

Informe Mensual

Febrero 2025



CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS	LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS
21.242	80.008
4.855	36.852
9.814	23.888
4.577	13.527
1.996	5.741
922	2.874

Departamento de Estadísticas de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile - CAVEM A.G.

ÍNDICE



FEBRERO 2025	2
MERCADO GLOBAL	4
VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS	5
RANKING DE MARCAS	6
RANKING DE PASAJEROS	7
RANKING DE SUV	8
RANKING DE CAMIONETAS	9
RANKING DE COMERCIALES	10
DISTRIBUCIÓN DE PRIMERAS POR REGIÓN	11
VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS	12
RANKING DE MARCAS	13
RANKING DE PASAJEROS	14
RANKING DE SUV	15
RANKING DE CAMIONETAS	16
RANKING DE COMERCIALES	17
DISTRIBUCIÓN DE TRANSFERENCIAS POR REGIÓN	18
VENTAS DE CAMIONES NUEVOS	19
RANKING CAMIONES NUEVOS	20
VENTAS DE CAMIONES USADOS	21
RANKING DE MARCAS	22



Febrero presentó una disminución del mercado automotor nacional, se comercializaron un total de **105.046** unidades. Cifra que representa una baja del **2,1%** en comparación a febrero de 2024.

Los vehículos livianos y medianos nuevos comercializaron **21.242** unidades, con un caída del **6,7%** sobre el segundo mes del 2024.

Por su parte en el mercado de camiones cero kilómetros, se inscribieron **922** unidades y no presentó variación debido a que se comercializaron la misma cantidad de unidades de febrero del año pasado.

El mercado de vehículos livianos y medianos usados disminuyó en este periodo, transfiriéndose **80.008** unidades, lo que corresponde a una variación negativa del **0,9%**, en referencia a mismo mes de 2024.

Por ultimo en el mercado de camiones de segunda mano, se transfirieron **2.874** unidades con un alza del **0,5%**, en relación al mismo mes del año anterior.

FUENTES



BANCO CENTRAL DE CHILE



SERVICIO DE REGISTRO CIVIL E IDENTIFICACIÓN



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

TIPOS DE VEHÍCULOS



PASAJEROS



SUV



CAMIONETAS



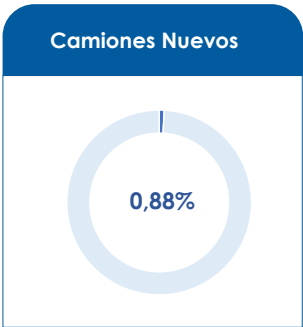
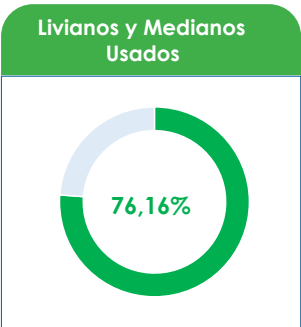
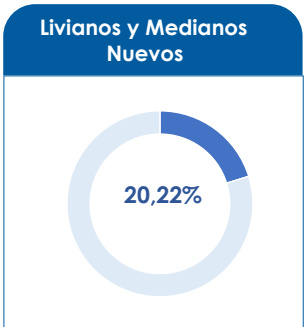
COMERCIALES



CAMIONES



	Segmentos	Febrero 2025	Febrero 2024	Variación	Acumulado 2025	Acumulado 2024	Variación Acumulada
Nuevos	Livianos y Medianos	21.242	22.758	-6,7%	47.460	48.174	-1,5%
	Camiones	922	922	0,0%	2.074	1.918	8,1%
	Total Nuevos	22.164	23.680	-6,4%	49.534	50.092	-1,1%
Usados	Livianos y Medianos	80.008	80.747	-0,9%	172.655	168.461	2,5%
	Camiones	2.874	2.860	0,5%	6.343	5.996	5,8%
	Total Usados	82.882	83.607	-0,9%	178.998	174.457	2,6%
	Global	105.046	107.287	-2,1%	228.532	224.549	1,8%



Acumulados a Febrero			
Años	Transferencias Usados	Inscripciones Nuevos	Razón
2022	188.243	70.338	2,7
2023	152.229	53.535	2,8
2024	168.461	48.174	3,5
2025	172.655	47.460	3,6



Por cada vehículo nuevo inscrito, se transfirieron **3,6** vehículos usados en Febrero de 2025

Transferencias

En Febrero se transfirieron **80.008** vehículos usados

Inscripciones

Durante Febrero se inscribieron **21.242** vehículos nuevos



VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS



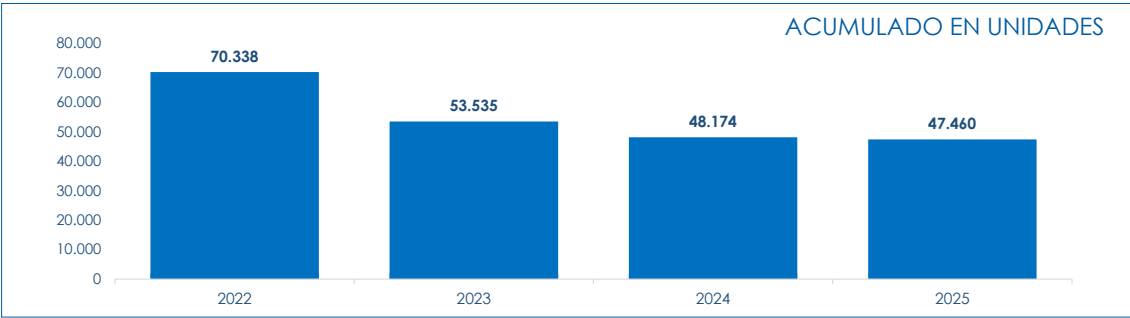
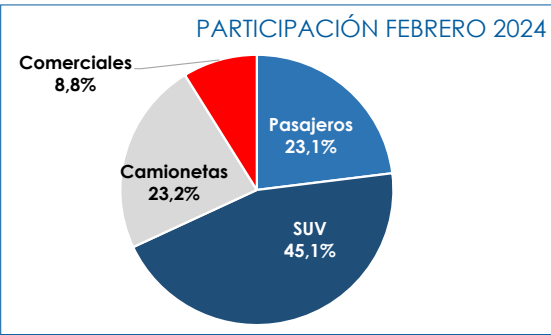
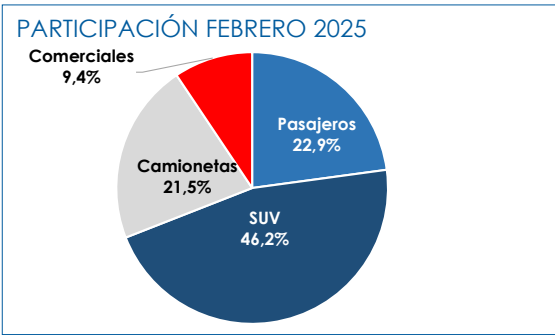
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A Enero
AÑO 2024	25.416	22.758	23.933	25.921	23.251	22.646	25.606	28.606	25.970	28.130	25.364	28.445	48.174
AÑO 2025	26.218	21.242											47.460
% Variación	3,2%	-6,7%											-1,5%
Diferencia	802	-1.516											-714
% Variación Acumulada	3,2%	-1,5%											
Diferencia Acumulada	802	-714											

Acumulado
47.460

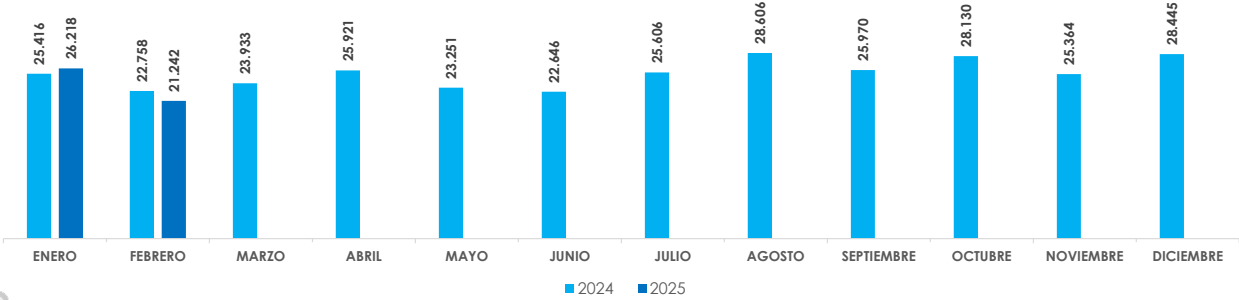
Diferencia en Unidades
-714

Variación Acumulada
-1,5%

Categoría	Febrero 2025	Febrero 2024	Diferencia	Variación
Pasajeros	4.855	5.249	-394	-7,5%
SUV	9.814	10.225	-411	-4,0%
Camionetas	4.577	5.272	-695	-13,2%
Comerciales	1.996	2.012	-16	-0,8%
Totales	21.242	22.758	-1.516	-6,7%



