

ANUARIO

AUTOMOTOR

2025



CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro



CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

COMITÉ EDITORIAL

Martín Bresciani Durán
Gonzalo Marín Bianchi
Luis Retamal Martínez
José Cornejo Hernández

Presidente
Gerente General
Periodista
Estudios Estadísticos y Diseño

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Anuario Automotor 2025 - Año XIX

Desarrollado por CAVEM en Chile

Esta edición es DIGITAL



DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CAVEM A.G. 2025

ÍNDICE



ÍNDICE



CAPEANDO TEMPORALES	6
CONTEXTO ECONÓMICO 2025	8
CHILE 2025	10
MERCADO AUTOMOTOR AMERICANO	11
ANUARIO ESTADÍSTICO AUTOMOTOR	12
MERCADO GLOBAL	16
SEGMENTO LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS	24
SEGMENTO CAMIONES NUEVOS	34
SEGMENTO LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS	42
SEGMENTO CAMIONES USADOS	52
MOTORIZACIÓN	60
MERCADO DE MARCAS CHINAS VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS	64
AGENDA GREMIAL	69
ALIANZAS Y CONVENIOS	88
SOCIOS CAVEM	90



La actividad empresarial es a menudo incomprensida. Pocas veces se perciben el esfuerzo, los sacrificios y el mérito que hay detrás de ella. Es un verdadero proceso de descubrimiento, siempre con mucho ensayo y error, lo que hace posible que los proyectos surjan y se consoliden en el tiempo.

Cabe tener en cuenta que, según las estadísticas especializadas, apenas un 20% de los emprendimientos que se inician logran -con grandes riesgos y sinsabores- sostenerse después de cinco años.

Esa es parte de la historia individual y mayoritaria que escriben a diario los asociados de Cavem. Y también la epopeya de quienes en 1971 se unieron para dar vida a nuestra Cámara en un escenario convulso, polarizado y muy crítico.

El mundo automotor ha sido un pilar trascendental en el desarrollo de los países, no sólo desde el punto de la movilidad y el transporte, sino además como tarjeta de presentación del grado de bienestar que alcanzan los habitantes a los cuales sirve.

Lamentablemente hoy el escenario-país no transmite cuentas alegres. Estamos frente a una gestión de gobierno cuyas cifras -una y otra vez- confirman un legado complejo en materia de empleo, inversión, deuda fiscal, vivienda, salud y educación, entre otros. Y donde las palabras seguridad y crecimiento han tomado cada vez más relevancia: la primera debido a que es una de las mayores demandas actuales de la ciudadanía y la segunda, como la vía insoslayable para elevar los ingresos de quienes habitan esta larga y angosta faja de tierra.

“Estamos frente a una gestión de gobierno cuyas cifras -una y otra vez- confirman un legado complejo en materia de empleo, inversión, deuda fiscal, vivienda, salud y educación, entre otros.”

Este periodo hace urgente impulsar la inversión y la productividad desde el Estado. Un ejemplo cercano para nosotros son los proyectos de infraestructura y vías concesionadas, los cuales en la mayoría de los casos -por razones de la “permisología” o la discrecionalidad de algunos funcionarios gubernamentales- hoy se demoran entre cuatro y ocho años antes de poder comenzar.

El costo para el país ha sido enorme, particularmente cuando se retrasan los beneficios para la población. Pues mientras la congestión reduce la eficiencia de la logística y competitividad a nivel global, penosamente también se alargan los tiempos de viaje de las personas.

Así, el desafío para el siguiente gobierno no sólo estará en redirigir el destino económico del país, sino también en retomar prácticas republicanas que parecen hoy abandonadas, impulsando una agenda de acciones prioritarias para reencauzar la ruta del desarrollo y el progreso.

En lo institucional, gracias a la permanente profundización de la colaboración público-privada iniciada hace bastante tiempo, a horas de iniciar las Fiestas Patrias, logramos solucionar un problema presentado en la Tesorería General de la República y el Servicio de Registro Civil, que nos impedía realizar las entregas de vehículos nuevos perjudicando a centenares de usuarios.

En el plano gremial, permanentemente estamos observando el entorno económico el que cada día exige más velocidad, flexibilidad, recursos y nuevas experiencias de las que existen en cada una de nuestras empresas. Por tal razón, las alianzas constituyen un adecuado mecanismo para enfrentar con éxito los desafíos impuestos por los mercados. Y así cumplir con los objetivos propuestos, atendiendo las expectativas de nuestros usuarios y ofreciendo un servicio de mayor excelencia

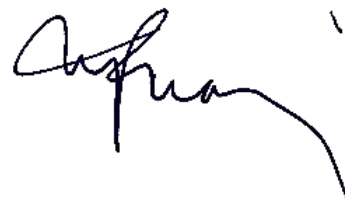
Conduciendo por esa ruta, desde hace tres lustros y en cada efeméride corporativa de Noviembre -en conjunto con BCI Seguros y la Universidad de Los ANDES- organizamos un Encuentro Automotor destinado a renovar y actualizar nuestras competencias profesionales.

Por ello el 2025, durante la Asamblea General de Socios -y en conjunto con AUTOFIN- inauguramos un Dealer Day. Ese día, a través de una presentación de Meta Internacional y bajo el título “Presente de la Mensajería en la Industria Automotriz”, entregamos información especializada para todos los participantes. Similar capacitación volveremos a repetirla en la presente versión del año en curso.

En suma, el entorno del presente nos exige más velocidad, versatilidad y experiencia. Por ello, las alianzas constituyen una estrategia necesaria para enfrentar con éxito los desafíos impuestos por un mercado maduro, diversificado y con un alto nivel de competitividad.

Frente al actual escenario económico -bajo su lema “Conduciendo futuro”- Cavem continúa siendo un actor relevante en la industria nacional, con servicios de excelencia, soluciones integrales y mayor valor agregado. Y sobre todo, creando espacios de mayor confianza, mejor calidad de vida y vinculación cercana con nuestros clientes y comunidades.

Cordialmente



MARTÍN BRESCIANI DURÁN
Presidente

	AÑO 2025 - TRIMESTRE				AÑO
	I	II	III	IV	
VARIACIÓN PIB (%)	2,3%	3,1%	1,6%	1,6%	2,5%

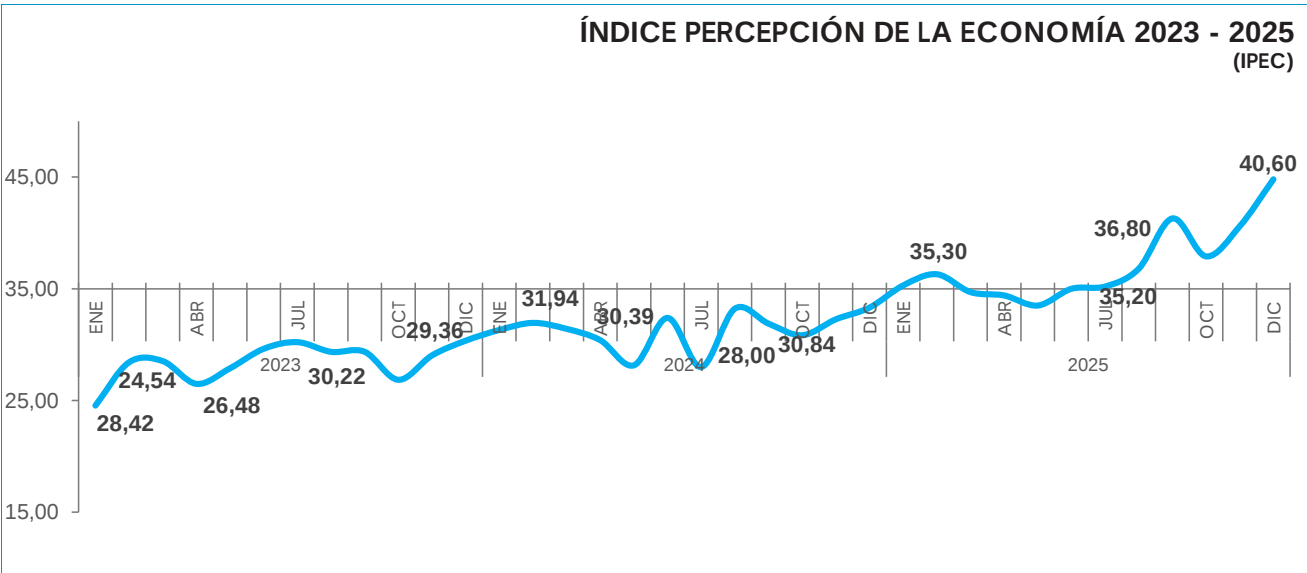
Fuente: BANCO CENTRAL

Desde la perspectiva regional, el Producto Interno Bruto Regional constituye una desagregación geográfica del PIB, de acuerdo con la división político-administrativa del país. De esta forma, el PIBR registra el valor agregado de las actividades económicas dentro de cada región, reflejando las diferentes estructuras productivas presentes en éstas. Por su parte, la medición del Consumo de Hogares corresponde también a una desagregación geográfica de los totales nacionales registrados. Esta desagregación da cuenta de la heterogeneidad en las estructuras de consumo a nivel regional y en la evolución particular de los componentes del consumo en cada región.

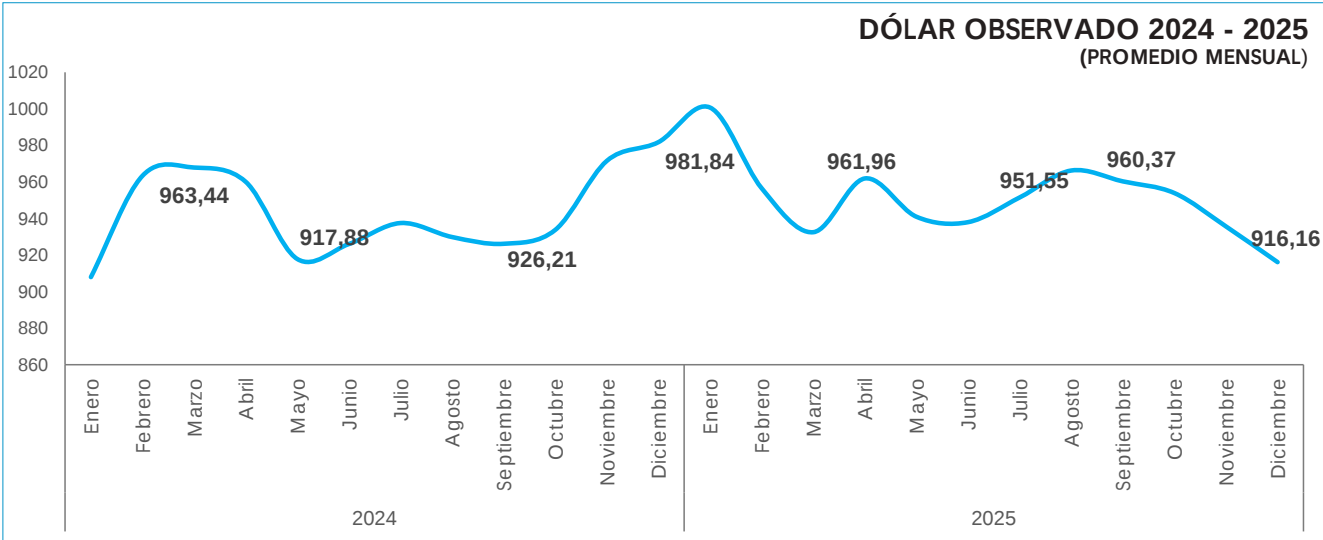
Las estadísticas regionales se elaboran y difunden en frecuencia trimestral; para el primer, segundo y tercer trimestre de un año, se publican el día 23 (o el día hábil siguiente) de los meses de junio, septiembre y diciembre del año de coyuntura, y para el cuarto trimestre, en abril del año siguiente. De esta forma, para los tres primeros trimestres del año, el rezago de publicación corresponde a 83 días, mientras que para el cuarto trimestre el rezago corresponde a 113 días.

Resultados año 2025

Durante el año 2025 el Producto Interno Bruto (PIB) creció en catorce de las dieciséis regiones del país, aportando a la expansión de 2,5% de la economía nacional. Por su parte, el consumo de los hogares aumentó en quince regiones, registrando una variación agregada de 2,7% en el país. Finalmente, las exportaciones de bienes y servicios anotaron un incremento de 4,6%, con alzas en doce regiones.

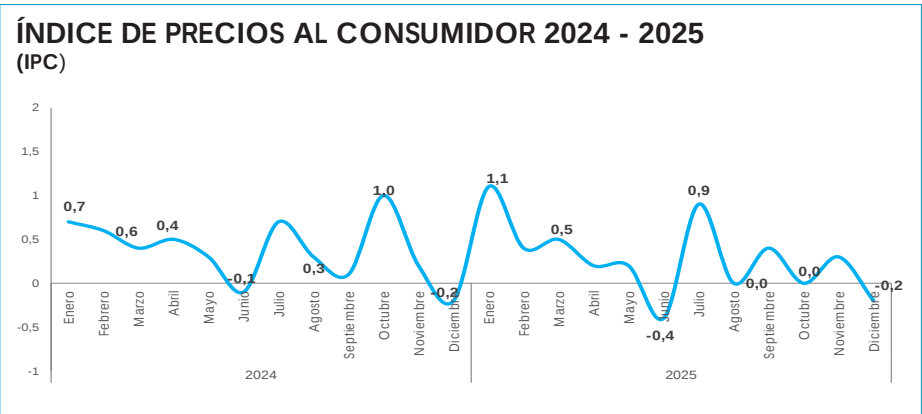


Fuente: BANCO CENTRAL



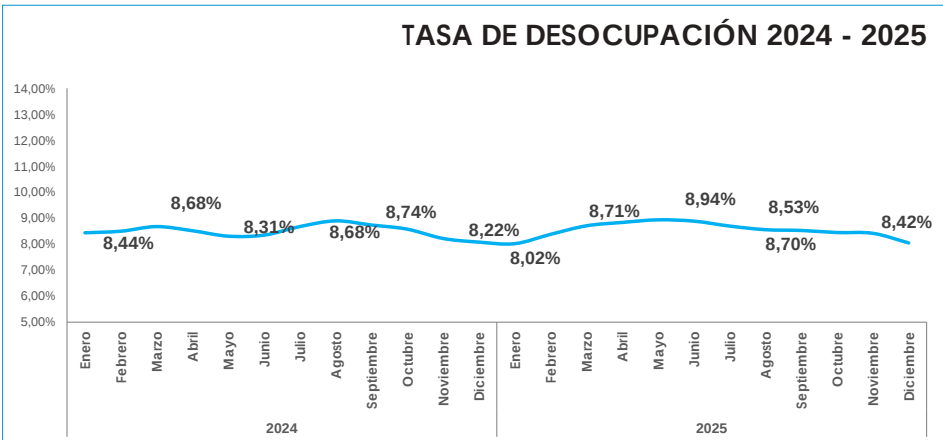
Fuente: SII

Luego de mantener un valor sobre los 950 pesos durante todo el año, el dólar presenta su mayor baja en diciembre llegando a los 916,16 pesos.



Chile cerró 2025 con una inflación de -0,2%, en el último mes del año, el año 2025 tuvo una variación anual acumulada de 3,5%. Esta cifra representó el nivel de inflación más bajo registrado en los últimos cinco años para el país.

En 8,42% se ubicó la tasa de desocupación en Chile durante el trimestre octubre - diciembre de 2025 (ENE). Con ello, la tasa encadena 35 meses sin lograr bajar del 8%. De todas formas, se trata del menor nivel de desempleo en el país desde enero del mismo año. La cifra, en todo caso, registró un descenso de 0,1 pp. en doce meses, producto del alza de la fuerza de trabajo (1,8%), igual a la presentada por las personas ocupadas (1,8%).



Fuente: BANCO CENTRAL, INE, SII



313.644

INSCRIPCIONES LIVIANOS Y
MEDIANOS NUEVOS



2,5%

SANTIAGO CAPITAL

18.480.432 POBLACIÓN

Según CENSO de Población y Vivienda de 2025

1.060.919

PATENTAMIENTOS LIVIANOS Y
MEDIANOS USADOS



5,8%

2,95

TASA DE MOTORIZACIÓN

2,5% VARIACIÓN PIB

6.738.858

PARQUE AUTOMOTOR



PESO MONEDA

\$ 916,16

TIPO DE CAMBIO
Diciembre 2025



REGIÓN	PRIMERAS	TRANSFERENCIAS	RAZÓN (Usado/Nuevo)
XV Arica y Parinacota	585	13.051	22,31
I Tarapacá	2.555	18.641	7,30
II Antofagasta	9.615	21.316	2,22
III Atacama	2.867	10.972	3,83
IV Coquimbo	9.551	26.371	2,76
V Valparaíso	27.314	70.983	2,60
RM Metropolitana	191.749	615.311	3,21
VI O'Higgins	10.400	36.978	3,56
VII Maule	8.623	47.135	5,47
XVI Ñuble	3.172	21.862	6,89
VIII Bío-Bío	21.074	62.191	2,95
IX Araucanía	8.706	39.672	4,56
XIV Los Ríos	2.538	14.900	5,87
X Los Lagos	11.025	42.894	3,89
XI Aysén	949	3.657	3,85
XII Magallanes	2.920	14.984	5,13
TOTAL	313.644	1.060.919	3,38

Fuente: ELABORACIÓN PROPIA

ARGENTINA



CAPITAL	BUENOS AIRES	POBLACIÓN	46 735 004
MONEDA	PESO ARGENTINO	DÓLAR/PESO	1.450
VENTA	571.600	VARIACIÓN	45,9%

BRASIL



CAPITAL	BRASILIA	POBLACIÓN	213.362.000
MONEDA	REAL	DÓLAR/REAL	6,18
VENTA	2.549.462	VARIACIÓN	2,1%

COLOMBIA



CAPITAL	BOGOTÁ	POBLACIÓN	53.048.000
MONEDA	PESO COLOMBIANO	DÓLAR/PESO	3.757
VENTA	231.303	VARIACIÓN	26,4%

ECUADOR



CAPITAL	QUITO	POBLACIÓN	18.289.896
MONEDA	SUCRE	DÓLAR	26 007.844
VENTA	110.349	VARIACIÓN	-18,2%

MÉXICO



CAPITAL	CIUDAD DE MÉXICO	POBLACIÓN	133.400.000
MONEDA	PESO MEXICANO	DÓLAR/PESO	18
VENTA	1.524.638	VARIACIÓN	0,1%

PARAGUAY



CAPITAL	ASUNCIÓN	POBLACIÓN	6.417.076
MONEDA	GUARANI	DÓLAR/GUARANI	7.950
VENTA	37.181	VARIACIÓN	21,1%

PERÚ



CAPITAL	LIMA	POBLACIÓN	34.350.244
MONEDA	NUEVO SOL PERUANO	DÓLAR/SOL	3.367
VENTA	186.981	VARIACIÓN	25,1%

URUGUAY



CAPITAL	MONTEVIDEO	POBLACIÓN	3.510.305
MONEDA	PESO URUGUAYO	DÓLAR/PESO	44,1
VENTA	69.033	VARIACIÓN	9%

USA



CAPITAL	WASHINGTON DC	POBLACIÓN	347.275.807
MONEDA	DÓLAR	DÓLAR	-
VENTA	16.268.873	VARIACIÓN	1,9%

VENEZUELA



CAPITAL	CARACAS	POBLACIÓN	28.516.896
MONEDA	DÓLAR	DÓLAR/BOLIVAR	530,50
VENTA	27.532	VARIACIÓN	119,9%

Nota 1: Tipo de cambio a diciembre 2025

Nota 2: Venta: indica venta de vehículos livianos y medianos nuevos.

Nota 3: Variación: indica la variación anual en venta.

Nota 4: Fuente: Informe ALADDA Mercado Automotor Regional con cierre a diciembre 2025.

La Cámara de Comercio Automotriz de Chile, CAVEM A. G., presenta la decimonovena edición de su Anuario Estadístico Automotor, estudio especializado que da cuenta de la evolución y desarrollo de la industria durante el año 2025.

Gracias a la información emanada del Servicio de Registro Civil e Identificación, recopilamos los datos de los patentamientos efectivos de vehículos livianos y medianos, pesados nuevos realizados durante el año 2025.

Como asimismo la inscripción de las transferencias de los vehículos livianos y medianos y pesados.

El Anuario Estadístico Automotor 2025 consta las siguientes secciones:

- Columna del Presidente
- Contexto Económico
- Mercado Automotor Americano
- Mercado Global
- Livianos y Medianos Nuevos
- Camiones Nuevos
- Livianos y Medianos Usados
- Camiones Usados
- Motorización
- Mercado de Marcas Chinas de vehículos Livianos y Medianos nuevos
- Agenda Gremial
- Socios CAVEM

FUENTES



ALADDA



SERVICIO DE REGISTRO CIVIL E IDENTIFICACIÓN



UNITED NATIONS
DESA POPULATION DIVISION



BANCO CENTRAL DE CHILE



SERVICIO DE IMPUESTOS
INTERNOS



INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICAS



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA
DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES



CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro



www.cavem.cl

56 - 2 2816 3300

contacto@cavem.cl

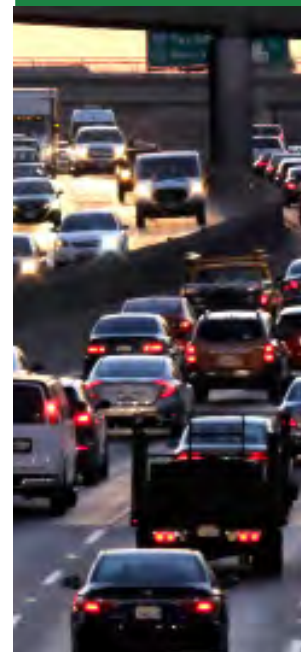
Holanda 1998 (751 0937) - Providencia, Santiago



MERCADO GLOBAL



MERCADO GLOBAL



RESULTADO 2025	16
EVOLUCIÓN 2015 - 2025	18
MERCADO GLOBAL - SEGMENTO NUEVOS	20
MERCADO GLOBAL - SEGMENTO USADOS	21

1.431.699unidades



Al cierre del año nuestro sector exhibe un crecimiento moderado. Mientras la venta de vehículos livianos y medianos nuevos alcanzó las **313.644** unidades, con un crecimiento del **2,5%** en comparación al 2024, los usados aumentaron a **1.060.919** con una variación positiva del **5,8%**.

Porsu parte, en el periodo se inscribieron **14.574** camiones cero kilómetros con un aumento del **16%**, en tanto los seminuevos con **42.562** unidades registraron un alza de un **6,6%** en comparación al 2024.

En la venta global se comercializaron **1.431.699** unidades que representan un crecimiento del **5,2%** en comparación con el año anterior.

El 2025 presentó un alza en el mercado automotor chileno. Destacando la mayor alza en la categoría de camiones nuevos con **16%** en comparación del año 2024.

