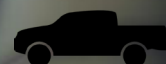


INFORME MENSUAL

Febrero 2026



LIVIANOS Y MEDIANOS
NUEVOS

22.432

LIVIANOS Y MEDIANOS
USADOS

91.832

4.727

41.692

11.134

28.098

4.688

16.567

1.883

5.475

863

3.385

Departamento de Estadísticas de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile - CAVEM A.G.



CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

ÍNDICE



FEBRERO 2026	3
MERCADO GLOBAL	4
VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS	5
RANKING DE MARCAS	6
RANKING DE PASAJEROS	7
RANKING DE SUV	8
RANKING DE CAMIONETAS	9
RANKING DE COMERCIALES	10
DISTRIBUCIÓN DE PRIMERAS POR REGIÓN	11
PRIMERAS INSCRIPCIONES DE MARCAS CHINAS	12
VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS	14
RANKING DE MARCAS	15
RANKING DE PASAJEROS	16
RANKING DE SUV	17
RANKING DE CAMIONETAS	18
RANKING DE COMERCIALES	19
DISTRIBUCIÓN DE TRANSFERENCIAS POR REGIÓN	20
TRANSFERENCIAS DE MARCAS CHINAS	21
VENTAS DE CAMIONES NUEVOS	23
RANKING CAMIONES NUEVOS	24
VENTAS DE CAMIONES USADOS	25
RANKING CAMIONES USADOS	26



En febrero se comercializaron **118.512** unidades, lo que representa un aumento del **12,8%** en comparación con el mismo mes de 2025.

- **Vehículos livianos y medianos nuevos:** Se inscribieron **22.432** unidades, con una variación positiva de **5,6%** respecto a febrero del año pasado.
- **Camiones nuevos (cero kilómetros):** Se registraron **863** unidades, mostrando una disminución de **6,4%** frente al mismo mes de 2025.
- **Vehículos livianos y medianos usados:** Se transfirieron **91.832** unidades, equivalente a un alza de **14,8%** en relación con febrero de 2025.
- **Camiones usados:** Se comercializaron **3.385** unidades, con un incremento de **17,8%** respecto al mismo periodo del año anterior.

FUENTES



BANCO CENTRAL DE CHILE



SERVICIO DE REGISTRO CIVIL E IDENTIFICACIÓN



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

TIPOS DE VEHÍCULOS



PASAJEROS



SUV



CAMIONETAS



COMERCIALES

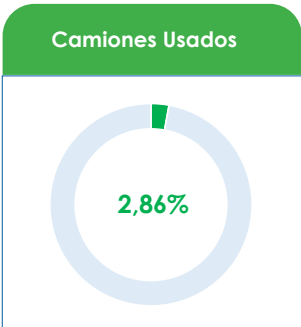
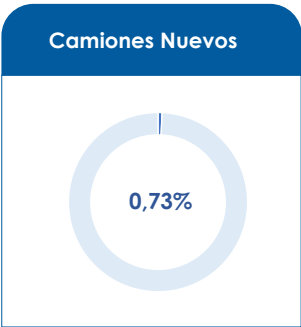
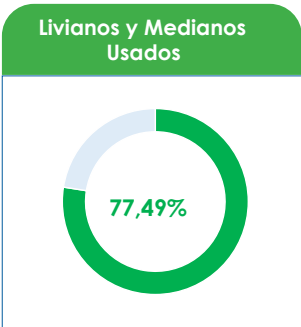
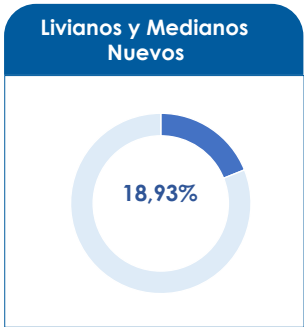


CAMIONES



Segmentos		Febrero 2026	Febrero 2025	Variación	Acumulado 2026	Acumulado 2025	Variación Acumulada
Nuevos	Livianos y Medianos	22.432	21.242	5,6%	47.880	47.460	0,9%
	Camiones	863	922	-6,4%	1.723	2.074	-16,9%
	Total Nuevos	23.295	22.164	5,1%	49.603	49.534	0,1%
Usados	Livianos y Medianos	91.832	80.008	14,8%	190.089	172.655	10,1%
	Camiones	3.385	2.874	17,8%	7.055	3.469	103,4%
	Total Usados	95.217	82.882	14,9%	197.144	176.124	11,9%
Global		118.512	105.046	12,8%	246.747	225.658	9,3%

Participación Segmentos en Mercado Global Acumulado a Febrero



Acumulados a Febrero			
Años	Transferencias Usados	Inscripciones Nuevos	Razón
2023	152.229	53.535	2,8
2024	168.461	48.174	3,5
2025	172.655	47.460	3,6
2026	190.089	47.880	4,0



Por cada vehículo nuevo inscrito, se transfirieron **4,0** vehículos usados hasta Febrero de 2026

Transferencias

En Febrero se transfirieron **91.832** vehículos usados

Inscripciones

Durante Febrero se inscribieron **22.432** vehículos nuevos



VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A Febrero
AÑO 2025	26.218	21.242	24.348	26.622	24.722	24.778	27.054	27.685	32.270	23.661	25.787	29.257	47.460
AÑO 2026	25.448	22.432											47.880
% Variación	-2,9%	5,6%											0,9%
Diferencia	-770	1.190											420
% Variación Acumulada	-2,9%	0,9%											
Diferencia Acumulada	-770	420											

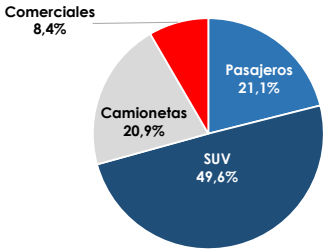
Acumulado
47.880

Diferencia en Unidades
420

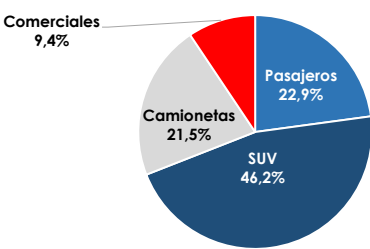
Variación Acumulada
0,9%

Categoría	Febrero 2026	Febrero 2025	Diferencia	Variación
Pasajeros	4.727	4.855	-128	-2,6%
SUV	11.134	9.814	1.320	13,5%
Camionetas	4.688	4.577	111	2,4%
Comerciales	1.883	1.996	-113	-5,7%
Totales	22.432	21.242	1.190	5,6%

PARTICIPACIÓN FEBRERO 2026



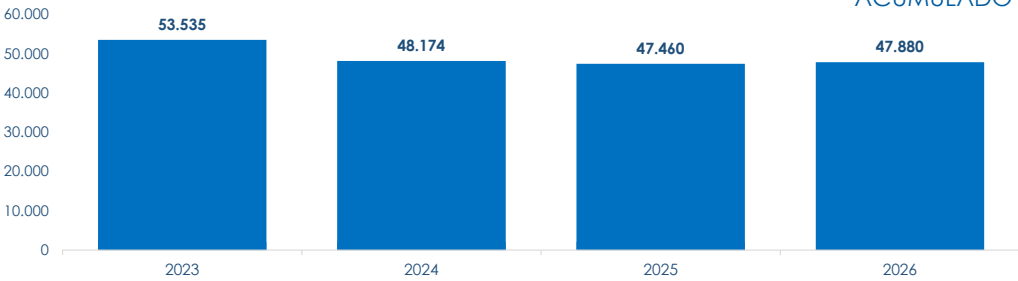
PARTICIPACIÓN FEBRERO 2025



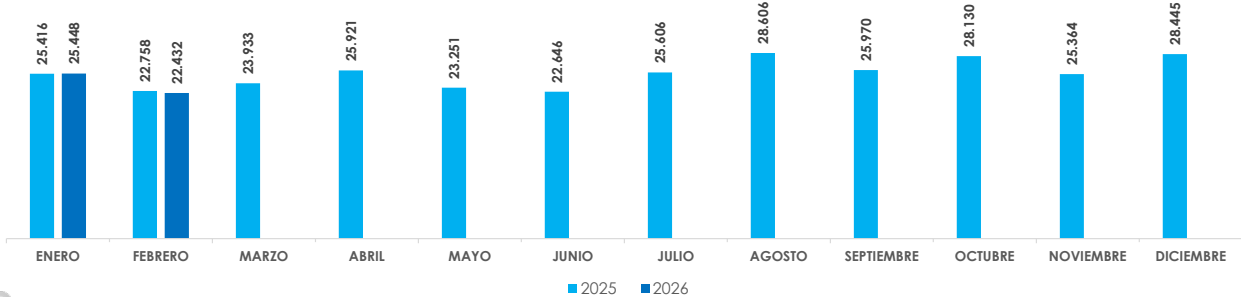
Tipo de Adquiriente

	Febrero 2026	Participación
Personas	15.350	68,4%
Empresas	7.082	31,6%
Totales	22.432	100%

ACUMULADO EN UNIDADES



UNIDADES MENSUAL





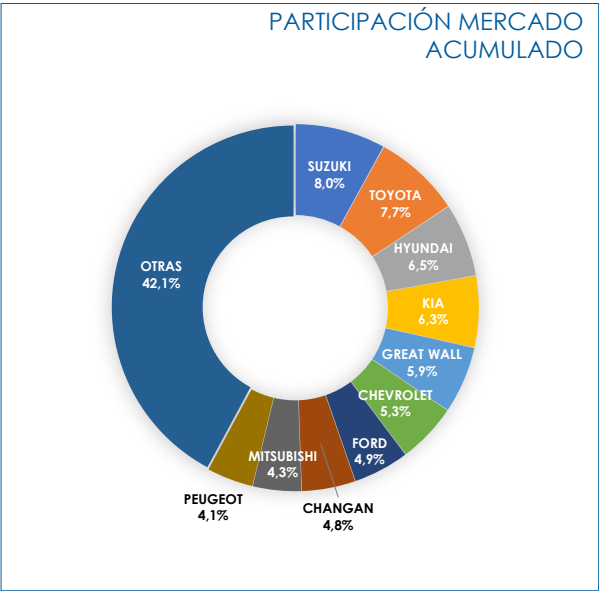
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2026	Febrero 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	TOYOTA	1.750	1.759	-0,5%	7,8%	8,3%
2	SUZUKI	1.632	1.790	-8,8%	7,3%	8,4%
3	HYUNDAI	1.567	1.332	17,6%	7,0%	6,3%
4	KIA	1.442	1.342	7,5%	6,4%	6,3%
5	GREAT WALL	1.293	932	38,7%	5,8%	4,4%
6	CHEVROLET	1.213	1.268	-4,3%	5,4%	6,0%
7	PEUGEOT	1.064	1.156	-8,0%	4,7%	5,4%
8	FORD	1.058	950	11,4%	4,7%	4,5%
9	CHANGAN	989	828	19,4%	4,4%	3,9%
10	MG	927	566	63,8%	4,1%	2,7%
11	MITSUBISHI	890	896	-0,7%	4,0%	4,2%
12	MAZDA	713	626	13,9%	3,2%	2,9%
13	CHERY	649	704	-7,8%	2,9%	3,3%
14	JAC	546	357	52,9%	2,4%	1,7%
15	JETOUR	505	244	107,0%	2,3%	1,1%
16	MAXUS	501	509	-1,6%	2,2%	2,4%
17	VOLKSWAGEN	467	365	27,9%	2,1%	1,7%
18	GEELY	433	109	297,2%	1,9%	0,5%
19	OMODA	415	328	26,5%	1,9%	1,5%
20	SUBARU	411	475	-13,5%	1,8%	2,2%
21	FOTON	362	364	-0,5%	1,6%	1,7%
22	RAM	319	239	33,5%	1,4%	1,1%
23	NISSAN	262	489	-46,4%	1,2%	2,3%
24	CITROEN	251	626	-59,9%	1,1%	2,9%
25	BMW	197	181	8,8%	0,9%	0,9%
	OTRAS	2.576	2.807	-8,2%	11,5%	13,2%
	TOTAL	22.432	21.242	5,6%	100,0%	100,0%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	SUZUKI	3.828	3.736	2,5%	8,0%	7,9%
2	TOYOTA	3.686	3.601	2,4%	7,7%	7,6%
3	HYUNDAI	3.111	2.999	3,7%	6,5%	6,3%
4	KIA	3.026	3.180	-4,8%	6,3%	6,7%
5	GREAT WALL	2.834	1.965	44,2%	5,9%	4,1%
6	CHEVROLET	2.545	2.992	-14,9%	5,3%	6,3%
7	FORD	2.369	2.343	1,1%	4,9%	4,9%
8	CHANGAN	2.277	1.879	21,2%	4,8%	4,0%
9	MITSUBISHI	2.058	2.275	-9,5%	4,3%	4,8%
10	PEUGEOT	1.970	2.565	-23,2%	4,1%	5,4%
11	MG	1.796	1.511	18,9%	3,8%	3,2%
12	MAZDA	1.553	1.404	10,6%	3,2%	3,0%
13	CHERY	1.329	1.173	13,3%	2,8%	2,5%
14	VOLKSWAGEN	1.191	876	36,0%	2,5%	1,8%
15	JAC	1.171	634	84,7%	2,4%	1,3%
16	JETOUR	1.036	605	71,2%	2,2%	1,3%
17	GEELY	954	213	347,9%	2,0%	0,4%
18	SUBARU	941	1.032	-8,8%	2,0%	2,2%
19	OMODA	870	671	29,7%	1,8%	1,4%
20	FOTON	822	816	0,7%	1,7%	1,7%
21	CITROEN	739	1.319	-44,0%	1,5%	2,8%
22	MAXUS	689	1.073	-35,8%	1,4%	2,3%
23	RAM	670	595	12,6%	1,4%	1,3%
24	NISSAN	584	1.105	-47,1%	1,2%	2,3%
25	JMC	441	485	-9,1%	0,9%	1,0%
	OTRAS	5.390	6.413	-16,0%	11,3%	13,5%
	TOTAL	47.880	47.460	0,9%	100,0%	100,0%

	MARCA	Febrero 2026	Participación 2026
1	SUZUKI	3.828	8,0%
2	TOYOTA	3.686	7,7%
3	HYUNDAI	3.111	6,5%
4	KIA	3.026	6,3%
5	GREAT WALL	2.834	5,9%
6	CHEVROLET	2.545	5,3%
7	FORD	2.369	4,9%
8	CHANGAN	2.277	4,8%
9	MITSUBISHI	2.058	4,3%
10	PEUGEOT	1.970	4,1%
	OTRAS	20.176	42,1%
	TOTAL	47.880	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	34,4%
10 Marcas	57,9%
15 Marcas	72,6%
20 Marcas	82,2%

Las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos nuevos alcanzaron un crecimiento de **5,6%** en Febrero de 2026, en comparación con el mismo mes del año 2025.