UNIDADES MENSUAL





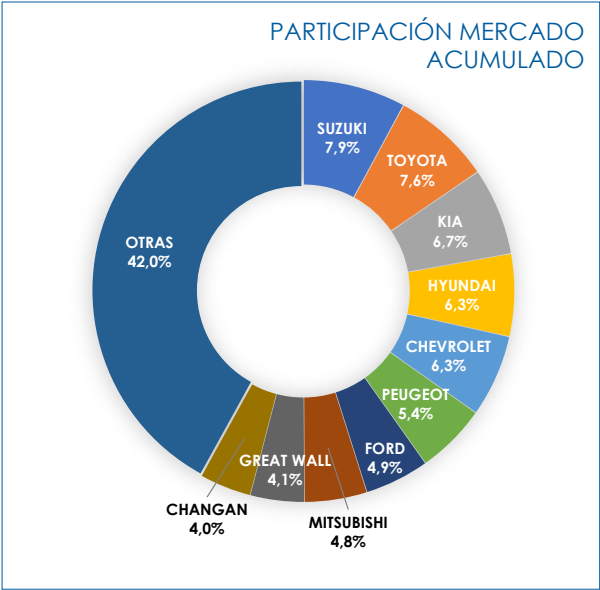
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2025	Febrero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	SUZUKI	1.790	1.462	22,4%	8,4%	6,4%
2	TOYOTA	1.759	1.936	-9,1%	8,3%	8,5%
3	KIA	1.342	1.481	-9,4%	6,3%	6,5%
4	HYUNDAI	1.332	1.594	-16,4%	6,3%	7,0%
5	CHEVROLET	1.268	1.652	-23,2%	6,0%	7,3%
6	PEUGEOT	1.156	1.203	-3,9%	5,4%	5,3%
7	FORD	950	963	-1,3%	4,5%	4,2%
8	GREAT WALL	932	520	79,2%	4,4%	2,3%
9	MITSUBISHI	896	1.088	-17,6%	4,2%	4,8%
10	CHANGAN	828	727	13,9%	3,9%	3,2%
11	CHERY	704	569	23,7%	3,3%	2,5%
12	CITROEN	626	508	23,2%	2,9%	2,2%
13	MAZDA	626	569	10,0%	2,9%	2,5%
14	MG	566	913	-38,0%	2,7%	4,0%
15	MAXUS	509	716	-28,9%	2,4%	3,1%
16	NISSAN	489	816	-40,1%	2,3%	3,6%
17	SUBARU	475	427	11,2%	2,2%	1,9%
18	VOLKSWAGEN	365	357	2,2%	1,7%	1,6%
19	FOTON	364	389	-6,4%	1,7%	1,7%
20	JAC	357	388	-8,0%	1,7%	1,7%
21	OMODA	328	156	110,3%	1,5%	0,7%
22	OPEL	313	235	33,2%	1,5%	1,0%
23	SSANGYONG	251	257	-2,3%	1,2%	1,1%
24	JETOUR	244	334	-26,9%	1,1%	1,5%
25	RAM	239	273	-12,5%	1,1%	1,2%
	OTRAS	2.533	3.225	-21,5%	11,9%	14,2%
	TOTAL	21.242	22.758	-6,7%	100,0%	100,0%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	SUZUKI	3.736	2.890	29,3%	7,9%	6,0%
2	TOYOTA	3.601	4.344	-17,1%	7,6%	9,0%
3	KIA	3.180	2.862	11,1%	6,7%	5,9%
4	HYUNDAI	2.999	3.242	-7,5%	6,3%	6,7%
5	CHEVROLET	2.992	3.335	-10,3%	6,3%	6,9%
6	PEUGEOT	2.565	2.668	-3,9%	5,4%	5,5%
7	FORD	2.343	2.193	6,8%	4,9%	4,6%
8	MITSUBISHI	2.275	2.335	-2,6%	4,8%	4,8%
9	GREAT WALL	1.965	1.104	78,0%	4,1%	2,3%
10	CHANGAN	1.879	1.498	25,4%	4,0%	3,1%
11	MG	1.511	1.873	-19,3%	3,2%	3,9%
12	MAZDA	1.404	1.284	9,3%	3,0%	2,7%
13	CITROEN	1.319	1.276	3,4%	2,8%	2,6%
14	CHERY	1.173	1.166	0,6%	2,5%	2,4%
15	NISSAN	1.105	1.750	-36,9%	2,3%	3,6%
16	MAXUS	1.073	1.446	-25,8%	2,3%	3,0%
17	SUBARU	1.032	853	21,0%	2,2%	1,8%
18	VOLKSWAGEN	876	849	3,2%	1,8%	1,8%
19	FOTON	816	691	18,1%	1,7%	1,4%
20	OPEL	679	614	10,6%	1,4%	1,3%
21	OMODA	671	257	161,1%	1,4%	0,5%
22	JAC	634	920	-31,1%	1,3%	1,9%
23	JETOUR	605	662	-8,6%	1,3%	1,4%
24	RAM	595	528	12,7%	1,3%	1,1%
25	SSANGYONG	534	519	2,9%	1,1%	1,1%
	OTRAS	5.898	7.015	-15,9%	12,4%	14,6%
	TOTAL	47.460	48.174	-1,5%	100,0%	100,0%

	MARCA	Febrero 2025	Participación 2024
1	SUZUKI	3.736	7,9%
2	TOYOTA	3.601	7,6%
3	KIA	3.180	6,7%
4	HYUNDAI	2.999	6,3%
5	CHEVROLET	2.992	6,3%
6	PEUGEOT	2.565	5,4%
7	FORD	2.343	4,9%
8	MITSUBISHI	2.275	4,8%
9	GREAT WALL	1.965	4,1%
10	CHANGAN	1.879	4,0%
	OTRAS	19.925	42,0%
	TOTAL	47.460	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	34,8%
10 Marcas	58,0%
15 Marcas	71,7%
20 Marcas	81,2%

Las Primeras Inscripciones de vehículos livianos y medianos nuevos presentaron un **6,7%** de disminución en comparación del mismo mes del año 2024.





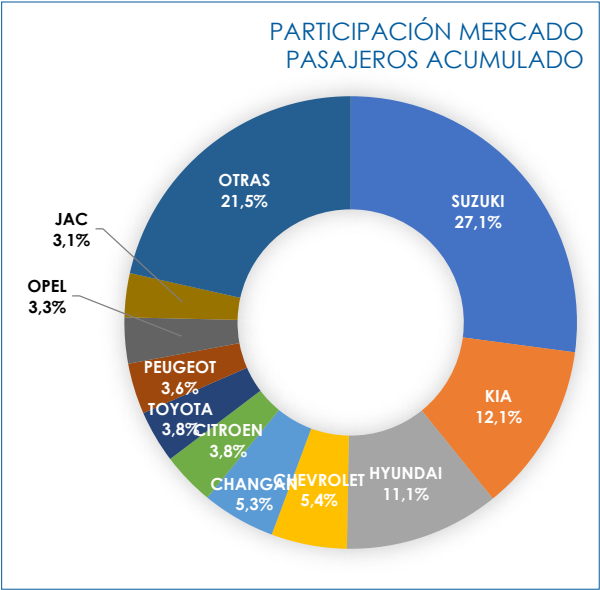
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2025	Febrero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	SUZUKI	1.436	1.279	12,3%	29,6%	24,4%
2	HYUNDAI	547	653	-16,2%	11,3%	12,4%
3	KIA	541	760	-28,8%	11,1%	14,5%
4	CHEVROLET	257	312	-17,6%	5,3%	5,9%
5	CHANGAN	244	183	33,3%	5,0%	3,5%
6	JAC	194	168	15,5%	4,0%	3,2%
7	CITROEN	187	201	-7,0%	3,9%	3,8%
8	TOYOTA	187	264	-29,2%	3,9%	5,0%
9	OPEL	166	82	102,4%	3,4%	1,6%
10	MG	128	221	-42,1%	2,6%	4,2%
11	PEUGEOT	124	96	29,2%	2,6%	1,8%
12	TESLA	98	-	-	2,0%	-
13	MAZDA	95	126	-24,6%	2,0%	2,4%
14	NISSAN	93	195	-52,3%	1,9%	3,7%
15	BMW	88	85	3,5%	1,8%	1,6%
16	HONDA	72	125	-42,4%	1,5%	2,4%
17	VOLKSWAGEN	71	83	-14,5%	1,5%	1,6%
18	GEELY	51	15	240,0%	1,1%	0,3%
19	SUBARU	36	10	260,0%	0,7%	0,2%
20	RENAULT	31	38	-18,4%	0,6%	0,7%
21	FIAT	30	29	3,4%	0,6%	0,6%
22	MERCEDES BENZ	27	40	-32,5%	0,6%	0,8%
23	BYD	26	10	160,0%	0,5%	0,2%
24	DFM	20	24	-16,7%	0,4%	0,5%
25	AUDI	16	23	-30,4%	0,3%	0,4%
	OTRAS	90	227	-60,4%	1,9%	4,3%
	TOTAL	4.855	5.249	-7,5%	100,0%	100,0%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	SUZUKI	2.962	2.589	14,4%	27,1%	23,7%
2	KIA	1.321	1.495	-11,6%	12,1%	13,7%
3	HYUNDAI	1.210	1.426	-15,1%	11,1%	13,0%
4	CHEVROLET	591	674	-12,3%	5,4%	6,2%
5	CHANGAN	574	395	45,3%	5,3%	3,6%
6	CITROEN	412	418	-1,4%	3,8%	3,8%
7	TOYOTA	410	601	-31,8%	3,8%	5,5%
8	PEUGEOT	397	220	80,5%	3,6%	2,0%
9	OPEL	359	221	62,4%	3,3%	2,0%
10	JAC	343	414	-17,1%	3,1%	3,8%
11	MG	337	436	-22,7%	3,1%	4,0%
12	NISSAN	252	437	-42,3%	2,3%	4,0%
13	TESLA	222	-	-	2,0%	-
14	BMW	217	158	37,3%	2,0%	1,4%
15	MAZDA	210	233	-9,9%	1,9%	2,1%
16	VOLKSWAGEN	170	163	4,3%	1,6%	1,5%
17	HONDA	168	237	-29,1%	1,5%	2,2%
18	BYD	101	16	531,3%	0,9%	0,1%
19	GEELY	88	16	450,0%	0,8%	0,1%
20	RENAULT	81	127	-36,2%	0,7%	1,2%
21	SUBARU	79	13	507,7%	0,7%	0,1%
22	FIAT	72	52	38,5%	0,7%	0,5%
23	DFM	56	38	47,4%	0,5%	0,3%
24	MERCEDES BENZ	50	64	-21,9%	0,5%	0,6%
25	AUDI	34	45	-24,4%	0,3%	0,4%
	OTRAS	212	455	-53,4%	1,9%	4,2%
	TOTAL	10.928	10.943	-0,1%	100,0%	100,0%

