

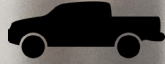




# INFORME MENSUAL

## Marzo 2026

	LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS	LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS
	27.729	104.959
	5.983	48.366
	14.102	30.926
	5.412	18.920
	2.232	6.747
	939	3.705



**CAVEM**

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

*Conduciendo Futuro*

Departamento de Estadísticas de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile - CAVEM A.G.



**CAVEM**

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

*Conduciendo Futuro*

## ÍNDICE



MARZO 2026	3
MERCADO GLOBAL	4
VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS	5
RANKING DE MARCAS	6
RANKING DE PASAJEROS	7
RANKING DE SUV	8
RANKING DE CAMIONETAS	9
RANKING DE COMERCIALES	10
DISTRIBUCIÓN DE PRIMERAS POR REGIÓN	11
PRIMERAS INSCRIPCIONES DE MARCAS CHINAS	12
VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS	14
RANKING DE MARCAS	15
RANKING DE PASAJEROS	16
RANKING DE SUV	17
RANKING DE CAMIONETAS	18
RANKING DE COMERCIALES	19
DISTRIBUCIÓN DE TRANSFERENCIAS POR REGIÓN	20
TRANSFERENCIAS DE MARCAS CHINAS	21
VENTAS DE CAMIONES NUEVOS	23
RANKING CAMIONES NUEVOS	24
VENTAS DE CAMIONES USADOS	25
RANKING CAMIONES USADOS	26



En Marzo se comercializaron **137.332** unidades, lo que representa un aumento del **14%** en comparación con el mismo mes de 2025.

- **Vehículos livianos y medianos nuevos:** Se inscribieron **27.729** unidades, con una variación positiva de **13,9%** respecto a Marzo del año pasado.
- **Camiones nuevos (cero kilómetros):** Se registraron **939** unidades, mostrando una disminución de **7,3%** frente al mismo mes de 2025.
- **Vehículos livianos y medianos usados:** Se transfirieron **104.959** unidades, equivalente a un alza de **14,3%** en relación con Marzo de 2025.
- **Camiones usados:** Se comercializaron **3.705** unidades, con un incremento de **12,8%** respecto al mismo periodo del año anterior.

## FUENTES



BANCO CENTRAL DE CHILE



SERVICIO DE REGISTRO CIVIL E IDENTIFICACIÓN



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

## TIPOS DE VEHÍCULOS



PASAJEROS



SUV



CAMIONETAS



COMERCIALES

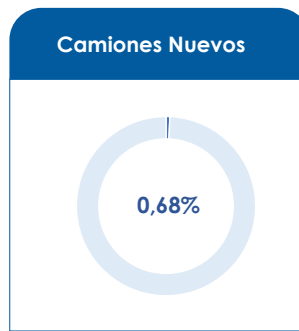
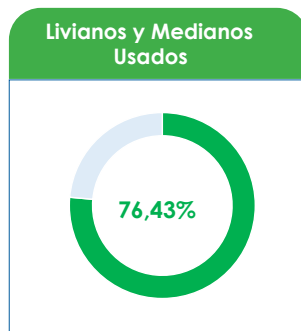
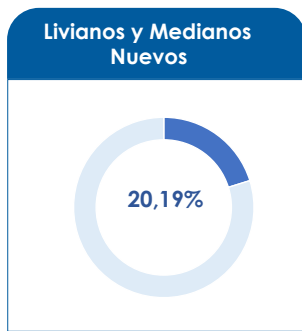


CAMIONES



	Segmentos	Marzo 2026	Marzo 2025	Variación	Acumulado 2026	Acumulado 2025	Variación Acumulada
Nuevos	Livianos y Medianos	27.729	24.348	13,9%	75.609	71.808	5,3%
	Camiones	939	1.013	-7,3%	2.662	3.087	-13,8%
	<b>Total Nuevos</b>	<b>28.668</b>	<b>25.361</b>	<b>13,0%</b>	<b>78.271</b>	<b>74.895</b>	<b>4,5%</b>
Usados	Livianos y Medianos	104.959	91.849	14,3%	295.048	264.504	11,5%
	Camiones	3.705	3.286	12,8%	10.760	9.629	11,7%
	<b>Total Usados</b>	<b>108.664</b>	<b>95.135</b>	<b>14,2%</b>	<b>305.808</b>	<b>274.133</b>	<b>11,6%</b>
<b>Global</b>		<b>137.332</b>	<b>120.496</b>	<b>14,0%</b>	<b>384.079</b>	<b>349.028</b>	<b>10,0%</b>

## Participación Segmentos en Mercado Global Acumulado a Marzo



Acumulados a Marzo			
Años	Transferencias Usados	Inscripciones Nuevos	Razón
2023	243.315	91.079	2,7
2024	253.355	72.107	3,5
2025	264.504	71.808	3,7
2026	295.048	75.609	<b>3,9</b>



Por cada vehículo nuevo inscrito, se transfirieron **3,9** vehículos usados hasta Marzo de 2026

**Transferencias**

En Marzo se transfirieron **104.959** vehículos usados

**Inscripciones**

Durante Marzo se inscribieron **27.729** vehículos nuevos



# VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS



	ENERO	Marzo	Marzo	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A Marzo
<b>AÑO 2025</b>	26.218	21.242	24.348	26.622	24.722	24.778	27.054	27.685	32.270	23.661	25.787	29.257	<b>71.808</b>
<b>AÑO 2026</b>	25.448	22.432	27.729										<b>75.609</b>
<b>% Variación</b>	-2,9%	5,6%	13,9%										<b>5,3%</b>
<b>Diferencia</b>	-770	1.190	3.381										<b>3.801</b>
<b>% Variación Acumulada</b>	-2,9%	0,9%	5,3%										
<b>Diferencia Acumulada</b>	-770	420	3.801										

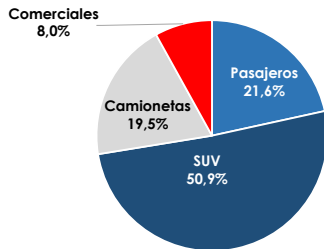
Acumulado  
**75.609**

Diferencia en Unidades  
**3.801**

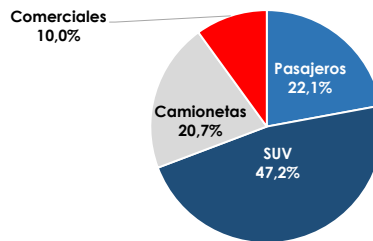
Variación Acumulada  
**5,3%**

Categoría	Marzo 2026	Marzo 2025	Diferencia	Variación
Pasajeros	5.983	5.381	602	<b>11,2%</b>
SUV	14.102	11.481	2.621	<b>22,8%</b>
Camionetas	5.412	5.052	360	<b>7,1%</b>
Comerciales	2.232	2.434	-202	<b>-8,3%</b>
<b>Totales</b>	<b>27.729</b>	<b>24.348</b>	<b>3.381</b>	<b>13,9%</b>

## PARTICIPACIÓN MARZO 2026



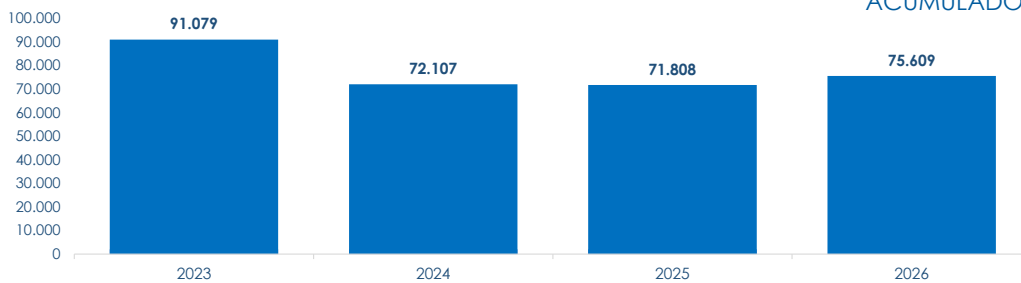
## PARTICIPACIÓN MARZO 2025



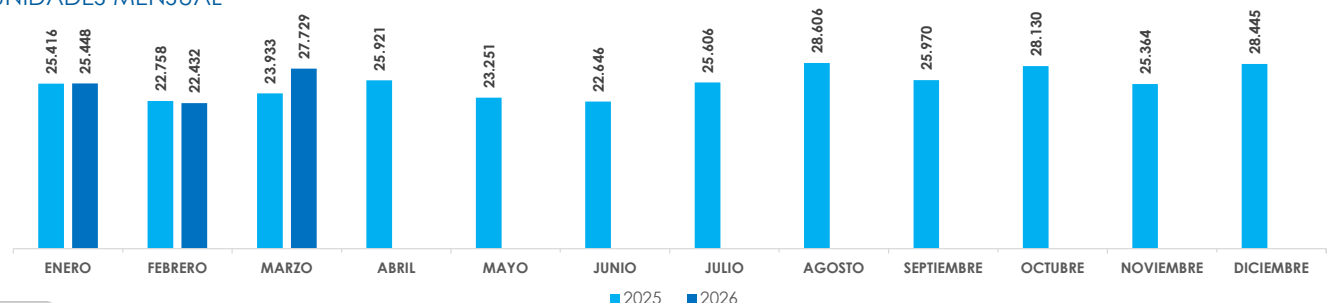
## Tipo de Adquiriente

	Marzo 2026	Participación
Personas	19.188	69,2%
Empresas	8.541	30,8%
<b>Totales</b>	<b>27.729</b>	<b>100%</b>

## ACUMULADO EN UNIDADES



## UNIDADES MENSUAL





## Ranking Mes de Marzo

	MARCA	Marzo 2026	Marzo 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	TOYOTA	2.235	1.811	<b>23,4%</b>	8,1%	7,4%
2	SUZUKI	1.922	1.957	<b>-1,8%</b>	6,9%	8,0%
3	HYUNDAI	1.742	1.789	<b>-2,6%</b>	6,3%	7,3%
4	KIA	1.596	1.537	<b>3,8%</b>	5,8%	6,3%
5	FORD	1.470	1.179	<b>24,7%</b>	5,3%	4,8%
6	GREAT WALL	1.462	1.039	<b>40,7%</b>	5,3%	4,3%
7	CHEVROLET	1.437	1.481	<b>-3,0%</b>	5,2%	6,1%
8	PEUGEOT	1.416	1.382	<b>2,5%</b>	5,1%	5,7%
9	CHANGAN	1.221	886	<b>37,8%</b>	4,4%	3,6%
10	MG	1.043	636	<b>64,0%</b>	3,8%	2,6%
11	MAZDA	934	784	<b>19,1%</b>	3,4%	3,2%
12	CHERY	898	869	<b>3,3%</b>	3,2%	3,6%
13	MITSUBISHI	850	824	<b>3,2%</b>	3,1%	3,4%
14	JETOUR	674	266	<b>153,4%</b>	2,4%	1,1%
15	MAXUS	599	455	<b>31,6%</b>	2,2%	1,9%
16	VOLKSWAGEN	599	518	<b>15,6%</b>	2,2%	2,1%
17	JAC	580	390	<b>48,7%</b>	2,1%	1,6%
18	SUBARU	532	600	<b>-11,3%</b>	1,9%	2,5%
19	FOTON	521	424	<b>22,9%</b>	1,9%	1,7%
20	OMODA	497	393	<b>26,5%</b>	1,8%	1,6%
21	CITROEN	438	639	<b>-31,5%</b>	1,6%	2,6%
22	GEELY	432	181	<b>138,7%</b>	1,6%	0,7%
23	RAM	418	398	<b>5,0%</b>	1,5%	1,6%
24	TESLA	375	71	<b>428,2%</b>	1,4%	0,3%
25	BMW	347	226	<b>53,5%</b>	1,3%	0,9%
	OTRAS	3.491	3.613	<b>-3,4%</b>	12,6%	14,8%
	<b>TOTAL</b>	<b>27.729</b>	<b>24.348</b>	<b>13,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Ranking Acumulado Marzo

	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	TOYOTA	5.921	5.412	<b>9,4%</b>	7,8%	7,5%
2	SUZUKI	5.750	5.693	<b>1,0%</b>	7,6%	7,9%
3	HYUNDAI	4.853	4.788	<b>1,4%</b>	6,4%	6,7%
4	KIA	4.622	4.717	<b>-2,0%</b>	6,1%	6,6%
5	GREAT WALL	4.296	3.004	<b>43,0%</b>	5,7%	4,2%
6	CHEVROLET	3.982	4.473	<b>-11,0%</b>	5,3%	6,2%
7	FORD	3.839	3.522	<b>9,0%</b>	5,1%	4,9%
8	CHANGAN	3.498	2.765	<b>26,5%</b>	4,6%	3,9%
9	PEUGEOT	3.386	3.947	<b>-14,2%</b>	4,5%	5,5%
10	MITSUBISHI	2.908	3.099	<b>-6,2%</b>	3,8%	4,3%
11	MG	2.839	2.147	<b>32,2%</b>	3,8%	3,0%
12	MAZDA	2.487	2.188	<b>13,7%</b>	3,3%	3,0%
13	CHERY	2.227	2.042	<b>9,1%</b>	2,9%	2,8%
14	VOLKSWAGEN	1.790	1.394	<b>28,4%</b>	2,4%	1,9%
15	JAC	1.751	1.024	<b>71,0%</b>	2,3%	1,4%
16	JETOUR	1.710	871	<b>96,3%</b>	2,3%	1,2%
17	SUBARU	1.473	1.632	<b>-9,7%</b>	1,9%	2,3%
18	GEELY	1.386	394	<b>251,8%</b>	1,8%	0,5%
19	OMODA	1.367	1.064	<b>28,5%</b>	1,8%	1,5%
20	FOTON	1.343	1.240	<b>8,3%</b>	1,8%	1,7%
21	MAXUS	1.288	1.528	<b>-15,7%</b>	1,7%	2,1%
22	CITROEN	1.177	1.958	<b>-39,9%</b>	1,6%	2,7%
23	RAM	1.088	993	<b>9,6%</b>	1,4%	1,4%
24	NISSAN	917	1.664	<b>-44,9%</b>	1,2%	2,3%
25	BMW	724	676	<b>7,1%</b>	1,0%	0,9%
	OTRAS	8.987	9.573	<b>-6,1%</b>	11,9%	13,3%
	<b>TOTAL</b>	<b>75.609</b>	<b>71.808</b>	<b>5,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

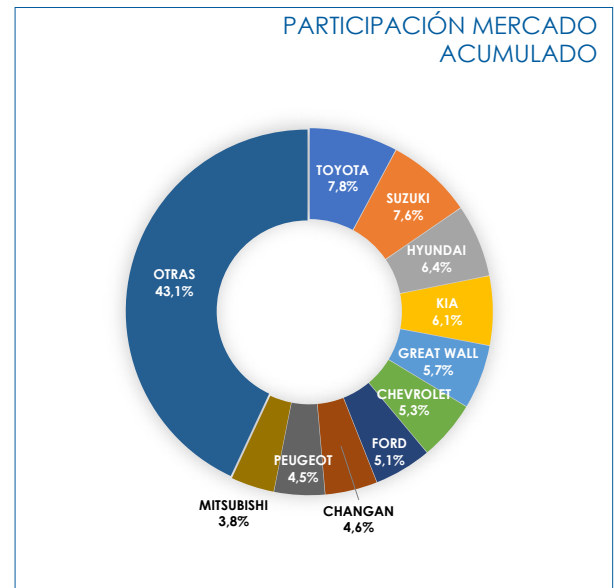
	MARCA	Marzo 2026	Participación 2026
1	TOYOTA	5.921	7,8%
2	SUZUKI	5.750	7,6%
3	HYUNDAI	4.853	6,4%
4	KIA	4.622	6,1%
5	GREAT WALL	4.296	5,7%
6	CHEVROLET	3.982	5,3%
7	FORD	3.839	5,1%
8	CHANGAN	3.498	4,6%
9	PEUGEOT	3.386	4,5%
10	MITSUBISHI	2.908	3,8%
	OTRAS	32.554	43,1%
	<b>TOTAL</b>	<b>75.609</b>	<b>100,0%</b>

### Distribución de Mercado

5 Marcas	33,6%
10 Marcas	56,9%
15 Marcas	71,6%
20 Marcas	81,2%

Las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos nuevos alcanzaron un crecimiento de **13,9%** en Marzo de 2026, en comparación con el mismo mes del año 2025.