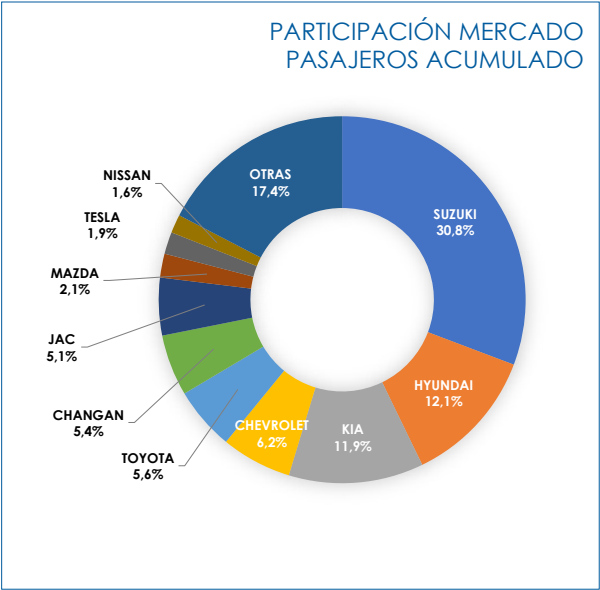
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2026	Febrero 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	SUZUKI	1.368	1.436	-4,7%	28,9%	29,6%
2	HYUNDAI	579	547	5,9%	12,2%	11,3%
3	KIA	556	541	2,8%	11,8%	11,1%
4	CHEVROLET	333	257	29,6%	7,0%	5,3%
5	TOYOTA	270	187	44,4%	5,7%	3,9%
6	CHANGAN	248	244	1,6%	5,2%	5,0%
7	JAC	234	194	20,6%	5,0%	4,0%
8	TESLA	148	98	51,0%	3,1%	2,0%
9	MAZDA	87	95	-8,4%	1,8%	2,0%
10	PEUGEOT	77	124	-37,9%	1,6%	2,6%
11	VOLKSWAGEN	76	71	7,0%	1,6%	1,5%
12	HONDA	70	72	-2,8%	1,5%	1,5%
13	BMW	68	88	-22,7%	1,4%	1,8%
14	NISSAN	54	93	-41,9%	1,1%	1,9%
15	MG	53	128	-58,6%	1,1%	2,6%
16	OPEL	50	166	-69,9%	1,1%	3,4%
17	MAHINDRA	47	2	2.250%	1,0%	0,0%
18	DFM	45	20	125,0%	1,0%	0,4%
19	CITROEN	44	187	-76,5%	0,9%	3,9%
20	AUDI	40	16	150,0%	0,8%	0,3%
21	SUBARU	38	36	5,6%	0,8%	0,7%
22	DFSK	37	16	131,3%	0,8%	0,3%
23	MERCEDES BENZ	37	27	37,0%	0,8%	0,6%
24	BYD	31	26	19,2%	0,7%	0,5%
25	MINI	29	8	262,5%	0,6%	0,2%
	OTRAS	108	176	-38,6%	2,3%	3,6%
	TOTAL	4.727	4.855	-2,6%	100,0%	100,0%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	SUZUKI	3.074	2.962	3,8%	30,8%	27,1%
2	HYUNDAI	1.205	1.210	-0,4%	12,1%	11,1%
3	KIA	1.188	1.321	-10,1%	11,9%	12,1%
4	CHEVROLET	621	591	5,1%	6,2%	5,4%
5	TOYOTA	555	410	35,4%	5,6%	3,8%
6	CHANGAN	540	574	-5,9%	5,4%	5,3%
7	JAC	507	343	47,8%	5,1%	3,1%
8	MAZDA	210	210	0,0%	2,1%	1,9%
9	TESLA	194	222	-12,6%	1,9%	2,0%
10	NISSAN	163	252	-35,3%	1,6%	2,3%
11	PEUGEOT	162	397	-59,2%	1,6%	3,6%
12	MG	145	337	-57,0%	1,5%	3,1%
13	BMW	139	217	-35,9%	1,4%	2,0%
14	VOLKSWAGEN	126	170	-25,9%	1,3%	1,6%
15	HONDA	122	168	-27,4%	1,2%	1,5%
16	OPEL	109	359	-69,6%	1,1%	3,3%
17	CITROEN	107	412	-74,0%	1,1%	3,8%
18	DFM	107	56	91,1%	1,1%	0,5%
19	SUBARU	83	79	5,1%	0,8%	0,7%
20	MERCEDES BENZ	69	50	38,0%	0,7%	0,5%
21	DFSK	62	27	129,6%	0,6%	0,2%
22	AUDI	60	34	76,5%	0,6%	0,3%
23	BYD	55	101	-45,5%	0,6%	0,9%
24	MINI	46	27	70,4%	0,5%	0,2%
25	RENAULT	38	81	-53,1%	0,4%	0,7%
	OTRAS	308	318	-3,1%	3,1%	2,9%
	TOTAL	9.995	10.928	-8,5%	100,0%	100,0%

	MARCA	Febrero 2026	Participación 2026
1	SUZUKI	3.074	30,8%
2	HYUNDAI	1.205	12,1%
3	KIA	1.188	11,9%
4	CHEVROLET	621	6,2%
5	TOYOTA	555	5,6%
6	CHANGAN	540	5,4%
7	JAC	507	5,1%
8	MAZDA	210	2,1%
9	TESLA	194	1,9%
10	NISSAN	163	1,6%
	OTRAS	1.738	17,4%
	TOTAL	9.995	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	66,5%
10 Marcas	82,6%
15 Marcas	89,6%
20 Marcas	94,3%

En Febrero de 2026, las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos del segmento de pasajeros registraron una caída de **2,6%** en comparación con el mismo mes del año 2025.





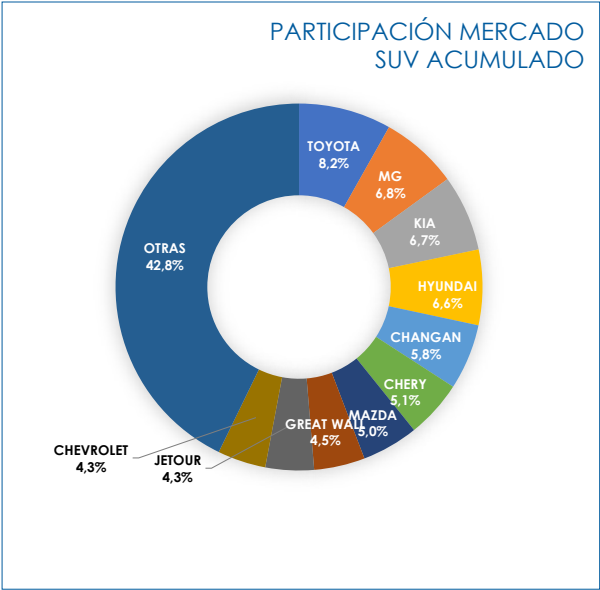
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2026	Febrero 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	TOYOTA	951	899	5,8%	8,5%	9,2%
2	MG	874	438	99,5%	7,8%	4,5%
3	KIA	749	672	11,5%	6,7%	6,8%
4	HYUNDAI	744	636	17,0%	6,7%	6,5%
5	CHERY	597	704	-15,2%	5,4%	7,2%
6	CHANGAN	583	355	64,2%	5,2%	3,6%
7	MAZDA	582	474	22,8%	5,2%	4,8%
8	GREAT WALL	507	303	67,3%	4,6%	3,1%
9	JETOUR	502	244	105,7%	4,5%	2,5%
10	FORD	436	517	-15,7%	3,9%	5,3%
11	GEELY	429	58	639,7%	3,9%	0,6%
12	CHEVROLET	424	545	-22,2%	3,8%	5,6%
13	OMODA	414	328	26,2%	3,7%	3,3%
14	SUBARU	373	439	-15,0%	3,4%	4,5%
15	VOLKSWAGEN	314	220	42,7%	2,8%	2,2%
16	PEUGEOT	274	392	-30,1%	2,5%	4,0%
17	SUZUKI	264	345	-23,5%	2,4%	3,5%
18	MITSUBISHI	221	320	-30,9%	2,0%	3,3%
19	NISSAN	208	368	-43,5%	1,9%	3,7%
20	JEEP	172	53	224,5%	1,5%	0,5%
21	BMW	129	93	38,7%	1,2%	0,9%
22	GAC	106	185	-42,7%	1,0%	1,9%
23	JAC	92	18	411,1%	0,8%	0,2%
24	CITROEN	88	94	-6,4%	0,8%	1,0%
25	JAECOO	85	67	26,9%	0,8%	0,7%
	OTRAS	1.016	1.047	-3,0%	9,1%	10,7%
	TOTAL	11.134	9.814	13,5%	100,0%	100,0%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	TOYOTA	1.969	1.925	2,3%	8,2%	8,8%
2	MG	1.651	1.174	40,6%	6,8%	5,4%
3	KIA	1.621	1.583	2,4%	6,7%	7,3%
4	HYUNDAI	1.603	1.506	6,4%	6,6%	6,9%
5	CHANGAN	1.397	775	80,3%	5,8%	3,6%
6	CHERY	1.226	1.173	4,5%	5,1%	5,4%
7	MAZDA	1.202	1.030	16,7%	5,0%	4,7%
8	GREAT WALL	1.082	689	57,0%	4,5%	3,2%
9	JETOUR	1.031	605	70,4%	4,3%	2,8%
10	CHEVROLET	1.027	1.335	-23,1%	4,3%	6,1%
11	GEELY	948	125	658,4%	3,9%	0,6%
12	FORD	921	1.141	-19,3%	3,8%	5,2%
13	OMODA	867	671	29,2%	3,6%	3,1%
14	SUBARU	858	953	-10,0%	3,6%	4,4%
15	SUZUKI	754	756	-0,3%	3,1%	3,5%
16	VOLKSWAGEN	735	546	34,6%	3,0%	2,5%
17	MITSUBISHI	520	638	-18,5%	2,2%	2,9%
18	PEUGEOT	488	923	-47,1%	2,0%	4,2%
19	CITROEN	434	219	98,2%	1,8%	1,0%
20	NISSAN	421	790	-46,7%	1,7%	3,6%
21	JEEP	363	136	166,9%	1,5%	0,6%
22	DFM	276	239	15,5%	1,1%	1,1%
23	GAC	251	386	-35,0%	1,0%	1,8%
24	BMW	238	233	2,1%	1,0%	1,1%
25	MERCEDES BENZ	169	128	32,0%	0,7%	0,6%
	OTRAS	2.086	2.150	-3,0%	8,6%	9,8%
	TOTAL	24.138	21.829	10,6%	100,0%	100,0%

	MARCA	Febrero 2026	Participación 2026
1	TOYOTA	1.969	8,2%
2	MG	1.651	6,8%
3	KIA	1.621	6,7%
4	HYUNDAI	1.603	6,6%
5	CHANGAN	1.397	5,8%
6	CHERY	1.226	5,1%
7	MAZDA	1.202	5,0%
8	GREAT WALL	1.082	4,5%
9	JETOUR	1.031	4,3%
10	CHEVROLET	1.027	4,3%
	OTRAS	10.329	42,8%
	TOTAL	24.138	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	34,1%
10 Marcas	57,2%
15 Marcas	75,2%
20 Marcas	86,0%

En Febrero de 2026, las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos del segmento SUV registraron un crecimiento de 13,5% en comparación con el mismo mes del año 2025.