	MARCA	Febrero 2025	Participación 2024
1	SUZUKI	2.962	27,1%
2	KIA	1.321	12,1%
3	HYUNDAI	1.210	11,1%
4	CHEVROLET	591	5,4%
5	CHANGAN	574	5,3%
6	CITROEN	412	3,8%
7	TOYOTA	410	3,8%
8	PEUGEOT	397	3,6%
9	OPEL	359	3,3%
10	JAC	343	3,1%
	OTRAS	2.349	21,5%
	TOTAL	10.928	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	60,9%
10 Marcas	78,5%
15 Marcas	89,8%
20 Marcas	95,4%

Los vehículos livianos y medianos nuevos de segmento de pasajeros presentaron una baja de un **7,5%** comparación con enero de 2024.





Ranking Mes de Febrero

	MARCA	Febrero 2025	Febrero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	TOYOTA	899	989	-9,1%	9,2%	9,7%
2	CHERY	704	569	23,7%	7,2%	5,6%
3	KIA	672	622	8,0%	6,8%	6,1%
4	HYUNDAI	636	643	-1,1%	6,5%	6,3%
5	CHEVROLET	545	874	-37,6%	5,6%	8,5%
6	FORD	517	419	23,4%	5,3%	4,1%
7	MAZDA	474	367	29,2%	4,8%	3,6%
8	SUBARU	439	417	5,3%	4,5%	4,1%
9	MG	438	692	-36,7%	4,5%	6,8%
10	PEUGEOT	392	376	4,3%	4,0%	3,7%
11	NISSAN	368	457	-19,5%	3,7%	4,5%
12	CHANGAN	355	369	-3,8%	3,6%	3,6%
13	SUZUKI	345	176	96,0%	3,5%	1,7%
14	OMODA	328	156	110,3%	3,3%	1,5%
15	MITSUBISHI	320	256	25,0%	3,3%	2,5%
16	GREAT WALL	303	22	1277,3%	3,1%	0,2%
17	JETOUR	244	332	-26,5%	2,5%	3,2%
18	VOLKSWAGEN	220	224	-1,8%	2,2%	2,2%
19	GAC	185	175	5,7%	1,9%	1,7%
20	HAVAL	116	554	-79,1%	1,2%	5,4%
21	DFM	106	88	20,5%	1,1%	0,9%
22	CITROEN	94	35	168,6%	1,0%	0,3%
23	BMW	93	87	6,9%	0,9%	0,9%
24	DFSK	90	139	-35,3%	0,9%	1,4%
25	SSANGYONG	82	132	-37,9%	0,8%	1,3%
	OTRAS	849	1.055	-19,5%	8,7%	10,3%
	TOTAL	9.814	10.225	-4,0%	100,0%	100,0%

Ranking Acumulado Febrero

	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	TOYOTA	1.925	2.208	-12,8%	8,8%	10,1%
2	KIA	1.583	1.296	22,1%	7,3%	5,9%
3	HYUNDAI	1.506	1.413	6,6%	6,9%	6,5%
4	CHEVROLET	1.335	1.849	-27,8%	6,1%	8,5%
5	MG	1.174	1.437	-18,3%	5,4%	6,6%
6	CHERY	1.173	1.165	0,7%	5,4%	5,3%
7	FORD	1.141	948	20,4%	5,2%	4,3%
8	MAZDA	1.030	877	17,4%	4,7%	4,0%
9	SUBARU	953	840	13,5%	4,4%	3,8%
10	PEUGEOT	923	941	-1,9%	4,2%	4,3%
11	NISSAN	790	954	-17,2%	3,6%	4,4%
12	CHANGAN	775	744	4,2%	3,6%	3,4%
13	SUZUKI	756	280	170,0%	3,5%	1,3%
14	GREAT WALL	689	37	1762,2%	3,2%	0,2%
15	OMODA	671	257	161,1%	3,1%	1,2%
16	MITSUBISHI	638	679	-6,0%	2,9%	3,1%
17	JETOUR	605	659	-8,2%	2,8%	3,0%
18	VOLKSWAGEN	546	518	5,4%	2,5%	2,4%
19	GAC	386	379	1,8%	1,8%	1,7%
20	HAVAL	258	1.027	-74,9%	1,2%	4,7%
21	DFM	239	199	20,1%	1,1%	0,9%
22	BMW	233	198	17,7%	1,1%	0,9%
23	CITROEN	219	77	184,4%	1,0%	0,4%
24	DFSK	205	318	-35,5%	0,9%	1,5%
25	VOLVO	186	115	61,7%	0,9%	0,5%
	OTRAS	1.890	2.466	-23,4%	8,7%	11,3%
	TOTAL	21.829	21.881	-0,2%	100,0%	100,0%

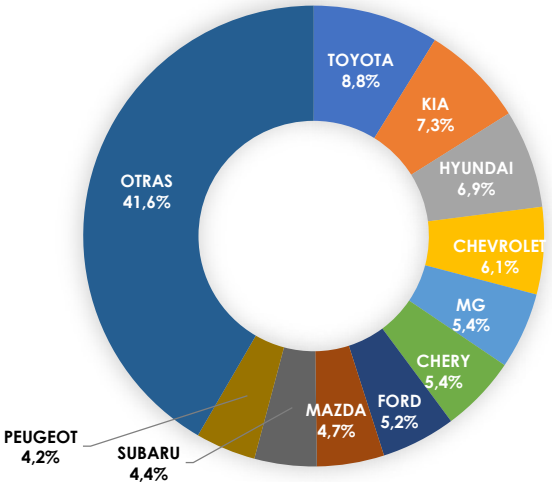
	MARCA	Febrero 2025	Participación 2024
1	TOYOTA	1.925	8,8%
2	KIA	1.583	7,3%
3	HYUNDAI	1.506	6,9%
4	CHEVROLET	1.335	6,1%
5	MG	1.174	5,4%
6	CHERY	1.173	5,4%
7	FORD	1.141	5,2%
8	MAZDA	1.030	4,7%
9	SUBARU	953	4,4%
10	PEUGEOT	923	4,2%
	OTRAS	9.086	41,6%
	TOTAL	21.829	100,0%

Distribución de Mercado

5 Marcas	34,5%
10 Marcas	58,4%
15 Marcas	75,2%
20 Marcas	86,4%

Los vehículos livianos y medianos nuevos de segmento SUV presentaron una disminución de un **4,0%**, en comparación del mismo mes del año 2024.