### PARTICIPACIÓN MERCADO ACUMULADO





## Ranking Mes de Marzo

	MARCA	Marzo 2026	Marzo 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	SUZUKI	1.696	1.539	10,2%	28,3%	28,6%
2	KIA	630	659	-4,4%	10,5%	12,2%
3	HYUNDAI	599	607	-1,3%	10,0%	11,3%
4	CHEVROLET	428	296	44,6%	7,2%	5,5%
5	TESLA	375	70	435,7%	6,3%	1,3%
6	CHANGAN	320	260	23,1%	5,3%	4,8%
7	TOYOTA	312	195	60,0%	5,2%	3,6%
8	JAC	264	226	16,8%	4,4%	4,2%
9	BMW	124	84	47,6%	2,1%	1,6%
10	PEUGEOT	104	147	-29,3%	1,7%	2,7%
11	MAZDA	102	74	37,8%	1,7%	1,4%
12	NISSAN	91	81	12,3%	1,5%	1,5%
13	VOLKSWAGEN	89	106	-16,0%	1,5%	2,0%
14	MG	84	165	-49,1%	1,4%	3,1%
15	CITROEN	76	170	-55,3%	1,3%	3,2%
16	OPEL	76	154	-50,6%	1,3%	2,9%
17	BYD	66	62	6,5%	1,1%	1,2%
18	HONDA	60	80	-25,0%	1,0%	1,5%
19	RENAULT	56	26	115,4%	0,9%	0,5%
20	MERCEDES BENZ	54	26	107,7%	0,9%	0,5%
21	DFM	46	36	27,8%	0,8%	0,7%
22	SUBARU	36	41	-12,2%	0,6%	0,8%
23	FORD	32	9	255,6%	0,5%	0,2%
24	FIAT	28	27	3,7%	0,5%	0,5%
25	DFSK	25	14	78,6%	0,4%	0,3%
	OTRAS	210	227	-7,5%	3,5%	4,2%
	<b>TOTAL</b>	<b>5.983</b>	<b>5.381</b>	<b>11,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Ranking Acumulado Marzo

	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	SUZUKI	4.770	4.501	6,0%	29,9%	27,6%
2	KIA	1.818	1.980	-8,2%	11,4%	12,1%
3	HYUNDAI	1.804	1.817	-0,7%	11,3%	11,1%
4	CHEVROLET	1.049	887	18,3%	6,6%	5,4%
5	TOYOTA	867	605	43,3%	5,4%	3,7%
6	CHANGAN	860	834	3,1%	5,4%	5,1%
7	JAC	771	569	35,5%	4,8%	3,5%
8	TESLA	569	292	94,9%	3,6%	1,8%
9	MAZDA	312	284	9,9%	2,0%	1,7%
10	PEUGEOT	266	544	-51,1%	1,7%	3,3%
11	BMW	263	301	-12,6%	1,6%	1,8%
12	NISSAN	254	333	-23,7%	1,6%	2,0%
13	MG	229	502	-54,4%	1,4%	3,1%
14	VOLKSWAGEN	215	276	-22,1%	1,3%	1,7%
15	OPEL	185	513	-63,9%	1,2%	3,1%
16	CITROEN	183	582	-68,6%	1,1%	3,6%
17	HONDA	182	248	-26,6%	1,1%	1,5%
18	DFM	153	92	66,3%	1,0%	0,6%
19	MERCEDES BENZ	123	76	61,8%	0,8%	0,5%
20	BYD	121	163	-25,8%	0,8%	1,0%
21	SUBARU	119	120	-0,8%	0,7%	0,7%
22	RENAULT	94	107	-12,1%	0,6%	0,7%
23	DFSK	87	41	112,2%	0,5%	0,3%
24	AUDI	75	48	56,3%	0,5%	0,3%
25	MINI	71	58	22,4%	0,4%	0,4%
	OTRAS	538	536	0,4%	3,4%	3,3%
	<b>TOTAL</b>	<b>15.978</b>	<b>16.309</b>	<b>-2,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

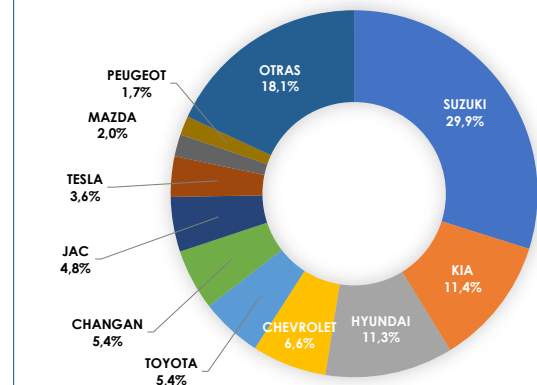
	MARCA	Marzo 2026	Participación 2026
1	SUZUKI	4.770	29,9%
2	KIA	1.818	11,4%
3	HYUNDAI	1.804	11,3%
4	CHEVROLET	1.049	6,6%
5	TOYOTA	867	5,4%
6	CHANGAN	860	5,4%
7	JAC	771	4,8%
8	TESLA	569	3,6%
9	MAZDA	312	2,0%
10	PEUGEOT	266	1,7%
	OTRAS	2.892	18,1%
	<b>TOTAL</b>	<b>15.978</b>	<b>100,0%</b>

### Distribución de Mercado

5 Marcas	64,5%
10 Marcas	81,9%
15 Marcas	89,1%
20 Marcas	93,8%

En Marzo de 2026, las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos del segmento de pasajeros registraron un alza de **11,2%** en comparación con el mismo mes del año 2025.

### PARTICIPACIÓN MERCADO PASAJEROS ACUMULADO





## Ranking Mes de Marzo

	MARCA	Marzo 2026	Marzo 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	TOYOTA	1.387	1.059	<b>31,0%</b>	9,8%	9,2%
2	MG	959	471	<b>103,6%</b>	6,8%	4,1%
3	HYUNDAI	934	820	<b>13,9%</b>	6,6%	7,1%
4	CHERY	852	868	<b>-1,8%</b>	6,0%	7,6%
5	MAZDA	800	631	<b>26,8%</b>	5,7%	5,5%
6	KIA	738	712	<b>3,7%</b>	5,2%	6,2%
7	CHANGAN	687	327	<b>110,1%</b>	4,9%	2,8%
8	JETOUR	672	266	<b>152,6%</b>	4,8%	2,3%
9	GREAT WALL	617	388	<b>59,0%</b>	4,4%	3,4%
10	PEUGEOT	578	442	<b>30,8%</b>	4,1%	3,8%
11	FORD	548	486	<b>12,8%</b>	3,9%	4,2%
12	SUBARU	496	559	<b>-11,3%</b>	3,5%	4,9%
13	OMODA	494	393	<b>25,7%</b>	3,5%	3,4%
14	CHEVROLET	466	669	<b>-30,3%</b>	3,3%	5,8%
15	GEELY	407	94	<b>333,0%</b>	2,9%	0,8%
16	VOLKSWAGEN	397	322	<b>23,3%</b>	2,8%	2,8%
17	MITSUBISHI	286	313	<b>-8,6%</b>	2,0%	2,7%
18	JEEP	280	67	<b>317,9%</b>	2,0%	0,6%
19	NISSAN	242	395	<b>-38,7%</b>	1,7%	3,4%
20	SUZUKI	226	416	<b>-45,7%</b>	1,6%	3,6%
21	BMW	223	142	<b>57,0%</b>	1,6%	1,2%
22	BYD	164	64	<b>156,3%</b>	1,2%	0,6%
23	VOLVO	143	126	<b>13,5%</b>	1,0%	1,1%
24	MERCEDES BENZ	123	70	<b>75,7%</b>	0,9%	0,6%
25	KAIYI	118	44	<b>168,2%</b>	0,8%	0,4%
	OTRAS	1.265	1.337	<b>-5,4%</b>	9,0%	11,6%
	<b>TOTAL</b>	<b>14.102</b>	<b>11.481</b>	<b>22,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Ranking Acumulado Marzo

	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	TOYOTA	3.356	2.984	<b>12,5%</b>	8,8%	9,0%
2	MG	2.610	1.645	<b>58,7%</b>	6,8%	4,9%
3	HYUNDAI	2.537	2.326	<b>9,1%</b>	6,6%	7,0%
4	KIA	2.359	2.295	<b>2,8%</b>	6,2%	6,9%
5	CHANGAN	2.084	1.102	<b>89,1%</b>	5,4%	3,3%
6	CHERY	2.078	2.041	<b>1,8%</b>	5,4%	6,1%
7	MAZDA	2.002	1.661	<b>20,5%</b>	5,2%	5,0%
8	JETOUR	1.703	871	<b>95,5%</b>	4,5%	2,6%
9	GREAT WALL	1.699	1.077	<b>57,8%</b>	4,4%	3,2%
10	CHEVROLET	1.493	2.004	<b>-25,5%</b>	3,9%	6,0%
11	FORD	1.469	1.627	<b>-9,7%</b>	3,8%	4,9%
12	OMODA	1.361	1.064	<b>27,9%</b>	3,6%	3,2%
13	GEELY	1.355	219	<b>518,7%</b>	3,5%	0,7%
14	SUBARU	1.354	1.512	<b>-10,4%</b>	3,5%	4,5%
15	VOLKSWAGEN	1.132	868	<b>30,4%</b>	3,0%	2,6%
16	PEUGEOT	1.066	1.365	<b>-21,9%</b>	2,8%	4,1%
17	SUZUKI	980	1.172	<b>-16,4%</b>	2,6%	3,5%
18	MITSUBISHI	806	951	<b>-15,2%</b>	2,1%	2,9%
19	NISSAN	663	1.185	<b>-44,1%</b>	1,7%	3,6%
20	JEEP	643	203	<b>216,7%</b>	1,7%	0,6%
21	CITROEN	524	313	<b>67,4%</b>	1,4%	0,9%
22	BMW	461	375	<b>22,9%</b>	1,2%	1,1%
23	DFM	389	368	<b>5,7%</b>	1,0%	1,1%
24	GAC	376	541	<b>-30,5%</b>	1,0%	1,6%
25	BYD	293	170	<b>72,4%</b>	0,8%	0,5%
	OTRAS	3.447	3.371	<b>2,3%</b>	9,0%	10,1%
	<b>TOTAL</b>	<b>38.240</b>	<b>33.310</b>	<b>14,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

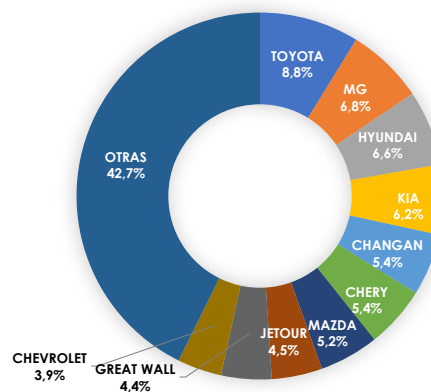
	MARCA	Marzo 2026	Participación 2026
1	TOYOTA	3.356	8,8%
2	MG	2.610	6,8%
3	HYUNDAI	2.537	6,6%
4	KIA	2.359	6,2%
5	CHANGAN	2.084	5,4%
6	CHERY	2.078	5,4%
7	MAZDA	2.002	5,2%
8	JETOUR	1.703	4,5%
9	GREAT WALL	1.699	4,4%
10	CHEVROLET	1.493	3,9%
	OTRAS	16.319	42,7%
	<b>TOTAL</b>	<b>38.240</b>	<b>100,0%</b>

### Distribución de Mercado

5 Marcas	33,9%
10 Marcas	57,3%
15 Marcas	74,8%
20 Marcas	85,6%

En Marzo de 2026, las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos del segmento SUV registraron un crecimiento de **22,8%** en comparación con el mismo mes del año 2025.