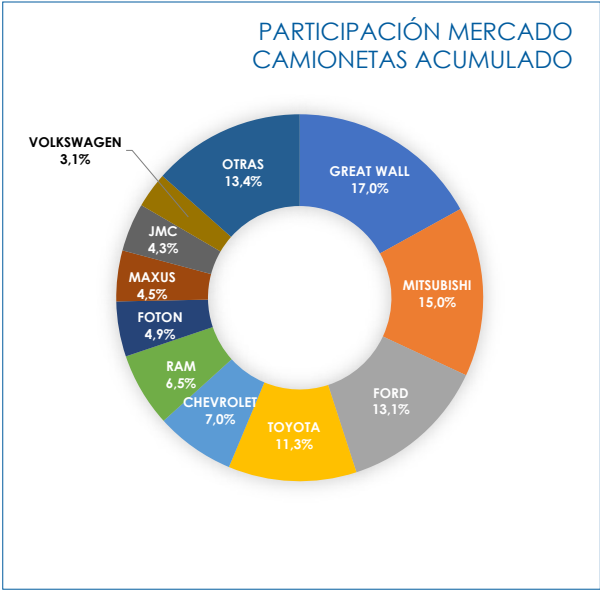
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2026	Febrero 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	GREAT WALL	782	621	25,9%	16,7%	13,6%
2	MITSUBISHI	669	576	16,1%	14,3%	12,6%
3	FORD	563	390	44,4%	12,0%	8,5%
4	TOYOTA	529	669	-20,9%	11,3%	14,6%
5	MAXUS	387	376	2,9%	8,3%	8,2%
6	CHEVROLET	356	355	0,3%	7,6%	7,8%
7	RAM	319	216	47,7%	6,8%	4,7%
8	FOTON	206	360	-42,8%	4,4%	7,9%
9	JMC	182	185	-1,6%	3,9%	4,0%
10	CHANGAN	123	212	-42,0%	2,6%	4,6%
11	JAC	110	92	19,6%	2,3%	2,0%
12	KGM	116	169	-31,4%	2,5%	3,7%
13	DFSK	79	62	27,4%	1,7%	1,4%
14	VOLKSWAGEN	76	74	2,7%	1,6%	1,6%
15	CHERY	52	-	-	1,1%	-
16	MAZDA	44	57	-22,8%	0,9%	1,2%
17	BYD	27	-	-	0,6%	-
18	PEUGEOT	26	25	4,0%	0,6%	0,5%
19	ZX AUTO	21	18	16,7%	0,4%	0,4%
20	RIDDARA	15	1	1400%	0,3%	0,0%
21	JIM	4	9	-55,6%	0,1%	0,2%
22	DFM	1	39	-97,4%	0,0%	0,9%
	OTRAS	1	71	-98,6%	0,0%	1,6%
	TOTAL	4.688	4.577	2,4%	100,0%	100,0%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	GREAT WALL	1.744	1.264	38,0%	17,0%	12,0%
2	MITSUBISHI	1.538	1.636	-6,0%	15,0%	15,6%
3	FORD	1.342	1.109	21,0%	13,1%	10,5%
4	TOYOTA	1.162	1.251	-7,1%	11,3%	11,9%
5	CHEVROLET	719	861	-16,5%	7,0%	8,2%
6	RAM	670	555	20,7%	6,5%	5,3%
7	FOTON	499	803	-37,9%	4,9%	7,6%
8	MAXUS	460	780	-41,0%	4,5%	7,4%
9	JMC	438	168	160,7%	4,3%	1,6%
10	VOLKSWAGEN	322	160	101,3%	3,1%	1,5%
11	JAC	276	168	64,3%	2,7%	1,6%
12	KGM	254	382	-33,5%	2,5%	3,6%
13	CHANGAN	216	483	-55,3%	2,1%	4,6%
14	DFSK	151	156	-3,2%	1,5%	1,5%
15	MAZDA	141	164	-14,0%	1,4%	1,6%
16	CHERY	103	-	-	1,0%	-
17	BYD	56	-	-	0,5%	-
18	PEUGEOT	52	64	-18,8%	0,5%	0,6%
19	ZX AUTO	47	60	-21,7%	0,5%	0,6%
20	RIDDARA	38	1	3.700%	0,4%	0,0%
21	JIM	14	38	-63,2%	0,1%	0,4%
22	RENAULT	6	29	-79,3%	0,1%	0,3%
	OTRAS	28	386	-92,7%	0,3%	3,7%
	TOTAL	10.276	10.518	-2,3%	100,0%	100,0%

	MARCA	Febrero 2026	Participación 2026
1	GREAT WALL	1.744	17,0%
2	MITSUBISHI	1.538	15,0%
3	FORD	1.342	13,1%
4	TOYOTA	1.162	11,3%
5	CHEVROLET	719	7,0%
6	RAM	670	6,5%
7	FOTON	499	4,9%
8	MAXUS	460	4,5%
9	JMC	438	4,3%
10	VOLKSWAGEN	322	3,1%
	OTRAS	1.382	13,4%
	TOTAL	10.276	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	63,3%
10 Marcas	86,6%
15 Marcas	95,3%
20 Marcas	98,7%

En Febrero de 2026, las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos del segmento de camionetas registraron un crecimiento de **2,4%** en comparación con el mismo mes del año 2025.





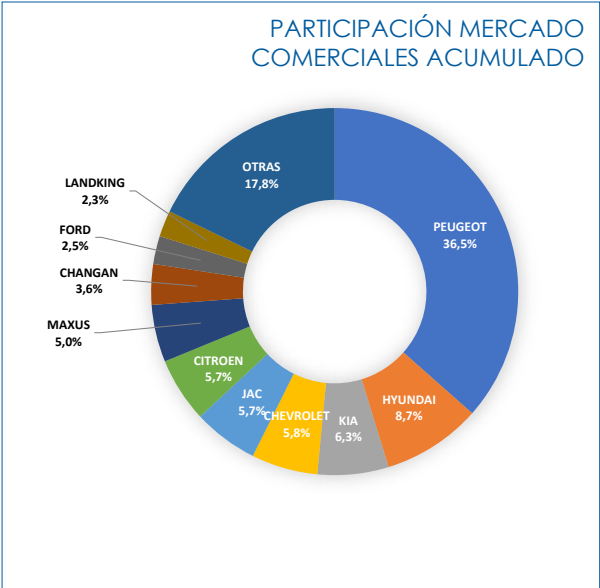
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2026	Febrero 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	PEUGEOT	687	615	11,7%	36,5%	30,8%
2	HYUNDAI	244	149	63,8%	13,0%	7,5%
3	FOTON	156	4	3.800%	8,3%	0,2%
4	KIA	137	129	6,2%	7,3%	6,5%
5	CITROEN	119	345	-65,5%	6,3%	17,3%
6	JAC	110	53	107,5%	5,8%	2,7%
7	CHEVROLET	100	111	-9,9%	5,3%	5,6%
8	MAXUS	82	111	-26,1%	4,4%	5,6%
9	LANDKING	53	26	103,8%	2,8%	1,3%
10	FORD	43	31	38,7%	2,3%	1,6%
11	CHANGAN	35	17	105,9%	1,9%	0,9%
12	DFSK	24	34	-29,4%	1,3%	1,7%
13	DONGFENG	17	40	-57,5%	0,9%	2,0%
14	KYC	16	65	-75,4%	0,8%	3,3%
15	SHINERAY	15	23	-34,8%	0,8%	1,2%
16	OPEL	13	98	-86,7%	0,7%	4,9%
17	KARRY	11	34	-67,6%	0,6%	1,7%
18	MERCEDES BENZ	9	38	-76,3%	0,5%	1,9%
19	JMC	3	9	-66,7%	0,2%	0,5%
20	RENAULT	2	-	-	0,1%	-
	OTRAS	7	64	-89,1%	0,4%	3,2%
	TOTAL	1.883	1.996	-5,7%	100,0%	100,0%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	PEUGEOT	1.268	1.181	7,4%	36,5%	29,2%
2	HYUNDAI	303	283	7,1%	8,7%	7,0%
3	KIA	217	276	-21,4%	6,3%	6,8%
4	CHEVROLET	203	205	-1,0%	5,8%	5,1%
5	JAC	199	82	142,7%	5,7%	2,0%
6	CITROEN	198	688	-71,2%	5,7%	17,0%
7	MAXUS	175	251	-30,3%	5,0%	6,2%
8	CHANGAN	124	47	163,8%	3,6%	1,2%
9	FORD	86	67	28,4%	2,5%	1,7%
10	LANDKING	80	-	-	2,3%	-
11	DFSK	73	74	-1,4%	2,1%	1,8%
12	SHINERAY	43	52	-17,3%	1,2%	1,3%
13	KYC	40	134	-70,1%	1,2%	3,3%
14	DONGFENG	39	85	-54,1%	1,1%	2,1%
15	MERCEDES BENZ	38	94	-59,6%	1,1%	2,3%
16	OPEL	26	220	-88,2%	0,7%	5,4%
17	KARRY	18	63	-71,4%	0,5%	1,6%
18	VOLKSWAGEN	8	-	-	0,2%	-
19	JMC	3	19	-84,2%	0,1%	0,5%
20	RENAULT	2	-	-	0,1%	-
	OTRAS	328	222	47,7%	9,4%	5,5%
	TOTAL	3.471	4.043	-14,1%	100,0%	100,0%

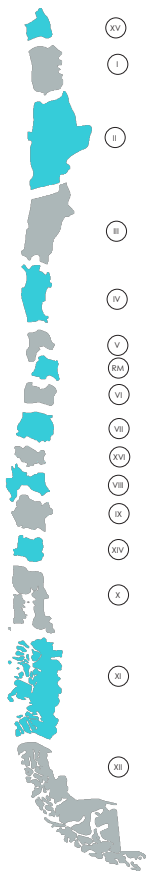
	MARCA	Febrero 2026	Participación 2026
1	PEUGEOT	1.268	36,5%
2	HYUNDAI	303	8,7%
3	KIA	217	6,3%
4	CHEVROLET	203	5,8%
5	JAC	199	5,7%
6	CITROEN	198	5,7%
7	MAXUS	175	5,0%
8	CHANGAN	124	3,6%
9	FORD	86	2,5%
10	LANDKING	80	2,3%
	OTRAS	618	17,8%
	TOTAL	3.471	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	63,1%
10 Marcas	82,2%
15 Marcas	88,9%
20 Marcas	90,5%

En Febrero de 2026, las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos del segmento comerciales registraron una disminución de **5,7%** en comparación con el mismo mes del año 2025.

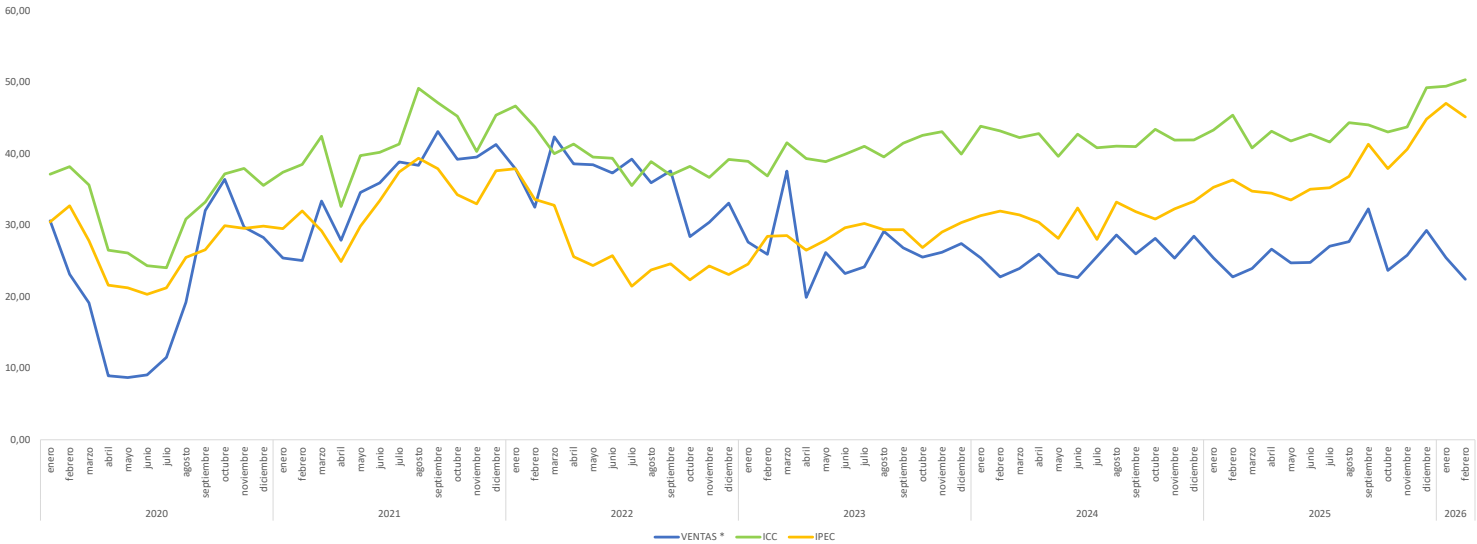


DISTRIBUCIÓN PRIMERAS INSCRIPCIONES POR REGIÓN



REGIÓN		Primeras 2026	Primeras 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
XV	Arica y Parinacota	45	19	138,1%	0,2%	0,1%
I	Tarapacá	213	167	27,6%	0,9%	0,8%
II	Antofagasta	687	635	8,3%	3,1%	3,0%
III	Atacama	284	192	48,1%	1,3%	0,9%
IV	Coquimbo	721	747	-3,5%	3,2%	3,5%
V	Valparaíso	1.944	1.903	2,1%	8,7%	9,0%
RM	Metropolitana	13.348	12.596	6,0%	59,5%	59,3%
VI	O'Higgins	808	748	8,0%	3,6%	3,5%
VII	Maule	648	628	3,2%	2,9%	3,0%
XVI	Ñuble	345	205	68,2%	1,5%	1,0%
VIII	Bío-Bío	1.267	1.509	-16,0%	5,7%	7,1%
IX	Araucanía	671	692	-3,0%	3,0%	3,3%
XIV	Los Ríos	258	164	57,5%	1,2%	0,8%
X	Los Lagos	832	773	7,7%	3,7%	3,6%
XI	Aysén	106	51	106,9%	0,5%	0,2%
XII	Magallanes	253	213	18,9%	1,1%	1,0%
TOTAL		22.432	21.242	5,6%	100,0%	100,0%

EVOLUCIÓN LIVIANOS NUEVOS / ICC¹ / IPEC²
VENTA 2020 - 2026
(UNIDADES)



