ANUARIO
AUTOMOTOR
2024

CAVEM
Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

COMITÉ EDITORIAL

Martín Bresciani Durán	Presidente
Gonzalo Marín Bianchi	Gerente General
Luis Retamal Martínez	Periodista
José Cornejo Hernández	Estudios Estadísticos y Diseño

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Anuario Automotor 2024 - Año XVIII

Desarrollado por CAVEM en Chile

Esta edición es DIGITAL

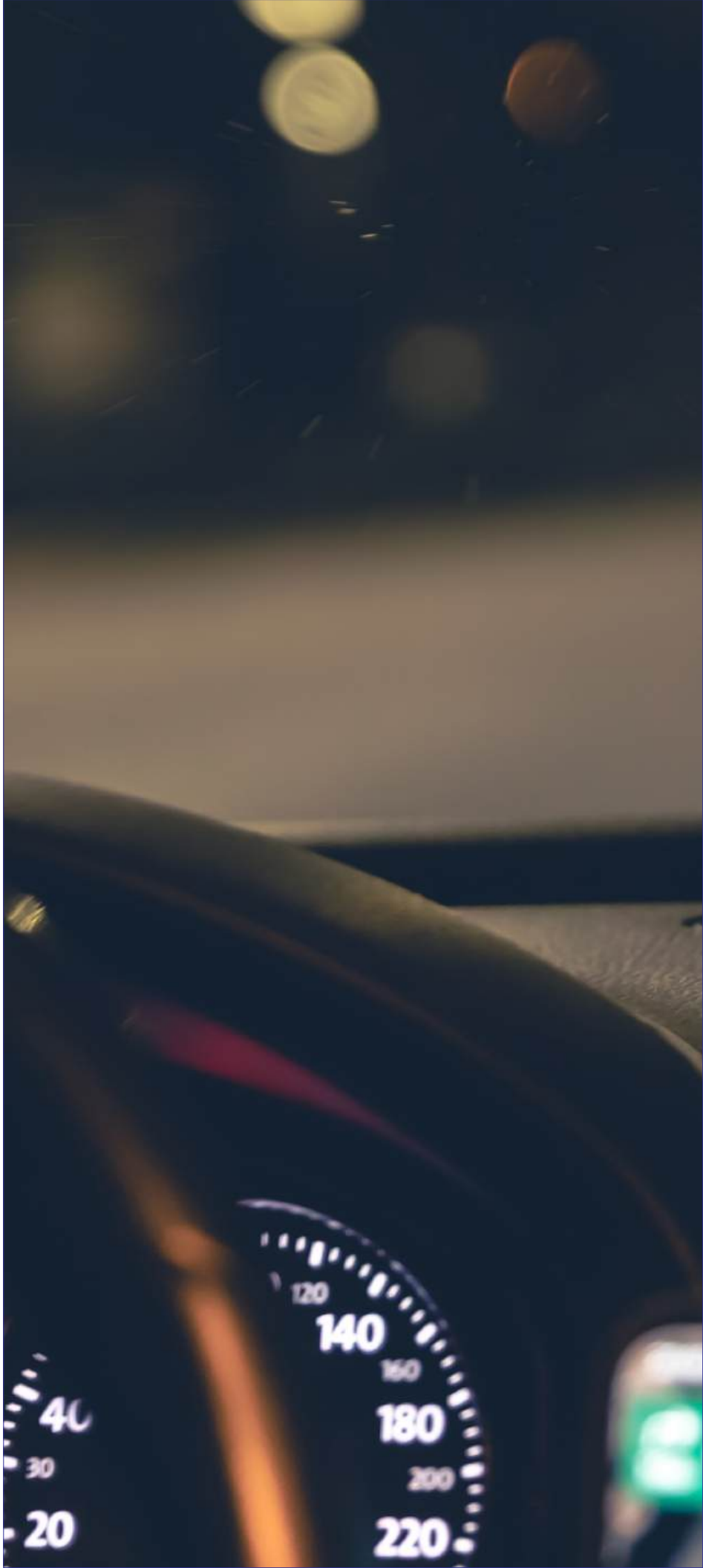
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CAVEM A.G. 2024

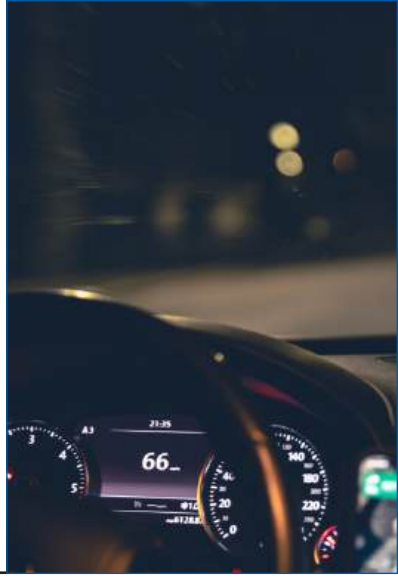
Cámara Nacional Comercio Servicios Turismo

AUTOFIN MEJOR ES POSIBLE

ALADDA Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores

ÍNDICE





ÍNDICE

CAPEANDO TEMPORALES	6
CONTEXTO ECONÓMICO 2024	8
CHILE 2024	10
MERCADO AUTOMOTOR AMERICANO	11
ANUARIO ESTADÍSTICO AUTOMOTOR	12
MERCADO GLOBAL	16
SEGMENTO LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS	24
SEGMENTO CAMIONES NUEVOS	34
SEGMENTO LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS	42
SEGMENTO CAMIONES USADOS	52
MOTORIZACIÓN	60
MERCADO DE MARCAS CHINAS VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS	64
AGENDA GREMIAL	69
ALIANZAS Y CONVENIOS	88
SOCIOS CAVEM	90

CAPEANDO TEMPORALES

El mundo automotor atraviesa uno de sus ciclos más desafiantes de los últimos decenios. Por una parte la movilidad ha adquirido una relevancia creciente, particularmente porque el transporte público aún enfrenta múltiples dificultades para satisfacer la demanda por mejores servicios que exige la población. Por otra, la demanda vehicular sigue debilitada por una inflación que afecta significativamente a los hogares, con un deterioro del acceso al financiamiento, y en momentos que debemos enfrentar el cumplimiento de la Ley de Eficiencia Energética y su difícil implementación para bajar los índices de emisiones.

Al cierre del año nuestro sector exhibe un crecimiento moderado. Mientras la venta devehículos livianos y medianos nuevos alcanzó las 306.046 unidades, con una disminución del 4,2% en comparación al 2023, los usados aumentaron a 1.003.038 con una variación positiva del 4,1%.

Por su parte, en el periodo se inscribieron 12.566 camiones cero kilómetros con una disminución del 3,7%; en tanto los seminuevos con 39.925 unidades registraron un alza de un 11,2 % en relación al periodo anterior.

En la venta global se comercializaron 1.361.575 unidades que representan una baja del 2,2% con respecto al año pasado. Pese a ello continuamos consolidando nuestra presencia como un actor clave en la solución de los requerimientos de un consumidor altamente exigente y la satisfacción de sus crecientes expectativas.

Sin embargo la evolución de nuestra industria arroja otros hitos significativos. Primero el arribo de nueve marcas superando las 85 ya presentes en el país; y la oferta en alza de 130 modelos eléctricos, dan cuenta de la actualización del mercado en sintonía con las tendencias globales en cuanto a tecnología, equipamiento y seguridad.

"Con cierta preocupación observamos que ese mundo globalizado que crecía en forma armónica y unificado por reglas multilaterales ya no existe; y probablemente no lo vamos a ver en un futuro inmediato o en el mediano plazo."

En tal perspectiva, desde hace algunos años hemos asumido que el sector automotor cumple un rol fundamental en la lucha contra el cambio climático. Y no sólo por el impacto directo en la emisión de gases con efecto invernadero, sino también por su capacidad de innovar y liderar a transición hacia energías más limpias y una economía baja en carbono. O sea, fomentando una cultura empresarial más amigable con el medio ambiente.

Frente a un mundo de recursos limitados, la sostenibilidad se nos presenta como un concepto transversal, donde la protección de nuestro entorno no se opone al crecimiento. Y para ello hemos implementado distintos mecanismos de innovación y desarrollo.

Desde CAVEM se ha promovido ofrecer los más altos estándares de calidad en sus servicios y operaciones logísticas. Además estamos comprometidos con ser un buen vecino, fomentando las buenas prácticas y mejorando la calidad de vida de las personas en las comunidades donde se ubican nuestros locales e instalaciones, por la vía de la colaboración ante las necesidades locales, tanto económicas como sociales.

Lo que pasa afuera de nuestras fronteras nacionales tampoco nos es ajeno. Con cierta preocupación observamos que ese mundo globalizado que crecía en forma armónica y unificado por reglas multilaterales ya no existe; y probablemente no lo vamos a ver en un futuro inmediato o en el mediano plazo. Solo resta esperar que las tensiones de las grandes potencias sean bien conducidas por los liderazgos políticos y la diplomacia; a fin de mantener un equilibrio económico razonable, y unas relaciones comerciales justas y equitativas.

Por ello marcamos nuestra presencia gremial en los encuentros globales o foros automotrices de: NADA (USA), FACONAUTO (España), FENABRAVE (Brasil), ALADDA (Brasil), AMDA (México), APP (Perú) y el 3er. Salón Internacional de la Movilidad Sostenible (Chile).

Y en la agenda local destacamos la Asamblea Anual (16 mayo); el homenaje a Carabineros de Chile, con motivo de su efeméride fundacional (28 mayo); el Encuentro con los asociados CAVEM del sur del país (28 agosto); el Décimo Cuarto Encuentro Automotor de Chile organizado por la Cámara en conjunto con BCI Seguros (12 noviembre); y la conmemoración de nuestro 53° Aniversario Institucional (12 noviembre).

Y como legado a las futuras generaciones, inauguramos el "Ciclo Conversatorios CAVEM, un espacio de entrevistas donde destacados socios dan a conocer emotivas y entretenidas vivencias personales ligadas a la actividad y corporación que nos une. Historia pura.

Luego, si este año ha sido turbulento con altas mareas y fuertes tempestades, estimamos que el próximo será un periodo de mayor incertidumbre donde nos enfrentaremos a un escenario de alta competitividad y agresividad comercial, que exigirá ofrecer nuevas y más atractivas alternativas para nuestros clientes. Mantenemos la esperanza que la cordura ilumine a nuestra clase política a fin de mantener los acuerdos transversales para atraer o mantener la inversión. Pues como decía sabiamente un expresidente de la República: "la tarea es el crecimiento, el resto es música".

Nuestro optimismo no decae para el 2025. Por el contrario, continuaremos demostrando innovación, resiliencia y capacidad de adaptación; cualidades inconmovibles enraizadas en el ADN de la Cámara. Y nos mantenemos convencidos que la asociatividad, lainformación y la colaboración interpares debe ser -como nunca- la consigna empresarial de cara al futuro.

Cordialmente

MARTÍN BRESCIANI DURÁN
Presidente

	AÑO 2024 - TRIMESTRE				AÑO
	I	II	III	IV	
VARIACIÓN PIB (%)	1,7%	-0,4%	1,5%	0,4%	2,6%

Fuente: BANCO CENTRAL

El año 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) aumentó en catorce de las dieciséis regiones del país, alcanzando una tasa de 2,6% para el total nacional. Por su parte, el consumo de los hogares presentó alzas en quince regiones, totalizando un crecimiento de 1,0% para la economía nacional.

Considerando la descomposición por macrozonas, todas aportaron al comportamiento anual, destacando el Norte, la región Metropolitana y el Centro Sur como las de mayor contribución. Esta última destacó como la principal incidencia en el cuarto trimestre, impulsada por el resultado del sector agropecuario silvícola.

En términos nacionales, el crecimiento del PIB fue explicado, principalmente, por las actividades de minería, comercio, servicios personales y transporte, las que aportaron en la mayoría de las regiones del país. Por el contrario, los servicios financieros y empresariales fueron las principales incidencias negativas en el resultado nacional, los que a su vez presentaron resultados mixtos a lo largo del país.

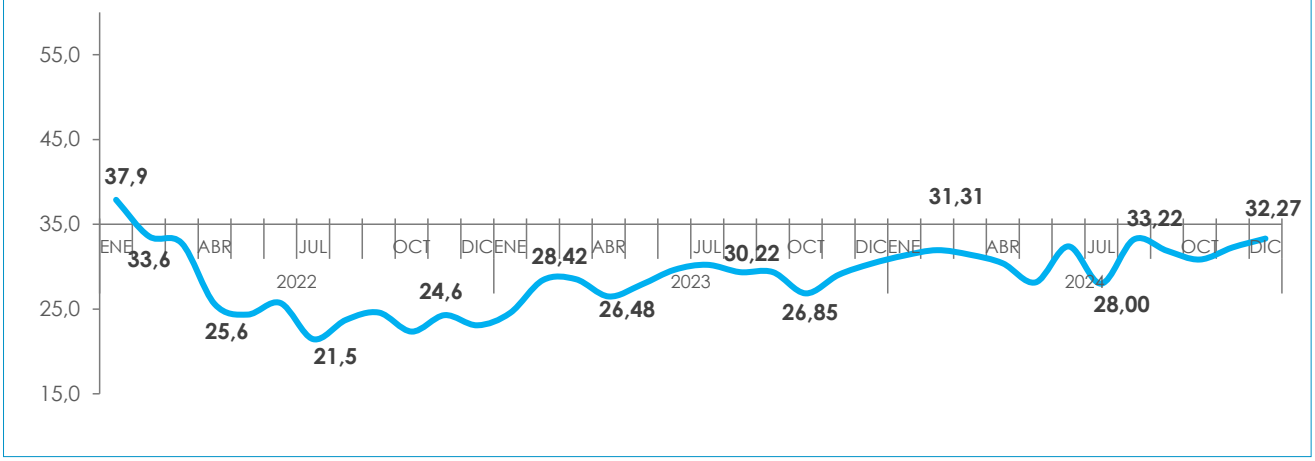
El crecimiento del consumo de hogares, por su parte, fue el resultado de contribuciones en todos sus componentes, destacando el aporte de los servicios y los bienes durables en la mayoría de las regiones.

La actividad comercial aumentó un 5,1%, impulsada por las ventas mayoristas. El comercio automotor en cambio, retrocedió marginalmente.

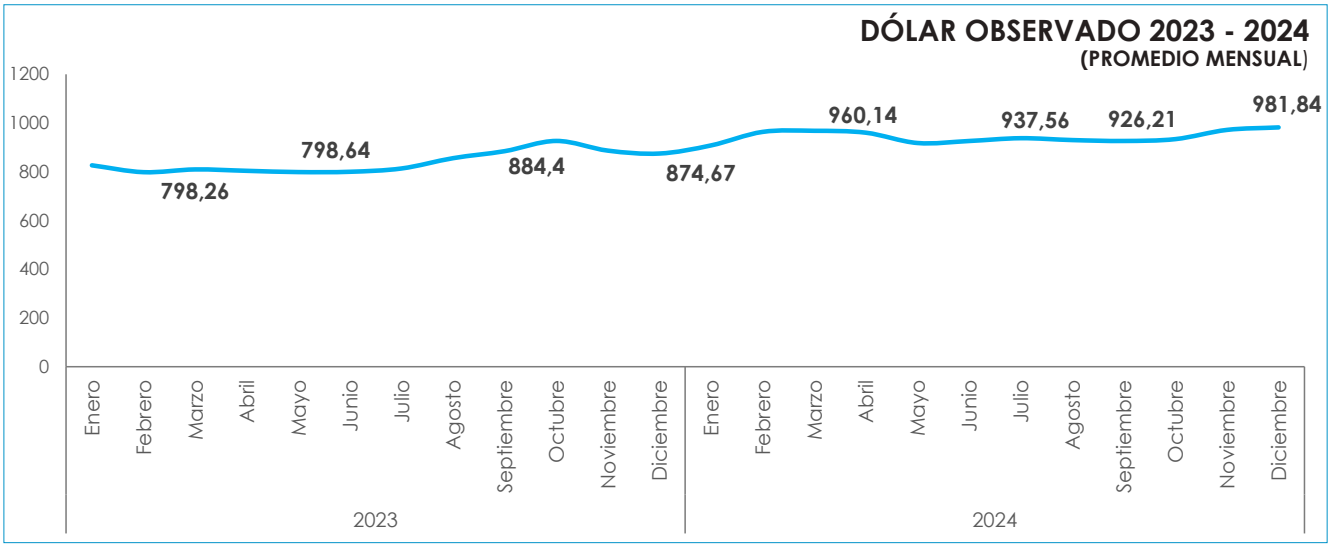
En los servicios, el transporte creció 6,8%, la actividad de comunicaciones y servicios de información cayó un 0,5%, y los servicios personales incrementaron un 3%.

Por último respecto al año anterior, el 2024 presentó un día hábil más y un día adicional por año bisiesto, resultando un efecto calendario de 0,2 punto porcentual (pp).

ÍNDICE PERCEPCIÓN DE LA ECONOMÍA 2022 - 2024
(IPEC)



Fuente: BANCO CENTRAL

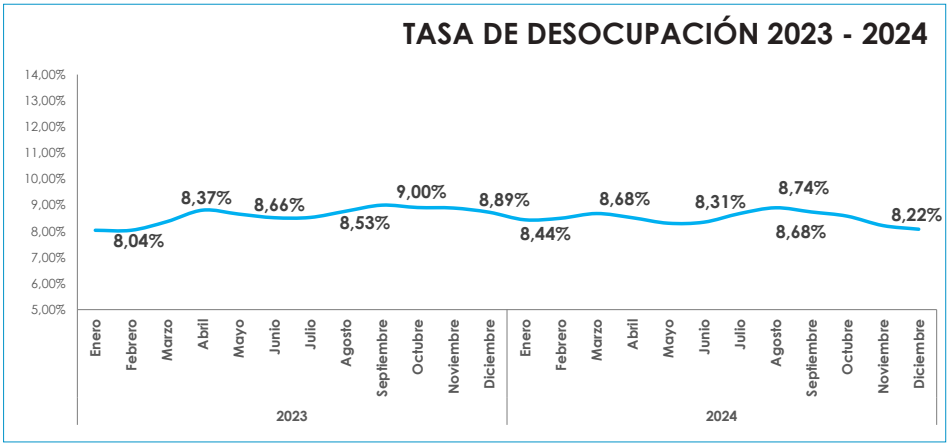


Fuente: SII

Luego de mantener un alza durante todo el año, el dólar presenta su mayor alza en diciembre llegando a los 981,84 pesos.

Chile cerró 2024 con una inflación de 0,2%, en el último mes del año, alcanzando un 4,5% anual. La cifra anual se ubica por debajo de la estimación del Banco Central, que había proyectado para 2024 una inflación total de 4,8%, aún lejos de la meta del 3% delineada por el instituto emisor.

En 8,1% se ubicó la tasa de desocupación en Chile durante el trimestre octubre - diciembre de 2024 (OND 2024). La cifra significó un descenso de 0,4 pp., debido a que el alza de la fuerza de trabajo (0,5%) fue menor a la presentada por las personas ocupadas (0,9%). Por su parte, las personas desocupadas disminuyeron 4,2%, incididas por quienes se encontraban cesantes (-4,0%) y aquellas que buscan trabajo por primera vez (-6,5%).



Fuente: BANCO CENTRAL, INE, SII

306.646
INSCRIPCIONES LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS

-4,2%

SANTIAGO CAPITAL

18.480.432 POBLACIÓN

Según CENSO de Población y Vivienda de 2024

1.003.038
PATENTAMIENTOS LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS

4,1%

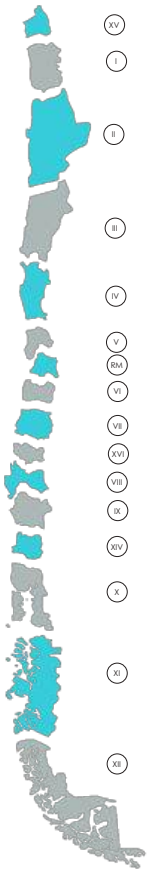
2,78
TASA DE MOTORIZACIÓN

2,6% VARIACIÓN PIB

6.538.727
PARQUE AUTOMOTOR

PESO MONEDA

$ 981,84
TIPO DE CAMBIO
Diciembre 2024



	REGIÓN	PRIMERAS	TRANSFERENCIAS	RAZÓN (Usado/Nuevo)
XV	Arica y Parinacota	472	15.026	**31,83**
I	Tarapacá	2.119	19.332	**9,12**
II	Antofagasta	8.865	14.343	**1,62**
III	Atacama	2.537	11.217	**4,42**
IV	Coquimbo	10.020	27.321	**2,73**
V	Valparaíso	26.030	63.346	**2,43**
RM	Metropolitana	187.187	514.334	**2,75**
VI	O´Higgins	10.618	40.976	**3,86**
VII	Maule	8.202	45.286	**5,52**
XVI	Ñuble	2.972	22.042	**7,42**
VIII	Bío-Bío	21.228	49.879	**2,35**
IX	Araucanía	9.492	36.459	**3,84**
XIV	Los Ríos	2.550	60.564	**23,75**
X	Los Lagos	10.267	38.093	**3,71**
XI	Aysén	911	29.658	**32,56**
XII	Magallanes	2.576	15.162	**5,89**
	TOTAL	**306.046**	**1.003.038**	**4,28**

Fuente: ELABORACIÓN PROPIA

ARGENTINA

CAPITAL	BUENOS AIRES	POBLACIÓN	47.067.641
MONEDA	PESO ARGENTINO	DÓLAR/PESO	932
VENTA	414.041	VARIACIÓN	-7,9%

BRASIL

CAPITAL	BRASILIA	POBLACIÓN	212.420.756
MONEDA	REAL	DÓLAR/REAL	5,3936
VENTA	2.610.000	VARIACIÓN	14,1%

COLOMBIA

CAPITAL	BOGOTÁ	POBLACIÓN	52.340.800
MONEDA	PESO COLOMBIANO	DÓLAR/PESO	4.071,35
VENTA	200.953	VARIACIÓN	7,9%

ECUADOR

CAPITAL	QUITO	POBLACIÓN	18.190.492
MONEDA	SUCRE	DÓLAR	0,00003735
VENTA	108.266	VARIACIÓN	-18,2%

MÉXICO

CAPITAL	CUIDAD DE MÉXICO	POBLACIÓN	129.710.00
MONEDA	PESO MEXICANO	DÓLAR/PESO	20,66
VENTA	1.496.806	VARIACIÓN	9,8%

PARAGUAY

CAPITAL	ASUNCIÓN	POBLACIÓN	6.372.623
MONEDA	GUARANI	DÓLAR/GUARANI	7.558,68
VENTA	34.705	VARIACIÓN	16,8%

PERÚ

CAPITAL	LIMA	POBLACIÓN	34.390.000
MONEDA	NUEVO SOL PERUANO	DÓLAR/SOL	3,74
VENTA	151.162	VARIACIÓN	-8,2%

URUGUAY

CAPITAL	MONTEVIDEO	POBLACIÓN	3.499.451
MONEDA	PESO URUGUAYO	DÓLAR/PESO	44,69
VENTA	62.913	VARIACIÓN	9%

USA

CAPITAL	WASHINGTON DC	POBLACIÓN	340.100.000
MONEDA	DÓLAR	DÓLAR	-
VENTA	16.090.000	VARIACIÓN	3,3%

VENEZUELA

CAPITAL	CARACAS	POBLACIÓN	28.431.239
MONEDA	DÓLAR	DÓLAR/BOLIVAR	52,02
VENTA	17.500	VARIACIÓN	140%

Nota 1: Tipo de cambio a diciembre 2024
Nota 2: Venta: indica venta de vehículos livianos y medianos nuevos.
Nota 3: Variación: indica la variación anual en venta.

La Cámara de Comercio Automotriz de Chile, CAVEM A. G., presenta la decimooctava edición de su Anuario Estadístico Automotor, estudio especializado que da cuenta de la evolución y desarrollo de la industria durante el año 2024.

Gracias a la información emanada del Servicio de Registro Civil e Identificación, recopilamos los datos de los patentamientos efectivos de vehículos livianos y pesados nuevos realizados durante el año 2024.

Como asimismo la inscripción de las transferencias de los vehículos livianos y medianos y pesados.

El Anuario Estadístico Automotor 2024 consta las siguientes secciones:

- Columna del Presidente
- Contexto Económico
- Mercado Automotor Americano
- Mercado Global
- Livianos y Medianos Nuevos
- Camiones Nuevos
- Livianos y Medianos Usados
- Camiones Usados
- Motorización
- Mercado de Vehículos Chinos
- Agenda Gremial
- Socios CAVEM

FUENTES

ALADDA

SERVICIO DE REGISTRO CIVIL E IDENTIFICACIÓN

UNITED NATIONS
DESA POPULATION DIVISION

BANCO CENTRAL DE CHILE

SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

www.cavem.cl
56 - 2 2816 3300
contacto@cavem.cl
Holanda 1998 (751 0937) - Providencia, Santiago

MERCADO GLOBAL

MERCADO GLOBAL

RESULTADO 2024	16
EVOLUCIÓN 2014 - 2024	18
MERCADO GLOBAL - SEGMENTO NUEVOS	20
MERCADO GLOBAL - SEGMENTO USADOS	21

1.361.575 unidades

2,2%

Al cierre del año nuestro sector exhibe un crecimiento moderado. Mientras la venta de vehículos livianos y medianos nuevos alcanzó las 306.046 unidades, con una disminución del 4,2% en comparación al 2023, los usados aumentaron a 1.003.038 con una variación positiva del 4,1%.

Por su parte, en el periodo se inscribieron 12.566 camiones cero kilómetros con una disminución del 3,7%, en tanto los seminuevos con 39.925 unidades registraron un alza de un 11,2% en comparación al 2023.

En la venta global se comercializaron 1.361.575 unidades que representan una baja del 2,2% en comparación con el año anterior.

El 2024 presentó una baja en el mercado automotor chileno, en livianos nuevos y camiones nuevos, en cambio livianos usados y camiones usados crecieron. Destacando la mayor alza en la categoría de camiones usados con 11,2% en comparación del año 2023.

Por su parte el mercado de camiones de segunda mano con 39.925 unidades presento una alza en sus transferencias en un 11,2%.