### PARTICIPACIÓN MERCADO SUV ACUMULADO





## Ranking Mes de Marzo

	MARCA	Marzo 2026	Marzo 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	FORD	821	633	<b>29,7%</b>	15,2%	12,5%
2	GREAT WALL	821	635	<b>29,3%</b>	15,2%	12,6%
3	MITSUBISHI	561	509	<b>10,2%</b>	10,4%	10,1%
4	TOYOTA	536	553	<b>-3,1%</b>	9,9%	10,9%
5	MAXUS	456	314	<b>45,2%</b>	8,4%	6,2%
6	RAM	418	351	<b>19,1%</b>	7,7%	6,9%
7	CHEVROLET	393	414	<b>-5,1%</b>	7,3%	8,2%
8	FOTON	376	420	<b>-10,5%</b>	6,9%	8,3%
9	JMC	238	188	<b>26,6%</b>	4,4%	3,7%
10	CHANGAN	181	254	<b>-28,7%</b>	3,3%	5,0%
11	JAC	126	99	<b>27,3%</b>	2,3%	2,0%
12	VOLKSWAGEN	107	90	<b>18,9%</b>	2,0%	1,8%
13	DFSK	89	77	<b>15,6%</b>	1,6%	1,5%
14	RIDDARA	51	3	<b>1.600,0%</b>	0,9%	0,1%
15	PEUGEOT	48	24	<b>100,0%</b>	0,9%	0,5%
16	CHERY	46	-	-	0,8%	-
17	KGM	35	-	-	0,6%	-
18	BYD	34	-	-	0,6%	-
19	MAZDA	32	79	<b>-59,5%</b>	0,6%	1,6%
20	JIM	20	27	<b>-25,9%</b>	0,4%	0,5%
21	ZX AUTO	20	12	<b>66,7%</b>	0,4%	0,2%
22	SSANGYONG	2	155	<b>-98,7%</b>	0,0%	3,1%
	OTRAS	1	215	<b>-99,5%</b>	0,0%	4,3%
	<b>TOTAL</b>	<b>5.412</b>	<b>5.052</b>	<b>7,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Ranking Acumulado Marzo

	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	GREAT WALL	2.565	1.899	<b>35,1%</b>	16,4%	12,1%
2	FORD	2.163	1.742	<b>24,2%</b>	13,8%	11,1%
3	MITSUBISHI	2.099	2.145	<b>-2,1%</b>	13,4%	13,7%
4	TOYOTA	1.698	1.804	<b>-5,9%</b>	10,8%	11,5%
5	CHEVROLET	1.112	1.275	<b>-12,8%</b>	7,1%	8,1%
6	RAM	1.088	906	<b>20,1%</b>	6,9%	5,8%
7	MAXUS	916	1.094	<b>-16,3%</b>	5,8%	7,0%
8	FOTON	875	1.223	<b>-28,5%</b>	5,6%	7,8%
9	JMC	676	356	<b>89,9%</b>	4,3%	2,3%
10	VOLKSWAGEN	429	250	<b>71,6%</b>	2,7%	1,6%
11	JAC	402	267	<b>50,6%</b>	2,6%	1,7%
12	CHANGAN	397	737	<b>-46,1%</b>	2,5%	4,7%
13	KGM	289	-	-	1,8%	-
14	DFSK	240	233	<b>3,0%</b>	1,5%	1,5%
15	MAZDA	173	243	<b>-28,8%</b>	1,1%	1,5%
16	CHERY	149	-	-	0,9%	-
17	PEUGEOT	100	88	<b>13,6%</b>	0,6%	0,6%
18	BYD	90	-	-	0,6%	-
19	RIDDARA	89	4	<b>2.125,0%</b>	0,6%	0,0%
20	ZX AUTO	67	72	<b>-6,9%</b>	0,4%	0,5%
21	JIM	34	65	<b>-47,7%</b>	0,2%	0,4%
22	RENAULT	6	23	<b>-73,9%</b>	0,0%	0,1%
	OTRAS	31	1.286	<b>-97,6%</b>	0,2%	8,2%
	<b>TOTAL</b>	<b>15.688</b>	<b>15.712</b>	<b>-0,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

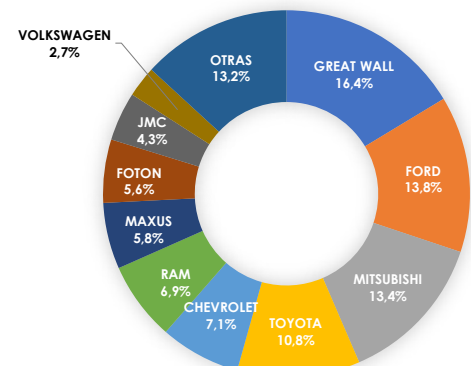
	MARCA	Marzo 2026	Participación 2026
1	GREAT WALL	2.565	16,4%
2	FORD	2.163	13,8%
3	MITSUBISHI	2.099	13,4%
4	TOYOTA	1.698	10,8%
5	CHEVROLET	1.112	7,1%
6	RAM	1.088	6,9%
7	MAXUS	916	5,8%
8	FOTON	875	5,6%
9	JMC	676	4,3%
10	VOLKSWAGEN	429	2,7%
	OTRAS	2.067	13,2%
	<b>TOTAL</b>	<b>15.688</b>	<b>100,0%</b>

### Distribución de Mercado

5 Marcas	61,4%
10 Marcas	86,8%
15 Marcas	95,3%
20 Marcas	98,6%

En Marzo de 2026, las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos del segmento de camionetas registraron un crecimiento de **7,1%** en comparación con el mismo mes del año 2025.

### PARTICIPACIÓN MERCADO CAMIONETAS ACUMULADO





## Ranking Mes de Marzo

	MARCA	Marzo 2026	Marzo 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	PEUGEOT	686	769	-10,8%	30,7%	31,6%
2	CITROEN	272	375	-27,5%	12,2%	15,4%
3	KIA	228	166	37,3%	10,2%	6,8%
4	HYUNDAI	209	362	-42,3%	9,4%	14,9%
5	CHEVROLET	150	102	47,1%	6,7%	4,2%
6	FOTON	145	4	3.525,0%	6,5%	0,2%
7	JAC	102	45	126,7%	4,6%	1,8%
8	VOLKSWAGEN	97	-	-	4,3%	-
9	FORD	69	51	35,3%	3,1%	2,1%
10	LANDKING	61	-	-	2,7%	-
11	CHANGAN	33	45	-26,7%	1,5%	1,8%
12	KARRY	32	31	3,2%	1,4%	1,3%
13	OPEL	26	130	-80,0%	1,2%	5,3%
14	MAXUS	25	114	-78,1%	1,1%	4,7%
15	DONGFENG	24	-	-	1,1%	-
16	SHINERAY	23	30	-23,3%	1,0%	1,2%
17	MERCEDES BENZ	17	51	-66,7%	0,8%	2,1%
18	KYC	12	53	-77,4%	0,5%	2,2%
19	DFSK	8	29	-72,4%	0,4%	1,2%
20	RENAULT	3	-	-	0,1%	-
	OTRAS	10	77	-87,0%	0,4%	3,2%
	<b>TOTAL</b>	<b>2.232</b>	<b>2.434</b>	<b>-8,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Ranking Acumulado Marzo

	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	PEUGEOT	1.954	1.950	0,2%	34,3%	30,1%
2	HYUNDAI	512	645	-20,6%	9,0%	10,0%
3	CITROEN	470	1.063	-55,8%	8,2%	16,4%
4	KIA	445	442	0,7%	7,8%	6,8%
5	CHEVROLET	353	307	15,0%	6,2%	4,7%
6	JAC	301	127	137,0%	5,3%	2,0%
7	MAXUS	200	365	-45,2%	3,5%	5,6%
8	CHANGAN	157	92	70,7%	2,8%	1,4%
9	FORD	155	118	31,4%	2,7%	1,8%
10	LANDKING	141	-	-	2,5%	-
11	VOLKSWAGEN	105	-	-	1,8%	-
12	DFSK	81	103	-21,4%	1,4%	1,6%
13	SHINERAY	66	82	-19,5%	1,2%	1,3%
14	DONGFENG	63	85	-25,9%	1,1%	1,3%
15	MERCEDES BENZ	55	145	-62,1%	1,0%	2,2%
16	OPEL	52	350	-85,1%	0,9%	5,4%
17	KYC	52	187	-72,2%	0,9%	2,9%
18	KARRY	50	94	-46,8%	0,9%	1,5%
19	RENAULT	5	-	-	0,1%	-
20	JMC	3	27	-88,9%	0,1%	0,4%
	OTRAS	483	295	63,7%	8,5%	4,6%
	<b>TOTAL</b>	<b>5.703</b>	<b>6.477</b>	<b>-11,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

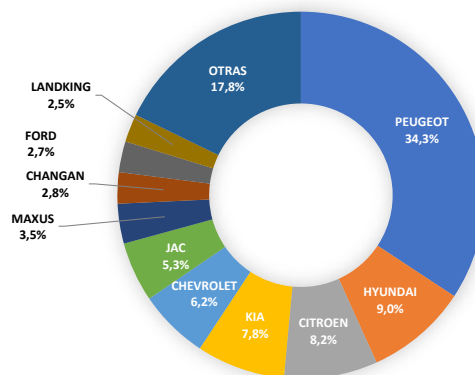
	MARCA	Marzo 2026	Participación 2026
1	PEUGEOT	1.954	34,3%
2	HYUNDAI	512	9,0%
3	CITROEN	470	8,2%
4	KIA	445	7,8%
5	CHEVROLET	353	6,2%
6	JAC	301	5,3%
7	MAXUS	200	3,5%
8	CHANGAN	157	2,8%
9	FORD	155	2,7%
10	LANDKING	141	2,5%
	OTRAS	1.015	17,8%
	<b>TOTAL</b>	<b>5.703</b>	<b>100,0%</b>

### Distribución de Mercado

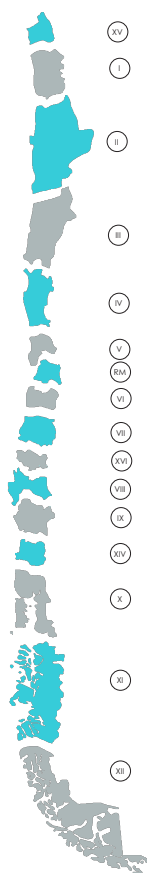
5 Marcas	65,5%
10 Marcas	82,2%
15 Marcas	88,7%
20 Marcas	91,5%

En Marzo de 2026, las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos del segmento comerciales registraron una disminución de **8,3%** en comparación con el mismo mes del año 2025.

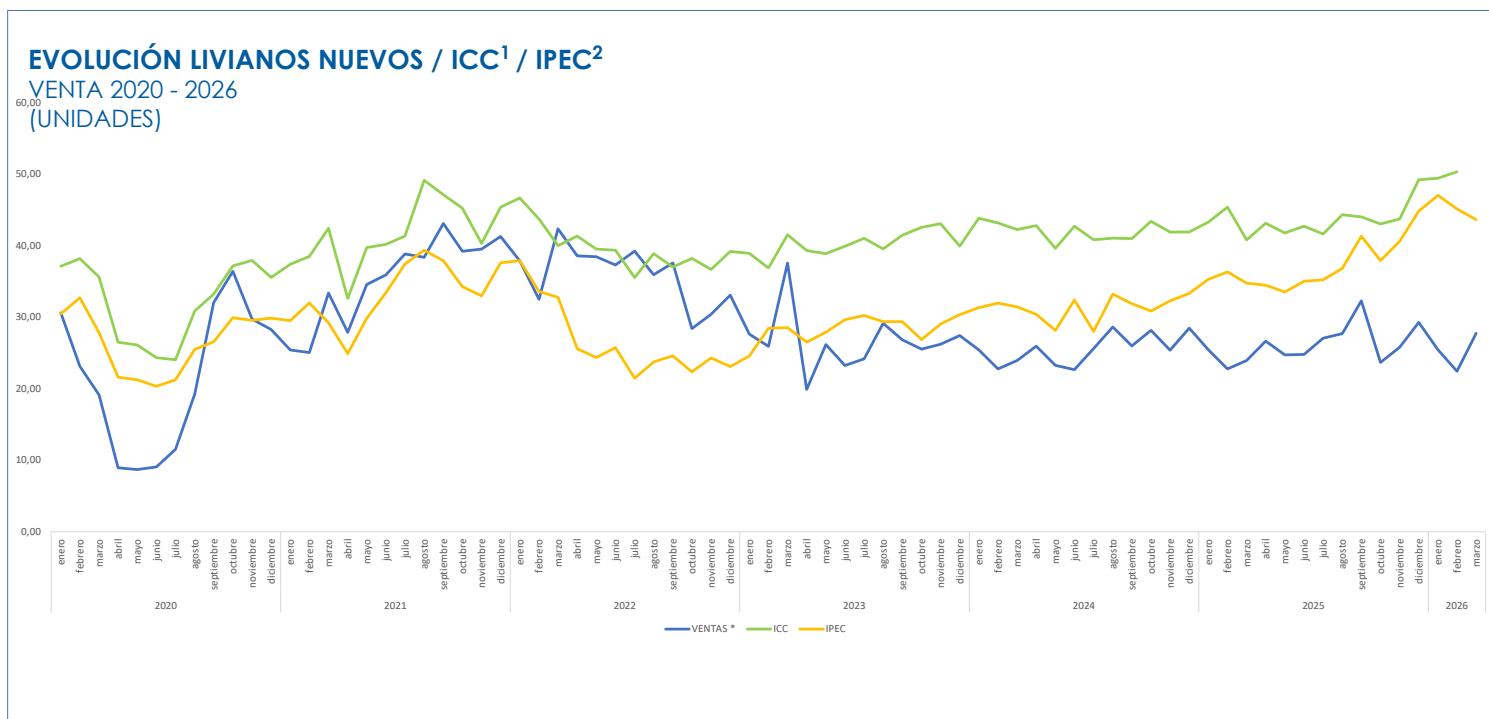
### PARTICIPACIÓN MERCADO COMERCIALES ACUMULADO



# DISTRIBUCIÓN PRIMERAS INSCRIPCIONES POR REGIÓN



REGIÓN	Primeras 2026	Primeras 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
XV Arica y Parinacota	56	35	59,7%	0,2%	0,1%
I Tarapacá	263	190	38,6%	0,9%	0,8%
II Antofagasta	850	737	15,3%	3,1%	3,0%
III Atacama	352	229	53,5%	1,3%	0,9%
IV Coquimbo	891	785	13,5%	3,2%	3,2%
V Valparaíso	2.403	2.440	-1,5%	8,7%	10,0%
RM Metropolitana	16.500	14.220	16,0%	59,5%	58,4%
VI O'Higgins	999	919	8,7%	3,6%	3,8%
VII Maule	801	743	7,9%	2,9%	3,1%
XVI Ñuble	426	228	86,9%	1,5%	0,9%
VIII Bío-Bío	1.567	1.712	-8,5%	5,7%	7,0%
IX Araucanía	830	756	9,8%	3,0%	3,1%
XIV Los Ríos	319	204	56,5%	1,2%	0,8%
X Los Lagos	1.029	838	22,8%	3,7%	3,4%
XI Aysén	130	71	83,7%	0,5%	0,3%
XII Magallanes	313	241	29,9%	1,1%	1,0%
<b>TOTAL</b>	<b>27.729</b>	<b>24.348</b>	<b>13,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