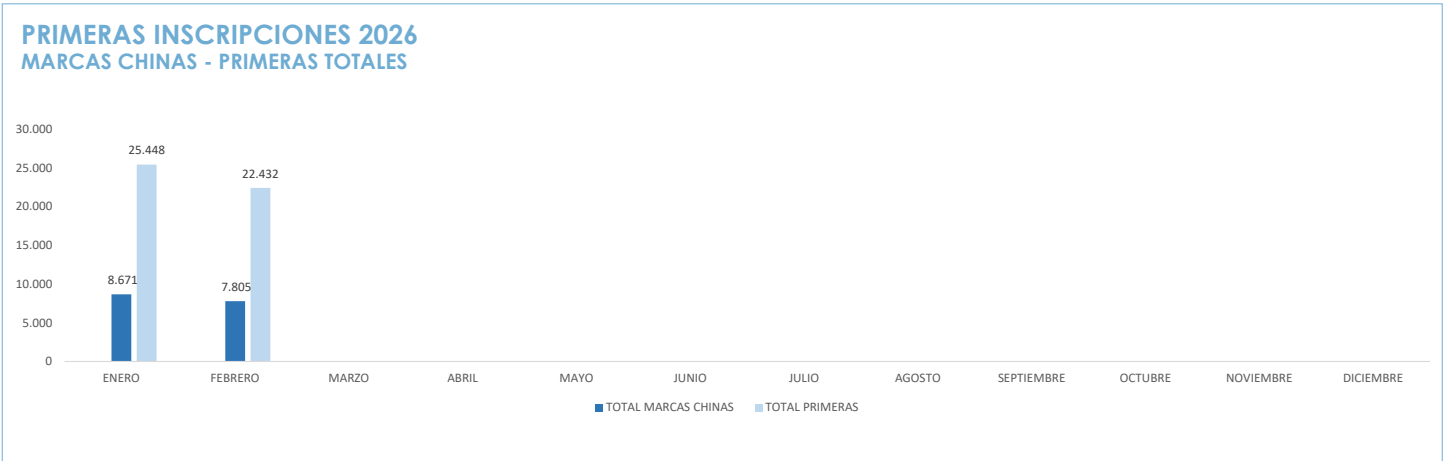
1 Índice Confianza del Consumidor Mensual, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (IPSOS)
2 Índice de Percepción de la Economía, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (Adimark)





		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA TOTAL
1	Great Wall	1541	1293											2.834
2	Changan	1288	989											2.277
3	MG	869	927											1.796
4	Chery	680	649											1.329
5	JAC Motors	625	546											1.171
6	Jetour	531	505											1.036
7	Geely	521	433											954
8	Omoda	455	415											870
9	Foton	460	362											822
10	Maxus	188	501											689
11	JMC	256	185											441
12	DFM	260	125											385
13	DFSK	201	179											380
14	Grupo GAC	167	109											276
15	BYD	120	120											240
16	Kaiyi	80	85											165
17	Jaecoo	70	85											155
18	Exceed	56	60											116
19	Baic	30	35											65
20	Link CO	27	22											49
21	Leapmotor	24	25											49
22	Nammi	28	20											48
23	ZX Auto	26	21											47
24	Shineray	28	15											43
25	KYC	24	16											40
	Otras	112	83											199
	Total	8.671	7.805											16.476

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA ANUAL
MARCAS CHINAS	8.671	7.805											16.476
TOTAL PRIMERAS	25.448	22.432											47.880
PARTICIPACIÓN	34,07%	34,79%											34,41%





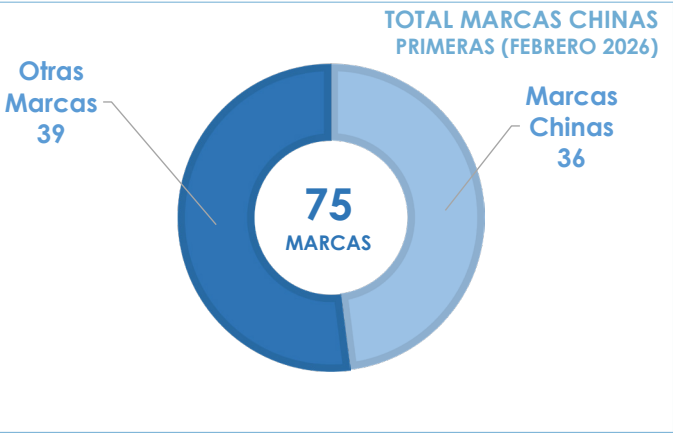
	MARCA	UNIDADES	PARTICIPACIÓN
1	TOYOTA	1.750	7,8%
2	SUZUKI	1.632	7,3%
3	HYUNDAI	1.567	7,0%
4	KIA	1.442	6,4%
5	GREAT WALL	1.293	5,8%
6	CHEVROLET	1.213	5,4%
7	PEUGEOT	1.064	4,7%
8	FORD	1.058	4,7%
9	CHANGAN	989	4,4%
10	MG	927	4,1%
11	MITSUBISHI	890	4,0%
12	MAZDA	713	3,2%
13	CHERY	649	2,9%
14	JAC	546	2,4%
15	JETOUR	505	2,3%
16	MAXUS	501	2,2%
17	VOLKSWAGEN	467	2,1%
18	GEELY	433	1,9%
19	OMODA	415	1,9%
20	SUBARU	411	1,8%
21	FOTON	362	1,6%
22	RAM	319	1,4%
23	NISSAN	262	1,2%
24	CITROEN	251	1,1%
25	BMW	197	0,9%
26	JMC	185	0,8%
27	DFSK	179	0,8%
28	JEEP	175	0,8%
29	KGM	157	0,7%
30	TESLA	148	0,7%
31	DFM	125	0,6%
32	HONDA	124	0,6%
33	BYD	120	0,5%
34	MERCEDES BENZ	119	0,5%
35	GAC	109	0,5%
36	OPEL	92	0,4%

	MARCA	UNIDADES	PARTICIPACIÓN
37	AUDI	92	0,4%
38	JAECOO	85	0,4%
39	KAIYI	85	0,4%
40	VOLVO	77	0,3%
41	MAHINDRA	65	0,3%
42	EXEED	60	0,3%
43	LANDKING	53	0,2%
44	CUPRA	52	0,2%
45	BAIC	35	0,2%
46	RENAULT	35	0,2%
47	MINI	32	0,1%
48	FIAT	28	0,1%
49	LAND ROVER	28	0,1%
50	LEAPMOTOR	25	0,1%
51	LEXUS	23	0,1%
52	SKODA	23	0,1%
53	LYNK CO	22	0,1%
54	ZX AUTO	21	0,1%
55	DONGFENG	21	0,1%
56	NAMMI	20	0,1%
57	KYC	16	0,1%
58	LIVAN	15	0,1%
59	PORSCHE	15	0,1%
60	RIDDARA	15	0,1%
61	SHINERAY	15	0,1%
62	SWM	15	0,1%
63	SOUEAST	13	0,1%
64	SSANGYONG	11	0,0%
65	KARRY	11	0,05%
66	SMART	8	0,04%
67	NETA	6	0,03%
68	HAVAL	5	0,02%
69	DFLM	4	0,02%
70	JIM	4	0,02%
	Otras	8	0,04%
	Total	22.432	100%

Marcas Chinas

36 marcas Chinas en las 75 marcas de vehículos livianos y medianos nuevos, comercializadas en Febrero de 2026:

- 3 en el top 10
- 9 en el top 20
- 12 en el top 30
- 16 en el top 40
- 20 en el top 50
- 36 en el top 70



VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A Febrero
AÑO 2025	92.647	80.008	91.849	91.400	87.041	85.623	93.326	85.304	81.838	93.001	85.252	93.630	172.655
AÑO 2026	98.257	91.832											190.089
% Variación	6,1%	14,8%											10,1%
Diferencia	5.610	11.824											17.434
% Variación Acumulada	6,1%	10,1%											
Diferencia Acumulada	5.610	17.434											

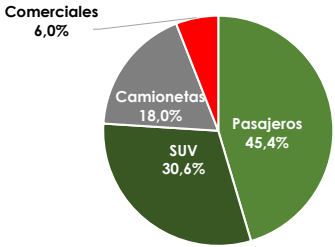
Acumulado
190.089

Diferencia en Unidades
17.434

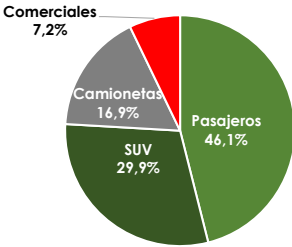
Variación Acumulada
10,1%

Categoría	Febrero 2026	Febrero 2025	Diferencia	Variación
Pasajeros	41.692	36.852	4.840	13,1%
SUV	28.098	23.888	4.210	17,6%
Camionetas	16.567	13.527	3.040	22,5%
Comerciales	5.475	5.741	-266	-4,6%
Totales	91.832	80.008	11.824	14,8%

PARTICIPACIÓN FEBRERO 2026



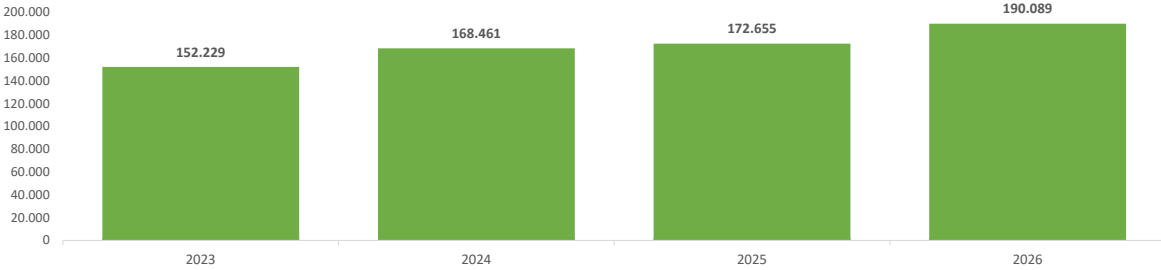
PARTICIPACIÓN FEBRERO 2025



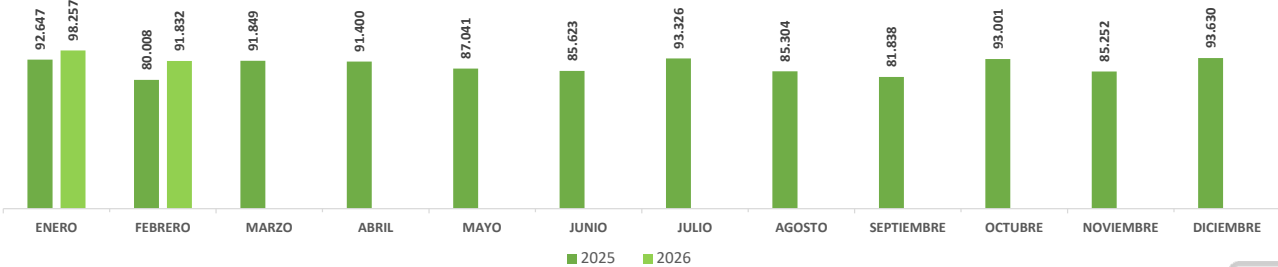
Tipo de Adquiriente

	Febrero 2026	Participación
Personas	77.695	84,6%
Empresas	14.137	15,4%
Totales	91.832	100%

ACUMULADO EN UNIDADES



UNIDADES MENSUAL





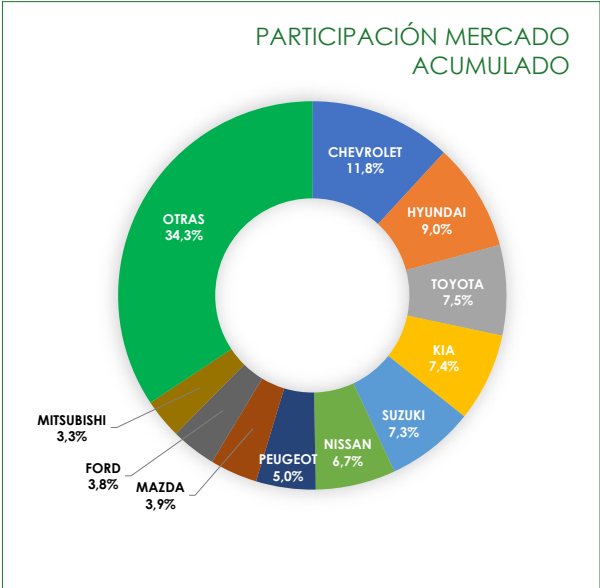
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2026	Febrero 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	CHEVROLET	10.928	9.756	12,0%	11,9%	12,2%
2	HYUNDAI	8.193	7.252	13,0%	8,9%	9,1%
3	SUZUKI	6.994	5.717	22,3%	7,6%	7,1%
4	KIA	6.801	5.995	13,4%	7,4%	7,5%
5	TOYOTA	6.785	6.380	6,3%	7,4%	8,0%
6	NISSAN	6.076	5.752	5,6%	6,6%	7,2%
7	PEUGEOT	4.635	3.734	24,1%	5,0%	4,7%
8	MAZDA	3.598	3.374	6,6%	3,9%	4,2%
9	FORD	3.358	2.960	13,4%	3,7%	3,7%
10	MITSUBISHI	2.895	2.663	8,7%	3,2%	3,3%
11	VOLKSWAGEN	2.773	2.537	9,3%	3,0%	3,2%
12	CITROEN	2.064	1.612	28,0%	2,2%	2,0%
13	CHERY	1.791	1.466	22,2%	2,0%	1,8%
14	SUBARU	1.783	1.510	18,1%	1,9%	1,9%
15	RENAULT	1.635	1.441	13,5%	1,8%	1,8%
16	SSANGYONG	1.635	1.275	28,2%	1,8%	1,6%
17	MG	1.506	1.090	38,2%	1,6%	1,4%
18	CHANGAN	1.313	883	48,7%	1,4%	1,1%
19	GREAT WALL	1.263	879	43,7%	1,4%	1,1%
20	FIAT	1.191	1.185	0,5%	1,3%	1,5%
21	HONDA	1.179	1.112	6,0%	1,3%	1,4%
22	BMW	1.003	913	9,9%	1,1%	1,1%
23	JAC	915	970	-5,7%	1,0%	1,2%
24	MAXUS	913	737	23,9%	1,0%	0,9%
25	MERCEDES BENZ	820	969	-15,4%	0,9%	1,2%
	OTRAS	9.785	7.846	24,7%	10,7%	9,8%
	TOTAL	91.832	80.008	14,8%	100%	100%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	CHEVROLET	22.503	20.656	8,9%	11,8%	12,0%
2	HYUNDAI	17.047	15.808	7,8%	9,0%	9,2%
3	TOYOTA	14.295	13.484	6,0%	7,5%	7,8%
4	KIA	14.025	12.974	8,1%	7,4%	7,5%
5	SUZUKI	13.970	12.189	14,61%	7,3%	7,1%
6	NISSAN	12.665	12.500	1,3%	6,7%	7,2%
7	PEUGEOT	9.438	8.088	16,7%	5,0%	4,7%
8	MAZDA	7.504	7.203	4,2%	3,9%	4,2%
9	FORD	7.151	6.381	12,1%	3,8%	3,7%
10	MITSUBISHI	6.267	5.832	7,5%	3,3%	3,4%
11	VOLKSWAGEN	5.928	5.592	6,0%	3,1%	3,2%
12	CITROEN	4.056	3.324	22,0%	2,1%	1,9%
13	CHERY	3.794	3.238	17,2%	2,0%	1,9%
14	SUBARU	3.605	3.307	9,0%	1,9%	1,9%
15	SSANGYONG	3.435	2.852	20,4%	1,8%	1,7%
16	RENAULT	3.360	3.076	9,2%	1,8%	1,8%
17	MG	3.214	2.412	33,3%	1,7%	1,4%
18	CHANGAN	2.871	1.943	47,8%	1,5%	1,1%
19	GREAT WALL	2.587	1.966	31,6%	1,4%	1,1%
20	HONDA	2.499	2.444	2,3%	1,3%	1,4%
21	FIAT	2.305	2.490	-7,4%	1,2%	1,4%
22	BMW	2.163	2.039	6,1%	1,1%	1,2%
23	JAC	1.986	2.002	-0,8%	1,0%	1,2%
24	MERCEDES BENZ	1.769	2.075	-14,7%	0,9%	1,2%
25	JEEP	1.654	1.817	-9,0%	0,9%	1,1%
	OTRAS	19.998	16.963	17,9%	10,5%	9,8%
	TOTAL	190.089	172.655	10,1%	100%	100%

