

INFORME MENSUAL

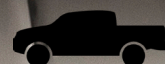
Abril 2026

| LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS | LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 27.821 | 91.006 |
| 6.179 | 41.096 |
| 13.570 | 26.600 |
| 6.212 | 16.863 |
| 1.860 | 6.447 |
| 1.045 | 3.628 |



CAVEM
Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro



Departamento de Estadísticas de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile - CAVEM A.G.



CAVEM

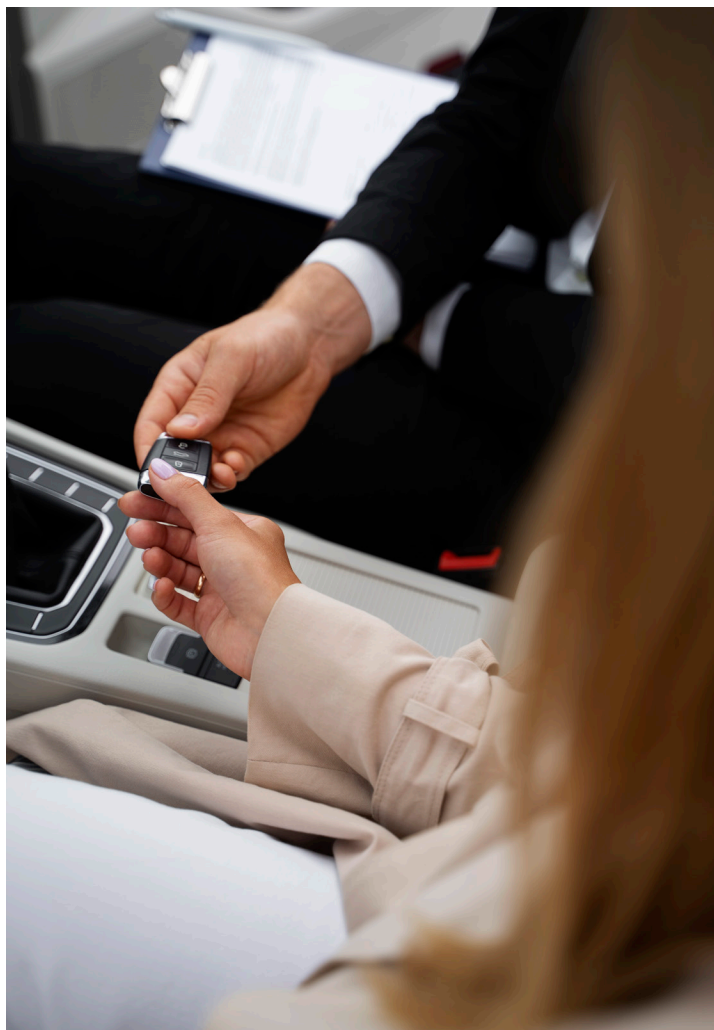
Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

ÍNDICE



| | |
|---|----|
| ABRIL 2026 | 3 |
| MERCADO GLOBAL | 4 |
| VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS | 5 |
| RANKING DE MARCAS | 6 |
| RANKING DE PASAJEROS | 7 |
| RANKING DE SUV | 8 |
| RANKING DE CAMIONETAS | 9 |
| RANKING DE COMERCIALES | 10 |
| DISTRIBUCIÓN DE PRIMERAS POR REGIÓN | 11 |
| PRIMERAS INSCRIPCIONES DE MARCAS CHINAS | 12 |
| VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS | 14 |
| RANKING DE MARCAS | 15 |
| RANKING DE PASAJEROS | 16 |
| RANKING DE SUV | 17 |
| RANKING DE CAMIONETAS | 18 |
| RANKING DE COMERCIALES | 19 |
| DISTRIBUCIÓN DE TRANSFERENCIAS POR REGIÓN | 20 |
| TRANSFERENCIAS DE MARCAS CHINAS | 21 |
| VENTAS DE CAMIONES NUEVOS | 23 |
| RANKING CAMIONES NUEVOS | 24 |
| VENTAS DE CAMIONES USADOS | 25 |
| RANKING CAMIONES USADOS | 26 |



En Abril se comercializaron **123.500** unidades, lo que representa un aumento del **0,8%** en comparación con el mismo mes de 2025.

- **Vehículos livianos y medianos nuevos:** Se inscribieron **27.821** unidades, con una variación positiva de **4,5%** respecto a Abril del año pasado.
- **Camiones nuevos (cero kilómetros):** Se registraron **1.045** unidades, mostrando una disminución de **6,2%** frente al mismo mes de 2025.
- **Vehículos livianos y medianos usados:** Se transfirieron **91.006** unidades, equivalente a un descenso de **0,4%** en relación con Abril de 2025.
- **Camiones usados:** Se comercializaron **3.628** unidades, con un incremento de **6,7%** respecto al mismo periodo del año anterior.

FUENTES



BANCO CENTRAL DE CHILE



SERVICIO DE REGISTRO CIVIL E IDENTIFICACIÓN



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

TIPOS DE VEHÍCULOS



PASAJEROS



SUV



CAMIONETAS



COMERCIALES

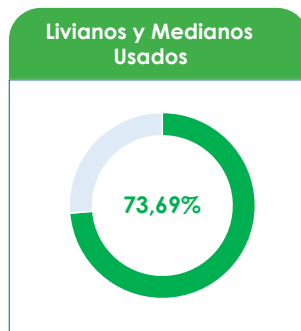
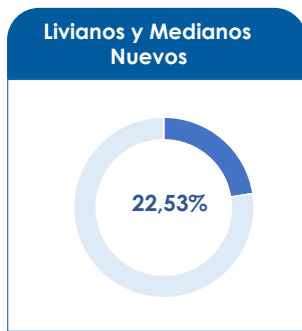


CAMIONES



| Segmentos | | ABRIL 2026 | ABRIL 2025 | Variación | Acumulado 2026 | Acumulado 2025 | Variación Acumulada |
|-----------|---------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|----------------|---------------------|
| Nuevos | Livianos y Medianos | 27.821 | 26.622 | 4,5% | 103.430 | 98.430 | 5,1% |
| | Camiones | 1.045 | 1.114 | -6,2% | 3.707 | 4.201 | -11,8% |
| | Total Nuevos | 28.866 | 27.736 | 4,1% | 107.137 | 102.631 | 4,4% |
| Usados | Livianos y Medianos | 91.006 | 91.400 | -0,4% | 386.054 | 355.904 | 8,5% |
| | Camiones | 3.628 | 3.400 | 6,7% | 14.388 | 13.029 | 10,4% |
| | Total Usados | 94.634 | 94.800 | -0,2% | 400.442 | 368.933 | 8,5% |
| Global | | 123.500 | 122.536 | 0,8% | 507.579 | 471.564 | 7,6% |

Participación Segmentos en Mercado Global Acumulado a ABRIL



| Acumulados a ABRIL | | | |
|--------------------|-----------------------|----------------------|------------|
| Años | Transferencias Usados | Inscripciones Nuevos | Razón |
| 2023 | 321.468 | 110.962 | 2,9 |
| 2024 | 342.934 | 98.028 | 3,5 |
| 2025 | 355.904 | 98.430 | 3,6 |
| 2026 | 386.054 | 103.430 | 3,7 |



Por cada vehículo nuevo inscrito, se transfirieron **3,7** vehículos usados hasta Abril de 2026

Transferencias

En Abril se transfirieron **91.006** vehículos usados

Inscripciones

Durante Abril se inscribieron **27.821** vehículos nuevos



VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS



| | ENERO | ABRIL | ABRIL | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DECIEMBRE | A ABRIL |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|----------------|
| AÑO 2025 | 26.218 | 21.242 | 24.348 | 26.622 | 24.722 | 24.778 | 27.054 | 27.685 | 32.270 | 23.661 | 25.787 | 29.257 | 98.430 |
| AÑO 2026 | 25.448 | 22.432 | 27.729 | 27.821 | | | | | | | | | 103.430 |
| % Variación | -2,9% | 5,6% | 13,9% | 4,5% | | | | | | | | | 5,1% |
| Diferencia | -770 | 1.190 | 3.381 | 1.199 | | | | | | | | | 5.000 |
| % Variación Acumulada | -2,9% | 0,9% | 5,3% | 5,1% | | | | | | | | | |
| Diferencia Acumulada | -770 | 420 | 3.801 | 5.000 | | | | | | | | | |

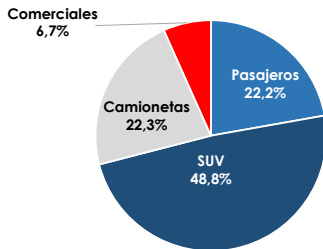
Acumulado
103.430

Diferencia en Unidades
5.000

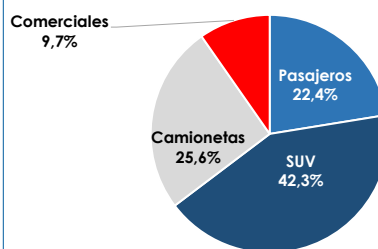
Variación Acumulada
5,1%

| Categoría | ABRIL 2026 | ABRIL 2025 | Diferencia | Variación |
|----------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| Pasajeros | 6.179 | 5.975 | 204 | 3,4% |
| SUV | 13.570 | 11.251 | 2.319 | 20,6% |
| Camionetas | 6.212 | 6.812 | -600 | -8,8% |
| Comerciales | 1.860 | 2.584 | -724 | -28,0% |
| Totales | 27.821 | 26.622 | 1.199 | 4,5% |

PARTICIPACIÓN ABRIL 2026

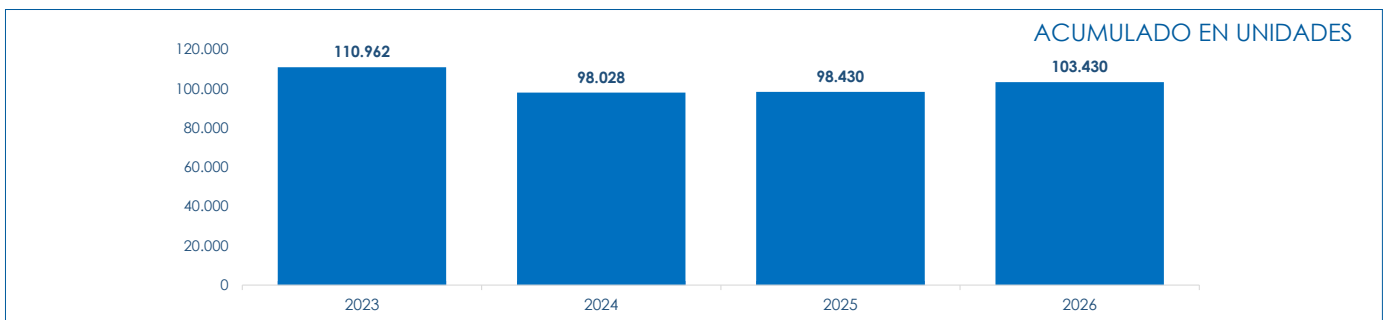


PARTICIPACIÓN ABRIL 2025

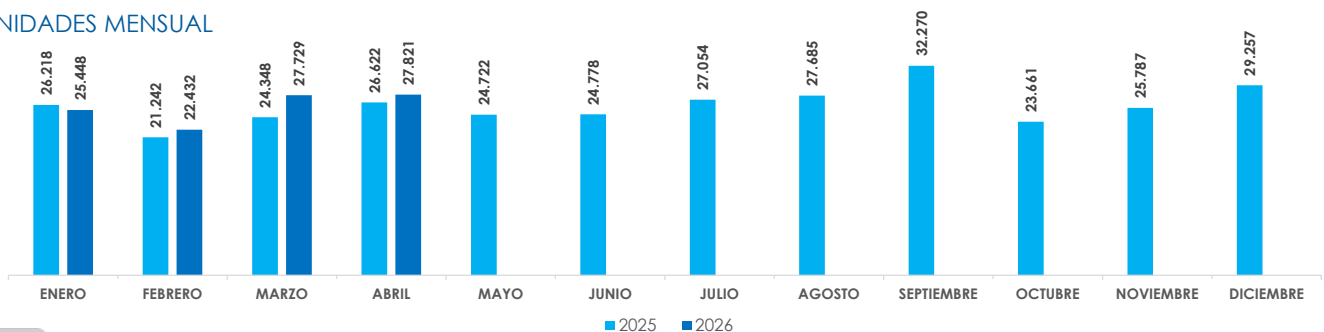


Tipo de Adquiriente

| | ABRIL 2026 | Participación |
|----------------|---------------|---------------|
| Personas | 19.012 | 68,3% |
| Empresas | 8.809 | 31,7% |
| Totales | 27.821 | 100% |



UNIDADES MENSUAL





Ranking Mes de ABRIL

| | MARCA | ABRIL 2026 | ABRIL 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|--------------------|
| 1 | TOYOTA | 2.585 | 2.474 | 4,5% | 9,3% | 9,3% |
| 2 | SUZUKI | 2.169 | 2.016 | 7,6% | 7,8% | 7,6% |
| 3 | HYUNDAI | 1.769 | 1.730 | 2,3% | 6,4% | 6,5% |
| 4 | KIA | 1.507 | 1.610 | -6,4% | 5,4% | 6,0% |
| 5 | CHEVROLET | 1.499 | 1.344 | 11,5% | 5,4% | 5,0% |
| 6 | CHANGAN | 1.457 | 931 | 56,5% | 5,2% | 3,5% |
| 7 | FORD | 1.369 | 1.541 | -11,2% | 4,9% | 5,8% |
| 8 | GREAT WALL | 1.357 | 1.123 | 20,8% | 4,9% | 4,2% |
| 9 | PEUGEOT | 1.325 | 1.321 | 0,3% | 4,8% | 5,0% |
| 10 | MG | 1.034 | 641 | 61,3% | 3,7% | 2,4% |
| 11 | MITSUBISHI | 976 | 1.141 | -14,5% | 3,5% | 4,3% |
| 12 | MAXUS | 751 | 915 | -17,9% | 2,7% | 3,4% |
| 13 | CHERY | 737 | 715 | 3,1% | 2,6% | 2,7% |
| 14 | MAZDA | 724 | 723 | 0,1% | 2,6% | 2,7% |
| 15 | JETOUR | 684 | 302 | 126,5% | 2,5% | 1,1% |
| 16 | GEELY | 610 | 217 | 181,1% | 2,2% | 0,8% |
| 17 | FOTON | 582 | 566 | 2,8% | 2,1% | 2,1% |
| 18 | JAC | 561 | 468 | 19,9% | 2,0% | 1,8% |
| 19 | VOLKSWAGEN | 553 | 549 | 0,7% | 2,0% | 2,1% |
| 20 | SUBARU | 507 | 595 | -14,8% | 1,8% | 2,2% |
| 21 | BYD | 388 | 107 | 262,6% | 1,4% | 0,4% |
| 22 | RAM | 372 | 317 | 17,4% | 1,3% | 1,2% |
| 23 | OMODA | 362 | 369 | -1,9% | 1,3% | 1,4% |
| 24 | JEEP | 317 | 159 | 99,4% | 1,1% | 0,6% |
| 25 | JMC | 284 | 278 | 2,2% | 1,0% | 1,0% |
| | OTRAS | 3.342 | 4.470 | -25,2% | 12,0% | 16,8% |
| | TOTAL | 27.821 | 26.622 | 4,5% | 100,0% | 100,0% |