VENTA GLOBAL

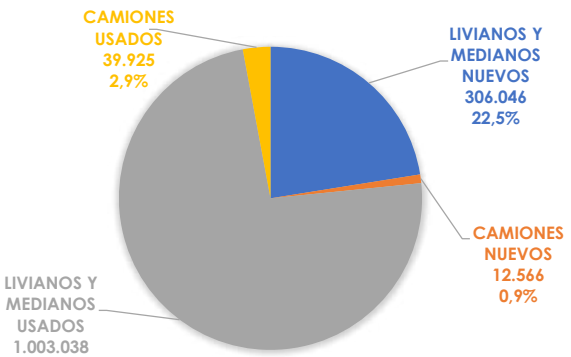
TRIMESTRE	2023	2024	VARIACIÓN ANUAL
I	346.317	337.145	-2,6%
II	328.091	332.429	1,3%
III	333.706	342.378	2,6%
IV	323.781	349.623	8,0%
GLOBAL	1.331.895	1.361.575	2,2%

MES	AÑO		VARIACIÓN (%)
	2023	2024	
Enero	110.697	117.262	5,9%
Febrero	102.738	107.287	4,4%
Marzo	132.882	112.596	-15,3%
Abril	101.888	119.923	17,7%
Mayo	120.885	113.677	-6,0%
Junio	105.318	98.829	-6,2%
Julio	112.311	120.756	7,5%
Agosto	118.959	118.382	-0,5%
Septiembre	102.436	103.240	0,8%
Octubre	108.736	123.156	13,3%
Noviembre	111.468	112.000	0,5%
Diciembre	103.577	114.467	10,5%
TOTAL	**1.331.895**	**1.361.575**	**2,2%**

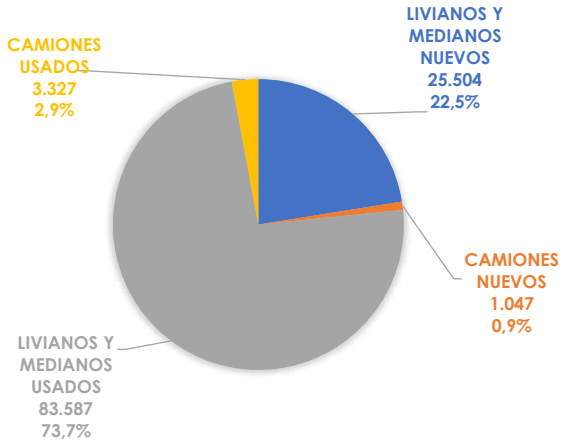
MERCADO AUTOMOTOR GLOBAL

MES	L Y M NUEVOS	CAMIONES NUEVOS	L Y M USADOS	CAMIONES USADOS	VENTA GLOBAL
ENERO	25.416	996	87.714	3.136	117.262
FEBRERO	22.758	922	80.747	2.860	107.287
MARZO	23.933	824	84.894	2.945	112.596
ABRIL	25.921	1.044	89.579	3.379	119.923
MAYO	23.251	944	85.904	3.578	113.677
JUNIO	22.646	910	71.966	3.307	98.829
JULIO	25.606	1.130	90.329	3.691	120.756
AGOSTO	28.606	939	85.204	3.633	118.382
SEPTIEMBRE	25.970	1.151	73.079	3.040	103.240
OCTUBRE	28.130	1.267	89.880	3.879	123.156
NOVIEMBRE	25.364	1104	82.272	3.260	112.000
DICIEMBRE	28.445	1.335	81.470	3.217	114.467
AÑO 2024	**306.046**	**12.566**	**1.003.038**	**39.925**	**1.361.575**
AÑO 2023	319.568	13.052	963.363	35.912	1.331.895
VENTA PROM. 2024	**25.504**	**1.047**	**83.587**	**3.327**	**113.465**

MERCADO GLOBAL



VENTA PROMEDIO MENSUAL



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA ANUAL
AÑO 2022	143.682	124.497	157.613	131.021	139.787	125.059	125.773	127.022	116.756	107.207	116.234	111.681	1.526.332
AÑO 2023	110.697	102.738	132.882	101.888	120.885	105.318	112.311	118.959	102.436	108.736	111.468	103.577	1.331.895
AÑO 2024	117.262	107.287	112.596	119.923	113.677	98.829	120.756	118.382	103.240	123.156	112.000	114.467	1.361.575
VAR. 22-23	-23,0%	-17,5%	-15,7%	-22,2%	-13,5%	-15,8%	-10,7%	-6,3%	-12,3%	1,4%	-4,1%	-7,3%	-12,7%
VAR. 23-24	5,93%	4,4%	-15,3%	17,7%	-6,0%	-6,2%	7,5%	-0,5%	0,8%	13,3%	0,5%	10,5%	2,2%
VAR, 22-24	-18,4%	-13,8%	-28,6%	-8,5%	-18,7%	-21,0%	-4,0%	-6,8%	-11,6%	14,9%	-3,6%	2,5%	-10,8%

EVOLUCIÓN 2014 - 2024

SEGMENTO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
LIVIANOS NUEVOS	317.869	272.860	294.952	348.287	400.300	355.442	256.651	422.251	431.440	319.568	306.046
VARIACIÓN ANUAL	-13,4%	-14,2%	8,1%	18,1%	14,9%	-11,2%	-27,8%	64,5%	2,2%	-25,9%	-4,2%
CAMIONES NUEVOS	10.957	12.221	7.817	11.228	12.423	11.622	10.163	17.296	16.821	13.052	12.566
VARIACIÓN ANUAL	-11,3%	11,5%	-36,0%	43,6%	10,6%	-6,4%	-12,6%	70,2%	-2,7%	-22,4%	-3,7%
LIVIANOS USADOS	889.671	877.004	1.003.040	974.513	996.833	975.805	1.004.977	1.429.335	1.035.798	963.363	1.003.038
VARIACIÓN ANUAL	12,7%	-1,4%	14,4%	-2,8%	2,3%	-2,1%	3,0%	42,2%	-27,5%	-7,0%	4,1%
CAMIONES USADOS	34.355	34.016	41.728	35.229	36.137	33.640	32.755	52.222	42.273	35.912	39.925
VARIACIÓN ANUAL	3,8%	-1,0%	22,7%	-15,6%	2,6%	-6,9%	-2,6%	59,4%	-19,1%	-15,0%	11,2%
MERCADO GLOBAL	1.252.852	1.196.101	1.347.537	1.369.257	1.445.693	1.376.509	1.304.546	1.921.104	1.526.332	1.331.895	1.361.575
VARIACIÓN ANUAL	4,3%	-4,5%	12,7%	1,6%	5,6%	-4,8%	-5,2%	47,3%	-20,5%	-12,7%	2,2%

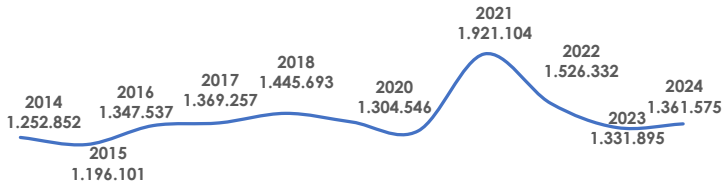
MERCADO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
NUEVOS	317.869	272.860	294.952	348.287	400.300	355.442	256.651	422.251	431.440	319.568	306.046
VARIACIÓN ANUAL	-1,8%	14,1%	-13,3%	-13,3%	6,2%	18,7%	14,8%	64,5%	2,2%	-25,9%	-4,2%
USADOS	889.671	877.004	1.003.040	974.513	996.833	975.805	1.004.977	1.429.335	1.035.798	963.363	1.003.038
VARIACIÓN ANUAL	4,3%	-4,5%	12,7%	1,6%	5,6%	-4,8%	-5,2%	47,3%	-20,5%	-12,7%	2,2%

EVOLUCIÓN (10 AÑOS)

AÑO	VENTA GLOBAL	%
2014	1.252.852	4,3%
2015	1.196.101	-4,5%
2016	1.347.537	12,7%
2017	1.369.257	1,6%
2018	1.445.693	5,6%
2019	1.376.509	-4,8%
2020	1.304.546	-5,2%
2021	1.921.104	47,3%
2022	1.526.332	-20,5%
2023	1.331.895	-12,7%
2024	1.361.575	2,2%

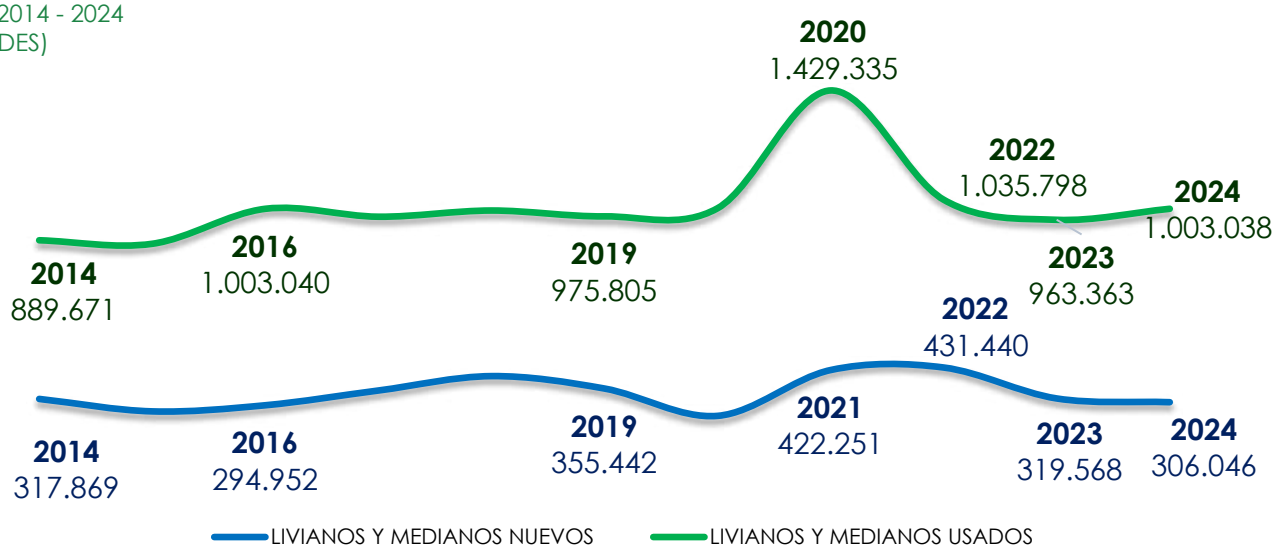
EVOLUCIÓN MERCADO GLOBAL

VENTA 2014 - 2024
(UNIDADES)



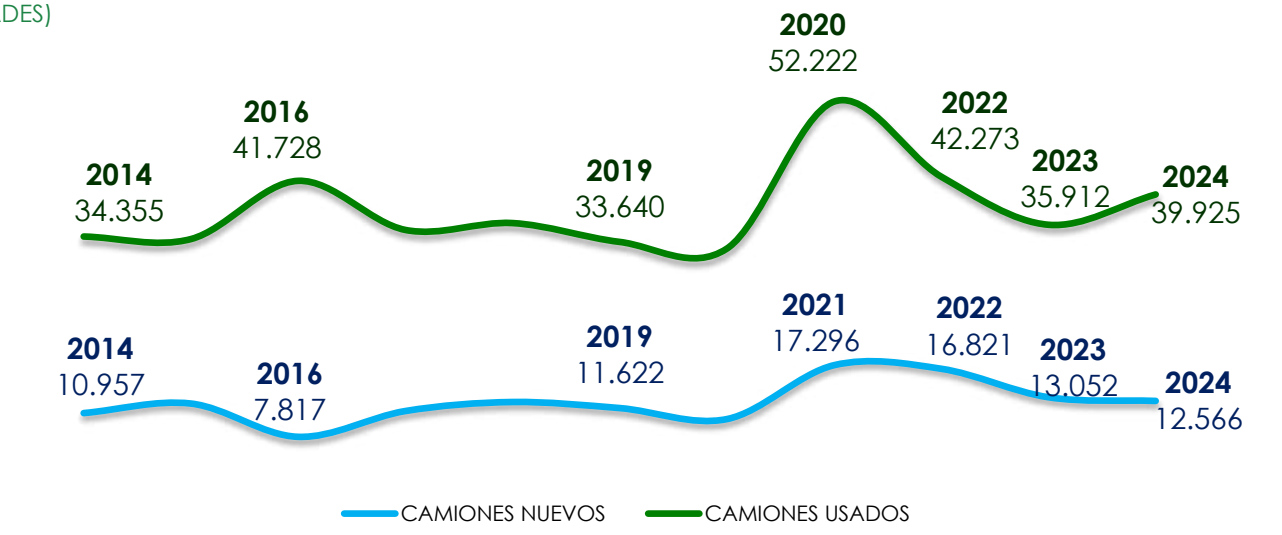
EVOLUCIÓN LIVIANOS Y MEDIANOS

VENTA 2014 - 2024
(UNIDADES)



EVOLUCIÓN CAMIONES

VENTA 2014 - 2024
(UNIDADES)



LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS

MES	AÑO 2023	AÑO 2024	VARIACIÓN (%)
Enero	27.626	25.416	-8,0%
Febrero	25.909	22.758	-12,2%
Marzo	37.544	23.933	-36,3%
Abril	19.883	25.921	30,4%
Mayo	26.149	23.251	-11,1%
Junio	23.238	22.646	-2,5%
Julio	24.157	25.606	6,0%
Agosto	29.119	28.606	-1,8%
Septiembre	26.813	25.970	-3,1%
Octubre	25.526	28.130	10,2%
Noviembre	26.199	25.364	-3,2%
Diciembre	27.405	28.445	3,8%
Venta Anual	**319.568**	**306.046**	**-4,2%**

TRIMESTRE	AÑO 2023	AÑO 2024	VARIACIÓN (%)
I	91.079	72.107	-20,8%
II	69.270	71.818	3,7%
III	80.089	80.182	0,1%
IV	79.130	81.939	3,5%

AÑO	VENTA
2014	317.869
2015	272.860
2016	294.952
2017	348.287
2018	400.300
2019	355.442
2020	256.651
2021	422.251
2022	431.440
2023	319.568
2024	**306.046**

CAMIONES NUEVOS

MES	AÑO 2023	AÑO 2024	VARIACIÓN (%)
Enero	1.225	996	-18,7%
Febrero	945	922	-2,4%
Marzo	1.053	824	-21,7%
Abril	930	1.044	12,3%
Mayo	1.250	944	-24,5%
Junio	1.055	910	-13,7%
Julio	1.050	1.130	7,6%
Agosto	909	939	3,3%
Septiembre	1.055	1.151	9,1%
Octubre	1.204	1.267	5,2%
Noviembre	1.151	1.104	-4,1%
Diciembre	1.225	1.335	9,0%
Venta Anual	**13.052**	**12.566**	**-3,7%**

TRIMESTRE	AÑO 2023	AÑO 2024	VARIACIÓN (%)
I	3.223	2.742	-14,9%
II	3.235	2.898	-10,4%
III	3.014	3.220	6,8%
IV	3.580	3.706	3,5%

AÑO	VENTA
2014	10.957
2015	12.221
2016	7.817
2017	11.228
2018	12.423
2019	11.622
2020	10.163
2021	17.296
2022	16.821
2023	13.052
2024	**12.566**

LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS

AÑO	VENTA
2014	889.671
2015	877.004
2016	1.003.040
2017	974.513
2018	996.833
2019	975.805
2020	1.004.977
2021	1.429.335
2022	1.035.798
2023	963.363
2024	**1.003.038**

MES	AÑO 2023	AÑO 2024	VARIACIÓN (%)
Enero	79.022	87.714	11,0%
Febrero	73.207	80.747	10,3%
Marzo	91.086	84.894	-6,8%
Abril	78.153	89.579	14,6%
Mayo	90.100	85.904	-4,7%
Junio	78.040	71.966	-7,8%
Julio	83.968	90.329	7,6%
Agosto	85.867	85.204	-0,8%
Septiembre	71.837	73.079	1,7%
Octubre	78.999	89.880	13,8%
Noviembre	80.863	82.272	1,7%
Diciembre	72.221	81.470	12,8%
Venta Anual	**963.363**	**1.003.038**	**4,1%**

TRIMESTRE	AÑO 2023	AÑO 2024	VARIACIÓN (%)
I	243.315	253.355	4,1%
II	246.293	247.449	0,5%
III	241.672	248.612	2,9%
IV	232.083	253.622	9,3%

CAMIONES USADOS

AÑO	VENTA
2014	34.355
2015	34.016
2016	41.728
2017	35.229
2018	36.137
2019	33.640
2020	32.755
2021	52.222
2022	42.273
2023	35.912
2024	**39.925**

MES	AÑO 2023	AÑO 2024	VARIACIÓN (%)
Enero	2.824	3.136	11,0%
Febrero	2.677	2.860	6,8%
Marzo	3.199	2.945	-7,9%
Abril	2.922	3.379	15,6%
Mayo	3.386	3.578	5,7%
Junio	2.985	3.307	10,8%
Julio	3.136	3.691	17,7%
Agosto	3.064	3.633	18,6%
Septiembre	2.731	3.040	11,3%
Octubre	3.007	3.879	29,0%
Noviembre	3.255	3.260	0,2%
Diciembre	2.726	3.217	18,0%
Venta Anual	**35.912**	**39.925**	**11,2%**

TRIMESTRE	AÑO 2023	AÑO 2024	VARIACIÓN (%)
I	8.700	8.941	2,8%
II	9.293	10.264	10,4%
III	8.931	10.364	16,0%
IV	8.988	10.356	15,2%

LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS

LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS

MARCAS PRESENTES 2024	24
RESULTADO 2024	25
EVOLUCIÓN 2014 - 2024	27
CATEGORÍAS	28
VENTA REGIONAL	29

MARCAS PRESENTES 2024

ALFA ROMEO

AUDI

BAIC

BENTLEY

BMW

B Y D

CHANGAN

CHERY

CHEVROLET

CHRYSLER

CITROËN

CUPRA

D F S K

DODGE

DONGFENG

DS

EXCEED

FERRARI

FIAT

FORD

FOTON

GAC

GEELY

GREAT WALL

HAVAL

HONDA

HYUNDAI

IVECO

JAC

JAGUAR

JEEP

JETOUR

JIM

JMC

KAIYI

KARRY

KIA

KYC

LAND ROVER

LANDKING

LEXUS

MAHINDRA

MASERATI

MAXUS

MAZDA

MERCEDES BENZ

MG

MINI

MITSUBISHI

NAMMI

NETA

NISSAN

OMODA | JAECOO

OPEL

PEUGEOT

PORSCHE

RAM

RENAULT

SEAT

SHINERAY

SKODA

SSANGYONG

SUZUKI

TOYOTA

VOLKSWAGEN

VOLVO

SUBARU

ZNA

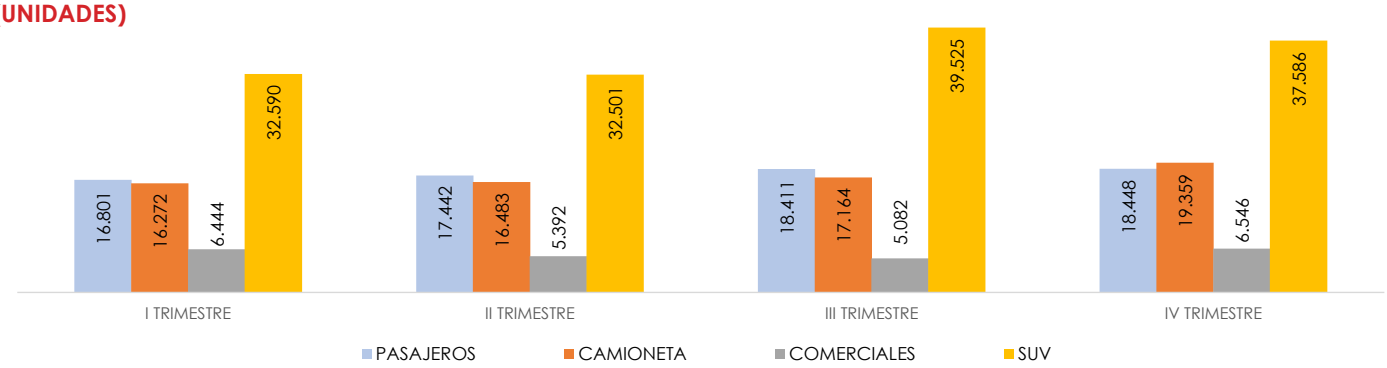
ZX AUTO

306.046
UNIDADES

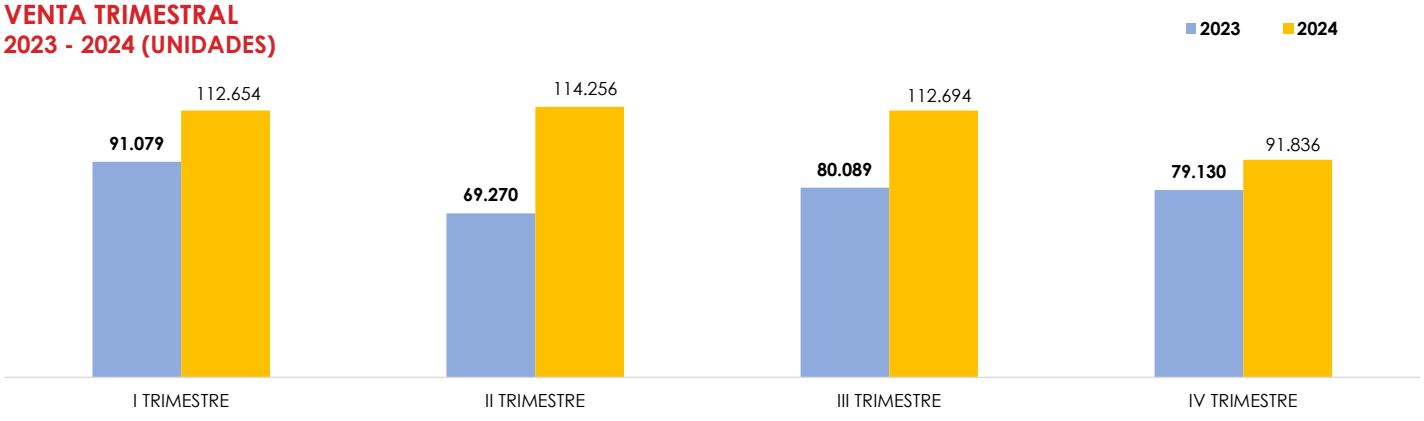
-4,2%

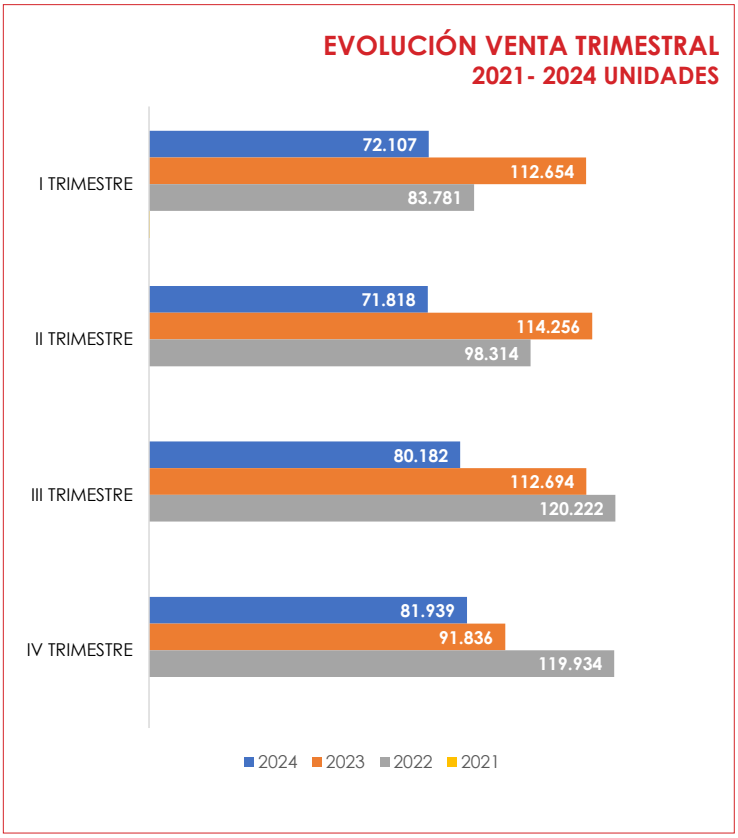
MES	VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS				
	PASAJEROS	CAMIONETAS	COMERCIALES	SUV	TOTAL
ENERO	5.694	5.721	2.346	11.655	25.416
FEBRERO	5.249	5.272	2.012	10.225	22.758
MARZO	5858	5279	2086	10710	23.933
ABRIL	6.384	6.071	2.096	11.370	25.921
MAYO	5729	5496	1496	10530	23.251
JUNIO	5.329	4.916	1.800	10.601	22.646
JULIO	5.994	5.535	1.546	12531	25.606
AGOSTO	6.499	5.721	1.530	14.856	28.606
SEPTIEMBRE	5.918	5.908	2.006	12.138	25.970
OCTUBRE	6.600	6.181	2.152	13.197	28.130
NOVIEMBRE	5.814	5.904	2.173	11.473	25.364
DICIEMBRE	6.034	7.274	2.221	12.916	28.445
TOTAL ANUAL 2024	**71.102**	**69.278**	**23.464**	**142.202**	**306.046**
VENTA ANUAL 2023	**73.119**	**81.839**	**24.332**	**140.278**	**319.568**
VENTA PROMEDIO 2024	**5.925**	**5.773**	**1.955**	**11.850**	**25.504**
VAR. ANUAL	**-2,8%**	**-15,3%**	**-3,6%**	**1,4%**	**-4,2%**

VENTA TRIMESTRAL 2024 CATEGORÍAS (UNIDADES)



VENTA TRIMESTRAL 2023 - 2024 (UNIDADES)





El 2024 se fue un año de disminución de la comercialización de los livianos y medianos nuevos. Este año se alcanzaron las **306.046** unidades, con una caida del **4,2%** con respecto a las primeras inscripciones de vehículos cero kilómetros.

En cuanto a las categorías, los SUV fueron los más vendidos alcanzando las **142.202** unidades. Lo sigue la categoría de pasajeros con **71.102** unidades, las camionetas con **69.278** unidades y por ultimo los comerciales **23.464** unidades.