	MARCA	Febrero 2026	Participación 2026
1	CHEVROLET	22.503	11,8%
2	HYUNDAI	17.047	9,0%
3	TOYOTA	14.295	7,5%
4	KIA	14.025	7,4%
5	SUZUKI	13.970	7,3%
6	NISSAN	12.665	6,7%
7	PEUGEOT	9.438	5,0%
8	MAZDA	7.504	3,9%
9	FORD	7.151	3,8%
10	MITSUBISHI	6.267	3,3%
	OTRAS	65.224	34,3%
	TOTAL	190.089	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	43,1%
10 Marcas	65,7%
15 Marcas	76,6%
20 Marcas	84,3%

En Febrero de 2026, los vehículos livianos y medianos usados registraron un aumento interanual de **14,8%**, en comparación con el mismo mes de 2025.





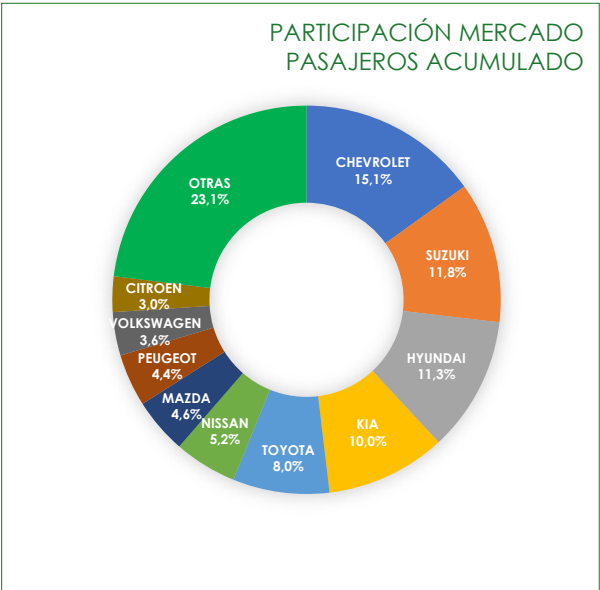
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2026	Febrero 2025	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	6.368	5.706	11,6%	15,3%	15,5%
2	SUZUKI	5.032	4.066	23,8%	12,1%	11,0%
3	HYUNDAI	4.645	3.844	20,8%	11,1%	10,4%
4	KIA	4.168	3.625	15,0%	10,0%	9,8%
5	TOYOTA	3.334	3.250	2,6%	8,0%	8,8%
6	NISSAN	2.147	2.082	3,1%	5,1%	5,6%
7	MAZDA	1.902	1.838	3,5%	4,6%	5,0%
8	PEUGEOT	1.884	1.618	16,4%	4,5%	4,4%
9	VOLKSWAGEN	1.482	1.463	1,3%	3,6%	4,0%
10	CITROEN	1.221	960	27,2%	2,9%	2,6%
11	RENAULT	950	855	11,1%	2,3%	2,3%
12	FIAT	703	677	3,8%	1,7%	1,8%
13	BMW	696	614	13,4%	1,7%	1,7%
14	MG	658	506	30,0%	1,6%	1,4%
15	SUBARU	590	520	13,5%	1,4%	1,4%
16	MERCEDES BENZ	511	489	4,5%	1,2%	1,3%
17	HONDA	509	474	7,4%	1,2%	1,3%
18	JAC	504	388	29,9%	1,2%	1,1%
19	FORD	483	478	1,0%	1,2%	1,3%
20	CHANGAN	424	268	58,2%	1,0%	0,7%
21	SAMSUNG	421	333	26,4%	1,0%	0,9%
22	CHERY	412	356	15,7%	1,0%	1,0%
23	AUDI	346	348	-0,6%	0,8%	0,9%
24	OPEL	327	300	9,0%	0,8%	0,8%
25	GREAT WALL	287	231	24,2%	0,7%	0,6%
	OTRAS	1.688	1.563	8,0%	4,0%	4,2%
	TOTAL	41.692	36.852	13,1%	100%	100%

Ranking Acumulado Enero						
	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	CHEVROLET	12.876	11.897	8,2%	15,1%	15,3%
2	SUZUKI	10.024	8.534	17,5%	11,8%	11,0%
3	HYUNDAI	9.599	8.228	16,7%	11,3%	10,6%
4	KIA	8.535	7.678	11,2%	10,0%	9,9%
5	TOYOTA	6.859	6.713	2,2%	8,0%	8,6%
6	NISSAN	4.458	4.356	2,3%	5,2%	5,6%
7	MAZDA	3.949	3.869	2,1%	4,6%	5,0%
8	PEUGEOT	3.727	3.389	10,0%	4,4%	4,4%
9	VOLKSWAGEN	3.083	3.229	-4,5%	3,6%	4,1%
10	CITROEN	2.520	1.942	29,8%	3,0%	2,5%
11	RENAULT	1.936	1.812	6,8%	2,3%	2,3%
12	BMW	1.467	1.364	7,6%	1,7%	1,8%
13	MG	1.343	1.126	19,3%	1,6%	1,4%
14	FIAT	1.322	1.375	-3,9%	1,5%	1,8%
15	SUBARU	1.117	1.120	-0,3%	1,3%	1,4%
16	JAC	1.110	799	38,9%	1,3%	1,0%
17	MERCEDES BENZ	1.087	1.057	2,8%	1,3%	1,4%
18	HONDA	1.074	1.027	4,6%	1,3%	1,3%
19	FORD	1.049	989	6,1%	1,2%	1,3%
20	CHANGAN	949	562	68,9%	1,1%	0,7%
21	SAMSUNG	852	758	12,4%	1,0%	1,0%
22	CHERY	815	721	13,0%	1,0%	0,9%
23	AUDI	724	790	-8,4%	0,8%	1,0%
24	OPEL	644	605	6,4%	0,8%	0,8%
25	GREAT WALL	538	547	-1,6%	0,6%	0,7%
	OTRAS	3.642	3.381	7,7%	4,3%	4,3%
	TOTAL	85.299	77.868	9,5%	100%	100%

	MARCA	Febrero 2026	Participación 2026
1	CHEVROLET	12.876	15,1%
2	SUZUKI	10.024	11,8%
3	HYUNDAI	9.599	11,3%
4	KIA	8.535	10,0%
5	TOYOTA	6.859	8,0%
6	NISSAN	4.458	5,2%
7	MAZDA	3.949	4,6%
8	PEUGEOT	3.727	4,4%
9	VOLKSWAGEN	3.083	3,6%
10	CITROEN	2.520	3,0%
	OTRAS	19.669	23,1%
	TOTAL	85.299	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	56,1%
10 Marcas	76,9%
15 Marcas	85,4%
20 Marcas	91,5%

En Febrero de 2026, los vehículos livianos y medianos usados del segmento de pasajeros registraron un alza de **13,1%** en comparación con el mismo mes de 2025.





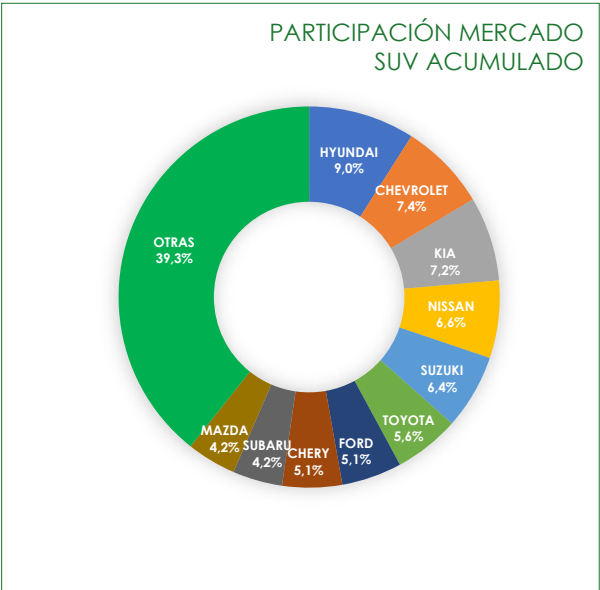
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2026	Febrero 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	HYUNDAI	2.586	2.228	16,1%	9,2%	9,3%
2	KIA	2.026	1.755	15,4%	7,2%	7,3%
3	CHEVROLET	1.988	1.620	22,7%	7,1%	6,8%
4	SUZUKI	1.860	1.541	20,7%	6,6%	6,5%
5	NISSAN	1.849	1.804	2,5%	6,6%	7,6%
6	TOYOTA	1.594	1.475	8,1%	5,7%	6,2%
7	FORD	1.439	1.331	8,1%	5,1%	5,6%
8	CHERY	1.379	1.110	24,2%	4,9%	4,6%
9	SUBARU	1.191	984	21,0%	4,2%	4,1%
10	PEUGEOT	1.168	890	31,2%	4,2%	3,7%
11	MAZDA	1.167	1.097	6,4%	4,2%	4,6%
12	MG	848	584	45,2%	3,0%	2,4%
13	JEEP	792	835	-5,1%	2,8%	3,5%
14	MITSUBISHI	750	695	7,9%	2,7%	2,9%
15	HONDA	622	591	5,2%	2,2%	2,5%
16	VOLKSWAGEN	543	413	31,5%	1,9%	1,7%
17	SSANGYONG	512	479	6,9%	1,8%	2,0%
18	HAVAL	492	246	100,0%	1,8%	1,0%
19	CHANGAN	469	362	29,6%	1,7%	1,5%
20	RENAULT	393	381	3,1%	1,4%	1,6%
21	BMW	307	299	2,7%	1,1%	1,3%
22	GEELY	296	101	193,1%	1,1%	0,4%
23	JAC	276	251	10,0%	1,0%	1,1%
24	GREAT WALL	270	169	59,8%	1,0%	0,7%
25	DODGE	264	241	9,5%	0,9%	1,0%
	OTRAS	3.017	2.406	25,4%	10,7%	10,1%
	TOTAL	28.098	23.888	17,6%	100%	100%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	HYUNDAI	5.290	4.874	8,5%	9,0%	9,2%
2	CHEVROLET	4.364	3.501	24,7%	7,4%	6,6%
3	KIA	4.203	3.893	8,0%	7,2%	7,4%
4	NISSAN	3.859	3.960	-2,6%	6,6%	7,5%
5	SUZUKI	3.732	3.429	8,8%	6,4%	6,5%
6	TOYOTA	3.266	3.200	2,1%	5,6%	6,1%
7	FORD	2.999	2.846	5,4%	5,1%	5,4%
8	CHERY	2.979	2.516	18,4%	5,1%	4,8%
9	SUBARU	2.478	2.174	14,0%	4,2%	4,1%
10	MAZDA	2.460	2.385	3,1%	4,2%	4,5%
11	PEUGEOT	2.414	2.046	18,0%	4,1%	3,9%
12	MG	1.871	1.286	45,5%	3,2%	2,4%
13	JEEP	1.646	1.799	-8,5%	2,8%	3,4%
14	MITSUBISHI	1.554	1.558	-0,3%	2,6%	3,0%
15	HONDA	1.312	1.310	0,2%	2,2%	2,5%
16	VOLKSWAGEN	1.262	940	34,3%	2,1%	1,8%
17	SSANGYONG	1.148	1.105	3,9%	2,0%	2,1%
18	CHANGAN	854	862	-0,9%	1,5%	1,6%
19	RENAULT	829	815	1,7%	1,4%	1,5%
20	BMW	696	675	3,1%	1,2%	1,3%
21	GREAT WALL	601	350	71,7%	1,0%	0,7%
22	JAC	540	526	2,7%	0,9%	1,0%
23	DODGE	509	535	-4,9%	0,9%	1,0%
24	VOLVO	494	408	21,1%	0,8%	0,8%
25	MERCEDES BENZ	449	425	5,6%	0,8%	0,8%
	OTRAS	6.896	5.347	29,0%	11,7%	10,1%
	TOTAL	58.705	52.765	11,3%	100%	100%

	MARCA	Febrero 2026	Participación 2026
1	HYUNDAI	5.290	9,0%
2	CHEVROLET	4.364	7,4%
3	KIA	4.203	7,2%
4	NISSAN	3.859	6,6%
5	SUZUKI	3.732	6,4%
6	TOYOTA	3.266	5,6%
7	FORD	2.999	5,1%
8	CHERY	2.979	5,1%
9	SUBARU	2.478	4,2%
10	MAZDA	2.460	4,2%
	OTRAS	23.075	39,3%
	TOTAL	58.705	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	36,5%
10 Marcas	60,7%
15 Marcas	75,7%
20 Marcas	83,8%

En Febrero de 2026, los vehículos livianos y medianos usados del segmento SUV registraron un aumento de **17,6%** en comparación con el mismo mes de 2025.