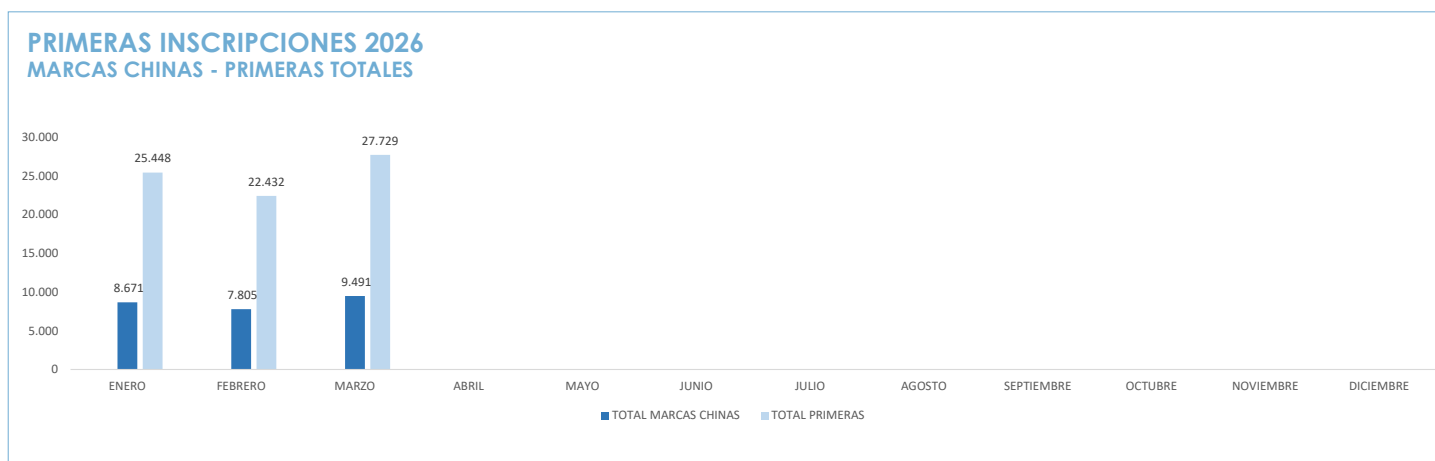
1 Índice Confianza del Consumidor Mensual, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (IPSOS)  
2 Índice de Percepción de la Economía, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (Adimark)





		ENERO	Marzo	Marzo	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA TOTAL
1	Great Wall	1541	1293	1462										4.296
2	Changan	1288	989	1221										3.498
3	MG	869	927	1043										2.839
4	Chery	680	649	898										2.227
5	JAC Motors	625	546	580										1.751
6	Jefour	531	505	674										1.710
7	Geely	521	433	432										1.386
8	Omoda	455	415	497										1.367
9	Foton	460	362	521										1.343
10	Maxus	188	501	599										1.288
11	JMC	256	185	240										681
12	DFM	260	125	160										545
13	DFSK	201	179	165										545
14	BYD	120	120	264										504
15	Grupo GAC	167	109	116										392
16	Kaiyi	80	85	129										294
17	Jaecoo	70	85	98										253
18	Exceed	56	60	76										192
19	Baic	30	35	31										96
20	Riddara	23	15	51										89
21	Leapmotor	24	25	36										85
22	ZX Auto	26	21	20										67
23	Link CO	27	22	17										66
24	Shineray	28	15	23										66
25	Nammi	28	20	4										52
	Otras	112	83	134										335
	<b>Total</b>	<b>8.671</b>	<b>7.805</b>	<b>9.491</b>										<b>25.967</b>

	ENERO	Marzo	Marzo	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA ANUAL
<b>MARCAS CHINAS</b>	8.671	7.805	9.491										25.967
<b>TOTAL PRIMERAS</b>	25.448	22.432	27.729										75.609
<b>PARTICIPACIÓN</b>	34,07%	34,79%	34,23%										34,34%





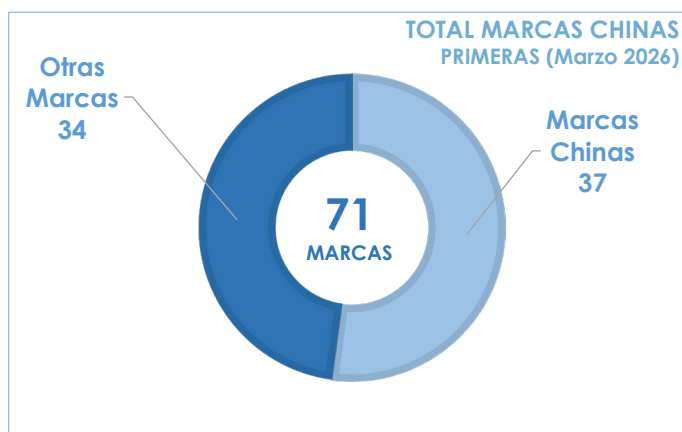
	MARCA	UNIDADES	PARTICIPACIÓN
1	TOYOTA	2.235	8,1%
2	SUZUKI	1.922	6,9%
3	HYUNDAI	1.742	6,3%
4	KIA	1.596	5,8%
5	FORD	1.470	5,3%
6	GREAT WALL	1.462	5,3%
7	CHEVROLET	1.437	5,2%
8	PEUGEOT	1.416	5,1%
9	CHANGAN	1.221	4,4%
10	MG	1.043	3,8%
11	MAZDA	934	3,4%
12	CHERY	898	3,2%
13	MITSUBISHI	850	3,1%
14	JETOUR	674	2,4%
15	MAXUS	599	2,2%
16	VOLKSWAGEN	599	2,2%
17	JAC	580	2,1%
18	SUBARU	532	1,9%
19	FOTON	521	1,9%
20	OMODA	497	1,8%
21	CITROEN	438	1,6%
22	GEELY	432	1,6%
23	RAM	418	1,5%
24	TESLA	375	1,4%
25	BMW	347	1,3%
26	NISSAN	333	1,2%
27	JEEP	288	1,0%
28	BYD	264	1,0%
29	JMC	240	0,9%
30	MERCEDES BENZ	194	0,7%
31	DFSK	165	0,6%
32	DFM	160	0,6%
33	OPEL	148	0,5%
34	VOLVO	143	0,5%
35	KAIYI	129	0,5%
36	GAC	116	0,4%

	MARCA	UNIDADES	PARTICIPACIÓN
37	HONDA	116	0,4%
38	JAECOO	98	0,4%
39	AUDI	83	0,3%
40	RENAULT	83	0,3%
41	KGM	77	0,3%
42	EXEED	76	0,3%
43	LANDKING	61	0,2%
44	LEXUS	58	0,2%
45	CUPRA	52	0,2%
46	RIDDARA	51	0,2%
47	SKODA	46	0,2%
48	LEAPMOTOR	36	0,1%
49	DONGFENG	35	0,1%
50	FIAT	34	0,1%
51	MINI	34	0,1%
52	PORSCHE	34	0,1%
53	KARRY	32	0,1%
54	BAIC	31	0,1%
55	DFLM	31	0,1%
56	LAND ROVER	31	0,1%
57	SHINERAY	23	0,1%
58	JIM	20	0,1%
59	MAHINDRA	20	0,1%
60	ZX AUTO	20	0,1%
61	SOUEAST	19	#¡REF!
62	LYNK CO	17	0,1%
63	SWM	16	0,1%
64	SMART	15	0,1%
65	KYC	12	0,05%
66	SSANGYONG	10	0,04%
67	DS	6	0,04%
68	HAVAL	4	0,02%
69	LIVAN	4	0,01%
70	NAMMI	4	0,01%
	Otras	22	0,08%
	<b>Total</b>	<b>27.729</b>	<b>100%</b>

## Marcas Chinas

37 marcas Chinas en las 71 marcas de vehículos livianos y medianos nuevos, comercializadas en Marzo de 2026:

- 3 en el top 10
- 9 en el top 20
- 12 en el top 30
- 17 en el top 40
- 23 en el top 50
- 37 en el top 70



# VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS



	ENERO	Marzo	Marzo	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A Marzo
<b>AÑO 2025</b>	92.647	80.008	91.849	91.400	87.041	85.623	93.326	85.304	81.838	93.001	85.252	93.630	<b>264.504</b>
<b>AÑO 2026</b>	98.257	91.832	104.959										<b>295.048</b>
<b>% Variación</b>	6,1%	14,8%	14,3%										<b>11,5%</b>
<b>Diferencia</b>	5.610	11.824	13.110										<b>30.544</b>
<b>% Variación Acumulada</b>	6,1%	10,1%	11,5%										
<b>Diferencia Acumulada</b>	5.610	17.434	30.544										

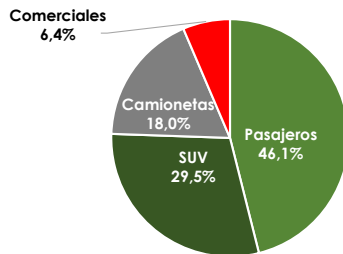
Acumulado  
**295.048**

Diferencia en Unidades  
**30.544**

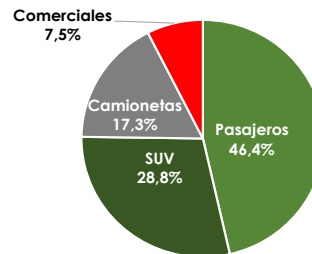
Variación Acumulada  
**11,5%**

Categoría	Marzo 2026	Marzo 2025	Diferencia	Variación
Pasajeros	48.366	42.648	5.718	<b>13,4%</b>
SUV	30.926	26.445	4.481	<b>16,9%</b>
Camionetas	18.920	15.885	3.035	<b>19,1%</b>
Comerciales	6.747	6.871	-124	<b>-1,8%</b>
<b>Totales</b>	<b>104.959</b>	<b>91.849</b>	<b>13.110</b>	<b>14,3%</b>

**PARTICIPACIÓN Marzo 2026**

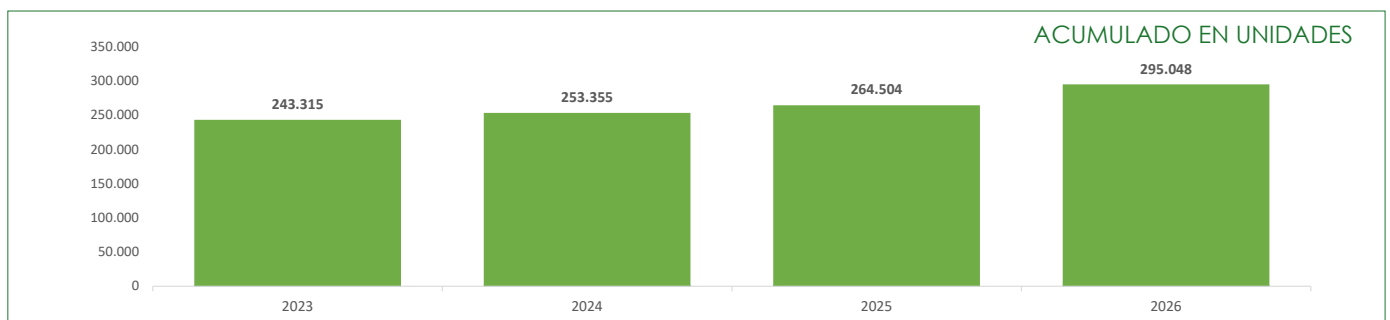


**PARTICIPACIÓN Marzo 2025**

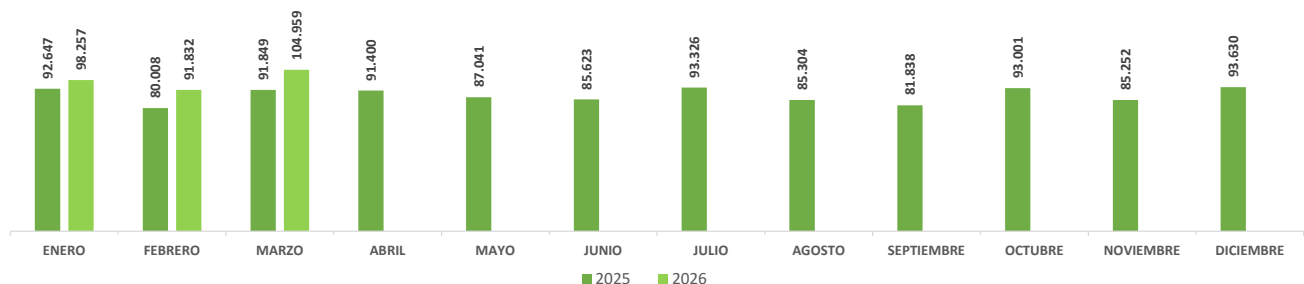


**Tipo de Adquiriente**

	Marzo 2026	Participación
Personas	89.371	85,1%
Empresas	15.588	14,9%
<b>Totales</b>	<b>104.959</b>	<b>100%</b>



**UNIDADES MENSUAL**





## Ranking Mes de Marzo

	MARCA	Marzo 2026	Marzo 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	CHEVROLET	13.011	11.404	14,1%	12,4%	12,4%
2	HYUNDAI	9.087	8.415	8,0%	8,7%	9,2%
3	SUZUKI	7.942	6.594	20,4%	7,6%	7,2%
4	TOYOTA	7.752	7.160	8,3%	7,4%	7,8%
5	KIA	7.645	6.770	12,9%	7,3%	7,4%
6	NISSAN	6.839	6.735	1,5%	6,5%	7,3%
7	PEUGEOT	5.134	4.648	10,5%	4,9%	5,1%
8	MAZDA	4.119	3.764	9,4%	3,9%	4,1%
9	FORD	3.676	3.320	10,7%	3,5%	3,6%
10	MITSUBISHI	3.539	2.990	18,4%	3,4%	3,3%
11	VOLKSWAGEN	3.251	3.208	1,3%	3,1%	3,5%
12	CITROEN	2.329	1.740	33,9%	2,2%	1,9%
13	SUBARU	1.954	1.747	11,8%	1,9%	1,9%
14	CHERY	1.932	1.569	23,1%	1,8%	1,7%
15	RENAULT	1.809	1.573	15,0%	1,7%	1,7%
16	MG	1.696	1.177	44,1%	1,6%	1,3%
17	SSANGYONG	1.660	1.443	15,0%	1,6%	1,6%
18	GREAT WALL	1.442	979	47,3%	1,4%	1,1%
19	HONDA	1.385	1.270	9,1%	1,3%	1,4%
20	FIAT	1.351	1.349	0,1%	1,3%	1,5%
21	CHANGAN	1.327	998	33,0%	1,3%	1,1%
22	BMW	1.252	1.117	12,1%	1,2%	1,2%
23	MAXUS	1.135	774	46,6%	1,1%	0,8%
24	MERCEDES BENZ	1.076	1.108	-2,9%	1,0%	1,2%
25	JAC	1.055	1.037	1,7%	1,0%	1,1%
	OTRAS	11.561	8.960	29,0%	11,0%	9,8%
	<b>TOTAL</b>	<b>104.959</b>	<b>91.849</b>	<b>14,3%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Ranking Acumulado Marzo