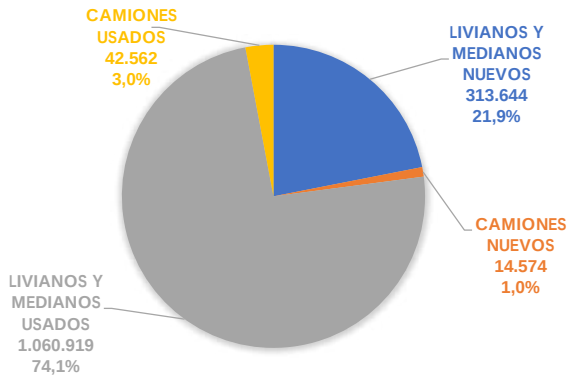
VENTA GLOBAL

TRIMESTRE	2024	2025	VARIACIÓN ANUAL
I	337.145	349.028	3,5%
II	332.429	354.151	6,5%
III	342.378	361.718	5,6%
IV	349.623	366.802	4,9%
GLOBAL	1.361.575	1.431.699	5,2%

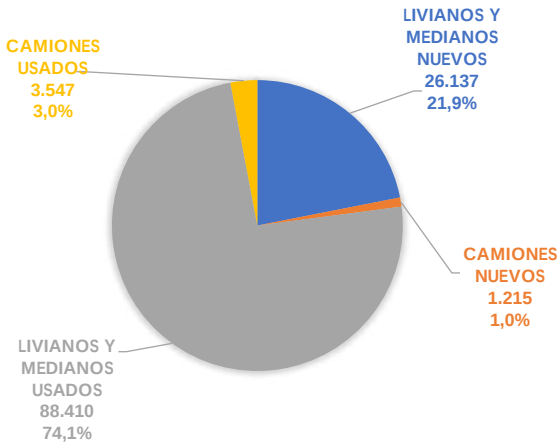
MES	AÑO		VARIACIÓN (%)
	2024	2025	
Enero	117.262	123.486	5,3%
Febrero	107.287	105.046	-2,1%
Marzo	112.596	120.496	7,0%
Abril	119.923	122.536	2,2%
Mayo	113.677	116.373	2,4%
Junio	98.829	115.242	16,6%
Julio	120.756	125.479	3,9%
Agosto	118.382	117.535	-0,7%
Septiembre	103.240	118.704	15,0%
Octubre	123.156	122.106	-0,9%
Noviembre	112.000	115.859	3,4%
Diciembre	114.467	128.837	12,6%
TOTAL	1.361.575	1.431.699	5,2%

MES	L Y M NUEVOS	CAMIONES NUEVOS	L Y M USADOS	CAMIONES USADOS	VENTA GLOBAL
ENERO	26.218	1.152	92.647	3.469	123.486
FEBRERO	21.242	922	80.008	2.874	105.046
MARZO	24.348	1.013	91.849	3.286	120.496
ABRIL	26.622	1.114	91.400	3.400	122.536
MAYO	24.722	998	87.041	3.612	116.373
JUNIO	24.778	1.012	85.623	3.829	115.242
JULIO	27.054	1.032	93.326	4.067	125.479
AGOSTO	27.685	789	85.304	3.757	117.535
SEPTIEMBRE	32.270	1.251	81.838	3.345	118.704
OCTUBRE	23.661	1.443	93.001	4.001	122.106
NOVIEMBRE	25.787	1.426	85.252	3.394	115.859
DICIEMBRE	29.257	2.422	93.630	3.528	128.837
AÑO 2025	313.644	14.574	1.060.919	42.562	1.431.699
AÑO 2024	319.568	13.052	963.363	35.912	1.331.895
VENTA PROM. 2024	26.137	1.215	88.410	3.547	119.308

MERCADO GLOBAL



VENTA PROMEDIO MENSUAL



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA ANUAL
AÑO 2023	10.697	102.738	132.882	101.888	20.885	105.318	112.311	118.959	102.436	108.736	111.468	103.577	1.331.895
AÑO 2024	17.262	107.287	112.596	119.923	113.677	98.829	120.756	118.382	103.240	123.156	112.000	114.467	1.361.575
AÑO 2025	123.486	105.046	120.496	122.536	116.373	115.242	125.479	117.535	118.704	122.106	115.859	128.837	1.431.699
VAR. 23-24	5,9%	4,4%	-15,3%	17,7%	-6,0%	-6,2%	7,5%	-0,5%	0,8%	13,3%	0,5%	10,5%	2,2%
VAR. 24-25	5,31%	-2,1%	7,0%	2,2%	2,4%	16,6%	3,9%	-0,7%	15,0%	-0,9%	3,4%	12,6%	5,2%
VAR. 23-25	11,6%	2,2%	-9,3%	20,3%	-3,7%	9,4%	11,7%	-1,2%	15,9%	12,3%	3,9%	24,4%	7,5%

EVOLUCIÓN 2015 - 2025

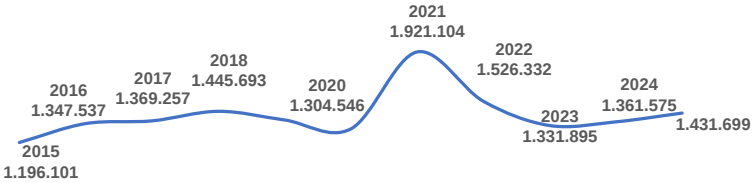
SEGMENTO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
LIVIANOS NUEVOS	272.860	294.952	348.287	400.300	355.442	256.651	422.251	431.440	319.568	306.046	313.644
VARIACIÓN ANUAL	-14,2%	8,1%	18,1%	14,9%	-11,2%	-27,8%	64,5%	2,2%	-25,9%	-4,2%	2,5%
CAMIONES NUEVOS	12.221	7.817	11.228	12.423	11.622	10.163	17.296	16.821	13.052	12.566	14.574
VARIACIÓN ANUAL	11,5%	-36,0%	43,6%	10,6%	-6,4%	-12,6%	70,2%	-2,7%	-22,4%	-3,7%	16,0%
LIVIANOS USADOS	877.004	1.003.040	974.513	996.833	975.805	1.004.977	1.429.335	1.035.798	963.363	1.003.038	1.060.919
VARIACIÓN ANUAL	-1,4%	14,4%	-2,8%	2,3%	-2,1%	3,0%	42,2%	-27,5%	-7,0%	4,1%	5,8%
CAMIONES USADOS	34.016	41.728	35.229	36.137	33.640	32.755	52.222	42.273	35.912	39.925	42.562
VARIACIÓN ANUAL	-1,0%	22,7%	-15,6%	2,6%	-6,9%	-2,6%	59,4%	-19,1%	-15,0%	11,2%	6,6%
MERCADO GLOBAL	1.196.101	1.347.537	1.369.257	1.445.693	1.376.509	1.304.546	1.921.104	1.526.332	1.331.895	1.361.575	1.431.699
VARIACIÓN ANUAL	-14,2%	8,1%	18,1%	14,9%	-11,2%	-27,8%	64,5%	2,2%	-25,9%	-4,2%	2,5%

MERCADO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
NUEVOS	272.860	294.952	348.287	400.300	355.442	256.651	422.251	431.440	319.568	306.046	313.644
VARIACIÓN ANUAL	14,1%	-13,3%	-13,3%	6,2%	18,7%	14,8%	64,5%	2,2%	-25,9%	-4,2%	2,5%
USADOS	877.004	1.003.040	974.513	996.833	975.805	1.004.977	1.429.335	1.035.798	963.363	1.003.038	1.060.919
VARIACIÓN ANUAL	-4,5%	12,7%	1,6%	5,6%	-4,8%	-5,2%	47,3%	-20,5%	-12,7%	2,2%	5,2%

EVOLUCIÓN (10 AÑOS)

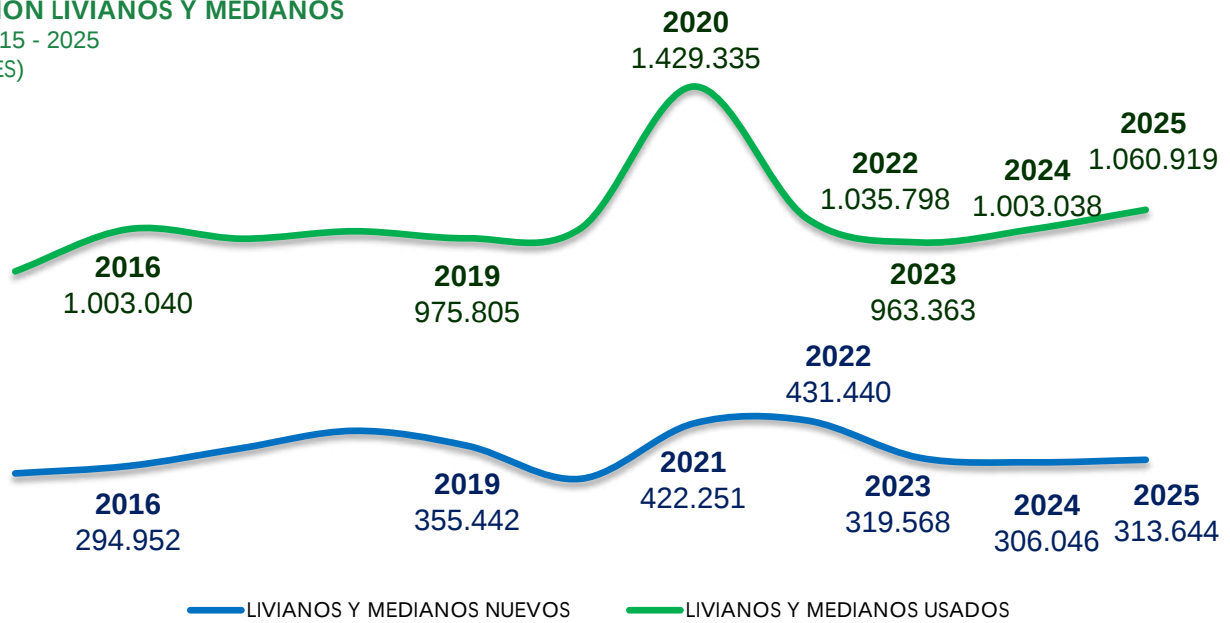
AÑO	VENTA GLOBAL	%
2015	1.196.101	-4,5%
2016	1.347.537	12,7%
2017	1.369.257	1,6%
2018	1.445.693	5,6%
2019	1.376.509	-4,8%
2020	1.304.546	-5,2%
2021	1.921.104	47,3%
2022	1.526.332	-20,5%
2023	1.331.895	-12,7%
2024	1.361.575	2,2%
2025	1.431.699	5,2%

EVOLUCIÓN MERCADO GLOBAL
VENTA 2015 - 2025
(UNIDADES)



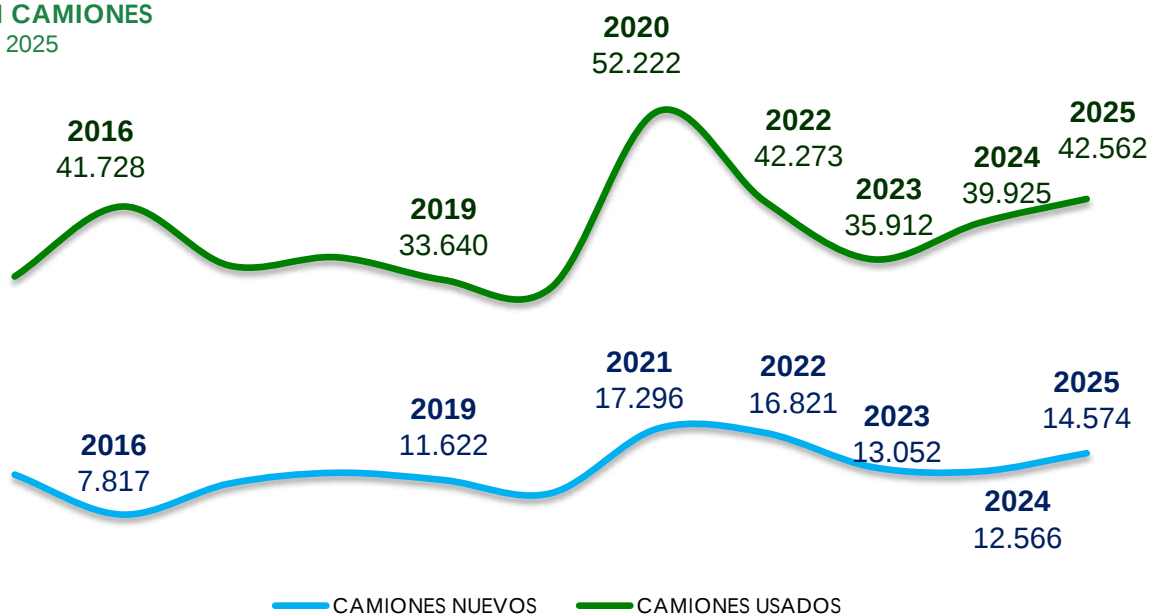
EVOLUCIÓN LIVIANOS Y MEDIANOS

VENTA 2015 - 2025
(UNIDADES)



EVOLUCIÓN CAMIONES

VENTA 2015 - 2025
(UNIDADES)



LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS

MES	AÑO		VARIACIÓN (%)	TRIMESTRE	AÑO		VARIACIÓN (%)	AÑO	VENTA
	2024	2025			2024	2025			
Enero	25.416	26.218	3,2%	I	72.107	71.808	-0,4%	2015	272.860
Febrero	22.758	21.242	-6,7%					2016	294.952
Marzo	23.933	24.348	1,7%					2017	348.287
Abril	25.921	26.622	2,7%					2018	400.300
Mayo	23.251	24.722	6,3%	II	71.818	76.122	6,0%	2019	355.442
Junio	22.646	24.778	9,4%					2020	256.651
Julio	25.606	27.054	5,7%					2021	422.251
Agosto	28.606	27.685	-3,2%	III	80.182	87.009	8,5%	2022	431.440
Septiembre	25.970	32.270	24,3%					2023	319.568
Octubre	28.130	23.661	-15,9%	IV	81.939	78.705	-3,9%	2024	306.046
Noviembre	25.364	25.787	1,7%					2025	313.644
Diciembre	28.445	29.257	2,9%						
Venta Anual	306.046	313.644	2,5%						

CAMIONES NUEVOS

MES	AÑO		VARIACIÓN (%)	TRIMESTRE	AÑO		VARIACIÓN (%)	AÑO	VENTA
	2024	2025			2024	2025			
Enero	996	1.152	15,7%	I	2.742	3.087	12,6%	2015	12.221
Febrero	922	922	0,0%					2016	7.817
Marzo	824	1.013	22,9%					2017	11.228
Abril	1.044	1.114	6,7%					2018	12.423
Mayo	944	998	5,7%	II	2.898	3.124	7,8%	2019	11.622
Junio	910	1.012	11,2%					2020	10.163
Julio	1.130	1.032	-8,7%					2021	17.296
Agosto	939	789	-16,0%	III	3.220	3.072	-4,6%	2022	16.821
Septiembre	1.151	1.251	8,7%					2023	13.052
Octubre	1.267	1.443	13,9%	IV	3.706	5.291	42,8%	2024	12.566
Noviembre	1.104	1.426	29,2%					2025	14.574
Diciembre	1.335	2.422	81,4%						
Venta Anual	12.566	14.574	16,0%						

LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS

AÑO	VENTA	MES	AÑO		VARIACIÓN (%)	TRIMESTRE	AÑO		VARIACIÓN (%)
			2024	2025			2024	2025	
2015	877.004	Enero	87.714	92.647	5,6%	I	253.355	264.504	4,4%
2016	1.003.040	Febrero	80.747	80.008	-0,9%				
2017	974.513	Marzo	84.894	91.849	8,2%				
2018	996.833	Abril	89.579	91.400	2,0%	II	247.449	264.064	6,7%
2019	975.805	Mayo	85.904	87.041	1,3%				
2020	1.004.977	Junio	71.966	85.623	19,0%				
2021	1.429.335	Julio	90.329	93.326	3,3%	III	248.612	260.468	4,8%
2022	1.035.798	Agosto	85.204	85.304	0,1%				
2023	963.363	Septiembre	73.079	81.838	12,0%				
2024	1.003.038	Octubre	89.880	93.001	3,5%	IV	253.622	271.883	7,2%
		Noviembre	82.272	85.252	3,6%				
		Diciembre	81.470	93.630	14,9%				
2025	1.060.919	Venta Anual	1.003.038	1.060.919	5,8%				

CAMIONES USADOS

AÑO	VENTA	MES	AÑO		VARIACIÓN (%)	TRIMESTRE	AÑO		VARIACIÓN (%)
			2024	2025			2024	2025	
2015	34.016	Enero	3.136	3.469	10,6%	I	8.941	9.629	7,7%
2016	41.728	Febrero	2.860	2.874	0,5%				
2017	35.229	Marzo	2.945	3.286	11,6%				
2018	36.137	Abril	3.379	3.400	0,6%	II	10.264	10.841	5,6%
2019	33.640	Mayo	3.578	3.612	1,0%				
2020	32.755	Junio	3.307	3.829	15,8%				
2021	52.222	Julio	3.691	4.067	10,2%	III	10.364	11.169	7,8%
2022	42.273	Agosto	3.633	3.757	3,4%				
2023	35.912	Septiembre	3.040	3.345	10,0%				
2024	39.925	Octubre	3.879	4.001	3,1%	IV	10.356	10.923	5,5%
		Noviembre	3.260	3.394	4,1%				
		Diciembre	3.217	3.528	9,7%				
2025	42.562	Venta Anual	39.925	42.562	6,6%				

LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS



LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS



MARCAS PRESENTES 2025	24
RESULTADO 2025	25
EVOLUCIÓN 2015 - 2025	27
CATEGORÍAS	28
VENTA REGIONAL	29

MARCAS PRESENTES 2025



ALFA ROMEO



AUDI



BAIC



BENTLEY



BMW



BYD



CHANGAN



CHERY



CHEVROLET



CHRYSLER



CITROËN



CUPRA



DFSK



DODGE



DONGFENG



DS



EXCEED



FERRARI



FIAT



FORD



FOTON



GAC



GEELY



GREAT WALL



HAVAL



HONDA



HYUNDAI



IVECO



JAC



JAGUAR



JEEP



JETOUR



JIM



JMC



KAIYI



KARRY



KIA



KYC



LAND ROVER



LANDKING



LINK @ CO



LEXUS



MAHINDRA



MASERATI



MAXUS



MAZDA



MERCEDES BENZ



MG



MINI



MITSUBISHI



NAMMI



NETA



NISSAN



OMODA | JAECCO



OPEL



PEUGEOT



PORSCHE



RAM



RENAULT



SEAT



SHINERAY



SKODA



SSANGYONG



SUZUKI



TOYOTA



VOLKSWAGEN



VOLVO



SUBARU



ZNA



ZX AUTO

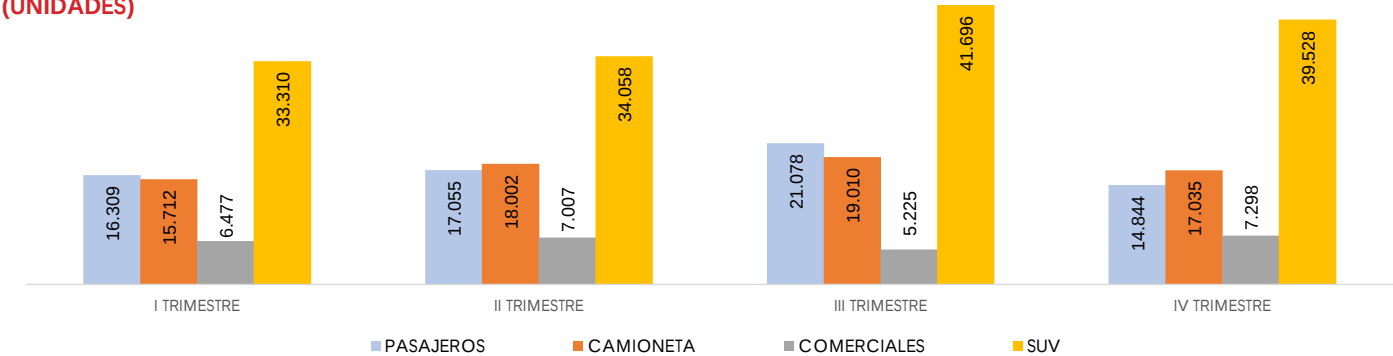
313.644
UNIDADES

2,5%

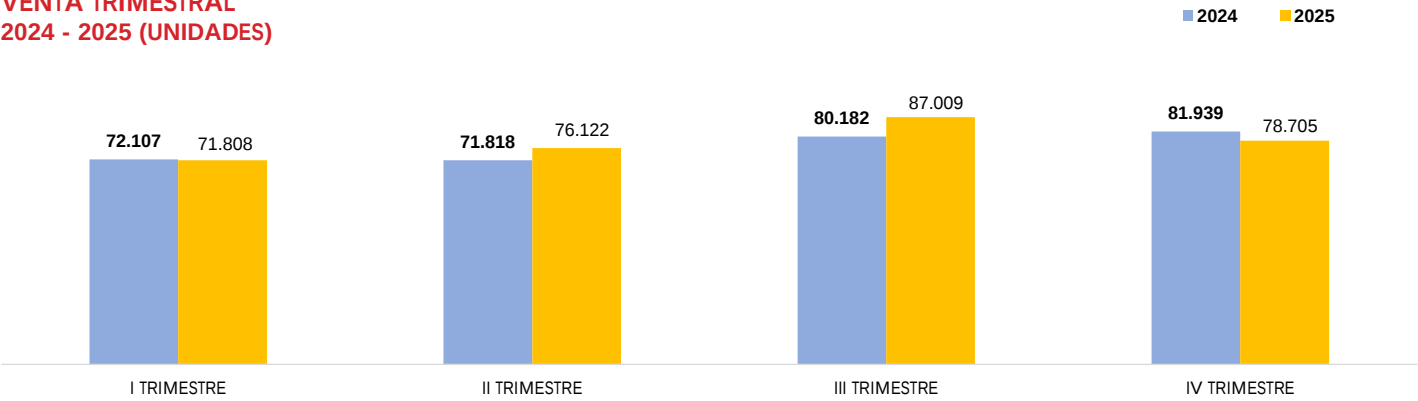


MES	VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS				TOTAL
	PASAJEROS	CAMIONETAS	COMERCIALES	SUV	
ENERO	6.073	6.083	2.047	12.015	26.218
FEBRERO	4.855	4.577	1.996	9.814	21.242
MARZO	5381	5052	2434	11481	24.348
ABRIL	5.975	6.812	2.584	11.251	26.622
MAYO	5731	5333	2318	11340	24.722
JUNIO	5.349	5.857	2.105	11.467	24.778
JULIO	5.761	6.339	1.536	13418	27.054
AGOSTO	6.271	5.934	1.602	13.878	27.685
SEPTIEMBRE	9.046	6.737	2.087	14.400	32.270
OCTUBRE	4.517	2.167	4.611	12.366	23.661
NOVIEMBRE	5.045	5.414	2.139	13.189	25.787
DICIEMBRE	5.282	9.454	548	13.973	29.257
TOTAL ANUAL 2025	69.286	69.759	26.007	148.592	313.644
VENTA ANUAL 2024	71.102	69.278	23.464	142.202	306.046
VENTA PROMEDIO 2025	5.774	5.813	2.167	12.383	26.137
VAR. ANUAL	-2,6%	0,7%	10,8%	4,5%	2,5%

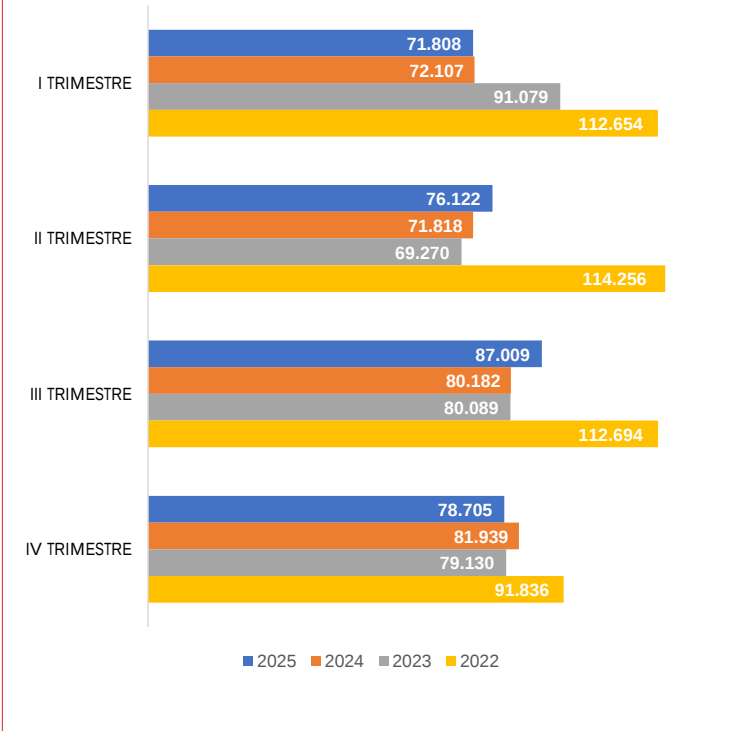
VENTA TRIMESTRAL 2025
CATEGORÍAS
(UNIDADES)



VENTA TRIMESTRAL
2024 - 2025 (UNIDADES)



EVOLUCIÓN VENTA TRIMESTRAL
2022- 2025 UNIDADES



El 2025 se fue un año de aumento de la comercialización de los livianos y medianos nuevos. Este año se alcanzaron las **313.644** unidades, con un alza del **2,5%** con respecto a las primeras inscripciones de vehículos cero kilómetros del año anterior.

En cuanto a las categorías, los SUV fueron los más vendidos alcanzando las **148.592** unidades. Lo sigue la categoría de camionetas con **69.759** unidades, los vehículos de pasajeros con **69.286** unidades y por ultimo los comerciales **26.077** unidades.