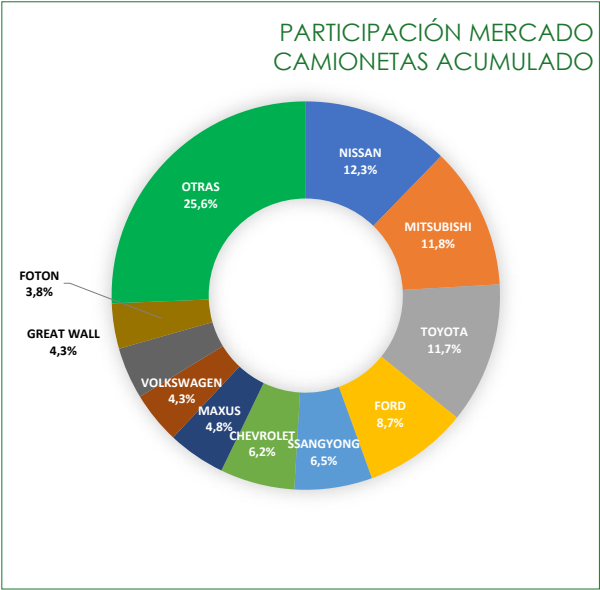
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2026	Febrero 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	CHEVROLET	2.193	2.085	5,2%	13,2%	15,4%
2	NISSAN	2.068	1.830	13,0%	12,5%	13,5%
3	MITSUBISHI	1.887	1.675	12,7%	11,4%	12,4%
4	TOYOTA	1.850	1.619	14,3%	11,2%	12,0%
5	FORD	1.418	1.113	27,4%	8,6%	8,2%
6	SSANGYONG	1.123	791	42,0%	6,8%	5,8%
7	MAXUS	884	608	45,4%	5,3%	4,5%
8	VOLKSWAGEN	719	622	15,6%	4,3%	4,6%
9	GREAT WALL	706	479	47,4%	4,3%	3,5%
10	FOTON	626	258	142,6%	3,8%	1,9%
11	MAZDA	529	439	20,5%	3,2%	3,2%
12	RAM	444	312	42,3%	2,7%	2,3%
13	CHANGAN	393	192	104,7%	2,4%	1,4%
14	PEUGEOT	267	179	49,2%	1,6%	1,3%
15	JAC	232	230	0,9%	1,4%	1,7%
16	MAHINDRA	231	192	20,3%	1,4%	1,4%
17	DFSK	192	85	125,9%	1,2%	0,6%
18	JMC	189	162	16,7%	1,1%	1,2%
19	DODGE	156	169	-7,7%	0,9%	1,2%
20	FIAT	121	127	-4,7%	0,7%	0,9%
21	RENAULT	77	67	14,9%	0,5%	0,5%
22	ZX AUTO	65	78	-16,7%	0,4%	0,6%
23	HONDA	48	47	2,1%	0,4%	0,3%
24	ZNA	31	30	3,3%	0,3%	0,2%
25	JIM	21	1	2.000%	0,2%	0,0%
	OTRAS	97	137	-29,2%	0,6%	1,0%
	TOTAL	16.567	13.527	22,5%	100%	100%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	NISSAN	4.328	4.117	5,1%	12,3%	14,0%
2	MITSUBISHI	4.174	3.628	15,0%	11,8%	12,3%
3	TOYOTA	4.144	3.493	18,6%	11,7%	11,9%
4	FORD	3.061	2.478	23,5%	8,7%	8,4%
5	SSANGYONG	2.286	1.739	31,5%	6,5%	5,9%
6	CHEVROLET	2.193	4.487	-51,1%	6,2%	15,3%
7	MAXUS	1.699	1.359	25,0%	4,8%	4,6%
8	VOLKSWAGEN	1.526	1.333	14,5%	4,3%	4,5%
9	GREAT WALL	1.520	1.071	41,9%	4,3%	3,6%
10	FOTON	1.331	490	171,6%	3,8%	1,7%
11	MAZDA	1.095	949	15,4%	3,1%	3,2%
12	CHANGAN	1.033	405	155,1%	2,9%	1,4%
13	RAM	939	625	50,2%	2,7%	2,1%
14	JAC	534	455	17,4%	1,5%	1,5%
15	PEUGEOT	483	377	28,1%	1,4%	1,3%
16	MAHINDRA	455	429	6,1%	1,3%	1,5%
17	JMC	430	368	16,8%	1,2%	1,3%
18	DFSK	362	191	89,5%	1,0%	0,6%
19	DODGE	336	371	-9,4%	1,0%	1,3%
20	FIAT	239	275	-13,1%	0,7%	0,9%
21	RENAULT	151	144	4,9%	0,4%	0,5%
22	ZX AUTO	134	134	0,0%	0,4%	0,5%
23	HONDA	113	107	5,6%	0,3%	0,4%
24	ZNA	108	75	44,0%	0,3%	0,3%
25	MERCEDES BENZ	40	47	-14,9%	0,1%	0,2%
	OTRAS	2.603	252	932,9%	7,4%	0,9%
	TOTAL	35.317	29.399	20,1%	100%	100%

	MARCA	Febrero 2026	Participación 2026
1	NISSAN	4.328	12,3%
2	MITSUBISHI	4.174	11,8%
3	TOYOTA	4.144	11,7%
4	FORD	3.061	8,7%
5	SSANGYONG	2.286	6,5%
6	CHEVROLET	2.193	6,2%
7	MAXUS	1.699	4,8%
8	VOLKSWAGEN	1.526	4,3%
9	GREAT WALL	1.520	4,3%
10	FOTON	1.331	3,8%
	OTRAS	9.055	25,6%
	TOTAL	35.317	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	50,9%
10 Marcas	74,4%
15 Marcas	85,9%
20 Marcas	91,1%

En Febrero de 2026, los vehículos livianos y medianos usados del segmento camionetas registraron un aumento interanual de **22,5%**, en comparación con el mismo mes de 2025





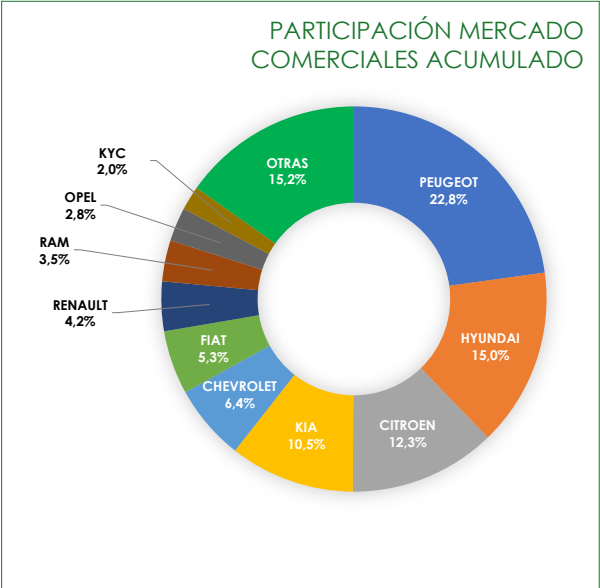
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2026	Febrero 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	PEUGEOT	1.316	1.047	25,7%	24,0%	18,2%
2	HYUNDAI	865	1.180	-26,7%	15,8%	20,6%
3	CITROEN	647	539	20,0%	11,8%	9,4%
4	KIA	551	615	-10,4%	10,1%	10,7%
5	CHEVROLET	340	345	-1,4%	6,2%	6,0%
6	FIAT	288	330	-12,7%	5,3%	5,7%
7	RAM	223	156	42,9%	4,1%	2,7%
8	RENAULT	215	138	55,8%	3,9%	2,4%
9	OPEL	142	173	-17,9%	2,6%	3,0%
10	KYC	108	58	86,2%	2,0%	1,0%
11	SUZUKI	102	110	-7,3%	1,9%	1,9%
12	MERCEDES BENZ	79	253	-68,8%	1,4%	4,4%
13	DFSK	73	32	128,1%	1,3%	0,6%
14	DONGFENG	73	24	204,2%	1,3%	0,4%
15	LANDKING	53	-	-	1,0%	-
16	HAFEI	49	13	276,9%	0,9%	0,2%
17	BRILLIANCE	45	41	9,8%	0,8%	0,7%
18	KARRY	43	69	-37,7%	0,8%	1,2%
19	MITSUBISHI	42	53	-20,8%	0,8%	0,9%
20	SHINERAY	32	-	-	0,6%	-
21	CHANGAN	27	61	-55,7%	0,5%	1,1%
22	LIFAN	23	21	9,5%	0,4%	0,4%
23	VOLKSWAGEN	23	39	-41,0%	0,4%	0,7%
24	FAW	20	14	42,9%	0,4%	0,2%
25	BAIC	18	9	100%	0,3%	0,2%
	OTRAS	78	421	-81,5%	1,4%	7,3%
	TOTAL	5.475	5.741	-4,6%	100%	100%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	PEUGEOT	2.456	2.276	7,9%	22,8%	18,0%
2	HYUNDAI	1.611	2.706	-40,5%	15,0%	21,4%
3	CITROEN	1.327	1.125	18,0%	12,3%	8,9%
4	KIA	1.130	1.403	-19,5%	10,5%	11,1%
5	CHEVROLET	687	771	-10,9%	6,4%	6,1%
6	FIAT	576	734	-21,5%	5,3%	5,8%
7	RENAULT	447	305	46,6%	4,2%	2,4%
8	RAM	372	358	3,9%	3,5%	2,8%
9	OPEL	306	271	12,9%	2,8%	2,1%
10	KYC	218	140	55,7%	2,0%	1,1%
11	SUZUKI	214	226	-5,3%	2,0%	1,8%
12	MERCEDES BENZ	193	546	-64,7%	1,8%	4,3%
13	DFSK	164	68	141,2%	1,5%	0,5%
14	MAXUS	128	274	-53,3%	1,2%	2,2%
15	KARRY	104	153	-32,0%	1,0%	1,2%
16	HAFEI	87	82	6,1%	0,8%	0,6%
17	BRILLIANCE	83	57	45,6%	0,8%	0,5%
18	MITSUBISHI	80	128	-37,5%	0,7%	1,0%
19	SHINERAY	79	26	203,8%	0,7%	0,2%
20	VOLKSWAGEN	51	90	-43,3%	0,5%	0,7%
21	FAW	44	22	100%	0,4%	0,2%
22	FORD	42	68	-38,2%	0,4%	0,5%
23	CHANGAN	35	114	-69,3%	0,3%	0,9%
24	FOTON	14	65	-78,5%	0,1%	0,5%
25	JAC	12	222	-94,6%	0,1%	1,8%
	OTRAS	308	393	-21,6%	2,9%	3,1%
	TOTAL	10.768	12.623	-14,7%	100%	100%

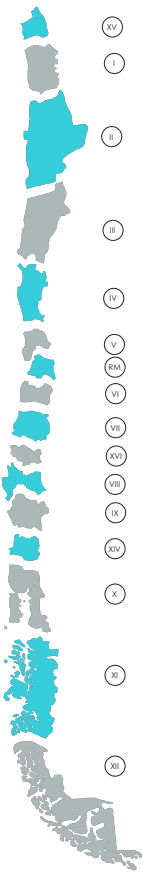
	MARCA	Febrero 2026	Participación 2026
1	PEUGEOT	2.456	22,8%
2	HYUNDAI	1.611	15,0%
3	CITROEN	1.327	12,3%
4	KIA	1.130	10,5%
5	CHEVROLET	687	6,4%
6	FIAT	576	5,3%
7	RENAULT	447	4,2%
8	RAM	372	3,5%
9	OPEL	306	2,8%
10	KYC	218	2,0%
	OTRAS	1.638	15,2%
	TOTAL	10.768	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	67,0%
10 Marcas	84,8%
15 Marcas	92,2%
20 Marcas	95,8%

En Febrero de 2026, los vehículos livianos y medianos usados del segmento comerciales registraron una disminución de **4,6%** en comparación con el mismo mes de 2025.