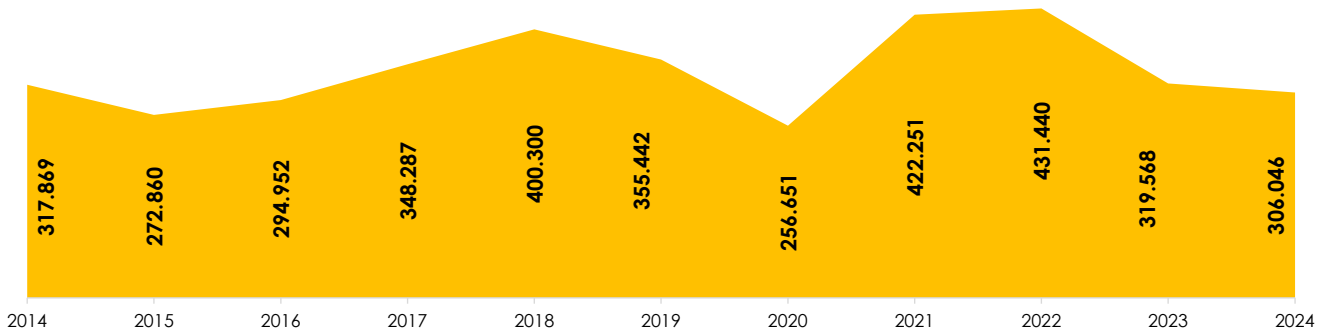
VENTA MENSUAL LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA ENE - DIC
2023	27.626	25.909	37.544	19.883	26.149	23.238	24.157	29.119	26.813	25.526	26.199	27.405	319.568
2024	**25.416**	**22.758**	**23.933**	**25.921**	**23.251**	**22.646**	**25.606**	**28.606**	**25.970**	**28.130**	**25.364**	**28.445**	**306.046**
VARIACIÓN MENSUAL	-8,0%	-12,2%	-36,3%	30,4%	-11,1%	-2,5%	6,0%	-1,8%	-3,1%	10,2%	-3,2%	3,8%	-4,2%

VENTA ACUMULADA LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2023	27.626	53.535	91.079	110.962	137.111	160.349	184.506	213.625	240.438	265.964	292.163	319.568
2024	**25.416**	**48.174**	**72.107**	**98.028**	**121.279**	**143.925**	**169.531**	**198.137**	**224.107**	**252.237**	**277.601**	**306.046**
VARIACIÓN ACUMULADA	-8,0%	-10,0%	-20,8%	-11,7%	-11,5%	-10,2%	-8,1%	-7,3%	-6,8%	-5,2%	-5,0%	-4,2%

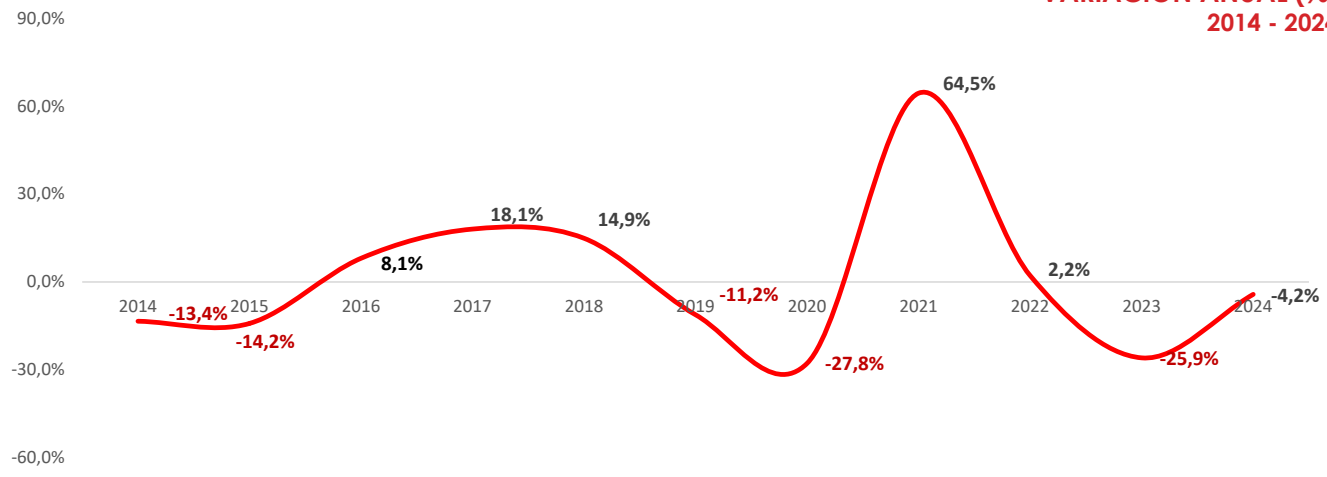
VENTA VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS
2014 - 2024
(UNIDADES)



AÑO	VENTA	VARIACIÓN ANUAL
2014	317.869	-13,4%
2015	272.860	-14,2%
2016	294.952	8,1%
2017	348.287	18,1%
2018	400.300	14,9%
2019	355.442	-11,2%
2020	256.651	-27,8%
2021	422.251	64,5%
2022	431.440	2,2%
2023	319.568	-25,9%
2024	**306.046**	**-4,2%**

Las inscripciones de livianos y medianos nuevos en el 2024 presentaron un un resultado negativo de **4,2%** en relación al año 2023, esta disminución es menor a la que se produjo el 2023, en relación al 2022 que fué de un **25,9%** en relación al año anterior.

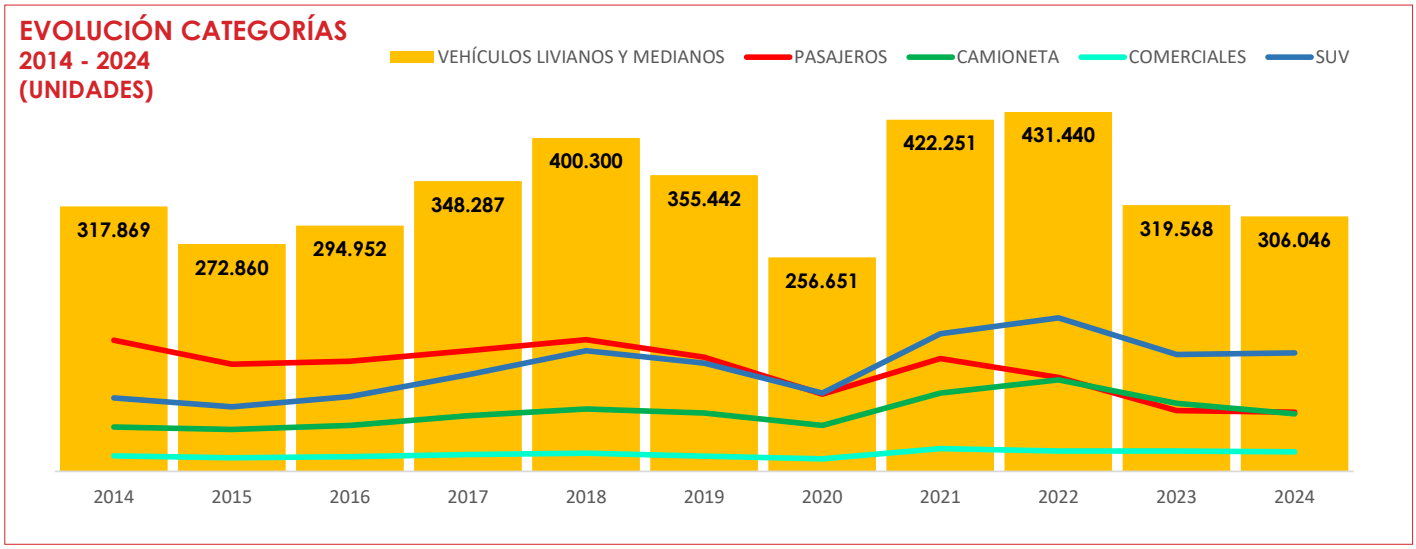
VARIACIÓN ANUAL (%)
2014 - 2024



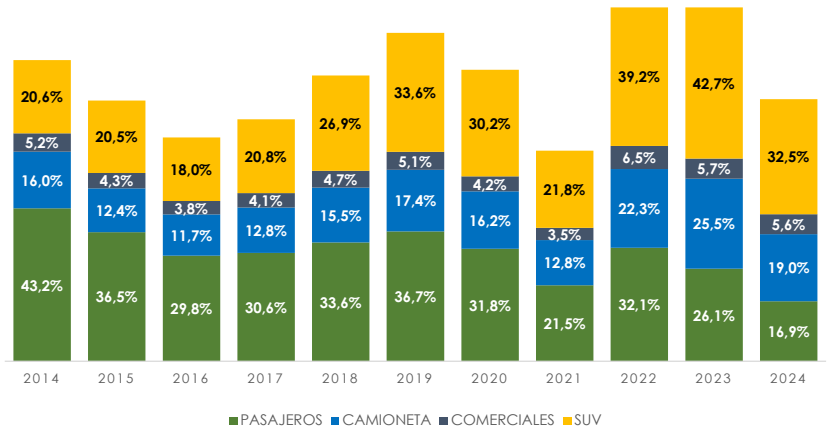
EVOLUCIÓN 2014 - 2024 / CATEGORÍAS

CATEGORÍA	AÑO										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
VEHÍCULOS L Y M	**317.869**	**272.860**	**294.952**	**348.287**	**400.300**	**355.442**	**256.651**	**422.251**	**431.440**	**319.568**	**306.046**
PASAJEROS	157.430	128.646	132.156	144.797	158.199	137.131	92.604	135.391	112.760	73.119	71102
CAMIONETAS	53.389	50.290	55.290	66.931	75.111	70.011	55.086	94.018	109.859	81.839	69278
COMERCIALES	18.679	16.359	17.554	20.350	22.023	18.196	15.017	27.453	24.573	24.332	23464
SUV	88.371	77.565	89.952	116.209	144.967	130.104	93.944	165.389	184.248	140.278	142202

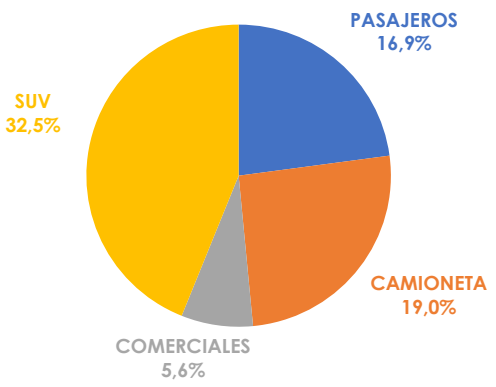
EVOLUCIÓN CATEGORÍAS 2014 - 2024 (UNIDADES)



DISTRIBUCIÓN CATEGORÍAS (%) EVOLUCIÓN 2014 - 2024



DISTRIBUCIÓN VENTA (%) 2024



REGIÓN		TOTAL	Part.	CATEGORÍAS							
				PASAJEROS	Part.	CAMIONETAS	Part.	COMERCIALES	Part.	SUV	Part.
XV	Arica y Parinacota	472	0,2%	120	0,2%	88	0,1%	12	0,1%	252	0,2%
I	Tarapacá	2.119	0,7%	340	0,5%	432	0,6%	99	0,6%	1.248	0,9%
II	Antofagasta	8.865	2,9%	2.356	3,3%	1.572	2,1%	345	1,9%	4.592	3,2%
III	Atacama	2.537	0,8%	759	1,1%	550	0,7%	75	0,4%	1.153	0,8%
IV	Coquimbo	10.020	3,3%	2.884	4,1%	2.117	2,9%	262	1,5%	4.907	3,4%
V	Valparaíso	26.030	8,5%	7.833	11,0%	4.281	5,8%	899	5,0%	12.917	9,0%
RM	Metropolitana	187.187	61,2%	40.111	56,5%	49.869	67,3%	13.960	77,7%	83.247	58,2%
VI	O´Higgins	10.618	3,5%	2.814	4,0%	2.197	3,0%	319	1,8%	5.238	3,7%
VII	Maule	8.202	2,7%	1.905	2,7%	2.316	3,1%	246	1,4%	3.735	2,6%
XVI	Ñuble	2.972	1,0%	538	0,8%	702	0,9%	79	0,4%	1.653	1,2%
VIII	Bío-Bío	21.228	6,9%	5.067	7,1%	3.927	5,3%	716	4,0%	11.518	8,1%
IX	Araucanía	9.492	3,1%	2.166	3,1%	2.420	3,3%	431	2,4%	4.475	3,1%
XIV	Los Ríos	2.550	0,8%	696	1,0%	490	0,7%	63	0,4%	1.301	0,9%
X	Los Lagos	10.267	3,4%	2.558	3,6%	2.322	3,1%	342	1,9%	5.045	3,5%
XI	Aysén	911	0,3%	127	0,2%	280	0,4%	30	0,2%	474	0,3%
XII	Magallanes	2.576	0,8%	702	1,0%	485	0,7%	98	0,5%	1.291	0,9%
NACIONAL		**306.046**		**70.976**		**74.048**		**17.976**		**143.046**	

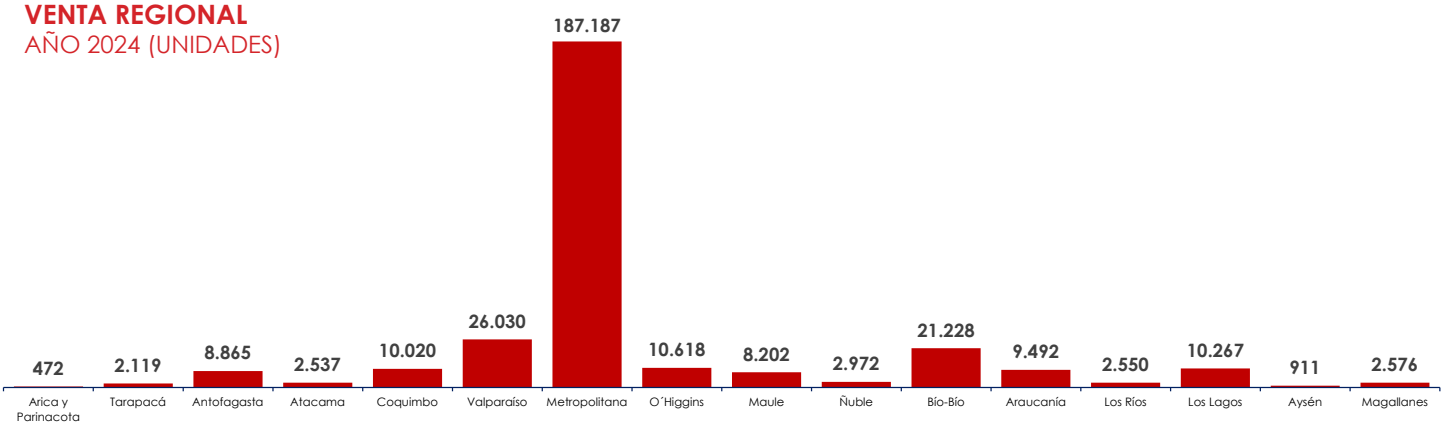
REGIÓN		Venta Anual			Variación 23-24	Variación 22-23	Participación Regional		
		2024	2023	2022			2024	2023	2022
XV	Arica y Parinacota	472	489	985	-3,5%	-50,4%	0,2%	0,2%	0,2%
I	Tarapacá	2.119	2.057	2.498	3,0%	-17,7%	0,7%	0,6%	0,6%
II	Antofagasta	8.865	8.144	10.487	8,9%	-22,3%	2,9%	2,5%	2,4%
III	Atacama	2.537	2.123	3.609	19,5%	-41,2%	0,8%	0,7%	0,8%
IV	Coquimbo	10.020	9.599	10.053	4,4%	-4,5%	3,3%	3,0%	2,3%
V	Valparaíso	26.030	29.093	31.737	-10,5%	-8,3%	8,5%	9,1%	7,4%
RM	Metropolitana	187.187	192.455	281.424	-2,7%	-31,6%	61,2%	60,2%	65,2%
VI	O´Higgins	10.618	11.182	13.738	-5,0%	-18,6%	3,5%	3,5%	3,2%
VII	Maule	8.202	8.284	11.689	-1,0%	-29,1%	2,7%	2,6%	2,7%
XVI	Ñuble	2.972	3.051	5.256	-2,6%	-42,0%	1,0%	1,0%	1,2%
VIII	Bío-Bío	21.228	25.152	22.152	-15,6%	13,5%	6,9%	7,9%	5,1%
IX	Araucanía	9.492	10.182	13.009	-6,8%	-21,7%	3,1%	3,2%	3,0%
XIV	Los Ríos	2.550	2.480	4.126	2,8%	-39,9%	0,8%	0,8%	1,0%
X	Los Lagos	10.267	11.876	16.206	-13,5%	-26,7%	3,4%	3,7%	3,8%
XI	Aysén	911	940	1.374	-3,1%	-31,6%	0,3%	0,3%	0,3%
XII	Magallanes	2.576	2.461	3.097	4,7%	-20,5%	0,8%	0,8%	0,7%
NACIONAL		**306.046**	**319.568**	**431.440**	**-4,2%**	**-25,9%**	**100,0%**	100,0%	100,0%

VENTA REGIONAL

CATEGORÍA	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	XVI	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	TOTAL
PASAJEROS	120	340	2.356	759	2.884	7.833	40.111	2.814	1.905	538	5.067	2.166	696	2.558	127	702	70.976
CAMIONETAS	88	432	1.572	550	2.117	4.281	49.869	2.197	2.316	702	3.927	2.420	490	2.322	280	485	74.048
COMERCIALES	12	99	345	75	262	899	13.960	319	246	79	716	431	63	342	30	98	17.976
SUV	252	1.248	4.592	1.153	4.907	12.917	83.247	5.238	3.735	1.653	11.518	4.475	1.301	5.045	474	1.291	143.046
TOTAL	**472**	**2.119**	**8.865**	**2.537**	**10.170**	**25.930**	**187.187**	**10.568**	**8.202**	**2.972**	**21.228**	**9.492**	**2.550**	**10.267**	**911**	**2.576**	**306.046**

REGIÓN		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
XV	Arica y Parinacota	32	42	38	39	46	32	40	55	39	41	38	30	472
I	Tarapacá	178	144	136	176	193	155	206	191	180	169	193	198	2.119
II	Antofagasta	686	616	655	739	702	724	730	984	692	893	726	718	8.865
III	Atacama	143	122	202	259	210	172	223	219	227	249	232	279	2.537
IV	Coquimbo	907	873	822	783	790	734	814	1.030	654	960	809	844	10.020
V	Valparaíso	2.209	1.884	2.147	2.245	2.047	1.839	2.110	2.602	2.077	2.289	2.161	2.420	26.030
RM	Metropolitana	15.510	13.600	14.555	16.026	13.813	14.136	15.614	16.861	16.354	17.175	15.716	17.827	187.187
VI	O´Higgins	872	924	794	860	847	749	908	1.058	976	943	819	868	10.618
VII	Maule	630	572	668	695	708	517	647	805	730	797	627	806	8.202
XVI	Ñuble	241	261	275	314	214	212	213	277	246	252	226	241	2.972
VIII	Bío-Bío	1.863	1.645	1.492	1.652	1.662	1.591	1.930	2.086	1.740	2.004	1.671	1.892	21.228
IX	Araucanía	846	826	793	778	730	662	768	884	735	820	792	858	9.492
XIV	Los Ríos	204	209	210	204	183	199	213	233	222	228	213	232	2.550
X	Los Lagos	764	790	838	855	829	735	916	1.069	802	954	824	891	10.267
XI	Aysén	86	55	89	89	70	47	76	65	61	95	76	102	911
XII	Magallanes	245	195	219	207	207	142	198	187	235	261	241	239	2.576
NACIONAL		**25.416**	**22.758**	**23.933**	**25.921**	**23.251**	**22.646**	**25.606**	**28.606**	**25.970**	**28.130**	**25.364**	**28.445**	**306.046**

VENTA REGIONAL
AÑO 2024 (UNIDADES)



ALIANZAS Y CONVENIOS

AUTORED

CAVEM ACADEMIA

Bci Seguros

Servicio de Registro Civil e Identificación
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos
Gobierno de Chile

COSTANERA NORTE

EQUIFAX

Regcheq

red click

iCompliance
Inteligencia en cumplimiento

COPEC VOLTEX

FULL GARANTÍA.COM

CARABINEROS DE CHILE
ORDEN Y PATRIA

fec
Familias Empresarias de Chile
10 años

www.cavem.cl
56 - 2 2816 3300 - contacto@cavem.cl - Holanda 1998 (751 0937) - Providencia, Santiago

CAMIONES Y TRACTOCAMIONES NUEVOS

CAMIONES Y TRACTOCAMIONES NUEVOS

MARCAS PRESENTES 2024 34

RESULTADO 2024 35

EVOLUCIÓN 2014 - 2024 36

MARCAS PRESENTES 2024

BEIBEN

CHEVROLET

DAF

DODGE

FAW

FORD

FOTON

FREIGHTLINER

HINO

HYUNDAI

INTERNATIONAL

IVECO

JAC

JMC

KENWORTH

MACK

MAN

MERCEDES BENZ

MITSUBISHI

RENAULT

SCANIA

SINOTRUCK

VOLKSWAGEN

VOLVO

YUEJIN

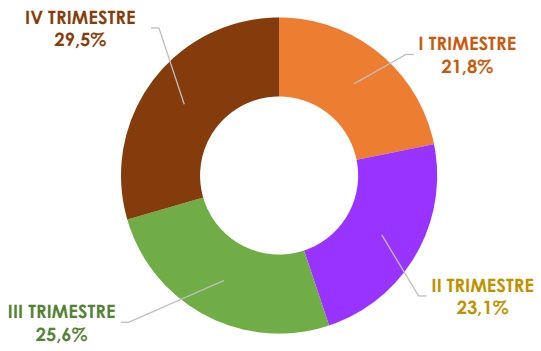
12.566
UNIDADES

-3,7%

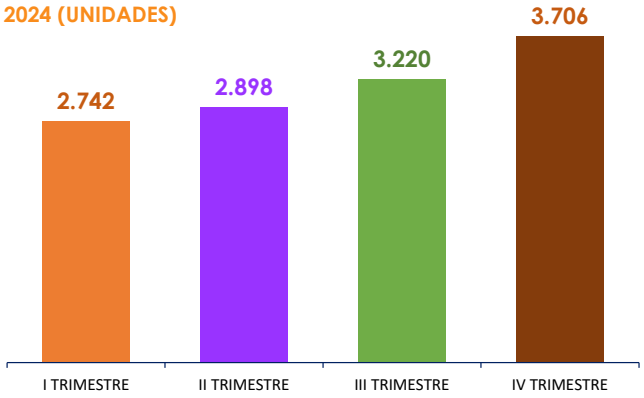
CAMIONES NUEVOS	2024	2023	VARIACIÓN ACUMULADA
TOTAL CAMIONES	**12.566**	**13.052**	**-3,7%**
CAMIÓN	9.397	9.379	0,2%
TRACTOCAMIÓN	3.169	3.673	-13,7%

MES	TOTAL	CAMIONES	
		CAMIÓN	TRACTOCAMIÓN
ENERO	996	753	243
FEBRERO	922	745	177
MARZO	824	641	183
ABRIL	1.044	762	282
MAYO	944	701	243
JUNIO	910	690	220
JULIO	1.130	809	321
AGOSTO	939	737	202
SEPTIEMBRE	1.151	872	279
OCTUBRE	1.267	878	389
NOVIEMBRE	1.104	801	303
DICIEMBRE	1.335	1008	327
VENTA ANUAL	**12.566**	**9.397**	**3.169**
VENTA PROMEDIO	**1.047**	**783**	**264**
VAR. ANUAL	**-3,7%**	**0,2%**	**-13,7%**

DISTRIBUCIÓN TRIMESTRAL (%)
2024



VENTA TRIMESTRAL
2024 (UNIDADES)



VENTA MENSUAL CAMIONES Y TRACTOCAMIONES NUEVOS

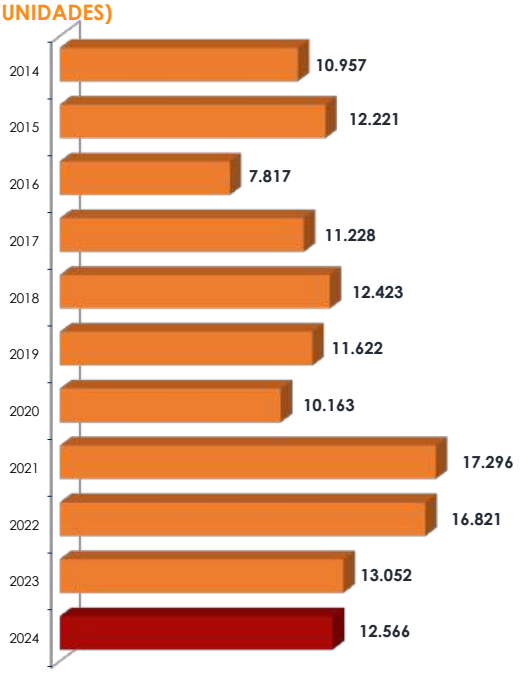
AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA TOTAL
2023	1.225	945	1.053	930	1.250	1.055	1.050	909	1.055	1.204	1.151	1.225	13.052
2024	996	922	824	1.044	944	910	1.130	939	1.151	1.267	1.104	1.335	12.566
VARIACIÓN MES	**-18,7%**	**-2,4%**	**-21,7%**	**12,3%**	**-24,5%**	**-13,7%**	**7,6%**	**3,3%**	**9,1%**	**5,2%**	**-4,1%**	**9,0%**	**-3,7%**

VENTA ACUMULADA CAMIONES Y TRACTOCAMIONES NUEVOS

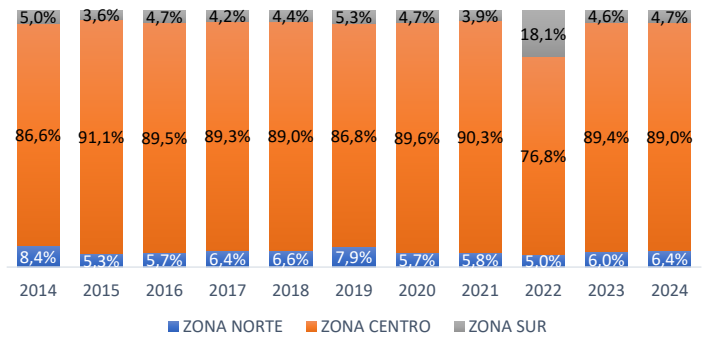
AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2023	1.225	2.170	3.223	4.153	4.178	6.458	7.508	8.417	9.472	10.676	11.827	13.052
2024	996	1.918	2.742	3.786	4.730	5.640	6.770	7.709	8.860	10.127	11.231	12.566
VARIACIÓN ACUMULADA	**-18,7%**	**-11,6%**	**-14,9%**	**-8,8%**	**13,2%**	**-12,7%**	**-9,8%**	**-8,4%**	**-6,5%**	**-5,1%**	**-5,0%**	**-3,7%**

EVOLUCIÓN 2014 - 2024

VENTA CAMIONES NUEVOS
2014 - 2024
(UNIDADES)