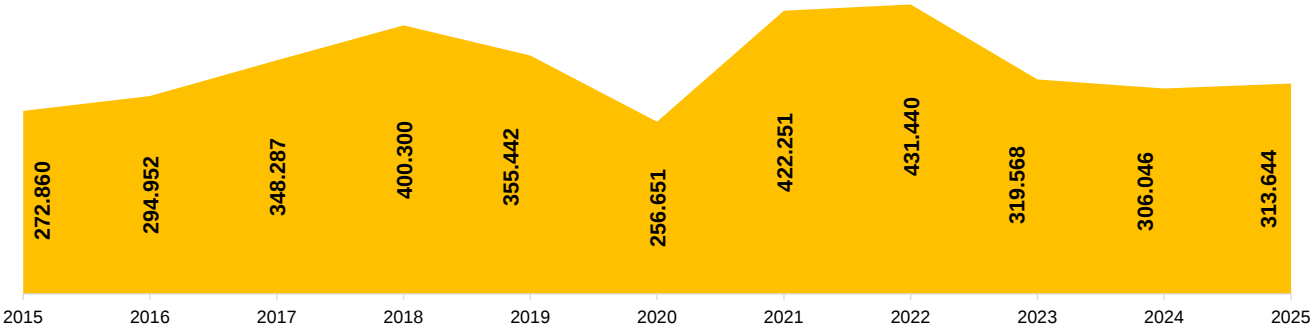
VENTA MENSUAL LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA ENE - DIC
2024	25.416	22.758	23.933	25.921	23.251	22.646	25.606	28.606	25.970	28.130	25.364	28.445	306.046
2025	26.218	21.242	24.348	26.622	24.722	24.778	27.054	27.685	32.270	23.661	25.787	29.257	313.644
VARIACIÓN MENSUAL	3,2%	-6,7%	1,7%	2,7%	6,3%	9,4%	5,7%	-3,2%	24,3%	-15,9%	1,7%	2,9%	2,5%

VENTA ACUMULADA LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2024	25.416	48.174	72.107	98.028	121.279	143.925	169.531	198.137	224.107	252.237	277.601	306.046
2025	26.218	47.460	71.808	98.430	123.152	147.930	174.984	202.669	234.939	258.600	284.387	313.644
VARIACIÓN ACUMULADA	3,2%	-1,5%	-0,4%	0,4%	1,5%	2,8%	3,2%	2,3%	4,8%	2,5%	2,4%	2,5%

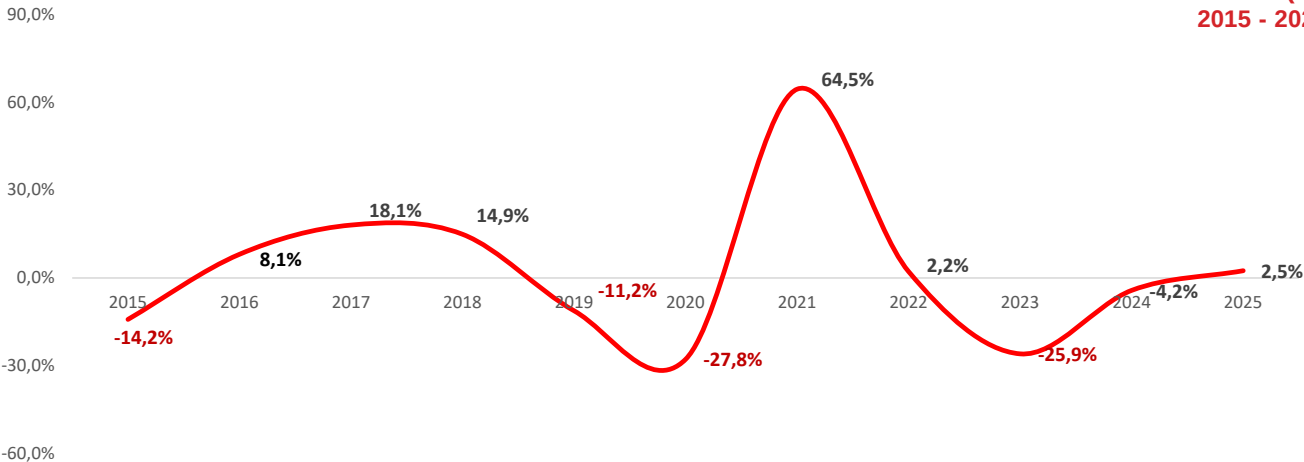
VENTA VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS
2015 - 2025
(UNIDADES)



AÑO	VENTA	VARIACIÓN ANUAL
2015	272.860	-14,2%
2016	294.952	8,1%
2017	348.287	18,1%
2018	400.300	14,9%
2019	355.442	-11,2%
2020	256.651	-27,8%
2021	422.251	64,5%
2022	431.440	2,2%
2023	319.568	-25,9%
2024	306.046	-4,2%
2025	313.644	2,5%

Las inscripciones de livianos y medianos nuevos en el 2025 presentaron un un resultado positivo de **2,5%** en relación al año 2024, este crecimiento es mayor al que se produjo el 2022, en relación al 2021 que fué de un **2,2%**.

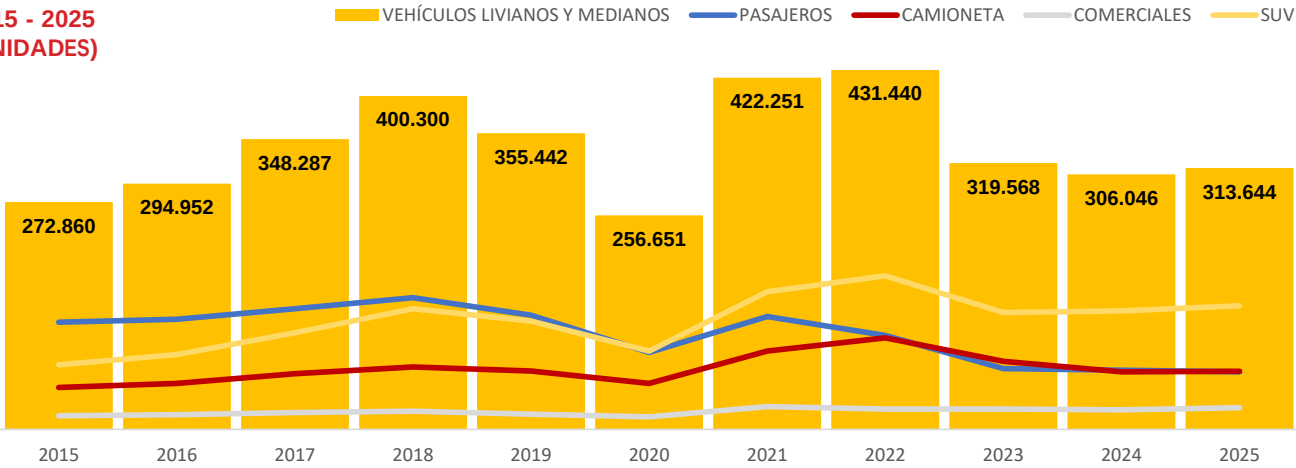
VARIACIÓN ANUAL (%)
2015 - 2025



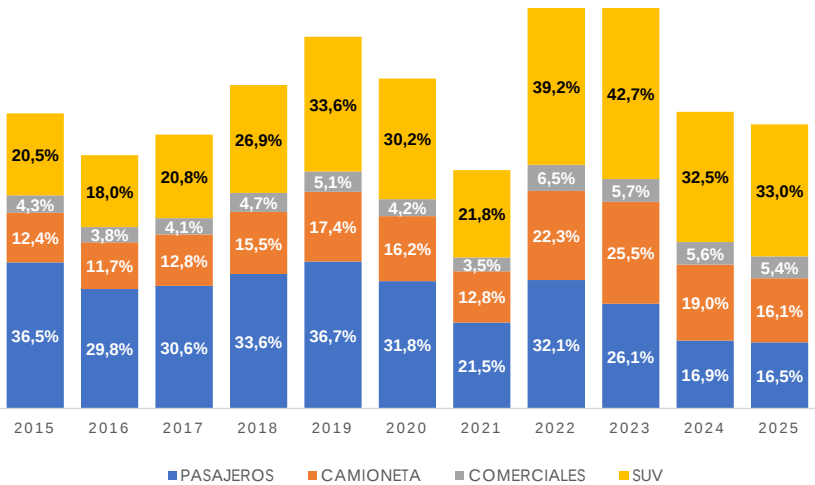
EVOLUCIÓN 2015 - 2025 / CATEGORÍAS

CATEGORÍA	AÑO										
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
VEHÍCULOS L Y M	272.860	294.952	348.287	400.300	355.442	256.651	422.251	431.440	319.568	306.046	313.644
PASAJEROS	128.646	132.156	144.797	158.199	137.131	92.604	135.391	112.760	73.119	71.102	69.286
CAMIONETAS	50.290	55.290	66.931	75.111	70.011	55.086	94.018	109.859	81.839	69.278	69.759
COMERCIALES	16.359	17.554	20.350	22.023	18.196	15.017	27.453	24.573	24.332	23.464	26.007
SUV	77.565	89.952	116.209	144.967	130.104	93.944	165.389	184.248	140.278	142.202	148.592

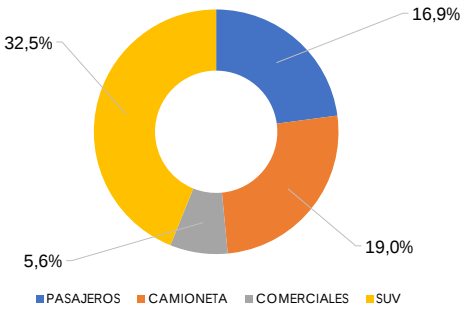
EVOLUCIÓN CATEGORÍAS
2015 - 2025
(UNIDADES)



DISTRIBUCIÓN CATEGORÍAS (%)
EVOLUCIÓN 2015 - 2025



DISTRIBUCIÓN VENTA (%)
2025



REGIÓN		CATEGORÍAS									
		TOTAL	Part.	PASAJEROS	Part.	CAMIONETAS	Part.	COMERCIALES	Part.	SUV	Part.
XV	Arica y Parinacota	585	0,2%	145	0,2%	110	0,2%	25	0,1%	305	0,2%
I	Tarapacá	2.555	0,8%	405	0,6%	534	0,8%	151	0,6%	1.465	1,0%
II	Antofagasta	9.615	3,1%	2.345	3,4%	1.346	1,9%	698	2,7%	5.226	3,5%
III	Atacama	2.867	0,9%	759	1,1%	512	0,7%	273	1,0%	1.323	0,9%
IV	Coquimbo	9.551	3,0%	2.776	4,0%	1.687	2,4%	198	0,8%	4.890	3,3%
V	Valparaíso	27.314	8,7%	7.234	10,4%	4.081	5,9%	2.976	11,4%	13.023	8,8%
RM	Metropolitana	191.749	61,1%	39.867	57,5%	47.865	68,6%	18.565	71,4%	85.452	57,5%
VI	O'Higgins	10.400	3,3%	2.576	3,7%	2.017	2,9%	519	2,0%	5.288	3,6%
VII	Maule	8.623	2,7%	1.905	2,7%	2.223	3,2%	336	1,3%	4.159	2,8%
XVI	Ñuble	3.172	1,0%	512	0,7%	702	1,0%	99	0,4%	1.859	1,3%
VIII	Bío-Bío	21.074	6,7%	4.890	7,1%	3.101	4,4%	1.035	4,0%	12.048	8,1%
IX	Araucanía	8.706	2,8%	2.044	3,0%	2.210	3,2%	326	1,3%	4.126	2,8%
XIV	Los Ríos	2.538	0,8%	696	1,0%	494	0,7%	62	0,2%	1.286	0,9%
X	Los Lagos	11.025	3,5%	2.345	3,4%	2.112	3,0%	701	2,7%	5.867	3,9%
XI	Aysén	949	0,3%	133	0,2%	280	0,4%	13	0,0%	523	0,4%
XII	Magallanes	2.920	0,9%	654	0,9%	485	0,7%	30	0,1%	1.752	1,2%
NACIONAL		313.644		69.286		69.759		26.007		148.592	

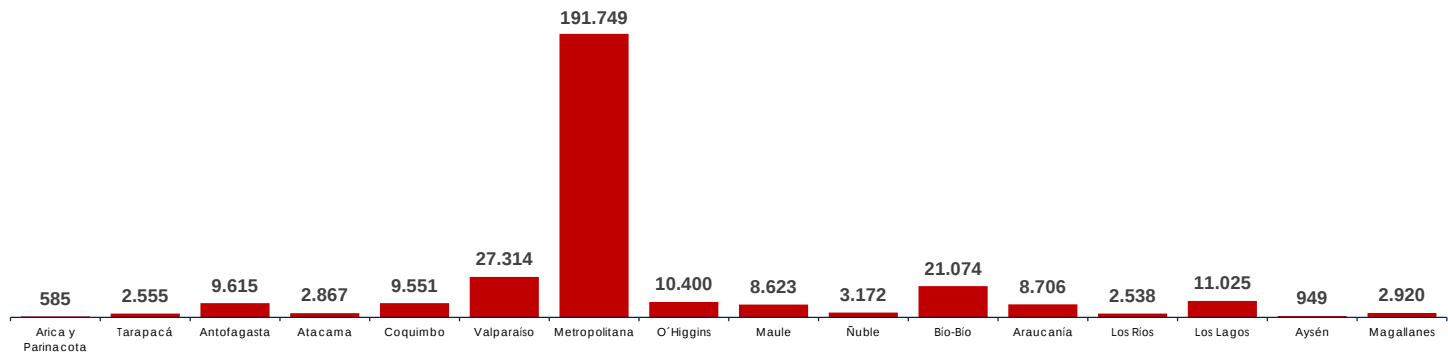
REGIÓN		Venta Anual			Variación 24-25	Variación 23-24	Participación Regional		
		2025	2024	2023			2025	2024	2023
XV	Arica y Parinacota	585	472	489	23,9%	-3,5%	0,2%	0,2%	0,2%
I	Tarapacá	2.555	2.119	2.057	20,6%	3,0%	0,8%	0,7%	0,6%
II	Antofagasta	9.615	8.865	8.144	8,5%	8,9%	3,1%	2,9%	2,5%
III	Atacama	2.867	2.537	2.123	13,0%	19,5%	0,9%	0,8%	0,7%
IV	Coquimbo	9.551	10.020	9.599	-4,7%	4,4%	3,0%	3,3%	3,0%
V	Valparaíso	27.314	26.030	29.093	4,9%	-10,5%	8,7%	8,5%	9,1%
RM	Metropolitana	191.749	187.187	192.455	2,4%	-2,7%	61,1%	61,2%	60,2%
VI	O'Higgins	10.400	10.618	11.182	-2,1%	-5,0%	3,3%	3,5%	3,5%
VII	Maule	8.623	8.202	8.284	5,1%	-1,0%	2,7%	2,7%	2,6%
XVI	Ñuble	3.172	2.972	3.051	6,7%	-2,6%	1,0%	1,0%	1,0%
VIII	Bío-Bío	21.074	21.228	25.152	-0,7%	-15,6%	6,7%	6,9%	7,9%
IX	Araucanía	8.706	9.492	10.182	-8,3%	-6,8%	2,8%	3,1%	3,2%
XIV	Los Ríos	2.538	2.550	2.480	-0,5%	2,8%	0,8%	0,8%	0,8%
X	Los Lagos	11.025	10.267	11.876	7,4%	-13,5%	3,5%	3,4%	3,7%
XI	Aysén	949	911	940	4,2%	-3,1%	0,3%	0,3%	0,3%
XII	Magallanes	2.920	2.576	2.461	13,3%	4,7%	0,9%	0,8%	0,8%
NACIONAL		313.644	306.046	319.568	2,5%	-4,2%	100,0%	100,0%	100,0%

VENTA REGIONAL

CATEGORÍA	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	XVI	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	TOTAL
PASAJEROS	145	405	2.345	759	2.776	7.234	39.867	2.576	1905	512	4.890	2.044	696	2.345	133	654	69.286
CAMIONETAS	110	534	1.346	512	1.687	4.081	47.865	2.017	2.223	702	3.101	2.210	494	2.112	280	485	69.759
COMERCIALES	25	151	698	273	198	2.976	18.565	519	336	99	1.035	326	62	701	13	30	26.007
SUV	305	1.465	5.226	1.323	4.890	13.023	85.452	5.288	4.159	1.859	12.048	4.126	1.286	5.867	523	1.752	148.592
TOTAL	585	2.555	9.615	2.867	9.551	27.314	191.749	10.400	8.623	3.172	21.074	8.706	2.538	11.025	949	2.921	313.644

REGIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
XV Arica y Parinacota	39	19	35	41	41	49	20	45	86	63	69	78	585
I Tarapacá	195	167	190	181	261	208	228	223	262	192	210	238	2.555
II Antofagasta	844	635	737	885	849	760	877	891	912	669	729	827	9.615
III Atacama	237	192	229	217	227	219	241	236	311	228	248	282	2.867
IV Coquimbo	849	747	785	831	764	754	839	852	910	667	727	825	9.551
V Valparaíso	2.258	1.903	2.440	2.163	2.131	2.137	2.295	2.523	2.752	2.018	2.199	2.495	27.314
RM Metropolitana	15.886	12.596	14.220	16.679	14.594	15.361	16.523	16.549	20.163	14.784	16.113	18.281	191.749
VI O'Higgins	945	748	919	840	819	830	962	911	996	731	796	903	10.400
VII Maule	713	628	743	709	778	679	738	783	829	608	663	752	8.623
XVI Ñuble	225	205	228	249	263	224	244	263	370	271	295	335	3.172
VIII Bio-Bio	1.899	1.509	1.712	1.617	1.911	1.581	1.884	2.182	1.971	1.445	1.575	1.787	21.074
IX Araucanía	755	692	756	720	747	640	825	803	805	590	643	730	8.706
XIV Los Ríos	221	164	204	198	200	239	201	195	266	195	213	241	2.538
X Los Lagos	878	773	838	986	846	847	907	939	1.166	855	932	1.058	11.025
XI Aysén	55	51	71	85	82	77	62	66	116	85	93	106	949
XII Magallanes	219	213	241	221	209	173	208	224	352	258	282	319	2.920
NACIONAL	26.218	21.242	24.348	26.622	24.722	24.778	27.054	27.685	32.270	23.661	25.787	29.257	313.644

VENTA REGIONAL
AÑO 2025 (UNIDADES)



ALIANZAS Y CONVENIOS



www.cavem.cl

56 - 2 2816 3300 - contacto@cavem.cl - Holanda 1998 (751 0937) - Providencia, Santiago



CAMIONES Y TRACTOCAMIONES NUEVOS



CAMIONES Y TRACTOCAMIONES NUEVOS



MARCAS PRESENTES 2025	34
RESULTADO 2025	35
EVOLUCIÓN 2015 - 2025	36



BEIBEN



CHEVROLET



DAF



DODGE



FAW



FORD



FOTON



FREIGHTLINER



HINO



HYUNDAI



INTERNATIONAL



IVECO



JAC



JMC



KENWORTH



MACK



MAN



MERCEDES BENZ



MITSUBISHI



RENAULT



SCANIA



SINOTRUCK



VOLKSWAGEN



VOLVO



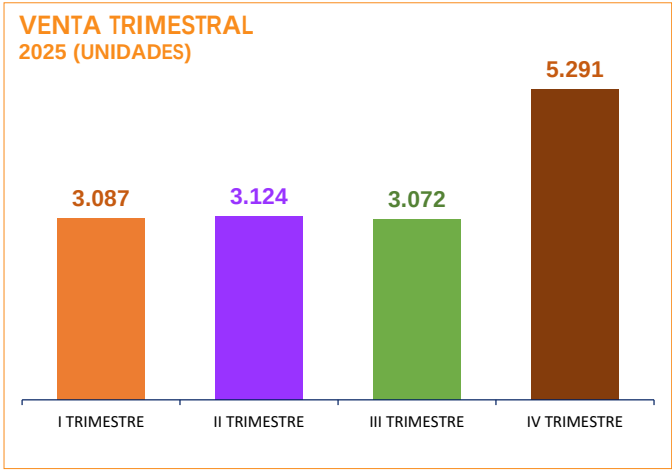
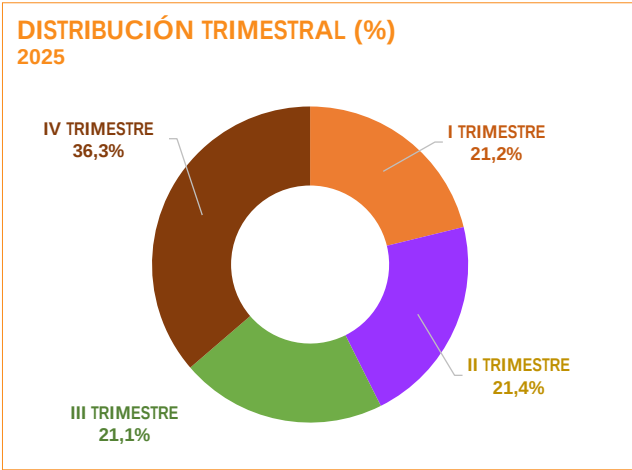
跃进集团
YUEJIN



CAMIONES NUEVOS	2025	2024	VARIACIÓN ACUMULADA
TOTAL CAMIONES	14.574	12.566	16,0%
CAMIÓN	10.436	9.397	11,1%
TRACTOCAMIÓN	4.138	3.169	30,6%

MES	TOTAL	CAMIONES	
		CAMIÓN	TRACTOCAMIÓN
ENERO	1.152	848	304
FEBRERO	922	636	286
MARZO	1.013	776	237
ABRIL	1.114	843	271
MAYO	998	735	263
JUNIO	1.012	774	238
JULIO	1.032	783	249
AGOSTO	789	603	186
SEPTIEMBRE	1.251	873	378
OCTUBRE	1.443	1.026	417
NOVIEMBRE	1.426	964	462
DICIEMBRE *	2.422	1.575	847
VENTA ANUAL	14.574	10.436	4.138
VENTA PROMEDIO	1.215	870	345
VAR. ANUAL	16,0%	11,1%	30,6%

* Aumento de ventas por cambio de norma a Euro VI para Camiones y Vehículos Pesados



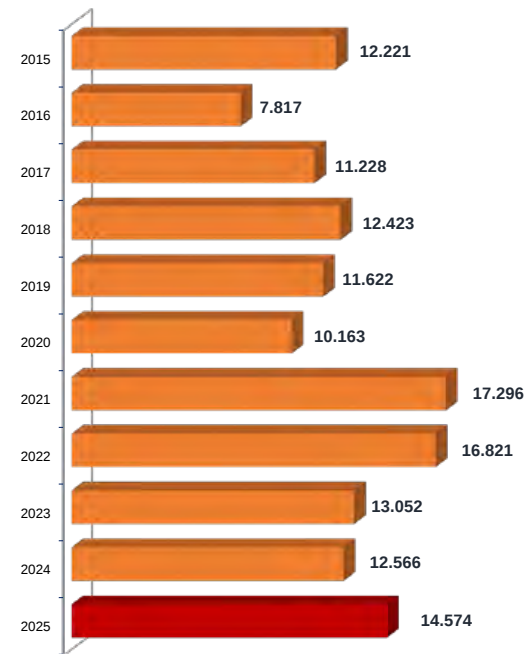
VENTA MENSUAL CAMIONES Y TRACTOCAMIONES NUEVOS

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA TOTAL
2024	996	922	824	1.044	944	910	1.130	939	1.151	1.267	1.104	1.335	12.566
2025	1.152	922	1.013	1.114	998	1.012	1.032	789	1.251	1.443	1.426	2.422	14.574
VARIACIÓN MES	15,7%	0,0%	22,9%	6,7%	5,7%	11,2%	-8,7%	-16,0%	8,7%	13,9%	29,2%	81,4%	16,0%

VENTA ACUMULADA CAMIONES Y TRACTOCAMIONES NUEVOS

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2024	996	922	824	1.044	944	910	1.130	939	1.151	1.267	1.104	1.335
2025	1.152	922	1.013	1.114	998	1.012	1.032	789	1.251	1.443	1.426	2.422
VARIACIÓN ACUMULADA	15,7%	0,0%	22,9%	6,7%	5,7%	11,2%	-8,7%	-16,0%	8,7%	13,9%	29,2%	81,4%

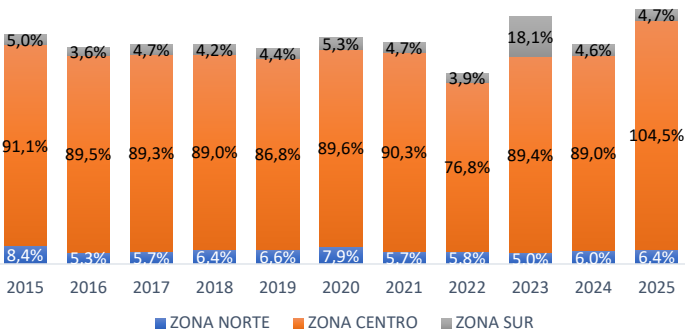
VENTA CAMIONES NUEVOS
2015 - 2025
(UNIDADES)



AÑO	ZONA NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR
2015	5,3%	91,1%	3,6%
2016	5,7%	89,5%	4,7%
2017	6,4%	89,3%	4,2%
2018	6,6%	89,0%	4,4%
2019	7,9%	86,8%	5,3%
2020	5,7%	89,6%	4,7%
2021	5,8%	90,3%	3,9%
2022	5,0%	76,8%	18,1%
2023	6,0%	89,4%	4,6%
2024	6,4%	89,0%	4,7%
2025	6,7%	104,5%	4,8%

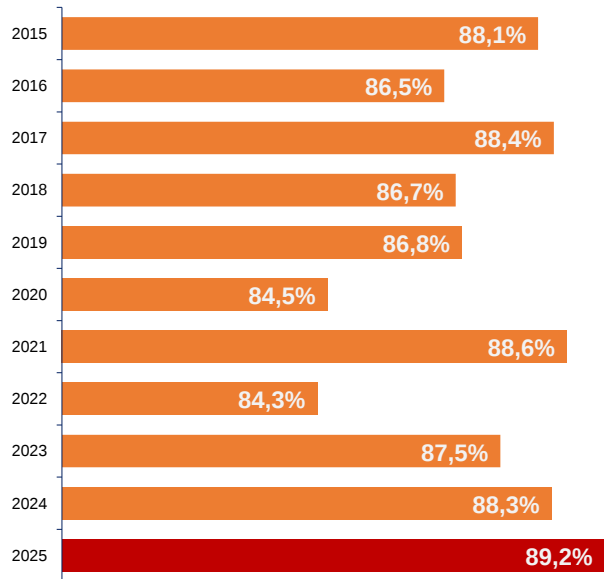
AÑO	VENTA RM	VARIACIÓN ANUAL
2015	9.806	18,9%
2016	6.055	-38,3%
2017	8.860	46,3%
2018	9.585	8,2%
2019	8.760	-8,6%
2020	7.697	-12,1%
2021	13.839	79,8%
2022	10.902	-21,2%
2023	10.203	-6,4%
2024	9.873	-3,2%
2025	11.718	18,7%

DISTRIBUCIÓN (%)
ZONAS GEOGRÁFICAS



AÑO	ZONA NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR	NACIONAL	VARIACIÓN ANUAL
2015	646	11.131	444	12.221	11,5%
2016	448	7.000	369	7.817	-36,0%
2017	724	10.027	477	11.228	43,6%
2018	819	11.056	548	12.423	10,6%
2019	916	10.092	614	11.622	-6,4%
2020	580	9.107	476	10.163	-12,6%
2021	1.001	15.622	673	17.296	70,2%
2022	848	12.926	3.047	16.821	-2,7%
2023	787	11.667	598	13.052	-22,4%
2024	803	11.178	585	12.566	-3,7%
2025	840	13.133	601	14.574	16,0%

PARTICIPACIÓN RM (%)





CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro



www.cavem.cl

56 - 2 2816 3300

contacto@cavem.cl

Holanda 1998 (751 0937) - Providencia, Santiago



Autofin + Banco Internacional: Una alianza para potenciar tu operación

Con una base sólida y nuevos recursos,
Autofin avanza junto a ti.