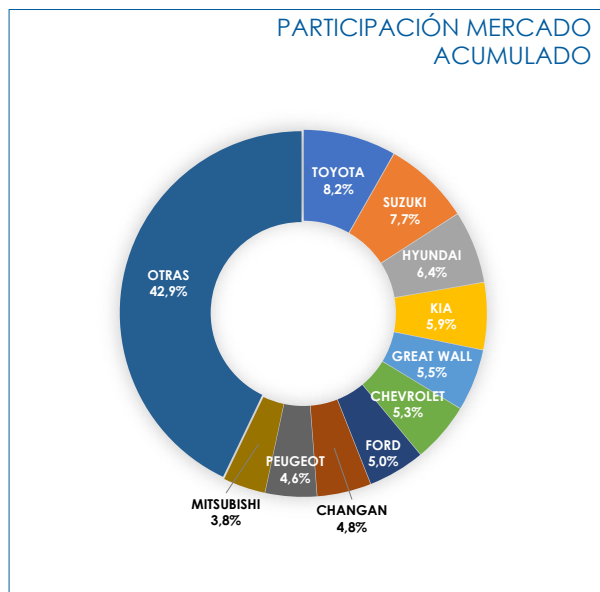
Ranking Acumulado ABRIL

| | MARCA | 2026 | 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|--------------|----------------|---------------|---------------|--------------------|--------------------|
| 1 | TOYOTA | 8.506 | 7.886 | 7,9% | 8,2% | 8,0% |
| 2 | SUZUKI | 7.919 | 7.709 | 2,7% | 7,7% | 7,8% |
| 3 | HYUNDAI | 6.622 | 6.518 | 1,6% | 6,4% | 6,6% |
| 4 | KIA | 6.129 | 6.327 | -3,1% | 5,9% | 6,4% |
| 5 | GREAT WALL | 5.653 | 4.127 | 37,0% | 5,5% | 4,2% |
| 6 | CHEVROLET | 5.481 | 5.817 | -5,8% | 5,3% | 5,9% |
| 7 | FORD | 5.208 | 5.063 | 2,9% | 5,0% | 5,1% |
| 8 | CHANGAN | 4.955 | 3.696 | 34,1% | 4,8% | 3,8% |
| 9 | PEUGEOT | 4.711 | 5.268 | -10,6% | 4,6% | 5,4% |
| 10 | MITSUBISHI | 3.884 | 4.240 | -8,4% | 3,8% | 4,3% |
| 11 | MG | 3.873 | 2.788 | 38,9% | 3,7% | 2,8% |
| 12 | MAZDA | 3.211 | 2.911 | 10,3% | 3,1% | 3,0% |
| 13 | CHERY | 2.964 | 2.757 | 7,5% | 2,9% | 2,8% |
| 14 | JETOUR | 2.394 | 1.173 | 104,1% | 2,3% | 1,2% |
| 15 | VOLKSWAGEN | 2.343 | 1.943 | 20,6% | 2,3% | 2,0% |
| 16 | JAC | 2.312 | 1.492 | 55,0% | 2,2% | 1,5% |
| 17 | MAXUS | 2.039 | 2.443 | -16,5% | 2,0% | 2,5% |
| 18 | GEELY | 1.996 | 611 | 226,7% | 1,9% | 0,6% |
| 19 | SUBARU | 1.980 | 2.227 | -11,1% | 1,9% | 2,3% |
| 20 | FOTON | 1.925 | 1.806 | 6,6% | 1,9% | 1,8% |
| 21 | OMODA | 1.729 | 1.433 | 20,7% | 1,7% | 1,5% |
| 22 | RAM | 1.460 | 1.310 | 11,5% | 1,4% | 1,3% |
| 23 | CITROEN | 1.401 | 2.607 | -46,3% | 1,4% | 2,6% |
| 24 | NISSAN | 1.102 | 2.213 | -50,2% | 1,1% | 2,2% |
| 25 | JEEP | 974 | 376 | 159,0% | 0,9% | 0,4% |
| | OTRAS | 12.659 | 13.689 | -7,5% | 12,2% | 13,9% |
| | TOTAL | 103.430 | 98.430 | 5,1% | 100,0% | 100,0% |

| | MARCA | ABRIL 2026 | Participación 2026 |
|----|--------------|----------------|--------------------|
| 1 | TOYOTA | 8.506 | 8,2% |
| 2 | SUZUKI | 7.919 | 7,7% |
| 3 | HYUNDAI | 6.622 | 6,4% |
| 4 | KIA | 6.129 | 5,9% |
| 5 | GREAT WALL | 5.653 | 5,5% |
| 6 | CHEVROLET | 5.481 | 5,3% |
| 7 | FORD | 5.208 | 5,0% |
| 8 | CHANGAN | 4.955 | 4,8% |
| 9 | PEUGEOT | 4.711 | 4,6% |
| 10 | MITSUBISHI | 3.884 | 3,8% |
| | OTRAS | 44.362 | 42,9% |
| | TOTAL | 103.430 | 100,0% |

| Distribución de Mercado | |
|-------------------------|-------|
| 5 Marcas | 33,7% |
| 10 Marcas | 57,1% |
| 15 Marcas | 71,4% |
| 20 Marcas | 81,3% |

Las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos nuevos alcanzaron un crecimiento de **4,5%** en Abril de 2026, en comparación con el mismo mes del año 2025.





Ranking Mes de ABRIL

| | MARCA | ABRIL 2026 | ABRIL 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|--------------------|
| 1 | SUZUKI | 1.893 | 1.574 | 20,3% | 30,6% | 26,3% |
| 2 | KIA | 638 | 803 | -20,5% | 10,3% | 13,4% |
| 3 | HYUNDAI | 607 | 706 | -14,0% | 9,8% | 11,8% |
| 4 | CHEVROLET | 405 | 311 | 30,2% | 6,6% | 5,2% |
| 5 | CHANGAN | 372 | 337 | 10,4% | 6,0% | 5,6% |
| 6 | JAC | 318 | 280 | 13,6% | 5,1% | 4,7% |
| 7 | TOYOTA | 277 | 235 | 17,9% | 4,5% | 3,9% |
| 8 | TESLA | 261 | 52 | 401,9% | 4,2% | 0,9% |
| 9 | MG | 129 | 160 | -19,4% | 2,1% | 2,7% |
| 10 | MAZDA | 122 | 81 | 50,6% | 2,0% | 1,4% |
| 11 | PEUGEOT | 120 | 115 | 4,3% | 1,9% | 1,9% |
| 12 | RENAULT | 112 | 36 | 211,1% | 1,8% | 0,6% |
| 13 | BYD | 102 | 51 | 100,0% | 1,7% | 0,9% |
| 14 | CITROEN | 98 | 140 | -30,0% | 1,6% | 2,3% |
| 15 | DFM | 86 | 40 | 115,0% | 1,4% | 0,7% |
| 16 | VOLKSWAGEN | 81 | 171 | -52,6% | 1,3% | 2,9% |
| 17 | MERCEDES BENZ | 64 | 58 | 10,3% | 1,0% | 1,0% |
| 18 | GEELY | 55 | 99 | -44,4% | 0,9% | 1,7% |
| 19 | BMW | 54 | 79 | -31,6% | 0,9% | 1,3% |
| 20 | HONDA | 46 | 55 | -16,4% | 0,7% | 0,9% |
| 21 | OPEL | 34 | 177 | -80,8% | 0,6% | 3,0% |
| 22 | FIAT | 33 | 44 | -25,0% | 0,5% | 0,7% |
| 23 | SMART | 33 | 11 | 200,0% | 0,5% | 0,2% |
| 24 | NISSAN | 31 | 81 | -61,7% | 0,5% | 1,4% |
| 25 | MINI | 29 | 33 | -12,1% | 0,5% | 0,6% |
| | OTRAS | 179 | 246 | -27,2% | 2,9% | 4,1% |
| | TOTAL | 6.179 | 5.975 | 3,4% | 100,0% | 100,0% |

Ranking Acumulado ABRIL

| | MARCA | 2026 | 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|--------------------|
| 1 | SUZUKI | 6.663 | 6.075 | 9,7% | 30,1% | 27,3% |
| 2 | KIA | 2.456 | 2.783 | -11,7% | 11,1% | 12,5% |
| 3 | HYUNDAI | 2.411 | 2.523 | -4,4% | 10,9% | 11,3% |
| 4 | CHEVROLET | 1.454 | 1.198 | 21,4% | 6,6% | 5,4% |
| 5 | CHANGAN | 1.232 | 1.171 | 5,2% | 5,6% | 5,3% |
| 6 | TOYOTA | 1.144 | 840 | 36,2% | 5,2% | 3,8% |
| 7 | JAC | 1.089 | 849 | 28,3% | 4,9% | 3,8% |
| 8 | TESLA | 830 | 344 | 141,3% | 3,7% | 1,5% |
| 9 | MAZDA | 434 | 365 | 18,9% | 2,0% | 1,6% |
| 10 | PEUGEOT | 386 | 659 | -41,4% | 1,7% | 3,0% |
| 11 | MG | 358 | 662 | -45,9% | 1,6% | 3,0% |
| 12 | BMW | 317 | 380 | -16,6% | 1,4% | 1,7% |
| 13 | VOLKSWAGEN | 296 | 447 | -33,8% | 1,3% | 2,0% |
| 14 | NISSAN | 285 | 414 | -31,2% | 1,3% | 1,9% |
| 15 | CITROEN | 281 | 722 | -61,1% | 1,3% | 3,2% |
| 16 | DFM | 239 | 132 | 81,1% | 1,1% | 0,6% |
| 17 | HONDA | 228 | 303 | -24,8% | 1,0% | 1,4% |
| 18 | BYD | 223 | 214 | 4,2% | 1,0% | 1,0% |
| 19 | OPEL | 219 | 690 | -68,3% | 1,0% | 3,1% |
| 20 | RENAULT | 206 | 143 | 44,1% | 0,9% | 0,6% |
| 21 | MERCEDES BENZ | 187 | 134 | 39,6% | 0,8% | 0,6% |
| 22 | SUBARU | 146 | 166 | -12,0% | 0,7% | 0,7% |
| 23 | DFSK | 103 | 66 | 56,1% | 0,5% | 0,3% |
| 24 | MINI | 100 | 91 | 9,9% | 0,5% | 0,4% |
| 25 | FIAT | 98 | 143 | -31,5% | 0,4% | 0,6% |
| | OTRAS | 772 | 770 | 0,3% | 3,5% | 3,5% |
| | TOTAL | 22.157 | 22.284 | -0,6% | 100,0% | 100,0% |

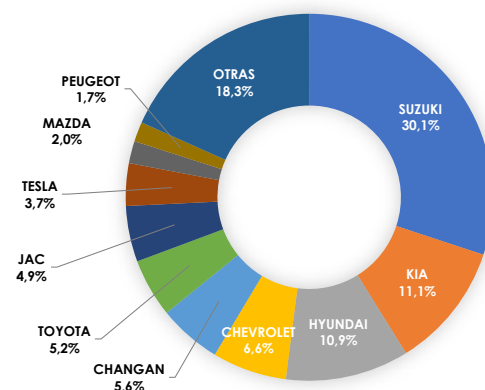
| | MARCA | ABRIL 2026 | Participación 2026 |
|----|--------------|---------------|--------------------|
| 1 | SUZUKI | 6.663 | 30,1% |
| 2 | KIA | 2.456 | 11,1% |
| 3 | HYUNDAI | 2.411 | 10,9% |
| 4 | CHEVROLET | 1.454 | 6,6% |
| 5 | CHANGAN | 1.232 | 5,6% |
| 6 | TOYOTA | 1.144 | 5,2% |
| 7 | JAC | 1.089 | 4,9% |
| 8 | TESLA | 830 | 3,7% |
| 9 | MAZDA | 434 | 2,0% |
| 10 | PEUGEOT | 386 | 1,7% |
| | OTRAS | 4.058 | 18,3% |
| | TOTAL | 22.157 | 100,0% |

Distribución de Mercado

| | |
|-----------|-------|
| 5 Marcas | 64,2% |
| 10 Marcas | 81,7% |
| 15 Marcas | 88,6% |
| 20 Marcas | 93,7% |

En Abril de 2026, las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos del segmento de pasajeros registraron un alza de **3,4%** en comparación con el mismo mes del año 2025.

PARTICIPACIÓN MERCADO PASAJEROS ACUMULADO





Ranking Mes de ABRIL

| | MARCA | ABRIL 2026 | ABRIL 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|--------------------|
| 1 | TOYOTA | 1.263 | 1.124 | 12,4% | 9,3% | 10,0% |
| 2 | HYUNDAI | 980 | 759 | 29,1% | 7,2% | 6,7% |
| 3 | MG | 905 | 481 | 88,1% | 6,7% | 4,3% |
| 4 | CHANGAN | 861 | 324 | 165,7% | 6,3% | 2,9% |
| 5 | KIA | 724 | 661 | 9,5% | 5,3% | 5,9% |
| 6 | CHERY | 699 | 715 | -2,2% | 5,2% | 6,4% |
| 7 | JETOUR | 684 | 301 | 127,2% | 5,0% | 2,7% |
| 8 | PEUGEOT | 579 | 432 | 34,0% | 4,3% | 3,8% |
| 9 | MAZDA | 566 | 566 | 0,0% | 4,2% | 5,0% |
| 10 | CHEVROLET | 565 | 516 | 9,5% | 4,2% | 4,6% |
| 11 | FORD | 563 | 550 | 2,4% | 4,1% | 4,9% |
| 12 | GEELY | 555 | 118 | 370,3% | 4,1% | 1,0% |
| 13 | GREAT WALL | 511 | 439 | 16,4% | 3,8% | 3,9% |
| 14 | SUBARU | 480 | 549 | -12,6% | 3,5% | 4,9% |
| 15 | OMODA | 360 | 369 | -2,4% | 2,7% | 3,3% |
| 16 | VOLKSWAGEN | 317 | 272 | 16,5% | 2,3% | 2,4% |
| 17 | JEEP | 314 | 153 | 105,2% | 2,3% | 1,4% |
| 18 | SUZUKI | 276 | 405 | -31,9% | 2,0% | 3,6% |
| 19 | MITSUBISHI | 261 | 275 | -5,1% | 1,9% | 2,4% |
| 20 | BYD | 222 | 54 | 311,1% | 1,6% | 0,5% |
| 21 | JAECOO | 187 | 85 | 120,0% | 1,4% | 0,8% |
| 22 | NISSAN | 154 | 374 | -58,8% | 1,1% | 3,3% |
| 23 | BMW | 145 | 133 | 9,0% | 1,1% | 1,2% |
| 24 | VOLVO | 145 | 86 | 68,6% | 1,1% | 0,8% |
| 25 | GAC | 85 | 200 | -57,5% | 0,6% | 1,8% |
| | OTRAS | 1.169 | 1.310 | -10,8% | 8,6% | 11,6% |
| | TOTAL | 13.570 | 11.251 | 20,6% | 100,0% | 100,0% |

Ranking Acumulado ABRIL

| | MARCA | 2026 | 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|--------------------|
| 1 | TOYOTA | 4.619 | 4.108 | 12,4% | 8,9% | 9,2% |
| 2 | HYUNDAI | 3.517 | 3.085 | 14,0% | 6,8% | 6,9% |
| 3 | MG | 3.515 | 2.126 | 65,3% | 6,8% | 4,8% |
| 4 | KIA | 3.083 | 2.956 | 4,3% | 6,0% | 6,6% |
| 5 | CHANGAN | 2.945 | 1.426 | 106,5% | 5,7% | 3,2% |
| 6 | CHERY | 2.777 | 2.756 | 0,8% | 5,4% | 6,2% |
| 7 | MAZDA | 2.568 | 2.227 | 15,3% | 5,0% | 5,0% |
| 8 | JETOUR | 2.387 | 1.172 | 103,7% | 4,6% | 2,6% |
| 9 | GREAT WALL | 2.210 | 1.516 | 45,8% | 4,3% | 3,4% |
| 10 | CHEVROLET | 2.058 | 2.520 | -18,3% | 4,0% | 5,7% |
| 11 | FORD | 2.032 | 2.177 | -6,7% | 3,9% | 4,9% |
| 12 | GEELY | 1.910 | 337 | 466,8% | 3,7% | 0,8% |
| 13 | SUBARU | 1.834 | 2.061 | -11,0% | 3,5% | 4,6% |
| 14 | OMODA | 1.721 | 1.433 | 20,1% | 3,3% | 3,2% |
| 15 | PEUGEOT | 1.645 | 1.797 | -8,5% | 3,2% | 4,0% |
| 16 | VOLKSWAGEN | 1.449 | 1.140 | 27,1% | 2,8% | 2,6% |
| 17 | SUZUKI | 1.256 | 1.577 | -20,4% | 2,4% | 3,5% |
| 18 | MITSUBISHI | 1.067 | 1.226 | -13,0% | 2,1% | 2,8% |
| 19 | JEEP | 957 | 356 | 168,8% | 1,8% | 0,8% |
| 20 | NISSAN | 817 | 1.559 | -47,6% | 1,6% | 3,5% |
| 21 | BMW | 606 | 508 | 19,3% | 1,2% | 1,1% |
| 22 | CITROEN | 578 | 393 | 47,1% | 1,1% | 0,9% |
| 23 | BYD | 515 | 224 | 129,9% | 1,0% | 0,5% |
| 24 | DFM | 471 | 483 | -2,5% | 0,9% | 1,1% |
| 25 | GAC | 461 | 741 | -37,8% | 0,9% | 1,7% |
| | OTRAS | 4.812 | 4.657 | 3,3% | 9,3% | 10,5% |
| | TOTAL | 51.810 | 44.561 | 16,3% | 100,0% | 100,0% |

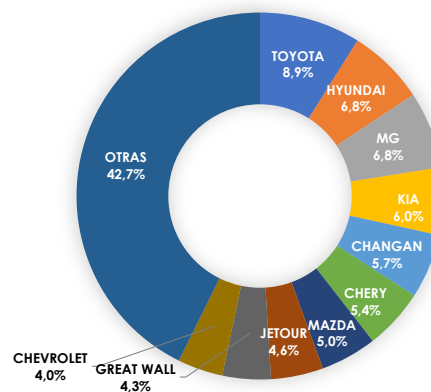
| | MARCA | ABRIL 2026 | Participación 2026 |
|----|--------------|---------------|--------------------|
| 1 | TOYOTA | 4.619 | 8,9% |
| 2 | HYUNDAI | 3.517 | 6,8% |
| 3 | MG | 3.515 | 6,8% |
| 4 | KIA | 3.083 | 6,0% |
| 5 | CHANGAN | 2.945 | 5,7% |
| 6 | CHERY | 2.777 | 5,4% |
| 7 | MAZDA | 2.568 | 5,0% |
| 8 | JETOUR | 2.387 | 4,6% |
| 9 | GREAT WALL | 2.210 | 4,3% |
| 10 | CHEVROLET | 2.058 | 4,0% |
| | OTRAS | 22.131 | 42,7% |
| | TOTAL | 51.810 | 100,0% |

Distribución de Mercado

| | |
|-----------|-------|
| 5 Marcas | 34,1% |
| 10 Marcas | 57,3% |
| 15 Marcas | 74,9% |
| 20 Marcas | 85,6% |

En Abril de 2026, las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos del segmento SUV registraron un crecimiento de **20,6%** en comparación con el mismo mes del año 2025.