PARTICIPACIÓN MERCADO SUV ACUMULADO





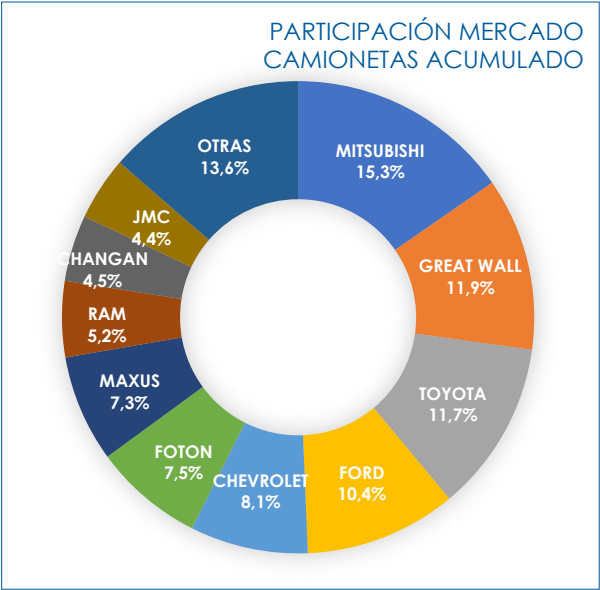
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2025	Febrero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	TOYOTA	669	683	-2,0%	14,6%	13,0%
2	GREAT WALL	621	497	24,9%	13,6%	9,4%
3	MITSUBISHI	576	831	-30,7%	12,6%	15,8%
4	FORD	390	525	-25,7%	8,5%	10,0%
5	MAXUS	376	536	-29,9%	8,2%	10,2%
6	FOTON	360	382	-5,8%	7,9%	7,2%
7	CHEVROLET	355	278	27,7%	7,8%	5,3%
8	RAM	216	265	-18,5%	4,7%	5,0%
9	CHANGAN	212	159	33,3%	4,6%	3,0%
10	JMC	185	185	0,0%	4,0%	3,5%
11	SSANGYONG	169	125	35,2%	3,7%	2,4%
12	JAC	92	111	-17,1%	2,0%	2,1%
13	VOLKSWAGEN	74	50	48,0%	1,6%	0,9%
14	DFSK	62	78	-20,5%	1,4%	1,5%
15	MAZDA	57	76	-25,0%	1,2%	1,4%
16	DFM	39	-	-	0,9%	-
17	NISSAN	28	164	-82,9%	0,6%	3,1%
18	MAHINDRA	25	44	-43,2%	0,5%	0,8%
19	PEUGEOT	25	174	-85,6%	0,5%	3,3%
20	ZX AUTO	18	25	-28,0%	0,4%	0,5%
21	RENAULT	11	9	22,2%	0,2%	0,2%
22	JIM	9	-	-	0,2%	-
	OTRAS	8	75	-89,3%	0,2%	1,4%
	TOTAL	4.577	5.272	-13,2%	100,0%	100,0%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	MITSUBISHI	1.636	1.652	-1,0%	15,3%	15,0%
2	GREAT WALL	1.264	1.077	17,4%	11,9%	9,8%
3	TOYOTA	1.251	1.531	-18,3%	11,7%	13,9%
4	FORD	1.109	1.200	-7,6%	10,4%	10,9%
5	CHEVROLET	861	522	64,9%	8,1%	4,7%
6	FOTON	803	670	19,9%	7,5%	6,1%
7	MAXUS	780	1.084	-28,0%	7,3%	9,9%
8	RAM	555	505	9,9%	5,2%	4,6%
9	CHANGAN	483	314	53,8%	4,5%	2,9%
10	JMC	466	360	29,4%	4,4%	3,3%
11	SSANGYONG	382	288	32,6%	3,6%	2,6%
12	JAC	168	238	-29,4%	1,6%	2,2%
13	MAZDA	164	174	-5,7%	1,5%	1,6%
14	VOLKSWAGEN	160	168	-4,8%	1,5%	1,5%
15	DFSK	156	133	17,3%	1,5%	1,2%
16	MAHINDRA	75	80	-6,3%	0,7%	0,7%
17	PEUGEOT	64	376	-83,0%	0,6%	3,4%
18	NISSAN	62	358	-82,7%	0,6%	3,3%
19	ZX AUTO	60	37	62,2%	0,6%	0,3%
20	DFM	39	-	-	0,4%	-
21	JIM	38	-	-	0,4%	-
22	RENAULT	20	21	-4,8%	0,2%	0,2%
	OTRAS	64	205	-68,8%	0,6%	1,9%
	TOTAL	10.660	10.993	-3,0%	100,0%	100,0%

	MARCA	Febrero 2025	Participación 2024
1	MITSUBISHI	1.636	15,3%
2	GREAT WALL	1.264	11,9%
3	TOYOTA	1.251	11,7%
4	FORD	1.109	10,4%
5	CHEVROLET	861	8,1%
6	FOTON	803	7,5%
7	MAXUS	780	7,3%
8	RAM	555	5,2%
9	CHANGAN	483	4,5%
10	JMC	466	4,4%
	OTRAS	1.452	13,6%
	TOTAL	10.660	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	57,4%
10 Marcas	86,4%
15 Marcas	94,6%
20 Marcas	97,9%

Los vehículos livianos y medianos nuevos del segmento de **Camionetas** presentaron una caída de un **13,2%** comparación con enero de 2024.





Ranking Mes de Febrero

	MARCA	Febrero 2025	Febrero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	PEUGEOT	615	557	10,4%	30,8%	27,7%
2	CITROEN	345	272	26,8%	17,3%	13,5%
3	HYUNDAI	149	298	-50,0%	7,5%	14,8%
4	KIA	129	99	30,3%	6,5%	4,9%
5	CHEVROLET	111	188	-41,0%	5,6%	9,3%
6	MAXUS	111	150	-26,0%	5,6%	7,5%
7	OPEL	98	36	172,2%	4,9%	1,8%
8	KYC	65	71	-8,5%	3,3%	3,5%
9	JAC	53	55	-3,6%	2,7%	2,7%
10	DONGFENG	40	1	3900,0%	2,0%	0,0%
11	MERCEDES BENZ	38	41	-7,3%	1,9%	2,0%
12	DFSK	34	27	25,9%	1,7%	1,3%
13	KARRY	34	58	-41,4%	1,7%	2,9%
14	FORD	31	17	82,4%	1,6%	0,8%
15	LANDWING	26	-	-	1,3%	-
16	RAM	23	8	187,5%	1,2%	0,4%
17	SHINERAY	23	67	-65,7%	1,2%	3,3%
18	CHANGAN	17	16	6,3%	0,9%	0,8%
19	FIAT	15	1	1400,0%	0,8%	0,0%
20	JMC	9	8	12,5%	0,5%	0,4%
	OTRAS	30	42	-28,6%	1,5%	2,1%
	TOTAL	1.996	2.012	-0,8%	100,0%	100,0%

Ranking Acumulado Febrero

	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	PEUGEOT	1.181	1.131	4,4%	29,2%	26,0%
2	CITROEN	688	781	-11,9%	17,0%	17,9%
3	HYUNDAI	283	403	-29,8%	7,0%	9,2%
4	KIA	276	202	36,6%	6,8%	4,6%
5	MAXUS	251	317	-20,8%	6,2%	7,3%
6	OPEL	220	136	61,8%	5,4%	3,1%
7	CHEVROLET	205	290	-29,3%	5,1%	6,7%
8	KYC	134	154	-13,0%	3,3%	3,5%
9	MERCEDES BENZ	94	130	-27,7%	2,3%	3,0%
10	DONGFENG	85	7	1114,3%	2,1%	0,2%
11	JAC	82	138	-40,6%	2,0%	3,2%
12	DFSK	74	54	37,0%	1,8%	1,2%
13	FORD	67	39	71,8%	1,7%	0,9%
14	KARRY	63	117	-46,2%	1,6%	2,7%
15	SHINERAY	52	119	-56,3%	1,3%	2,7%
16	CHANGAN	47	45	4,4%	1,2%	1,0%
17	LANDWIN	46	-	-	1,1%	-
18	RAM	40	23	73,9%	1,0%	0,5%
19	FARIZON	29	-	-	0,7%	-
20	FIAT	27	-	-	0,7%	-
	OTRAS	99	272	-63,6%	2,4%	6,2%
	TOTAL	4.043	4.358	-7,2%	100,0%	100,0%

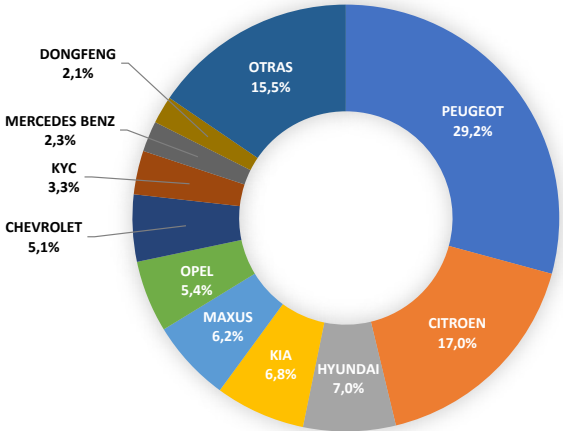
	MARCA	Febrero 2025	Participación 2024
1	PEUGEOT	1.181	29,2%
2	CITROEN	688	17,0%
3	HYUNDAI	283	7,0%
4	KIA	276	6,8%
5	MAXUS	251	6,2%
6	OPEL	220	5,4%
7	CHEVROLET	205	5,1%
8	KYC	134	3,3%
9	MERCEDES BENZ	94	2,3%
10	DONGFENG	85	2,1%
	OTRAS	626	15,5%
	TOTAL	4.043	100,0%

Distribución de Mercado

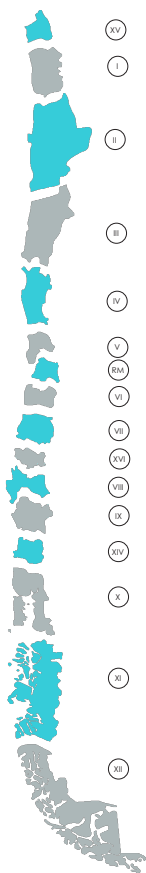
5 Marcas	66,3%
10 Marcas	84,5%
15 Marcas	92,9%
20 Marcas	96,9%

Los vehículos livianos y medianos nuevos del segmento **Comerciales** presentaron una disminución de un **0,8%**, en comparación del mismo mes del año 2024.