DISTRIBUCIÓN (%)
ZONAS GEOGRÁFICAS

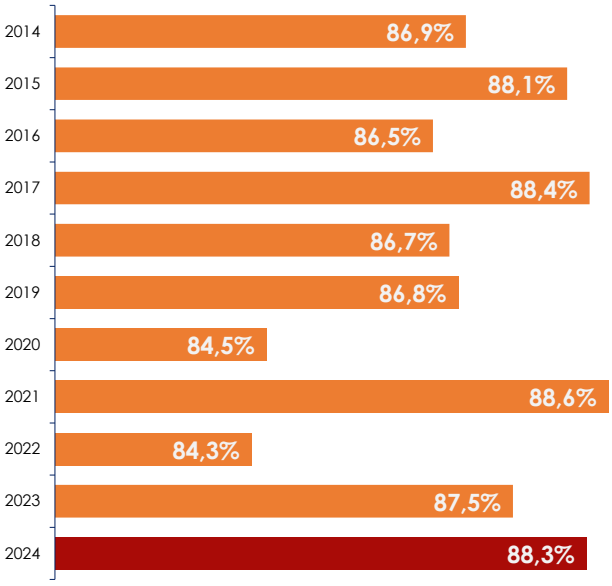


AÑO	ZONA NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR
2014	8,4%	86,6%	5,0%
2015	5,3%	91,1%	3,6%
2016	5,7%	89,5%	4,7%
2017	6,4%	89,3%	4,2%
2018	6,6%	89,0%	4,4%
2019	7,9%	86,8%	5,3%
2020	5,7%	89,6%	4,7%
2021	5,8%	90,3%	3,9%
2022	5,0%	76,8%	18,1%
2023	6,0%	89,4%	4,6%
2024	6,4%	89,0%	4,7%

AÑO	VENTA RM	VARIACIÓN ANUAL
2014	8.245	-11,7%
2015	9.806	18,9%
2016	6.055	-38,3%
2017	8.860	46,3%
2018	9.585	8,2%
2019	8.760	-8,6%
2020	7.697	-12,1%
2021	13.839	79,8%
2022	10.902	-21,2%
2023	10.203	-6,4%
2024	9.873	-3,2%

AÑO	ZONA NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR	NACIONAL	VARIACIÓN ANUAL
2014	923	9.489	545	10.957	-11,3%
2015	646	11.131	444	12.221	11,5%
2016	448	7.000	369	7.817	-36,0%
2017	724	10.027	477	11.228	43,6%
2018	819	11.056	548	12.423	10,6%
2019	916	10.092	614	11.622	-6,4%
2020	580	9.107	476	10.163	-12,6%
2021	1.001	15.622	673	17.296	70,2%
2022	848	12.926	3.047	16.821	-2,7%
2023	787	11.667	598	13.052	-22,4%
2024	803	11.178	585	12.566	-3,7%

PARTICIPACIÓN RM (%)



CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

www.cavem.cl

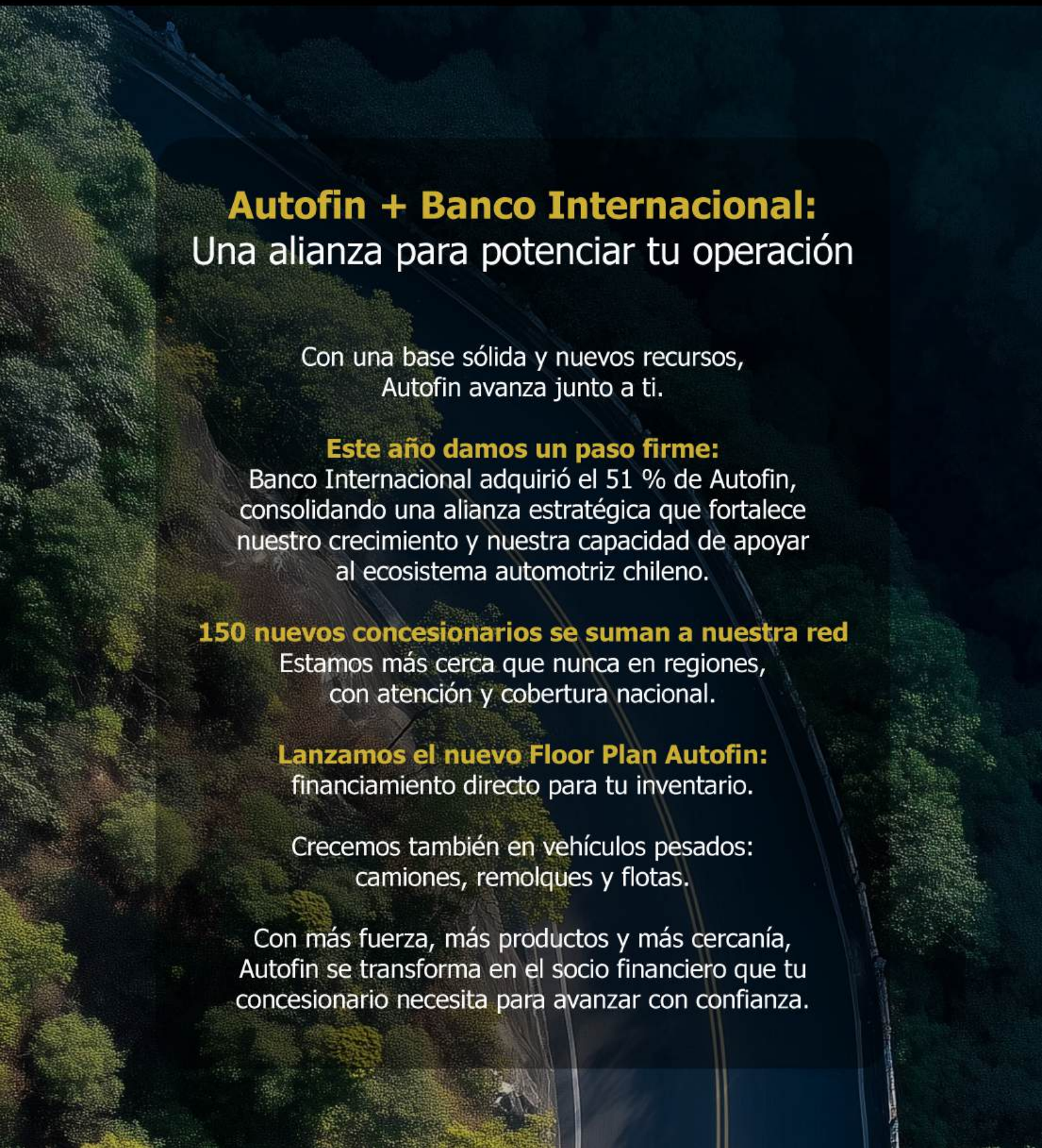
56 - 2 2816 3300

contacto@cavem.cl

Holanda 1998 (751 0937) - Providencia, Santiago

AUTOFIN
TU FINANCIAMIENTO AUTOMOTRIZ

Banco Internacional



Autofin + Banco Internacional:
Una alianza para potenciar tu operación

Con una base sólida y nuevos recursos,
Autofin avanza junto a ti.

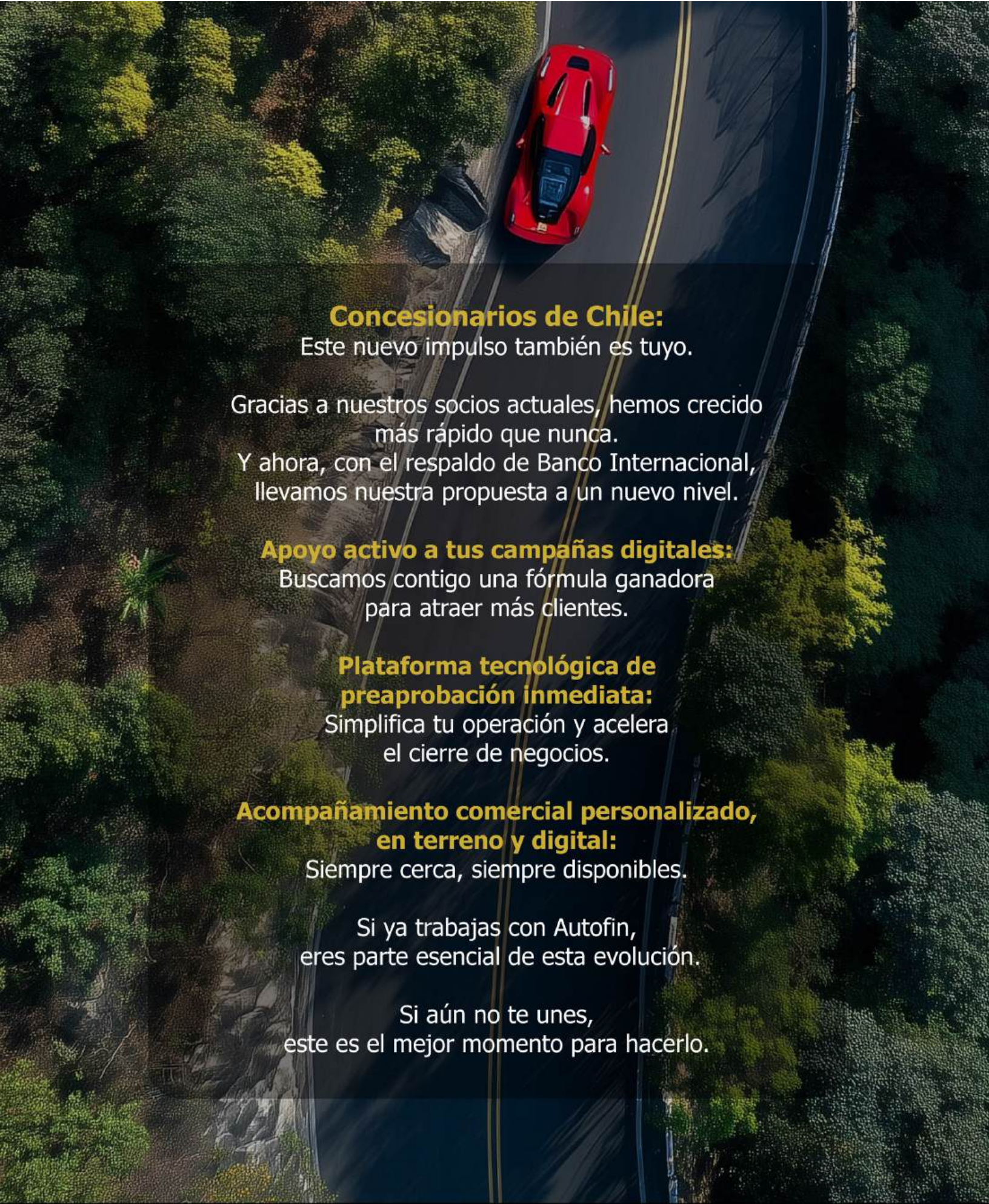
Este año damos un paso firme:
Banco Internacional adquirió el 51 % de Autofin,
consolidando una alianza estratégica que fortalece
nuestro crecimiento y nuestra capacidad de apoyar
al ecosistema automotriz chileno.

150 nuevos concesionarios se suman a nuestra red
Estamos más cerca que nunca en regiones,
con atención y cobertura nacional.

Lanzamos el nuevo Floor Plan Autofin:
financiamiento directo para tu inventario.

Crecemos también en vehículos pesados:
camiones, remolques y flotas.

Con más fuerza, más productos y más cercanía,
Autofin se transforma en el socio financiero que tu
concesionario necesita para avanzar con confianza.



Concesionarios de Chile:
Este nuevo impulso también es tuyo.

Gracias a nuestros socios actuales, hemos crecido
más rápido que nunca.
Y ahora, con el respaldo de Banco Internacional,
llevamos nuestra propuesta a un nuevo nivel.

Apoyo activo a tus campañas digitales:
Buscamos contigo una fórmula ganadora
para atraer más clientes.

Plataforma tecnológica de preaprobación inmediata:
Simplifica tu operación y acelera
el cierre de negocios.

Acompañamiento comercial personalizado, en terreno y digital:
Siempre cerca, siempre disponibles.

Si ya trabajas con Autofin,
eres parte esencial de esta evolución.

Si aún no te unes,
este es el mejor momento para hacerlo.

LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS

LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS

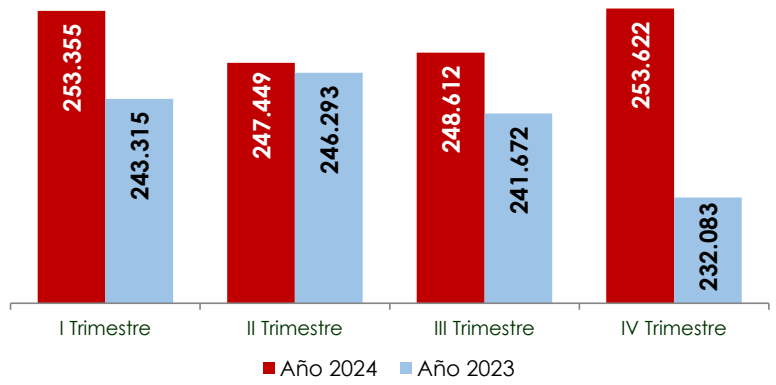
RESULTADO 2024	42
EVOLUCIÓN 2014 - 2024	43
CATEGORÍAS	44
VENTA REGIONAL	45
ANTIGÜEDAD	46

MES	VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS				TOTAL
	PASAJEROS	CAMIONETAS	COMERCIALES	SUV	
ENERO	25.416	996	87.714	3.136	117.262
FEBRERO	22.758	922	80.747	2.860	107.287
MARZO	23.933	824	84.894	2.945	112.596
ABRIL	25.921	1.044	89.579	3.379	119.923
MAYO	23.251	944	85.904	3.578	113.677
JUNIO	22.646	910	71.966	3.307	98.829
JULIO	25.606	1.130	90.329	3.691	120.756
AGOSTO	28.606	939	85.204	3.633	118.382
SEPTIEMBRE	25.970	1.151	73.079	3.040	103.240
OCTUBRE	28.130	1.267	89.880	3.879	123.156
NOVIEMBRE	25.364	1.104	82.272	3.260	112.000
DICIEMBRE	28.445	1.335	81.470	3.217	114.467
VENTA ANUAL	**306.046**	**12.566**	**1.003.038**	**39.925**	**1.361.575**
VENTA PROMEDIO	**25.504**	**1.047**	**83.587**	**3.327**	**113.465**
VAR. ANUAL	**-41,0%**	**-93,4%**	**1903,4%**	**-83,7%**	**41,3%**

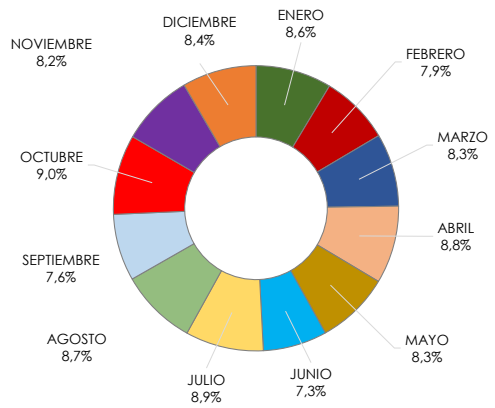
1.003.038
UNIDADES

4,1%

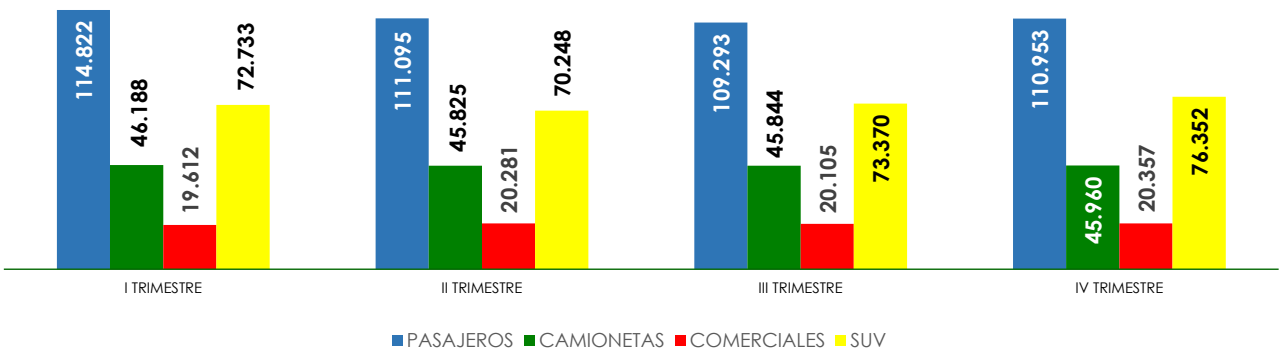
VENTA TRIMESTRAL
2023- 2024
(UNIDADES)

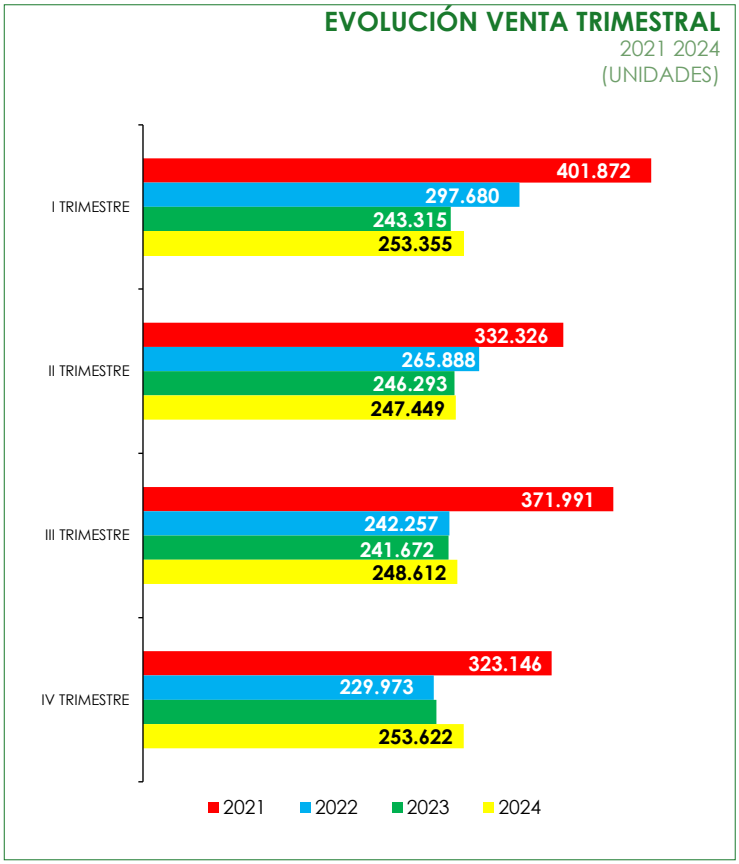


DISTRIBUCIÓN MENSUAL (%)
2024



VENTA TRIMESTRAL 2024
CATEGORÍAS
(UNIDADES)





En el año 2024 se transfirieron un total de **1.003.038** unidades de vehículos livianos y medianos usados, correspondiendo a un crecimiento anual del **4,1%.**

En el 2024 se produjo una recuperación en la compraventa de los livianos y medianos usados y una sostenida caída de los vehículos nuevos desde el 2023 llegando a una razón de **3,3** autos usados por cada nuevo.

VENTA MENSUAL LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS

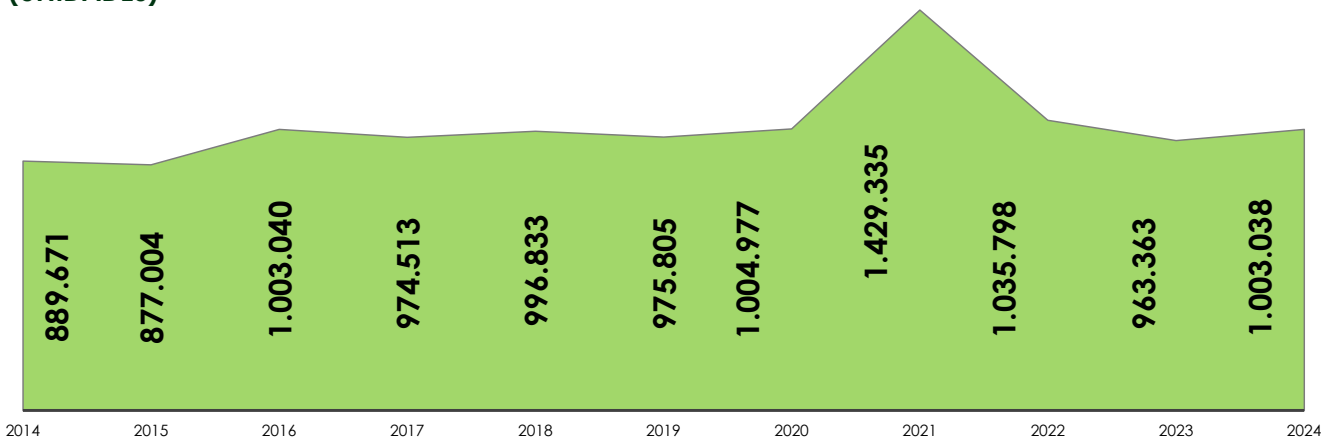
AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
2023	79.022	73.207	91.086	78.153	90.100	78.040	83.968	85.867	71.837	78.999	80.863	72.221	963.363
2024	87.714	80.747	84.894	89.579	85.904	71.966	90.329	85.204	73.079	89.880	82.272	81.470	1.003.038
VARIACIÓN MES	**11,0%**	**10,3%**	**-6,8%**	**14,6%**	**-4,7%**	**-7,8%**	**7,6%**	**-0,8%**	**1,7%**	**13,8%**	**1,7%**	**12,8%**	**4,1%**

VENTA ACUMULADA LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2023	79.022	152.229	243.315	321.468	411.568	489.608	573.576	659.443	731.280	810.279	891.142	963.363
2024	87.714	168.461	253.355	342.934	428.838	500.804	591.133	676.337	749.416	839.296	921.568	1.003.038
VARIACIÓN ACUMULADA	**11,0%**	**10,7%**	**4,1%**	**6,7%**	**4,2%**	**2,3%**	**3,1%**	**2,6%**	**2,5%**	**3,6%**	**3,4%**	**4,1%**

EVOLUCIÓN 2014 - 2024

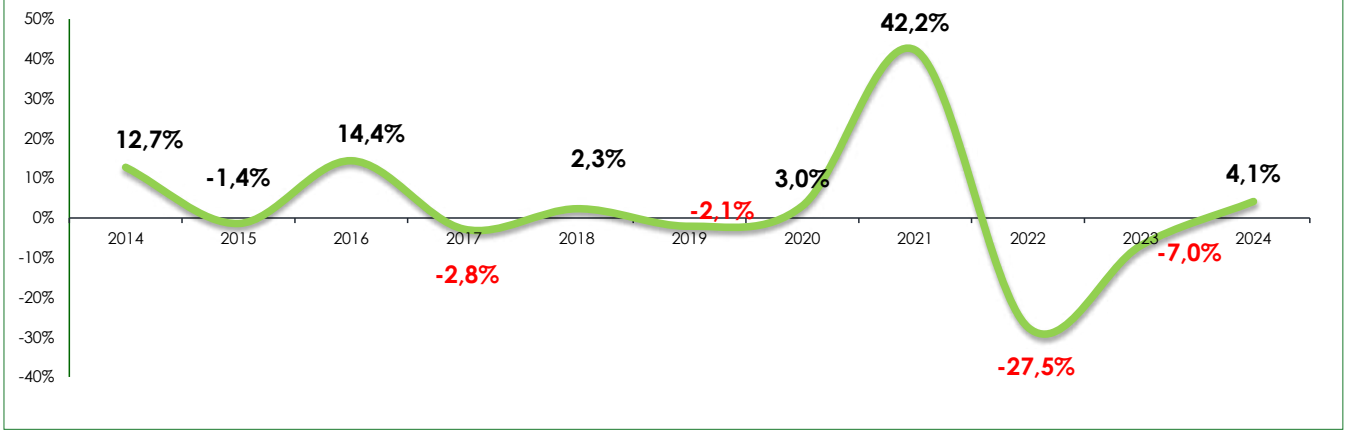
VENTA VEHÍCULOS Y MEDIANOS LIVIANOS
2014 - 2024
(UNIDADES)



AÑO	VENTA	VARIACIÓN ANUAL
2014	889.671	12,7%
2015	877.004	-1,4%
2016	1.003.040	14,4%
2017	974.513	-2,8%
2018	996.833	2,3%
2019	975.805	-2,1%
2020	1.004.977	3,0%
2021	1.429.335	42,2%
2022	1.035.798	-27,5%
2023	963.363	-7,0%
2024	**1.003.038**	**4,1%**

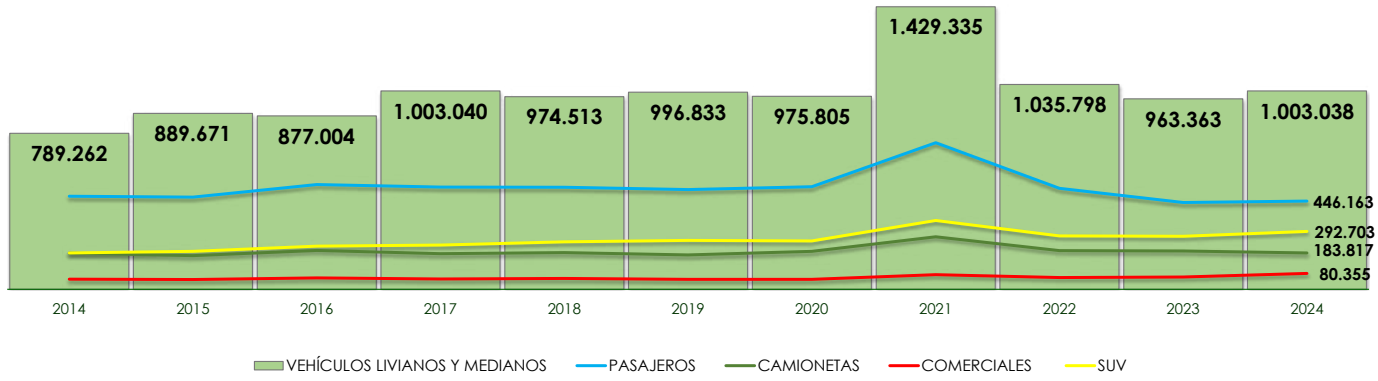
Este año el mercado de livianos usados creció un **4,1%.** El primero y el último trimestre presentaron aumento en las transferencias, en el segundo y tercer trimestre se observó un caída de las ventas explicada por un aumento en la venta de los vehículos nuevos.