Este año damos un paso firme:

Banco Internacional adquirió el 51 % de Autofin, consolidando una alianza estratégica que fortalece nuestro crecimiento y nuestra capacidad de apoyar al ecosistema automotriz chileno.

150 nuevos concesionarios se suman a nuestra red

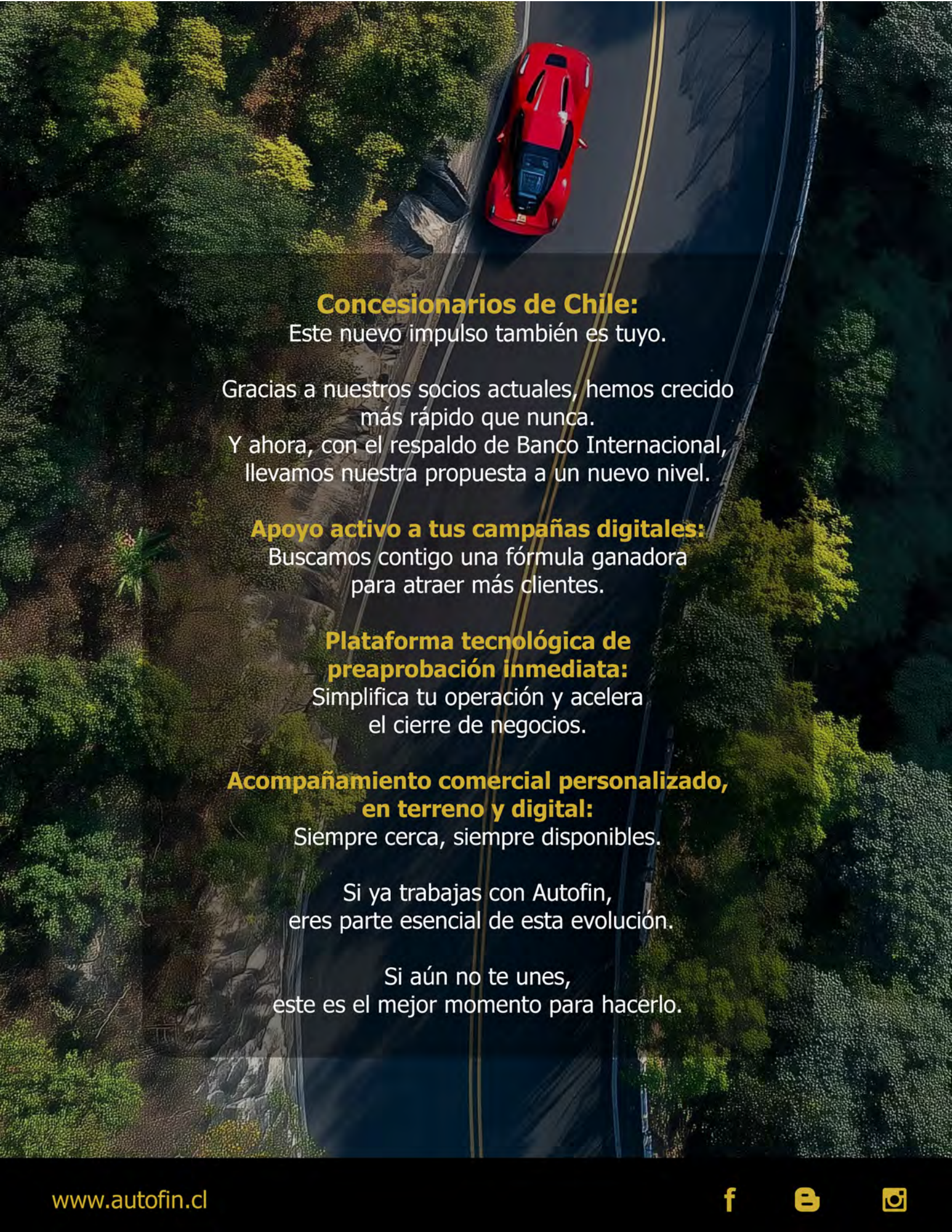
Estamos más cerca que nunca en regiones,
con atención y cobertura nacional.

Lanzamos el nuevo Floor Plan Autofin:

financiamiento directo para tu inventario.

Crecemos también en vehículos pesados:
camiones, remolques y flotas.

Con más fuerza, más productos y más cercanía,
Autofin se transforma en el socio financiero que tu
concesionario necesita para avanzar con confianza.



Concesionarios de Chile:

Este nuevo impulso también es tuyo.

Gracias a nuestros socios actuales, hemos crecido más rápido que nunca.

Y ahora, con el respaldo de Banco Internacional, llevamos nuestra propuesta a un nuevo nivel.

Apoyo activo a tus campañas digitales:

Buscamos contigo una fórmula ganadora para atraer más clientes.

Plataforma tecnológica de preaprobación inmediata:

Simplifica tu operación y acelera el cierre de negocios.

Acompañamiento comercial personalizado, en terreno y digital:

Siempre cerca, siempre disponibles.

Si ya trabajas con Autofin, eres parte esencial de esta evolución.

Si aún no te unes, este es el mejor momento para hacerlo.

LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS



LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS



RESULTADO 2025	42
EVOLUCIÓN 2015 - 2025	43
CATEGORÍAS	44
VENTA REGIONAL	45
ANTIGÜEDAD	46

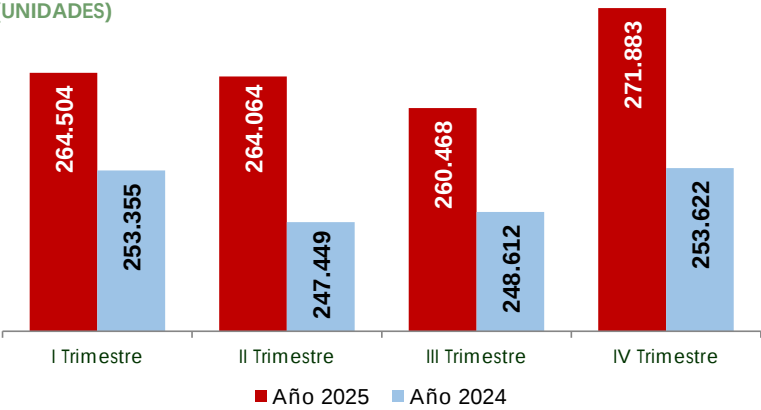
MES	VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS				TOTAL
	PASAJEROS	CAMIONETAS	COMERCIALES	SUV	
ENERO	41.016	15872	6882	28.877	92.647
FEBRERO	36.852	13527	5741	23.888	80.008
MARZO	42.648	15885	6871	26.445	91.849
ABRIL	41.241	16229	6762	27.168	91.400
MAYO	38.739	15649	6676	25.977	87.041
JUNIO	37.779	15.668	6.451	25.725	85.623
JULIO	41.749	17.448	6.379	27.750	93.326
AGOSTO	37.908	16.082	6.057	25.257	85.304
SEPTIEMBRE	36.149	15.087	5.732	24.870	81.838
OCTUBRE	41.535	18.203	5.830	27.433	93.001
NOVIEMBRE	37.061	16.843	5.588	25.760	85.252
DICIEMBRE	40.840	19.148	5.492	28.150	93.630
VENTA ANUAL	473.517	195.641	74.461	317.300	1.060.919
VENTA PROMEDIO	39.460	16.303	6.205	26.442	88.410
VAR. ANUAL	-8,7%	2,1%	48,7%	29,7%	5,8%

1.060.919
UNIDADES

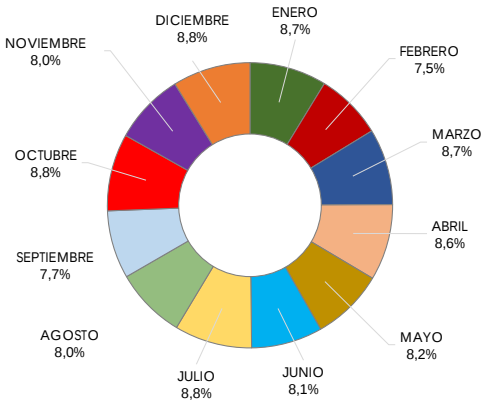


5,8%

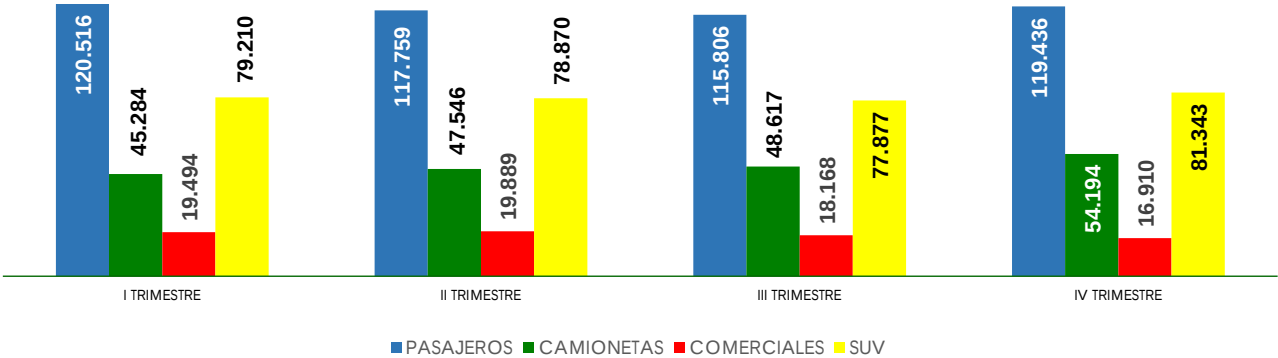
VENTA TRIMESTRAL
2024- 2025
(UNIDADES)

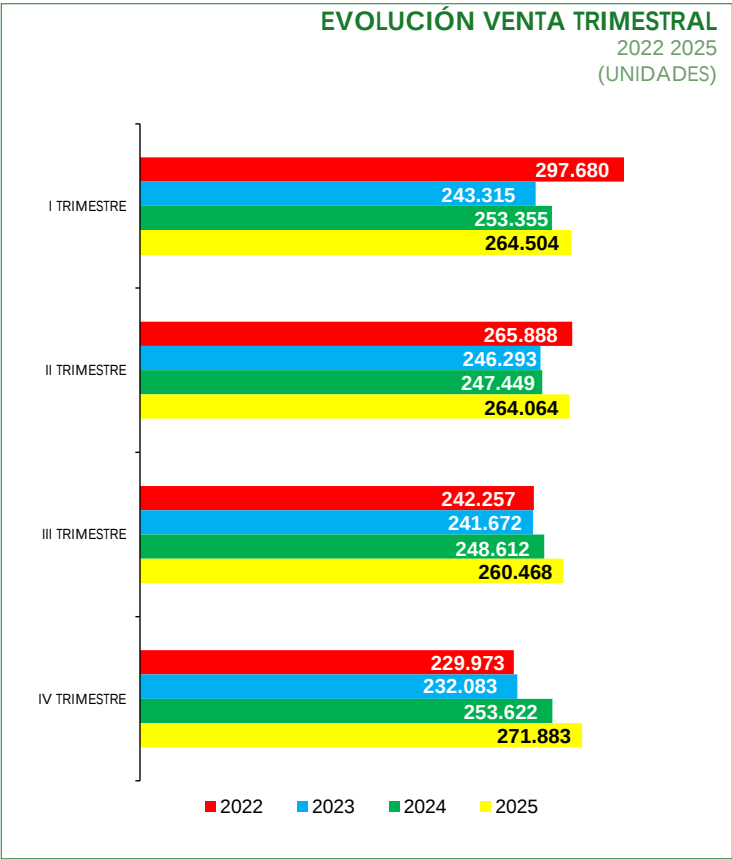


DISTRIBUCIÓN MENSUAL (%)
2025



VENTA TRIMESTRAL 2025
CATEGORÍAS
(UNIDADES)





En el año 2025 se transfirieron un total de **1.060.919** unidades de vehículos livianos y medianos usados, correspondiendo a un crecimiento anual del **5,8%**.

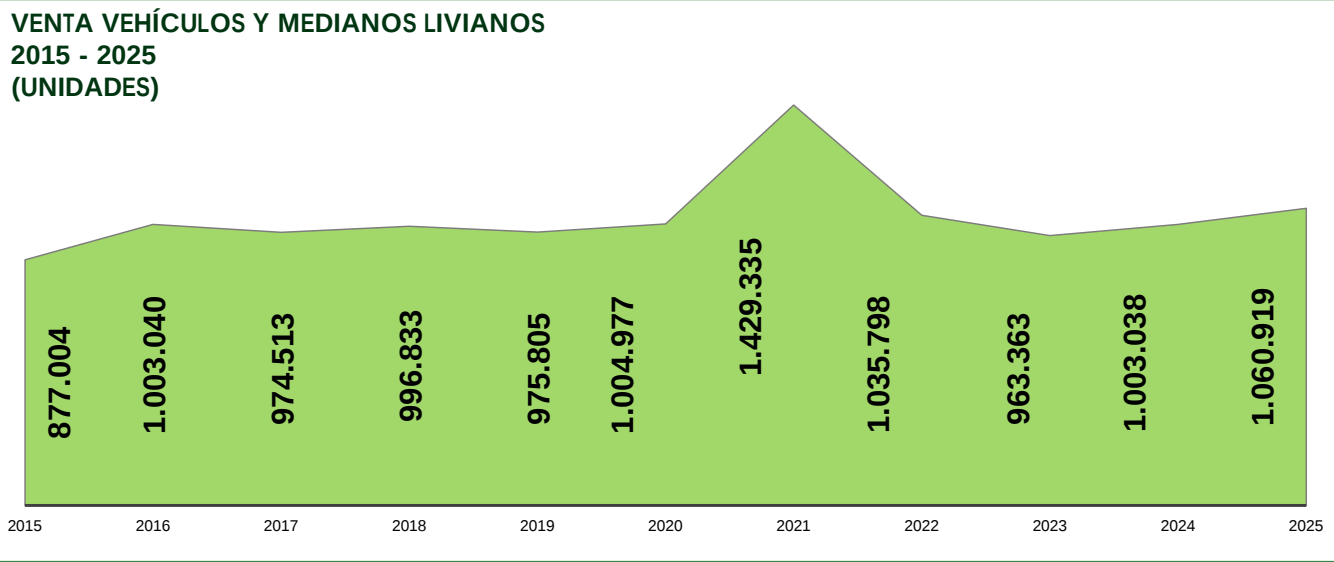
En el 2025 se produjo una recuperación en la compraventa de los livianos y medianos usados y un bajo crecimiento de los vehículos nuevos llegando a una razón de **3,4** autos usados por cada vehículo nuevo.

VENTA MENSUAL LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
2024	87.714	80.747	84.894	89.579	85.904	71.966	90.329	85.204	73.079	89.880	82.272	81.470	1.003.038
2025	92.647	80.008	91.849	91.400	87.041	85.623	93.326	85.304	81.838	93.001	85.252	93.630	1.060.919
VARIACIÓN MES	5,6%	-0,9%	8,2%	2,0%	1,3%	19,0%	3,3%	0,1%	12,0%	3,5%	3,6%	14,9%	5,8%

VENTA ACUMULADA LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS

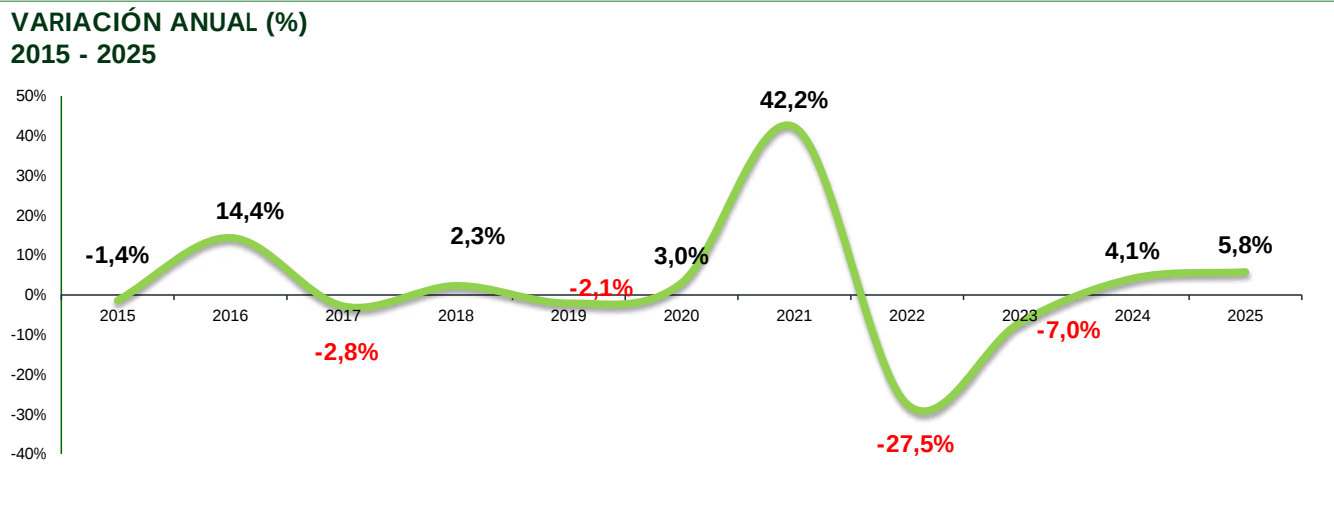
AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2024	87.714	168.461	253.355	342.934	428.838	500.804	591.133	676.337	749.416	839.296	921.568	1.003.038
2025	92.647	172.655	264.504	355.904	442.945	528.568	621.894	707.198	789.036	882.037	967.289	1.060.919
VARIACIÓN ACUMULADA	5,6%	2,5%	4,4%	3,8%	3,3%	5,5%	5,2%	4,6%	5,3%	5,1%	5,0%	5,8%



AÑO	VENTA	VARIACIÓN ANUAL
2015	877.004	-1,4%
2016	1.003.040	14,4%
2017	974.513	-2,8%
2018	996.833	2,3%
2019	975.805	-2,1%
2020	1.004.977	3,0%
2021	1.429.335	42,2%
2022	1.035.798	-27,5%
2023	963.363	-7,0%
2024	1.003.038	4,1%
2025	1.060.919	5,8%

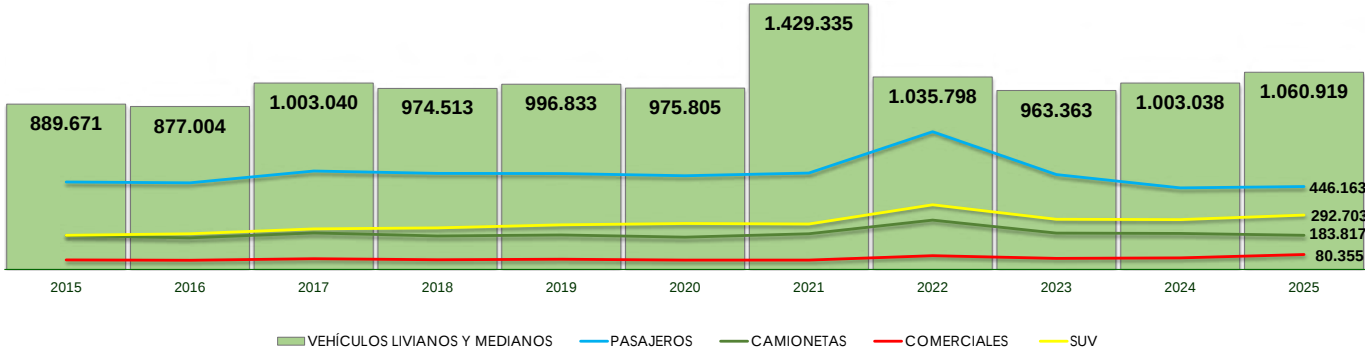
Este año el mercado de livianos usados creció un **5,8%**. Los tres primeros trimestres del año crecieron en torno las 260 mil unidades y el último trimestre presentó un aumento significativo en las transferencias.

Por su parte este comportamiento del mercado de los usados respondió al bajo crecimiento de los vehículos nuevos.