PARTICIPACIÓN MERCADO COMERCIALES ACUMULADO

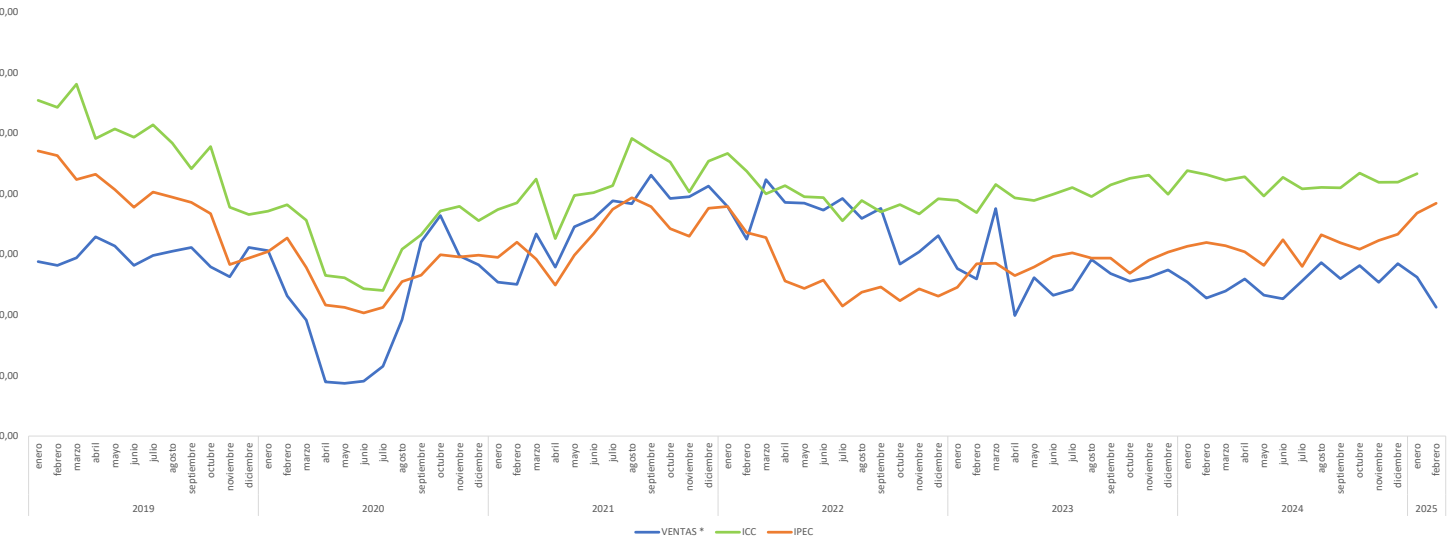


DISTRIBUCIÓN PRIMERAS INSCRIPCIONES POR REGIÓN



	REGIÓN	Primeras 2025	Primeras 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
XV	Arica y Parinacota	19	42	-54,8%	0,1%	0,2%
I	Tarapacá	167	144	16,0%	0,8%	0,6%
II	Antofagasta	635	616	3,1%	3,0%	2,7%
III	Atacama	192	122	57,4%	0,9%	0,5%
IV	Coquimbo	747	873	-14,4%	3,5%	3,8%
V	Valparaíso	1.903	1.884	1,0%	9,0%	8,3%
RM	Metropolitana	12.596	13.600	-7,4%	59,3%	59,8%
VI	O'Higgins	748	924	-19,0%	3,5%	4,1%
VII	Maule	628	572	9,8%	3,0%	2,5%
XVI	Ñuble	205	261	-21,5%	1,0%	1,1%
VIII	Bío-Bío	1.509	1.645	-8,3%	7,1%	7,2%
IX	Araucanía	692	826	-16,2%	3,3%	3,6%
XIV	Los Ríos	164	209	-21,5%	0,8%	0,9%
X	Los Lagos	773	790	-2,2%	3,6%	3,5%
XI	Aysén	51	55	-7,3%	0,2%	0,2%
XII	Magallanes	213	195	9,2%	1,0%	0,9%
	TOTAL	21.242	22.758	-6,7%	100,0%	100,0%

EVOLUCIÓN LIVIANOS NUEVOS / ICC¹ / IPEC² VENTA 2019 - 2025 (UNIDADES)



1 Índice Confianza del Consumidor Mensual, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (IPSOS)
2 Índice de Percepción de la Economía, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (Adimark)



VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A Enero
AÑO 2024	87.714	80.747	84.894	89.579	85.904	71.966	90.329	85.204	73.079	89.880	82.272	81.470	168.461
AÑO 2025	92.647	80.008											172.655
% Variación	5,6%	-0,9%											2,5%
Diferencia	4.933	-739											4.194
% Variación Acumulada	5,6%	2,5%											
Diferencia Acumulada	4.933	4.194											

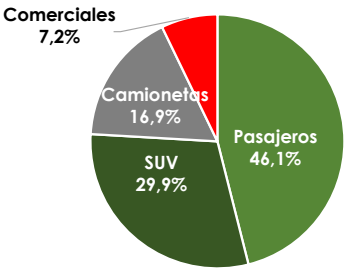
Acumulado
172.655

Diferencia en Unidades
4.194

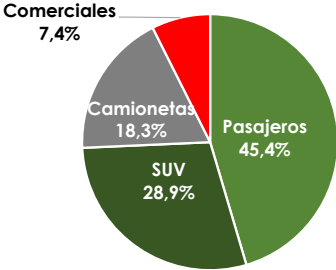
Variación Acumulada
2,5%

Categoría	Febrero 2025	Febrero 2024	Diferencia	Variación
Pasajeros	36.852	36.681	171	0,5%
SUV	23.888	23.310	578	2,5%
Camionetas	13.527	14.774	-1.247	-8,4%
Comerciales	5.741	5.982	-241	-4,0%
Totales	80.008	80.747	-739	-0,9%