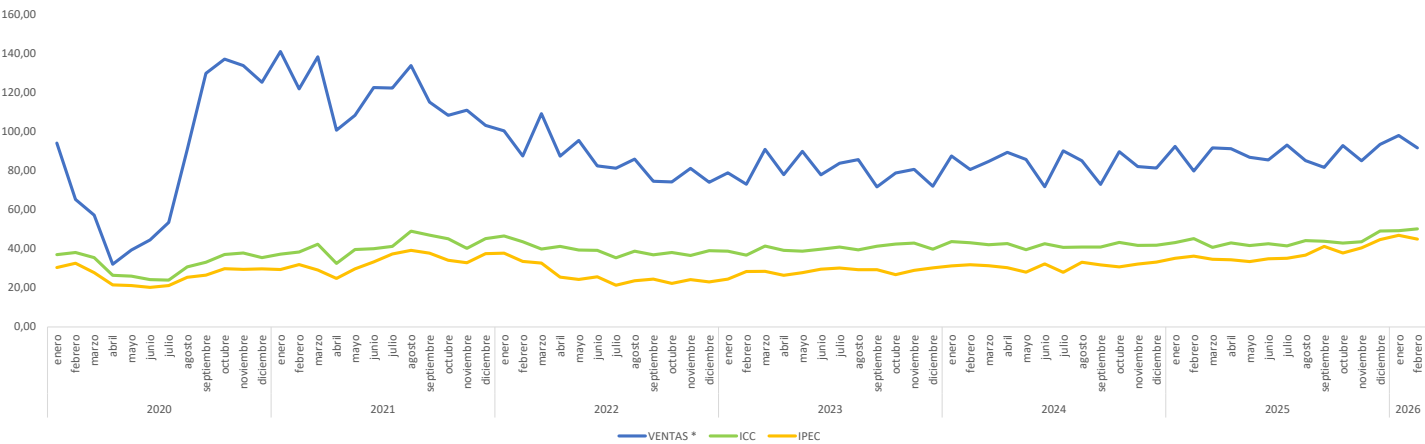


DISTRIBUCIÓN TRANSFERENCIAS POR REGIÓN



	REGIÓN	Transferencias 2026	Transferencias 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
XV	Arica y Parinacota	245	1.254	-80,5%	0,3%	1,6%
I	Tarapacá	746	1.667	-55,2%	0,8%	2,1%
II	Antofagasta	2.596	1.559	66,5%	2,8%	1,9%
III	Atacama	885	890	-0,6%	1,0%	1,1%
IV	Coquimbo	2.590	2.108	22,9%	2,8%	2,6%
V	Valparaíso	7.832	5.658	38,4%	8,5%	7,1%
RM	Metropolitana	57.380	42.400	35,3%	62,5%	53,0%
VI	O'Higgins	2.835	2.752	3,0%	3,1%	3,4%
VII	Maule	2.360	4.210	-43,9%	2,6%	5,3%
XVI	Ñuble	1.052	1.788	-41,2%	1,1%	2,2%
VIII	Bío-Bío	5.610	5.227	7,3%	6,1%	6,5%
IX	Araucanía	2.291	3.526	-35,0%	2,5%	4,4%
XIV	Los Ríos	758	1.339	-43,4%	0,8%	1,7%
X	Los Lagos	3.319	3.598	-7,7%	3,6%	4,5%
XI	Aysén	331	674	-50,8%	0,4%	0,8%
XII	Magallanes	1.003	1.358	-26,2%	1,1%	1,7%
	TOTAL	91.832	80.008	14,8%	100,0%	100,0%

EVOLUCIÓN LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS / ICC¹ / IPEC²
VENTA 2020 - 2026 (UNIDADES)



1 Índice Confianza del Consumidor Mensual, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (IPSOS)
2 Índice de Percepción de la Economía, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (Adimark)





		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA TOTAL
1	Chery	2.003	1.791											3.794
2	MG	1.708	1.506											3.214
3	Changan	1.558	1.313											2.871
4	Great Wall	1.324	1.263											2.587
5	JAC Motors	1.071	915											1.986
6	Maxus	274	913											1.187
7	Foton	558	487											1.045
8	Haval	510	492											1.002
9	Geely	384	482											866
10	DFSK	434	425											859
11	DFM	238	226											464
12	JMC	241	188											429
13	Jetour	198	219											417
14	BYD	185	190											375
15	Baic	150	170											320
16	Brilliance	152	154											306
17	Grupo GAC	163	120											283
18	KYC	110	108											218
19	Omoda	91	57											148
20	ZX Auto	71	66											137
21	Kaiyi	68	61											129
22	DFML	58	69											127
23	ZNA	86	39											125
24	FAW	52	42											94
25	Shineray	47	32											79
	Otras	92	133											225
	Total	11.826	11.461											23.287

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA ANUAL
MARCAS CHINAS	11.826	11.461											23.287
TOTAL TRANSFERENCIAS	98.257	91.832											190.089
PARTICIPACIÓN	12,04%	12,48%											12,25%

TRANFERENCIAS 2026
MARCAS CHINAS - TRANSFERENCIAS TOTALES





	MARCA	UNIDADES	PARTICIPACIÓN
1	CHEVROLET	10.928	11,9%
2	HYUNDAI	8.193	8,9%
3	SUZUKI	6.994	7,6%
4	KIA	6.801	7,4%
5	TOYOTA	6.785	7,4%
6	NISSAN	6.076	6,6%
7	PEUGEOT	4.635	5,0%
8	MAZDA	3.598	3,9%
9	FORD	3.358	3,7%
10	MITSUBISHI	2.895	3,2%
11	VOLKSWAGEN	2.773	3,0%
12	CITROEN	2.064	2,2%
13	CHERY	1.791	2,0%
14	SUBARU	1.783	1,9%
15	RENAULT	1.635	1,8%
16	SSANGYONG	1.635	1,8%
17	MG	1.506	1,6%
18	CHANGAN	1.313	1,4%
19	GREAT WALL	1.263	1,4%
20	FIAT	1.191	1,3%
21	HONDA	1.179	1,3%
22	BMW	1.003	1,1%
23	JAC	915	1,0%
24	MAXUS	913	1,0%
25	MERCEDES BENZ	820	0,9%
26	JEEP	794	0,9%
27	OPEL	691	0,8%
28	RAM	667	0,7%
29	AUDI	507	0,6%
30	HAVAL	492	0,5%
31	FOTON	487	0,5%
32	GEELY	482	0,5%
33	DODGE	478	0,5%
34	SAMSUNG	426	0,5%
35	DFSK	425	0,5%
36	MAHINDRA	403	0,4%

	MARCA	UNIDADES	PARTICIPACIÓN
37	VOLVO	381	0,4%
38	DFM	226	0,2%
39	JETOUR	219	0,2%
40	BYD	190	0,2%
41	DAEWOO	189	0,2%
42	JMC	188	0,2%
43	BAIC	170	0,2%
44	DAIHATSU	160	0,2%
45	BRILLIANCE	154	0,2%
46	SKODA	128	0,1%
47	MINI	125	0,1%
48	GAC	120	0,1%
49	KYC	108	0,1%
50	PORSCHE	103	0,1%
51	LAND ROVER	90	0,1%
52	LEXUS	75	0,1%
53	LIFAN	74	0,1%
54	DFLM	69	0,1%
55	ZX AUTO	66	0,1%
56	CHRYSLER	65	0,1%
57	SEAT	65	0,1%
58	DONGFENG	64	0,1%
59	KAIYI	61	0,1%
60	OMODA	57	0,1%
61	LANDKING	53	0,1%
62	DS	52	0,1%
63	HAFEI	49	0,1%
64	ZOTYE	44	0,0%
65	KARRY	43	0,0%
66	FAW	42	0,0%
67	CUPRA	39	0,0%
68	ZNA	39	0,0%
69	EXEED	34	0,0%
70	SHINERAY	32	0,0%
	Otras	358	0,39%

Marcas Chinas

52 marcas Chinas en las 135 marcas de vehículos livianos y medianos nuevos, transferidas en Febrero de 2026:

- 0 en el top 10
- 4 en el top 20
- 7 en el top 30
- 13 en el top 40
- 18 en el top 50
- 32 en el top 70

TOTAL MARCAS CHINAS TRANSFERENCIAS (FEBRERO 2026)





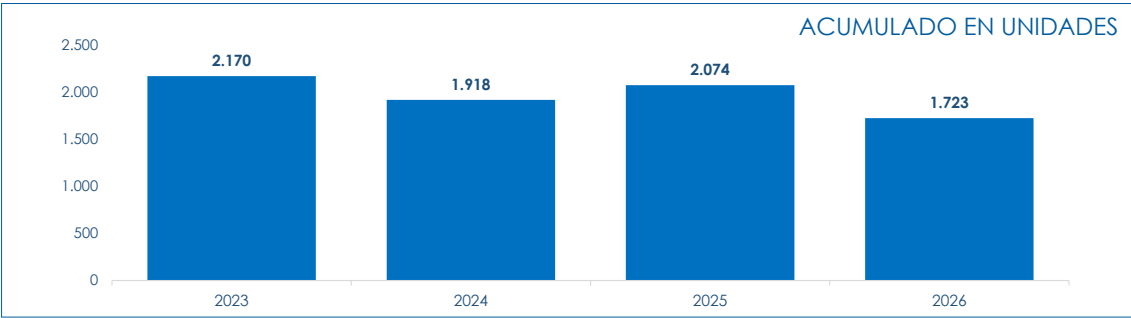
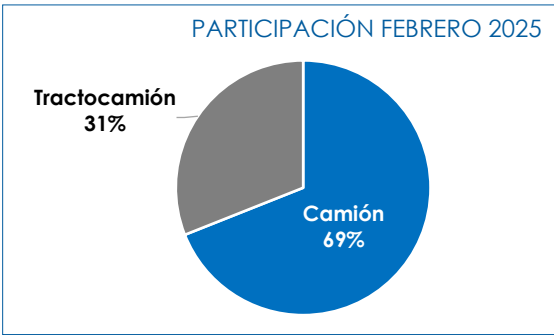
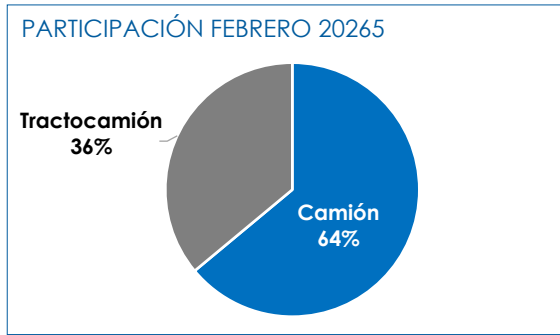
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A Febrero
AÑO 2025	1.152	922	1.013	1.114	998	1.012	1.032	789	1.251	1.443	1.426	2.422	2.074
AÑO 2026	860	863											1.723
% Variación	-25,3%	-6,4%											-16,9%
Diferencia	-292	-59											-351
% Variación Acumulada	-25,3%	-16,9%											
Diferencia Acumulada	-292	-351											

Acumulado
1.723

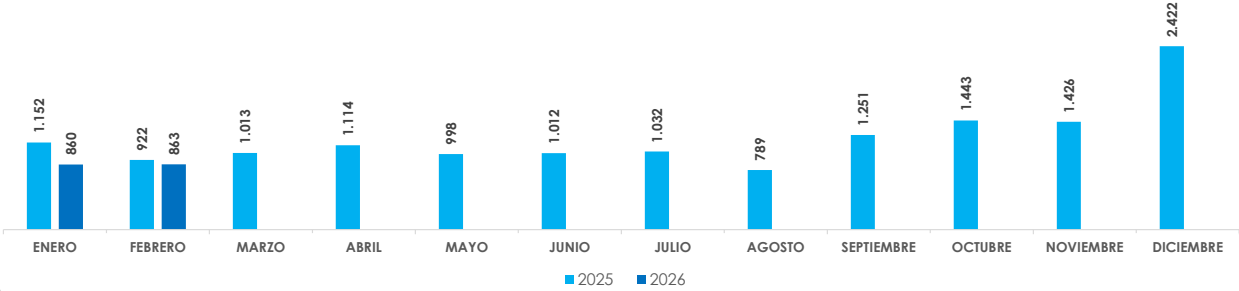
Diferencia en Unidades
-351

Variación Acumulada
-16,9%

Categoría	Febrero 2026	Febrero 2025	Diferencia	Variación
Camión	552	636	-84	-13,2%
Tractocamión	311	286	25	8,7%
Totales	863	922	-59	-6,4%