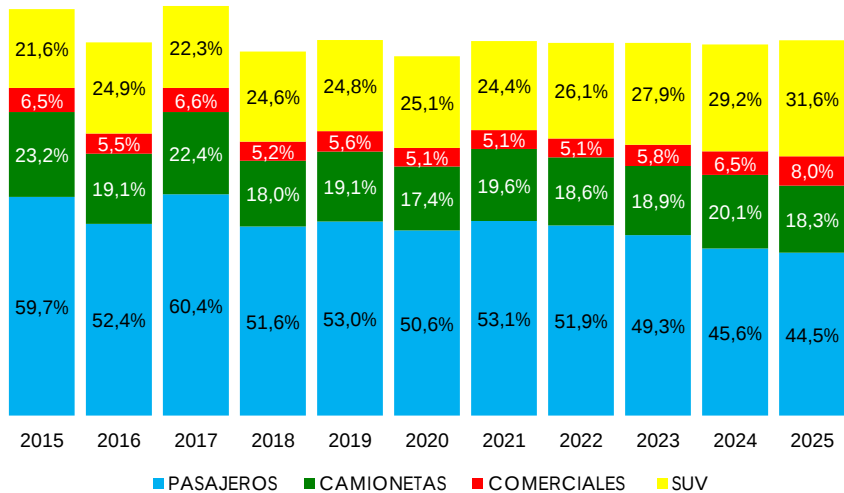


CATEGORÍA	AÑO										
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
VEHICULOS L Y M	889.671	877.004	1.003.040	974.513	996.833	975.805	1.429.335	1.035.798	963.363	1.003.038	1.060.919
PASAJEROS	465.927	529.806	517.474	516.445	504.173	518.630	741705	510.280	439.300	446.163	473517
CAMIONETAS	169.959	196.822	180.659	185.673	173.517	191.619	265915	195.521	193.425	183.817	195641
COMERCIALES	49.250	57.985	52.269	54.817	50.437	50.068	73568	59.795	62.164	80.355	74461
SUV	191.868	218.427	224.111	239.898	247.678	244.660	348147	270.202	268.474	292.703	317300

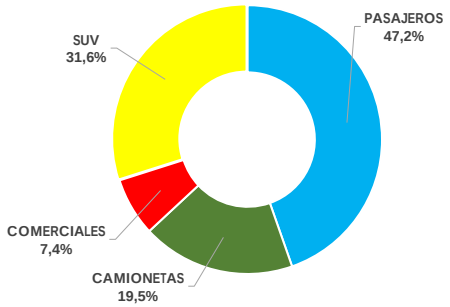
EVOLUCIÓN CATEGORÍAS
2015- 2025
(UNIDADES)



DISTRIBUCIÓN CATEGORÍAS (%)
EVOLUCIÓN 2015- 2025



DISTRIBUCIÓN VENTA (%)
2025

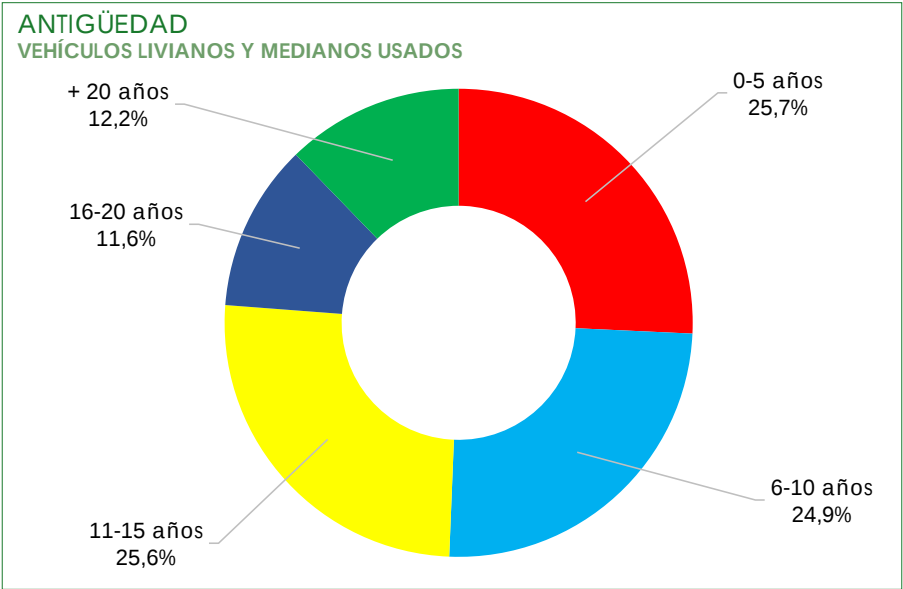


VENTA DE CATEGORÍAS EN AÑO 2025

AÑO	PASAJEROS	CAMIONETAS	COMERCIALES	SUV	TOTAL
2025	12.678	4.567	3.456	8.965	29.666
2024	29.765	7.928	4.567	23.678	65.938
2023	23.567	9.765	4.678	24.678	62.688
2022	24.678	5.786	4.271	18.654	53.389
2021	22.786	15.345	3.678	19.543	61.352
2020	19.765	8.949	4.339	24.938	57.991
2019	23.789	9.567	4.446	15.789	53.591
2018	22.678	8.567	3.367	14.897	49.509
2017	26.412	9.356	3.139	12.996	51.903
2016	24.678	8.654	3.234	14.678	51.244
2015	31.324	11.285	4.243	15.007	61.859
2014	32.467	13.274	5.002	16.591	67.334
2013	27.235	8.965	4.765	14.997	55.962
2012	23.678	7.246	3.656	12.800	47.380
2011	16.419	5.067	2.987	14.235	38.708
2010	12.765	6.471	2.213	11.678	33.127
2009	11.543	5.435	2.406	7.882	27.266
2008	10.987	5.285	2.012	6.789	25.074
2007	8.543	4.256	1.985	3.567	18.352
2006	6.876	3.585	1.112	7.151	18.724
2005	6.345	2.754	1.170	6.123	16.392
+ 20 años	54.539	33.534	3.735	21.664	113.473
TOTAL	473.517	195.641	74.461	317.300	1.060.919
ANTIGÜEDAD	PASAJEROS	CAMIONETAS	COMERCIALES	SUV	TOTAL
0-5 años	113.474	43.391	20.650	95.518	273.033
6-10 años	117.322	45.093	18.525	83.298	264.238
11-15 años	131.123	45.837	20.653	73.630	271.243
16-20 años	50.714	25.032	9.728	37.068	122.541
+ 20 años	60.884	36.288	4.905	27.787	129.864
TOTAL	473.517	195.641	74.461		1.060.919

DISTRIBUCIÓN DE CATEGORÍAS EN AÑO 2025

AÑO	PASAJEROS	CAMIONETAS	COMERCIALES	SUV
2025	42,8%	15,3%	6,9%	35,1%
2024	40,7%	16,2%	6,1%	37,0%
2023	39,4%	15,3%	6,6%	38,8%
2022	43,9%	11,9%	4,3%	39,9%
2021	34,9%	24,4%	4,9%	35,9%
2020	36,2%	14,9%	7,2%	41,6%
2019	42,2%	18,2%	7,9%	31,7%
2018	47,7%	18,7%	6,2%	27,5%
2017	52,4%	17,5%	5,9%	24,3%
2016	50,3%	16,5%	5,1%	28,2%
2015	50,6%	18,2%	6,9%	24,3%
2014	48,2%	19,7%	7,4%	24,6%
2013	58,8%	1,4%	7,5%	32,4%
2012	45,3%	16,4%	8,3%	30,1%
2011	37,9%	15,0%	5,1%	42,0%
2010	43,2%	16,9%	5,8%	34,2%
2009	46,2%	18,3%	5,9%	29,6%
2008	42,8%	15,8%	6,0%	35,4%
2007	68,4%	20,5%	9,5%	1,6%
2006	50,3%	15,0%	4,7%	30,0%
2005	49,3%	13,9%	5,9%	30,9%
+ 20 años	38,1%	29,2%	10,4%	22,3%
TOTAL	44,6%	18,4%	7,0%	29,9%
ANTIGÜEDAD	PASAJEROS	CAMIONETAS	COMERCIALES	SUV
0-5 años	39,3%	17,8%	5,7%	37,3%
6-10 años	45,7%	17,1%	6,4%	30,8%
11-15 años	48,8%	14,8%	7,1%	29,2%
16-20 años	48,3%	17,2%	6,2%	28,3%
+ 20 años	39,3%	27,5%	9,9%	23,2%
TOTAL	44,6%	18,4%	7,0%	29,9%

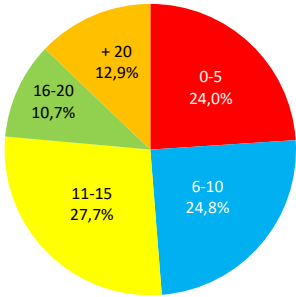


DISTRIBUCIÓN POR ANTIGÜEDAD EN LA CATEGORÍA EN AÑO 2024

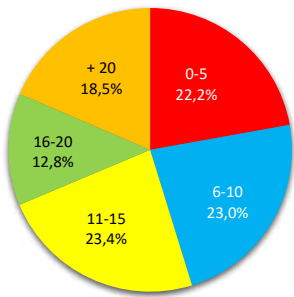
AÑO	PASAJEROS	CAMIONETAS	COMERCIALES	SUV
2025	2,68%	2,33%	4,64%	2,83%
2024	6,29%	4,05%	6,13%	7,46%
2023	4,98%	4,99%	6,28%	7,78%
2022	5,21%	2,96%	5,7%	5,9%
2021	4,81%	7,84%	4,9%	6,2%
2020	4,17%	4,57%	5,8%	7,9%
2019	5,02%	4,89%	6,0%	5,0%
2018	4,79%	4,38%	4,5%	4,7%
2017	5,58%	4,78%	4,2%	4,1%
2016	5,21%	4,42%	4,3%	4,6%
2015	6,62%	5,77%	5,7%	4,7%
2014	6,86%	6,78%	6,7%	5,2%
2013	5,75%	4,58%	6,4%	4,7%
2012	5,00%	3,70%	4,9%	4,0%
2011	3,47%	2,59%	4,0%	4,5%
2010	2,70%	3,31%	3,0%	3,7%
2009	2,44%	2,78%	3,2%	2,5%
2008	2,32%	2,70%	2,7%	2,1%
2007	1,80%	2,18%	2,7%	1,1%
2006	1,45%	1,83%	1,5%	2,3%
2005	1,34%	1,41%	1,6%	1,9%
+ 20 años	11,52%	17,1%	5,0%	6,8%

ANTIGÜEDAD	PASAJEROS	CAMIONETAS	COMERCIALES	SUV
0-5	24,0%	22,2%	27,7%	30,1%
6-10	24,8%	23,0%	24,9%	26,3%
11-15	27,7%	23,4%	27,7%	23,2%
16-20	10,7%	12,8%	13,1%	11,7%
+ 20	12,9%	18,5%	6,6%	8,8%

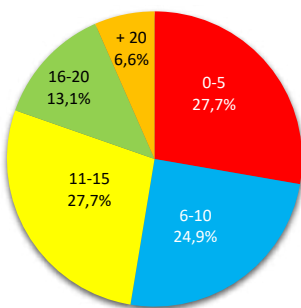
PASAJEROS



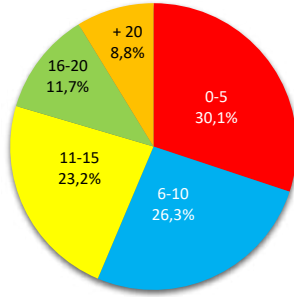
CAMIONETAS



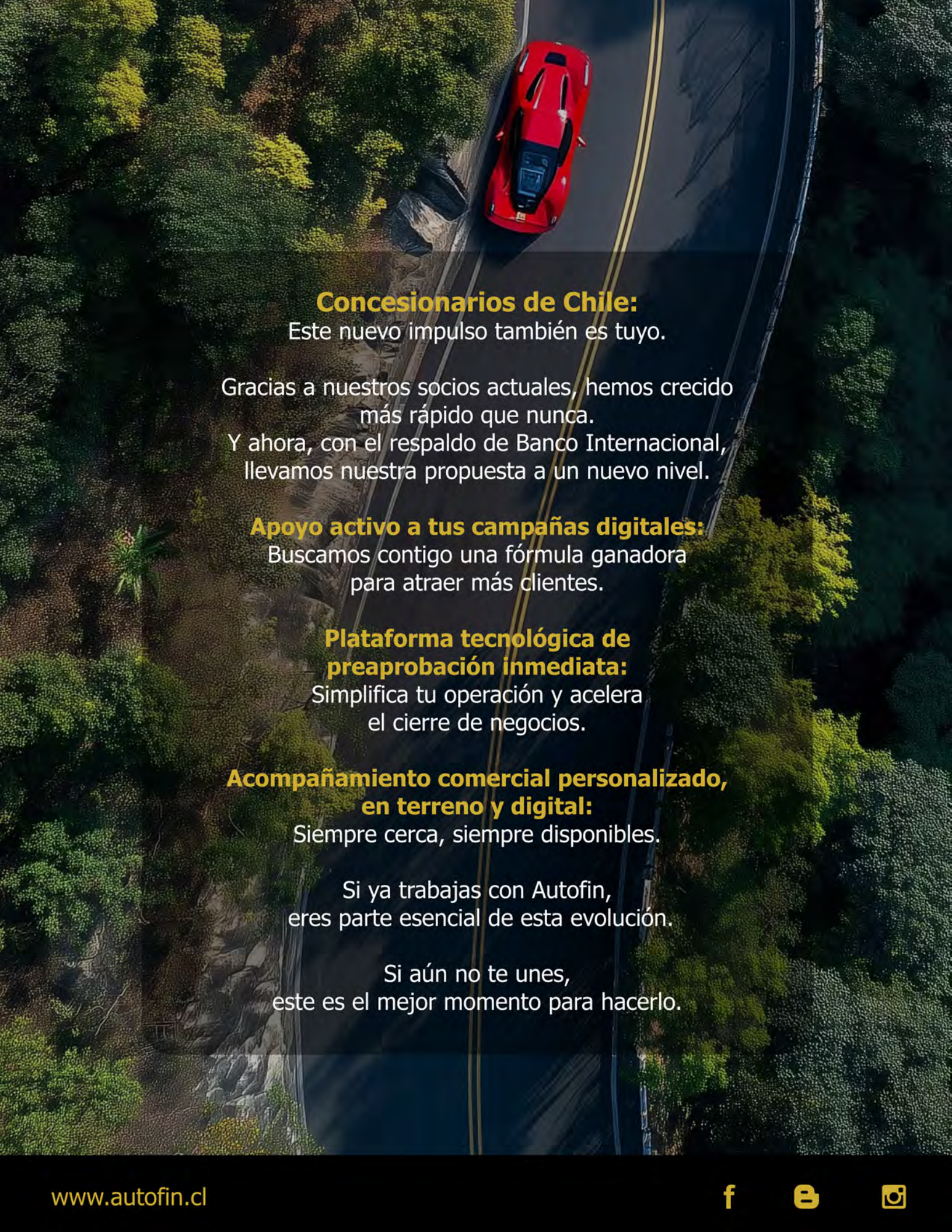
COMERCIALES



SUV



MARCAS		ANTIGÜEDAD (AÑOS)										VENTA TOTAL
		0-5	%	6-10	%	11-15	%	16-20	%	+ de 20	%	
1	CHEVROLET	20.034	15,8%	22.953	18,2%	37.905	30,0%	18.785	14,9%	26.782	21,2%	126.459
2	HYUNDAI	15.694	16,5%	20.117	21,2%	30.639	32,2%	15.131	15,9%	13.454	14,2%	95.035
3	TOYOTA	17.643	21,7%	16.597	20,4%	17.371	21,4%	15.180	18,7%	14.483	17,8%	81.274
4	KIA	14.793	19,2%	21.828	28,3%	26.541	34,5%	9.194	11,9%	4.683	6,1%	77.039
5	NISSAN	14.209	18,9%	18.743	24,9%	21.981	29,2%	9.055	12,0%	11.378	15,1%	75.366
6	SUZUKI	14.080	19,7%	18.667	26,1%	18.220	25,4%	10.682	14,9%	9.973	13,9%	71.622
7	PEUGEOT	19.540	36,7%	15.351	28,8%	8.118	15,2%	5.305	10,0%	4.987	9,4%	53.301
8	MAZDA	6.245	14,5%	13.311	30,9%	13.547	31,5%	6.114	14,2%	3.843	8,9%	43.060
9	FORD	10.971	27,0%	12.781	31,5%	9.952	24,5%	3.482	8,6%	3.420	8,4%	40.606
10	MITSUBISHI	11.191	30,1%	11.013	29,7%	7.237	19,5%	3.388	9,1%	4.307	11,6%	37.136
11	VOLKSWAGEN	12.608	35,9%	10.260	29,2%	5.564	15,9%	2.097	6,0%	4.557	13,0%	35.086
12	CITROEN	7.381	34,8%	6.450	30,4%	4.259	20,1%	2.202	10,4%	937	4,4%	21.229
13	CHERY	11.567	57,0%	4.244	20,9%	3.338	16,5%	538	2,7%	594	2,9%	20.281
14	SSANGYONG	3.366	17,6%	4.882	25,6%	5.992	31,4%	1.692	8,9%	3.153	16,5%	19.085
15	SUBARU	3.576	18,9%	5.113	27,1%	5.017	26,6%	2.811	14,9%	2.369	12,5%	18.886
16	RENAULT	3.765	20,6%	7.668	42,0%	3.449	18,9%	1.717	9,4%	1.665	9,1%	18.264
17	HONDA	1.791	12,2%	2.540	17,3%	4.779	32,6%	2.363	16,1%	3.201	21,8%	14.674
18	FIAT	1.368	9,3%	4.312	29,5%	3.656	25,0%	2.388	16,3%	2.915	19,9%	14.639
19	MG	10.429	63,8%	3.718	22,8%	1.137	7,0%	1.058	6,5%	0	0,0%	16.342
20	BMW	3.477	25,7%	3.853	28,5%	4.015	29,7%	1.170	8,6%	1.012	7,5%	13.527
21	CHANGAN	7.941	59,0%	3.472	25,8%	1.155	8,6%	164	1,2%	727	5,4%	13.459
22	MERCEDES BENZ	2.103	16,7%	4.537	36,1%	3.232	25,7%	850	6,8%	1.849	14,7%	12.571
23	GREAT WALL	5.050	40,7%	3.219	25,9%	3.647	29,4%	320	2,6%	181	1,5%	12.417
24	JAC	5.299	46,2%	3.824	33,3%	1.842	16,1%	15	0,1%	490	4,3%	11.470
25	MAXUS	9.065	83,0%	1.374	12,6%	7	0,1%	0	0,0%	477	4,4%	10.923
26	JEEP	1.611	15,8%	2.745	26,9%	3.875	38,0%	1.047	10,3%	913	9,0%	10.191
27	RAM	5.789	73,4%	1.790	22,7%	12	0,2%	0	0,0%	298	3,8%	7.889
28	AUDI	1.278	18,5%	1.883	27,2%	2.660	38,5%	671	9,7%	420	6,1%	6.912
29	OPEL	4.275	61,9%	717	10,4%	777	11,3%	4	0,1%	1.128	16,3%	6.901
30	DODGE	30	0,5%	1.535	26,0%	2.773	47,0%	1.067	18,1%	499	8,5%	5.904
31	MAHINDRA	1.150	21,9%	1.740	33,1%	1.852	35,2%	314	6,0%	204	3,9%	5.260
32	SAMSUNG	873	17,2%	1.418	28,0%	2.355	46,5%	146	2,9%	277	5,5%	5.069
33	VOLVO	0	0,0%	12	0,2%	3.461	70,7%	1.155	23,6%	264	5,4%	4.892
34	HAVAL	2.845	71,1%	840	21,0%	0	0,0%	0	0,0%	314	7,9%	3.999
35	FOTON	2.113	58,5%	1.138	31,5%	209	5,8%	1	0,0%	153	4,2%	3.614
36	DFSK	1.473	44,4%	191	5,8%	1.389	41,9%	48	1,4%	213	6,4%	3.314
37	GEELY	1.879	65,3%	605	21,0%	394	13,7%	0	0,0%	0	0,0%	2.878
38	JMC	2.108	91,1%	76	3,3%	102	4,4%	0	0,0%	28	1,2%	2.314
39	DAEWOO	0	0,0%	0	0,0%	13	0,6%	73	3,3%	2.151	96,2%	2.237
40	DFM	432	19,6%	1.372	62,2%	190	8,6%	3	0,1%	210	9,5%	2.207
41	DAIHATSU	770	40,3%	733	38,3%	393	20,5%	0	0,0%	17	0,9%	1.913
42	MINI	0	0,0%	45	2,4%	495	26,0%	632	33,1%	735	38,5%	1.907
43	BRILLIANCE	219	12,0%	68	3,7%	1.503	82,4%	31	1,7%	2	0,1%	1.823
44	BAIC	441	24,6%	445	24,8%	653	36,4%	207	11,5%	50	2,8%	1.796
45	BYD	957	55,2%	745	42,9%	33	1,9%	0	0,0%	0	0,0%	1.735
46	LAND ROVER	341	22,1%	541	35,1%	466	30,3%	69	4,5%	123	8,0%	1.540
47	GAC	1.247	82,9%	114	7,6%	143	9,5%	0	0,0%	0	0,0%	1.504
48	PORSCHE	421	28,8%	409	28,0%	453	31,0%	112	7,7%	65	4,5%	1.460
49	SKODA	623	44,8%	396	28,4%	269	19,3%	31	2,2%	73	5,2%	1.392
50	LIFAN	7	0,7%	322	30,0%	726	67,6%	19	1,8%	0	0,0%	1.074
OTRAS		8.965	51,4%	3.531	20,2%	3.447	19,8%	1.210	6,9%	290	1,7%	17.443
TOTAL		273.033	25,7%	264.238	24,9%	271.243	25,6%	122.541	11,6%	129.864	12,2%	1.060.919



Concesionarios de Chile:

Este nuevo impulso también es tuyo.

Gracias a nuestros socios actuales, hemos crecido
más rápido que nunca.

Y ahora, con el respaldo de Banco Internacional,
llevamos nuestra propuesta a un nuevo nivel.

Apoyo activo a tus campañas digitales:

Buscamos contigo una fórmula ganadora
para atraer más clientes.

Plataforma tecnológica de preaprobación inmediata:

Simplifica tu operación y acelera
el cierre de negocios.

Acompañamiento comercial personalizado, en terreno y digital:

Siempre cerca, siempre disponibles.

Si ya trabajas con Autofin,
eres parte esencial de esta evolución.

Si aún no te unes,
este es el mejor momento para hacerlo.

CAMIONES Y TRACTOCAMIONES USADOS



CAMIONES Y TRACTOCAMIONES USADOS

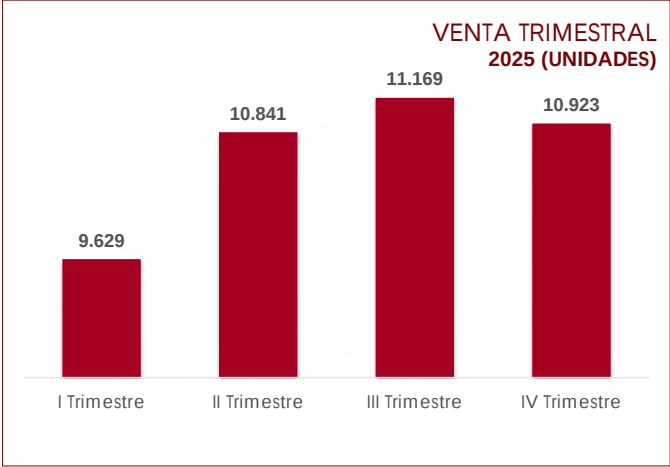
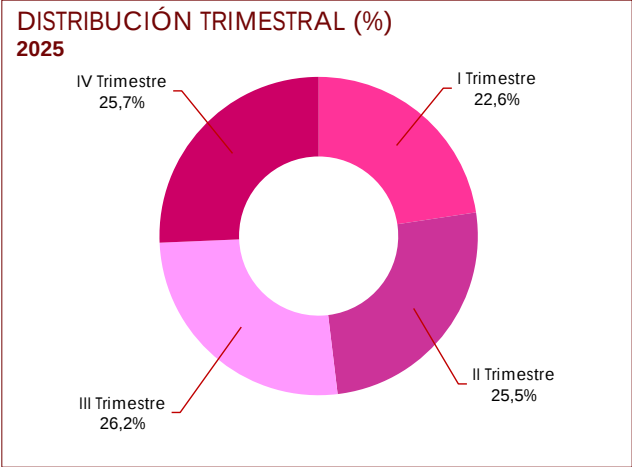


RESULTADO 2025	52
EVOLUCIÓN 2015 - 2025	53
VENTA REGIONAL	54
ANTIGÜEDAD	55



CAMIONES USADOS	2025	2024	VARIACIÓN ACUMULADA
TOTAL CAMIONES	42.562	39.925	6,6%
CAMIÓN	29.498	28.210	4,6%
TRACTOCAMIÓN	13.064	11.715	11,5%

MES	TOTAL	CAMIONES	
		CAMIÓN	TRACTOCAMIÓN
ENERO	3.469	2.389	1.080
FEBRERO	2.874	2.001	873
MARZO	3.286	2.292	994
ABRIL	3.400	2.370	1.030
MAYO	3.612	2.456	1.156
JUNIO	3.829	2.725	1.104
JULIO	4.067	2.823	1.244
AGOSTO	3.757	2.603	1.154
SEPTIEMBRE	3.345	2.347	998
OCTUBRE	4.001	2.790	1.211
NOVIEMBRE	3.394	2.267	1.127
DICIEMBRE	3.528	2.435	1.093
VENTA ANUAL	42.562	29.498	13.064
VENTA PROMEDIO	3.547	2.458	1.089
VAR. ANUAL	6,6%	4,6%	11,5%



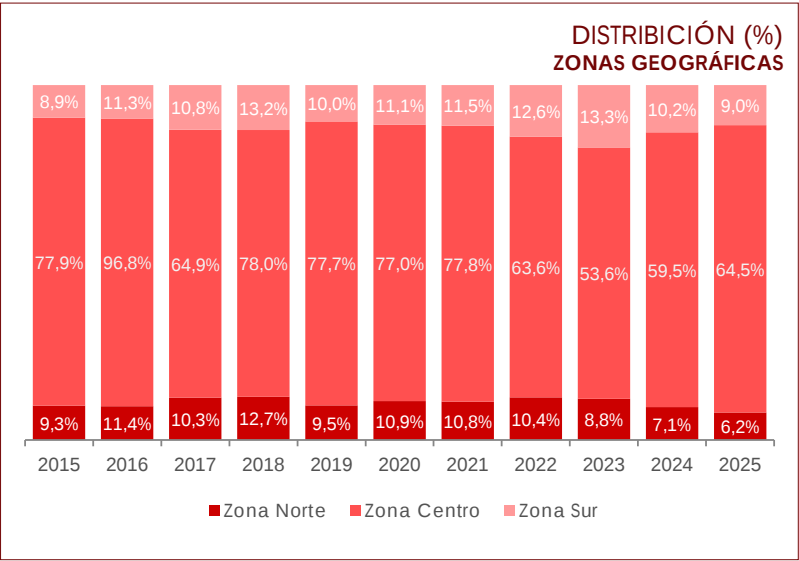
VENTA MENSUAL CAMIONES Y TRACTOCAMIONES USADOS