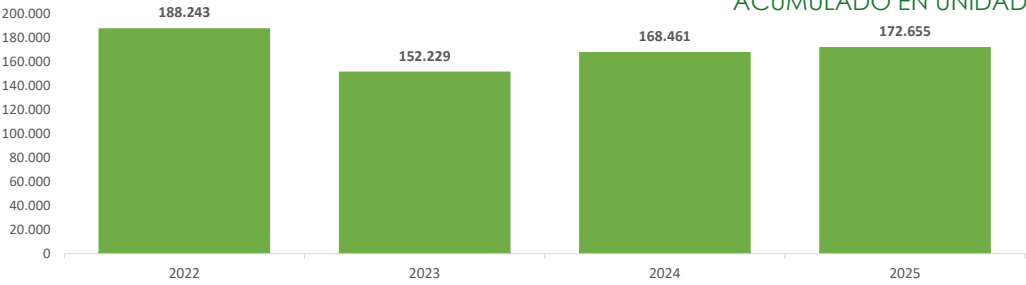
PARTICIPACIÓN FEBRERO 2025



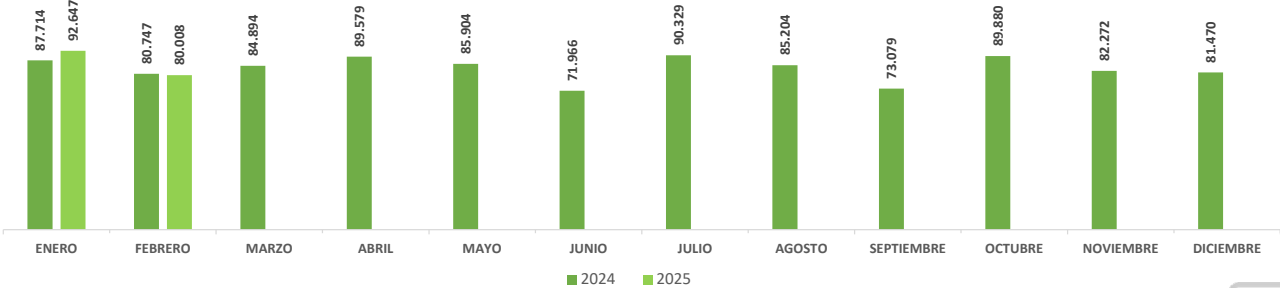
PARTICIPACIÓN FEBRERO 2024



ACUMULADO EN UNIDADES



UNIDADES MENSUAL





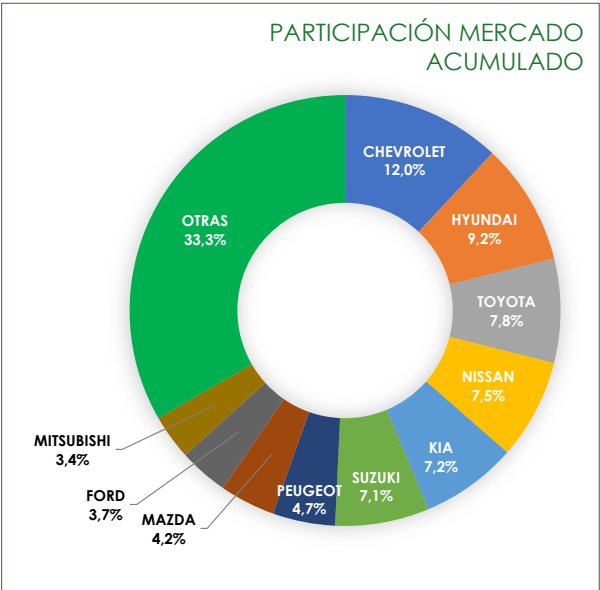
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2025	Febrero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	9.756	10.057	-3,0%	12,2%	12,5%
2	HYUNDAI	7.252	7.230	0,3%	9,1%	9,0%
3	TOYOTA	6.380	6.466	-1,3%	8,0%	8,0%
4	KIA	5.995	5.960	0,6%	7,5%	7,4%
5	NISSAN	5.752	6.159	-6,6%	7,2%	7,6%
6	SUZUKI	5.717	5.769	-0,9%	7,1%	7,1%
7	PEUGEOT	3.734	3.934	-5,1%	4,7%	4,9%
8	MAZDA	3.374	3.231	4,4%	4,2%	4,0%
9	FORD	2.960	2.943	0,6%	3,7%	3,6%
10	MITSUBISHI	2.663	2.892	-7,9%	3,3%	3,6%
11	VOLKSWAGEN	2.537	2.616	-3,0%	3,2%	3,2%
12	CITROEN	1.612	1.576	2,3%	2,0%	2,0%
13	SUBARU	1.510	1.483	1,8%	1,9%	1,8%
14	CHERY	1.466	1.461	0,3%	1,8%	1,8%
15	RENAULT	1.441	1.483	-2,8%	1,8%	1,8%
16	SSANGYONG	1.275	1.198	6,4%	1,6%	1,5%
17	FIAT	1.185	1.227	-3,4%	1,5%	1,5%
18	HONDA	1.112	1.113	-0,1%	1,4%	1,4%
19	MG	1.090	1.052	3,6%	1,4%	1,3%
20	JAC	970	959	1,1%	1,2%	1,2%
21	MERCEDES BENZ	969	966	0,3%	1,2%	1,2%
22	BMW	913	901	1,3%	1,1%	1,1%
23	CHANGAN	883	835	5,7%	1,1%	1,0%
24	GREAT WALL	879	873	0,7%	1,1%	1,1%
25	JEEP	842	831	1,3%	1,1%	1,0%
	OTRAS	7.741	7.532	2,8%	9,7%	9,3%
	TOTAL	80.008	80.747	-0,9%	100%	100%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	20.656	20.611	0,2%	12,0%	12,2%
2	HYUNDAI	15.808	15.057	5,0%	9,2%	8,9%
3	TOYOTA	13.484	13.013	3,6%	7,8%	7,7%
4	NISSAN	12.974	12.935	0,3%	7,5%	7,7%
5	KIA	12.500	12.398	0,8%	7,2%	7,4%
6	SUZUKI	12.189	11.773	3,5%	7,1%	7,0%
7	PEUGEOT	8.088	8.230	-1,7%	4,7%	4,9%
8	MAZDA	7.203	6.801	5,9%	4,2%	4,0%
9	FORD	6.381	6.385	-0,1%	3,7%	3,8%
10	MITSUBISHI	5.832	5.884	-0,9%	3,4%	3,5%
11	VOLKSWAGEN	5.592	5.486	1,9%	3,2%	3,3%
12	CITROEN	3.324	3.293	0,9%	1,9%	2,0%
13	SUBARU	3.307	3.138	5,4%	1,9%	1,9%
14	CHERY	3.238	3.205	1,0%	1,9%	1,9%
15	RENAULT	3.076	3.034	1,4%	1,8%	1,8%
16	SSANGYONG	2.852	2.634	8,3%	1,7%	1,6%
17	FIAT	2.490	2.568	-3,0%	1,4%	1,5%
18	HONDA	2.444	2.310	5,8%	1,4%	1,4%
19	MG	2.412	2.279	5,8%	1,4%	1,4%
20	MERCEDES BENZ	2.075	2.027	2,4%	1,2%	1,2%
21	BMW	2.039	1.993	2,3%	1,2%	1,2%
22	JAC	2.002	2.084	-3,9%	1,2%	1,2%
23	GREAT WALL	1.966	1.868	5,2%	1,1%	1,1%
24	CHANGAN	1.943	1.845	5,3%	1,1%	1,1%
25	JEEP	1.817	1.747	4,0%	1,1%	1,0%
	OTRAS	16.963	15.863	6,9%	9,8%	9,4%
	TOTAL	172.655	168.461	2,5%	100%	100%

	MARCA	Febrero 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	20.656	12,0%
2	HYUNDAI	15.808	9,2%
3	TOYOTA	13.484	7,8%
4	NISSAN	12.974	7,5%
5	KIA	12.500	7,2%
6	SUZUKI	12.189	7,1%
7	PEUGEOT	8.088	4,7%
8	MAZDA	7.203	4,2%
9	FORD	6.381	3,7%
10	MITSUBISHI	5.832	3,4%
	OTRAS	57.540	33,3%
	TOTAL	172.655	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	43,7%
10 Marcas	66,7%
15 Marcas	77,4%
20 Marcas	84,5%

Los vehículos livianos y medianos usados presentaron un **0,9%** de disminución en comparación del mismo mes del año 2024.