UNIDADES MENSUAL





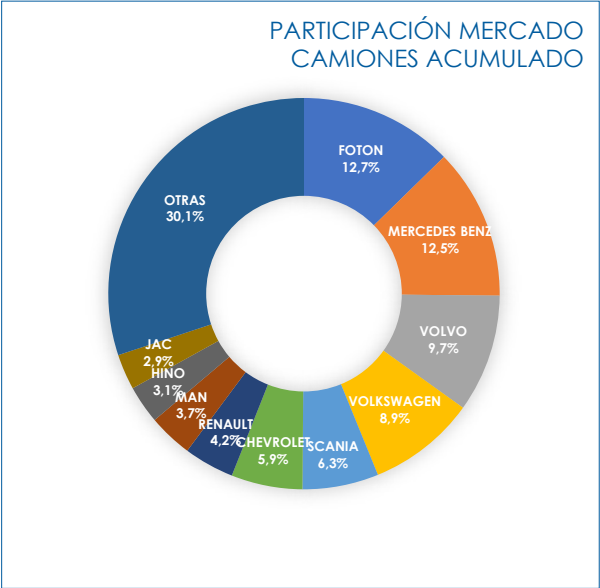
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2026	Febrero 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	FOTON	125	30	316,7%	14,5%	3,3%
2	MERCEDES BENZ	123	167	-26,3%	14,3%	18,1%
3	VOLVO	96	90	6,7%	11,1%	9,8%
4	VOLKSWAGEN	88	72	22,2%	10,2%	7,8%
5	SCANIA	62	108	-42,6%	7,2%	11,7%
6	CHEVROLET	58	89	-34,8%	6,7%	9,7%
7	RENAULT	41	45	-8,9%	4,8%	4,9%
8	MAN	36	35	2,9%	4,2%	3,8%
9	HINO	31	73	-57,5%	3,6%	7,9%
10	JAC	29	34	-14,7%	3,4%	3,7%
11	SINOTRUK	29	16	81,3%	3,4%	1,7%
12	DAF	21	3	600,0%	2,4%	0,3%
13	JMC	17	3	466,7%	2,0%	0,3%
14	IVECO	15	28	-46,4%	1,7%	3,0%
15	DONGFENG	12	14	-14,3%	1,4%	1,5%
16	INTERNATIONAL	12	5	140,0%	1,4%	0,5%
17	FUSO	11	-	-	1,3%	-
18	BEIBEN	10	1	900,0%	1,2%	0,1%
19	FREIGHTLINER	9	18	-50,0%	1,0%	2,0%
20	HYUNDAI	8	13	-38,5%	0,9%	1,4%
21	SHACMAN	6	-	-	0,7%	-
22	FAW	4	20	-80,0%	0,5%	2,2%
23	LANDKING	4	4	0,0%	0,5%	0,4%
24	MITSUBISHI	4	28	-85,7%	0,5%	3,0%
25	XCMG	4	1	300,0%	0,5%	0,1%
	OTRAS	8	25	-68,0%	0,9%	2,7%
	TOTAL	863	922	-6,4%	100%	100%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	FOTON	250	54	363,0%	12,7%	2,6%
2	MERCEDES BENZ	246	310	-20,6%	12,5%	14,9%
3	VOLVO	192	255	-24,7%	9,7%	12,3%
4	VOLKSWAGEN	176	206	-14,6%	8,9%	9,9%
5	SCANIA	124	220	-43,6%	6,3%	10,6%
6	CHEVROLET	116	187	-38,0%	5,9%	9,0%
7	RENAULT	82	102	-19,6%	4,2%	4,9%
8	MAN	72	74	-2,7%	3,7%	3,6%
9	HINO	62	163	-62,0%	3,1%	7,9%
10	JAC	58	79	-26,6%	2,9%	3,8%
11	SINOTRUK	58	27	114,8%	2,9%	1,3%
12	DAF	42	23	82,6%	2,1%	1,1%
13	JMC	34	17	100,0%	1,7%	0,8%
14	IVECO	30	36	-16,7%	1,5%	1,7%
15	DONGFENG	24	28	-14,3%	1,2%	1,4%
16	INTERNATIONAL	24	20	20,0%	1,2%	1,0%
17	BEIBEN	20	2	900,0%	1,0%	0,1%
18	FREIGHTLINER	18	35	-48,6%	0,9%	1,7%
19	HYUNDAI	16	35	-54,3%	0,8%	1,7%
20	SHACMAN	12	5	140,0%	0,6%	0,2%
21	MITSUBISHI	8	98	-91,8%	0,4%	4,7%
22	FAW	8	29	-72,4%	0,4%	1,4%
23	LANDKING	8	5	60,0%	0,4%	0,2%
24	XCMG	8	1	700,0%	0,4%	0,0%
25	MACK	5	28	-82,1%	0,3%	1,4%
	OTRAS	278	35	694,3%	14,1%	1,7%
	TOTAL	1.971	2.074	-5,0%	100%	100%

	MARCA	Febrero 2026	Participación 2026
1	FOTON	250	12,7%
2	MERCEDES BENZ	246	12,5%
3	VOLVO	192	9,7%
4	VOLKSWAGEN	176	8,9%
5	SCANIA	124	6,3%
6	CHEVROLET	116	5,9%
7	RENAULT	82	4,2%
8	MAN	72	3,7%
9	HINO	62	3,1%
10	JAC	58	2,9%
	OTRAS	593	30,1%
	TOTAL	1.971	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	50,1%
10 Marcas	69,9%
15 Marcas	79,5%
20 Marcas	84,0%

En Febrero de 2026, los camiones nuevos registraron una disminución interanual de **6,4%**, en comparación con el mismo mes de 2025.



VENTAS DE CAMIONES USADOS



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A Febrero
AÑO 2025	3.469	2.874	3.286	3.400	3.612	3.829	4.067	3.757	3.345	4.001	3.394	3.528	6.343
AÑO 2026	3.670	3.385											7.055
% Variación	5,8%	17,8%											11,2%
Diferencia	201	511											712
% Variación Acumulada	5,8%	11,2%											
Diferencia Acumulada	201	712											

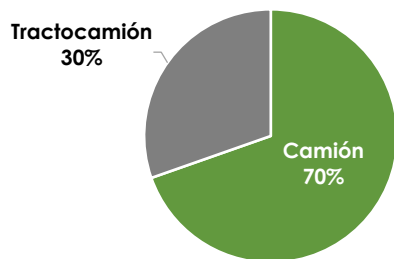
Acumulado
7.055

Diferencia en Unidades
712

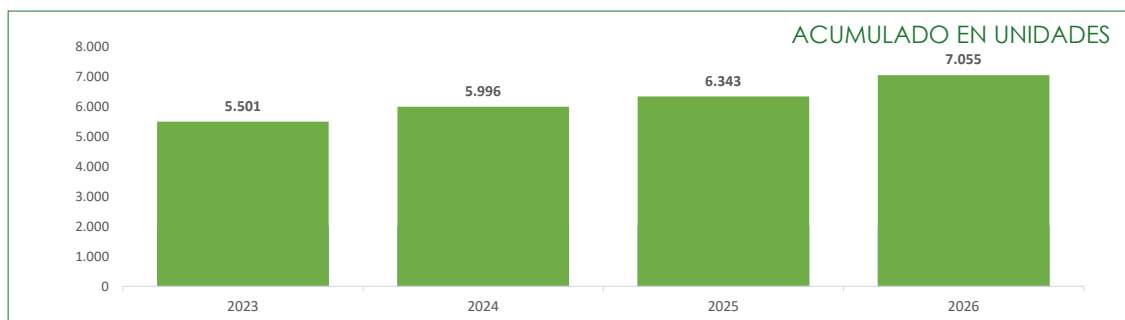
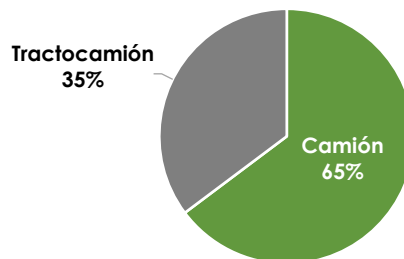
Variación Acumulada
11,2%

Categoría	Febrero 2026	Febrero 2025	Diferencia	Variación
Camión	2.192	2.001	191	9,5%
Tractocamión	1.193	873	320	36,7%
Totales	3.385	2.874	511	17,8%

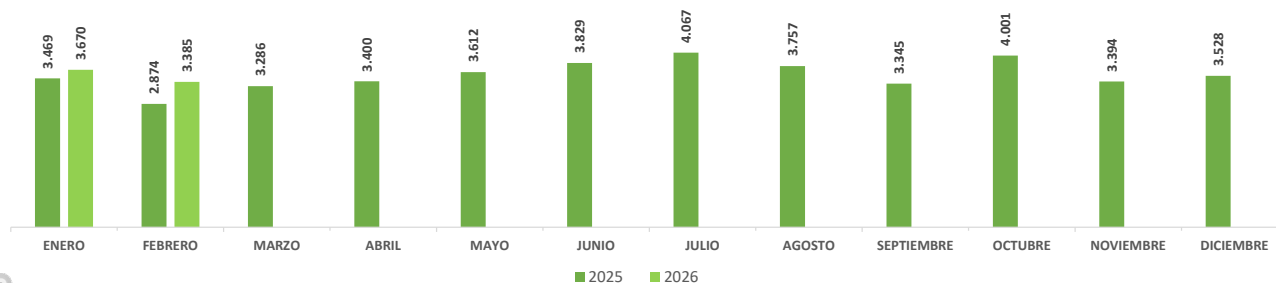
PARTICIPACIÓN FEBRERO 2026



PARTICIPACIÓN FEBRERO 2025



UNIDADES MENSUAL





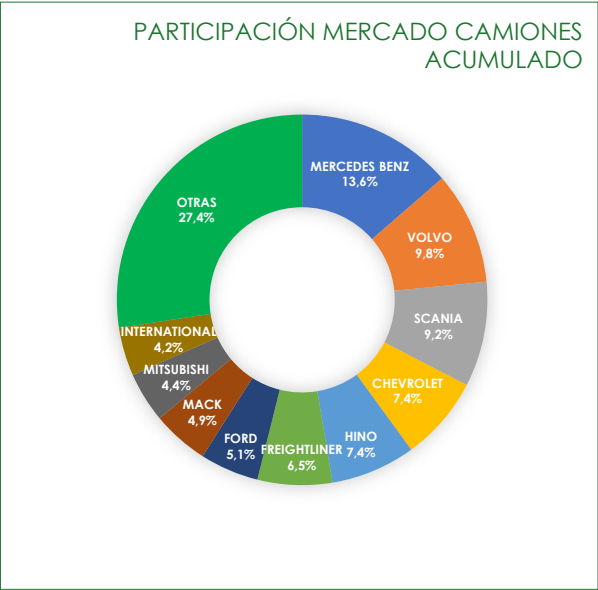
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2026	Febrero 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	MERCEDES BENZ	468	405	15,6%	13,8%	14,1%
2	VOLVO	318	212	50,0%	9,4%	7,4%
3	SCANIA	303	245	23,7%	9,0%	8,5%
4	CHEVROLET	256	249	2,8%	7,6%	8,7%
5	HINO	236	136	73,5%	7,0%	4,7%
6	FREIGHTLINER	212	237	-10,5%	6,3%	8,2%
7	MACK	191	118	61,9%	5,6%	4,1%
8	FORD	182	162	12,3%	5,4%	5,6%
9	HYUNDAI	161	119	35,3%	4,8%	4,1%
10	JAC	154	85	81,2%	4,5%	3,0%
11	MITSUBISHI	145	111	30,6%	4,3%	3,9%
12	INTERNATIONAL	122	112	8,9%	3,6%	3,9%
13	VOLKSWAGEN	117	169	-30,8%	3,5%	5,9%
14	FOTON	64	50	28,0%	1,9%	1,7%
15	MAN	48	85	-43,5%	1,4%	3,0%
16	RENAULT	48	33	45,5%	1,4%	1,1%
17	ISUZU	41	30	36,7%	1,2%	1,0%
18	IVECO	35	53	-34,0%	1,0%	1,8%
19	KIA	33	33	0,0%	1,0%	1,1%
20	DAF	31	37	-16,2%	0,9%	1,3%
21	SINOTRUK	29	19	52,6%	0,9%	0,7%
22	KENWORTH	26	19	36,8%	0,8%	0,7%
23	FAW	24	13	84,6%	0,7%	0,5%
24	JMC	24	26	-7,7%	0,7%	0,9%
25	DONGFENG	20	21	-4,8%	0,6%	0,7%
	OTRAS	97	95	2,1%	2,9%	3,3%
	TOTAL	3.385	2.874	17,8%	100%	100%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	MERCEDES BENZ	961	858	12,0%	13,6%	13,5%
2	VOLVO	692	484	43,0%	9,8%	7,6%
3	SCANIA	647	565	14,5%	9,2%	8,9%
4	CHEVROLET	521	499	4,4%	7,4%	7,9%
5	HINO	521	325	60,3%	7,4%	5,1%
6	FREIGHTLINER	460	522	-11,9%	6,5%	8,2%
7	FORD	362	396	-8,6%	5,1%	6,2%
8	MACK	349	230	51,7%	4,9%	3,6%
9	MITSUBISHI	309	248	24,6%	4,4%	3,9%
10	INTERNATIONAL	299	255	17,3%	4,2%	4,0%
11	HYUNDAI	294	259	13,5%	4,2%	4,1%
12	VOLKSWAGEN	292	419	-30,3%	4,1%	6,6%
13	JAC	278	176	58,0%	3,9%	2,8%
14	FOTON	146	102	43,1%	2,1%	1,6%
15	RENAULT	119	90	32,2%	1,7%	1,4%
16	MAN	112	178	-37,1%	1,6%	2,8%
17	ISUZU	80	78	2,6%	1,1%	1,2%
18	KIA	71	74	-4,1%	1,0%	1,2%
19	IVECO	61	117	-47,9%	0,9%	1,8%
20	JMC	56	64	-12,5%	0,8%	1,0%
21	DAF	55	68	-19,1%	0,8%	1,1%
22	SINOTRUK	54	37	45,9%	0,8%	0,6%
23	KENWORTH	48	42	14,3%	0,7%	0,7%
24	FAW	45	26	73,1%	0,6%	0,4%
25	DONGFENG	40	40	0%	0,6%	0,6%
	OTRAS	183	191	-4,2%	2,6%	3,0%
	TOTAL	7.055	6.343	11,2%	100%	100%

	MARCA	Febrero 2026	Participación 2026
1	MERCEDES BENZ	961	13,6%
2	VOLVO	692	9,8%
3	SCANIA	647	9,2%
4	CHEVROLET	521	7,4%
5	HINO	521	7,4%
6	FREIGHTLINER	460	6,5%
7	FORD	362	5,1%
8	MACK	349	4,9%
9	MITSUBISHI	309	4,4%
10	INTERNATIONAL	299	4,2%
	OTRAS	1.934	27,4%
	TOTAL	7.055	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	47,4%
10 Marcas	72,6%
15 Marcas	88,6%
20 Marcas	94,0%

En Febrero de 2026, los camiones usados registraron un incremento de **17,8%** en comparación con el mismo mes de 2025.





CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

Departamento de Estadísticas de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile CAVEM A.G.

Av. Holanda 1998, Providencia, Santiago, Teléfono: 2 2816 3300, Correo: estadisticas@cavem.cl