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA TOTAL
2024	3.136	2.860	2.945	3.379	3.578	3.307	3.691	3.633	3.040	3.879	3.260	3.217	39.925
2025	3469	2874	3286	3400	3612	3829	4067	3757	3345	4001	3394	3528	42.562
VARIACIÓN MES	10,6%	0,5%	11,6%	0,6%	1,0%	15,8%	10,2%	3,4%	10,0%	3,1%	4,1%	9,7%	6,6%

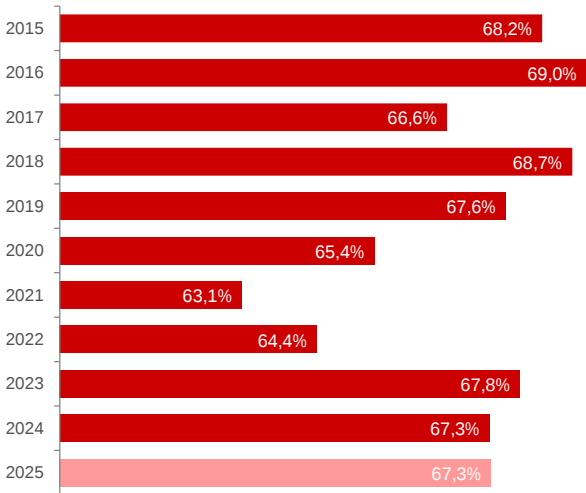
VENTA ACUMULADA CAMIONES Y TRACTOCAMIONES USADOS

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2024	3.136	5.996	8.941	12.320	15.898	19.205	22.896	26.529	29.569	33.448	36.708	39.925
2025	3.469	6.343	9.629	13.029	16.641	20.470	24.537	28.294	31.639	35.640	39.034	42.562
VARIACIÓN ACUMULADA	10,6%	5,8%	7,7%	5,8%	4,7%	6,6%	7,2%	6,7%	7,0%	6,6%	6,3%	6,6%

AÑO	ZONA NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR	NACIONAL	VARIACIÓN ANUAL
2015	3.547	26.749	3.720	34.355	3,8%
2016	4.325	32.922	4.481	34.016	-1,0%
2017	3.968	27.102	4.159	41.728	22,7%
2018	3.939	28.194	4.004	36.137	-13,4%
2019	3.643	26.123	3.874	33.640	-6,9%
2020	3.413	25.222	4.120	32.755	-2,6%
2021	4.612	40.644	6.966	52.222	59,4%
2022	3.715	33.211	5.347	42.273	-19,1%
2023	3.222	27.985	4.705	35.912	-15,0%
2024	3.471	31.057	5.397	39.925	11,2%
2025	3.884	33.659	5.019	42.562	6,6%



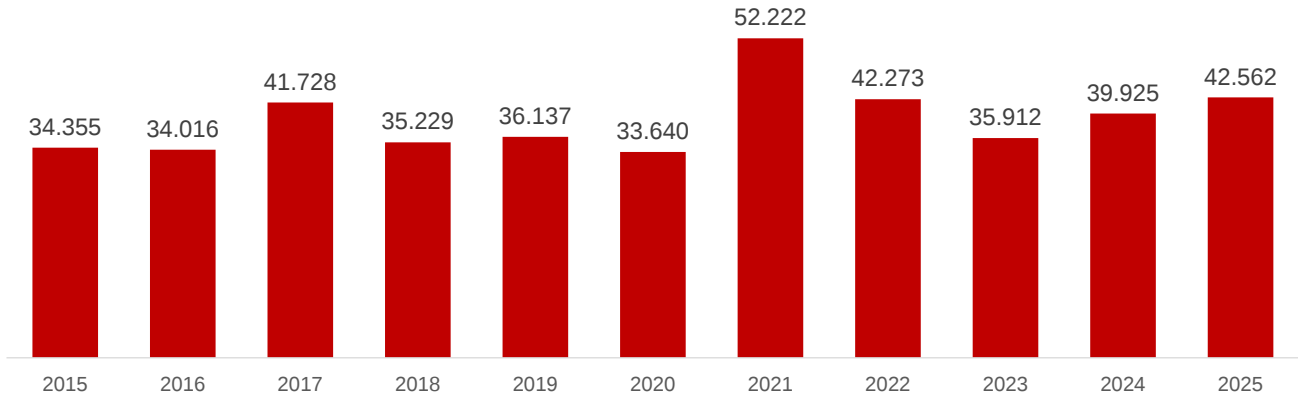
PARTICIPACIÓN RM (%)*
2015 - 2025



AÑO	VENTA RM	VARIACIÓN ANUAL
2015	18.249	-1,2%
2016	22.711	24,5%
2017	18.050	-20,5%
2018	19.379	7,4%
2019	17.660	-8,9%
2020	16.486	-6,6%
2021	25.649	55,6%
2022	21.383	-16,6%
2023	18.986	-11,2%
2024	20.909	10,1%
2025	22.669	8,4%

* Participación en Zona Central

VENTA CAMIONES Y TRACTOCAMIONES USADOS
EVOLUCIÓN 2015 - 2025
(UNIDADES)

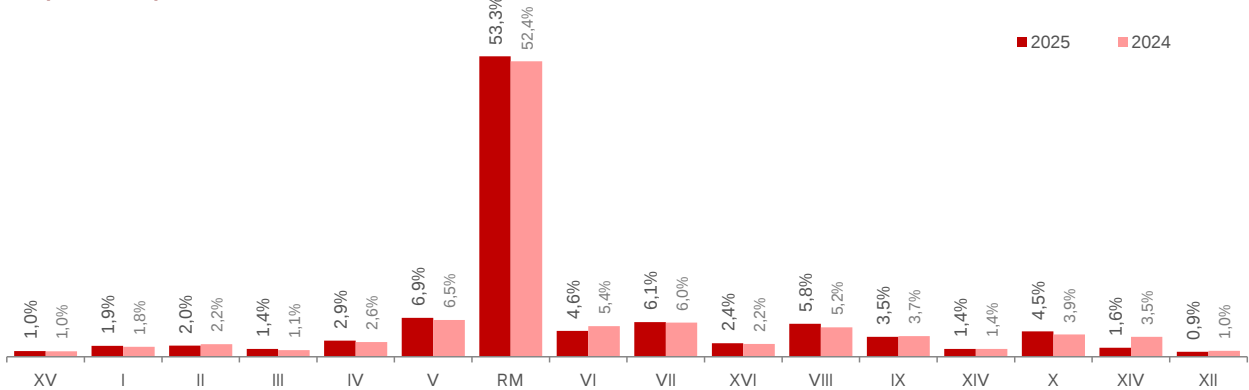


VENTA REGIONAL

CATEGORÍA	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	XVI	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	TOTAL
CAMIÓN	276	494	481	432	993	1.820	14.933	1.475	2.003	833	1.739	1.277	508	1.463	550	221	29.498
TRACTOCAMIÓN	152	325	355	152	224	1.114	7.736	471	613	182	740	213	70	442	128	147	13.064
TOTAL	428	819	836	584	1.217	2.934	22.669	1.946	2.616	1.015	2.479	1.490	578	1.905	678	368	42.562
PARTICIPACIÓN	1,0%	1,9%	2,0%	1,4%	2,9%	6,9%	53,3%	4,6%	6,1%	2,4%	5,8%	3,5%	1,4%	4,5%	1,6%	0,9%	

REGIÓN		CAMIÓN			TRACTOCAMIÓN			VENTA TOTAL		
		AÑO 2025	AÑO 2024	VARIACIÓN ANUAL	AÑO 2025	AÑO 2024	VARIACIÓN ANUAL	AÑO 2025	AÑO 2024	VARIACIÓN ANUAL
XV	Arica y Parinacota	276	241	14,5%	152	147	3,4%	428	388	10,3%
I	Tarapacá	494	442	11,8%	325	258	26,0%	819	700	17,0%
II	Antofagasta	481	490	-1,8%	355	398	-10,8%	836	888	-5,9%
III	Atacama	432	366	18,0%	152	92	65,2%	584	458	27,5%
IV	Coquimbo	993	864	14,9%	224	173	29,5%	1.217	1.037	17,4%
V	Valparaíso	1.820	1.702	6,9%	1.114	902	23,5%	2.934	2.604	12,7%
RM	Metropolitana	14.933	14.060	6,2%	7.736	6.849	13,0%	22.669	20.909	8,4%
VI	O'Higgins	1.475	1.576	-6,4%	471	579	-18,7%	1.946	2.155	-9,7%
VII	Maule	2.003	1.909	4,9%	613	504	21,6%	2.616	2.413	8,4%
XVI	Ñuble	833	759	9,7%	182	136	33,8%	1.015	895	13,4%
VIII	Bío-Bío	1.739	1.459	19,2%	740	622	19,0%	2.479	2.081	19,1%
IX	Araucanía	1.277	1.253	1,9%	213	210	1,4%	1.490	1.463	1,8%
XIV	Los Ríos	508	490	3,7%	70	65	7,7%	578	555	4,1%
X	Los Lagos	1.463	1.240	18,0%	442	328	34,8%	1.905	1.568	21,5%
XIV	Aysén	550	1.095	-49,8%	128	304	-57,9%	678	1.399	-51,5%
XII	Magallanes	221	264	-16,3%	147	148	-0,7%	368	412	-10,7%
NACIONAL		29.498	28.210	4,6%	13.064	11.715	11,5%	42.562	39.925	6,6%

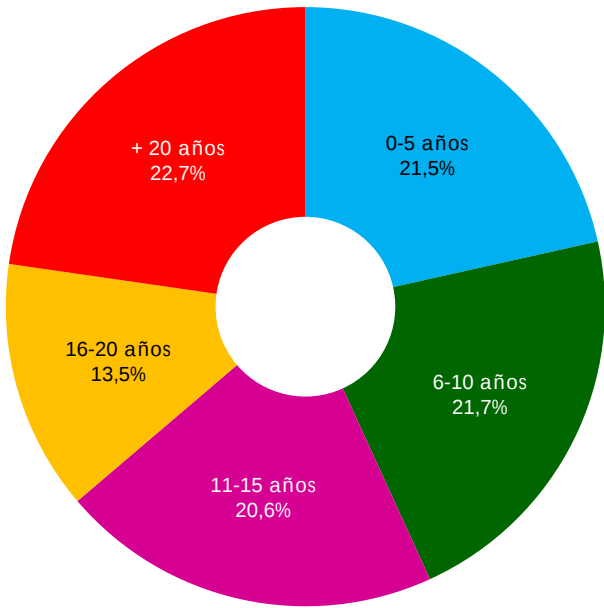
PARTICIPACIÓN REGIONAL
2024 - 2025 (UNIDADES)



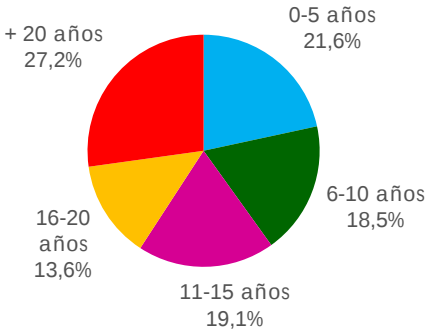
ANTIGÜEDAD	TRANSFERENCIAS
0-5 años	9.089
6-10 años	9.160
11-15 años	8.601
16-20 años	5.813
+ 20 años	9.602
TOTAL	42.265

ANTIGÜEDAD		CAMIÓN	%	TRACTOCAMIÓN	%
0-5 AÑOS	2021-2025	6.456	21,6%	2.633	21,2%
6-10 AÑOS	2016-2020	5.516	18,5%	3.644	29,4%
11-15 AÑOS	2011-2015	5.701	19,1%	2.900	23,4%
16-20 AÑOS	2006-2010	4.067	13,6%	1.746	14,1%
+ 20 AÑOS	2005 y ant.	8.124	27,2%	1.479	11,9%
TOTAL		29.864		12.402	

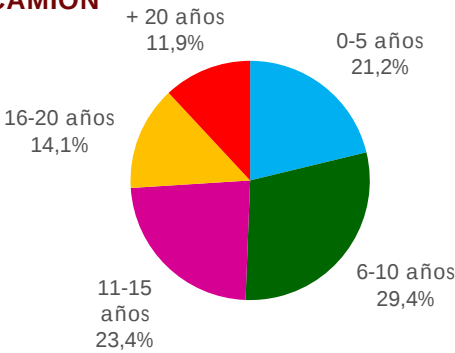
TOTAL SEGMENTO
CAMIÓN USADO



CAMIÓN



TRACTOCAMIÓN



ANTIGÜEDAD	AÑO	TRANSFERENCIAS
0	2025	218
1 año	2024	637
2 años	2023	1.938
3 años	2022	3.277
4 años	2021	2.660
5 años	2020	2.966
6 años	2019	2.299
7 años	2018	1.727
8 años	2017	1.558
9 años	2016	1.697
10 años	2015	1.822
+ 10 años	Anteriores	21.464

ANTIGÜEDAD	CAMIÓN	TRACTOCAMIÓN
0	177	41
1 año	457	180
2 años	1.538	400
3 años	2.241	1.036
4 años	1.685	975
5 años	1.836	1.131
6 años	1.489	810
7 años	1.227	500
8 años	964	594
9 años	1.087	610
10 años	1.193	629
+ 10 años	15.968	5.496

MARCAS		ANTIGÜEDAD (AÑOS)									
		0-5	%	6-10	%	11-15	%	16-20	%	+ de 20	%
1	MERCEDES BENZ	1.293	8,1%	1.303	21,7%	1.223	20,3%	827	13,8%	1.366	22,7%
2	VOLVO	803	5,1%	780	21,0%	760	20,5%	514	13,9%	849	22,9%
3	SCANIA	765	2,8%	789	22,0%	734	20,5%	489	13,6%	808	22,5%
4	CHEVROLET	729	2,2%	735	21,7%	690	20,3%	466	13,8%	770	22,7%
5	FREIGHTLINER	680	9,6%	678	21,5%	644	20,4%	435	13,8%	719	22,8%
6	VOLKSWAGEN	603	10,9%	708	24,4%	570	19,6%	386	13,3%	637	21,9%
7	FORD	542	6,8%	526	21,0%	513	20,5%	347	13,9%	573	22,9%
8	HINO	461	1,9%	435	20,6%	437	20,6%	295	13,9%	488	23,0%
9	INTERNATIONAL	418	3,3%	432	22,1%	396	20,2%	267	13,7%	442	22,6%
10	MITSUBISHI	371	11,1%	312	18,7%	351	21,1%	238	14,3%	392	23,6%
11	HYUNDAI	371	3,7%	346	20,4%	351	20,7%	237	14,0%	392	23,1%
12	MACK	354	4,0%	347	21,2%	335	20,5%	226	13,8%	374	22,9%
13	JAC	262	5,7%	264	21,7%	248	20,3%	167	13,8%	277	22,7%
14	MAN	205	9,5%	232	23,7%	194	19,8%	131	13,4%	217	22,1%
15	RENAULT	164	0,0%	134	18,3%	156	21,2%	105	14,3%	174	23,7%
16	IVECO	136	3,9%	121	19,6%	129	20,9%	87	14,1%	144	23,3%
17	FOTON	129	0,0%	145	23,6%	122	19,8%	82	13,4%	136	22,2%
18	KIA	93	0,2%	98	22,5%	88	20,1%	59	13,6%	98	22,5%
19	ISUZU	88	5,4%	90	21,9%	83	20,3%	56	13,7%	93	22,6%
20	DAF	77	2,6%	67	19,3%	73	21,0%	49	14,2%	81	23,4%
21	JMC	68	3,4%	60	20,2%	54	18,1%	44	14,6%	72	24,2%
22	KENWORTH	58	0,0%	55	20,6%	56	20,9%	37	13,9%	61	22,9%
23	DONGFENG	54	1,5%	65	24,9%	51	19,5%	34	13,2%	57	21,8%
24	SINOTRUK	52	0,0%	48	20,3%	49	20,7%	33	14,0%	55	23,1%
25	FAW	49	0,0%	40	18,3%	46	21,2%	31	14,3%	52	23,7%
26	YUEJIN	48	0,0%	34	16,1%	46	21,8%	31	14,7%	51	24,3%
27	NISSAN	37	12,7%	32	19,3%	35	21,0%	23	14,2%	39	23,4%
28	HECHIZO	29	6,6%	31	22,8%	27	20,1%	18	13,6%	30	22,4%
29	TOYOTA	27	0,0%	29	22,7%	26	20,1%	17	13,6%	29	22,4%
30	SHACMAN	15	13,8%	17	23,5%	14	19,9%	10	13,4%	16	22,2%
	OTRAS	107	0,00%	108	21,7%	101	20,3%	69	13,8%	113	22,7%
TOTAL		9.089	21,6%	9.060	21,5%	8.601	20,4%	5.813	13,8%	9.602	22,8%

Autofin + Banco Internacional: Una alianza para potenciar tu operación

Con una base sólida y nuevos recursos,
Autofin avanza junto a ti.

Este año damos un paso firme:

Banco Internacional adquirió el 51 % de Autofin, consolidando una alianza estratégica que fortalece nuestro crecimiento y nuestra capacidad de apoyar al ecosistema automotriz chileno.

150 nuevos concesionarios se suman a nuestra red

Estamos más cerca que nunca en regiones,
con atención y cobertura nacional.

Lanzamos el nuevo Floor Plan Autofin:

financiamiento directo para tu inventario.

Crecemos también en vehículos pesados:
camiones, remolques y flotas.

Con más fuerza, más productos y más cercanía,
Autofin se transforma en el socio financiero que tu
concesionario necesita para avanzar con confianza.

MOTORIZACIÓN



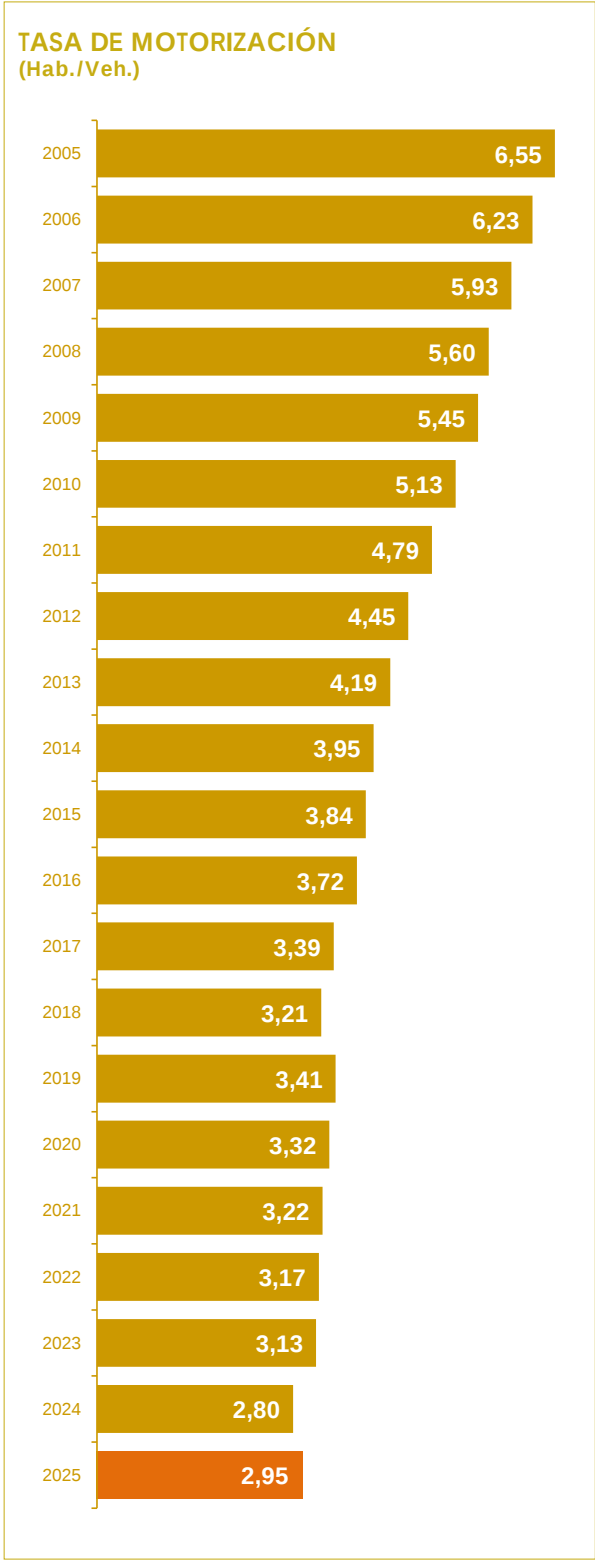
MOTORIZACIÓN



TASA DE MOTORIZACIÓN	60
TASA DE PÉRDIDA Y RENOVACIÓN VEHICULAR	61

AÑO	PARQUE VEHICULAR	VARIACIÓN DEL PARQUE	POBLACIÓN (MILES)	TASA DE MOTORIZACIÓN
2005	2.444.541	6,3%	16.005	6,55
2006	2.599.425	6,3%	16.188	6,23
2007	2.762.593	6,3%	16.371	5,93
2008	2.955.303	7,0%	16.554	5,60
2009	3.068.220	3,8%	16.718	5,45
2010	3.299.446	7,5%	16.923	5,13
2011	3.571.219	8,2%	17.108	4,79
2012	3.885.581	8,8%	17.295	4,45
2013	4.168.980	7,3%	17.482	4,19
2014	4.468.450	7,2%	17.669	3,95
2015	4.647.062	4,0%	17.855	3,84
2016	4.853.413	4,4%	18.046	3,72
2017	5.190.704	6,9%	17.574	3,39
2018	5.480.018	5,6%	17.574	3,21
2019	5.599.733	2,2%	19.107	3,41
2020	5.856.384	4,6%	19.458	3,32
2021	6.102.351	4,2%	19.678	3,22
2022	6.251.852	2,4%	19.829	3,17
2023	6.371.636	1,9%	19.961	3,13
2024	6.592.807	3,5%	18.480	2,80
2025	6.738.858	2,2%	19.860	2,95

REGIÓN	TASA DE MOTORIZACIÓN REGIONAL 2025
XV DE ARICA Y PARINACOTA	2,81
I DE TARAPACÁ	2,36
II DE ANTOFAGASTA	3,67
III DE ATACAMA	2,93
IV DE COQUIMBO	3,05
V DE VALPARAÍSO	2,85
VI DE O'HIGGINS	2,64
XIII METROPOLITANA	3,19
VII DEL MAULE	2,18
XVI ÑUBLE	2,80
VIII DEL BIOBÍO	3,12
IX DE LA ARAUCANÍA	3,33
X DE LOS LAGOS	2,82
XI DE AYSÉN	1,83
XII DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA	1,90
XIV DE LOS RÍOS	2,85

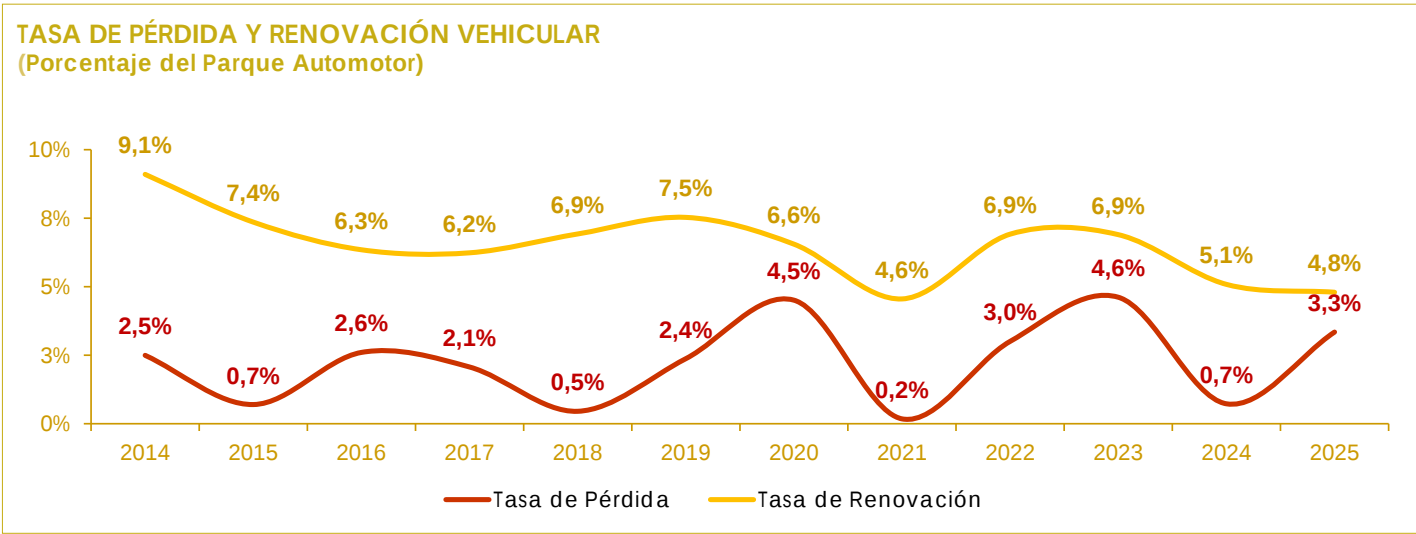


AÑO	PARQUE AUTOMOTOR	VARIACIÓN ANUAL	VEHÍCULOS NUEVOS*	PÉRDIDA VEHÍCULOS	TASA DE PÉRDIDA	TASA DE RENOVACIÓN
2014	4.468.450	299.470	328.826	-29.356	0,7%	7,4%
2015	4.647.062	178.612	295.081	-116.469	2,6%	6,3%
2016	4.853.413	206.351	302.769	-96.418	2,1%	6,2%
2017	5.190.704	337.291	359.515	-22.224	0,5%	6,9%
2018	5.480.018	289.314	412.723	-123.409	2,4%	7,5%
2019	5.599.733	119.715	367.064	-247.349	4,5%	6,6%
2020	5.856.384	256.651	266.814	-10.163	0,2%	4,6%
2021	6.102.351	245.967	422.251	-176.284	3,0%	6,9%
2022	6.251.852	149.501	431.440	-281.939	4,6%	6,9%
2023	6.538.727	286.875	332.620	-45.745	0,7%	5,1%
2024	6.638.327	99.600	318.612	-219.012	3,3%	4,8%
2025	6.738.858	100.531	328.218	-227.687	3,4%	4,9%

* Nota: Incluye vehículos livianos y medianos y camiones nuevos

El 2025 el parque automotor llegó a las **6.738.858** unidades, **100.531** vehículos más que el 2024.