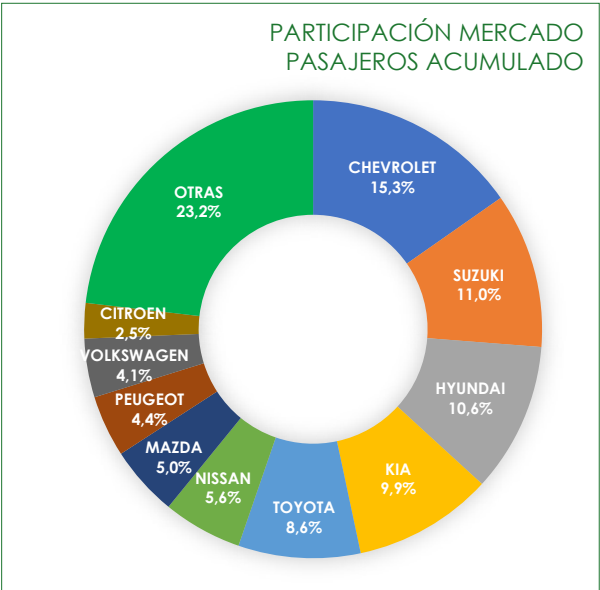
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2025	Febrero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	5.706	5.716	-0,2%	15,5%	15,6%
2	SUZUKI	4.066	4.122	-1,4%	11,0%	11,2%
3	HYUNDAI	3.844	3.898	-1,4%	10,4%	10,6%
4	KIA	3.625	3.706	-2,2%	9,8%	10,1%
5	TOYOTA	3.250	3.142	3,4%	8,8%	8,6%
6	NISSAN	2.082	2.117	-1,7%	5,6%	5,8%
7	MAZDA	1.838	1.724	6,6%	5,0%	4,7%
8	PEUGEOT	1.618	1.622	-0,2%	4,4%	4,4%
9	VOLKSWAGEN	1.463	1.470	-0,5%	4,0%	4,0%
10	CITROEN	960	825	16,4%	2,6%	2,2%
11	RENAULT	855	845	1,2%	2,3%	2,3%
12	FIAT	677	668	1,3%	1,8%	1,8%
13	BMW	614	634	-3,2%	1,7%	1,7%
14	SUBARU	520	503	3,4%	1,4%	1,4%
15	MG	506	473	7,0%	1,4%	1,3%
16	MERCEDES BENZ	489	511	-4,3%	1,3%	1,4%
17	FORD	478	478	0,0%	1,3%	1,3%
18	HONDA	474	460	3,0%	1,3%	1,3%
19	JAC	388	332	16,9%	1,1%	0,9%
20	CHERY	356	377	-5,6%	1,0%	1,0%
21	AUDI	348	337	3,3%	0,9%	0,9%
22	SAMSUNG	333	351	-5,1%	0,9%	1,0%
23	OPEL	300	241	24,5%	0,8%	0,7%
24	CHANGAN	268	213	25,8%	0,7%	0,6%
25	MITSUBISHI	240	251	-4,4%	0,7%	0,7%
	OTRAS	1.554	1.665	-6,7%	4,2%	4,5%
	TOTAL	36.852	36.681	0,5%	100%	100%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	11.897	11.750	1,3%	15,3%	15,6%
2	SUZUKI	8.534	8.296	2,9%	11,0%	11,0%
3	HYUNDAI	8.228	7.990	3,0%	10,6%	10,6%
4	KIA	7.678	7.577	1,3%	9,9%	10,0%
5	TOYOTA	6.713	6.393	5,0%	8,6%	8,5%
6	NISSAN	4.356	4.351	0,1%	5,6%	5,8%
7	MAZDA	3.869	3.598	7,5%	5,0%	4,8%
8	PEUGEOT	3.389	3.347	1,3%	4,4%	4,4%
9	VOLKSWAGEN	3.229	3.076	5,0%	4,1%	4,1%
10	CITROEN	1.942	1.708	13,7%	2,5%	2,3%
11	RENAULT	1.812	1.723	5,2%	2,3%	2,3%
12	FIAT	1.375	1.404	-2,1%	1,8%	1,9%
13	BMW	1.364	1.375	-0,8%	1,8%	1,8%
14	MG	1.126	998	12,8%	1,4%	1,3%
15	SUBARU	1.120	1.050	6,7%	1,4%	1,4%
16	MERCEDES BENZ	1.057	1.091	-3,1%	1,4%	1,4%
17	HONDA	1.027	935	9,8%	1,3%	1,2%
18	FORD	989	992	-0,3%	1,3%	1,3%
19	JAC	799	673	18,7%	1,0%	0,9%
20	AUDI	790	724	9,1%	1,0%	1,0%
21	SAMSUNG	758	730	3,8%	1,0%	1,0%
22	CHERY	721	756	-4,6%	0,9%	1,0%
23	OPEL	605	513	17,9%	0,8%	0,7%
24	CHANGAN	562	485	15,9%	0,7%	0,6%
25	GREAT WALL	547	547	0,0%	0,7%	0,7%
	OTRAS	3.381	3.383	-0,1%	4,3%	4,5%
	TOTAL	77.868	75.465	3,2%	100%	100%

	MARCA	Febrero 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	11.897	15,3%
2	SUZUKI	8.534	11,0%
3	HYUNDAI	8.228	10,6%
4	KIA	7.678	9,9%
5	TOYOTA	6.713	8,6%
6	NISSAN	4.356	5,6%
7	MAZDA	3.869	5,0%
8	PEUGEOT	3.389	4,4%
9	VOLKSWAGEN	3.229	4,1%
10	CITROEN	1.942	2,5%
	OTRAS	18.033	23,2%
	TOTAL	77.868	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	55,3%
10 Marcas	76,8%
15 Marcas	85,6%
20 Marcas	91,6%

Los vehículos livianos y medianos usados de segmento de **pasajeros** presentaron un alza de un **0,5%** comparación con enero de 2024.





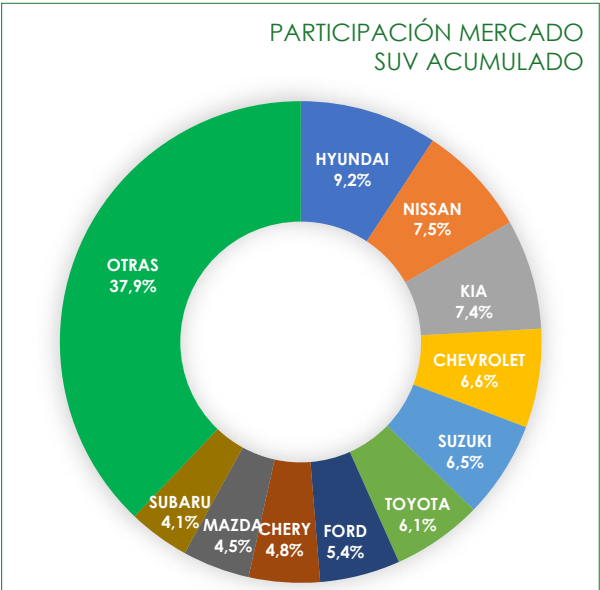
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2025	Febrero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	HYUNDAI	2.228	2.137	4,3%	9,3%	9,2%
2	NISSAN	1.804	1.907	-5,4%	7,6%	8,2%
3	KIA	1.755	1.586	10,7%	7,3%	6,8%
4	CHEVROLET	1.620	1.518	6,7%	6,8%	6,5%
5	SUZUKI	1.541	1.559	-1,2%	6,5%	6,7%
6	TOYOTA	1.475	1.351	9,2%	6,2%	5,8%
7	FORD	1.331	1.286	3,5%	5,6%	5,5%
8	CHERY	1.110	1.084	2,4%	4,6%	4,7%
9	MAZDA	1.097	1.091	0,5%	4,6%	4,7%
10	SUBARU	984	975	0,9%	4,1%	4,2%
11	PEUGEOT	890	889	0,1%	3,7%	3,8%
12	JEEP	835	824	1,3%	3,5%	3,5%
13	MITSUBISHI	695	781	-11,0%	2,9%	3,4%
14	HONDA	591	598	-1,2%	2,5%	2,6%
15	MG	584	579	0,9%	2,4%	2,5%
16	SSANGYONG	479	457	4,8%	2,0%	2,0%
17	VOLKSWAGEN	413	395	4,6%	1,7%	1,7%
18	RENAULT	381	385	-1,0%	1,6%	1,7%
19	CHANGAN	362	358	1,1%	1,5%	1,5%
20	BMW	299	267	12,0%	1,3%	1,1%
21	JAC	251	218	15,1%	1,1%	0,9%
22	HAVAL	246	229	7,4%	1,0%	1,0%
23	DODGE	241	247	-2,4%	1,0%	1,1%
24	MERCEDES BENZ	206	183	12,6%	0,9%	0,8%
25	GREAT WALL	169	186	-9,1%	0,7%	0,8%
	OTRAS	2.301	2.220	3,6%	9,6%	9,5%
	TOTAL	23.888	23.310	2,5%	100%	100%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	HYUNDAI	4.874	4.522	7,8%	9,2%	9,2%
2	NISSAN	3.960	4.037	-1,9%	7,5%	8,2%
3	KIA	3.893	3.400	14,5%	7,4%	6,9%
4	CHEVROLET	3.501	3.180	10,1%	6,6%	6,5%
5	SUZUKI	3.429	3.254	5,4%	6,5%	6,6%
6	TOYOTA	3.200	2.806	14,0%	6,1%	5,7%
7	FORD	2.846	2.769	2,8%	5,4%	5,6%
8	CHERY	2.516	2.449	2,7%	4,8%	5,0%
9	MAZDA	2.385	2.288	4,2%	4,5%	4,6%
10	SUBARU	2.174	2.080	4,5%	4,1%	4,2%
11	PEUGEOT	2.046	1.816	12,7%	3,9%	3,7%
12	JEEP	1.799	1.731	3,9%	3,4%	3,5%
13	MITSUBISHI	1.558	1.568	-0,6%	3,0%	3,2%
14	HONDA	1.310	1.267	3,4%	2,5%	2,6%
15	MG	1.286	1.273	1,0%	2,4%	2,6%
16	SSANGYONG	1.105	1.017	8,7%	2,1%	2,1%
17	VOLKSWAGEN	940	933	0,8%	1,8%	1,9%
18	CHANGAN	862	765	12,7%	1,6%	1,6%
19	RENAULT	815	787	3,6%	1,5%	1,6%
20	BMW	675	618	9,2%	1,3%	1,3%
21	HAVAL	544	479	13,6%	1,0%	1,0%
22	DODGE	535	491	9,0%	1,0%	1,0%
23	JAC	526	451	16,6%	1,0%	0,9%
24	MERCEDES BENZ	425	379	12,1%	0,8%	0,8%
25	VOLVO	408	348	17,2%	0,8%	0,7%
	OTRAS	5.153	4.567	12,8%	9,8%	9,3%
	TOTAL	52.765	49.275	7,1%	100%	100%

	MARCA	Febrero 2025	Participación 2024
1	HYUNDAI	4.874	9,2%
2	NISSAN	3.960	7,5%
3	KIA	3.893	7,4%
4	CHEVROLET	3.501	6,6%
5	SUZUKI	3.429	6,5%
6	TOYOTA	3.200	6,1%
7	FORD	2.846	5,4%
8	CHERY	2.516	4,8%
9	MAZDA	2.385	4,5%
10	SUBARU	2.174	4,1%
	OTRAS	19.987	37,9%
	TOTAL	52.765	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	37,3%
10 Marcas	62,1%
15 Marcas	77,3%
20 Marcas	85,6%

Los vehículos livianos y medianos usados de segmento SUV presentaron un aumento de un 2,5%, en comparación del mismo mes del año 2024.