	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	CHEVROLET	35.514	32.060	10,8%	12,0%	12,1%
2	HYUNDAI	26.134	24.223	7,9%	8,9%	9,2%
3	TOYOTA	22.047	20.644	6,8%	7,5%	7,8%
4	SUZUKI	21.912	18.783	16,7%	7,4%	7,1%
5	KIA	21.670	19.744	9,75%	7,3%	7,5%
6	NISSAN	19.504	19.235	1,4%	6,6%	7,3%
7	PEUGEOT	14.572	12.736	14,4%	4,9%	4,8%
8	MAZDA	11.623	10.967	6,0%	3,9%	4,1%
9	FORD	10.827	9.701	11,6%	3,7%	3,7%
10	MITSUBISHI	9.806	8.822	11,2%	3,3%	3,3%
11	VOLKSWAGEN	9.179	8.800	4,3%	3,1%	3,3%
12	CITROEN	6.385	5.064	26,1%	2,2%	1,9%
13	CHERY	5.726	4.807	19,1%	1,9%	1,8%
14	SUBARU	5.559	5.054	10,0%	1,9%	1,9%
15	RENAULT	5.169	4.649	11,2%	1,8%	1,8%
16	SSANGYONG	5.095	4.295	18,6%	1,7%	1,6%
17	MG	4.910	3.589	36,8%	1,7%	1,4%
18	CHANGAN	4.198	2.941	42,7%	1,4%	1,1%
19	GREAT WALL	4.029	2.945	36,8%	1,4%	1,1%
20	HONDA	3.884	3.714	4,6%	1,3%	1,4%
21	FIAT	3.656	3.839	-4,8%	1,2%	1,5%
22	BMW	3.415	3.156	8,2%	1,2%	1,2%
23	JAC	3.041	3.039	0,1%	1,0%	1,1%
24	MERCEDES BENZ	2.845	3.183	-10,6%	1,0%	1,2%
25	JEEP	2.532	2.727	-7,2%	0,9%	1,0%
	OTRAS	31.816	25.787	23,4%	10,8%	9,7%
	<b>TOTAL</b>	<b>295.048</b>	<b>264.504</b>	<b>11,5%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

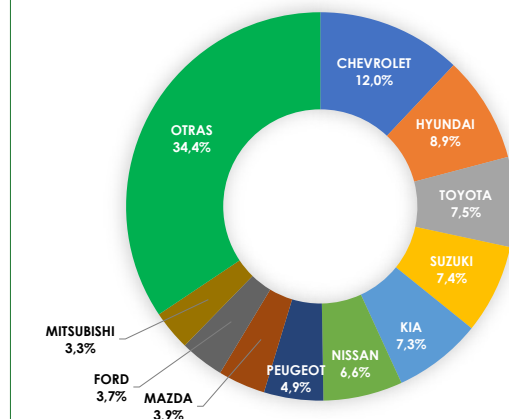
MARCA	Marzo 2026	Participación 2026	
1	CHEVROLET	35.514	12,0%
2	HYUNDAI	26.134	8,9%
3	TOYOTA	22.047	7,5%
4	SUZUKI	21.912	7,4%
5	KIA	21.670	7,3%
6	NISSAN	19.504	6,6%
7	PEUGEOT	14.572	4,9%
8	MAZDA	11.623	3,9%
9	FORD	10.827	3,7%
10	MITSUBISHI	9.806	3,3%
	OTRAS	101.439	34,4%
	<b>TOTAL</b>	<b>295.048</b>	<b>100,0%</b>

### Distribución de Mercado

5 Marcas	43,1%
10 Marcas	65,6%
15 Marcas	76,5%
20 Marcas	84,0%

En Marzo de 2026, los vehículos livianos y medianos usados registraron un aumento interanual de **14,3%**, en comparación con el mismo mes de 2025.

### PARTICIPACIÓN MERCADO ACUMULADO





## Ranking Mes de Marzo

	MARCA	Marzo 2026	Marzo 2025	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	7.602	6.573	15,7%	15,7%	15,4%
2	SUZUKI	5.703	4.670	22,1%	11,8%	11,0%
3	HYUNDAI	5.251	4.504	16,6%	10,9%	10,6%
4	KIA	4.758	4.209	13,0%	9,8%	9,9%
5	TOYOTA	3.940	3.601	9,4%	8,1%	8,4%
6	NISSAN	2.517	2.411	4,4%	5,2%	5,7%
7	PEUGEOT	2.183	1.955	11,7%	4,5%	4,6%
8	MAZDA	2.172	2.000	8,6%	4,5%	4,7%
9	VOLKSWAGEN	1.764	1.798	-1,9%	3,6%	4,2%
10	CITROEN	1.325	1.002	32,2%	2,7%	2,3%
11	RENAULT	1.049	959	9,4%	2,2%	2,2%
12	BMW	856	749	14,3%	1,8%	1,8%
13	FIAT	795	746	6,6%	1,6%	1,7%
14	MG	763	579	31,8%	1,6%	1,4%
15	SUBARU	670	617	8,6%	1,4%	1,4%
16	MERCEDES BENZ	642	600	7,0%	1,3%	1,4%
17	HONDA	591	559	5,7%	1,2%	1,3%
18	FORD	580	561	3,4%	1,2%	1,3%
19	JAC	565	444	27,3%	1,2%	1,0%
20	SAMSUNG	530	440	20,5%	1,1%	1,0%
21	CHERY	491	363	35,3%	1,0%	0,9%
22	AUDI	470	446	5,4%	1,0%	1,0%
23	CHANGAN	375	306	22,5%	0,8%	0,7%
24	OPEL	355	363	-2,2%	0,7%	0,9%
25	GREAT WALL	319	272	17,3%	0,7%	0,6%
	OTRAS	2.100	1.921	9,3%	4,3%	4,5%
	<b>TOTAL</b>	<b>48.366</b>	<b>42.648</b>	<b>13,4%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Ranking Acumulado Marzo

	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	CHEVROLET	20.478	18.470	10,9%	15,3%	15,3%
2	SUZUKI	15.727	13.204	19,1%	11,8%	11,0%
3	HYUNDAI	14.850	12.732	16,6%	11,1%	10,6%
4	KIA	13.293	11.887	11,8%	9,9%	9,9%
5	TOYOTA	10.799	10.314	4,7%	8,1%	8,6%
6	NISSAN	6.975	6.767	3,1%	5,2%	5,6%
7	MAZDA	6.121	5.869	4,3%	4,6%	4,9%
8	PEUGEOT	5.910	5.344	10,6%	4,4%	4,4%
9	VOLKSWAGEN	4.847	5.027	-3,6%	3,6%	4,2%
10	CITROEN	3.845	2.944	30,6%	2,9%	2,4%
11	RENAULT	2.985	2.771	7,7%	2,2%	2,3%
12	BMW	2.323	2.113	9,9%	1,7%	1,8%
13	FIAT	2.117	2.121	-0,2%	1,6%	1,8%
14	MG	2.106	1.705	23,5%	1,6%	1,4%
15	SUBARU	1.787	1.737	2,9%	1,3%	1,4%
16	MERCEDES BENZ	1.729	1.657	4,3%	1,3%	1,4%
17	JAC	1.675	1.243	34,8%	1,3%	1,0%
18	HONDA	1.665	1.586	5,0%	1,2%	1,3%
19	FORD	1.629	1.550	5,1%	1,2%	1,3%
20	SAMSUNG	1.382	1.198	15,4%	1,0%	1,0%
21	CHANGAN	1.324	868	52,5%	1,0%	0,7%
22	CHERY	1.306	1.084	20,5%	1,0%	0,9%
23	AUDI	1.194	1.236	-3,4%	0,9%	1,0%
24	OPEL	999	968	3,2%	0,7%	0,8%
25	GREAT WALL	857	819	4,6%	0,6%	0,7%
	OTRAS	5.742	5.302	8,3%	4,3%	4,4%
	<b>TOTAL</b>	<b>133.665</b>	<b>120.516</b>	<b>10,9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

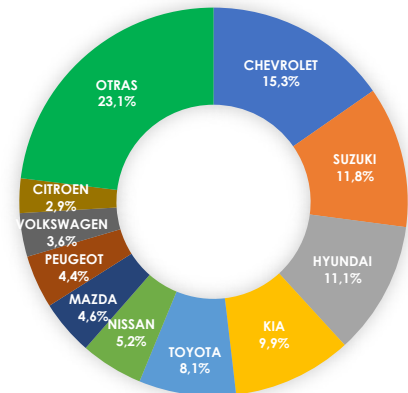
	MARCA	Marzo 2026	Participación 2026
1	CHEVROLET	20.478	15,3%
2	SUZUKI	15.727	11,8%
3	HYUNDAI	14.850	11,1%
4	KIA	13.293	9,9%
5	TOYOTA	10.799	8,1%
6	NISSAN	6.975	5,2%
7	MAZDA	6.121	4,6%
8	PEUGEOT	5.910	4,4%
9	VOLKSWAGEN	4.847	3,6%
10	CITROEN	3.845	2,9%
	OTRAS	30.820	23,1%
	<b>TOTAL</b>	<b>133.665</b>	<b>100,0%</b>

### Distribución de Mercado

5 Marcas	56,2%
10 Marcas	76,9%
15 Marcas	85,4%
20 Marcas	91,5%

En Marzo de 2026, los vehículos livianos y medianos usados del segmento de pasajeros registraron un alza de **13,4%** en comparación con el mismo mes de 2025.

### PARTICIPACIÓN MERCADO PASAJEROS ACUMULADO





## Ranking Mes de Marzo

	MARCA	Marzo 2026	Marzo 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	HYUNDAI	2.720	2.455	<b>10,8%</b>	8,8%	9,3%
2	CHEVROLET	2.319	1.842	<b>25,9%</b>	7,5%	7,0%
3	KIA	2.163	1.828	<b>18,3%</b>	7,0%	6,9%
4	SUZUKI	2.092	1.801	<b>16,2%</b>	6,8%	6,8%
5	NISSAN	1.982	1.981	<b>0,1%</b>	6,4%	7,5%
6	TOYOTA	1.751	1.629	<b>7,5%</b>	5,7%	6,2%
7	FORD	1.552	1.433	<b>8,3%</b>	5,0%	5,4%
8	CHERY	1.439	1.206	<b>19,3%</b>	4,7%	4,6%
9	MAZDA	1.318	1.236	<b>6,6%</b>	4,3%	4,7%
10	SUBARU	1.276	1.123	<b>13,6%</b>	4,1%	4,2%
11	PEUGEOT	1.186	1.039	<b>14,1%</b>	3,8%	3,9%
12	MG	933	598	<b>56,0%</b>	3,0%	2,3%
13	JEEP	873	904	<b>-3,4%</b>	2,8%	3,4%
14	MITSUBISHI	777	821	<b>-5,4%</b>	2,5%	3,1%
15	HONDA	715	662	<b>8,0%</b>	2,3%	2,5%
16	VOLKSWAGEN	650	595	<b>9,2%</b>	2,1%	2,2%
17	SSANGYONG	592	533	<b>11,1%</b>	1,9%	2,0%
18	CHANGAN	522	405	<b>28,9%</b>	1,7%	1,5%
19	HAVAL	463	255	<b>81,6%</b>	1,5%	1,0%
20	RENAULT	449	393	<b>14,2%</b>	1,5%	1,5%
21	BMW	396	368	<b>7,6%</b>	1,3%	1,4%
22	VOLVO	336	205	<b>63,9%</b>	1,1%	0,8%
23	GREAT WALL	299	180	<b>66,1%</b>	1,0%	0,7%
24	JAC	296	238	<b>24,4%</b>	1,0%	0,9%
25	DODGE	276	205	<b>34,6%</b>	0,9%	0,8%
	OTRAS	3.551	2.510	<b>41,5%</b>	11,5%	9,5%
	<b>TOTAL</b>	<b>30.926</b>	<b>26.445</b>	<b>16,9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Ranking Acumulado Marzo

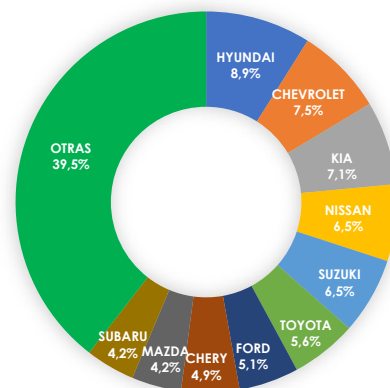
	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	HYUNDAI	8.010	7.329	<b>9,3%</b>	8,9%	9,3%
2	CHEVROLET	6.683	5.343	<b>25,1%</b>	7,5%	6,7%
3	KIA	6.366	5.721	<b>11,3%</b>	7,1%	7,2%
4	NISSAN	5.841	5.941	<b>-1,7%</b>	6,5%	7,5%
5	SUZUKI	5.824	5.230	<b>11,4%</b>	6,5%	6,6%
6	TOYOTA	5.017	4.829	<b>3,9%</b>	5,6%	6,1%
7	FORD	4.551	4.279	<b>6,4%</b>	5,1%	5,4%
8	CHERY	4.418	3.722	<b>18,7%</b>	4,9%	4,7%
9	MAZDA	3.778	3.621	<b>4,3%</b>	4,2%	4,6%
10	SUBARU	3.754	3.297	<b>13,9%</b>	4,2%	4,2%
11	PEUGEOT	3.600	3.085	<b>16,7%</b>	4,0%	3,9%
12	MG	2.804	1.884	<b>48,8%</b>	3,1%	2,4%
13	JEEP	2.519	2.703	<b>-6,8%</b>	2,8%	3,4%
14	MITSUBISHI	2.331	2.379	<b>-2,0%</b>	2,6%	3,0%
15	HONDA	2.027	1.972	<b>2,8%</b>	2,3%	2,5%
16	VOLKSWAGEN	1.912	1.535	<b>24,6%</b>	2,1%	1,9%
17	SSANGYONG	1.740	1.638	<b>6,2%</b>	1,9%	2,1%
18	CHANGAN	1.376	1.267	<b>8,6%</b>	1,5%	1,6%
19	RENAULT	1.278	1.208	<b>5,8%</b>	1,4%	1,5%
20	BMW	1.092	1.043	<b>4,7%</b>	1,2%	1,3%
21	GREAT WALL	900	530	<b>69,8%</b>	1,0%	0,7%
22	JAC	836	764	<b>9,4%</b>	0,9%	1,0%
23	VOLVO	830	613	<b>35,4%</b>	0,9%	0,8%
24	DODGE	785	740	<b>6,1%</b>	0,9%	0,9%
25	MERCEDES BENZ	717	645	<b>11,2%</b>	0,8%	0,8%
	OTRAS	10.642	7.892	<b>34,8%</b>	11,9%	10,0%
	<b>TOTAL</b>	<b>89.631</b>	<b>79.210</b>	<b>13,2%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

MARCA	Marzo 2026	Participación 2026	
1	HYUNDAI	8.010	8,9%
2	CHEVROLET	6.683	7,5%
3	KIA	6.366	7,1%
4	NISSAN	5.841	6,5%
5	SUZUKI	5.824	6,5%
6	TOYOTA	5.017	5,6%
7	FORD	4.551	5,1%
8	CHERY	4.418	4,9%
9	MAZDA	3.778	4,2%
10	SUBARU	3.754	4,2%
	OTRAS	35.389	39,5%
	<b>TOTAL</b>	<b>89.631</b>	<b>100,0%</b>

Distribución de Mercado	
5 Marcas	36,5%
10 Marcas	60,5%
15 Marcas	75,3%
20 Marcas	83,6%

En Marzo de 2026, los vehículos livianos y medianos usados del segmento SUV registraron un aumento de **16,9%** en comparación con el mismo mes de 2025.