PARTICIPACIÓN MERCADO SUV ACUMULADO





Ranking Mes de ABRIL

| | MARCA | ABRIL 2026 | ABRIL 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|--------------------|
| 1 | TOYOTA | 1045 | 1.110 | -5,9% | 16,8% | 16,3% |
| 2 | GREAT WALL | 821 | 669 | 22,7% | 13,2% | 9,8% |
| 3 | FORD | 757 | 909 | -16,7% | 12,2% | 13,3% |
| 4 | MITSUBISHI | 711 | 866 | -17,9% | 11,4% | 12,7% |
| 5 | FOTON | 516 | 555 | -7,0% | 8,3% | 8,1% |
| 6 | MAXUS | 431 | 746 | -42,2% | 6,9% | 11,0% |
| 7 | CHEVROLET | 386 | 408 | -5,4% | 6,2% | 6,0% |
| 8 | RAM | 371 | 299 | 24,1% | 6,0% | 4,4% |
| 9 | JMC | 282 | 260 | 8,5% | 4,5% | 3,8% |
| 10 | CHANGAN | 174 | 245 | -29,0% | 2,8% | 3,6% |
| 11 | JAC | 165 | 93 | 77,4% | 2,7% | 1,4% |
| 12 | VOLKSWAGEN | 153 | 106 | 44,3% | 2,5% | 1,6% |
| 13 | DFSK | 79 | 80 | -1,3% | 1,3% | 1,2% |
| 14 | RIDDARA | 79 | 3 | 2.533,3% | 1,3% | 0,0% |
| 15 | BYD | 64 | - | - | 1,0% | - |
| 16 | KGM | 51 | 116 | -56,0% | 0,8% | 1,7% |
| 17 | CHERY | 38 | - | - | 0,6% | - |
| 18 | MAZDA | 36 | 76 | -52,6% | 0,6% | 1,1% |
| 19 | PEUGEOT | 36 | 27 | 33,3% | 0,6% | 0,4% |
| 20 | JIM | 7 | 31 | -77,4% | 0,1% | 0,5% |
| 21 | ZX AUTO | 7 | 22 | -68,2% | 0,1% | 0,3% |
| 22 | GMC | 1 | - | - | 0,0% | - |
| | OTRAS | 2 | 191 | -99,0% | 0,0% | 2,8% |
| | TOTAL | 6.212 | 6.812 | -8,8% | 100,0% | 100,0% |

Ranking Acumulado ABRIL

| | MARCA | 2025 | 2024 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|--------------------|
| 1 | GREAT WALL | 3.386 | 2.568 | 31,9% | 15,5% | 11,4% |
| 2 | FORD | 2.920 | 2.651 | 10,1% | 13,3% | 11,8% |
| 3 | MITSUBISHI | 2.810 | 3.011 | -6,7% | 12,8% | 13,4% |
| 4 | TOYOTA | 2.743 | 2.914 | -5,9% | 12,5% | 12,9% |
| 5 | CHEVROLET | 1.498 | 1.683 | -11,0% | 6,8% | 7,5% |
| 6 | RAM | 1.459 | 1.205 | 21,1% | 6,7% | 5,3% |
| 7 | FOTON | 1.391 | 1.778 | -21,8% | 6,4% | 7,9% |
| 8 | MAXUS | 1.347 | 1.840 | -26,8% | 6,2% | 8,2% |
| 9 | JMC | 958 | 616 | 55,5% | 4,4% | 2,7% |
| 10 | VOLKSWAGEN | 582 | 356 | 63,5% | 2,7% | 1,6% |
| 11 | CHANGAN | 571 | 982 | -41,9% | 2,6% | 4,4% |
| 12 | JAC | 567 | 360 | 57,5% | 2,6% | 1,6% |
| 13 | KGM | 340 | 653 | -47,9% | 1,6% | 2,9% |
| 14 | DFSK | 319 | 313 | 1,9% | 1,5% | 1,4% |
| 15 | MAZDA | 209 | 319 | -34,5% | 1,0% | 1,4% |
| 16 | CHERY | 187 | - | - | 0,9% | - |
| 17 | BYD | 154 | - | - | 0,7% | - |
| 18 | PEUGEOT | 136 | 115 | 18,3% | 0,6% | 0,5% |
| 19 | RIDDARA | 89 | 7 | 1171,4% | 0,4% | 0,0% |
| 20 | ZX AUTO | 74 | 94 | -21,3% | 0,3% | 0,4% |
| 21 | JIM | 41 | 96 | -57,3% | 0,2% | 0,4% |
| 22 | RENAULT | 6 | 26 | -76,9% | 0,0% | 0,1% |
| | OTRAS | 113 | 937 | -87,9% | 0,5% | 4,2% |
| | TOTAL | 21.900 | 22.524 | -2,8% | 100,0% | 100,0% |

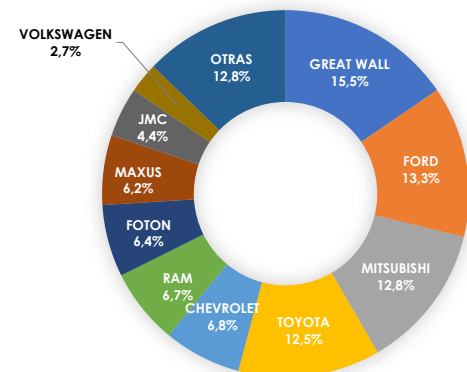
| | MARCA | ABRIL 2026 | Participación 2026 |
|----|--------------|---------------|--------------------|
| 1 | GREAT WALL | 3.386 | 15,5% |
| 2 | FORD | 2.920 | 13,3% |
| 3 | MITSUBISHI | 2.810 | 12,8% |
| 4 | TOYOTA | 2.743 | 12,5% |
| 5 | CHEVROLET | 1.498 | 6,8% |
| 6 | RAM | 1.459 | 6,7% |
| 7 | FOTON | 1.391 | 6,4% |
| 8 | MAXUS | 1.347 | 6,2% |
| 9 | JMC | 958 | 4,4% |
| 10 | VOLKSWAGEN | 582 | 2,7% |
| | OTRAS | 2.806 | 12,8% |
| | TOTAL | 21.900 | 100,0% |

Distribución de Mercado

| | |
|-----------|-------|
| 5 Marcas | 61,0% |
| 10 Marcas | 87,2% |
| 15 Marcas | 95,4% |
| 20 Marcas | 98,5% |

En Abril de 2026, las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos del segmento de camionetas registraron una disminución de **8,8%** en comparación con el mismo mes del año 2025.

PARTICIPACIÓN MERCADO CAMIONETAS ACUMULADO





Ranking Mes de ABRIL

| | MARCA | ABRIL 2026 | ABRIL 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|---------------|--------------|--------------|-------------|--------------------|--------------------|
| 1 | PEUGEOT | 590 | 747 | -21,0% | 31,7% | 28,9% |
| 2 | MAXUS | 304 | 157 | 93,6% | 16,3% | 6,1% |
| 3 | HYUNDAI | 182 | 265 | -31,3% | 9,8% | 10,3% |
| 4 | KIA | 145 | 146 | -0,7% | 7,8% | 5,7% |
| 5 | CHEVROLET | 143 | 109 | 31,2% | 7,7% | 4,2% |
| 6 | CITROEN | 72 | 429 | -83,2% | 3,9% | 16,6% |
| 7 | KARRY | 68 | 31 | 119,4% | 3,7% | 1,2% |
| 8 | FOTON | 66 | 11 | 500,0% | 3,5% | 0,4% |
| 9 | CHANGAN | 50 | 25 | 100,0% | 2,7% | 1,0% |
| 10 | DFSK | 46 | 32 | 43,8% | 2,5% | 1,2% |
| 11 | LANDKING | 45 | 32 | 40,6% | 2,4% | 1,2% |
| 12 | FORD | 42 | 63 | -33,3% | 2,3% | 2,4% |
| 13 | JAC | 35 | 30 | 16,7% | 1,9% | 1,2% |
| 14 | SHINERAY | 18 | 28 | -35,7% | 1,0% | 1,1% |
| 15 | MERCEDES BENZ | 14 | 84 | -83,3% | 0,8% | 3,3% |
| 16 | OPEL | 13 | 119 | -89,1% | 0,7% | 4,6% |
| 17 | DONGFENG | 12 | 152 | -92,1% | 0,6% | 5,9% |
| 18 | KYC | 7 | 77 | -90,9% | 0,4% | 3,0% |
| 19 | RENAULT | 3 | - | - | 0,2% | - |
| 20 | FIAT | 1 | 8 | -87,5% | 0,1% | 0,3% |
| | OTRAS | 4 | 39 | -89,7% | 0,2% | 1,5% |
| | TOTAL | 1.860 | 2.584 | -28% | 100,0% | 100,0% |

Ranking Acumulado ABRIL

| | MARCA | 2026 | 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|--------------------|
| 1 | PEUGEOT | 2.544 | 2.697 | -5,7% | 33,6% | 29,8% |
| 2 | HYUNDAI | 694 | 910 | -23,7% | 9,2% | 10,0% |
| 3 | KIA | 590 | 588 | 0,3% | 7,8% | 6,5% |
| 4 | CITROEN | 542 | 1.492 | -63,7% | 7,2% | 16,5% |
| 5 | MAXUS | 504 | 522 | -3,4% | 6,7% | 5,8% |
| 6 | CHEVROLET | 496 | 416 | 19,2% | 6,6% | 4,6% |
| 7 | JAC | 336 | 157 | 114,0% | 4,4% | 1,7% |
| 8 | CHANGAN | 207 | 117 | 76,9% | 2,7% | 1,3% |
| 9 | FORD | 197 | 181 | 8,8% | 2,6% | 2,0% |
| 10 | LANDKING | 186 | - | - | 2,5% | - |
| 11 | DFSK | 127 | 135 | -5,9% | 1,7% | 1,5% |
| 12 | KARRY | 118 | 125 | -5,6% | 1,6% | 1,4% |
| 13 | VOLKSWAGEN | 107 | - | - | 1,4% | - |
| 14 | SHINERAY | 84 | 110 | -23,6% | 1,1% | 1,2% |
| 15 | DONGFENG | 75 | 237 | -68,4% | 1,0% | 2,6% |
| 16 | MERCEDES BENZ | 69 | 229 | -69,9% | 0,9% | 2,5% |
| 17 | OPEL | 65 | 469 | -86,1% | 0,9% | 5,2% |
| 18 | KYC | 59 | 264 | -77,7% | 0,8% | 2,9% |
| 19 | RENAULT | 8 | - | - | 0,1% | - |
| 20 | JMC | 7 | 27 | -74,1% | 0,1% | 0,3% |
| | OTRAS | 548 | 385 | 42,3% | 7,2% | 4,2% |
| | TOTAL | 7.563 | 9.061 | -16,5% | 100,0% | 100,0% |

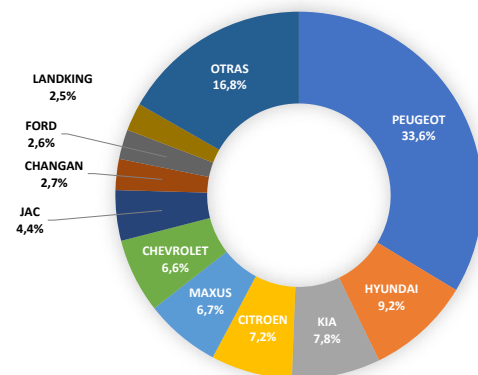
| | MARCA | ABRIL 2026 | Participación 2026 |
|----|--------------|--------------|--------------------|
| 1 | PEUGEOT | 2.544 | 33,6% |
| 2 | HYUNDAI | 694 | 9,2% |
| 3 | KIA | 590 | 7,8% |
| 4 | CITROEN | 542 | 7,2% |
| 5 | MAXUS | 504 | 6,7% |
| 6 | CHEVROLET | 496 | 6,6% |
| 7 | JAC | 336 | 4,4% |
| 8 | CHANGAN | 207 | 2,7% |
| 9 | FORD | 197 | 2,6% |
| 10 | LANDKING | 186 | 2,5% |
| | OTRAS | 1.267 | 16,8% |
| | TOTAL | 7.563 | 100,0% |

Distribución de Mercado

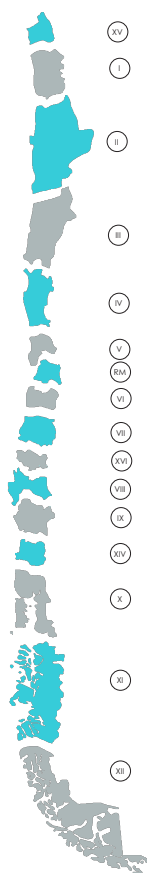
| | |
|-----------|-------|
| 5 Marcas | 64,4% |
| 10 Marcas | 83,2% |
| 15 Marcas | 90,0% |
| 20 Marcas | 92,7% |

En Abril de 2026, las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos del segmento comerciales registraron una disminución de **28%** en comparación con el mismo mes del año 2025.

PARTICIPACIÓN MERCADO COMERCIALES ACUMULADO



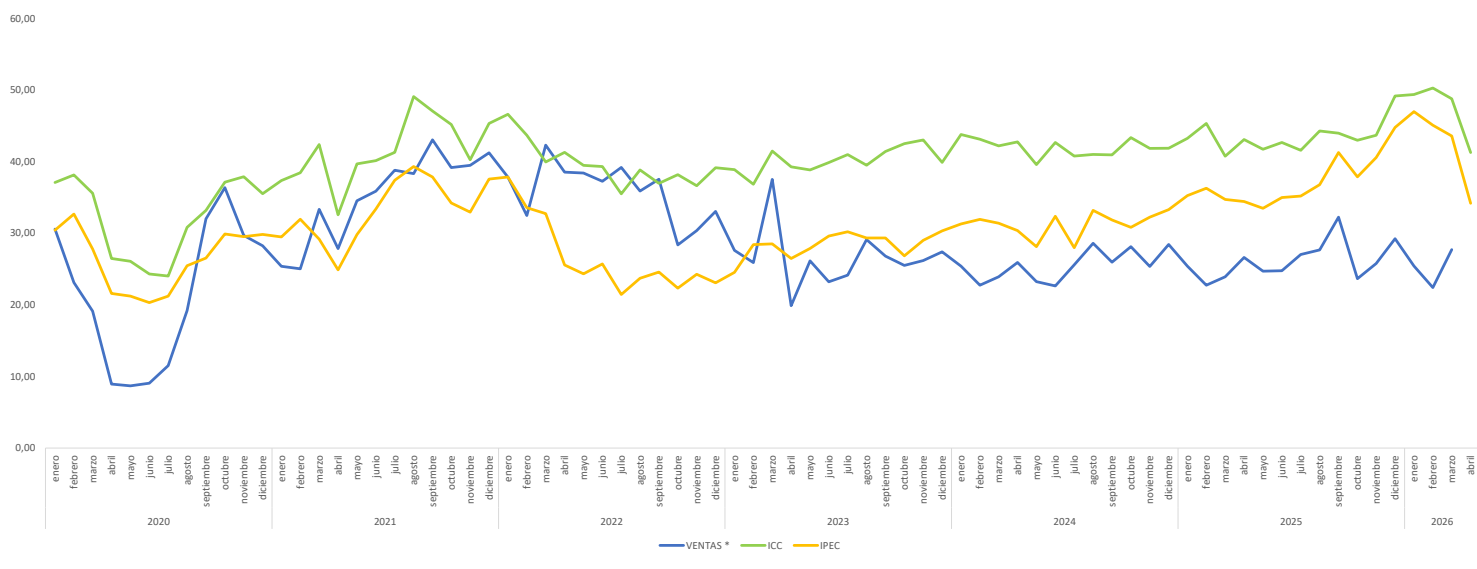
DISTRIBUCIÓN PRIMERAS INSCRIPCIONES POR REGIÓN



| REGIÓN | Primeras 2026 | Primeras 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|---------------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|--------------------|
| XV Arica y Parícuta | 74 | 41 | 81,0% | 0,3% | 0,2% |
| I Tarapacá | 226 | 181 | 24,9% | 0,8% | 0,7% |
| II Antofagasta | 787 | 885 | -11,1% | 2,8% | 3,3% |
| III Atacama | 268 | 217 | 23,5% | 1,0% | 0,8% |
| IV Coquimbo | 785 | 831 | -5,6% | 2,8% | 3,1% |
| V Valparaíso | 2.373 | 2.163 | 9,7% | 8,5% | 8,1% |
| RM Metropolitana | 17.383 | 16.679 | 4,2% | 62,5% | 62,7% |
| VI O'Higgins | 859 | 840 | 2,3% | 3,1% | 3,2% |
| VII Maule | 715 | 709 | 0,8% | 2,6% | 2,7% |
| XVI Ñuble | 319 | 249 | 28,0% | 1,1% | 0,9% |
| VIII Bío-Bío | 1.700 | 1.617 | 5,1% | 6,1% | 6,1% |
| IX Araucanía | 694 | 720 | -3,6% | 2,5% | 2,7% |
| XIV Los Ríos | 230 | 198 | 15,9% | 0,8% | 0,7% |
| X Los Lagos | 1.006 | 986 | 2,0% | 3,6% | 3,7% |
| XI Aysén | 100 | 85 | 18,1% | 0,4% | 0,3% |
| XII Magallanes | 304 | 221 | 37,5% | 1,1% | 0,8% |
| TOTAL | 27.821 | 26.622 | 4,5% | 100,0% | 100,0% |

EVOLUCIÓN LIVIANOS NUEVOS / ICC¹ / IPEC²

VENTA 2020 - 2026
(UNIDADES)



1 Índice Confianza del Consumidor Mensual, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (IPSOS)