Los motorizados nuevos, tanto livianos como camiones, alcanzaron las **313.644** unidades, lo cual significó una tasa de renovación vehicular del **4,9%** a lo largo del país.



MERCADO DE MARCAS CHINAS DE VEHÍCULOS LIVIANOS





MERCADO DE MARCAS CHINAS DE VEHÍCULOS LIVIANOS

MARCAS	64
RESULTADO 2025	65
MERCADO 2022 - 2025	66
PARTICIPACIÓN DE MERCADO 2025	67

MARCAS CHINAS PRESENTES 2025



BAIC



BYD



CHANGAN



CHERY



DFSK



DONGFENG



EXCEED



FOTON



GAC



GEELY



GREAT WALL



HAVAL



JAC



JETOUR



JIM



JMC



KAIYI



KARRY



KYC



LANDKING



LINK & CO



MAXUS



MG



NAMMI



NETA



OMODA | JAECOO



SHINERAY



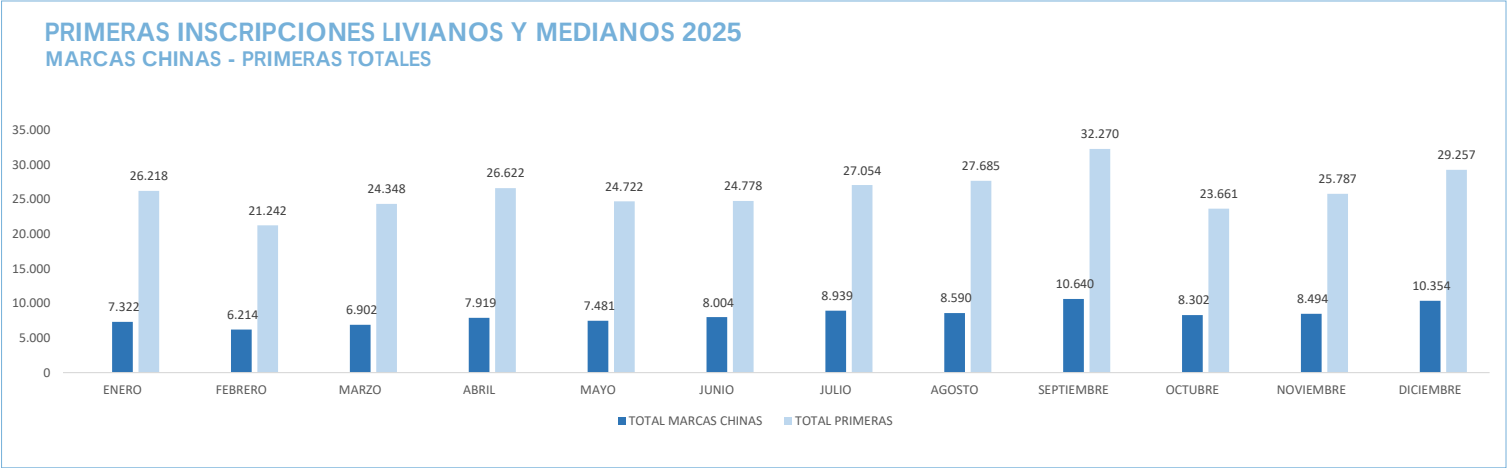
ZNA



ZX AUTO

		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
1	Great Wall	1.033	932	1.039	1.123	1.141	1.122	1.406	1.065	848	1.285	1.278	1.680	13.952
2	Changan	1.051	828	886	931	817	979	1.170	1.140	1.294	1.125	1.087	1.427	12.735
3	MG	945	566	636	641	640	703	701	782	1.301	848	1.001	996	9.760
4	Chery	469	704	869	715	784	871	823	884	1.061	775	845	718	9.518
5	Foton	452	364	424	566	461	577	518	462	855	382	585	886	6.532
6	Maxus	564	509	455	915	524	458	522	327	392	464	457	784	6.371
7	JAC Motors	277	357	390	468	469	452	437	632	499	564	479	526	5.550
8	Omoda	343	328	393	369	455	446	431	527	422	465	311	400	4.890
9	Jetour	361	244	266	302	294	384	552	541	635	270	311	543	4.703
10	Geely	104	109	181	217	317	352	426	451	403	574	524	533	4.191
11	JMC	291	194	196	278	236	231	280	304	260	240	251	365	3.126
12	DFSK	260	202	207	253	241	240	256	263	158	201	245	299	2.825
13	DFM	196	165	185	173	196	239	250	185	485	182	157	200	2.613
14	Grupo GAC	201	185	157	201	160	172	176	194	209	177	136	159	2.127
15	BYD	141	70	126	107	148	184	279	129	197	123	107	115	1.726
16	Haval	142	116	118	132	117	131	151	126	573	6	7	4	1.623
17	Jaecoo	57	67	71	85	102	77	147	110	217	144	75	55	1.207
18	Kaiyi	66	43	45	59	116	86	73	81	74	93	179	221	1.136
19	KYC	69	65	53	77	53	59	71	120	221	32	91	18	929
20	Exceed	20	31	39	28	35	64	34	36	95	55	49	50	536
21	Karry	29	34	31	31	22	37	35	39	73	31	37	73	472
22	Shineray	29	31	30	28	35	31	35	35	65	44	46	53	462
23	SWM	44	25	35	35	21	22	25	29	49	34	20	27	366
24	JIM	29	9	27	31	31	35	43	27	28	28	11	23	322
25	ZX Auto	43	18	12	22	14	17	22	27	24	14	26	53	292
	Otras	106	18	31	132	52	35	76	74	202	146	179	146	1.197
	Total	7.322	6.214	6.902	7.919	7.481	8.004	8.939	8.590	10.640	8.302	8.494	10.354	99.161

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
MARCAS CHINAS	7.322	6.214	6.902	7.919	7.481	8.004	8.939	8.590	10.640	8.302	8.494	10.354	99.161
TOTAL PRIMERAS	26.218	21.242	24.348	26.622	24.722	24.778	27.054	27.685	32.270	23.661	25.787	29.257	313.644
PARTICIPACIÓN	27,93%	29,25%	28,35%	29,75%	30,26%	32,30%	33,04%	31,03%	32,97%	35,09%	32,94%	35,39%	31,62%

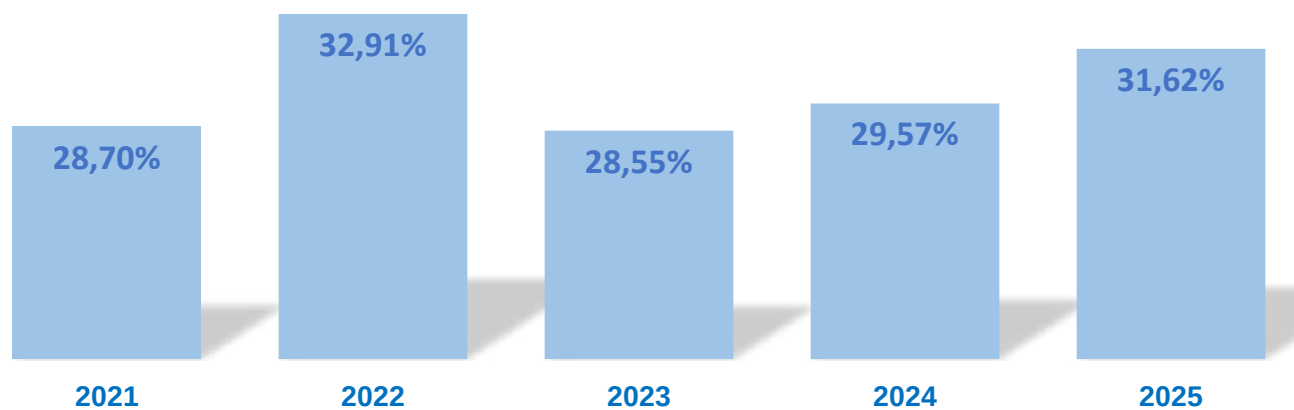


MERCADO 2021 - 2025

	MARCA	2021	2022	2023	2024	2024	2021 - 2025
1	Chery	24.919	24.842	9.572	7.732	9.518	76.583
2	MG	21.079	21.337	11.896	11.868	9.760	75.940
3	Changan'an Motors	15.984	18.567	9.278	10.255	12.735	66.819
4	Maxus	10.822	16.250	10.955	8.298	6.371	52.696
5	Great Wall	8.323	8.858	8.142	9.579	13.952	48.854
6	JAC Motors	12.865	12.257	8.281	4.195	5.550	43.148
7	Foton	4.386	4.249	3.365	4.665	6.532	23.197
8	Haval	3.402	4.644	6.281	5.013	1.623	20.963
9	(DFSK)	3.266	5.489	4.170	2.859	2.825	18.609
10	JMC	2.191	4.596	2.304	3.295	3.126	15.512
11	Jetour	1.703	2.047	2.606	4.432	4.703	15.491
12	Geely	26	3.681	2.637	1.793	4.191	12.328
13	Grupo GAC	1.707	2.450	2.208	2.724	2.127	11.216
14	KYC	3.327	2.281	974	876	929	8.387
15	Omoda	-	-	6	2.799	4.890	7.695
16	Baic	1.802	1.610	1.759	1.664	31	6.866
17	DFM	609	335	557	1.836	2.613	5.950
18	Brilliance / Shineray (08/23)	1.142	2.477	1.713	56	228	5.616
19	DFML	2.019	2.955	257	45	5	5.281
20	Karry	664	1.087	984	378	472	3.585
21	BYD	58	-	254	1.287	1.726	3.325
22	Kaiyi	-	-	783	1.043	1.136	2.962
23	Exceed	-	526	731	782	536	2.575
24	ZNA Zhengzhou Nissan Automobile Co	463	759	826	132	53	2.233
25	ZX Auto	427	595	471	328	292	2.113
26	SWM	-	-	-	879	366	1.245
27	Shineray	0	-	-	686	462	1.148
28	JIM	-	-	-	371	322	693
29	ZX Auto	-	-	-	328	292	620
30	Maple	-	113	266	-	7	386
	Otras	93	14	11	38	283	156
	Total	121.277	142.019	91.287	90.490	99.161	445.073

PARTICIPACIÓN DE MARCAS CHINAS

% SOBRE PRIMERAS INSCRIPCIONES LIVIANOS Y MEDIANOS TOTALES



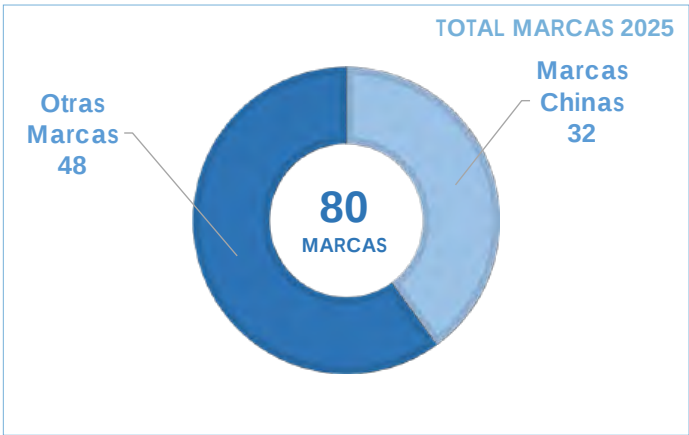
PARTICIPACIÓN MARCAS CHINAS EN MERCADO 2025

	MARCA	UNIDADES	PARTICIPACIÓN
1	TOYOTA	23.889	7,8%
2	HYUNDAI	21.307	6,9%
3	CHEVROLET	21.093	6,8%
4	SUZUKI	21.074	6,8%
5	KIA	18.676	6,1%
6	PEUGEOT	16.460	5,3%
7	FORD	15.349	5,0%
8	MG	12.805	4,2%
9	MITSUBISHI	12.517	4,1%
10	CHANGAN	10.869	3,5%
11	GREAT WALL	9.980	3,2%
12	NISSAN	9.844	3,2%
13	MAZDA	8.811	2,9%
14	MAXUS	8.612	2,8%
15	CHERY	8.007	2,6%
16	CITROEN	7.729	2,5%
17	SUBARU	6.624	2,2%
18	VOLKSWAGEN	6.510	2,1%
19	HAVAL	5.246	1,7%
20	FOTON	5.150	1,7%
21	JETOUR	5.104	1,7%
22	OPEL	4.117	1,3%
23	SSANGYONG	4.086	1,3%
24	JAC	3.945	1,3%
25	RAM	3.696	1,2%
26	JMC	3.244	1,1%
27	DFSK	2.970	1,0%
28	OMODA	2.865	0,9%
29	BMW	2.682	0,9%
30	HONDA	2.393	0,8%
31	MERCEDES BENZ	1.809	0,6%
32	DFM	1.782	0,6%
33	GEELY	1.717	0,6%
34	BAIC	1.522	0,5%
35	VOLVO	1.490	0,5%
36	KAIYI	1.136	0,4%

	MARCA	UNIDADES	PARTICIPACIÓN
37	RENAULT	1.120	0,4%
38	JEEP	1.081	0,4%
39	MAHINDRA	940	0,3%
40	KYC	929	0,3%
41	AUDI	785	0,3%
42	CUPRA	740	0,2%
43	DONGFENG	709	0,2%
44	FIAT	660	0,2%
45	EXEED	536	0,2%
46	SHINERAY	462	0,2%
47	LANDKING	444	0,14%
48	MINI	418	0,14%
49	LEXUS	412	0,13%
50	KARRY	399	0,13%
51	JAECOCO	370	0,12%
52	SWM	366	0,12%
53	SKODA	344	0,11%
54	JIM	324	0,11%
55	LAND ROVER	321	0,10%
56	ZX AUTO	292	0,09%
57	PORSCHE	280	0,09%
58	LYNK CO	235	0,08%
59	DS	162	0,05%
60	RIDDARA	91	0,03%
61	DFLM	84	0,03%
62	SEAT	82	0,03%
63	ZNA	53	0,02%
64	ALFA ROMEO	51	0,02%
65	LIVAN	41	0,01%
66	BAIC	40	0,01%
67	FARIZON	37	0,01%
68	FERRARI	14	0,005%
69	GMC	8	0,003%
70	JAGUAR	5	0,002%
	Otras	5.967	1,85%
	Total	313644	100%

Un total de 32 marcas Chinas dentro de las 80 de marcas comercializadas en 2025:

- 2 en el top 10
- 7 en el top 20
- 12 en el top 30
- 17 en el top 40
- 21 en el top 50



AGENDA GREMIAL



AGENDA GREMIAL



98° ANIVERSARIO CARABINEROS DE CHILE	70
ASAMBLEA ANUAL 2025	71
DEALER DAY	72
15° ENCUENTRO AUTOMOTOR DE CHILE	73
54° ANIVERSARIO INSTITUCIONAL	74
PREMIO EDMUNDO VALDIVIESO 2025	75
PREMIO EMPRESA AUTOMOTRIZ 2025	76
AGENDA GREMIAL INTERNACIONAL	77
CONVENCIÓN ANUAL NADA 2025	78
AMDA 2025	79
33° CONGRESO FENABRAVE Y ASAMBLEA ALADDA	80
99° ANIVERSARIO DE APP	81
DIRECTORIO CAVEM 2024 - 2025	82
NUEVOS SOCIOS CAVEM 2025	83
ALIANZAS Y CONVENIOS	84
SOCIOS CAVEM	86

En el cuartel del Departamento de Encargos y Búsqueda de Vehículos -SEBV-. El 20 de mayo, CAVEM conmemoró el 98° aniversario de la fundación de Carabineros de Chile. Encabezando una delegación de Directores, el Presidente de la corporación, pronunció un discurso donde señaló: “Rendir la vida si fuese necesario, debe ser -por lejos- una de las promesas más profundas que puede hacer un ser humano. Ese es el compromiso contraído voluntariamente por quienes son o formaron parte de Carabineros de Chile...”.

En la oportunidad se entregó el Premio CAVEM “Excelencia Profesional” al Suboficial de Carabineros Señor Marcelino Sepúlveda Campos, por su destacada trayectoria profesional, eficiente rol investigativo en el SEBV y permanente protección a la industria automotriz nacional.



En el Hotel Intercontinental se efectuó la Asamblea Anual de Socios 2025 de la cámara, contó con la presencia de socios de Santiago y regiones, en la ocasión se informó el Balance 2024, el resultado de la Elección de Directorio para el periodo 2025 - 2027 y la cuenta del Presidente Sr. Martín Bresciani.

En su discurso señaló: “¿Dónde está la esperanza? es la pregunta recurrente de estos tiempos. La respuesta parece estar en el relato de que el crecimiento ha vuelto a ser virtuoso. La gente quiere emprender, cree más en el esfuerzo propio que en la redistribución para mejorar su condición de vida. Aspira a mejores empleos y sueldos, y anhela participar en un mercado nuevamente fuerte y vigoroso”.



En el marco del desarrollo de la industria automotriz, CAVEM y AUTOFIN realizaron el Dealer Day el miércoles 25 de junio, evento que contó con la presencia de ejecutivos de las principales empresas concesionarias automotrices del país, que se reunieron para escuchar a Lucas Schwartzman de META quién desarrolló su presentación en “PRESENTE DE LA MENSAJERÍA EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ”, destacando el uso de WhatsApp como herramienta de mejorar las ventas y respondió las preguntas de los asistentes sobre su implementación en la actividad del concesionario automotor.

El presidente de CAVEM Martín Bresciani señaló: “La industria automotriz está en constante evolución, la disciplina es muy importante para tener éxito en un negocio en que hacer aparecer la utilidad es algo tan desafiante y necesita tanto esfuerzo y talento, por lo mismo creemos que esta instancia nos ayuda a conocer nuevas técnicas y tendencias que nos permitan estar a la altura del desafío que enfrentamos”.



La Cámara de Comercio Automotriz de Chile - CAVEM A.G. junto a Bci Seguros, organizaron el XV Encuentro Automotor en el ESE Business School de la Universidad de los Andes, un evento destacado en el que anualmente se discute sobre la actualidad, perspectivas y tendencias que están moldeando el sector automotriz en Chile y el mundo.

La actividad reunió a socios de CAVEM, ejecutivos de las principales empresas del sector automotor nacional.

En su versión 2025 titulada “Conectando el Presente y el Futuro”, contó con la participación de tres exponentes que abordaron temas de gran relevancia para la industria. Aldo Lema, Economista uruguayo y master en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile, con amplia trayectoria como asesor, académico y columnista en temas económicos presentó “El Mundo y Chile 2026: perspectivas políticas y económicas”. En tanto, Patricio Rojas, Director del área estratégica y Reputación Corporativa del ESE Business School. Fellow ESE AI Lab, Faculty Mentor Executive AI Forum. “Presentó su visión sobre IA y la productividad”. El evento también contó con la participación de Leo Prieto, Fundador y CEO de Lemu, fusiona tecnología y ecología para impulsar la conservación. Pionero digital en América Latina, creó empresas como FayerWayer y Odd Industries antes de liderar Lemu, Presentó “Nadie logra nada sólo”.



Con la participación de los socios de la Cámara, destacadas autoridades nacionales e invitados especiales, realizó el jueves 27 de noviembre, en los salones del Club Manquehue, la cena anual para conmemorar el 54° aniversario de su creación.

En la ocasión, la Empresa Autofin entregó el reconocimiento Concesionario Revelación 2025 a la empresa Automotriz Miranda, recibieron el reconocimiento Jonathan Ríos y Vicente Miranda.

A continuación, se entregó el Premio Edmundo Valdivieso Mayo 2025, que recayó en Raúl Dell'Oro Crespo, Ex Presidente de la Cámara, por su gran compromiso gremial y destacada labor empresarial.

Además, se entregó el Premio Empresa Automotriz 2025, que se otorgó a Callegari Automotriz, empresa con más de 55 años en el mercado, el premio lo recibió su Directora Carmen Callegari Paniza.



El galardón que recuerda al fundador y primer Presidente, se concede al asociado que haya exhibido una destacada trayectoria empresarial, invariable compromiso gremial y sólidas cualidades personales. En esta ocasión -por decisión unánime del Directorio- este galardón es concedido a Raúl Dell'Oro Crespo, Ex Presidente de la Cámara.

Durante su alocución el presidente de la corporación rubricó: “Producto de su tenacidad, dedicación y compromiso, durante su mandato Raúl nos dejó un macizo legado de iniciativas, proyectos y obras que permanecen hasta el presente. Particularmente nos abrió un espacio físico levantando un punto de encuentro donde se ha forjado nuestra identidad y desde el cual se proyecta diariamente la forma de ser un buen empresario. Me refiero al edificio corporativo de nuestra Cámara ubicado en el corazón de Providencia”.

Por su parte, el galardonado señaló su agradecimiento recalcando la importancia del reconocimiento de los pares y su irrestricto compromiso con la Cámara y su desarrollo.



En el marco de un nuevo aniversario de CAVEM, se entregó el Premio Empresa Automotriz 2024 a Callegari Automotriz, empresa con más de 55 años en el mercado, el premio lo recibió su Directora Carmen Callegari Paniza.

Al fundamentar la entrega el presidente de la corporación señaló “Producto de su tenacidad, dedicación y compromiso, durante su mandato Raúl nos dejó un macizo legado de iniciativas, proyectos y obras que permanecen hasta el presente. Particularmente nos abrió un espacio físico, levantando un punto de encuentro donde se ha forjado nuestra identidad y desde el cual se proyecta diariamente la forma de ser un buen empresario. Me refiero al edificio corporativo de nuestra Cámara ubicado en el corazón de Providencia.”.

Carmen Callegari Paniza, recibió el premio en representación de la empresa.



AGENDA GREMIAL INTERNACIONAL



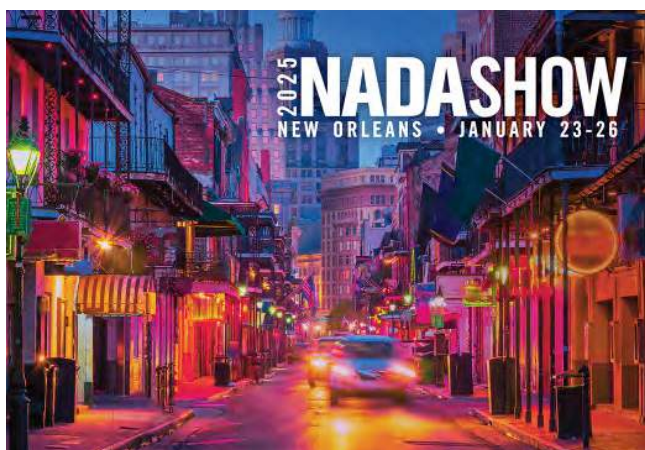


Al igual que en años anteriores el presidente de la Cámara viajó a New Orleans, EEUU, entre los días 23 al 26 de enero para participar en una nueva versión de la convención anual de la National Automobile Dealers Association, NADA, que agrupa a los más importantes concesionarios de la nación del norte.

En la ocasión se realizó la reunión de los miembros de ALADDA asistentes a la Convención.