## PARTICIPACIÓN MERCADO SUV ACUMULADO





## Ranking Mes de Marzo

	MARCA	Marzo 2026	Marzo 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	CHEVROLET	2.620	2.500	4,8%	13,8%	15,7%
2	MITSUBISHI	2.435	1.866	30,5%	12,9%	11,7%
3	NISSAN	2.333	2.306	1,2%	12,3%	14,5%
4	TOYOTA	2.049	1.899	7,9%	10,8%	12,0%
5	FORD	1.512	1.284	17,8%	8,0%	8,1%
6	SSANGYONG	1.067	908	17,5%	5,6%	5,7%
7	MAXUS	1.033	649	59,2%	5,5%	4,1%
8	GREAT WALL	824	527	56,4%	4,4%	3,3%
9	VOLKSWAGEN	807	776	4,0%	4,3%	4,9%
10	FOTON	696	261	166,7%	3,7%	1,6%
11	MAZDA	628	528	18,9%	3,3%	3,3%
12	RAM	520	338	53,8%	2,7%	2,1%
13	CHANGAN	383	240	59,6%	2,0%	1,5%
14	JAC	271	261	3,8%	1,4%	1,6%
15	MAHINDRA	262	241	8,7%	1,4%	1,5%
16	PEUGEOT	227	208	9,1%	1,2%	1,3%
17	DFSK	217	112	93,8%	1,1%	0,7%
18	DODGE	200	161	24,2%	1,1%	1,0%
19	JMC	193	140	37,9%	1,0%	0,9%
20	FIAT	136	158	-13,9%	0,7%	1,0%
21	ZX AUTO	85	68	25,0%	0,4%	0,4%
22	RENAULT	84	82	2,4%	0,4%	0,5%
23	HONDA	79	49	61,2%	0,4%	0,3%
24	KGM	69	-	-	0,4%	-
25	ZNA	45	46	-2,2%	0,4%	0,3%
	OTRAS	145	277	-47,7%	0,8%	1,7%
	<b>TOTAL</b>	<b>18.920</b>	<b>15.885</b>	<b>19,1%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

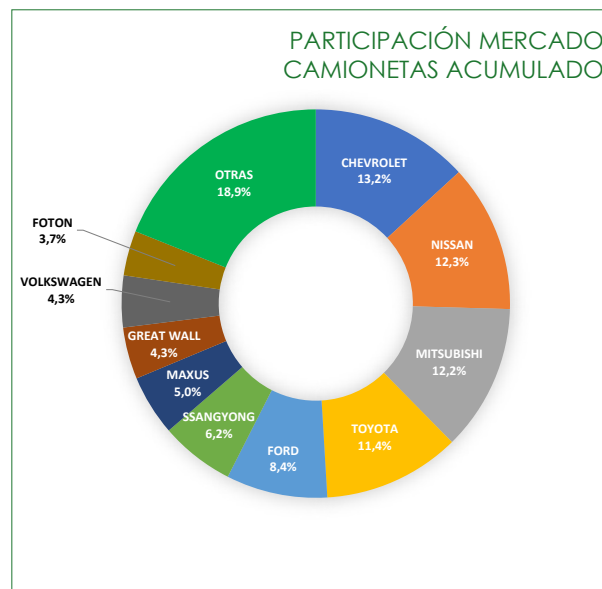
## Ranking Acumulado Marzo

	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	CHEVROLET	7.143	6.987	2,2%	13,2%	15,4%
2	NISSAN	6.661	6.423	3,7%	12,3%	14,2%
3	MITSUBISHI	6.609	5.494	20,3%	12,2%	12,1%
4	TOYOTA	6.193	5.392	14,9%	11,4%	11,9%
5	FORD	4.573	3.762	21,6%	8,4%	8,3%
6	SSANGYONG	3.353	2.647	26,7%	6,2%	5,8%
7	MAXUS	2.732	2.008	36,1%	5,0%	4,4%
8	GREAT WALL	2.344	1.598	46,7%	4,3%	3,5%
9	VOLKSWAGEN	2.333	2.109	10,6%	4,3%	4,7%
10	FOTON	2.027	751	169,9%	3,7%	1,7%
11	MAZDA	1.723	1.477	16,7%	3,2%	3,3%
12	RAM	1.459	963	51,5%	2,7%	2,1%
13	CHANGAN	1.416	645	119,5%	2,6%	1,4%
14	JAC	805	716	12,4%	1,5%	1,6%
15	MAHINDRA	717	670	7,0%	1,3%	1,5%
16	PEUGEOT	710	585	21,4%	1,3%	1,3%
17	JMC	623	508	22,6%	1,1%	1,1%
18	DFSK	579	303	91,1%	1,1%	0,7%
19	DODGE	536	532	0,8%	1,0%	1,2%
20	FIAT	375	433	-13,4%	0,7%	1,0%
21	RENAULT	235	226	4,0%	0,4%	0,5%
22	ZX AUTO	219	202	8,4%	0,4%	0,4%
23	HONDA	192	156	23,1%	0,4%	0,3%
24	ZNA	153	121	26,4%	0,3%	0,3%
25	MERCEDES BENZ	72	75	-4,0%	0,1%	0,2%
	OTRAS	455	501	-9,2%	0,8%	1,1%
	<b>TOTAL</b>	<b>54.237</b>	<b>45.284</b>	<b>19,8%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

MARCA	Marzo 2026	Participación 2026	
1	CHEVROLET	7.143	13,2%
2	NISSAN	6.661	12,3%
3	MITSUBISHI	6.609	12,2%
4	TOYOTA	6.193	11,4%
5	FORD	4.573	8,4%
6	SSANGYONG	3.353	6,2%
7	MAXUS	2.732	5,0%
8	GREAT WALL	2.344	4,3%
9	VOLKSWAGEN	2.333	4,3%
10	FOTON	2.027	3,7%
	OTRAS	10.269	18,9%
	<b>TOTAL</b>	<b>54.237</b>	<b>100,0%</b>

Distribución de Mercado	
5 Marcas	57,5%
10 Marcas	81,1%
15 Marcas	92,4%
20 Marcas	97,6%

En Marzo de 2026, los vehículos livianos y medianos usados del segmento camionetas registraron un aumento interanual de **19,1%**, en comparación con el mismo mes de 2025





## Ranking Mes de Marzo

	MARCA	Marzo 2026	Marzo 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	PEUGEOT	1.538	1.446	6,4%	22,8%	21,0%
2	HYUNDAI	1.066	1.456	-26,8%	15,8%	21,2%
3	CITROEN	828	611	35,5%	12,3%	8,9%
4	KIA	690	733	-5,9%	10,2%	10,7%
5	CHEVROLET	445	489	-9,0%	6,6%	7,1%
6	FIAT	369	399	-7,5%	5,5%	5,8%
7	RAM	251	231	8,7%	3,7%	3,4%
8	RENAULT	227	139	63,3%	3,4%	2,0%
9	OPEL	151	185	-18,4%	2,2%	2,7%
10	KYC	149	88	69,3%	2,2%	1,3%
11	MERCEDES BENZ	134	260	-48,5%	2,0%	3,8%
12	SUZUKI	122	123	-0,8%	1,8%	1,8%
13	KARRY	103	61	68,9%	1,5%	0,9%
14	DONGFENG	80	2	3.900,0%	1,2%	0,0%
15	HAFEI	75	15	400,0%	1,1%	0,2%
16	DFSK	71	33	115,2%	1,1%	0,5%
17	MAXUS	64	119	-46,2%	0,9%	1,7%
18	MITSUBISHI	58	45	28,9%	0,9%	0,7%
19	BRILLIANCE	47	18	161,1%	0,7%	0,3%
20	LANDKING	46	-	-	0,7%	-
21	CHANGAN	45	47	-4,3%	0,7%	0,7%
22	SHINERAY	41	6	583,3%	0,6%	0,1%
23	LIFAN	35	9	288,9%	0,5%	0,1%
24	FAW	34	6	466,7%	0,5%	0,1%
25	VOLKSWAGEN	32	39	-17,9%	0,5%	0,6%
	OTRAS	46	311	-85,2%	0,7%	4,5%
	TOTAL	6.747	6.871	-1,8%	100%	100%

## Ranking Acumulado Marzo

	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	PEUGEOT	3.994	3.722	7,3%	22,8%	19,1%
2	HYUNDAI	2.677	4.162	-35,7%	15,3%	21,4%
3	CITROEN	2.155	1.736	24,1%	12,3%	8,9%
4	KIA	1.820	2.136	-14,8%	10,4%	11,0%
5	CHEVROLET	1.132	1.260	-10,2%	6,5%	6,5%
6	FIAT	945	1.133	-16,6%	5,4%	5,8%
7	RENAULT	674	444	51,8%	3,8%	2,3%
8	RAM	623	589	5,8%	3,6%	3,0%
9	OPEL	457	456	0,2%	2,6%	2,3%
10	KYC	367	228	61,0%	2,1%	1,2%
11	SUZUKI	336	349	-3,7%	1,9%	1,8%
12	MERCEDES BENZ	327	806	-59,4%	1,9%	4,1%
13	DFSK	235	101	132,7%	1,3%	0,5%
14	KARRY	207	214	-3,3%	1,2%	1,1%
15	MAXUS	192	393	-51,1%	1,1%	2,0%
16	HAFEI	162	97	67,0%	0,9%	0,5%
17	MITSUBISHI	138	173	-20,2%	0,8%	0,9%
18	BRILLIANCE	130	75	73,3%	0,7%	0,4%
19	SHINERAY	120	32	275,0%	0,7%	0,2%
20	VOLKSWAGEN	83	129	-35,7%	0,5%	0,7%
21	CHANGAN	80	161	-50,3%	0,5%	0,8%
22	FAW	78	28	178,6%	0,4%	0,1%
23	FORD	72	110	-34,5%	0,4%	0,6%
24	TOYOTA	20	109	-81,7%	0,1%	0,6%
25	FOTON	14	86	-83,7%	0,1%	0,4%
	OTRAS	477	765	-37,6%	2,7%	3,9%
	TOTAL	17.515	19.494	-10,2%	100%	100%

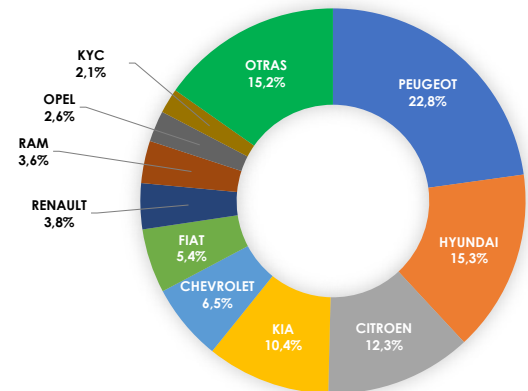
	MARCA	Marzo 2026	Participación 2026
1	PEUGEOT	3.994	22,8%
2	HYUNDAI	2.677	15,3%
3	CITROEN	2.155	12,3%
4	KIA	1.820	10,4%
5	CHEVROLET	1.132	6,5%
6	FIAT	945	5,4%
7	RENAULT	674	3,8%
8	RAM	623	3,6%
9	OPEL	457	2,6%
10	KYC	367	2,1%
	OTRAS	2.671	15,2%
	TOTAL	17.515	100,0%

### Distribución de Mercado

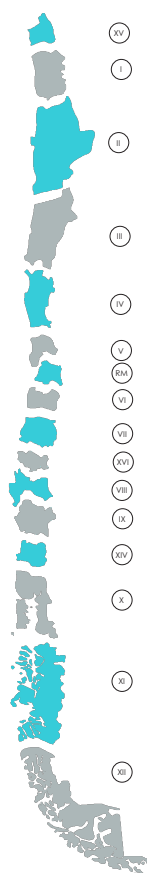
5 Marcas	67,2%
10 Marcas	84,8%
15 Marcas	92,2%
20 Marcas	95,8%

En Marzo de 2026, los vehículos livianos y medianos usados del segmento comerciales registraron una disminución de **1,8%** en comparación con el mismo mes de 2025.