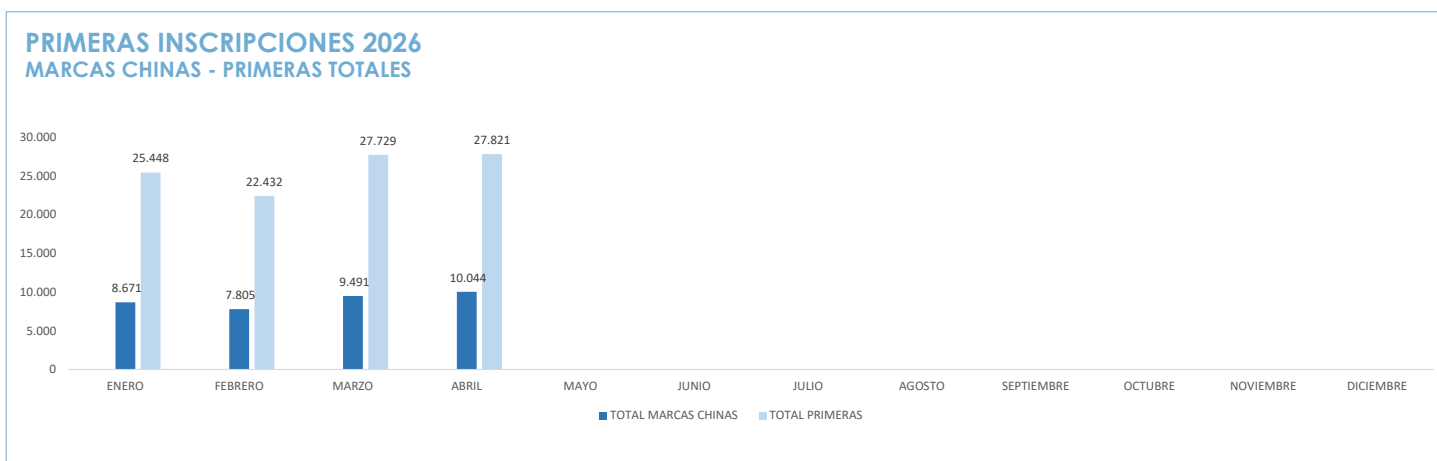
2 Índice de Percepción de la Economía, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (Adimark)





| | | ENERO | ABRIL | ABRIL | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | VENTA TOTAL |
|----|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------------|
| 1 | Great Wall | 1541 | 1293 | 1462 | 1357 | | | | | | | | | 5.653 |
| 2 | Changan | 1288 | 989 | 1221 | 1457 | | | | | | | | | 4.955 |
| 3 | MG | 869 | 927 | 1043 | 1034 | | | | | | | | | 3.873 |
| 4 | Chery | 680 | 649 | 898 | 737 | | | | | | | | | 2.964 |
| 5 | Jetour | 531 | 505 | 674 | 684 | | | | | | | | | 2.394 |
| 6 | JAC Motors | 625 | 546 | 580 | 561 | | | | | | | | | 2.312 |
| 7 | Maxus | 188 | 501 | 599 | 751 | | | | | | | | | 2.039 |
| 8 | Geely | 521 | 433 | 432 | 610 | | | | | | | | | 1.996 |
| 9 | Foton | 460 | 362 | 521 | 582 | | | | | | | | | 1.925 |
| 10 | Omoda | 455 | 415 | 497 | 362 | | | | | | | | | 1.729 |
| 11 | JMC | 256 | 185 | 240 | 284 | | | | | | | | | 965 |
| 12 | BYD | 120 | 120 | 264 | 388 | | | | | | | | | 892 |
| 13 | DFSK | 201 | 179 | 165 | 214 | | | | | | | | | 759 |
| 14 | DFM | 260 | 125 | 160 | 168 | | | | | | | | | 713 |
| 15 | Grupo GAC | 167 | 109 | 116 | 92 | | | | | | | | | 484 |
| 16 | Jaecoo | 70 | 85 | 98 | 187 | | | | | | | | | 440 |
| 17 | Kaiyi | 80 | 85 | 129 | 99 | | | | | | | | | 393 |
| 18 | Exceed | 56 | 60 | 76 | 44 | | | | | | | | | 236 |
| 19 | Riddara | 23 | 15 | 51 | 79 | | | | | | | | | 168 |
| 20 | Baic | 30 | 35 | 31 | 50 | | | | | | | | | 146 |
| 21 | Leapmotor | 24 | 25 | 36 | 39 | | | | | | | | | 124 |
| 22 | Karry | 4 | 11 | 32 | 68 | | | | | | | | | 115 |
| 23 | Link CO | 27 | 22 | 17 | 32 | | | | | | | | | 98 |
| 24 | Shineray | 28 | 15 | 23 | 18 | | | | | | | | | 84 |
| 25 | DFML | | 4 | 31 | 42 | | | | | | | | | 77 |
| | Otras | 117 | 110 | 95 | 105 | | | | | | | | | 442 |
| | Total | 8.671 | 7.805 | 9.491 | 10.044 | | | | | | | | | 36.011 |

| | ENERO | ABRIL | ABRIL | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | VENTA ANUAL |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------------|
| MARCAS CHINAS | 8.671 | 7.805 | 9.491 | 10.044 | | | | | | | | | 36.011 |
| TOTAL PRIMERAS | 25.448 | 22.432 | 27.729 | 27.821 | | | | | | | | | 103.340 |
| PARTICIPACIÓN | 34,07% | 34,79% | 34,23% | 36,10% | | | | | | | | | 34,82% |





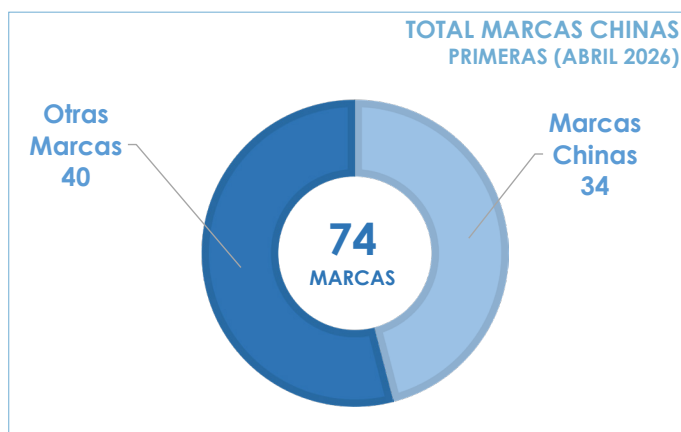
| | MARCA | UNIDADES | PARTICIPACIÓN |
|----|---------------|----------|---------------|
| 1 | TOYOTA | 2.585 | 9,3% |
| 2 | SUZUKI | 2.169 | 7,8% |
| 3 | HYUNDAI | 1.769 | 6,4% |
| 4 | KIA | 1.507 | 5,4% |
| 5 | CHEVROLET | 1.499 | 5,4% |
| 6 | CHANGAN | 1.457 | 5,2% |
| 7 | FORD | 1.369 | 4,9% |
| 8 | GREAT WALL | 1.357 | 4,9% |
| 9 | PEUGEOT | 1.325 | 4,8% |
| 10 | MG | 1.034 | 3,7% |
| 11 | MITSUBISHI | 976 | 3,5% |
| 12 | MAXUS | 751 | 2,7% |
| 13 | CHERY | 737 | 2,6% |
| 14 | MAZDA | 724 | 2,6% |
| 15 | JETOUR | 684 | 2,5% |
| 16 | GEELY | 610 | 2,2% |
| 17 | FOTON | 582 | 2,1% |
| 18 | JAC | 561 | 2,0% |
| 19 | VOLKSWAGEN | 553 | 2,0% |
| 20 | SUBARU | 507 | 1,8% |
| 21 | BYD | 388 | 1,4% |
| 22 | RAM | 372 | 1,3% |
| 23 | OMODA | 362 | 1,3% |
| 24 | JEEP | 317 | 1,1% |
| 25 | JMC | 284 | 1,0% |
| 26 | TESLA | 261 | 0,9% |
| 27 | CITROEN | 224 | 0,8% |
| 28 | DFSK | 214 | 0,8% |
| 29 | BMW | 199 | 0,7% |
| 30 | JAECOO | 187 | 0,7% |
| 31 | NISSAN | 185 | 0,7% |
| 32 | DFM | 168 | 0,6% |
| 33 | MERCEDES BENZ | 149 | 0,5% |
| 34 | VOLVO | 145 | 0,5% |
| 35 | RENAULT | 129 | 0,5% |
| 36 | HONDA | 117 | 0,4% |

| | MARCA | UNIDADES | PARTICIPACIÓN |
|----|--------------|---------------|---------------|
| 37 | KGM | 107 | 0,4% |
| 38 | KAIYI | 99 | 0,4% |
| 39 | GAC | 92 | 0,3% |
| 40 | OPEL | 83 | 0,3% |
| 41 | RIDDARA | 79 | 0,3% |
| 42 | CUPRA | 68 | 0,2% |
| 43 | KARRY | 68 | 0,2% |
| 44 | DONGFENG | 62 | 0,2% |
| 45 | LEXUS | 57 | 0,2% |
| 46 | AUDI | 53 | 0,2% |
| 47 | BAIC | 50 | 0,2% |
| 48 | LANDKING | 45 | 0,2% |
| 49 | EXEED | 44 | 0,2% |
| 50 | SOUEAST | 43 | 0,2% |
| 51 | DFLM | 42 | 0,2% |
| 52 | FIAT | 41 | 0,1% |
| 53 | SMART | 40 | 0,1% |
| 54 | LEAPMOTOR | 39 | 0,1% |
| 55 | MINI | 31 | 0,1% |
| 56 | LAND ROVER | 28 | 0,1% |
| 57 | MAHINDRA | 28 | 0,1% |
| 58 | LIVAN | 24 | 0,1% |
| 59 | LYNK CO | 23 | 0,1% |
| 60 | SKODA | 19 | 0,1% |
| 61 | SWM | 19 | #¡REF! |
| 62 | SHINERAY | 18 | 0,1% |
| 63 | PORSCHE | 17 | 0,1% |
| 64 | SSANGYONG | 11 | 0,1% |
| 65 | JIM | 7 | 0,04% |
| 66 | KYC | 7 | 0,03% |
| 67 | ZX AUTO | 7 | 0,03% |
| 68 | DS | 5 | 0,03% |
| 69 | FERRARI | 3 | 0,02% |
| 70 | ASTON MARTIN | 1 | 0,01% |
| | Otras | 4 | 0,014% |
| | Total | 27.821 | 100% |

Marcas Chinas

34 marcas Chinas en las 74 marcas de vehículos livianos y medianos nuevos, comercializadas en Abril de 2026:

- 3 en el top 10
- 9 en el top 20
- 14 en el top 30
- 17 en el top 40
- 24 en el top 50
- 34 en el top 70



VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS



| | ENERO | ABRIL | ABRIL | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICEMBRE | A ABRIL |
|------------------------------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|----------|----------------|
| AÑO 2025 | 92.647 | 80.008 | 91.849 | 91.400 | 87.041 | 85.623 | 93.326 | 85.304 | 81.838 | 93.001 | 85.252 | 93.630 | 355.904 |
| AÑO 2026 | 98.257 | 91.832 | 104.959 | 91.006 | | | | | | | | | 386.054 |
| % Variación | 6,1% | 14,8% | 14,3% | -0,4% | | | | | | | | | 8,5% |
| Diferencia | 5.610 | 11.824 | 13.110 | -394 | | | | | | | | | 30.150 |
| % Variación Acumulada | 6,1% | 10,1% | 11,5% | 8,5% | | | | | | | | | |
| Diferencia Acumulada | 5.610 | 17.434 | 30.544 | 30.150 | | | | | | | | | |

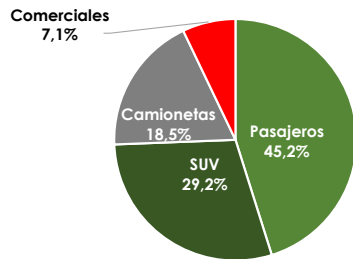
Acumulado
386.054

Diferencia en Unidades
30.150

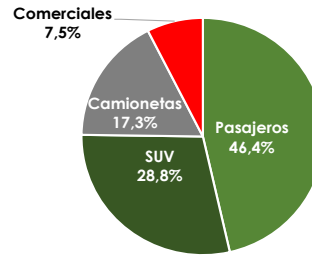
Variación Acumulada
8,5%

| Categoría | ABRIL 2026 | ABRIL 2025 | Diferencia | Variación |
|----------------|---------------|---------------|-------------|--------------|
| Pasajeros | 41.096 | 41.241 | -145 | -0,4% |
| SUV | 26.600 | 27.168 | -568 | -2,1% |
| Camionetas | 16.863 | 16.229 | 634 | 3,9% |
| Comerciales | 6.447 | 6.762 | -315 | -4,7% |
| Totales | 91.006 | 91.400 | -394 | -0,4% |

PARTICIPACIÓN ABRIL 2026

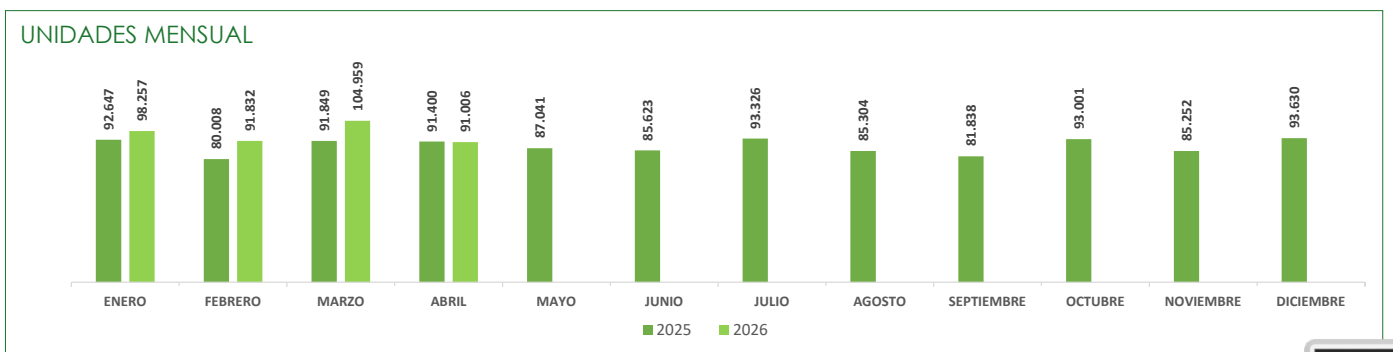
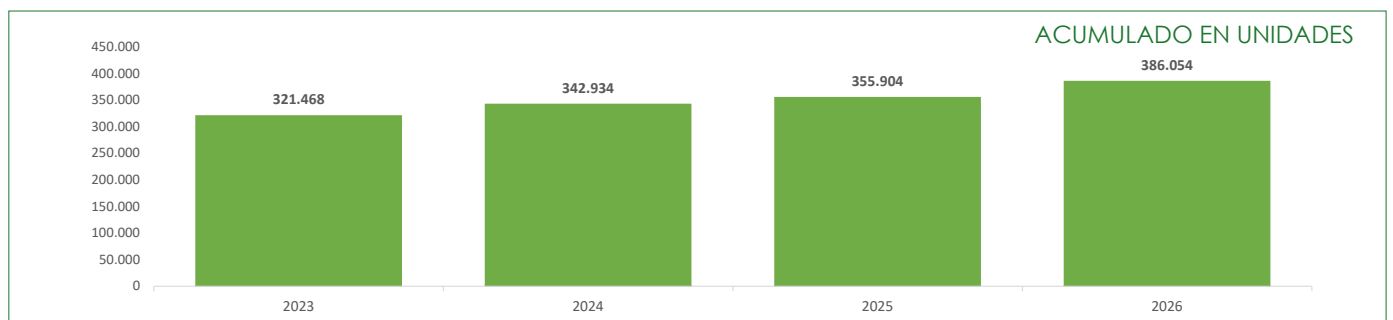


PARTICIPACIÓN ABRIL 2025



Tipo de Adquiriente

| | ABRIL 2026 | Participación |
|----------------|---------------|---------------|
| Personas | 76.265 | 83,8% |
| Empresas | 14.741 | 16,2% |
| Totales | 91.006 | 100% |





Ranking Mes de ABRIL

| | MARCA | ABRIL 2026 | ABRIL 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|--------------------|
| 1 | CHEVROLET | 10.755 | 11.040 | -2,6% | 11,8% | 12,1% |
| 2 | HYUNDAI | 7.918 | 8.240 | -3,9% | 8,7% | 9,0% |
| 3 | TOYOTA | 6.651 | 6.980 | -4,7% | 7,3% | 7,6% |
| 4 | KIA | 6.575 | 6.693 | -1,8% | 7,2% | 7,3% |
| 5 | SUZUKI | 6.306 | 6.438 | -2,1% | 6,9% | 7,0% |
| 6 | NISSAN | 5.876 | 6.674 | -12,0% | 6,5% | 7,3% |
| 7 | PEUGEOT | 4.759 | 4.498 | 5,8% | 5,2% | 4,9% |
| 8 | MAZDA | 3.640 | 3.799 | -4,2% | 4,0% | 4,2% |
| 9 | FORD | 3.289 | 3.467 | -5,1% | 3,6% | 3,8% |
| 10 | MITSUBISHI | 3.018 | 3.091 | -2,4% | 3,3% | 3,4% |
| 11 | VOLKSWAGEN | 2.935 | 2.916 | 0,7% | 3,2% | 3,2% |
| 12 | CITROEN | 2.037 | 1.902 | 7,1% | 2,2% | 2,1% |
| 13 | CHERY | 1.824 | 1.670 | 9,2% | 2,0% | 1,8% |
| 14 | RENAULT | 1.709 | 1.548 | 10,4% | 1,9% | 1,7% |
| 15 | SUBARU | 1.595 | 1.750 | -8,9% | 1,8% | 1,9% |
| 16 | MG | 1.586 | 1.284 | 23,5% | 1,7% | 1,4% |
| 17 | SSANGYONG | 1.417 | 1.429 | -0,8% | 1,6% | 1,6% |
| 18 | HONDA | 1.222 | 1.251 | -2,3% | 1,3% | 1,4% |
| 19 | FIAT | 1.205 | 1.248 | -3,4% | 1,3% | 1,4% |
| 20 | CHANGAN | 1.201 | 1.048 | 14,6% | 1,3% | 1,1% |
| 21 | GREAT WALL | 1.169 | 1.042 | 12,2% | 1,3% | 1,1% |
| 22 | MAXUS | 1.167 | 810 | 44,1% | 1,3% | 0,9% |
| 23 | BMW | 1.151 | 1.086 | 6,0% | 1,3% | 1,2% |
| 24 | MERCEDES BENZ | 984 | 1.207 | -18,5% | 1,1% | 1,3% |
| 25 | JAC | 934 | 974 | -4,1% | 1,0% | 1,1% |
| | OTRAS | 10.083 | 9.315 | 8,2% | 11,1% | 10,2% |
| | TOTAL | 91.006 | 91.400 | -0,4% | 100% | 100% |