La historia de NADA comenzó en 1917 cuando 30 concesionarios de automóviles viajaron a la capital de la nación para convencer al Congreso de no imponer un impuesto de lujo sobre el automóvil. Argumentaron con éxito que el automóvil era una necesidad de la vida americana, no un lujo. De esa experiencia nació NADA. Hoy en día, NADA representa casi 16.500 concesionarios de vehículos nuevos y automóviles, con 32.500 franquicias, tanto nacionales como internacionales.





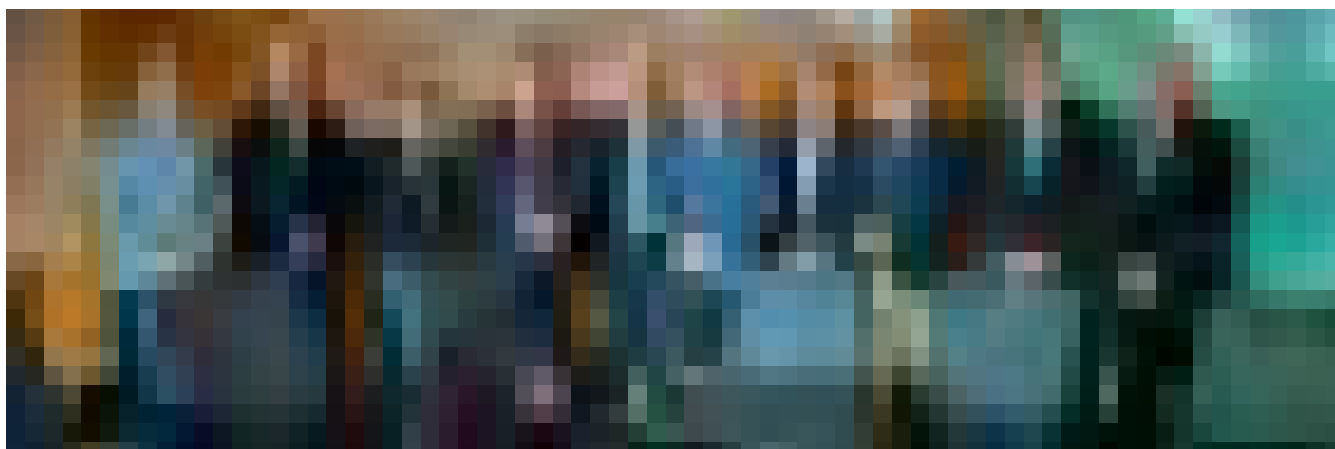
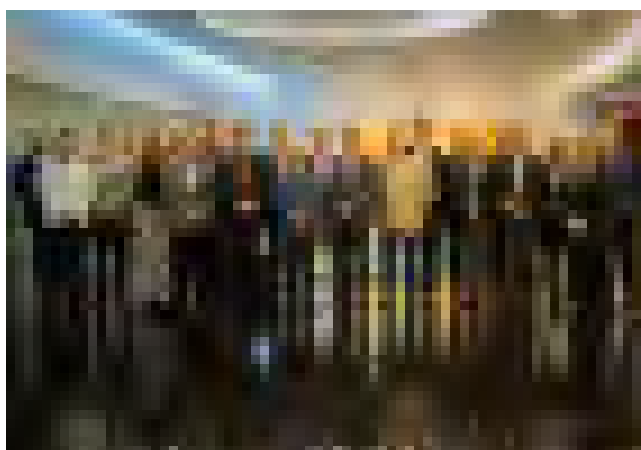
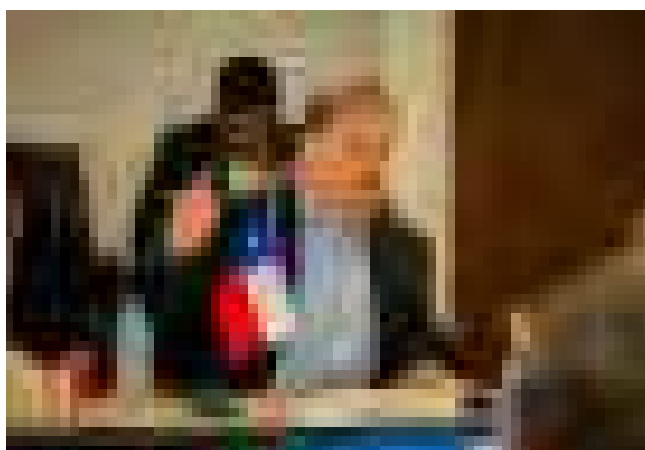
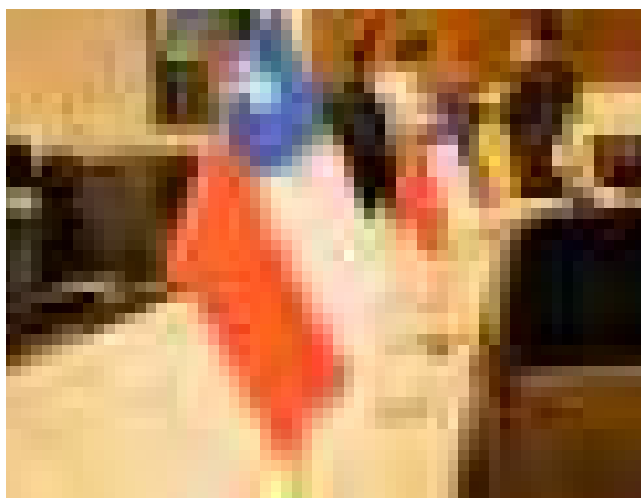
La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) celebró ocho décadas desde su conformación, por lo que el organismo presidido por Guillermo Rosales realizó el festejo en el marco de su asamblea general, la que se realizó en ciudad de México los días 19 y 20 de marzo.

En dicho encuentro se efectuó la Asamblea ALADDA, en la cual se trataron temas relevantes para el sector automotor. Contó con la participación de CAVEM representada por su presidente Martín Bresciani y los principales representantes de las asociaciones de Argentina, Brasil, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México y Perú.



Fundada en 1945, la AMDA es la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores A.C. agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Es una institución dinámica y sustentable, que se adapta a los requerimientos del mercado, a efecto de darles valor agregado a los asociados y demás grupos de interés, maximizando su retorno de inversión.





La Cámara participó en el 33º Congreso & Expo Fenabrave en Sao Paulo, Brasil, entre el 20 y 22 de Agosto. El Tema de este año fue “Conectando el Presente y el Futuro”. Hoy se realizó la reunión de ALADDA, en la ocasión el presidente Martín Bresciani expuso sobre “Renovación del Parque Automotor Nacional y los Planes y Estrategias de Movilidad y Electromovilidad”, esta reunión contó con la presencia de los principales representantes de las asociaciones de América y en ella se analizaron temas del sector automotor de los distintos países miembros.



Federación Nacional de la Distribución de Vehículos Automotores – Fenabrave es la entidad representativa del sector de Distribución de Vehículos en Brasil. La entidad reúne 51 asociaciones de concesionarios de marcas de automóviles, vehículos comerciales leves, camiones, buses, implementos de carreteras, máquinas agrícolas y motocicletas. En total son 7,4 mil distribuidores de vehículos nacionales e importados, con 305 mil colaboradores directos, que generan un ingreso anual correspondiendo al 3,5% del Producto Interno Bruto – PIB del País.





La Asociación Automotriz del Perú (AAP), en el marco de la celebración del 99° Aniversario de la institución, realiza el Encuentro Automotor AAP 2025, entre los días 10 y 11 de diciembre en Lima – Perú, el evento considera una Jornada Académica con una agenda de conferencias a cargo de destacados profesionales.

En la ocasión se efectuó la Asamblea ALADDA, en la cual se trataron problemáticas y perspectivas del mercado automotor regional como; participación de marcas chinas, perspectivas y proyecciones del mercado, congestión y contaminación: consecuencias y riesgos y principales desafíos. Contó con la participación de CAVEM representada por su presidente Martín Bresciani y los principales representantes de las asociaciones de Argentina, Brasil, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México y Perú.



El 17 de diciembre de 1926 nace la Asociación Automotriz del Perú, inicialmente llamada Asociación de Importadores de Automóviles del Perú, la más antigua de América Latina, con el propósito de velar por los intereses de sus asociados y desarrollar el sector transporte en el país. El primer directorio estuvo conformado por: Eduardo Dibos Dammert (Presidente), A.C. Shumway (Vice Presidente), Mario Matteucchi, H.M Harrison, Roberto Fontaine, A.H. Bergstrand, César A. Razzeto y Eliseo Rusconi, fueron quienes le dieron luz a esta iniciativa.





Martin Bresciani Durán
Presidente



Iván Carrasco Popovic
1^{er} Vicepresidente



Maria Soledad Escobar Miranda
2^a Vicepresidente



Arne Hilario Kuusela
Tesorero



Carlos Dumay Periwitz
Past President



Catherine Yanine Saleme
Director



José Ferrer Fernández
Director



Carlos Olivos Valenzuela
Director



Gonzalo Marín Bianchi
Gerente General

MISIÓN

Representar los intereses de sus asociados y del sector automotor, ante las autoridades, instituciones y organismos nacionales y extranjeros.

Fomentar la permanente modernización y capacitación de los socios, tendiente a profesionalizar la actividad y transparentar la gestión comercial.

Una empresa se incorporó a la membresía de asociados.

Damos una cordial bienvenida a:

- **GLOU SPA (RELIF)**



GLOU SPA

Tras el desafío de poner a disposición una oferta de modernos y mejores servicios orientados a fortalecer la gestión de los socios, valorizando la marca CAVEM, durante el periodo recién pasado se incorporó un paquete importante de alianzas con actores vinculados a nuestra actividad. Aquí recordamos un listado actualizado de tales herramientas en vigencia.

AUTORED

Motor de Precios CAVEM360. El único motor de precio basado en valores reales.

- Precio real de venta
- Disponible vía API/Web Service
- Incluye historial del vehículo.



COSTANERA NORTE Y VESPUCIO SUR

TAG en el día para vehículos nuevos y usados.

- Retiro, entrega, habilitaciones y bajas.
- Atención personalizada, soporte y seguimiento por patente.
- Certificado de multas TAG para presentar en Municipalidades.
- Servicio online y exclusivo de consultas por multas.



SERVICIO DE REGISTRO CIVIL E IDENTIFICACIÓN

Ofrece asesoría profesional para cualquier trámite y permite adquirir certificados en línea.

- Prendas vigentes
- Prendas constituyentes
- Prendas copia contrato
- Vehículos y anotaciones
- Vehículos con multas impagas



BCI Seguros

Permite comprar el SOAP directamente en BCI SEGUROS a una tarifa preferencial.

- Disponible para todo tipo de vehículos
- Las compras de seguros se facturan al mes siguiente



EQUIFAX

Permite solicitar informes directamente con una tarifa preferencial.

- Las compras de informes se facturan al mes siguiente.
- Informes Dicom Platinum
- Verificación de cheques Full.
- Dicom full personas/empresas
- Alerta Comercial
- Informe Empresarial



FULL GARANTÍA

Servicio de garantía y fidelización para los clientes

- Programa de garantía vehicular.
- Servicio de mano de obra y/o reparación por falla mecánica.
- Disponible para vehículos nuevos, seminuevos y usados.

Servicio incorporado el 2023



AUTOSAFE

Permite solicitar un informe oficial y completo del vehículo consultado por:

- Pérdida total
- Historia de kilometraje
- Encargo por robo
- Historial de dueños
- Estado de revisión técnica
- Vehículo de transporte
- Multas en riesgo de ser anotadas
- Certificado de multas



REGCHEQ

Ofrece un software que gestiona el cumplimiento de forma automatizada.

- Activa reglas de negocios con procesos 100% digitales, centralizados y a bajo costo.
- Cada asociado accede a un 20% de descuento por los primeros 12 meses de contrato.
- Descuento extra de un 50% por los primeros 2 meses.

Servicio incorporado el 2023



RED CLICK

Mejora la calidad del servicio y la atención al cliente

- Detectar menciones positivas de aplicación general
- Detectar conductas negativas para mejorar el servicio
- Identificar menciones trending y/o de alto engagement
- Conocer acciones de la competencia y reacción del público
- Cambios regulatorios que afectan el negocio
- 25% descuento en valor mensual

Servicio incorporado el 2023



ACADEMIA CAVEM

Centro de capacitación automotriz que permite la especialización profesional de los colaboradores del sector o de personas interesadas en el rubro.

- En su proceso formativo, el alumno está acompañado con una metodología 100 % online: virtual, personalizada y amigable.
- Además cuenta con actividades masterclass que son dictadas por calificados especialistas en formación automotor. La conexión a la plataforma se puede realizar desde cualquier lugar y dispositivo que cuente con internet.

Servicio incorporado el 2023



ICOMPLIANCE

Consultora especializada en inteligencia de cumplimiento ante riesgos de prevención de lavados de activos (LA) y financiamiento del terrorismo (FT)

- Ofrece un servicio integral en relación a la modificación de la ley 19.913 que incorpora a los concesionarios, automotoras de vehículos usados y empresas de Rent a Car, como sujetos de reportar algunas operaciones comerciales a la Unidad de Análisis Financiero (UAF).

Servicio incorporado el 2023



COPEC VOLTEX

- Soluciones de carga en las Sucursales
- Planes en la Red de Carga Pública
- Material de venta disponible en sus Sucursales
- Solución de carga residencial para los vehículos semi nuevos
- Capacitaciones a su fuerza de ventas Alianza desde el 2024.



FAMILIAS EMPRESARIAS DE CHILE FEC

- Promueve la creación de Protocolos Familiares, plan de sucesión y facilita la armonía entre familia y empresa.
- Acompaña en formación y fortalecimiento de Consejos Familiares, directorios, etc..
- Organiza foros, seminarios, conferencias, cursos, talleres y encuentros entre Familias Empresarias.
- Impulsa el liderazgo, networking y formación de miembros jóvenes de Familias Empresarias. Alianza desde el 2025.



SOCIOS ZONA NORTE

RAZÓN SOCIAL	SITIO WEB	CIUDAD
ASPILAGA Y HORNAUER Y CÍA LTDA.	www.aspillagahornahuer.cl	VIÑA DEL MAR
AUTOMOTORA CARMONA Y CIA. LTDA.	www.automotrizcarmona.cl	LA SERENA
AUTOMOTRIZ MIRANDA LTDA.	www.miranda2000.cl	ANTOFAGASTA
AUTOMOTRIZ ROSSELOT S.A.	www.rosselot.cl	VIÑA DEL MAR
AUTOMOTRIZ YUTRONIC DAMIANIC LTDA.	www.yusic.cl	ANTOFAGASTA
CALLEGARI E HIJAS LTDA.	www.callegari.cl	LA SERENA
CARTONI Y CARTONI LTDA.	www.cartoni.cl	VIÑA DEL MAR
E. KOVACS Y CIA. LTDA.	www.kovacs.cl	VALPARAISO
H. MOTORES S.A.	www.hmotores.cl	VIÑA DEL MAR
IMPORTADORA EXPORT STOP S.A.	www.importadorastop.cl	IQUIQUE
INVERSIONES OLMUE S.A.	www.verschae.cl	VIÑA DEL MAR
MACH VIÑA S.A.	www.mach.cl	VIÑA DEL MAR
MENESES Y DIAZ LTDA.	www.menesesydiaz.cl	VALPARAISO
R Y R PINTO LTDA.	www.ryrpinto.cl	SAN FELIPE
SUZUVAL LTDA.	www.suzuval.cl	VIÑA DEL MAR

SOCIOS ZONA SUR

RAZÓN SOCIAL	SITIO WEB	CIUDAD
AUTOMOTORA ALAMEDA LTDA.	www.automotoraalameda.cl	RANCAGUA
AUTOMOTRIZ ARAUCO LTDA.	www.automotoraarauco.cl	OSORNO
AUTOMOTRIZ BILBAO AUTOS S.A.	www.bilbaoautos.cl	OSORNO
AUTOMOTRIZ COADIG LTDA.	www.coadig.cl	CURICÓ
AUTOMOTRIZ SALFA SUR LTDA.	www.salfasur.cl	PUERTO MONTT
BRUNO FRITSCH LTDA.	www.brunofritsch.cl	CONCEPCIÓN
COMERCIAL EQUIPOS Y SERVICIOS S.A.	www.grupoemsa.cl	PUNTA ARENAS
DE CAR S.A.	www.automovilesdecar.cl	TEMUCO
DIFOR CHILE S.A.	www.diforchile.cl	CONCEPCIÓN
DIVEMOTOR S.A.	www.divemotor.cl	PUNTA ARENAS
ESTEBAN GUIC Y CIA. LTDA.	www.recasur.cl	PUNTA ARENAS
EXEQUIEL BERRIOS Y CIA. LTDA.	www.berrios.cl	PUERTO MONTT
MARITANO EBERSPEGER LTDA.	www.mye.cl	CONCEPCIÓN
NANDWANI Y CIA LTDA.	www.webtws.cl	PUNTA ARENAS
PEDRO CUMSILLE Y CIA LTDA.	www.dercocentercumsille.cl	SAN FERNANDO
SALAZAR ISRAEL	www.salazarisrael.cl	CONCEPCIÓN
SERGIO ESCOBAR Y CIA LTDA.	www.sergioescobar.cl	CONCEPCIÓN
SERVIMAQ S.A.	www.servimaq.cl	OSORNO

SOCIOS REGIÓN METROPOLITANA

RAZÓN SOCIAL	SITIO WEB	COMUNA
AGUSAVI	www.agusavi.cl	VITACURA
ALD AUTOMOTIVE LTDA.	www.aldautomotive.cl	HUECHURABA
AUGUSTO NOGUEIRA Y CIA. LTDA.	www.augutonoguera.cl	PROVIDENCIA
AUTO SUMMIT CHILE S.A.	www.autosummit.cl	SAN JOAQUÍN
AUTOCENTRO RENT A CAR	www.dumay.cl	PROVIDENCIA
AUTOMOTORA BILBAO S.A.	www.automotorabilbao.cl	PROVIDENCIA
AUTOMOTORA INALCO S.A.	www.inalco.cl	PROVIDENCIA
AUTOMOTRIZ CURIFOR S.A.	www.curifor.cl	LA FLORIDA
AUTOMOTRIZ DANIEL ACHONDO S.A.	www.danielachondo.cl	LA REINA
AUTOMOTRIZ EUGENIO AVILÉS G. SPA	www.eugenioaviles.peugeot.cl	PROVIDENCIA
AUTOMOTRIZ FORCENTER S.A.	www.forcenter.cl	ÑUÑO A
AUTOMOTRIZ JULIO INFANTE Y CIA LTDA.	www.julioinfante.com	VITACURA
AUTOMOTRIZ PETERSEN LTDA.	www.automotrizpetersen.cl	VITACURA
AUTOMOTRIZ PORTEZUELO S.A.	www.portilloauto.cl	VITACURA
AUTOMOTRIZ ROSSELOT S.A.	www.rosselot.cl	LA REINA
AUTUM DERCOCENTER	www.autum.cl	LA REINA
BRUNO FRITSCH LTDA.	www.brunofritsch.cl	LAS CONDES
CAR CONCEPT	www.carconcept.cl	LO BARNECHEA
CARLOS DUMAY S.A.	www.dumay.cl	PROVIDENCIA
CARMEISTER S.A.	www.carmeister.cl	PUDAHUEL
CHILEAUTOS SPA	www.chileautos.cl	VITACURA
CIDEF COMERCIAL S.A.	www.cidef.cl	SANTIAGO
CITROËN CHILE S.A.	www.citroen.cl	PROVIDENCIA
COMERC. Y ADMINISTRADORA FAVAL LTDA	www.faval.cl	SAN BERNARDO
COMERCIAL GRASS Y ARUESTE LTDA.	www.grassyarueste.cl	ÑUÑO A
COMERCIAL LARRAÍN VERGARA Y CIA LTDA.	www.chileanrentacar.cl	PROVIDENCIA
COMERCIAL PH LTDA.	www.chilecar.cl	LAS CONDES
COMERCIALIZADORA DON CARLOS LTDA.	www.afarellones.cl	PROVIDENCIA
COMPAÑÍA LEASING TATTERSAL S.A.	www.tattersal.cl	PUDAHUEL
COSECHE S.A.	www.coseche.cl	MACUL
CURIFOR RENT A CAR S.A.	www.curifor.cl	LA FLORIDA
DISTRIBUIDORA CHILENA DE MOTOCICLETAS	www.h-dsantiago.cl	VITACURA
DITALCAR AUTOMOTRIZ S.A.	www.ditalcar.cl	SAN JOAQUÍN
EMPRESA IRRIBARRA AUTOMOTRIZ SPA	www.irribarraautomotriz.cl	PROVIDENCIA
FAVAL LTDA.	www.faval.cl	SANTIAGO
GUILLERMO MORALES LTDA.	www.guillermomoraes.cl	VITACURA
GUSTAVO SAAVEDRA Y COMPAÑÍA LTDA.	www.gustavosaavedra.cl	PROVIDENCIA
HARLEY DAVIDSON	www.h-dsantiago.cl	VITACURA
HD MOTORS SPA	www.hdmotors.cl	LO BARNECHEA
HERNANDEZ MOTORES S.A.	www.hmotores.cl	MAIPU
INVERSIONES EL ALBA LTDA.	www.autoslosdominicos.cl	LAS CONDES
INVERSIONES MONACO SPA		MACUL
IRRIBARRA AUTOMOTRIZ SPA	www.irribarraautomotriz.cl	PROVIDENCIA

SOCIOS REGIÓN METROPOLITANA

RAZÓN SOCIAL	SITIO WEB	COMUNA
JORGE VALENZUELA V. Y CIA LTDA.	www.valdelarze.cl	PROVIDENCIA
JPN AUTOS	www.jpnautos.cl	VITACURA
KAVAK	www.kavak.com/cl	
KOVACS RENTAUTOS LTDA.	www.kovacs.cl	PROVIDENCIA
LARRAÍN & VALDES LTDA.	www.lyv.cl	LA REINA
LARRAÍN SIERRA Y CIA. LTDA.	www.liralarrain.cl	PROVIDENCIA
LUCANO RENT A CAR S.A.	www.lucanorent.cl	VITACURA
MACAL LTDA.	www.macal.cl	SANTIAGO
MAF CHILE	www.mafchile.com	SANTIAGO
MEDITERRÁNEO AUTOMOTORES S.A	www.circulotoyota.cl	ÑUÑO A
OLX AUTOS	www.olxautos.cl	PROVIDENCIA
PATRICIO GRACIA Y CIA. LTDA.	www.patriciogracia.cl	ÑUÑO A
PATRICIO HIDALGO S.A.	www.patriciohidalgo.cl	SANTIAGO
PIAMONTE RENT A CAR	www.piamonte.cl	ÑUÑO A
PIAMONTE S.A.	www.piamonte.cl	ÑUÑO A
POMPEYO CARRASCO AUTOMÓVILES LTDA.	www.pompeyo.cl	ÑUÑO A
PRO MOTORS S.A.	www.anfrunsmotors.cl	PROVIDENCIA
RELSA S.A.	www.autocargo.cl	SANTIAGO
SALAZAR ISRAEL	www.salazarisrael.cl	VITACURA
SALINAS Y FABRES S.A.	www.salfa.cl	SANTIAGO
SOCIEDAD SOLUCIONES ACEVEDO GARCÍA LTDA.	www.autosoluciones.cl	MACUL
SUMMIT MOTORS S.A.	www.summitmotors.cl	LAS CONDES
TALCIANI Y BASUALDO LTDA.	www.tyb.cl	PROVIDENCIA
THE SUPER GARAGE	www.thesupergarage.cl	LO BARNECHEA
TOYOTA CHILE S.A.	www.toyota.cl	PUDAHUEL
VENDO AUTOS	www.vendoautos.cl	LAS CONDES

SOCIOS ADHERENTES

RAZÓN SOCIAL	SITIO WEB	COMUNA
AUTOFIN S.A.	www.autofin.cl	PROVIDENCIA
BANCO FALABELLA	www.bancofalabella.cl	SANTIAGO
CÍA. SEGUROS CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	www.consortio.cl	LAS CONDES
COMPARA ONLINE	www.comparaonline.cl	LAS CONDES
FORUM SERVICIOS FINANCIEROS LTDA.	www.forum.cl	LAS CONDES
FULL GARANTIA SPA	www.fullgarantia.com	HUECHURABA
INVERSIONES E INMOBILIARIA EL ROSAL S.A.	www.movicenter.cl	HUECHURABA
SANTANDER CONSUMER CHILE S.A.	www.santanderconsumer.cl	SANTIAGO
TANNER SERVICIOS FINANCIEROS	www.tanner.cl	SANTIAGO
GLOU SPA (RELIF)	www.relif.cl	SANTIAGO



CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro



DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE CAVEM A.G.

Holanda 1998, Providencia, Santiago de Chile
Código Postal 751-0937, Fono (56-2) 28163300
www.cavem.cl

CÁMARA DE COMERCIO AUTOMOTRIZ DE CHILE