### PARTICIPACIÓN MERCADO COMERCIALES ACUMULADO

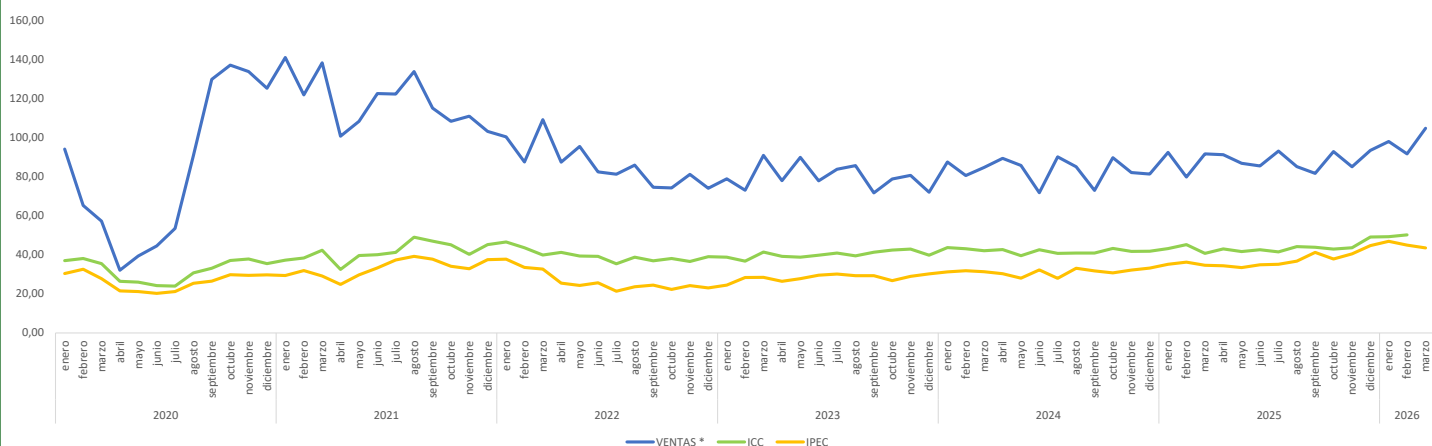


# DISTRIBUCIÓN TRANSFERENCIAS POR REGIÓN



REGIÓN	Transferencias 2026	Transferencias 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
XV Arica y Parinacota	212	1.200	-82,4%	0,2%	1,3%
I Tarapacá	997	1.887	-47,2%	0,9%	2,1%
II Antofagasta	3.217	1.633	96,9%	3,1%	1,8%
III Atacama	1.331	998	33,4%	1,3%	1,1%
IV Coquimbo	3.372	2.240	50,5%	3,2%	2,4%
V Valparaíso	9.095	6.291	44,6%	8,7%	6,8%
RM Metropolitana	62.454	50.127	24,6%	59,5%	54,6%
VI O'Higgins	3.781	3.559	6,2%	3,6%	3,9%
VII Maule	3.033	4.726	-35,8%	2,9%	5,1%
XVI Ñuble	1.613	1.989	-18,9%	1,5%	2,2%
VIII Bío-Bío	5.930	5.799	2,3%	5,7%	6,3%
IX Araucanía	3.142	3.784	-17,0%	3,0%	4,1%
XIV Los Ríos	1.209	1.641	-26,3%	1,2%	1,8%
X Los Lagos	3.894	4.002	-2,7%	3,7%	4,4%
XI Aysén	494	538	-8,2%	0,5%	0,6%
XII Magallanes	1.185	1.435	-17,4%	1,1%	1,6%
<b>TOTAL</b>	<b>104.959</b>	<b>91.849</b>	<b>14,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## EVOLUCIÓN LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS / ICC<sup>1</sup> / IPEC<sup>2</sup> VENTA 2020 - 2026 (UNIDADES)



1 Índice Confianza del Consumidor Mensual, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (IPSOS)

2 Índice de Percepción de la Economía, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (Adimark)





		ENERO	Marzo	Marzo	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA TOTAL
1	Chery	2.003	1.791	1.932										5.726
2	MG	1.708	1.506	1.696										4.910
3	Changan	1.558	1.313	1.327										4.198
4	Great Wall	1.324	1.263	1.442										4.029
5	JAC Motors	1.071	915	1.055										3.041
6	Maxus	274	913	1.135										2.322
7	Foton	558	487	563										1.608
8	Haval	510	492	463										1.465
9	DFSK	434	425	450										1.309
10	Geely	384	482	412										1.278
11	DFM	238	226	222										686
12	Jetour	198	219	236										653
13	JMC	241	188	199										628
14	BYD	185	190	209										584
15	Baic	150	170	177										497
16	Brilliance	152	154	166										472
17	Grupo GAC	163	120	139										422
18	KYC	110	108	149										367
19	Omoda	91	57	115										263
20	ZX Auto	71	66	85										222
21	Kaiyi	68	61	86										215
22	DFML	58	69	69										196
23	ZNA	86	39	53										178
24	FAW	52	42	60										154
25	Karry		43	103										146
	Otras	92	133	156										417
	<b>Total</b>	<b>11.826</b>	<b>11.461</b>	<b>12.699</b>										<b>35.986</b>

	ENERO	Marzo	Marzo	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA ANUAL
<b>MARCAS CHINAS</b>	11.826	11.461	12.699										35.986
<b>TOTAL TRANSFERENCIAS</b>	98.257	91.832	104.959										295.048
<b>PARTICIPACIÓN</b>	12,04%	12,48%	12,10%										12,20%

## TRANSFERENCIAS 2026 MARCAS CHINAS - TRANSFERENCIAS TOTALES





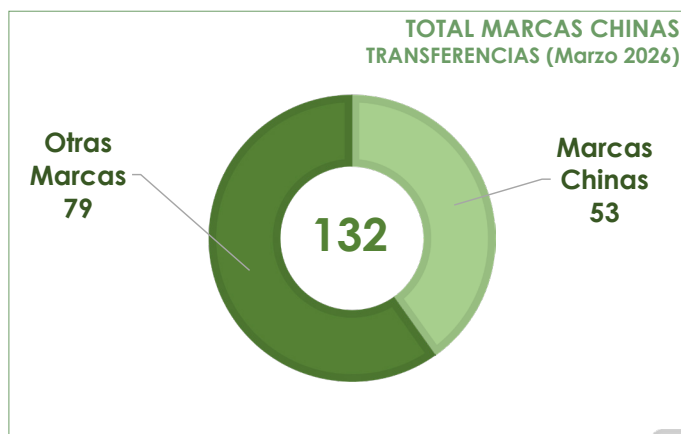
	MARCA	UNIDADES	PARTICIPACIÓN
1	CHEVROLET	13.011	12,4%
2	HYUNDAI	9.087	8,7%
3	SUZUKI	7.942	7,6%
4	TOYOTA	7.752	7,4%
5	KIA	7.645	7,3%
6	NISSAN	6.839	6,5%
7	PEUGEOT	5.134	4,9%
8	MAZDA	4.119	3,9%
9	FORD	3.676	3,5%
10	MITSUBISHI	3.539	3,4%
11	VOLKSWAGEN	3.251	3,1%
12	CITROEN	2.329	2,2%
13	SUBARU	1.954	1,9%
14	CHERY	1.932	1,8%
15	RENAULT	1.809	1,7%
16	MG	1.696	1,6%
17	SSANGYONG	1.660	1,6%
18	GREAT WALL	1.442	1,4%
19	HONDA	1.385	1,3%
20	FIAT	1.351	1,3%
21	CHANGAN	1.327	1,3%
22	BMW	1.252	1,2%
23	MAXUS	1.135	1,1%
24	MERCEDES BENZ	1.076	1,0%
25	JAC	1.055	1,0%
26	JEEP	878	0,8%
27	RAM	772	0,7%
28	OPEL	701	0,7%
29	AUDI	673	0,6%
30	VOLVO	612	0,6%
31	FOTON	563	0,5%
32	SAMSUNG	542	0,5%
33	DODGE	541	0,5%
34	MAHINDRA	466	0,4%
35	HAVAL	463	0,4%
36	DFSK	450	0,4%

	MARCA	UNIDADES	PARTICIPACIÓN
37	GEELY	412	0,4%
38	JETOUR	236	0,2%
39	DFM	222	0,2%
40	DAEWOO	212	0,2%
41	LAND ROVER	212	0,2%
42	BYD	209	0,2%
43	JMC	199	0,2%
44	BAIC	177	0,2%
45	PORSCHE	172	0,2%
46	MINI	168	0,2%
47	BRILLIANCE	166	0,2%
48	DAIHATSU	163	0,2%
49	KYC	149	0,1%
50	SKODA	146	0,1%
51	GAC	139	0,1%
52	LIFAN	115	0,1%
53	OMODA	115	0,1%
54	KARRY	103	0,1%
55	KAIYI	86	0,1%
56	DONGFENG	85	0,1%
57	ZX AUTO	85	0,1%
58	KGM	84	0,1%
59	LEXUS	81	0,1%
60	HAFEI	78	0,1%
61	CHRYSLER	72	0,1%
62	SEAT	72	0,1%
63	DFLM	69	0,1%
64	JAGUAR	69	0,1%
65	FAW	60	0,1%
66	ZNA	53	0,1%
67	LANDKING	48	0,0%
68	CUPRA	44	0,0%
69	DS	42	0,0%
70	SHINERAY	41	0,0%
	Otras	516	0,49%
	<b>Total</b>	<b>104.959</b>	<b>100%</b>

## Marcas Chinas

53 marcas Chinas en las 132 marcas de vehículos livianos y medianos nuevos, transferidas en Marzo de 2026:

- 0 en el top 10
- 3 en el top 20
- 6 en el top 30
- 12 en el top 40
- 17 en el top 50
- 29 en el top 70



# VENTAS DE CAMIONES NUEVOS



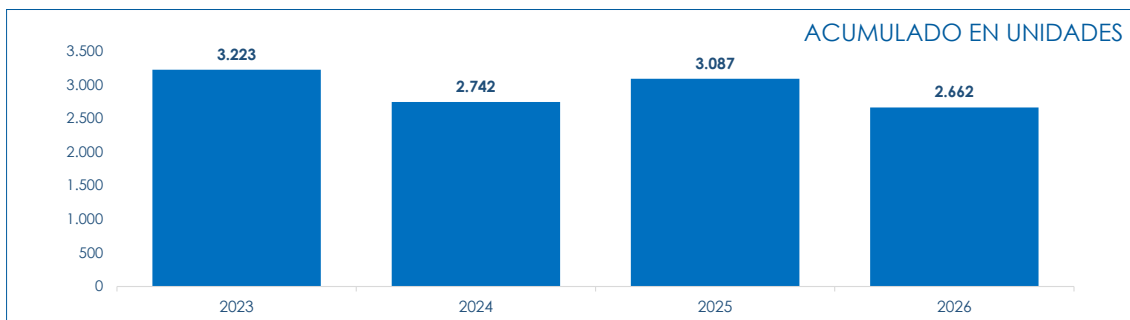
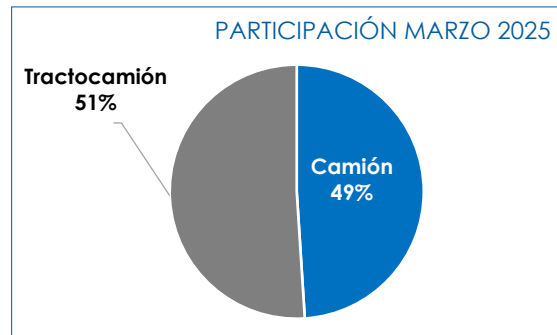
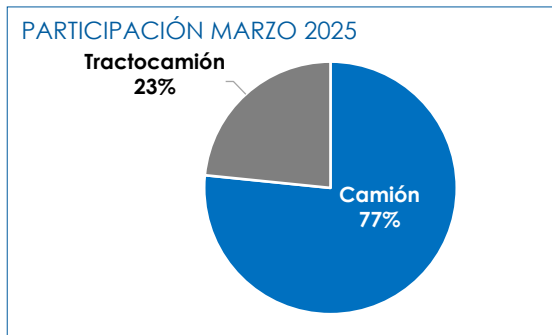
	ENERO	Marzo	Marzo	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A Marzo
AÑO 2025	1.152	922	1.013	1.114	998	1.012	1.032	789	1.251	1.443	1.426	2.422	3.087
AÑO 2026	860	863	939										2.662
% Variación	-25,3%	-6,4%	-7,3%										-13,8%
Diferencia	-292	-59	-74										-425
% Variación Acumulada	-25,3%	-16,9%	-13,8%										
Diferencia Acumulada	-292	-351	-425										

Acumulado  
**2.662**

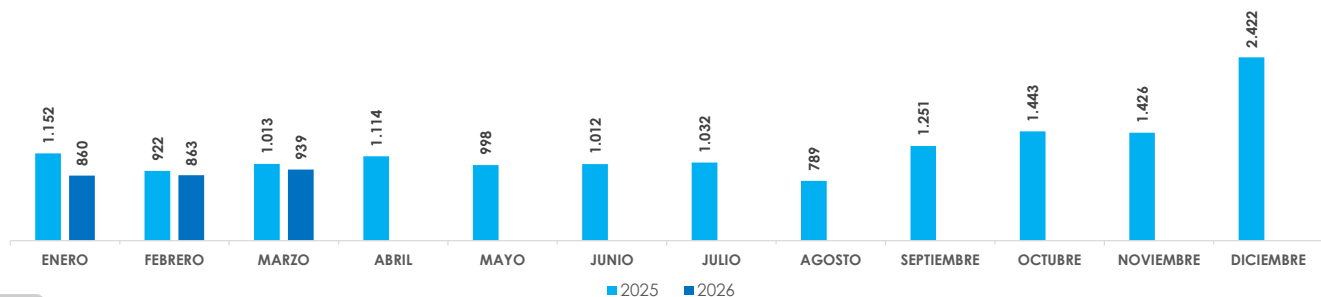
Diferencia en Unidades  
**-425**

Variación Acumulada  
**-13,8%**

Categoría	Marzo 2026	Marzo 2025	Diferencia	Variación
Camión	460	776	-316	-40,7%
Tractocamión	479	237	242	102,1%
Totales	939	1.013	-74	-7,3%