Ranking Acumulado ABRIL

| | MARCA | 2026 | 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|---------------|----------------|----------------|-------------|--------------------|--------------------|
| 1 | CHEVROLET | 46.269 | 43.100 | 7,4% | 12,0% | 12,1% |
| 2 | HYUNDAI | 34.052 | 32.463 | 4,9% | 8,8% | 9,1% |
| 3 | TOYOTA | 28.698 | 27.624 | 3,9% | 7,4% | 7,8% |
| 4 | KIA | 28.245 | 26.437 | 6,8% | 7,3% | 7,4% |
| 5 | SUZUKI | 28.218 | 25.221 | 11,88% | 7,3% | 7,1% |
| 6 | NISSAN | 25.380 | 25.909 | -2,0% | 6,6% | 7,3% |
| 7 | PEUGEOT | 19.331 | 17.234 | 12,2% | 5,0% | 4,8% |
| 8 | MAZDA | 15.263 | 14.766 | 3,4% | 4,0% | 4,1% |
| 9 | FORD | 14.116 | 13.168 | 7,2% | 3,7% | 3,7% |
| 10 | MITSUBISHI | 12.824 | 11.913 | 7,6% | 3,3% | 3,3% |
| 11 | VOLKSWAGEN | 12.114 | 11.716 | 3,4% | 3,1% | 3,3% |
| 12 | CITROEN | 8.422 | 6.966 | 20,9% | 2,2% | 2,0% |
| 13 | CHERY | 7.550 | 6.477 | 16,6% | 2,0% | 1,8% |
| 14 | SUBARU | 7.154 | 6.804 | 5,1% | 1,9% | 1,9% |
| 15 | RENAULT | 6.878 | 6.197 | 11,0% | 1,8% | 1,7% |
| 16 | SSANGYONG | 6.512 | 5.724 | 13,8% | 1,7% | 1,6% |
| 17 | MG | 6.496 | 4.873 | 33,3% | 1,7% | 1,4% |
| 18 | CHANGAN | 5.398 | 3.989 | 35,3% | 1,4% | 1,1% |
| 19 | GREAT WALL | 5.198 | 3.987 | 30,4% | 1,3% | 1,1% |
| 20 | HONDA | 5.106 | 4.965 | 2,8% | 1,3% | 1,4% |
| 21 | FIAT | 4.861 | 5.087 | -4,4% | 1,3% | 1,4% |
| 22 | BMW | 4.566 | 4.242 | 7,6% | 1,2% | 1,2% |
| 23 | JAC | 3.975 | 4.013 | -0,9% | 1,0% | 1,1% |
| 24 | MERCEDES BENZ | 3.829 | 4.390 | -12,8% | 1,0% | 1,2% |
| 25 | JEEP | 3.243 | 3.650 | -11,2% | 0,8% | 1,0% |
| | OTRAS | 42.356 | 34.989 | 21,1% | 11,0% | 9,8% |
| | TOTAL | 386.054 | 355.904 | 8,5% | 100% | 100% |

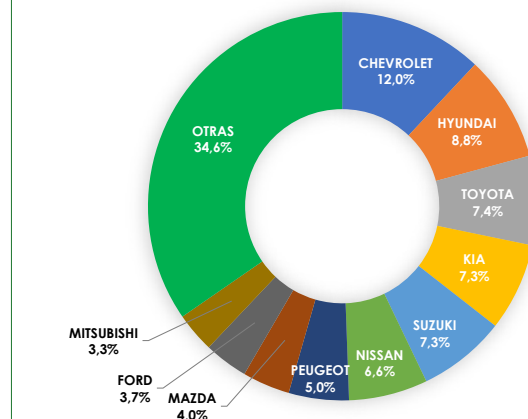
| MARCA | ABRIL 2026 | Participación 2026 | |
|-------|--------------|--------------------|---------------|
| 1 | CHEVROLET | 46.269 | 12,0% |
| 2 | HYUNDAI | 34.052 | 8,8% |
| 3 | TOYOTA | 28.698 | 7,4% |
| 4 | KIA | 28.245 | 7,3% |
| 5 | SUZUKI | 28.218 | 7,3% |
| 6 | NISSAN | 25.380 | 6,6% |
| 7 | PEUGEOT | 19.331 | 5,0% |
| 8 | MAZDA | 15.263 | 4,0% |
| 9 | FORD | 14.116 | 3,7% |
| 10 | MITSUBISHI | 12.824 | 3,3% |
| | OTRAS | 133.658 | 34,6% |
| | TOTAL | 386.054 | 100,0% |

Distribución de Mercado

| | |
|-----------|-------|
| 5 Marcas | 42,9% |
| 10 Marcas | 65,4% |
| 15 Marcas | 76,3% |
| 20 Marcas | 83,7% |

En Abril de 2026, los vehículos livianos y medianos usados registraron una disminución interanual de **0,4%**, en comparación con el mismo mes de 2025.

PARTICIPACIÓN MERCADO ACUMULADO





Ranking Mes de ABRIL

| | MARCA | ABRIL 2026 | ABRIL 2025 | Variación | Participación 2025 | Participación 2024 |
|----|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|--------------------|
| 1 | CHEVROLET | 6.289 | 6.187 | 1,6% | 15,3% | 15,0% |
| 2 | SUZUKI | 4.733 | 4.459 | 6,1% | 11,5% | 10,8% |
| 3 | HYUNDAI | 4.533 | 4.363 | 3,9% | 11,0% | 10,6% |
| 4 | KIA | 3.968 | 3.997 | -0,7% | 9,7% | 9,7% |
| 5 | TOYOTA | 3.289 | 3.500 | -6,0% | 8,0% | 8,5% |
| 6 | NISSAN | 2.053 | 2.349 | -12,6% | 5,0% | 5,7% |
| 7 | MAZDA | 1.904 | 1.997 | -4,7% | 4,6% | 4,8% |
| 8 | PEUGEOT | 1.879 | 1.889 | -0,5% | 4,6% | 4,6% |
| 9 | VOLKSWAGEN | 1.532 | 1.623 | -5,6% | 3,7% | 3,9% |
| 10 | CITROEN | 1.166 | 1.128 | 3,4% | 2,8% | 2,7% |
| 11 | RENAULT | 922 | 938 | -1,7% | 2,2% | 2,3% |
| 12 | BMW | 751 | 729 | 3,0% | 1,8% | 1,8% |
| 13 | MG | 729 | 565 | 29,0% | 1,8% | 1,4% |
| 14 | FIAT | 669 | 704 | -5,0% | 1,6% | 1,7% |
| 15 | MERCEDES BENZ | 631 | 705 | -10,5% | 1,5% | 1,7% |
| 16 | SUBARU | 524 | 587 | -10,7% | 1,3% | 1,4% |
| 17 | FORD | 522 | 527 | -0,9% | 1,3% | 1,3% |
| 18 | HONDA | 516 | 538 | -4,1% | 1,3% | 1,3% |
| 19 | JAC | 460 | 410 | 12,2% | 1,1% | 1,0% |
| 20 | SAMSUNG | 442 | 438 | 0,9% | 1,1% | 1,1% |
| 21 | CHERY | 422 | 408 | 3,4% | 1,0% | 1,0% |
| 22 | AUDI | 408 | 417 | -2,2% | 1,0% | 1,0% |
| 23 | CHANGAN | 331 | 311 | 6,4% | 0,8% | 0,8% |
| 24 | OPEL | 330 | 298 | 10,7% | 0,8% | 0,7% |
| 25 | GREAT WALL | 264 | 296 | -10,8% | 0,6% | 0,7% |
| | OTRAS | 1.829 | 1.878 | -2,6% | 4,5% | 4,6% |
| | TOTAL | 41.096 | 41.241 | -0,4% | 100% | 100% |

Ranking Acumulado ABRIL

| | MARCA | 2026 | 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|---------------|----------------|----------------|-------------|--------------------|--------------------|
| 1 | CHEVROLET | 26.767 | 24.657 | 8,6% | 15,3% | 15,2% |
| 2 | SUZUKI | 20.460 | 17.663 | 15,8% | 11,7% | 10,9% |
| 3 | HYUNDAI | 19.383 | 17.095 | 13,4% | 11,1% | 10,6% |
| 4 | KIA | 17.261 | 15.884 | 8,7% | 9,9% | 9,8% |
| 5 | TOYOTA | 14.088 | 13.814 | 2,0% | 8,1% | 8,5% |
| 6 | NISSAN | 9.028 | 9.116 | -1,0% | 5,2% | 5,6% |
| 7 | MAZDA | 8.025 | 7.866 | 2,0% | 4,6% | 4,9% |
| 8 | PEUGEOT | 7.789 | 7.233 | 7,7% | 4,5% | 4,5% |
| 9 | VOLKSWAGEN | 6.379 | 6.650 | -4,1% | 3,7% | 4,1% |
| 10 | CITROEN | 5.011 | 4.072 | 23,1% | 2,9% | 2,5% |
| 11 | RENAULT | 3.907 | 3.709 | 5,3% | 2,2% | 2,3% |
| 12 | BMW | 3.074 | 2.842 | 8,2% | 1,8% | 1,8% |
| 13 | MG | 2.835 | 2.270 | 24,9% | 1,6% | 1,4% |
| 14 | FIAT | 2.786 | 2.825 | -1,4% | 1,6% | 1,7% |
| 15 | MERCEDES BENZ | 2.360 | 2.362 | -0,1% | 1,4% | 1,5% |
| 16 | SUBARU | 2.311 | 2.324 | -0,6% | 1,3% | 1,4% |
| 17 | HONDA | 2.181 | 2.124 | 2,7% | 1,2% | 1,3% |
| 18 | FORD | 2.151 | 2.077 | 3,6% | 1,2% | 1,3% |
| 19 | JAC | 2.135 | 1.653 | 29,2% | 1,2% | 1,0% |
| 20 | SAMSUNG | 1.824 | 1.636 | 11,5% | 1,0% | 1,0% |
| 21 | CHERY | 1.728 | 1.492 | 15,8% | 1,0% | 0,9% |
| 22 | CHANGAN | 1.655 | 1.179 | 40,4% | 0,9% | 0,7% |
| 23 | AUDI | 1.602 | 1.653 | -3,1% | 0,9% | 1,0% |
| 24 | OPEL | 1.329 | 1.266 | 5,0% | 0,8% | 0,8% |
| 25 | GREAT WALL | 1.121 | 1.115 | 0,5% | 0,6% | 0,7% |
| | OTRAS | 7.571 | 7.180 | 5,4% | 4,3% | 4,4% |
| | TOTAL | 174.761 | 161.757 | 8,0% | 100% | 100% |

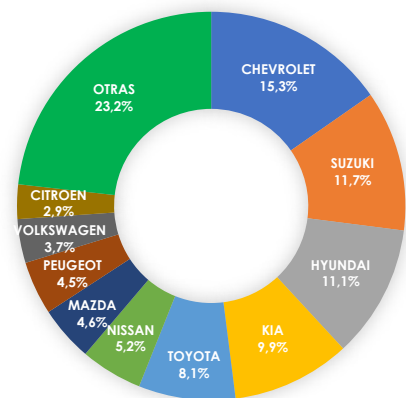
| | MARCA | ABRIL 2026 | Participación 2026 |
|----|--------------|----------------|--------------------|
| 1 | CHEVROLET | 26.767 | 15,3% |
| 2 | SUZUKI | 20.460 | 11,7% |
| 3 | HYUNDAI | 19.383 | 11,1% |
| 4 | KIA | 17.261 | 9,9% |
| 5 | TOYOTA | 14.088 | 8,1% |
| 6 | NISSAN | 9.028 | 5,2% |
| 7 | MAZDA | 8.025 | 4,6% |
| 8 | PEUGEOT | 7.789 | 4,5% |
| 9 | VOLKSWAGEN | 6.379 | 3,7% |
| 10 | CITROEN | 5.011 | 2,9% |
| | OTRAS | 40.570 | 23,2% |
| | TOTAL | 174.761 | 100,0% |

Distribución de Mercado

| | |
|-----------|-------|
| 5 Marcas | 56,1% |
| 10 Marcas | 76,8% |
| 15 Marcas | 85,3% |
| 20 Marcas | 91,4% |

En Abril de 2026, los vehículos livianos y medianos usados del segmento de pasajeros registraron una disminución de **0,4%** en comparación con el mismo mes de 2025.

PARTICIPACIÓN MERCADO PASAJEROS ACUMULADO





Ranking Mes de ABRIL

| | MARCA | ABRIL 2026 | ABRIL 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|--------------------|
| 1 | HYUNDAI | 2.352 | 2.417 | -2,7% | 8,8% | 8,9% |
| 2 | KIA | 1.822 | 1.938 | -6,0% | 6,8% | 7,1% |
| 3 | CHEVROLET | 1.755 | 1.876 | -6,4% | 6,6% | 6,9% |
| 4 | NISSAN | 1.740 | 1.945 | -10,5% | 6,5% | 7,2% |
| 5 | TOYOTA | 1.540 | 1.681 | -8,4% | 5,8% | 6,2% |
| 6 | SUZUKI | 1.478 | 1.863 | -20,7% | 5,6% | 6,9% |
| 7 | CHERY | 1.402 | 1.261 | 11,2% | 5,3% | 4,6% |
| 8 | FORD | 1.375 | 1.475 | -6,8% | 5,2% | 5,4% |
| 9 | MAZDA | 1.214 | 1.264 | -4,0% | 4,6% | 4,7% |
| 10 | PEUGEOT | 1.139 | 1.109 | 2,7% | 4,3% | 4,1% |
| 11 | SUBARU | 1.062 | 1.159 | -8,4% | 4,0% | 4,3% |
| 12 | MG | 857 | 719 | 19,2% | 3,2% | 2,6% |
| 13 | JEEP | 706 | 915 | -22,8% | 2,7% | 3,4% |
| 14 | MITSUBISHI | 699 | 752 | -7,0% | 2,6% | 2,8% |
| 15 | HONDA | 626 | 646 | -3,1% | 2,4% | 2,4% |
| 16 | VOLKSWAGEN | 596 | 515 | 15,7% | 2,2% | 1,9% |
| 17 | HAVAL | 519 | 287 | 80,8% | 2,0% | 1,1% |
| 18 | SSANGYONG | 474 | 568 | -16,5% | 1,8% | 2,1% |
| 19 | CHANGAN | 473 | 438 | 8,0% | 1,8% | 1,6% |
| 20 | BMW | 400 | 357 | 12,0% | 1,5% | 1,3% |
| 21 | RENAULT | 363 | 359 | 1,1% | 1,4% | 1,3% |
| 22 | JAC | 248 | 238 | 4,2% | 0,9% | 0,9% |
| 23 | GREAT WALL | 232 | 176 | 31,8% | 0,9% | 0,6% |
| 24 | MERCEDES BENZ | 230 | 267 | -13,9% | 0,9% | 1,0% |
| 25 | VOLVO | 220 | 204 | 7,8% | 0,8% | 0,8% |
| | OTRAS | 3.078 | 2.739 | 12,4% | 11,6% | 10,1% |
| | TOTAL | 26.600 | 27.168 | -2,1% | 100% | 100% |

Ranking Acumulado ABRIL

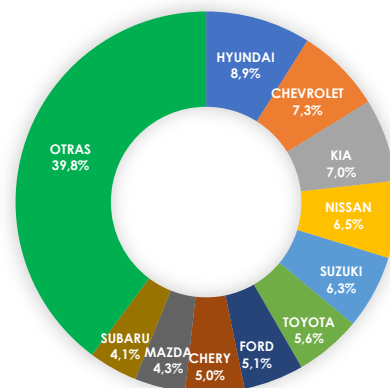
| | MARCA | 2026 | 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|--------------|----------------|----------------|-------------|--------------------|--------------------|
| 1 | HYUNDAI | 10.362 | 9.746 | 6,3% | 8,9% | 9,2% |
| 2 | CHEVROLET | 8.438 | 7.219 | 16,9% | 7,3% | 6,8% |
| 3 | KIA | 8.188 | 7.659 | 6,9% | 7,0% | 7,2% |
| 4 | NISSAN | 7.581 | 7.886 | -3,9% | 6,5% | 7,4% |
| 5 | SUZUKI | 7.302 | 7.093 | 2,9% | 6,3% | 6,7% |
| 6 | TOYOTA | 6.557 | 6.510 | 0,7% | 5,6% | 6,1% |
| 7 | FORD | 5.926 | 5.754 | 3,0% | 5,1% | 5,4% |
| 8 | CHERY | 5.820 | 4.983 | 16,8% | 5,0% | 4,7% |
| 9 | MAZDA | 4.992 | 4.885 | 2,2% | 4,3% | 4,6% |
| 10 | SUBARU | 4.816 | 4.456 | 8,1% | 4,1% | 4,2% |
| 11 | PEUGEOT | 4.739 | 4.194 | 13,0% | 4,1% | 3,9% |
| 12 | MG | 3.661 | 2.603 | 40,6% | 3,1% | 2,4% |
| 13 | JEEP | 3.225 | 3.618 | -10,9% | 2,8% | 3,4% |
| 14 | MITSUBISHI | 3.030 | 3.131 | -3,2% | 2,6% | 2,9% |
| 15 | HONDA | 2.653 | 2.618 | 1,3% | 2,3% | 2,5% |
| 16 | VOLKSWAGEN | 2.508 | 2.050 | 22,3% | 2,2% | 1,9% |
| 17 | SSANGYONG | 2.214 | 2.206 | 0,4% | 1,9% | 2,1% |
| 18 | HAVAL | 1.984 | 1.086 | 82,7% | 1,7% | 1,0% |
| 19 | CHANGAN | 1.849 | 1.705 | 8,4% | 1,6% | 1,6% |
| 20 | RENAULT | 1.641 | 1.567 | 4,7% | 1,4% | 1,5% |
| 21 | BMW | 1.492 | 1.400 | 6,6% | 1,3% | 1,3% |
| 22 | GREAT WALL | 1.132 | 706 | 60,3% | 1,0% | 0,7% |
| 23 | JAC | 1.084 | 1.002 | 8,2% | 0,9% | 0,9% |
| 24 | VOLVO | 1.050 | 817 | 28,5% | 0,9% | 0,8% |
| 25 | DODGE | 999 | 1.016 | -1,7% | 0,9% | 1,0% |
| | OTRAS | 12.988 | 10.468 | 24,1% | 11,2% | 9,8% |
| | TOTAL | 116.231 | 106.378 | 9,3% | 100% | 100% |

| MARCA | ABRIL 2026 | Participación 2026 | |
|-------|--------------|--------------------|---------------|
| 1 | HYUNDAI | 10.362 | 8,9% |
| 2 | CHEVROLET | 8.438 | 7,3% |
| 3 | KIA | 8.188 | 7,0% |
| 4 | NISSAN | 7.581 | 6,5% |
| 5 | SUZUKI | 7.302 | 6,3% |
| 6 | TOYOTA | 6.557 | 5,6% |
| 7 | FORD | 5.926 | 5,1% |
| 8 | CHERY | 5.820 | 5,0% |
| 9 | MAZDA | 4.992 | 4,3% |
| 10 | SUBARU | 4.816 | 4,1% |
| | OTRAS | 46.249 | 39,8% |
| | TOTAL | 116.231 | 100,0% |

| Distribución de Mercado | |
|-------------------------|-------|
| 5 Marcas | 36,0% |
| 10 Marcas | 60,2% |
| 15 Marcas | 75,1% |
| 20 Marcas | 83,9% |

En Abril de 2026, los vehículos livianos y medianos usados del segmento SUV registraron una disminución de **2,1%** en comparación con el mismo mes de 2025.