VARIACIÓN ANUAL (%)
2014 - 2024

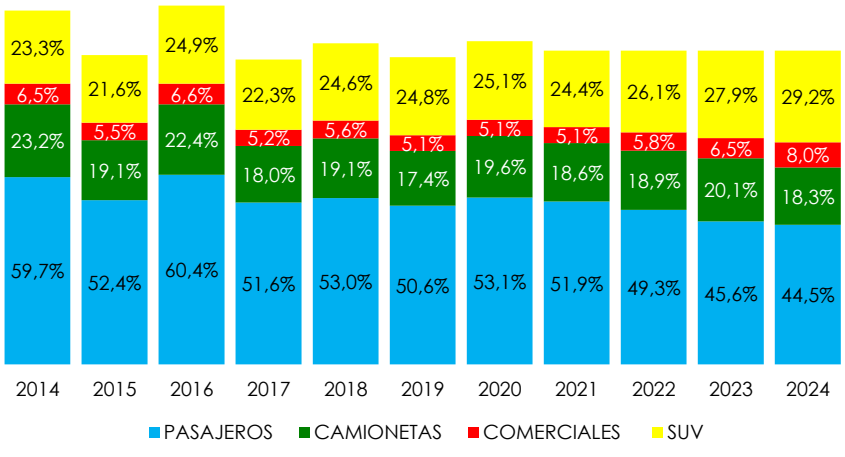


CATEGORÍA	AÑO										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
VEHICULOS L Y M	**789.262**	**889.671**	**877.004**	**1.003.040**	**974.513**	**996.833**	**975.805**	**1.429.335**	**1.035.798**	**963.363**	**1.003.038**
PASAJEROS	471.022	465.927	529.806	517.474	516.445	504.173	518.630	741705	510.280	439.300	446.163
CAMIONETAS	183.276	169.959	196.822	180.659	185.673	173.517	191.619	265915	195.521	193.425	183.817
COMERCIALES	51.622	49.250	57.985	52.269	54.817	50.437	50.068	73568	59.795	62.164	80.355
SUV	183.751	191.868	218.427	224.111	239.898	247.678	244.660	348147	270.202	268.474	292.703

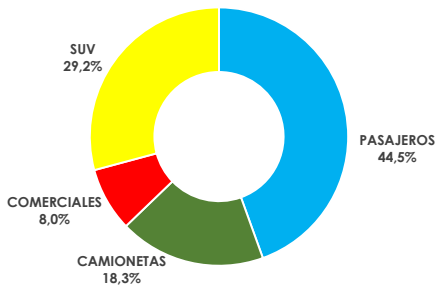
EVOLUCIÓN CATEGORÍAS
2014- 2024
(UNIDADES)



DISTRIBUCIÓN CATEGORÍAS (%)
EVOLUCIÓN 2014- 2024



DISTRIBUCIÓN VENTA (%)
2024



ANTIGÜEDAD

VENTA DE CATEGORÍAS EN AÑO 2024

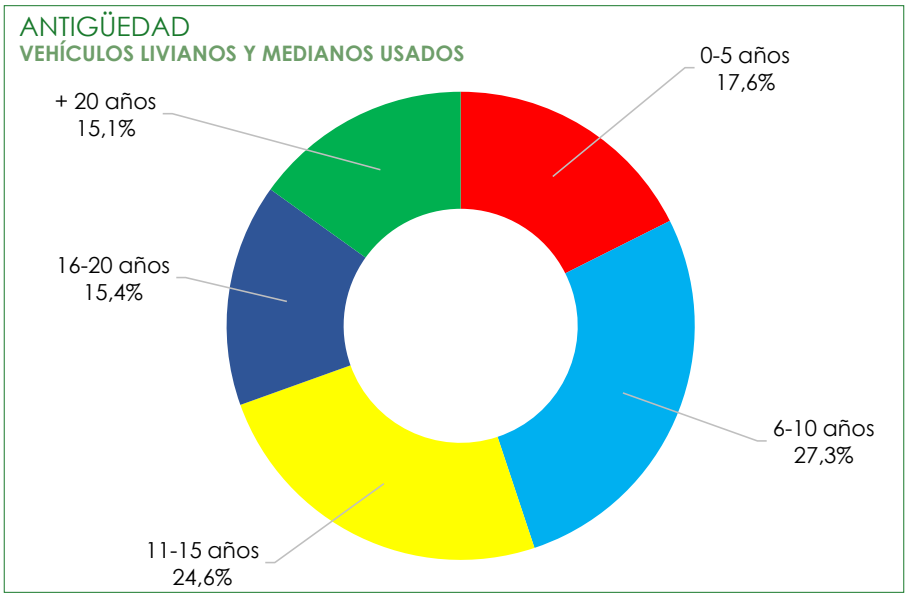
AÑO	PASAJEROS	CAMIONETA	COMERCIAL	SUV	TOTAL
2024	6.814	2.090	1.085	4.834	14.823
2023	19.788	7.448	3.298	16.759	47.294
2022	15.571	6.231	2.942	14.981	39.726
2021	10.051	2.648	1.165	8.736	22.600
2020	18.554	12.568	2.854	18.147	52.123
2019	20.607	8.408	4.898	23.005	56.918
2018	23.238	9.711	4.798	16.521	54.268
2017	24.542	9.559	3.654	13.845	51.599
2016	26.595	8.911	3.387	12.072	50.965
2015	30.061	9.911	3.388	16.607	59.967
2014	29.715	10.791	4.578	13.935	59.019
2013	30.880	12.472	5.512	15.305	64.169
2012	26.058	9.191	3.737	13.955	52.940
2011	19.158	6.808	4.187	12.249	42.403
2010	12.105	4.855	1.876	9.607	28.442
2009	15.724	6.080	2.498	12.072	36.375
2008	14.038	7.111	2.596	11.217	34.961
2007	13.578	4.966	2.312	10.960	31.816
2006	13.578	4.041	2.142	8.736	28.497
2005	11.431	3.368	1.326	6.597	22.722
2004	9.285	2.631	1.262	5.827	19.005
+ 20 años	54.792	34.019	16.858	26.740	132.409
TOTAL	**446.163**	**183.817**	**80.355**	**292.703**	**1.003.038**

ANTIGÜEDAD	PASAJEROS	CAMIONETA	COMERCIAL	SUV	TOTAL
0-5 años	70.779	30.986	11.344	63.456	176.565
6-10 años	125.042	46.499	20.126	82.049	273.716
11-15 años	117.915	44.117	19.890	65.050	246.973
16-20 años	68.349	25.565	10.874	49.581	154.370
+ 20 años	64.077	36.650	18.120	32.567	151.414
TOTAL	**446.163**	**183.817**	**80.355**	**292.703**	**1.003.038**

DISTRIBUCIÓN DE CATEGORÍAS EN AÑO 2024

AÑO	PASAJEROS	CAMIONETA	COMERCIAL	SUV
2024	46,0%	14,1%	7,3%	32,6%
2023	41,8%	15,7%	7,0%	35,4%
2022	39,2%	15,7%	7,4%	37,7%
2021	44,5%	11,7%	5,2%	38,7%
2020	35,6%	24,1%	5,5%	34,8%
2019	36,2%	14,8%	8,6%	40,4%
2018	42,8%	17,9%	8,8%	30,4%
2017	47,6%	18,5%	7,1%	26,8%
2016	52,2%	17,5%	6,6%	23,7%
2015	50,1%	16,5%	5,6%	27,7%
2014	50,3%	18,3%	7,8%	23,6%
2013	48,1%	19,4%	8,6%	23,9%
2012	49,2%	17,4%	7,1%	26,4%
2011	45,2%	16,1%	9,9%	28,9%
2010	42,6%	17,1%	6,6%	33,8%
2009	43,2%	16,7%	6,9%	33,2%
2008	40,2%	20,3%	7,4%	32,1%
2007	42,7%	15,6%	7,3%	34,4%
2006	47,6%	14,2%	7,5%	30,7%
2005	50,3%	14,8%	5,8%	29,0%
2004	48,9%	13,8%	6,6%	30,7%
+ 20 años	41,4%	25,7%	12,7%	20,2%
TOTAL	**44,5%**	**18,3%**	**8,0%**	**29,2%**

ANTIGÜEDAD	PASAJEROS	CAMIONETA	COMERCIAL	SUV
0-5 años	40,1%	17,5%	6,4%	35,9%
6-10 años	45,7%	17,0%	7,4%	30,0%
11-15 años	47,7%	17,9%	8,1%	26,3%
16-20 años	44,3%	16,6%	7,0%	32,1%
+ 20 años	42,3%	24,2%	12,0%	21,5%
TOTAL	**44,5%**	**18,3%**	**8,0%**	**29,2%**

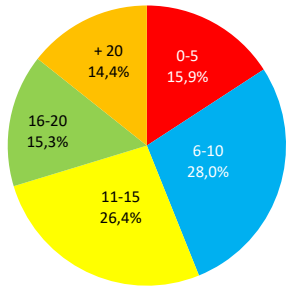


DISTRIBUCIÓN POR ANTIGÜEDAD EN LA CATEGORÍA EN AÑO 2024

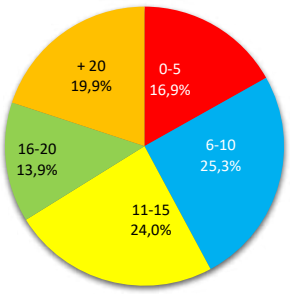
AÑO	PASAJEROS	CAMIONETA	COMERCIAL	SUV
2024	1,53%	1,14%	1,35%	1,65%
2023	4,44%	4,05%	4,10%	5,73%
2022	3,49%	3,39%	3,66%	5,12%
2021	2,25%	1,44%	1,4%	3,0%
2020	4,16%	6,84%	3,6%	6,2%
2019	4,62%	4,57%	6,1%	7,9%
2018	5,21%	5,28%	6,0%	5,6%
2017	5,50%	5,20%	4,5%	4,7%
2016	5,96%	4,85%	4,2%	4,1%
2015	6,74%	5,39%	4,2%	5,7%
2014	6,66%	5,87%	5,7%	4,8%
2013	6,92%	6,78%	6,9%	5,2%
2012	5,84%	5,00%	4,7%	4,8%
2011	4,29%	3,70%	5,2%	4,2%
2010	2,71%	2,64%	2,3%	3,3%
2009	3,52%	3,31%	3,1%	4,1%
2008	3,15%	3,87%	3,2%	3,8%
2007	3,04%	2,70%	2,9%	3,7%
2006	3,04%	2,20%	2,7%	3,0%
2005	2,56%	1,83%	1,6%	2,3%
2004	2,08%	1,43%	1,6%	2,0%
+ 20 años	12,28%	18,5%	21,0%	9,1%

ANTIGÜEDAD	PASAJEROS	CAMIONETA	COMERCIAL	SUV
0-5	15,9%	16,9%	14,1%	21,7%
6-10	28,0%	25,3%	25,0%	28,0%
11-15	26,4%	24,0%	24,8%	22,2%
16-20	15,3%	13,9%	13,5%	16,9%
+ 20	14,4%	19,9%	22,6%	11,1%

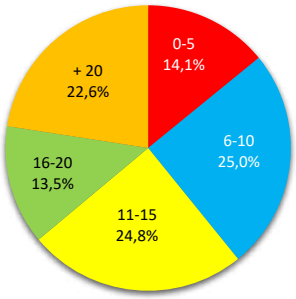
PASAJEROS



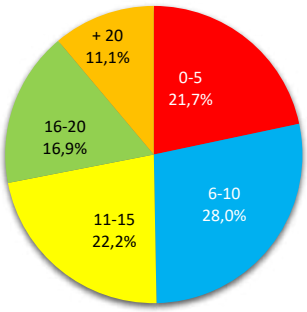
CAMIONETA



COMERCIAL

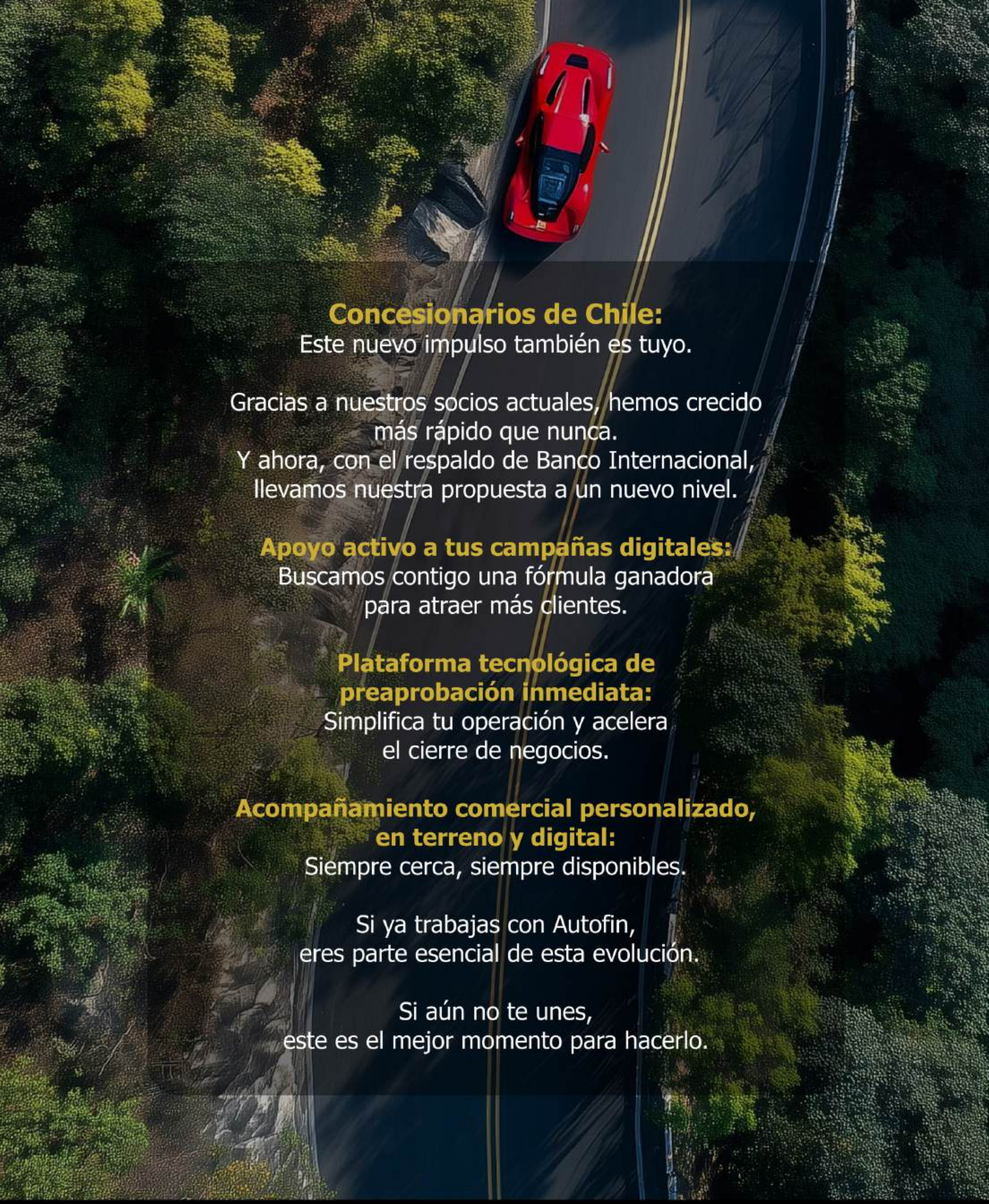


SUV



ANTIGÜEDAD

	MARCAS	ANTIGÜEDAD (AÑOS)										VENTA TOTAL
		0-5	%	6-10	%	11-15	%	16-20	%	+ de 20	%	
1	CHEVROLET	22.067	18,3%	27.798	23,1%	33.707	28,0%	19.339	16,1%	17.560	14,6%	120.471
2	HYUNDAI	15.622	17,5%	23.254	26,0%	25.751	28,8%	15.490	17,3%	9.184	10,3%	89.301
3	TOYOTA	16.223	20,9%	18.655	24,0%	14.775	19,0%	14.332	18,4%	13.741	17,7%	77.726
4	NISSAN	16.937	22,4%	21.109	27,9%	18.101	23,9%	8.892	11,7%	10.658	14,1%	75.697
5	KIA	14.839	20,2%	22.755	31,0%	19.217	26,2%	8.551	11,6%	8.051	11,0%	73.413
6	SUZUKI	12.820	18,9%	21.551	31,8%	14.476	21,4%	10.345	15,3%	8.596	12,7%	67.788
7	PEUGEOT	18.263	35,5%	18.123	35,2%	7.515	14,6%	6.302	12,3%	1.235	2,4%	51.438
8	MAZDA	6.291	15,5%	12.475	30,7%	9.761	24,0%	5.492	13,5%	6.584	16,2%	40.603
9	FORD	9.840	26,3%	13.268	35,4%	7.576	20,2%	3.349	8,9%	3.439	9,2%	37.472
10	MITSUBISHI	10.966	32,1%	12.456	36,5%	5.391	15,8%	3.480	10,2%	1.878	5,5%	34.171
11	VOLKSWAGEN	12.583	38,2%	10.020	30,4%	4.264	13,0%	1.921	5,8%	4.119	12,5%	32.907
12	CITROEN	7.069	35,1%	6.394	31,7%	3.392	16,8%	2.139	10,6%	1.159	5,8%	20.153
13	SUBARU	3.190	17,1%	5.177	27,8%	3.619	19,5%	2.639	14,2%	3.977	21,4%	18.602
14	RENAULT	5.267	28,5%	8.239	44,6%	2.369	12,8%	1.647	8,9%	957	5,2%	18.479
15	CHERY	10.131	55,1%	3.853	21,0%	2.539	13,8%	498	2,7%	1.350	7,3%	18.371
16	SSANGYONG	3.457	21,6%	5.640	35,2%	4.822	30,1%	1.614	10,1%	476	3,0%	16.009
17	FIAT	1.636	11,0%	4.962	33,5%	2.908	19,6%	2.386	16,1%	2.934	19,8%	14.826
18	MG	10.697	74,7%	2.637	18,4%	861	6,0%	7	0,0%	121	0,8%	14.323
19	HONDA	1.931	14,1%	2.542	18,5%	3.890	28,4%	2.229	16,3%	3.119	22,7%	13.711
20	MERCEDES BENZ	2.647	21,0%	4.790	38,0%	2.972	23,6%	1.108	8,8%	1.098	8,7%	12.615
21	BMW	3.508	28,3%	3.832	30,9%	2.936	23,7%	1.104	8,9%	1.014	8,2%	12.394
22	JAC	6.367	55,2%	3.191	27,7%	1.942	16,8%	13	0,1%	26	0,2%	11.539
23	CHANGAN	7.298	65,0%	2.890	25,8%	770	6,9%	219	2,0%	45	0,4%	11.222
24	GREAT WALL	4.036	36,8%	3.396	31,0%	3.484	31,8%	441	4,0%	-397	-3,6%	10.960
25	JEEP	1.991	19,5%	3.470	34,0%	3.150	30,9%	1.116	10,9%	465	4,6%	10.192
26	MAXUS	7.743	86,9%	1.113	12,5%	44	0,5%	0	0,0%	9	0,1%	8.909
27	RAM	6.637	85,8%	1.087	14,0%	8	0,1%	0	0,0%	5	0,1%	7.737
28	AUDI	1.263	19,5%	2.108	32,5%	2.151	33,2%	626	9,7%	329	5,1%	6.477
29	OPEL	2.768	48,1%	701	12,2%	479	8,3%	3	0,1%	1.805	31,4%	5.756
30	DODGE	138	2,4%	1.644	28,9%	2.387	41,9%	1.049	18,4%	478	8,4%	5.696
31	VOLVO	1.156	22,4%	1.844	35,7%	1.536	29,8%	304	5,9%	323	6,3%	5.163
32	MAHINDRA	1.001	20,2%	1.930	38,9%	1.886	38,0%	148	3,0%	0	0,0%	4.965
33	SAMSUNG	0	0,0%	26	0,5%	3.455	70,9%	1.170	24,0%	219	4,5%	4.870
34	DFSK	1.999	64,0%	752	24,1%	363	11,6%	0	0,0%	11	0,4%	3.125
35	FOTON	1.759	57,7%	874	28,7%	228	7,5%	0	0,0%	185	6,1%	3.046
36	HAVAL	2.318	77,5%	673	22,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2.991
37	GEELY	1.385	47,8%	325	11,2%	1.136	39,2%	52	1,8%	0	0,0%	2.898
38	DAEWOO	0	0,0%	2	0,1%	9	0,3%	89	3,4%	2.534	96,2%	2.634
39	BRILLIANCE	1.234	61,0%	532	26,3%	257	12,7%	1	0,0%	0	0,0%	2.024
40	DAIHATSU	0	0,0%	131	6,5%	383	19,0%	652	32,3%	851	42,2%	2.017
41	DFM	380	20,1%	1.340	71,0%	163	8,6%	4	0,2%	0	0,0%	1.887
42	JMC	1.558	87,8%	37	2,1%	110	6,2%	0	0,0%	69	3,9%	1.774
43	MINI	429	25,8%	498	29,9%	486	29,2%	195	11,7%	55	3,3%	1.663
44	BYD	38	2,4%	140	9,0%	1.359	87,1%	23	1,5%	1	0,1%	1.561
45	LAND ROVER	336	21,6%	542	34,9%	338	21,7%	103	6,6%	236	15,2%	1.555
46	BAIC	818	53,2%	709	46,1%	12	0,8%	0	0,0%	0	0,0%	1.539
47	PORSCHE	425	31,7%	434	32,4%	307	22,9%	113	8,4%	61	4,6%	1.340
48	KARRY	1.319	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1.319
49	SKODA	516	39,2%	457	34,8%	221	16,8%	39	3,0%	82	6,2%	1.315
50	GAC	818	73,4%	273	24,5%	23	2,1%	0	0,0%	0	0,0%	1.114
	OTRAS	9.289	60,8%	1.044	6,8%	3.447	22,6%	1.210	7,9%	290	1,9%	15.280
	TOTAL	**271.003**	**27,0%**	**281.693**	**28,1%**	**220.976**	**22,0%**	**120.434**	**12,0%**	**108.932**	**10,9%**	**1.003.038**



Concesionarios de Chile:
Este nuevo impulso también es tuyo.

Gracias a nuestros socios actuales, hemos crecido más rápido que nunca.
Y ahora, con el respaldo de Banco Internacional, llevamos nuestra propuesta a un nuevo nivel.

Apoyo activo a tus campañas digitales:
Buscamos contigo una fórmula ganadora para atraer más clientes.

Plataforma tecnológica de preaprobación inmediata:
Simplifica tu operación y acelera el cierre de negocios.

Acompañamiento comercial personalizado, en terreno y digital:
Siempre cerca, siempre disponibles.

Si ya trabajas con Autofin,
eres parte esencial de esta evolución.

Si aún no te unes,
este es el mejor momento para hacerlo.

CAMIONES Y TRACTOCAMIONES USADOS

CAMIONES Y TRACTOCAMIONES USADOS

RESULTADO 2024 52

EVOLUCIÓN 2014 - 2024 53

VENTA REGIONAL 54

ANTIGÜEDAD 55

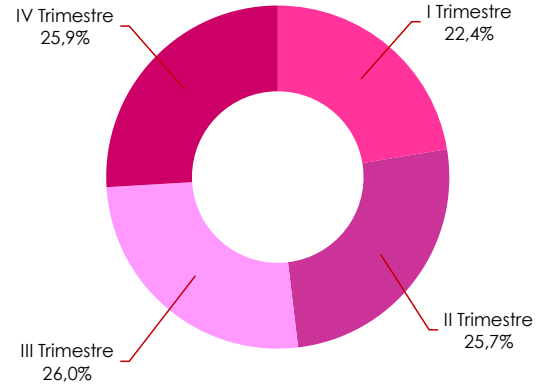
39.925
UNIDADES

11,2%

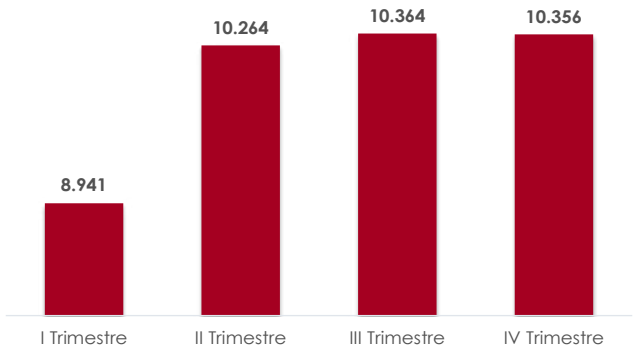
MES	TOTAL	CAMIONES	
		CAMIÓN	TRACTOCAMIÓN
ENERO	3.136	2135	1001
FEBRERO	2.860	1991	869
MARZO	2.945	2080	865
ABRIL	3.379	2393	986
MAYO	3.578	2447	1131
JUNIO	3.307	2389	918
JULIO	3.691	2580	1111
AGOSTO	3.633	2562	1071
SEPTIEMBRE	3.040	2194	846
OCTUBRE	3.879	2783	1096
NOVIEMBRE	3.260	2329	931
DICIEMBRE	3.217	2327	890
VENTA ANUAL	**39.925**	**28.210**	**11.715**
VENTA PROMEDIO	3.327	2.351	976
VAR. ANUAL	11,2%	10,2%	13,7%

CAMIONES USADOS	2024	2023	VARIACIÓN ACUMULADA
TOTAL CAMIONES	**39.925**	**35.912**	**11,2%**
CAMIÓN	28.210	25.610	10,2%
TRACTOCAMIÓN	11.715	10.302	13,7%

DISTRIBUCIÓN TRIMESTRAL (%)
2024



VENTA TRIMESTRAL
2024 (UNIDADES)



VENTA MENSUAL CAMIONES Y TRACTOCAMIONES USADOS

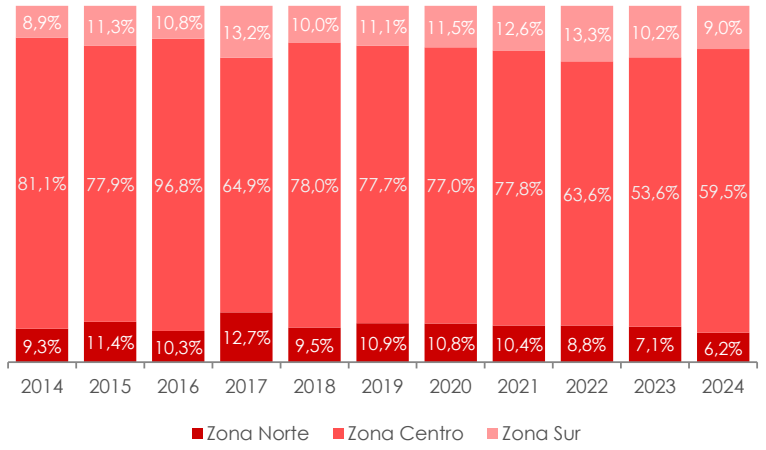
AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA TOTAL
2023	2.824	2.677	3.199	2.922	3.386	2.985	3.136	3.064	2.731	3.007	3.255	2.726	35.912
2024	**3.136**	**2.860**	**2.945**	**3.379**	**3.578**	**3.307**	**3.691**	**3.633**	**3.040**	**3.879**	**3.260**	**3.217**	**39.925**
VARIACIÓN MES	11,0%	6,8%	-7,9%	15,6%	5,7%	10,8%	17,7%	18,6%	11,3%	29,0%	0,2%	18,0%	11,2%