## UNIDADES MENSUAL





## Ranking Mes de Marzo

	MARCA	Marzo 2026	Marzo 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	MERCEDES BENZ	140	149	-6,0%	14,9%	14,7%
2	SCANIA	82	64	28,1%	8,7%	6,3%
3	FUSO	80	-	-	8,5%	-
4	HINO	72	108	-33,3%	7,7%	10,7%
5	CHEVROLET	71	115	-38,3%	7,6%	11,4%
6	VOLKSWAGEN	68	104	-34,6%	7,2%	10,3%
7	VOLVO	68	73	-6,8%	7,2%	7,2%
8	MAN	52	44	18,2%	5,5%	4,3%
9	JAC	44	46	-4,3%	4,7%	4,5%
10	FOTON	41	42	-2,4%	4,4%	4,1%
11	RENAULT	35	48	-27,1%	3,7%	4,7%
12	SINOTRUK	34	37	-8,1%	3,6%	3,7%
13	DAF	32	9	255,6%	3,4%	0,9%
14	FAW	31	11	181,8%	3,3%	1,1%
15	HYUNDAI	15	16	-6,3%	1,6%	1,6%
16	IVECO	14	19	-26,3%	1,5%	1,9%
17	LANDKING	14	2	600,0%	1,5%	0,2%
18	JMC	10	7	42,9%	1,1%	0,7%
19	FREIGHTLINER	9	14	-35,7%	1,0%	1,4%
20	DONGFENG	8	12	-33,3%	0,9%	1,2%
21	INTERNATIONAL	7	13	-46,2%	0,7%	1,3%
22	MACK	5	17	-70,6%	0,5%	1,7%
23	MITSUBISHI	2	49	-95,9%	0,2%	4,8%
24	SANY	2	-	-	0,2%	-
25	BEIBEN TRUCK	1	-	-	0,1%	-
	OTRAS	2	14	-85,7%	0,2%	1,4%
	<b>TOTAL</b>	<b>939</b>	<b>1.013</b>	<b>-7,3%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Ranking Acumulado Marzo

	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	MERCEDES BENZ	386	459	-15,9%	14,5%	14,9%
2	FOTON	291	96	203,1%	10,9%	3,1%
3	VOLVO	260	328	-20,7%	9,8%	10,6%
4	VOLKSWAGEN	244	310	-21,3%	9,2%	10,0%
5	SCANIA	206	284	-27,5%	7,7%	9,2%
6	CHEVROLET	187	302	-38,1%	7,0%	9,8%
7	HINO	134	271	-50,6%	5,0%	8,8%
8	MAN	124	118	5,1%	4,7%	3,8%
9	RENAULT	117	150	-22,0%	4,4%	4,9%
10	JAC	102	125	-18,4%	3,8%	4,0%
11	SINOTRUK	92	64	43,8%	3,5%	2,1%
12	DAF	74	32	131,3%	2,8%	1,0%
13	JMC	44	24	83,3%	1,7%	0,8%
14	IVECO	44	55	-20,0%	1,7%	1,8%
15	FAW	39	40	-2,5%	1,5%	1,3%
16	DONGFENG	32	40	-20,0%	1,2%	1,3%
17	HYUNDAI	31	51	-39,2%	1,2%	1,7%
18	INTERNATIONAL	31	33	-6,1%	1,2%	1,1%
19	FREIGHTLINER	27	49	-44,9%	1,0%	1,6%
20	LANDKING	22	7	214,3%	0,8%	0,2%
21	BEIBEN	21	2	950,0%	0,8%	0,1%
22	SHACMAN	12	8	50,0%	0,5%	0,3%
23	MITSUBISHI	10	147	-93,2%	0,4%	4,8%
24	MACK	10	45	-77,8%	0,4%	1,5%
25	XCMG	8	1	700,0%	0,3%	0,0%
	OTRAS	114	46	147,8%	4,3%	1,5%
	<b>TOTAL</b>	<b>2.662</b>	<b>3.087</b>	<b>-13,8%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

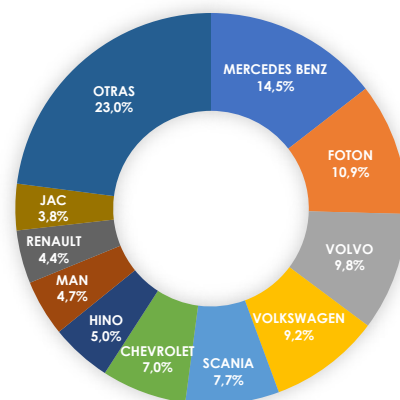
	MARCA	Marzo 2026	Participación 2026
1	MERCEDES BENZ	386	14,5%
2	FOTON	291	10,9%
3	VOLVO	260	9,8%
4	VOLKSWAGEN	244	9,2%
5	SCANIA	206	7,7%
6	CHEVROLET	187	7,0%
7	HINO	134	5,0%
8	MAN	124	4,7%
9	RENAULT	117	4,4%
10	JAC	102	3,8%
	OTRAS	611	23,0%
	<b>TOTAL</b>	<b>2.662</b>	<b>100,0%</b>

### Distribución de Mercado

5 Marcas	52,1%
10 Marcas	77,0%
15 Marcas	88,1%
20 Marcas	93,4%

En Marzo de 2026, los camiones nuevos registraron una disminución interanual de **7,3%**, en comparación con el mismo mes de 2025.

### PARTICIPACIÓN MERCADO CAMIONES ACUMULADO



# VENTAS DE CAMIONES USADOS



	ENERO	Marzo	Marzo	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A Marzo
<b>AÑO 2025</b>	3.469	2.874	3.286	3.400	3.612	3.829	4.067	3.757	3.345	4.001	3.394	3.528	<b>9.629</b>
<b>AÑO 2026</b>	3.670	3.385	3.705										<b>10.760</b>
<b>% Variación</b>	5,8%	17,8%	12,8%										<b>11,7%</b>
<b>Diferencia</b>	201	511	419										<b>1.131</b>
<b>% Variación Acumulada</b>	5,8%	11,2%	11,7%										
<b>Diferencia Acumulada</b>	201	712	1.131										

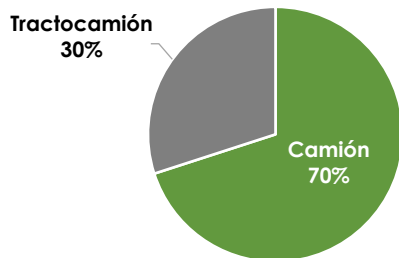
Acumulado  
**10.760**

Diferencia en Unidades  
**1.131**

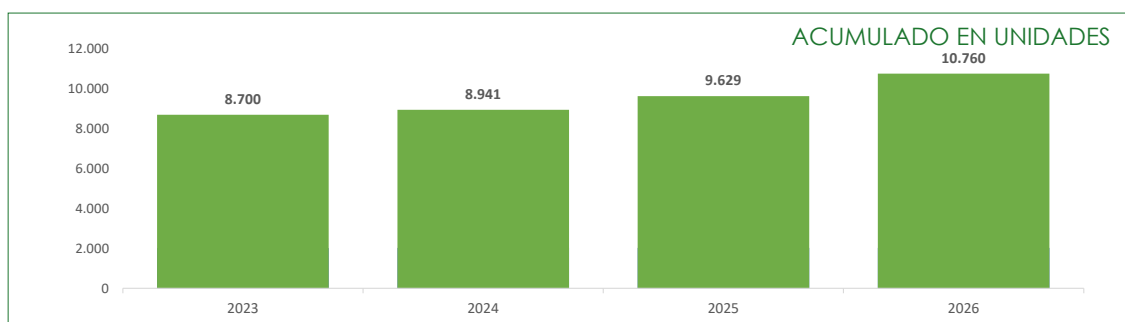
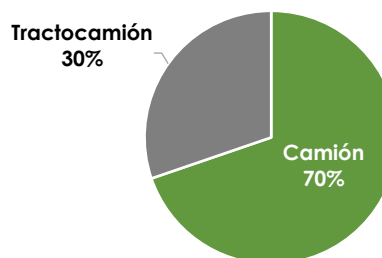
Variación Acumulada  
**11,7%**

Categoría	Marzo 2026	Marzo 2025	Diferencia	Variación
<b>Camión</b>	2.594	2.292	<b>302</b>	13,2%
<b>Tractocamión</b>	1.111	994	<b>117</b>	11,8%
<b>Totales</b>	<b>3.705</b>	<b>3.286</b>	<b>419</b>	<b>12,8%</b>

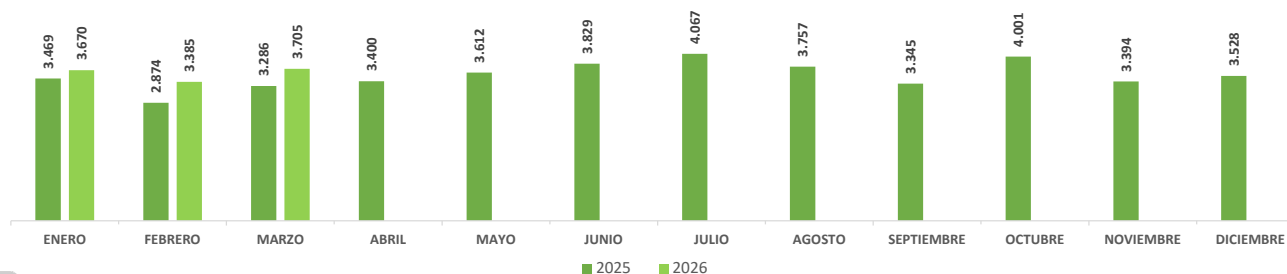
PARTICIPACIÓN MARZO 2026



PARTICIPACIÓN MARZO 2025



UNIDADES MENSUAL





## Ranking Mes de Marzo

	MARCA	Marzo 2026	Marzo 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	MERCEDES BENZ	527	471	11,9%	14,2%	14,3%
2	VOLVO	343	271	26,6%	9,3%	8,2%
3	CHEVROLET	293	273	7,3%	7,9%	8,3%
4	SCANIA	272	286	-4,9%	7,3%	8,7%
5	FREIGHTLINER	256	244	4,9%	6,9%	7,4%
6	HINO	241	189	27,5%	6,5%	5,8%
7	VOLKSWAGEN	199	221	-10,0%	5,4%	6,7%
8	FORD	195	194	0,5%	5,3%	5,9%
9	MITSUBISHI	187	149	25,5%	5,0%	4,5%
10	HYUNDAI	179	142	26,1%	4,8%	4,3%
11	JAC	166	76	118,4%	4,5%	2,3%
12	INTERNATIONAL	143	115	24,3%	3,9%	3,5%
13	MACK	127	138	-8,0%	3,4%	4,2%
14	RENAULT	85	54	57,4%	2,3%	1,6%
15	MAN	82	77	6,5%	2,2%	2,3%
16	ISUZU	48	34	41,2%	1,3%	1,0%
17	IVECO	47	49	-4,1%	1,3%	1,5%
18	FOTON	46	49	-6,1%	1,2%	1,5%
19	JMC	35	15	133,3%	0,9%	0,5%
20	DAF	29	22	31,8%	0,8%	0,7%
21	YUEJIN	27	11	145,5%	0,7%	0,3%
22	FAW	22	25	-12,0%	0,6%	0,8%
23	KENWORTH	22	23	-4,3%	0,6%	0,7%
24	SINOTRUK	21	21	0,0%	0,6%	0,6%
25	DONGFENG	20	22	-9,1%	0,5%	0,7%
	OTRAS	93	115	-19,1%	2,5%	3,5%
	<b>TOTAL</b>	<b>3.705</b>	<b>3.286</b>	<b>12,8%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Ranking Acumulado Marzo

	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	MERCEDES BENZ	1.488	1.329	12,0%	13,8%	13,8%
2	VOLVO	1.035	755	37,1%	9,6%	7,8%
3	SCANIA	919	851	8,0%	8,5%	8,8%
4	CHEVROLET	814	772	5,4%	7,6%	8,0%
5	HINO	762	514	48,2%	7,1%	5,3%
6	FREIGHTLINER	716	766	-6,5%	6,7%	8,0%
7	FORD	557	590	-5,6%	5,2%	6,1%
8	MITSUBISHI	496	397	24,9%	4,6%	4,1%
9	VOLKSWAGEN	491	640	-23,3%	4,6%	6,6%
10	MACK	476	368	29,3%	4,4%	3,8%
11	HYUNDAI	473	401	18,0%	4,4%	4,2%
12	JAC	444	252	76,2%	4,1%	2,6%
13	INTERNATIONAL	442	370	19,5%	4,1%	3,8%
14	RENAULT	204	144	41,7%	1,9%	1,5%
15	MAN	194	255	-23,9%	1,8%	2,6%
16	FOTON	192	151	27,2%	1,8%	1,6%
17	ISUZU	128	112	14,3%	1,2%	1,2%
18	IVECO	108	166	-34,9%	1,0%	1,7%
19	JMC	91	79	15,2%	0,8%	0,8%
20	DAF	84	90	-6,7%	0,8%	0,9%
21	SINOTRUK	75	58	29,3%	0,7%	0,6%
22	KIA	71	115	-38,3%	0,7%	1,2%
23	KENWORTH	70	65	7,7%	0,7%	0,7%
24	FAW	67	51	31,4%	0,6%	0,5%
25	DONGFENG	60	62	-3,2%	0,6%	0,6%
	OTRAS	303	276	9,8%	2,8%	2,9%
	<b>TOTAL</b>	<b>10.760</b>	<b>9.629</b>	<b>11,7%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

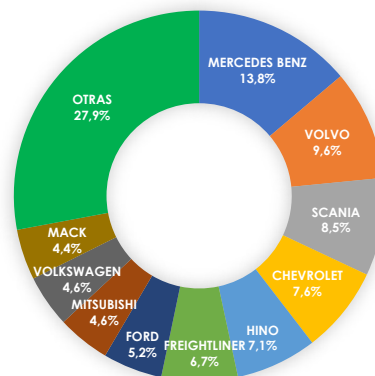
	MARCA	Marzo 2026	Participación 2026
1	MERCEDES BENZ	1.488	13,8%
2	VOLVO	1.035	9,6%
3	SCANIA	919	8,5%
4	CHEVROLET	814	7,6%
5	HINO	762	7,1%
6	FREIGHTLINER	716	6,7%
7	FORD	557	5,2%
8	MITSUBISHI	496	4,6%
9	VOLKSWAGEN	491	4,6%
10	MACK	476	4,4%
	OTRAS	3.006	27,9%
	<b>TOTAL</b>	<b>10.760</b>	<b>100,0%</b>

### Distribución de Mercado

5 Marcas	46,6%
10 Marcas	72,1%
15 Marcas	88,4%
20 Marcas	94,0%

En Marzo de 2026, los camiones usados registraron un incremento de **12,8%** en comparación con el mismo mes de 2025.

### PARTICIPACIÓN MERCADO CAMIONES ACUMULADO





**CAVEM**

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

*Conduciendo Futuro*

Departamento de Estadísticas de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile CAVEM A.G.

Av. Holanda 1998, Providencia, Santiago, Teléfono: 2 2816 3300, Correo: [estadisticas@cavem.cl](mailto:estadisticas@cavem.cl)