PARTICIPACIÓN MERCADO SUV ACUMULADO





Ranking Mes de ABRIL

| | MARCA | ABRIL 2026 | ABRIL 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|--------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|--------------------|
| 1 | CHEVROLET | 2.332 | 2.554 | -8,7% | 13,8% | 15,7% |
| 2 | NISSAN | 2.073 | 2.357 | -12,0% | 12,3% | 14,5% |
| 3 | MITSUBISHI | 2.066 | 2.030 | 1,8% | 12,3% | 12,5% |
| 4 | TOYOTA | 1.815 | 1.775 | 2,3% | 10,8% | 10,9% |
| 5 | FORD | 1.352 | 1.418 | -4,7% | 8,0% | 8,7% |
| 6 | MAXUS | 1.108 | 686 | 61,5% | 6,6% | 4,2% |
| 7 | SSANGYONG | 942 | 859 | 9,7% | 5,6% | 5,3% |
| 8 | VOLKSWAGEN | 778 | 743 | 4,7% | 4,6% | 4,6% |
| 9 | GREAT WALL | 673 | 570 | 18,1% | 4,0% | 3,5% |
| 10 | FOTON | 535 | 285 | 87,7% | 3,2% | 1,8% |
| 11 | MAZDA | 522 | 538 | -3,0% | 3,1% | 3,3% |
| 12 | RAM | 455 | 372 | 22,3% | 2,7% | 2,3% |
| 13 | CHANGAN | 346 | 235 | 47,2% | 2,1% | 1,4% |
| 14 | PEUGEOT | 286 | 217 | 31,8% | 1,7% | 1,3% |
| 15 | JAC | 249 | 242 | 2,9% | 1,5% | 1,5% |
| 16 | MAHINDRA | 217 | 264 | -17,8% | 1,3% | 1,6% |
| 17 | DFSK | 207 | 129 | 60,5% | 1,2% | 0,8% |
| 18 | JMC | 196 | 159 | 23,3% | 1,2% | 1,0% |
| 19 | DODGE | 162 | 196 | -17,3% | 1,0% | 1,2% |
| 20 | FIAT | 126 | 129 | -2,3% | 0,7% | 0,8% |
| 21 | ZX AUTO | 85 | 69 | 23,2% | 0,5% | 0,4% |
| 22 | HONDA | 80 | 67 | 19,4% | 0,5% | 0,4% |
| 23 | RENAULT | 68 | 90 | -24,4% | 0,5% | 0,6% |
| 24 | ZNA | 40 | 46 | -13,0% | 0,4% | 0,3% |
| 25 | KGM | 35 | - | - | 0,2% | - |
| | OTRAS | 115 | 199 | -42,2% | 0,7% | 1,2% |
| | TOTAL | 16.863 | 16.229 | 3,9% | 100% | 100% |

Ranking Acumulado ABRIL

| | MARCA | 2026 | 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|--------------------|
| 1 | CHEVROLET | 9.475 | 9.541 | -0,7% | 13,3% | 15,5% |
| 2 | NISSAN | 8.734 | 8.780 | -0,5% | 12,3% | 14,3% |
| 3 | MITSUBISHI | 8.675 | 7.524 | 15,3% | 12,2% | 12,2% |
| 4 | TOYOTA | 8.008 | 7.167 | 11,7% | 11,3% | 11,7% |
| 5 | FORD | 5.925 | 5.180 | 14,4% | 8,3% | 8,4% |
| 6 | SSANGYONG | 4.295 | 3.506 | 22,5% | 6,0% | 5,7% |
| 7 | MAXUS | 3.840 | 2.694 | 42,5% | 5,4% | 4,4% |
| 8 | VOLKSWAGEN | 3.111 | 2.852 | 9,1% | 4,4% | 4,6% |
| 9 | GREAT WALL | 3.017 | 2.168 | 39,2% | 4,2% | 3,5% |
| 10 | FOTON | 2.562 | 1.036 | 147,3% | 3,6% | 1,7% |
| 11 | MAZDA | 2.245 | 2.015 | 11,4% | 3,2% | 3,3% |
| 12 | RAM | 1.914 | 1.335 | 43,4% | 2,7% | 2,2% |
| 13 | CHANGAN | 1.762 | 880 | 100,2% | 2,5% | 1,4% |
| 14 | JAC | 1.054 | 958 | 10,0% | 1,5% | 1,6% |
| 15 | PEUGEOT | 996 | 802 | 24,2% | 1,4% | 1,3% |
| 16 | MAHINDRA | 934 | 934 | 0,0% | 1,3% | 1,5% |
| 17 | JMC | 819 | 667 | 22,8% | 1,2% | 1,1% |
| 18 | DFSK | 786 | 432 | 81,9% | 1,1% | 0,7% |
| 19 | DODGE | 698 | 728 | -4,1% | 1,0% | 1,2% |
| 20 | FIAT | 501 | 562 | -10,9% | 0,7% | 0,9% |
| 21 | ZX AUTO | 304 | 271 | 12,2% | 0,4% | 0,4% |
| 22 | RENAULT | 303 | 316 | -4,1% | 0,4% | 0,5% |
| 23 | HONDA | 272 | 223 | 22,0% | 0,4% | 0,4% |
| 24 | ZNA | 193 | 167 | 15,6% | 0,3% | 0,3% |
| 25 | MERCEDES BENZ | 94 | 101 | -6,9% | 0,1% | 0,2% |
| | OTRAS | 583 | 674 | -13,5% | 0,8% | 1,1% |
| | TOTAL | 71.100 | 61.513 | 15,6% | 100% | 100% |

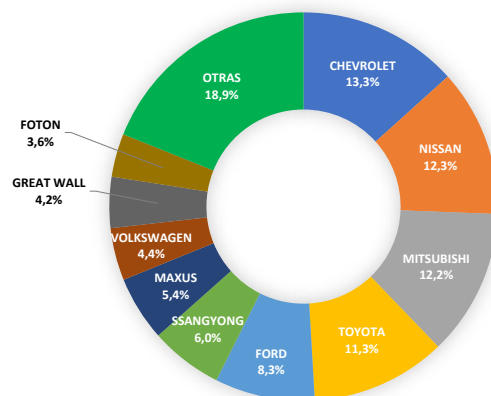
| MARCA | ABRIL 2026 | Participación 2026 | |
|-------|--------------|--------------------|---------------|
| 1 | CHEVROLET | 9.475 | 13,3% |
| 2 | NISSAN | 8.734 | 12,3% |
| 3 | MITSUBISHI | 8.675 | 12,2% |
| 4 | TOYOTA | 8.008 | 11,3% |
| 5 | FORD | 5.925 | 8,3% |
| 6 | SSANGYONG | 4.295 | 6,0% |
| 7 | MAXUS | 3.840 | 5,4% |
| 8 | VOLKSWAGEN | 3.111 | 4,4% |
| 9 | GREAT WALL | 3.017 | 4,2% |
| 10 | FOTON | 2.562 | 3,6% |
| | OTRAS | 13.458 | 18,9% |
| | TOTAL | 71.100 | 100,0% |

Distribución de Mercado

| | |
|-----------|-------|
| 5 Marcas | 57,4% |
| 10 Marcas | 81,1% |
| 15 Marcas | 92,3% |
| 20 Marcas | 97,5% |

En Abril de 2026, los vehículos livianos y medianos usados del segmento camionetas registraron un aumento interanual de **3,9%**, en comparación con el mismo mes de 2025

PARTICIPACIÓN MERCADO CAMIONETAS ACUMULADO





Ranking Mes de ABRIL

| | MARCA | ABRIL 2026 | ABRIL 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|---------------|------------|------------|---------------|--------------------|--------------------|
| 1 | PEUGEOT | 1.455 | 1.283 | 13,4% | 22,6% | 19,0% |
| 2 | HYUNDAI | 992 | 1.460 | -32,1% | 15,4% | 21,6% |
| 3 | KIA | 785 | 758 | 3,6% | 12,2% | 11,2% |
| 4 | CITROEN | 726 | 651 | 11,5% | 11,3% | 9,6% |
| 5 | CHEVROLET | 420 | 423 | -0,7% | 6,5% | 6,3% |
| 6 | FIAT | 357 | 381 | -6,3% | 5,5% | 5,6% |
| 7 | RENAULT | 356 | 161 | 121,1% | 5,5% | 2,4% |
| 8 | RAM | 217 | 235 | -7,7% | 3,4% | 3,5% |
| 9 | OPEL | 146 | 156 | -6,4% | 2,3% | 2,3% |
| 10 | KARRY | 127 | 75 | 69,3% | 2,0% | 1,1% |
| 11 | MERCEDES BENZ | 101 | 209 | -51,7% | 1,6% | 3,1% |
| 12 | SUZUKI | 95 | 116 | -18,1% | 1,5% | 1,7% |
| 13 | KYC | 91 | 111 | -18,0% | 1,4% | 1,6% |
| 14 | LANDKIN | 84 | - | - | 1,3% | - |
| 15 | DONGFENG | 71 | 24 | 195,8% | 1,1% | 0,4% |
| 16 | HAFEI | 57 | 19 | 200,0% | 0,9% | 0,3% |
| 17 | BRILLIANCE | 54 | 68 | -20,6% | 0,8% | 1,0% |
| 18 | CHANGAN | 51 | 64 | -20,3% | 0,8% | 0,9% |
| 19 | DFSK | 45 | 35 | 28,6% | 0,7% | 0,5% |
| 20 | FORD | 40 | 47 | -14,9% | 0,6% | 0,7% |
| 21 | MITSUBISHI | 33 | 59 | -44,1% | 0,5% | 0,9% |
| 22 | FAW | 30 | 22 | 36,4% | 0,5% | 0,3% |
| 23 | SHINERAY | 29 | 6 | 383,3% | 0,4% | 0,1% |
| 24 | VOLKSWAGEN | 29 | 35 | -17,1% | 0,4% | 0,5% |
| 25 | MAXUS | 25 | 117 | -78,6% | 0,4% | 1,7% |
| | OTRAS | 31 | 247 | -87,4% | 0,5% | 3,7% |
| | TOTAL | 6.447 | 6.762 | -4,7% | 100% | 100% |

Ranking Acumulado ABRIL

| | MARCA | 2026 | 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|---------------|--------|--------|---------------|--------------------|--------------------|
| 1 | PEUGEOT | 5.449 | 5.005 | 8,9% | 22,7% | 19,1% |
| 2 | HYUNDAI | 3.669 | 5.622 | -34,7% | 15,3% | 21,4% |
| 3 | CITROEN | 2.881 | 2.387 | 20,7% | 12,0% | 9,1% |
| 4 | KIA | 2.605 | 2.894 | -10,0% | 10,9% | 11,0% |
| 5 | CHEVROLET | 1.552 | 1.683 | -7,8% | 6,5% | 6,4% |
| 6 | FIAT | 1.302 | 1.514 | -14,0% | 5,4% | 5,8% |
| 7 | RENAULT | 1.030 | 605 | 70,2% | 4,3% | 2,3% |
| 8 | RAM | 840 | 824 | 1,9% | 3,5% | 3,1% |
| 9 | OPEL | 603 | 612 | -1,5% | 2,5% | 2,3% |
| 10 | KYC | 458 | 339 | 35,1% | 1,9% | 1,3% |
| 11 | SUZUKI | 431 | 465 | -7,3% | 1,8% | 1,8% |
| 12 | MERCEDES BENZ | 428 | 1.015 | -57,8% | 1,8% | 3,9% |
| 13 | KARRY | 334 | 289 | 15,6% | 1,4% | 1,1% |
| 14 | DFSK | 280 | 136 | 105,9% | 1,2% | 0,5% |
| 15 | HAFEI | 219 | 116 | 88,8% | 0,9% | 0,4% |
| 16 | MAXUS | 217 | 510 | -57,5% | 0,9% | 1,9% |
| 17 | BRILLIANCE | 184 | 143 | 28,7% | 0,8% | 0,5% |
| 18 | MITSUBISHI | 171 | 232 | -26,3% | 0,7% | 0,9% |
| 19 | SHINERAY | 149 | 38 | 292,1% | 0,6% | 0,1% |
| 20 | CHANGAN | 131 | 225 | -41,8% | 0,5% | 0,9% |
| 21 | VOLKSWAGEN | 112 | 164 | -31,7% | 0,5% | 0,6% |
| 22 | FORD | 112 | 157 | -28,7% | 0,5% | 0,6% |
| 23 | FAW | 108 | 50 | 116,0% | 0,5% | 0,2% |
| 24 | TOYOTA | 27 | 133 | -79,7% | 0,1% | 0,5% |
| 25 | FOTON | 21 | 109 | -80,7% | 0,1% | 0,4% |
| | OTRAS | 649 | 989 | -34,4% | 2,7% | 3,8% |
| | TOTAL | 23.962 | 26.256 | -8,7% | 100% | 100% |

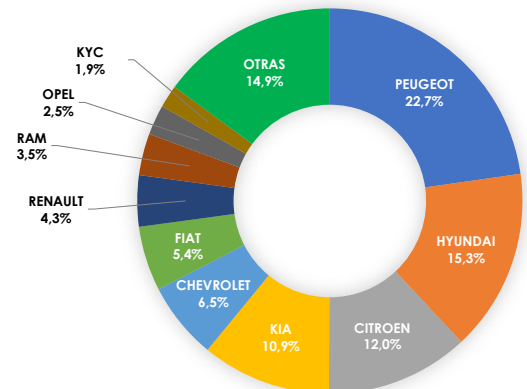
| | MARCA | ABRIL 2026 | Participación 2026 |
|----|-----------|------------|--------------------|
| 1 | PEUGEOT | 5.449 | 22,7% |
| 2 | HYUNDAI | 3.669 | 15,3% |
| 3 | CITROEN | 2.881 | 12,0% |
| 4 | KIA | 2.605 | 10,9% |
| 5 | CHEVROLET | 1.552 | 6,5% |
| 6 | FIAT | 1.302 | 5,4% |
| 7 | RENAULT | 1.030 | 4,3% |
| 8 | RAM | 840 | 3,5% |
| 9 | OPEL | 603 | 2,5% |
| 10 | KYC | 458 | 1,9% |
| | OTRAS | 3.573 | 14,9% |
| | TOTAL | 23.962 | 100,0% |

Distribución de Mercado

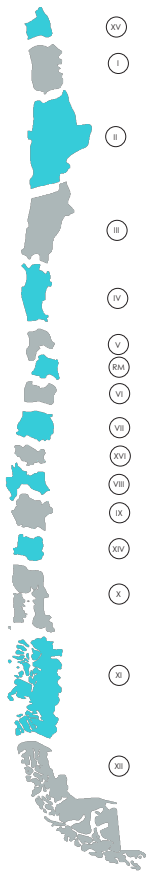
| | |
|-----------|-------|
| 5 Marcas | 67,4% |
| 10 Marcas | 85,1% |
| 15 Marcas | 92,2% |
| 20 Marcas | 95,7% |

En Abril de 2026, los vehículos livianos y medianos usados del segmento comerciales registraron una disminución de **4,7%** en comparación con el mismo mes de 2025.