VENTA ACUMULADA CAMIONES Y TRACTOCAMIONES USADOS

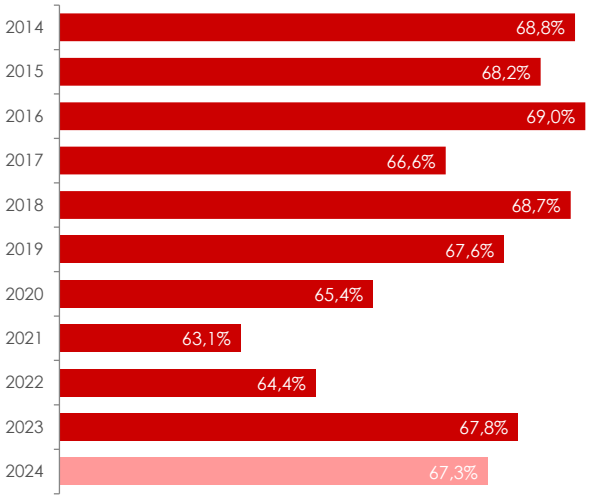
AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2023	2.824	5.501	8.700	11.622	15.008	17.993	21.129	24.193	26.924	29.931	33.186	35.912
2024	**3.136**	**5.996**	**8.941**	**12.320**	**15.898**	**19.205**	**22.896**	**26.529**	**29.569**	**33.448**	**36.708**	**39.925**
VARIACIÓN ACUMULADA	11,0%	9,0%	2,8%	6,0%	5,9%	6,7%	8,4%	9,7%	9,8%	11,8%	10,6%	11,2%

AÑO	ZONA NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR	NACIONAL	VARIACIÓN ANUAL
2014	3.768	26.854	3.733	33.092	-22,0%
2015	3.547	26.749	3.720	34.355	3,8%
2016	4.325	32.922	4.481	34.016	-1,0%
2017	3.968	27.102	4.159	41.728	22,7%
2018	3.939	28.194	4.004	36.137	-13,4%
2019	3.643	26.123	3.874	33.640	-6,9%
2020	3.413	25.222	4.120	32.755	-2,6%
2021	4.612	40.644	6.966	52.222	59,4%
2022	3.715	33.211	5.347	42.273	-19,1%
2023	3.222	27.985	4.705	35.912	-15,0%
2024	3.471	31.057	5.397	39.925	11,2%

DISTRIBICIÓN (%)
ZONAS GEOGRÁFICAS



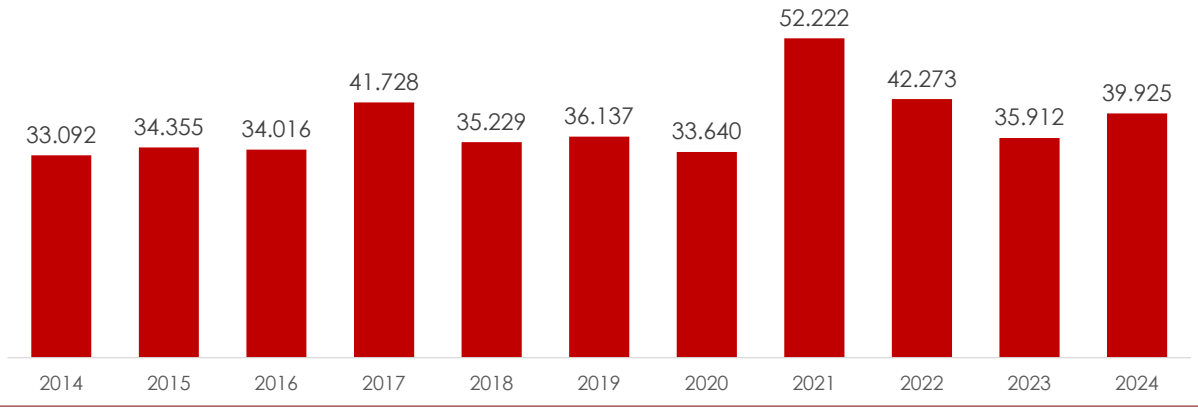
PARTICIPACIÓN RM (%)*
2014 - 2024



AÑO	VENTA RM	VARIACIÓN ANUAL
2014	18.478	8,5%
2015	18.249	-1,2%
2016	22.711	24,5%
2017	18.050	-20,5%
2018	19.379	7,4%
2019	17.660	-8,9%
2020	16.486	-6,6%
2021	25.649	55,6%
2022	21.383	-16,6%
2023	18.986	-11,2%
2024	20.909	10,1%

* Participación en Zona Central

VENTA CAMIONES Y TRACTOCAMIONES USADOS
EVOLUCIÓN 2014 - 2024
(UNIDADES)

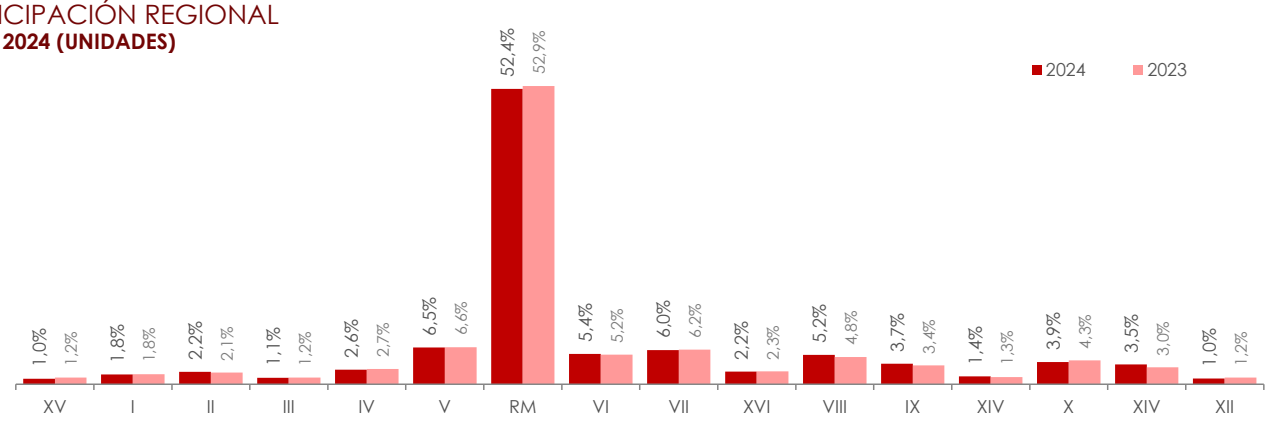


VENTA REGIONAL

CATEGORÍA	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	XVI	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	TOTAL
CAMIÓN	241	442	490	366	864	1.702	14.060	1.576	1.909	759	1.459	1.253	490	1.240	1.095	264	28.210
TRACTOCAMIÓN	**147**	**258**	**398**	**92**	**173**	**902**	**6.849**	**579**	**504**	**136**	**622**	**210**	**65**	**328**	**304**	**148**	**11.715**
TOTAL	**388**	**700**	**888**	**458**	**1.037**	**2.604**	**20.909**	**2.155**	**2.413**	**895**	**2.081**	**1.463**	**555**	**1.568**	**1.399**	**412**	**39.925**
PARTICIPACIÓN	**1,0%**	**1,8%**	**2,2%**	**1,1%**	**2,6%**	**6,5%**	**52,4%**	**5,4%**	**6,0%**	**2,2%**	**5,2%**	**3,7%**	**1,4%**	**3,9%**	**3,5%**	**1,0%**	

REGIÓN		CAMIÓN		VARIACIÓN ANUAL	TRACTOCAMIÓN		VARIACIÓN ANUAL	VENTA TOTAL		VARIACIÓN ANUAL
		AÑO 2024	AÑO 2023		AÑO 2024	AÑO 2023		AÑO 2024	AÑO 2023	
XV	Arica y Parinacota	241	280	-13,9%	147	155	-5,2%	388	435	-10,8%
I	Tarapacá	442	389	13,6%	258	254	1,6%	700	643	8,9%
II	Antofagasta	490	437	12,1%	398	310	28,4%	888	747	18,9%
III	Atacama	366	321	14,0%	92	107	-14,0%	458	428	7,0%
IV	Coquimbo	864	827	4,5%	173	142	21,8%	1.037	969	7,0%
V	Valparaíso	1.702	1.509	12,8%	902	848	6,4%	2.604	2.357	10,5%
RM	Metropolitana	14.060	12.945	8,6%	6.849	6.041	13,4%	20.909	18.986	10,1%
VI	O´Higgins	1.576	1.493	5,6%	579	387	49,6%	2.155	1.880	14,6%
VII	Maule	1.909	1.781	7,2%	504	429	17,5%	2.413	2.210	9,2%
XVI	Ñuble	759	652	16,4%	136	170	-20,0%	895	822	8,9%
VIII	Bío-Bío	1.459	1.248	16,9%	622	482	29,0%	2.081	1.730	20,3%
IX	Araucanía	1.253	1.049	19,4%	210	158	32,9%	1.463	1.207	21,2%
XIV	Los Ríos	490	382	28,3%	65	82	-20,7%	555	464	19,6%
X	Los Lagos	1.240	1.199	3,4%	328	328	0,0%	1.568	1.527	2,7%
XIV	Aysén	1.095	830	31,9%	304	249	22,1%	1.399	1.079	29,7%
XII	Magallanes	264	268	-1,5%	148	160	-7,5%	412	428	-3,7%
NACIONAL		**28.210**	**25.610**	**10,2%**	**11.715**	**10.302**	**13,7%**	**39.925**	**35.912**	**11,2%**

PARTICIPACIÓN REGIONAL
2023 - 2024 (UNIDADES)

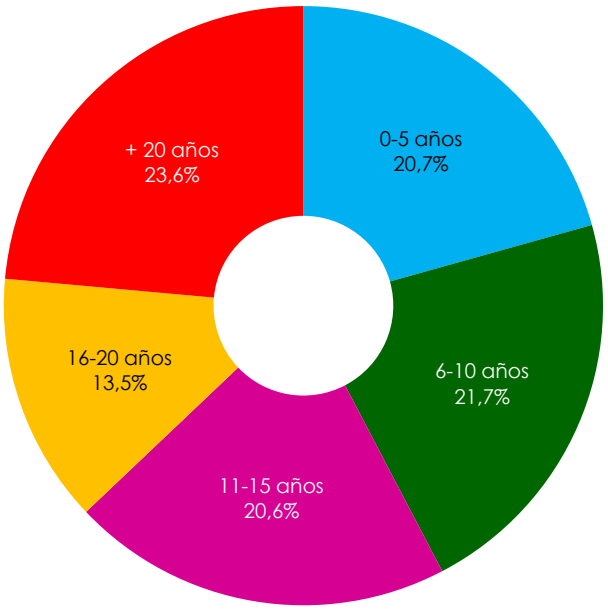


ANTIGÜEDAD

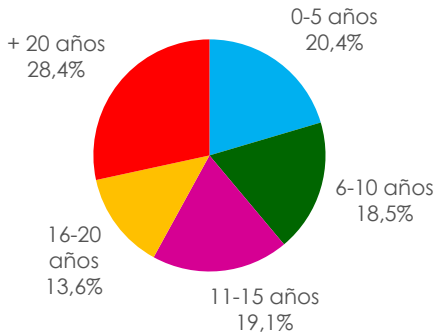
ANTIGÜEDAD	TRANSFERENCIAS
0-5 años	8.248
6-10 años	8.653
11-15 años	8.219
16-20 años	5.397
+ 20 años	9.408
TOTAL	**39.925**

ANTIGÜEDAD		CAMIÓN	%	TRACTOCAMIÓN	%
0-5 AÑOS	2020 - 2024	5.761	20,4%	2.487	21,2%
6-10 AÑOS	2015-2019	5.211	18,5%	3.442	29,4%
11-15 AÑOS	2010-2014	5.385	19,1%	2.834	24,2%
16-20 AÑOS	2005-2009	3.842	13,6%	1.555	13,3%
+ 20 AÑOS	2002 y ant.	8.011	28,4%	1.397	11,9%
TOTAL		**28.210**		**11.715**	

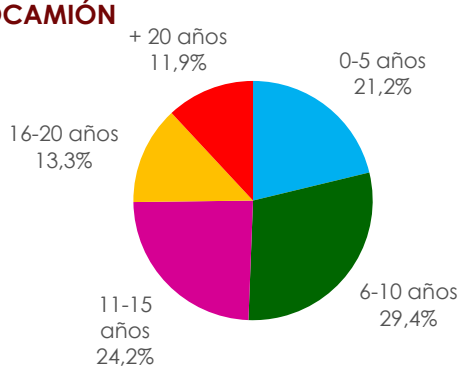
TOTAL SEGMENTO
CAMIÓN USADO



CAMIÓN



TRACTOCAMIÓN



ANTIGÜEDAD	AÑO	TRANSFERENCIAS
0	2024	206
1 año	2023	602
2 años	2022	1.831
3 años	2021	3.096
4 años	2020	2.513
5 años	2019	2.802
6 años	2018	2.172
7 años	2017	1.631
8 años	2016	1.472
9 años	2015	1.603
10 años	2014	1.721
+ 10 años	Anteriores	20.276

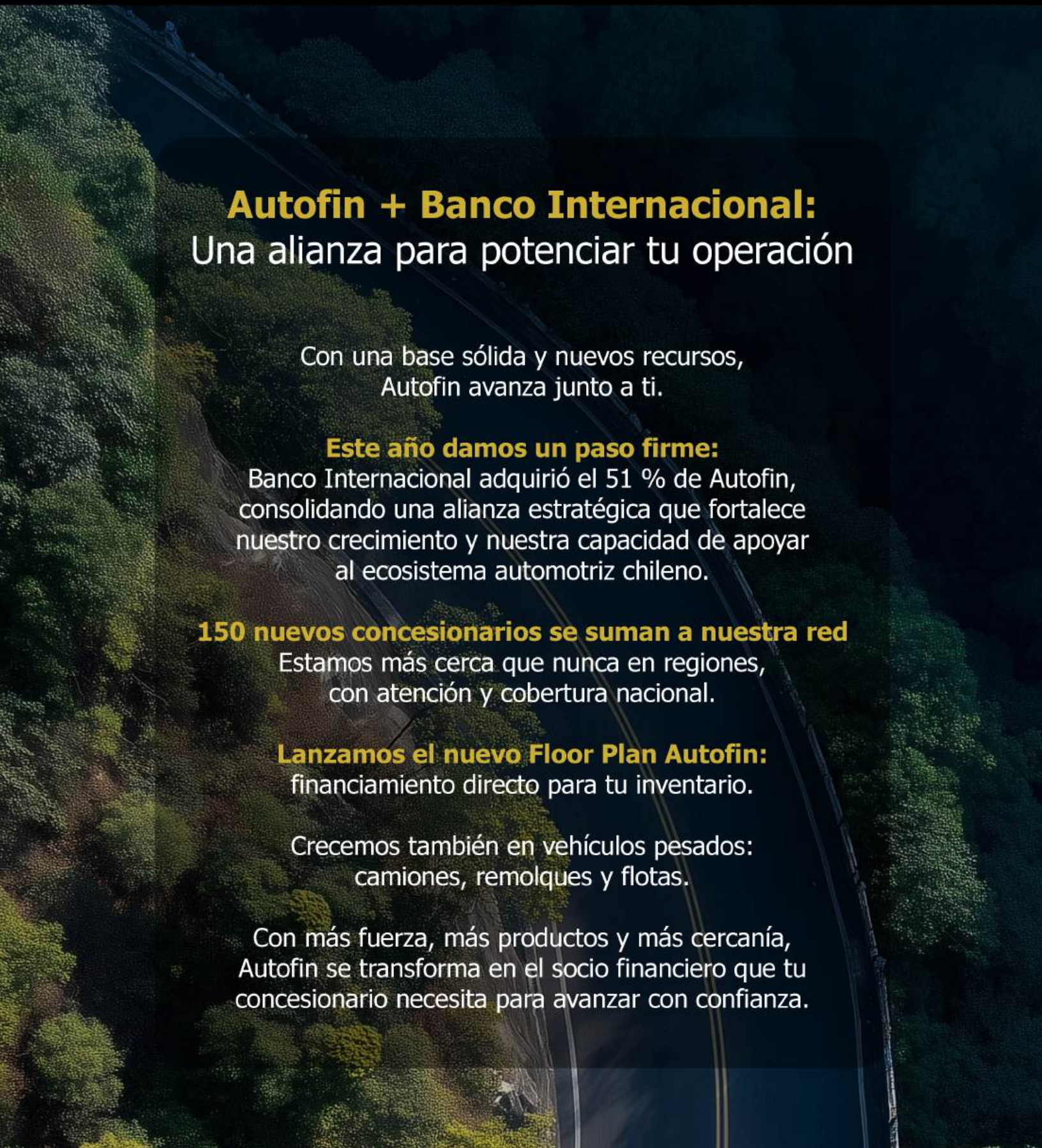
ANTIGÜEDAD	CAMIÓN	TRACTOCAMIÓN
0	167	39
1 año	432	170
2 años	1.453	378
3 años	2.117	979
4 años	1.592	921
5 años	1.734	1.068
6 años	1.407	765
7 años	1.159	472
8 años	911	561
9 años	1.027	576
10 años	1.127	594
+ 10 años	15.084	5.192

ANTIGÜEDAD

	MARCAS	ANTIGÜEDAD (AÑOS)									
		0-5	%	6-10	%	11-15	%	16-20	%	+ de 20	%
1	MERCEDES BENZ	1.215	8,9%	1.420	26,0%	804	14,7%	503	9,2%	1.525	27,9%
2	CHEVROLET	713	20,1%	903	25,5%	559	15,8%	510	14,4%	859	24,2%
3	FREIGHTLINER	700	20,1%	1.110	31,9%	884	25,4%	447	12,9%	336	9,7%
4	FORD	114	4,4%	478	18,3%	472	18,1%	646	24,8%	897	34,4%
5	VOLVO	990	28,2%	1.034	29,4%	491	14,0%	384	10,9%	616	17,5%
6	SCANIA	351	11,7%	693	23,0%	994	33,0%	501	16,7%	469	15,6%
7	VOLKSWAGEN	746	28,7%	580	22,3%	515	19,8%	437	16,8%	322	12,4%
8	HINO	337	19,6%	279	16,2%	434	25,2%	213	12,4%	458	26,6%
9	HYUNDAI	103	6,4%	309	19,1%	634	39,1%	311	19,2%	263	16,2%
10	INTERNATIONAL	645	30,3%	634	29,8%	447	21,0%	242	11,4%	161	7,6%
11	MITSUBISHI	324	21,0%	263	17,0%	247	16,0%	314	20,3%	398	25,7%
12	MACK	151	10,6%	350	24,5%	449	31,4%	250	17,5%	230	16,1%
13	JAC	343	31,5%	336	30,8%	383	35,1%	28	2,6%	0	0,0%
14	MAN	253	28,2%	279	31,1%	174	19,4%	145	16,2%	45	5,0%
15	IVECO	73	12,8%	105	18,4%	128	22,4%	97	17,0%	168	29,4%
16	KIA	0	0,0%	0	0,0%	42	9,9%	95	22,4%	288	67,8%
17	ISUZU	2	0,4%	1	0,2%	1	0,2%	6	1,3%	448	97,8%
18	FOTON	284	50,8%	139	24,9%	134	24,0%	2	0,4%	0	0,0%
19	RENAULT	14	5,1%	39	14,2%	109	39,8%	28	10,2%	84	30,7%
20	JMC	283	40,0%	180	25,4%	120	16,9%	80	11,3%	45	6,4%
21	YUEJIN	6	2,6%	65	28,5%	89	39,0%	68	29,8%	0	0,0%
22	KENWORTH	94	27,6%	66	19,4%	175	51,3%	6	1,8%	0	0,0%
23	DONGFENG	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	128	100,0%
24	HECHIZO	65	29,4%	33	14,9%	110	49,8%	6	2,7%	7	3,2%
25	TOYOTA	0	0,0%	0	0,0%	6	4,7%	6	4,7%	117	90,7%
26	DAF	99	41,8%	107	45,1%	8	3,4%	1	0,4%	22	9,3%
27	NISSAN	104	60,8%	43	25,1%	23	13,5%	1	0,6%	0	0,0%
28	SINOTRUK	0	0,0%	0	0,0%	3	2,3%	8	6,0%	122	91,7%
29	FAW	111	54,1%	33	16,1%	59	28,8%	2	1,0%	0	0,0%
30	DAHIATSU	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	50	100,0%
	OTRAS	128	17,2%	201	27,0%	186	25,0%	51	6,9%	178	23,9%
	TOTAL	**8.248**	**20,7%**	**9.680**	**24,2%**	**8.680**	**21,7%**	**5.397**	**13,5%**	**7.920**	**19,8%**

AUTOFIN
TU FINANCIAMIENTO AUTOMOTRIZ

Banco Internacional



Autofin + Banco Internacional:
Una alianza para potenciar tu operación

Con una base sólida y nuevos recursos,
Autofin avanza junto a ti.

Este año damos un paso firme:
Banco Internacional adquirió el 51 % de Autofin,
consolidando una alianza estratégica que fortalece
nuestro crecimiento y nuestra capacidad de apoyar
al ecosistema automotriz chileno.

150 nuevos concesionarios se suman a nuestra red
Estamos más cerca que nunca en regiones,
con atención y cobertura nacional.

Lanzamos el nuevo Floor Plan Autofin:
financiamiento directo para tu inventario.

Crecemos también en vehículos pesados:
camiones, remolques y flotas.

Con más fuerza, más productos y más cercanía,
Autofin se transforma en el socio financiero que tu
concesionario necesita para avanzar con confianza.

MOTORIZACIÓN

MOTORIZACIÓN

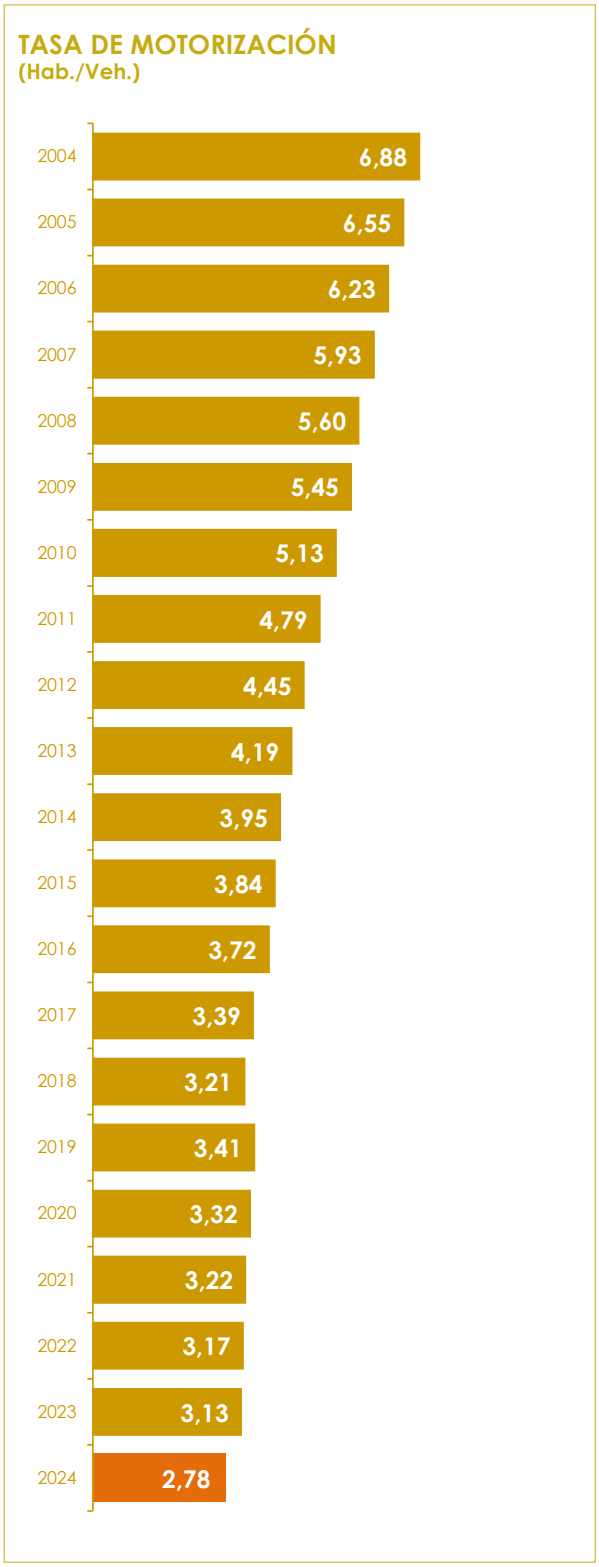
TASA DE MOTORIZACIÓN 60

TASA DE PÉRDIDA Y RENOVACIÓN VEHICULAR 61

TASA DE MOTORIZACIÓN

AÑO	PARQUE VEHICULAR	VARIACIÓN DEL PARQUE	POBLACIÓN (MILES)	TASA DE MOTORIZACIÓN
2004	2.298.620	4,7%	15.821	6,88
2005	2.444.541	6,3%	16.005	6,55
2006	2.599.425	6,3%	16.188	6,23
2007	2.762.593	6,3%	16.371	5,93
2008	2.955.303	7,0%	16.554	5,60
2009	3.068.220	3,8%	16.718	5,45
2010	3.299.446	7,5%	16.923	5,13
2011	3.571.219	8,2%	17.108	4,79
2012	3.885.581	8,8%	17.295	4,45
2013	4.168.980	7,3%	17.482	4,19
2014	4.468.450	7,2%	17.669	3,95
2015	4.647.062	4,0%	17.855	3,84
2016	4.853.413	4,4%	18.046	3,72
2017	5.190.704	6,9%	17.574	3,39
2018	5.480.018	5,6%	17.574	3,21
2019	5.599.733	2,2%	19.107	3,41
2020	5.856.384	4,6%	19.458	3,32
2021	6.102.351	4,2%	19.678	3,22
2022	6.251.852	2,4%	19.829	3,17
2023	6.371.636	1,9%	19.961	3,13
2024	**6.638.327**	**4,2%**	**18.480**	**2,78**

REGIÓN	TASA DE MOTORIZACIÓN REGIONAL 2024
XV DE ARICA Y PARINACOTA	3,13
I DE TARAPACÁ	2,59
II DE ANTOFAGASTA	4,13
III DE ATACAMA	3,04
IV DE COQUIMBO	3,25
V DE VALPARAÍSO	2,85
VI DE O'HIGGINS	2,54
XIII METROPOLITANA	3,72
VII DEL MAULE	2,44
XVI ÑUBLE	3,25
VIII DEL BIOBÍO	3,35
IX DE LA ARAUCANÍA	3,55
X DE LOS LAGOS	3,09
XI DE AYSÉN	2,94
XII DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA	2,12
XIV DE LOS RÍOS	2,13



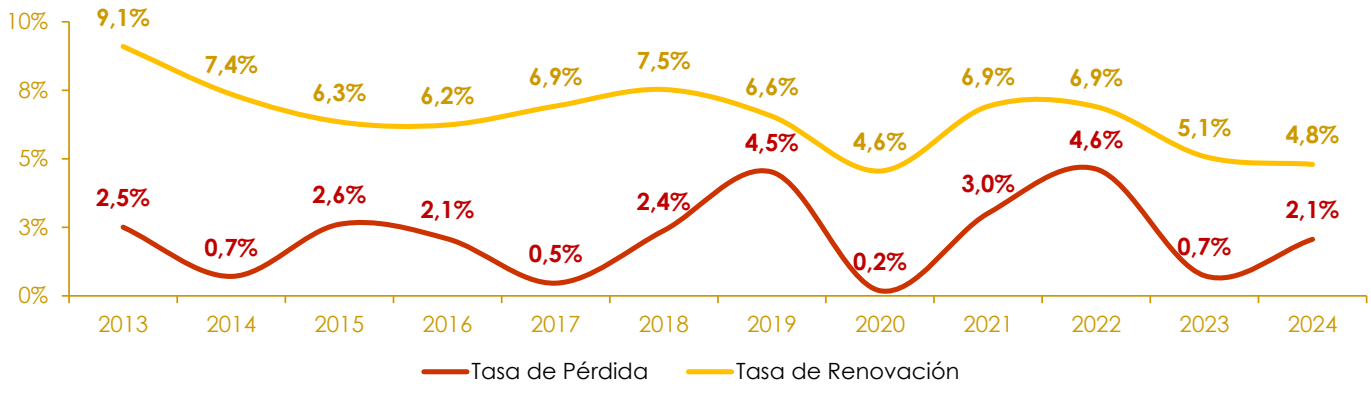
AÑO	PARQUE AUTOMOTOR	VARIACIÓN ANUAL	VEHÍCULOS NUEVOS*	PÉRDIDA VEHÍCULOS	TASA DE PÉRDIDA	TASA DE RENOVACIÓN
2013	4.168.980	283.399	379.396	-95.997	2,5%	9,1%
2014	4.468.450	299.470	328.826	-29.356	0,7%	7,4%
2015	4.647.062	178.612	295.081	-116.469	2,6%	6,3%
2016	4.853.413	206.351	302.769	-96.418	2,1%	6,2%
2017	5.190.704	337.291	359.515	-22.224	0,5%	6,9%
2018	5.480.018	289.314	412.723	-123.409	2,4%	7,5%
2019	5.599.733	119.715	367.064	-247.349	4,5%	6,6%
2020	5.856.384	256.651	266.814	-10.163	0,2%	4,6%
2021	6.102.351	245.967	422.251	-176.284	3,0%	6,9%
2022	6.251.852	149.501	431.440	-281.939	4,6%	6,9%
2023	6.538.727	286.875	332.620	-45.745	0,7%	5,1%
2024	**6.638.327**	**183.988**	**318.612**	**-134.624**	**2,1%**	**4,8%**

* Nota: Incluye vehículos livianos y medianos y camiones nuevos

El **2024** elparque automotor llegó a las **6.638.327** unidades, **183.988**vehículos más que el 2023.