PARTICIPACIÓN MERCADO COMERCIALES ACUMULADO

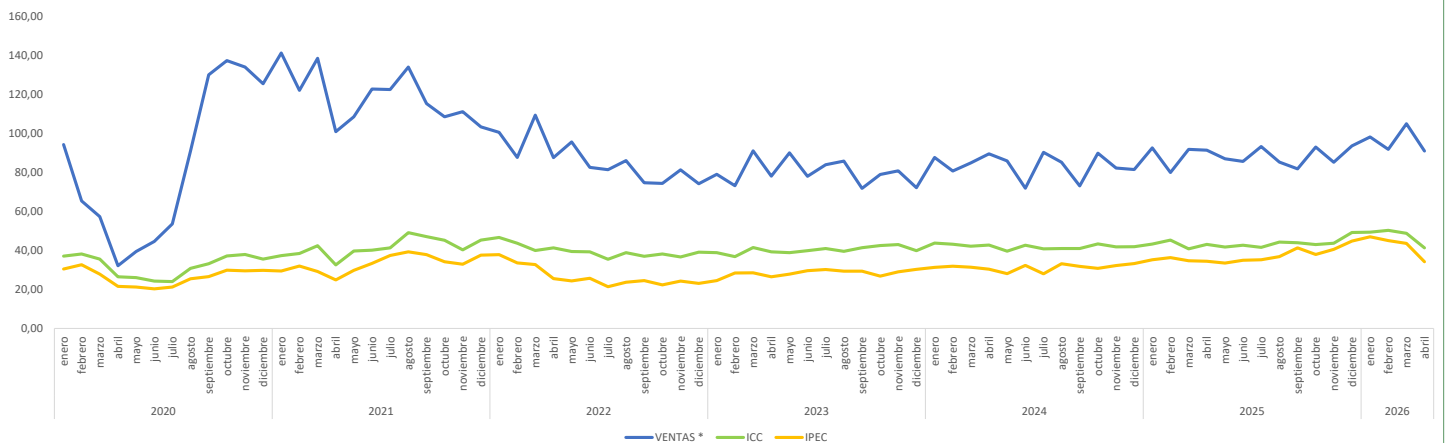


DISTRIBUCIÓN TRANSFERENCIAS POR REGIÓN



| REGIÓN | Transferencias 2026 | Transferencias 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|-----------------------|---------------------|---------------------|-------------|--------------------|--------------------|
| XV Arica y Parinacota | 187 | 1.306 | -85,7% | 0,2% | 1,4% |
| I Tarapacá | 881 | 1.780 | -50,5% | 0,9% | 1,9% |
| II Antofagasta | 2.842 | 1.930 | 47,3% | 3,1% | 2,1% |
| III Atacama | 1.176 | 971 | 21,1% | 1,3% | 1,1% |
| IV Coquimbo | 2.979 | 2.301 | 29,5% | 3,2% | 2,5% |
| V Valparaíso | 8.037 | 6.229 | 29,0% | 8,7% | 6,8% |
| RM Metropolitana | 55.184 | 51.333 | 7,5% | 59,5% | 56,2% |
| VI O'Higgins | 3.341 | 3.263 | 2,4% | 3,6% | 3,6% |
| VII Maule | 2.680 | 4.495 | -40,4% | 2,9% | 4,9% |
| XVI Ñuble | 1.425 | 2.262 | -37,0% | 1,5% | 2,5% |
| VIII Bío-Bío | 5.240 | 5.078 | 3,2% | 5,7% | 5,6% |
| IX Araucanía | 2.776 | 3.617 | -23,3% | 3,0% | 4,0% |
| XIV Los Ríos | 1.068 | 1.442 | -25,9% | 1,2% | 1,6% |
| X Los Lagos | 3.441 | 3.671 | -6,3% | 3,7% | 4,0% |
| XI Aysén | 436 | 309 | 41,2% | 0,5% | 0,3% |
| XII Magallanes | 1.047 | 1.413 | -25,9% | 1,1% | 1,5% |
| TOTAL | 92.740 | 91.400 | 1,5% | 100,0% | 100,0% |

EVOLUCIÓN LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS / ICC¹ / IPEC² VENTA 2020 - 2026 (UNIDADES)



1 Índice Confianza del Consumidor Mensual, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (IPSOS)
2 Índice de Percepción de la Economía, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (Adimark)





| | | ENERO | ABRIL | ABRIL | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | VENTA TOTAL |
|----|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------------|
| 1 | Chery | 2.003 | 1.791 | 1.932 | 1.824 | | | | | | | | | 7.550 |
| 2 | MG | 1.708 | 1.506 | 1.696 | 1.586 | | | | | | | | | 6.496 |
| 3 | Changan | 1.558 | 1.313 | 1.327 | 1.201 | | | | | | | | | 5.399 |
| 4 | Great Wall | 1.324 | 1.263 | 1.442 | 1.169 | | | | | | | | | 5.198 |
| 5 | JAC Motors | 1.071 | 915 | 1.055 | 934 | | | | | | | | | 3.975 |
| 6 | Maxus | 274 | 913 | 1.135 | 1.167 | | | | | | | | | 3.489 |
| 7 | Foton | 558 | 487 | 563 | 487 | | | | | | | | | 2.095 |
| 8 | Haval | 510 | 492 | 463 | 519 | | | | | | | | | 1.984 |
| 9 | DFSK | 434 | 425 | 450 | 395 | | | | | | | | | 1.704 |
| 10 | Geely | 384 | 482 | 412 | 371 | | | | | | | | | 1.649 |
| 11 | DFM | 238 | 226 | 222 | 257 | | | | | | | | | 943 |
| 12 | Jetour | 198 | 219 | 236 | 212 | | | | | | | | | 865 |
| 13 | JMC | 241 | 188 | 199 | 196 | | | | | | | | | 824 |
| 14 | BYD | 185 | 190 | 209 | 213 | | | | | | | | | 797 |
| 15 | Baic | 150 | 170 | 177 | 176 | | | | | | | | | 673 |
| 16 | Brilliance | 152 | 154 | 166 | 134 | | | | | | | | | 606 |
| 17 | Grupo GAC | 163 | 120 | 139 | 138 | | | | | | | | | 560 |
| 18 | KYC | 110 | 108 | 149 | 91 | | | | | | | | | 458 |
| 19 | Omoda | 91 | 57 | 115 | 125 | | | | | | | | | 388 |
| 20 | ZX Auto | 71 | 66 | 85 | 86 | | | | | | | | | 308 |
| 21 | Kaiyi | 68 | 61 | 86 | 81 | | | | | | | | | 296 |
| 22 | Karry | | 43 | 103 | 127 | | | | | | | | | 273 |
| 23 | ZNA | 86 | 39 | 53 | 55 | | | | | | | | | 233 |
| 24 | FAW | 52 | 42 | 60 | 53 | | | | | | | | | 207 |
| 25 | DFML | 58 | 69 | 69 | | | | | | | | | | 196 |
| | Otras | 139 | 122 | 156 | 153 | | | | | | | | | 570 |
| | Total | 11.826 | 11.461 | 12.699 | 11.750 | | | | | | | | | 47.736 |

| | ENERO | ABRIL | ABRIL | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | VENTA ANUAL |
|-----------------------------|--------|--------|---------|--------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------------|
| MARCAS CHINAS | 11.826 | 11.461 | 12.699 | 11.750 | | | | | | | | | 47.736 |
| TOTAL TRANSFERENCIAS | 98.257 | 91.832 | 104.959 | 91.006 | | | | | | | | | 386.054 |
| PARTICIPACIÓN | 12,04% | 12,48% | 12,10% | 12,91% | | | | | | | | | 12,37% |

TRANSFERENCIAS 2026 MARCAS CHINAS - TRANSFERENCIAS TOTALES





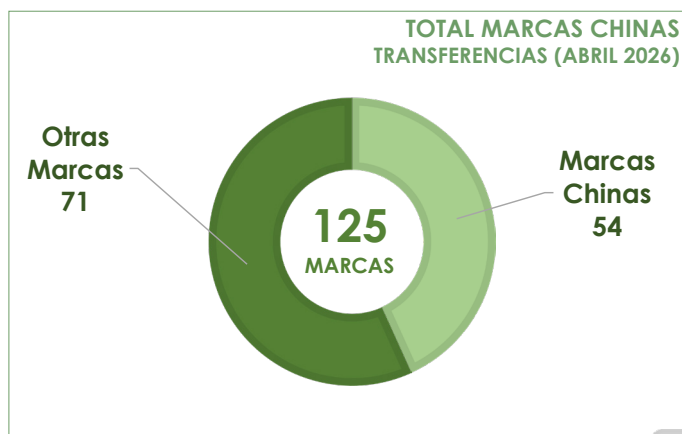
| | MARCA | UNIDADES | PARTICIPACIÓN |
|----|---------------|----------|---------------|
| 1 | CHEVROLET | 10.755 | 11,8% |
| 2 | HYUNDAI | 7.918 | 8,7% |
| 3 | TOYOTA | 6.651 | 7,3% |
| 4 | KIA | 6.575 | 7,2% |
| 5 | SUZUKI | 6.306 | 6,9% |
| 6 | NISSAN | 5.876 | 6,5% |
| 7 | PEUGEOT | 4.759 | 5,2% |
| 8 | MAZDA | 3.640 | 4,0% |
| 9 | FORD | 3.289 | 3,6% |
| 10 | MITSUBISHI | 3.018 | 3,3% |
| 11 | VOLKSWAGEN | 2.935 | 3,2% |
| 12 | CITROEN | 2.037 | 2,2% |
| 13 | CHERY | 1.824 | 2,0% |
| 14 | RENAULT | 1.709 | 1,9% |
| 15 | SUBARU | 1.595 | 1,8% |
| 16 | MG | 1.586 | 1,7% |
| 17 | SSANGYONG | 1.417 | 1,6% |
| 18 | HONDA | 1.222 | 1,3% |
| 19 | FIAT | 1.205 | 1,3% |
| 20 | CHANGAN | 1.201 | 1,3% |
| 21 | GREAT WALL | 1.169 | 1,3% |
| 22 | MAXUS | 1.167 | 1,3% |
| 23 | BMW | 1.151 | 1,3% |
| 24 | MERCEDES BENZ | 984 | 1,1% |
| 25 | JAC | 934 | 1,0% |
| 26 | JEEP | 711 | 0,8% |
| 27 | RAM | 672 | 0,7% |
| 28 | OPEL | 640 | 0,7% |
| 29 | AUDI | 572 | 0,6% |
| 30 | HAVAL | 519 | 0,6% |
| 31 | FOTON | 487 | 0,5% |
| 32 | SAMSUNG | 448 | 0,5% |
| 33 | DODGE | 442 | 0,5% |
| 34 | VOLVO | 436 | 0,5% |
| 35 | DFSK | 395 | 0,4% |
| 36 | MAHINDRA | 375 | 0,4% |

| | MARCA | UNIDADES | PARTICIPACIÓN |
|----|--------------|---------------|---------------|
| 37 | GEELY | 371 | 0,4% |
| 38 | DFM | 257 | 0,3% |
| 39 | BYD | 213 | 0,2% |
| 40 | JETOUR | 212 | 0,2% |
| 41 | JMC | 196 | 0,2% |
| 42 | MINI | 182 | 0,2% |
| 43 | BAIC | 176 | 0,2% |
| 44 | DAEWOO | 158 | 0,2% |
| 45 | DAIHATSU | 143 | 0,2% |
| 46 | SKODA | 142 | 0,2% |
| 47 | GAC | 138 | 0,2% |
| 48 | BRILLIANCE | 134 | 0,15% |
| 49 | KARRY | 127 | 0,14% |
| 50 | OMODA | 125 | 0,14% |
| 51 | PORSCHE | 123 | 0,14% |
| 52 | LAND ROVER | 120 | 0,13% |
| 53 | KYC | 91 | 0,10% |
| 54 | ZX AUTO | 86 | 0,09% |
| 55 | LANDKING | 84 | 0,09% |
| 56 | LEXUS | 84 | 0,09% |
| 57 | KAIYI | 81 | 0,09% |
| 58 | LIFAN | 77 | 0,08% |
| 59 | DONGFENG | 74 | 0,08% |
| 60 | SEAT | 65 | 0,07% |
| 61 | DFLM | 63 | 0,07% |
| 62 | CHRYSLER | 58 | 0,06% |
| 63 | HAFEI | 58 | 0,06% |
| 64 | ZNA | 55 | 0,06% |
| 65 | FAW | 53 | 0,06% |
| 66 | DS | 52 | 0,06% |
| 67 | EXEED | 51 | 0,06% |
| 68 | CUPRA | 50 | 0,05% |
| 69 | KGM | 40 | 0,04% |
| 70 | HAIMA | 34 | 0,04% |
| | Otras | 413 | 0,45% |
| | Total | 91.006 | 100% |

Marcas Chinas

54 marcas Chinas en las 125 marcas de vehículos livianos y medianos nuevos, transferidas en Abril de 2026:

- 0 en el top 10
- 3 en el top 20
- 7 en el top 30
- 13 en el top 40
- 19 en el top 50
- 31 en el top 70



VENTAS DE CAMIONES NUEVOS



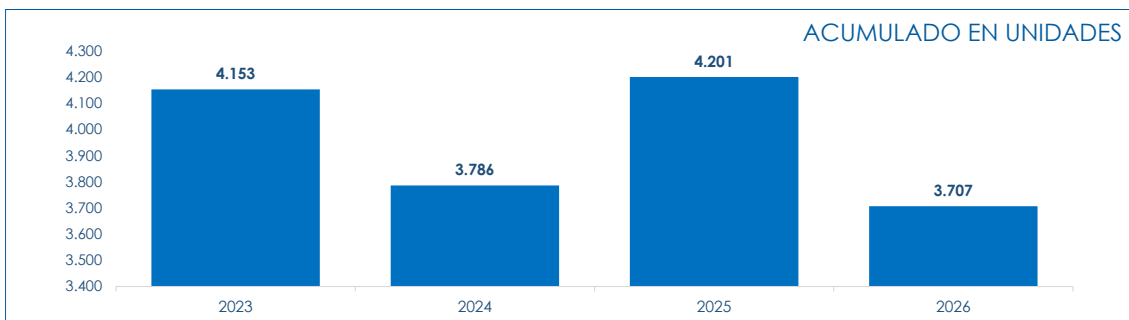
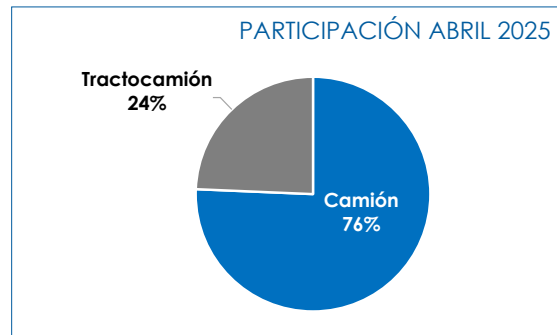
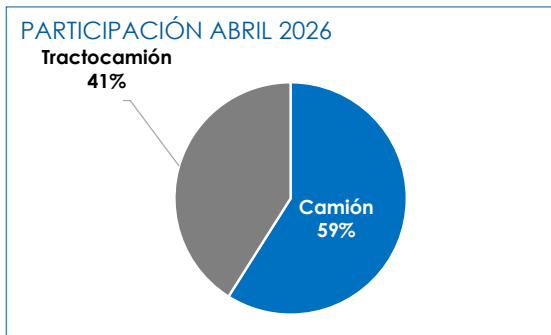
| | ENERO | ABRIL | ABRIL | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | A ABRIL |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------|
| AÑO 2025 | 1.152 | 922 | 1.013 | 1.114 | 998 | 1.012 | 1.032 | 789 | 1.251 | 1.443 | 1.426 | 2.422 | 4.201 |
| AÑO 2026 | 860 | 863 | 939 | 1.045 | | | | | | | | | 3.707 |
| % Variación | -25,3% | -6,4% | -7,3% | -6,2% | | | | | | | | | -11,8% |
| Diferencia | -292 | -59 | -74 | -69 | | | | | | | | | -494 |
| % Variación Acumulada | -25,3% | -16,9% | -13,8% | -11,8% | | | | | | | | | |
| Diferencia Acumulada | -292 | -351 | -425 | -494 | | | | | | | | | |

Acumulado
3.707

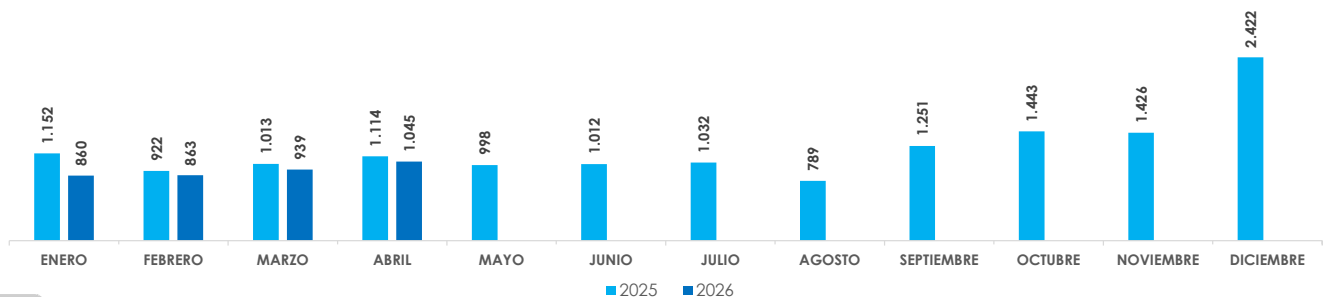
Diferencia en Unidades
-494

Variación Acumulada
-11,8%

| Categoría | ABRIL 2026 | ABRIL 2025 | Diferencia | Variación |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Camión | 617 | 843 | -226 | -26,8% |
| Tractocamión | 428 | 271 | 157 | 57,9% |
| Totales | 1.045 | 1.114 | -69 | -6,2% |