Los motorizados nuevos, tanto livianos como camiones, alcanzaron las **318.612** unidades, lo cual significó una tasa de renovación vehicular del **4,8%** a lo largo del país.

TASA DE PÉRDIDA Y RENOVACIÓN VEHICULAR
(Porcentaje del Parque Automotor)



MERCADO DE MARCAS CHINAS DE VEHÍCULOS LIVIANOS

MERCADO DE MARCAS CHINAS DE VEHÍCULOS LIVIANOS

MARCAS	64
RESULTADO 2024	65
MERCADO 2021 - 2024	66
PARTICIPACIÓN DE MERCADO 2024	67

MARCAS CHINAS PRESENTES 2024

BAIC

B Y D

CHANGAN

CHERY

D F S K

DONGFENG

EXCEED

FOTON

GAC

GEELY

GREAT WALL

HAVAL

JAC

JETOUR

JIM

JMC

KAIYI

KARRY

KYC

LANDKING

MAXUS

MG

NAMMI

NETA

OMODA | JAECOO

SHINERAY

ZNA

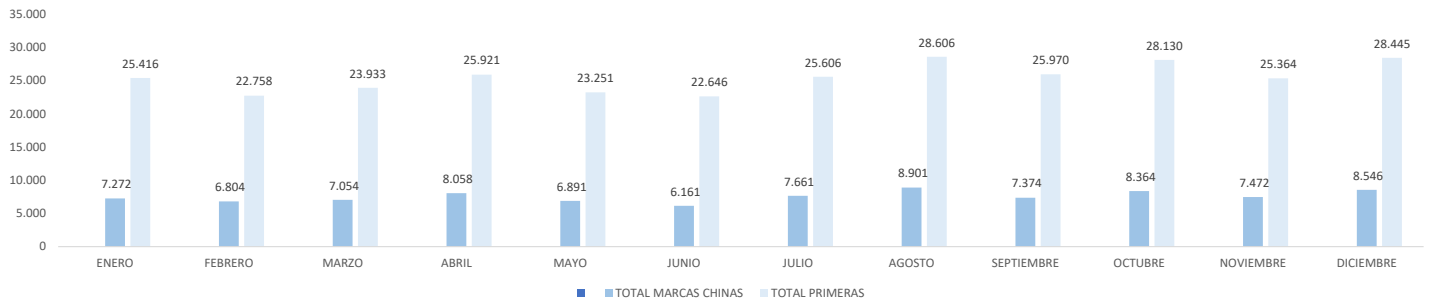
ZX AUTO

MARCAS CHINAS LIVIANOS Y MEDIANOS 2024

		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
1	MG	960	913	868	946	935	787	1.189	1.278	1.010	1.111	963	908	**11.868**
2	Changan	871	727	696	871	745	767	977	968	749	938	870	1.076	**10.255**
3	Great Wall	584	520	558	600	637	601	622	741	834	1.484	1.039	1.359	**9.579**
4	Maxus	730	716	711	726	653	567	743	695	734	633	702	688	**8.298**
5	Chery	693	569	801	693	704	484	441	626	603	647	693	778	**7.732**
6	Haval	474	554	604	741	446	416	433	678	321		176	170	**5.013**
7	Foton	302	389	372	460	413	309	309	333	384	473	400	521	**4.665**
8	Jetour	328	334	300	372	328	326	434	425	389	454	334	408	**4.432**
9	JAC	532	388	301	414	259	277	391	446	322	356	260	249	**4.195**
10	JMC	221	193	258	257	275	240	228	336	321	292	269	405	**3.295**
11	DFSK	323	292	292	317	52	32	253	286	195	265	265	287	**2.859**
12	Omoda	101	156	177	261	230	184	242	312	213	307	294	302	**2.779**
13	GAC	204	175	184	240	235	206	261	290	275	187	193	274	**2.724**
14	DFM	125	112	107	123	133	111	156	149	196	215	206	203	**1.836**
15	Geely	101	105	151	154	135	172	231	305	137	129	57	116	**1.793**
16	BYD	184	43	99	184	54	71	73	119	125	83	104	148	**1.287**
17	Kaiyi	87	95	75	93	78	84	82	113	78	108	70	80	**1.043**
18	SWM	83	88	75	71	89	92	107	105	40	52	42	35	**879**
19	KYC		71	63	99	99	98	77	104	77	67	67	54	**876**
20	Exceed	44	39	61	38	65	61	100	180	94	56	21	23	**782**
21	Shineray	43	60	68	68	52	42	52	71	49	73	61	47	**686**
22	Jaecoo				5	38	46	74	52	45	69	62	55	**446**
23	Karry	59	58	47	63	13	10	22	23	18	22	21	22	**378**
24	ZX Auto	12	25	16	19	13	14	23	36	33	42	37	58	**328**
	Otras	211	182	170	243	210	164	141	230	132	301	266	280	**2.530**
	Total	7.272	6.804	7.054	8.058	6.891	6.161	7.661	8.901	7.374	8.364	7.472	8.546	**90.558**

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
MARCAS CHINAS	7.272	6.804	7.054	8.058	6.891	6.161	7.661	8.901	7.374	8.364	7.472	8.546	**90.558**
TOTAL PRIMERAS	25.416	22.758	23.933	25.921	23.251	22.646	25.606	28.606	25.970	28.130	25.364	28.445	**306.046**
PARTICIPACIÓN	28,61%	29,90%	29,47%	31,09%	29,64%	27,21%	29,92%	31,12%	28,39%	29,73%	29,46%	30,04%	**29,59%**

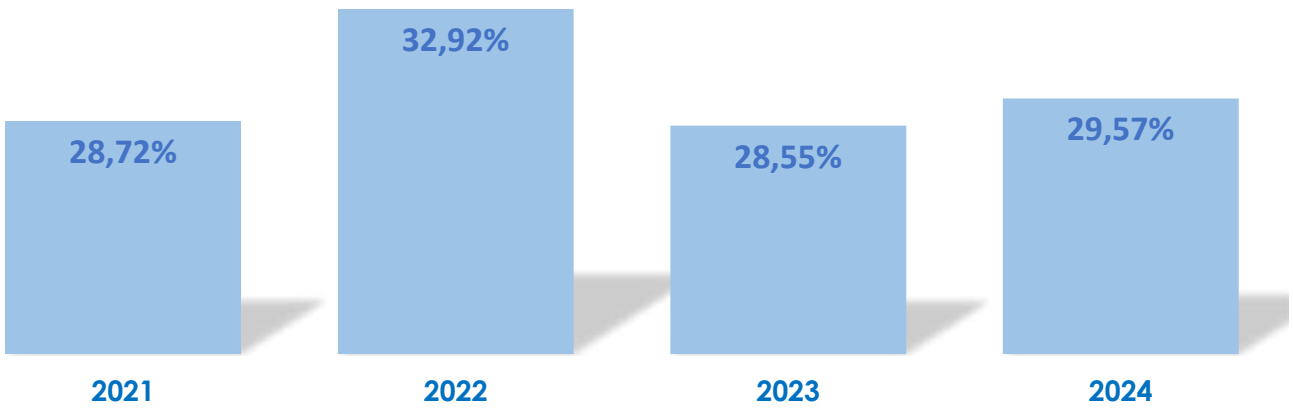
PRIMERAS INSCRIPCIONES LIVIANOS Y MEDIANOS 2024
MARCAS CHINAS - PRIMERAS TOTALES



MERCADO 2021 - 2024

	MARCA	2021	2022	2023	2024	2020 - 2025
1	Chery	24.919	24.842	9.572	7.732	**67.065**
2	MG	21.079	21.337	11.896	11.868	**66.180**
3	Changan´an Motors	15.984	18.567	9.278	10.255	**54.084**
4	Maxus	10.822	16.250	10.955	8.298	**46.325**
5	JAC Motors	12.865	12.257	8.281	4.195	**37.598**
6	Great Wall	8.323	8.858	8.142	9.579	**34.902**
7	Haval	3.402	4.644	6.281	5.013	**19.340**
8	Foton	4.386	4.249	3.365	4.665	**16.665**
9	DFSK	3.266	5.489	4.170	2.859	**15.784**
10	JMC	2.191	4.596	2.304	3.295	**12.386**
11	Jetour	1.703	2.047	2.606	4.432	**10.788**
12	Grupo GAC	1.707	2.450	2.208	2.724	**9.089**
13	Geely	26	3.681	2.637	1.793	**8.137**
14	KYC	3.327	2.281	974	876	**7.458**
15	Baic	1.802	1.610	1.759	1.664	**6.835**
16	Brilliance	1.142	2.477	1.713	56	**5.388**
17	DFML	2.019	2.955	257	45	**5.276**
18	DFM	609	335	557	1.836	**3.337**
19	Karry	664	1.087	984	378	**3.113**
20	Omoda	-	-	6	2.779	**2.785**
21	ZNA	463	759	826	132	**2.180**
22	Exceed	0	526	731	782	**2.039**
23	Kaiyi	0	-	783	1.043	**1.826**
24	ZX Auto	427	595	471	328	**1.821**
25	BYD	58	-	254	1.287	**1.599**
26	SWM				879	**879**
27	Shineray	-	-	-	686	**686**
28	Jaecoo				446	**446**
29	Maple	0	113	266		**379**
30	JIM				371	**371**
31	Neta				156	**156**
	Otras	93	14	11	38	**156**
	Total	121.277	142.019	91.287	90.490	445.073

PARTICIPACIÓN DE MARCAS CHINAS
% SOBRE PRIMERAS INSCRIPCIONES LIVIANOS Y MEDIANOS TOTALES



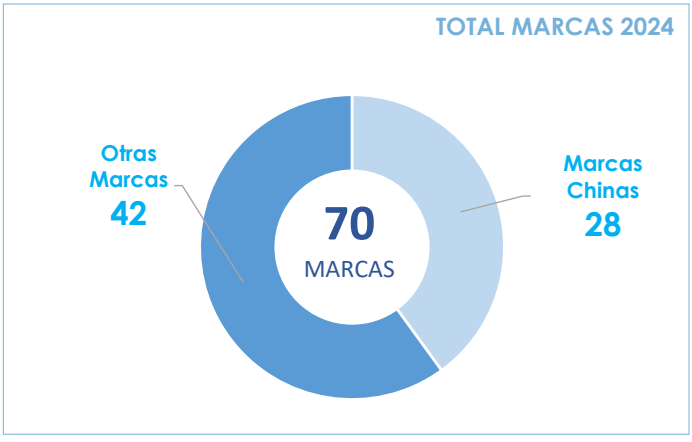
PARTICIPACIÓN MARCAS CHINAS EN MERCADO 2024

	MARCA	UNIDADES	PARTICIPACIÓN
1	TOYOTA	23.916	7,8%
2	HYUNDAI	21.140	6,9%
3	CHEVROLET	20.867	6,8%
4	SUZUKI	20.133	6,6%
5	KIA	18.850	6,2%
6	PEUGEOT	16.589	5,4%
7	FORD	15.396	5,0%
8	MG	11.868	3,9%
9	MITSUBISHI	11.422	3,7%
10	CHANGAN	10.155	3,3%
11	GREAT WALL	9.579	3,1%
12	NISSAN	9.186	3,0%
13	MAXUS	8.298	2,7%
14	MAZDA	8.248	2,7%
15	CHERY	7.636	2,5%
16	CITROEN	6.844	2,2%
17	SUBARU	6.277	2,1%
18	VOLKSWAGEN	5.893	1,9%
19	HAVAL	5.013	1,6%
20	JETOUR	4.866	1,6%
21	FOTON	4.665	1,5%
22	JAC	4.195	1,4%
23	SSANGYONG	3.893	1,3%
24	OPEL	3.743	1,2%
25	RAM	3.640	1,2%
26	JMC	3.295	1,1%
27	DFSK	3.141	1,0%
28	BMW	2.781	0,91%
29	OMODA	2.779	0,91%
30	GAC	2.724	0,89%
31	HONDA	2.382	0,78%
32	MERCEDES BENZ	1.966	0,64%
33	GEELY	1.793	0,59%
34	BAIC	1.664	0,54%

	MARCA	UNIDADES	PARTICIPACIÓN
35	RENAULT	1.502	0,49%
36	VOLVO	1.449	0,47%
37	JEEP	1.184	0,39%
38	BYD	1.147	0,37%
39	TESLA	1.057	0,35%
40	KAIYI	1.054	0,34%
41	DONGFENG	988	0,32%
42	MAHINDRA	980	0,32%
43	AUDI	907	0,30%
44	EXEED	782	0,26%
45	FIAT	767	0,25%
46	KYC	714	0,23%
47	SHINERAY	693	0,23%
48	CUPRA	645	0,21%
49	SKODA	587	0,19%
50	JAECOO	441	0,14%
51	KARRY	378	0,12%
52	ZX AUTO	328	0,11%
53	LEXUS	325	0,11%
54	MINI	308	0,10%
55	LAND ROVER	295	0,10%
56	PORSCHE	280	0,09%
57	SEAT	273	0,09%
58	DS	199	0,07%
59	ZNA	114	0,04%
60	IVECO	66	0,02%
61	ALFA ROMEO	60	0,02%
62	BRILLIANCE	54	0,02%
63	VIR	48	0,02%
64	DFLM	30	0,01%
65	GMC	24	0,01%
	Otras	3.530	1,15%
	Total	306.046	100%

Un total de 28 marcas Chinas dentro de las 70 de marcas comercializadas en 2024:

- 2 en el top 10
- 7 en el top 20
- 13 en el top 30
- 17 en el top 40
- 22 en el top 50



AGENDA GREMIAL

AGENDA GREMIAL

97° ANIVERSARIO CARABINEROS DE CHILE	70
ASAMBLEA ANUAL 2024	71
ENCUENTRO CON ASOCIADOS DEL SUR	72
14° ENCUENTRO AUTOMOTOR DE CHILE	73
53° ANIVERSARIO INSTITUCIONAL	74
PREMIO EDMUNDO VALDIVIESO 2024	75
PREMIO EMPRESA AUTOMOTRIZ 2024	76
WEBINAR CAVEM 2024	77
CICLO CONVERSATORIOS CAVEM	78
AGENDA GREMIAL INTERNACIONAL	79
CONVENCIÓN ANUAL NADA 2024	80
FACONAUTO 2024	81
32° CONGRESO FENABRAVE Y SAMBLEA ALADDA	82
FORO AUTOMOTOR AMDA 2024	83
3ER SALÓN INTERNACIONAL DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE	84
98° ANIVERSARIO DE APP	85
DIRECTORIO CAVEM 2023 - 2025	86
NUEVOS SOCIOS CAVEM 2024	87
ALIANZAS Y CONVENIOS	88
SOCIOS CAVEM	90

97º ANIVERSARIO CARABINEROS DE CHILE

En el cuartel del Departamento de Encargos y Búsqueda de Vehículos -SEBV-. El 28 de mayo, CAVEM conmemoró el 97° aniversario de la fundación de Carabineros de Chile. Encabezando una delegación de Directores, el Presidente de la corporación, pronunció un discurso donde señalo: "Rendir la vida si fuese necesario, debe ser -por lejos- una de las promesas más profundas que puede hacer un ser humano. Ese es el compromiso contraído voluntariamente por quienes son o formaron parte de Carabineros de Chile...".

En la oportunidad se entregó el Premio CAVEM "Excelencia Profesional" a la Teniente Señorita Bárbara Llanos Cortés, por su destacada trayectoria profesional, eficiente rol investigativo en el SEBV y permanente protección a la industria automotriz nacional.

En el Hotel Intercontinental el jueves 16 de mayo, y dando cumplimiento a los Estatutos de la corporación, se llevó a cabo la Asamblea Anual de Socios.

Con la asistencia del Directorio y socios de la capital y provincias, se realizó una presentación de Copec - Voltex que estableció una alianza con la Cámara para desarrollar con los asociados, servicios que permitan fomentar la comercialización de vehículos de bajas emisiones.También en la ocasión se presentó un pormenorizado balance financiero. La cuenta fue aprobada unánimemente por la asamblea; ejercicio contable que recibió el agradecimiento y felicitaciones de la mesa directiva.

En su discurso el presidente Marín Bresciani señaló: "el consumidor que enfrentamos hoy no es el mismo que hace un quinquenio; los problemas de los años previos y actuales han generado ajustes en su forma de comprar. La inflación ha impactado fuertemente en los bolsillos y la relación precio-calidad se ha vuelto muy relevante, impulsando a realizar una compra más eficiente e informada".

ENCUENTRO CON ASOCIADOS DEL SUR

En un espíritu que enorgullece al nuestro gremio, durante el año se ha impulsado una agenda de fortalecimiento de la Cámara a nivel regional. Con tal motivo, el 28 de agosto viajaron el Presidente de la corporación Martín Bresciani y el Past President Carlos Dumay a la ciudad de Puerto Varas donde se llevó a cabo un interesante y colaborativo encuentro, en el cual participaron alrededor de una veintena de socios e invitados especiales de Valdivia, Osorno, Puerto Montt y Ancud.

En la ocasión se contó con la presencia de dos empresas asociadas a la Cámara, Autofin y Full Garantía que expusieron sus servicios a los asistentes

La nueva versión del Encuentro Automotor de Chile 2024 organizada por nuestra entidad y BCI Seguros, contó con la participación de asociados, empresarios y ejecutivos del rubro, representantes de los principales centros de estudios de la industria, expertos y estudiantes vinculados al mundo de los negocios.

En el evento caratulado "Evolución Automotriz, transformando la experiencia del cliente" se llevó a efecto el martes 12 de noviembre, en el Aula Magna de la Escuela ESE de la Universidad de Los Andes, donde se dio curso a un completo examen al estado actual y futuro de esta importante actividad económica.

Como panelistas intervinieron el economista José Ramón Valente Vias con el tema "El Pulso de la Economía: Como afectan las Variables Macroeconómicas a la Industria Automotriz"; Por su parte el Socio y gerente general de Cadem Roberto Izikson expuso sobre "El camino del consumidor. Que quieren los chilenos al volante", y finalmente Julián "Gaita" González, Director del GrupoSet latam, Embajador de la cultura Disney en Latinoamérica analizó los: " Secretos detrás de la Magia basado en Disney".

53º ANIVERSARIO INSTITUCIONAL

Con una masiva presencia de los principales actores del sector automotor, destacadas autoridades nacionales e invitados especiales y los socios de la cámara, el martes 12 de noviembre, en los salones del Hotel Intercontinental de Vitacura se realizó la cena anual para conmemorar un nuevo aniversario de vida corporativa.

En su intervención la máxima autoridad del gremio empresarial puntualizó: "En el plano local, cuando el crecimiento se detuvo, la confianza comenzó a desmoronarse. Tras despertar del estallido delictual, la pesadilla pandémica, y el fracaso constitucional, la ciudadanía volvió a mirar con buenos ojos el desarrollo económico. Así dicho, ¿Dónde está la esperanza? La respuesta parece ser que la narrativa del crecimiento y la productividad ha vuelto a ser virtuosa. La gente quiere emprender, cree más en el esfuerzo propio para mejorar sus condiciones de vida, aspira a mejores sueldos y empleos, y ansía un mercado nuevamente vigoroso. "

El galardón que recuerda a nuestro fundador y primer Presidente, se concede al asociado que haya exhibido una destacada trayectoria empresarial, invariable compromiso gremial y sólidas cualidades personales. En esta ocasión -por decisión unánime del Directorio- este galardón es concedido a Sergio Escobar y Cia. Ltda. - personificada en su Gerente General, el Sr. Alonso Cantuarias.

Durante su alocución el presidente de la corporación rubricó: "Complementariamente con su cargo de gerente general, pronto se incorporó a participar con entusiasmo en múltiples tareas gremiales y ha colaborado en distintas comisiones de trabajo relacionadas con el bienestar de los asociados, demostrando un elevado espíritu de servicio y mucha disposición".

A su sólida formación profesional, exhibe un perfil creativo, sereno, estudioso y de trato muy respetuoso, atributos que respaldan el merecimiento de este significativo galardón".

Por su parte, el galardonado señaló su agradecimiento recalcando la importancia del reconocimiento de los pares y lo emocionado que se sintió de saber que había sido premiado.

PREMIO EMPRESA AUTOMOTRIZ 2024

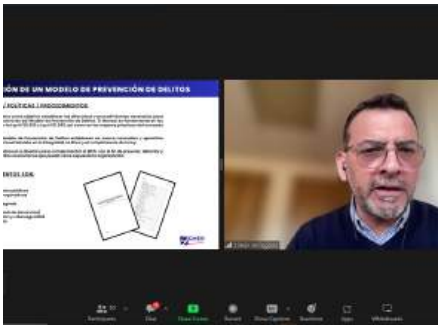
En el marco de un nuevo aniversario de CAVEM, se entregó el Premio Empresa Automotriz 2024 a Distribuidora de Vehículos Suzuval Ltda., empresa con más de 34 años en el mercado, representada por su propietario, Don Alejandro Hormaechea.

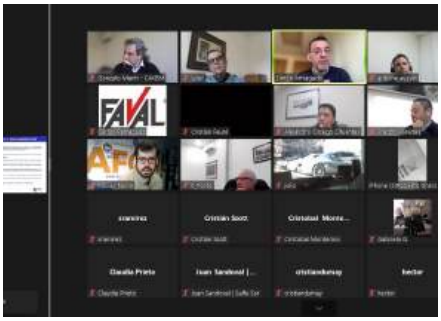
Al fundamentar la entrega el presidente de la corporación señaló "Todos sabemos que este 2024, ¡literalmente te levantaste de las cenizas! Respaldado por la fortuna de contar con la fuerza anímica de tu esposa y familia, con perseverancia, creyendo en las personas y haciendo siempre las cosas bien, has conseguido reconstruir parte de tu empresa devorada por las llamas. Un ejemplo que recordaremos por mucho tiempo".

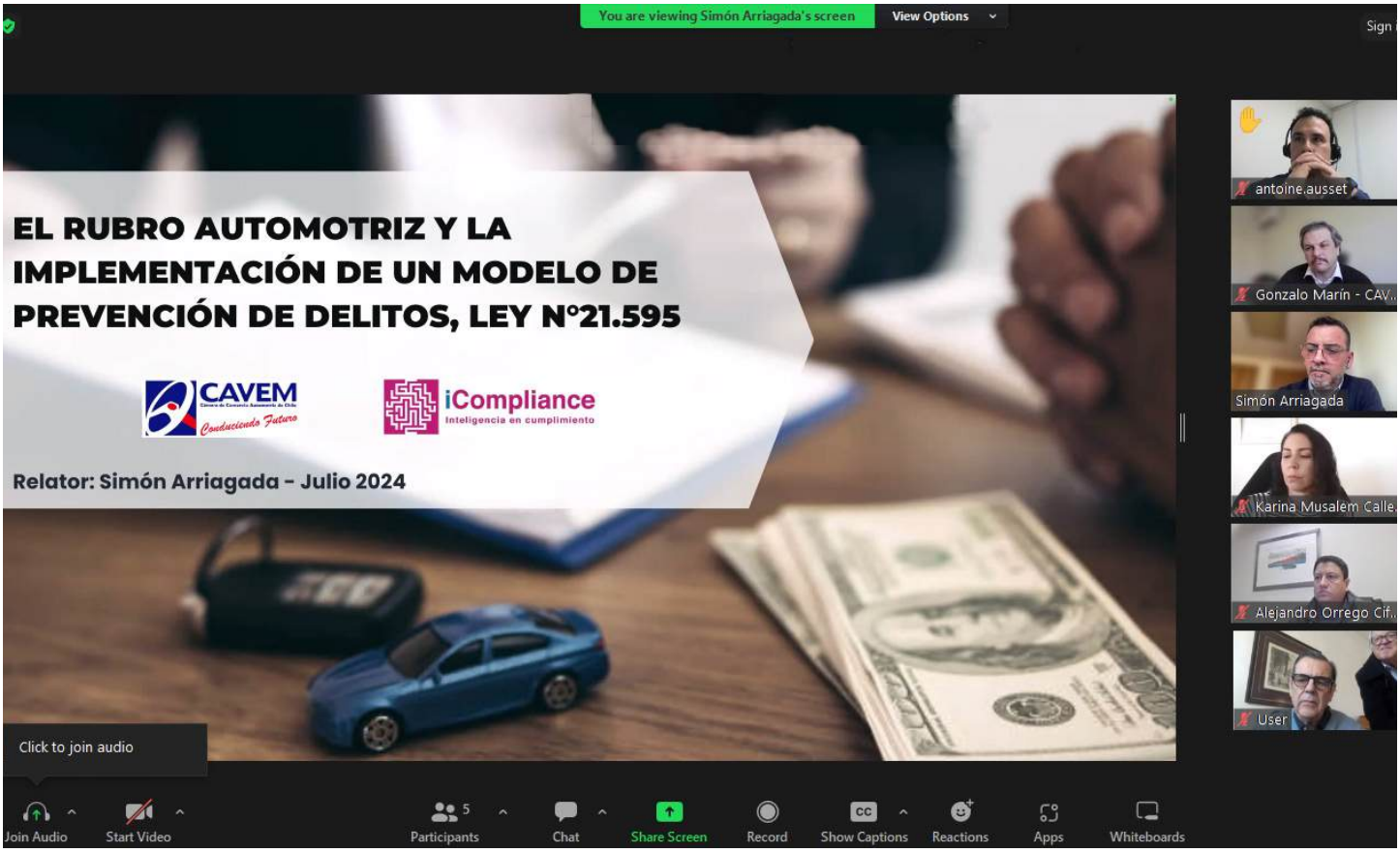
Alejandro Hormaechea, señaló: "Este premio es un testimonio del trabajo en equipo, que nos caracteriza, la voluntad de recuperarnos de la adversidad y seguir avanzando en esta actividad que nos apasiona. Por lo mimo se hace mas importante nuestro lema : La diferencia esta en nuestro Servicio."

En su constante búsqueda de integrar la tecnología para facilitar la comunicación con todos los asociados a nivel nacional, la Cámara utiliza el sistema de seminarios Online, Webinar CAVEM, implementados para entregar contenidos a los socios.

Durante el año 2024 el 24 de julio se realizó el Webinar: "El Rubro Automotriz y la Implementación de un Modelo de Prevención de Delitos, Ley N°21.595" Simón Arriagada Director Ejecutivo iCompliance.







CICLO CONVERSATORIOS CAVEM

Su historia y sus protagonistas

Pionera iniciativa del Directorio destinada a producir testimonios audiovisuales de los socios que han contribuido al desarrollo de la Cámara, la actividad gremial y la industria automotriz nacional. Con la convicción que conocer la historia y sus protagonistas sirve a las nuevas generaciones.

Este espacio cuenta con socios de vasta experiencia y visión de los negocios. Recorre sus historias desde los orígenes y repasa su trayectoria empresarial, compartiendo vivencias y destacando los desafíos que deben enfrentar en la actividad.

En esta primera etapa, este ciclo cuenta con seis entrevistas a socios de nuestra Cámara que se han destacado en la actividad automotriz y han tenido una importante participación gremial. Todos ellos continúan ligados a las empresas que crearon y forman parte importante de la historia de la Cámara.

Click sobre la imagen para ver el vídeo

Click sobre la imagen para ver el vídeo

Click sobre la imagen para ver el vídeo

Click sobre la imagen para ver el vídeo

Click sobre la imagen para ver el vídeo

Click sobre la imagen para ver el vídeo

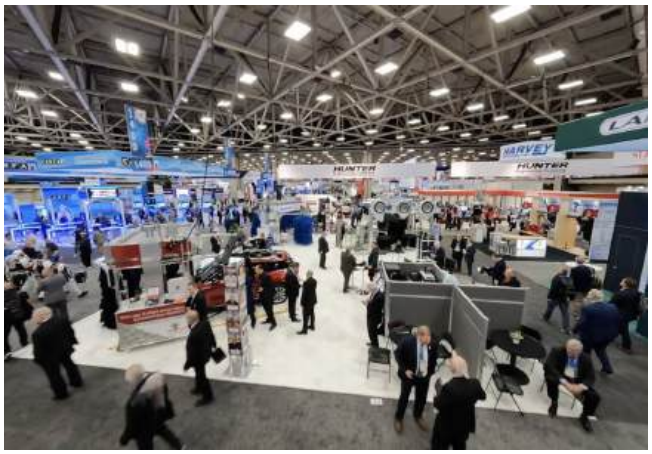
AGENDA GREMIAL INTERNACIONAL

CONVENCIÓN ANUAL DE NADA

Al igual que en años anteriores el presidente de la Cámara viajó a Las Vegas, EEUU, entre los días 1 y 4 de febrero, para participar en una nueva versión de la convención anual de la National Automobile Dealers Association, NADA, que agrupa a los más importantes concesionarios de la nación del norte.

En la ocasión se realizó la reunión de los miembros de ALADDA asistentes a la Convención.

La historia de NADA comenzó en 1917 cuando 30 concesionarios de automóviles viajaron a la capital de la nación para convencer al Congreso de no imponer un impuesto de lujo sobre el automóvil. Argumentaron con éxito que el automóvil era una necesidad de la vida americana, no un lujo. De esa experiencia nació NADA. Hoy en día, NADA representa casi 16.500 concesionarios de vehículos nuevos y automóviles, con 32.500 franquicias, tanto nacionales como internacionales.



El 5 de marzo, se inauguró Faconauto 2024, un evento que reunió a cerca de 2.000 asistentes en Madrid, para abordar los desafíos actuales que enfrenta el sector de la automoción. Los presidentes de las asociaciones de concesionarios de los mercados de Estados Unidos, Europa, Latinoamérica y China protagonizaron el bloque de contenidos "Diversidad de culturas, un mismo mercado". Martin Bresciani, presidente de ALADDA, reivindicó el papel que desempeña el vehículo en la vida cotidiana de los ciudadanos: "Somos una fábrica de sueños para los consumidores. No podemos alejar el vehículo privado de los usuarios". A su vez, subrayó la importancia del área de la posventa para los distribuidores: "El producto se tiene que respaldar con el soporte que da la posventa. Si no mides la satisfacción de tus clientes, estás muerto como negocio".

Faconauto es la patronal que integra las asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas automovilísticas y de maquinaria agrícola presentes en el mercado español. Faconauto representa los intereses de 2.042 concesionarios de los que dependen 5.300 empresas del segundo nivel de distribución (agencias y servicios oficiales).

32º CONGRESO EXPO FENABRAVE Y ASAMBLEA ALADDA

La Cámara participó en el 32º Congreso & Expo Fenabrave en Sao Paulo, Brasil, entre el 20 y 22 de Agosto. En la ocasión se realizó la reunión de ALADDA, encabezada por Martín Bresciani Presidente de CAVEM y de ALADDA. Esta reunión contó con la presencia de los principales representantes de las asociaciones del América y en ella se analizó el Mercado Automotor 2024, las proyecciones para el 2025 y temas del sector automotor de los distintos países.

Federación Nacional de la Distribución de Vehículos Automotores – Fenabrave es la entidad representativa del sector de Distribución de Vehículos en Brasil.
La entidad reúne 51 asociaciones de concesionarios de marcas de automóviles, vehículos comerciales leves, camiones, buses, implementos de carreteras, máquinas agrícolas y motocicletas.
En total son 7,4 mil distribuidores de vehículos nacionales e importados, con 305 mil colaboradores directos, que generan un ingreso anual correspondiendo al 3,5% del Producto Interno Bruto – PIB del País.

En el marco del Foro Automotor AMDA 2024 que se realizó en la ciudad de México los días 21 y 22 de octubre, se efectuó la Asamblea ALADDA, en la cual se analizó El Futuro de la Nueva Movilidad y otros temas relevantes para el sector automotor. Contó con la participación del Presidente de ALADDA y CAVEM Martín Bresciani y los principales representantes de las asociaciones de Argentina, Brasil, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México y Perú.

En la ocasión Martín Bresciani como presidente de ALADDA expuso sobre el mercado latinoamericano y sus proyecciones para el 2024.

Fundada en 1945, la AMDA es la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores A.C. agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.
Es una institución dinámica y sustentable, que se adapta a los requerimientos del mercado, a efecto de darles valor agregado a los asociados y demás grupos de interés, maximizando su retorno de inversión.

3ER SALÓN INTERNACIONAL DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

En el marco de la realización del 3er Salón Internacional de la Movilidad Sostenible, entre el 7 y el 10 de noviembre en Espacio Riesco, se realizó el Foro: ¿Chile realmente se prepara para ser Carbono neutral en 2050?, contó con la partición del presidente de la Cámara Martín Bresciani, junto a Danilo Jara, Director de Regulación de Políticas Públicas, ACESOL, Sebastián Galarza, Director Ejecutivo del Centro de Movilidad Sostenible e Ignacio Funés, Director Ejecutivo de Toyota Chile, Diego Mendoza, Secretario General de ANAC fue el moderador del evento.

Es el Salón Internacional de la Movilidad Sostenible, EXPERIENCIA E, organizado y producido por ESPACIO RIESCO y ELISEO SALAZAR, que se realiza anualmene en Espacio Riesco.
El objetivo es seguir impulsando el ecosistema de la electromovilidad, permitiendo así conocer las iniciativas en transporte, infraestructura de carga y sostenibilidad para que Chile alcance carbono neutral al 2050

La Asociación Automotriz del Perú (AAP) celebró su 98° aniversario reuniendo a las más destacadas personalidades del sector automotor y autoridades, en el marco del 11° Encuentro Automotor AAP 2024, evento que se realizó el 21 de noviembre.

"La incertidumbre internacional, la inseguridad ciudadana y los desbalances medioambientales fueron los tres principales factores que desencadenaron la crisis económica del año pasado (2023). Afortunadamente, estos elementos están comenzando a diluirse, pero debemos mantener una vigilancia constante para evitar que se repitan", explicó Juan José Marthans León, director de Economía del PAD – Escuela de Alta Dirección de la Universidad de Piura, durante su ponencia en la Jornada Académica del Encuentro Automotor de la Asociación Automotriz del Perú (AAP)

Asimismo, los representantes de ALADDA presentaron los datos sobre la situación actual de sus países.

El 17 de diciembre de 1926 nace la Asociación Automotriz del Perú, inicialmente llamada Asociación de Importadores de Automóviles del Perú, la más antigua de América Latina, con el propósito de velar por los intereses de sus asociados y desarrollar el sector transporte en el país. El primer directorio estuvo conformado por: Eduardo Dibos Dammert (Presidente), A.C. Shumway (Vice Presidente), Mario Matteucchi, H.M Harrison, Roberto Fontaine, A.H. Bergstrand, César A. Razzeto y Eliseo Rusconi, fueron quienes le dieron luz a esta iniciativa.

DIRECTORIO 2023 - 2025

León Valdés Flores
Director

Iván Carrasco Popovic
Director

Ernesto Angulo Ibáñez
Director Tesorero

Carlos Olivos Valenzuela
Director

Gonzalo Marín Bianchi
Gerente General

Carlos Dumay Perlwitz
Past President

María Soledad Escobar Miranda
Vicepresidente

Martín Bresciani Durán
Presidente

Guillermo Valdivielso Mayo
Vice Presidente

MISIÓN

Representar los intereses de sus asociados y del sector automotor, ante las autoridades, instituciones y organismos nacionales y extranjeros.
Fomentar la permanente modernización y capacitación de los socios, tendiente a profesionalizar la actividad y transparentar la gestión comercial.

Dos empresas del mercado nacional se incorporaron a la membresía de asociados.

Damos una cordial bienvenida a:

- **MITSUI AUTO FINANCE CHILE LTDA.**
- **AUTUM DERCOCENTER**

MITSUI AUTO FINANCE CHILE LTDA.

AUTUM DERCOCENTER

ALIANZAS Y CONVENIOS

Tras el desafío de poner a disposición una oferta de modernos y mejores servicios orientados a fortalecer la gestión de los socios, valorizando la marca CAVEM, durante el periodo recién pasado se incorporó un paquete importante de alianzas con actores vinculados a nuestra actividad.Aquí recordamos un listado actualizado de tales herramientas en vigencia.

AUTORED

Motor de Precios CAVEM360. El único motor de precio basado en valores reales.
- Precio real de venta
- Disponible vía API/Web Service
- Incluye historial del vehículo.

COSTANERA NORTE Y VESPUCIO SUR

TAG en el día para vehículos nuevos y usados.
- Retiro, entrega, habilitaciones y bajas.
- Atención personalizada, soporte y seguimiento por patente.
- Certificado de multas TAG para presentar en Municipalidades.
- Servicio online y exclusivo de consultas por multas.

SERVICIO DE REGISTRO CIVIL E IDENTIFICACIÓN

Ofrece asesoría profesional para cualquier trámite y permite adquirir certificados en línea.
- Prendas vigentes
- Prendas constituyentes
- Prendas copia contrato
- Vehículos y anotaciones
- Vehículos con multas impagas

BCI Seguros

Permite comprar el SOAP directamente en BCI SEGUROS a una tarifa preferencial.
- Disponible para todo tipo de vehículos
- Las compras de seguros se facturan al mes siguiente

EQUIFAX

Permite solicitar informes directamente con una tarifa preferencial.
- Las compras de informes se facturan al mes siguiente.
- Informes Dicom Platinum
- Verificación de cheques Full.
- Dicom full personas/empresas
- Alerta Comercial
- Informe Empresarial

FULL GARANTÍA

Servicio de garantía y fidelización para los clientes
- Programa de garantía vehicular.
- Servicio de mano de obra y/o reparación por falla mecánica.
- Disponible para vehículos nuevos, seminuevos y usados.

Servicio incorporado el 2023

AUTOSAFE

Permite solicitar un informe oficial y completo del vehículo consultado por:

- Pérdida total
- Historia de kilometraje
- Encargo por robo
- Historial de dueños
- Estado de revisión técnica
- Vehículo de transporte
- Multas en riesgo de ser anotadas
- Certificado de multas

REGCHEQ

Ofrece un software que gestiona el cumplimiento de forma automotizada.

- Activa reglas de negocios con procesos 100% digitales, centralizados y a bajo costo.
- Cada asociado accede a un 20% de descuento por los primeros 12 meses de contrato.
- Descuento extra de un 50% por los primeros 2 meses.

Servicio incorporado el 2023

RED CLICK

Mejora la calidad del servicio y la atención al cliente

- Detectar menciones positivas de aplicación general
- Detectar conductas negativas para mejorar el servicio
- Identificar menciones trending y/o de alto engagement
- Conocer acciones de la competencia y reacción del público
- Cambios regulatorios que afectan el negocio
- 25% descuento en valor mensual

Servicio incorporado el 2023

ACADEMIA CAVEM

Centro de capacitación automotriz que permite la especialización profesional de los colaboradores del sector o de personas interesadas en el rubro.

- En su proceso formativo, el alumno está acompañado con una metodología 100 % online: virtual, personalizada y amigable.
- Además cuenta con actividades masterclass que son dictadas por calificados especialistas en formación automotor. La conexión a la plataforma se puede realizar desde cualquier lugar y dispositivo que cuente con internet.

Servicio incorporado el 2023.

ICOMPLIANCE

Consultora especializada en inteligencia de cumplimiento ante riesgos de prevención de lavados de activos (LA) y financiamiento del terrorismo (FT)

- Ofrece un servicio integral en relación a la modificación de la ley 19.913 que incorpora a los concesionarios, automotoras de vehículos usados y empresas de Rent a Car, como sujetos de reportar algunas operaciones comerciales a la Unidad de Análisis Financiero (UAF).

Servicio incorporado el 2023.

COPEC VOLTEX

- Soluciones de carga en las Sucursales
- Planes en la Red de Carga Pública
- Material de venta disponible en sus Sucursales
- Solución de carga residencial para los vehículos semi nuevos
- Capacitaciones a su fuerza de ventasAlianza desde el 2024.

SOCIOS CAVEM

SOCIOS ZONA NORTE

RAZÓN SOCIAL	SITIO WEB	CIUDAD
ASPILLAGA Y HORNAUER Y CÍA LTDA.	www.aspillagahornahuer.cl	VIÑA DEL MAR
AUTOMOTORA CARMONA Y CIA. LTDA.	www.automotrizcarmona.cl	LA SERENA
AUTOMOTRIZ MIRANDA LTDA.	www.miranda2000.cl	ANTOFAGASTA
AUTOMOTRIZ ROSSELOT S.A.	www.rosselot.cl	VIÑA DEL MAR
AUTOMOTRIZ YUTRONIC DAMIANIC LTDA.	www.yusic.cl	ANTOFAGASTA
CALLEGARI E HIJAS LTDA.	www.callegari.cl	LA SERENA
CARTONI Y CARTONI LTDA.	www.cartoni.cl	VIÑA DEL MAR
E. KOVACS Y CIA. LTDA.	www.kovacs.cl	VALPARAISO
H. MOTORES S.A.	www.hmotores.cl	VIÑA DEL MAR
IMPORTADORA EXPORT STOP S.A.	www.importadorastop.cl	IQUIQUE
INVERSIONES OLMUE S.A.	www.verschae.cl	VIÑA DEL MAR
MACH VIÑA S.A.	www.mach.cl	VIÑA DEL MAR
MENESES Y DIAZ LTDA.	www.menesesydiaz.cl	VALPARAISO
R Y R PINTO LTDA.	www.ryrpinto.cl	SAN FELIPE
SUZUVAL LTDA.	www.suzuval.cl	VIÑA DEL MAR

SOCIOS ZONA SUR

RAZÓN SOCIAL	SITIO WEB	CIUDAD
AUTOMOTORA ALAMEDA LTDA.	www.automotoraalameda.cl	RANCAGUA
AUTOMOTRIZ ARAUCO LTDA.	www.automotoraarauco.cl	OSORNO
AUTOMOTRIZ BILBAO AUTOS S.A.	www.bilbaoautos.cl	OSORNO
AUTOMOTRIZ COADIG LTDA.	www.coadig.cl	CURICÓ
AUTOMOTRIZ SALFA SUR LTDA.	www.salfasur.cl	PUERTO MONTT
BRUNO FRITSCH LTDA.	www.brunofritsch.cl	CONCEPCIÓN
COMERCIAL EQUIPOS Y SERVICIOS S.A.	www.grupoemsa.cl	PUNTA ARENAS
DE CAR S.A.	www.automovilesdecar.cl	TEMUCO
DIFOR CHILE S.A.	www.diforchile.cl	CONCEPCIÓN
DIVEMOTOR S.A.	www.divemotor.cl	PUNTA ARENAS
ESTEBAN GUIC Y CIA. LTDA.	www.recasur.cl	PUNTA ARENAS
EXEQUIEL BERRIOS Y CIA. LTDA.	www.berrios.cl	PUERTO MONTT
MARITANO EBERSPEGER LTDA.	www.mye.cl	CONCEPCIÓN
NANDWANI Y CIA LTDA.	www.webtws.cl	PUNTA ARENAS
PEDRO CUMSILLE Y CIA LTDA.	www.dercocentercumsille.cl	SAN FERNANDO
SALAZAR ISRAEL	www.salazarisrael.cl	CONCEPCIÓN
SERGIO ESCOBAR Y CIA LTDA.	www.sergioescobar.cl	CONCEPCIÓN
SERVIMAQ S.A.	www.servimaq.cl	OSORNO

SOCIOS REGIÓN METROPOLITANA

RAZÓN SOCIAL	SITIO WEB	COMUNA
AGUSAVI	www.agusavi.cl	VITACURA
ALAMEDA RENT A CAR	www.alamedarentacar.cl	ESTACION CENTRAL
ALD AUTOMOTIVE LTDA.	www.aldautomotive.cl	HUECHURABA
AUGUSTO NOGUEIRA Y CIA. LTDA.	www.augutonoguera.cl	PROVIDENCIA
AUTO SUMMIT CHILE S.A.	www.autosummit.cl	SAN JOAQUÍN
AUTOCENTRO RENT A CAR	www.dumay.cl	PROVIDENCIA
AUTOMOTORA BILBAO S.A.	www.automotorabilbao.cl	PROVIDENCIA
AUTOMOTORA INALCO S.A.	www.inalco.cl	PROVIDENCIA
AUTOMOTRIZ ANCOR SPA.		PROVIDENCIA
AUTOMOTRIZ CURIFOR S.A.	www.curifor.cl	LA FLORIDA
AUTOMOTRIZ DANIEL ACHONDO S.A.	www.danielachondo.cl	LA REINA
AUTOMOTRIZ EUGENIO AVILÉS G. SPA	www.eugenioaviles.peugeot.cl	PROVIDENCIA
AUTOMOTRIZ FORCENTER S.A.	www.forcenter.cl	ÑUÑOA
AUTOMOTRIZ JULIO INFANTE Y CIA LTDA.	www.julioinfante.com	VITACURA
AUTOMOTRIZ PETERSEN LTDA.	www.automotrizpetersen.cl	VITACURA
AUTOMOTRIZ PORTEZUELO S.A.	www.portilloauto.cl	VITACURA
AUTOMOTRIZ ROSSELOT S.A.	www.rosselot.cl	LA REINA
AUTUM DERCOCENTER	www.autum.cl	LA REINA
BRUNO FRITSCH LTDA.	www.brunofritsch.cl	LAS CONDES
CAR CONCEPT	www.carconcept.cl	LO BARNECHEA
CARLOS DUMAY S.A.	www.dumay.cl	PROVIDENCIA
CARMEISTER S.A.	www.carmeister.cl	PUDAHUEL
CHILEAUTOS SPA	www.chileautos.cl	VITACURA
CIDEF COMERCIAL S.A.	www.cidef.cl	SANTIAGO
CITROËN CHILE S.A.	www.citroen.cl	PROVIDENCIA
COMERC. Y ADMINISTRADORA FAVAL LTDA	www.faval.cl	SAN BERNARDO
COMERCIAL GRASS Y ARUESTE LTDA.	www.grassyarueste.cl	ÑUÑOA
COMERCIAL LARRAÍN VERGARA Y CIA LTDA.	www.chileanrentacar.cl	PROVIDENCIA
COMERCIAL PH LTDA.	www.chilecar.cl	LAS CONDES
COMERCIALIZADORA DON CARLOS LTDA.	www.afarellones.cl	PROVIDENCIA
COMPAÑÍA LEASING TATTERSAL S.A.	www.tattersal.cl	PUDAHUEL
COSECHE S.A.	www.coseche.cl	MACUL
CURIFOR RENT A CAR S.A.	www.curifor.cl	LA FLORIDA
DISTRIBUIDORA CHILENA DE MOTOCICLETAS	www.h-dsantiago.cl	VITACURA
DITALCAR AUTOMOTRIZ S.A.	www.ditalcar.cl	SAN JOAQUÍN
EMPRESA IRRIBARRA AUTOMOTRIZ SPA	www.irribarraautomotriz.cl	PROVIDENCIA
FAVAL LTDA.	www.faval.cl	SANTIAGO
GUILLERMO MORALES LTDA.	www.guillermomorales.cl	VITACURA
GUSTAVO SAAVEDRA Y COMPAÑÍA LTDA.	www.gustavosaavedra.cl	PROVIDENCIA
HARLEY DAVIDSON	www.h-dsantiago.cl	VITACURA
HD MOTORS SPA	www.hdmotors.cl	LO BARNECHEA
HERNANDEZ MOTORES S.A.	www.hmotores.cl	MAIPU
INVERSIONES EL ALBA LTDA.	www.autoslosdominicos.cl	LAS CONDES
INVERSIONES MONACO SPA		MACUL
IRRIBARRA AUTOMOTRIZ SPA	www.irribarraautomotriz.cl	PROVIDENCIA

SOCIOS REGIÓN METROPOLITANA

RAZÓN SOCIAL	SITIO WEB	COMUNA
JORGE VALENZUELA V. Y CIA LTDA.	www.valdelarze.cl	PROVIDENCIA
JPN AUTOS	www.jpnautos.cl	VITACURA
KAVAK	www.kavak.com/cl	
KOVACS RENTAUTOS LTDA.	www.kovacs.cl	PROVIDENCIA
LARRAÍN & VALDES LTDA.	www.lyv.cl	LA REINA
LARRAÍN SIERRA Y CIA. LTDA.	www.liralarrain.cl	PROVIDENCIA
LUCANO RENT A CAR S.A.	www.lucanorent.cl	VITACURA
MACAL LTDA.	www.macal.cl	SANTIAGO
MAF CHILE	www.mafchile.com	SANTIAGO
MEDITERRÁNEO AUTOMOTORES S.A	www.circulotoyota.cl	ÑUÑOA
OLX AUTOS	www.olxautos.cl	PROVIDENCIA
PATRICIO GRACIA Y CIA. LTDA.	www.patriciogracia.cl	ÑUÑOA
PATRICIO HIDALGO S.A.	www.patriciohidalgo.cl	SANTIAGO
PIAMONTE RENT A CAR	www.piamonte.cl	ÑUÑOA
PIAMONTE S.A.	www.piamonte.cl	ÑUÑOA
POMPEYO CARRASCO AUTOMÓVILES LTDA.	www.pompeyo.cl	ÑUÑOA
PRO MOTORS S.A.	www.anfrunsmotors.cl	PROVIDENCIA
RELSA S.A.	www.autocargo.cl	SANTIAGO
SALAZAR ISRAEL	www.salazarisrael.cl	VITACURA
SALINAS Y FABRES S.A.	www.salfa.cl	SANTIAGO
SOCIEDAD SOLUCIONES ACEVEDO GARCÍA LTDA.	www.autosoluciones.cl	MACUL
SUMMIT MOTORS S.A.	www.summitmotors.cl	LAS CONDES
TALCIANI Y BASUALDO LTDA.	www.tyb.cl	PROVIDENCIA
TECNEX S.A.	www.tecnex.cl	RECOLETA
THE SUPER GARAGE	www.thesupergarage.cl	LO BARNECHEA
TOYOTA CHILE S.A.	www.toyota.cl	PUDAHUEL
VENDO AUTOS	www.vendoautos.cl	LAS CONDES

SOCIOS ADHERENTES

RAZÓN SOCIAL	SITIO WEB	COMUNA
AUTOFÍN S.A.	www.autofin.cl	PROVIDENCIA
BANCO FALABELLA	www.bancofalabella.cl	SANTIAGO
CÍA. SEGUROS CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	www.consorcio.cl	LAS CONDES
COMPARA ONLINE	www.comparaonline.cl	LAS CONDES
FORUM SERVICIOS FINANCIEROS LTDA.	www.forum.cl	LAS CONDES
FULL GARANTIA SPA	www.fullgarantia.com	HUECHURABA
INVERSIONES E INMOBILIARIA EL ROSAL S.A.	www.movicenter.cl	HUECHURABA
SANTANDER CONSUMER CHILE S.A.	www.santanderconsumer.cl	SANTIAGO
TANNER SERVICIOS FINANCIEROS	www.tanner.cl	SANTIAGO

CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE CAVEM A.G.

Holanda 1998, Providencia, Santiago de Chile
Código Postal 751-0937, Fono (56-2) 28163300
www.cavem.cl

CÁMARA DE COMERCIO AUTOMOTRIZ DE CHILE