UNIDADES MENSUAL





Ranking Mes de ABRIL

| | MARCA | ABRIL 2026 | ABRIL 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|--------------------|
| 1 | MERCEDES BENZ | 187 | 172 | 8,7% | 17,9% | 15,4% |
| 2 | VOLVO | 104 | 102 | 2,0% | 10,0% | 9,2% |
| 3 | SCANIA | 99 | 106 | -6,6% | 9,5% | 9,5% |
| 4 | CHEVROLET | 96 | 109 | -11,9% | 9,2% | 9,8% |
| 5 | HINO | 73 | 102 | -28,4% | 7,0% | 9,2% |
| 6 | FOTON | 69 | 30 | 130,0% | 6,6% | 2,7% |
| 7 | FUSO | 61 | - | - | 5,8% | - |
| 8 | JAC | 56 | 53 | 5,7% | 5,4% | 4,8% |
| 9 | VOLKSWAGEN | 54 | 83 | -34,9% | 5,2% | 7,5% |
| 10 | SINOTRUK | 46 | 46 | 0,0% | 4,4% | 4,1% |
| 11 | RENAULT | 39 | 52 | -25,0% | 3,7% | 4,7% |
| 12 | MAN | 35 | 28 | 25,0% | 3,3% | 2,5% |
| 13 | FREIGHTLINER | 19 | 35 | -45,7% | 1,8% | 3,1% |
| 14 | DAF | 18 | 12 | 50,0% | 1,7% | 1,1% |
| 15 | DONGFENG | 16 | 20 | -20,0% | 1,5% | 1,8% |
| 16 | MACK | 16 | 9 | 77,8% | 1,5% | 0,8% |
| 17 | IVECO | 13 | 18 | -27,8% | 1,2% | 1,6% |
| 18 | HYUNDAI | 11 | 28 | -60,7% | 1,1% | 2,5% |
| 19 | LANDKING | 7 | 4 | 75,0% | 0,7% | 0,4% |
| 20 | JMC | 6 | 3 | 100,0% | 0,6% | 0,3% |
| 21 | MAXUS | 5 | - | - | - | - |
| 22 | MITSUBISHI | 4 | 50 | -92,0% | 0,4% | 4,5% |
| 23 | FAW | 4 | 16 | -75,0% | 0,4% | 1,4% |
| 24 | INTERNATIONAL | 4 | 5 | -20,0% | 0,4% | 0,4% |
| 25 | HOMAN | 1 | - | - | 0,1% | - |
| | OTRAS | 2 | 31 | -93,5% | 0,2% | 2,8% |
| | TOTAL | 1.045 | 1.114 | -6,2% | 100% | 100% |

Ranking Acumulado ABRIL

| | MARCA | 2026 | 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|--------------------|
| 1 | MERCEDES BENZ | 573 | 631 | -9,2% | 15,5% | 15,0% |
| 2 | VOLVO | 364 | 430 | -15,3% | 9,8% | 10,2% |
| 3 | FOTON | 360 | 126 | 185,7% | 9,7% | 3,0% |
| 4 | SCANIA | 305 | 390 | -21,8% | 8,2% | 9,3% |
| 5 | VOLKSWAGEN | 298 | 393 | -24,2% | 8,0% | 9,4% |
| 6 | CHEVROLET | 283 | 411 | -31,1% | 7,6% | 9,8% |
| 7 | HINO | 207 | 373 | -44,5% | 5,6% | 8,9% |
| 8 | MAN | 159 | 146 | 8,9% | 4,3% | 3,5% |
| 9 | JAC | 158 | 178 | -11,2% | 4,3% | 4,2% |
| 10 | RENAULT | 156 | 202 | -22,8% | 4,2% | 4,8% |
| 11 | SINOTRUK | 138 | 110 | 25,5% | 3,7% | 2,6% |
| 12 | DAF | 92 | 44 | 109,1% | 2,5% | 1,0% |
| 13 | IVECO | 57 | 73 | -21,9% | 1,5% | 1,7% |
| 14 | JMC | 50 | 27 | 85,2% | 1,3% | 0,6% |
| 15 | DONGFENG | 48 | 60 | -20,0% | 1,3% | 1,4% |
| 16 | FREIGHTLINER | 46 | 84 | -45,2% | 1,2% | 2,0% |
| 17 | FAW | 43 | 56 | -23,2% | 1,2% | 1,3% |
| 18 | HYUNDAI | 42 | 79 | -46,8% | 1,1% | 1,9% |
| 19 | INTERNATIONAL | 35 | 38 | -7,9% | 0,9% | 0,9% |
| 20 | LANDKING | 29 | 11 | 163,6% | 0,8% | 0,3% |
| 21 | MACK | 26 | 54 | -51,9% | 0,7% | 1,3% |
| 22 | BEIBEN | 21 | 5 | 320,0% | 0,6% | 0,1% |
| 23 | MITSUBISHI | 14 | 197 | -92,9% | 0,4% | 4,7% |
| 24 | SHACMAN | 12 | 14 | -14,3% | 0,3% | 0,3% |
| 25 | XCMG | 8 | 1 | 700,0% | 0,2% | 0,0% |
| | OTRAS | 183 | 68 | 169,1% | 4,9% | 1,6% |
| | TOTAL | 3.707 | 4.201 | -11,8% | 100% | 100% |

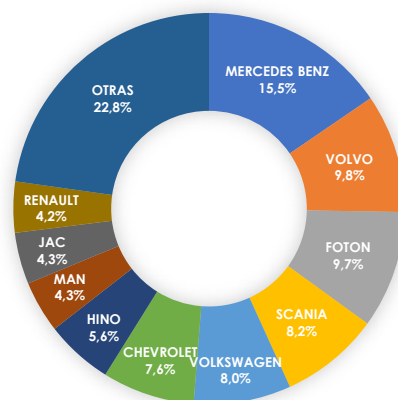
| | MARCA | ABRIL 2026 | Participación 2026 |
|----|---------------|--------------|--------------------|
| 1 | MERCEDES BENZ | 573 | 15,5% |
| 2 | VOLVO | 364 | 9,8% |
| 3 | FOTON | 360 | 9,7% |
| 4 | SCANIA | 305 | 8,2% |
| 5 | VOLKSWAGEN | 298 | 8,0% |
| 6 | CHEVROLET | 283 | 7,6% |
| 7 | HINO | 207 | 5,6% |
| 8 | MAN | 159 | 4,3% |
| 9 | JAC | 158 | 4,3% |
| 10 | RENAULT | 156 | 4,2% |
| | OTRAS | 844 | 22,8% |
| | TOTAL | 3.707 | 100,0% |

Distribución de Mercado

| | |
|-----------|-------|
| 5 Marcas | 51,3% |
| 10 Marcas | 77,2% |
| 15 Marcas | 87,6% |
| 20 Marcas | 92,9% |

En Abril de 2026, los camiones nuevos registraron una disminución interanual de **6,2%**, en comparación con el mismo mes de 2025.

PARTICIPACIÓN MERCADO CAMIONES ACUMULADO



VENTAS DE CAMIONES USADOS



| | ENERO | ABRIL | ABRIL | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | A ABRIL |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------------|
| AÑO 2025 | 3.469 | 2.874 | 3.286 | 3.400 | 3.612 | 3.829 | 4.067 | 3.757 | 3.345 | 4.001 | 3.394 | 3.528 | 13.029 |
| AÑO 2026 | 3.670 | 3.385 | 3.705 | 3.628 | | | | | | | | | 14.388 |
| % Variación | 5,8% | 17,8% | 12,8% | 6,7% | | | | | | | | | 10,4% |
| Diferencia | 201 | 511 | 419 | 228 | | | | | | | | | 1.359 |
| % Variación Acumulada | 5,8% | 11,2% | 11,7% | 10,4% | | | | | | | | | |
| Diferencia Acumulada | 201 | 712 | 1.131 | 1.359 | | | | | | | | | |

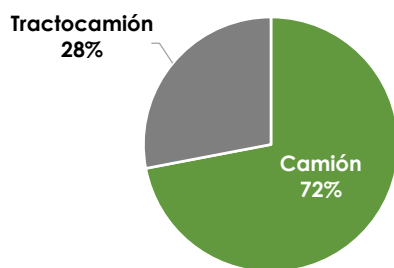
Acumulado
14.388

Diferencia en Unidades
1.359

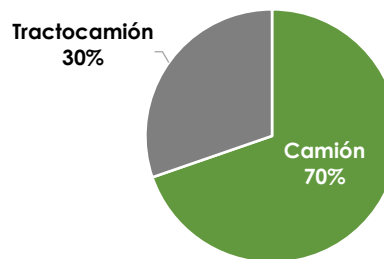
Variación Acumulada
10,4%

| Categoría | ABRIL 2026 | ABRIL 2025 | Diferencia | Variación |
|---------------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| Camión | 2.612 | 2.370 | 242 | 10,2% |
| Tractocamión | 1.016 | 1.030 | -14 | -1,4% |
| Totales | 3.628 | 3.400 | 228 | 6,7% |

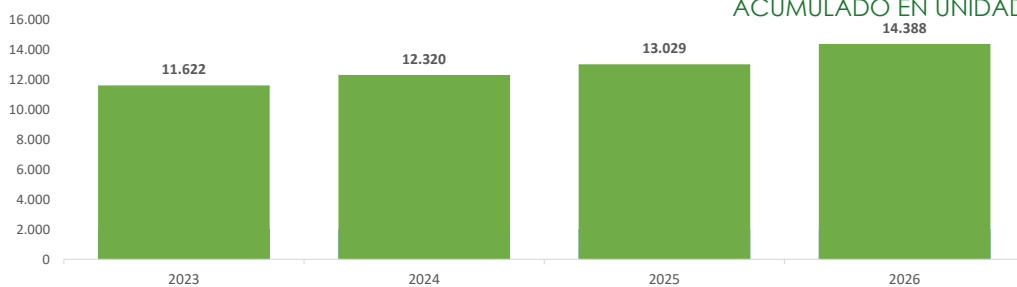
PARTICIPACIÓN ABRIL 2026



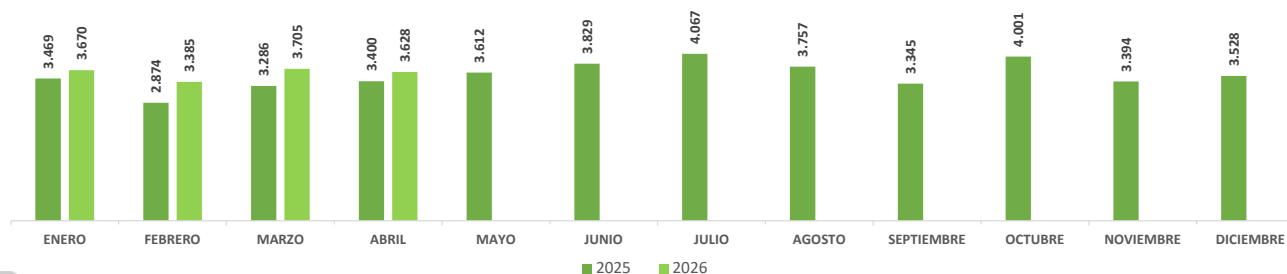
PARTICIPACIÓN ABRIL 2025



ACUMULADO EN UNIDADES



UNIDADES MENSUAL





Ranking Mes de ABRIL

| | MARCA | ABRIL 2026 | ABRIL 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|---------------|--------------|--------------|-------------|--------------------|--------------------|
| 1 | MERCEDES BENZ | 505 | 470 | 7,4% | 13,9% | 13,8% |
| 2 | VOLVO | 306 | 297 | 3,0% | 8,4% | 8,7% |
| 3 | FREIGHTLINER | 299 | 246 | 21,5% | 8,2% | 7,2% |
| 4 | HINO | 295 | 172 | 71,5% | 8,1% | 5,1% |
| 5 | SCANIA | 286 | 239 | 19,7% | 7,9% | 7,0% |
| 6 | CHEVROLET | 250 | 287 | -12,9% | 6,9% | 8,4% |
| 7 | VOLKSWAGEN | 231 | 240 | -3,8% | 6,4% | 7,1% |
| 8 | HYUNDAI | 214 | 157 | 36,3% | 5,9% | 4,6% |
| 9 | FORD | 208 | 248 | -16,1% | 5,7% | 7,3% |
| 10 | INTERNATIONAL | 148 | 130 | 13,8% | 4,1% | 3,8% |
| 11 | MACK | 136 | 127 | 7,1% | 3,7% | 3,7% |
| 12 | MITSUBISHI | 130 | 160 | -18,8% | 3,6% | 4,7% |
| 13 | JAC | 108 | 98 | 10,2% | 3,0% | 2,9% |
| 14 | FOTON | 72 | 44 | 63,6% | 2,0% | 1,3% |
| 15 | RENAULT | 63 | 62 | 1,6% | 1,7% | 1,8% |
| 16 | MAN | 52 | 75 | -30,7% | 1,4% | 2,2% |
| 17 | IVECO | 40 | 53 | -24,5% | 1,1% | 1,6% |
| 18 | SINOTRUK | 40 | 24 | 66,7% | 1,1% | 0,7% |
| 19 | KIA | 35 | 27 | 29,6% | 1,0% | 0,8% |
| 20 | DAF | 32 | 34 | -5,9% | 0,9% | 1,0% |
| 21 | FAW | 32 | 16 | 100,0% | 0,9% | 0,5% |
| 22 | ISUZU | 28 | 37 | -24,3% | 0,8% | 1,1% |
| 23 | JMC | 23 | 22 | 4,5% | 0,6% | 0,6% |
| 24 | KENWORTH | 21 | 22 | -4,5% | 0,6% | 0,6% |
| 25 | YUEJIN | 21 | 19 | 10,5% | 0,6% | 0,6% |
| | OTRAS | 53 | 94 | -43,6% | 1,5% | 2,8% |
| | TOTAL | 3.628 | 3.400 | 6,7% | 100% | 100% |

Ranking Acumulado ABRIL

| | MARCA | 2026 | 2025 | Variación | Participación 2026 | Participación 2025 |
|----|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|--------------------|
| 1 | MERCEDES BENZ | 1.993 | 1.799 | 10,8% | 13,9% | 13,8% |
| 2 | VOLVO | 1.341 | 1.052 | 27,5% | 9,3% | 8,1% |
| 3 | SCANIA | 1.205 | 1.090 | 10,6% | 8,4% | 8,4% |
| 4 | CHEVROLET | 1.064 | 1.059 | 0,5% | 7,4% | 8,1% |
| 5 | HINO | 1.057 | 686 | 54,1% | 7,3% | 5,3% |
| 6 | FREIGHTLINER | 1.015 | 1.012 | 0,3% | 7,1% | 7,8% |
| 7 | FORD | 765 | 838 | -8,7% | 5,3% | 6,4% |
| 8 | VOLKSWAGEN | 722 | 880 | -18,0% | 5,0% | 6,8% |
| 9 | HYUNDAI | 687 | 558 | 23,1% | 4,8% | 4,3% |
| 10 | MITSUBISHI | 626 | 557 | 12,4% | 4,4% | 4,3% |
| 11 | MACK | 612 | 495 | 23,6% | 4,3% | 3,8% |
| 12 | INTERNATIONAL | 590 | 500 | 18,0% | 4,1% | 3,8% |
| 13 | JAC | 552 | 350 | 57,7% | 3,8% | 2,7% |
| 14 | RENAULT | 267 | 206 | 29,6% | 1,9% | 1,6% |
| 15 | FOTON | 264 | 195 | 35,4% | 1,8% | 1,5% |
| 16 | MAN | 246 | 330 | -25,5% | 1,7% | 2,5% |
| 17 | ISUZU | 156 | 149 | 4,7% | 1,1% | 1,1% |
| 18 | IVECO | 148 | 219 | -32,4% | 1,0% | 1,7% |
| 19 | DAF | 116 | 124 | -6,5% | 0,8% | 1,0% |
| 20 | SINOTRUK | 115 | 82 | 40,2% | 0,8% | 0,6% |
| 21 | JMC | 114 | 101 | 12,9% | 0,8% | 0,8% |
| 22 | KIA | 106 | 142 | -25,4% | 0,7% | 1,1% |
| 23 | FAW | 99 | 67 | 47,8% | 0,7% | 0,5% |
| 24 | KENWORTH | 91 | 87 | 4,6% | 0,6% | 0,7% |
| 25 | DONGFENG | 78 | 78 | 0,0% | 0,5% | 0,6% |
| | OTRAS | 359 | 373 | -3,8% | 2,5% | 2,9% |
| | TOTAL | 14.388 | 13.029 | 10,4% | 100% | 100% |

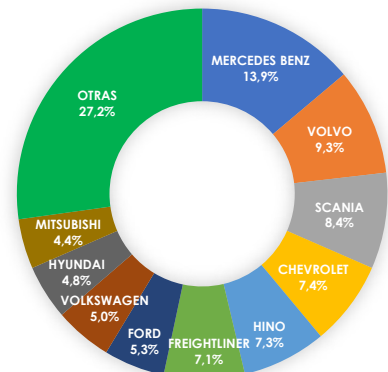
| | MARCA | ABRIL 2026 | Participación 2026 |
|----|---------------|---------------|--------------------|
| 1 | MERCEDES BENZ | 1.993 | 13,9% |
| 2 | VOLVO | 1.341 | 9,3% |
| 3 | SCANIA | 1.205 | 8,4% |
| 4 | CHEVROLET | 1.064 | 7,4% |
| 5 | HINO | 1.057 | 7,3% |
| 6 | FREIGHTLINER | 1.015 | 7,1% |
| 7 | FORD | 765 | 5,3% |
| 8 | VOLKSWAGEN | 722 | 5,0% |
| 9 | HYUNDAI | 687 | 4,8% |
| 10 | MITSUBISHI | 626 | 4,4% |
| | OTRAS | 3.913 | 27,2% |
| | TOTAL | 14.388 | 100,0% |

Distribución de Mercado

| | |
|-----------|-------|
| 5 Marcas | 46,3% |
| 10 Marcas | 72,8% |
| 15 Marcas | 88,7% |
| 20 Marcas | 94,1% |

En Abril de 2026, los camiones usados registraron un incremento de **6,7%** en comparación con el mismo mes de 2025.

PARTICIPACIÓN MERCADO CAMIONES ACUMULADO





CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Condiciendo Futuro

Departamento de Estadísticas de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile CAVEM A.G.

Av. Holanda 1998, Providencia, Santiago, Teléfono: 2 2816 3300, Correo: estadisticas@cavem.cl