Ranking Mes de Febrero

	MARCA	Febrero 2025	Febrero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	2.085	2.479	-15,9%	15,4%	16,8%
2	NISSAN	1.830	2.096	-12,7%	13,5%	14,2%
3	MITSUBISHI	1.675	1.812	-7,6%	12,4%	12,3%
4	TOYOTA	1.619	1.945	-16,8%	12,0%	13,2%
5	FORD	1.113	1.147	-3,0%	8,2%	7,8%
6	SSANGYONG	791	740	6,9%	5,8%	5,0%
7	VOLKSWAGEN	622	703	-11,5%	4,6%	4,8%
8	MAXUS	608	522	16,5%	4,5%	3,5%
9	GREAT WALL	479	411	16,5%	3,5%	2,8%
10	MAZDA	439	416	5,5%	3,2%	2,8%
11	RAM	312	359	-13,1%	2,3%	2,4%
12	FOTON	258	180	43,3%	1,9%	1,2%
13	JAC	230	345	-33,3%	1,7%	2,3%
14	CHANGAN	192	231	-16,9%	1,4%	1,6%
15	MAHINDRA	192	212	-9,4%	1,4%	1,4%
16	PEUGEOT	179	157	14,0%	1,3%	1,1%
17	DODGE	169	160	5,6%	1,2%	1,1%
18	JMC	162	134	20,9%	1,2%	0,9%
19	FIAT	127	135	-5,9%	0,9%	0,9%
20	FSK	85	115	-26,1%	0,6%	0,8%
21	ZX AUTO	78	57	36,8%	0,6%	0,4%
22	RENAULT	67	66	1,5%	0,5%	0,4%
23	HONDA	47	55	-14,5%	0,5%	0,4%
24	HAFEI	36	40	-10,0%	0,3%	0,3%
25	ZNA	30	59	-49,2%	0,3%	0,4%
	OTRAS	102	198	-48,5%	0,8%	1,3%
	TOTAL	13.527	14.774	-8,4%	100%	100%

Ranking Acumulado Febrero

	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	4.487	4.950	-9,4%	15,3%	16,1%
2	NISSAN	4.117	4.448	-7,4%	14,0%	14,5%
3	MITSUBISHI	3.628	3.711	-2,2%	12,3%	12,1%
4	TOYOTA	3.493	3.744	-6,7%	11,9%	12,2%
5	FORD	2.478	2.558	-3,1%	8,4%	8,3%
6	SSANGYONG	1.739	1.614	7,7%	5,9%	5,2%
7	MAXUS	1.359	1.128	20,5%	4,6%	3,7%
8	VOLKSWAGEN	1.333	1.443	-7,6%	4,5%	4,7%
9	GREAT WALL	1.071	957	11,9%	3,6%	3,1%
10	MAZDA	949	914	3,8%	3,2%	3,0%
11	RAM	625	647	-3,4%	2,1%	2,1%
12	FOTON	490	409	19,8%	1,7%	1,3%
13	JAC	455	841	-45,9%	1,5%	2,7%
14	MAHINDRA	429	428	0,2%	1,5%	1,4%
15	CHANGAN	405	503	-19,5%	1,4%	1,6%
16	PEUGEOT	377	272	38,6%	1,3%	0,9%
17	DODGE	371	348	6,6%	1,3%	1,1%
18	JMC	368	322	14,3%	1,3%	1,0%
19	FIAT	275	306	-10,1%	0,9%	1,0%
20	FSK	191	230	-17,0%	0,6%	0,7%
21	RENAULT	144	149	-3,4%	0,5%	0,5%
22	ZX AUTO	134	120	11,7%	0,5%	0,4%
23	HONDA	107	108	-0,9%	0,4%	0,4%
24	ZNA	75	122	-38,5%	0,3%	0,4%
25	MERCEDES BENZ	47	69	-31,9%	0,2%	0,2%
	OTRAS	252	410	-38,5%	0,9%	1,3%
	TOTAL	29.399	30.751	-4,4%	100%	100%

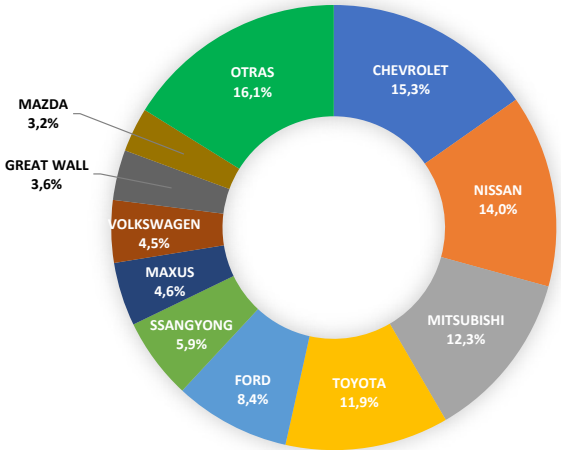
	MARCA	Febrero 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	4.487	15,3%
2	NISSAN	4.117	14,0%
3	MITSUBISHI	3.628	12,3%
4	TOYOTA	3.493	11,9%
5	FORD	2.478	8,4%
6	SSANGYONG	1.739	5,9%
7	MAXUS	1.359	4,6%
8	VOLKSWAGEN	1.333	4,5%
9	GREAT WALL	1.071	3,6%
10	MAZDA	949	3,2%
	OTRAS	4.745	16,1%
	TOTAL	29.399	100,0%

Distribución de Mercado

5 Marcas	61,9%
10 Marcas	83,9%
15 Marcas	92,0%
20 Marcas	97,4%

Los vehículos livianos y medianos usados del segmento de **Camionetas** presentaron una variación negativa de un **8,4%** comparación con febrero de 2024.

PARTICIPACIÓN MERCADO CAMIONETAS ACUMULADO





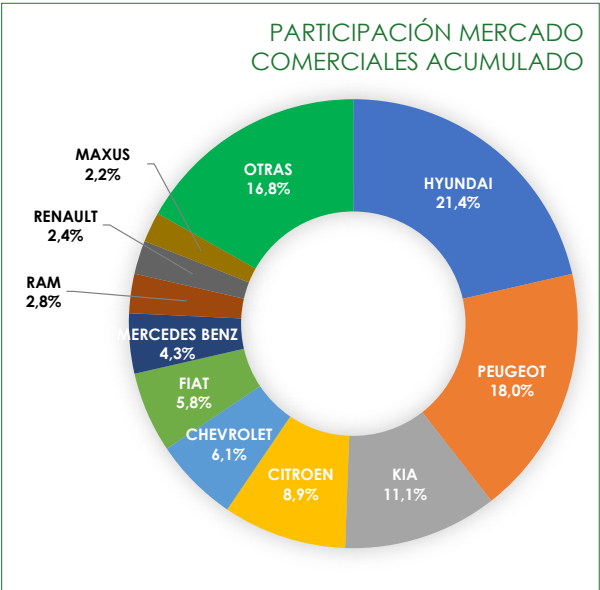
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2025	Febrero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	HYUNDAI	1.180	1.195	-1,3%	20,6%	20,0%
2	PEUGEOT	1.047	1.266	-17,3%	18,2%	21,2%
3	KIA	615	668	-7,9%	10,7%	11,2%
4	CITROEN	539	639	-15,6%	9,4%	10,7%
5	CHEVROLET	345	344	0,3%	6,0%	5,8%
6	FIAT	330	371	-11,1%	5,7%	6,2%
7	MERCEDES BENZ	253	230	10,0%	4,4%	3,8%
8	OPEL	173	64	170,3%	3,0%	1,1%
9	RAM	156	321	-51,4%	2,7%	5,4%
10	RENAULT	138	187	-26,2%	2,4%	3,1%
11	MAXUS	124	42	195,2%	2,2%	0,7%
12	SUZUKI	110	88	25,0%	1,9%	1,5%
13	JAC	101	64	57,8%	1,8%	1,1%
14	KARRY	69	58	19,0%	1,2%	1,0%
15	CHANGAN	61	33	84,8%	1,1%	0,6%
16	KYC	58	60	-3,3%	1,0%	1,0%
17	MITSUBISHI	53	48	10,4%	0,9%	0,8%
18	BRILLIANCE	41	4	925,0%	0,7%	0,1%
19	VOLKSWAGEN	39	48	-18,8%	0,7%	0,8%
20	FORD	38	32	18,8%	0,7%	0,5%
21	NISSAN	36	39	-7,7%	0,6%	0,7%
22	TOYOTA	36	28	28,6%	0,6%	0,5%
23	DFSK	32	29	10,3%	0,6%	0,5%
24	FOTON	30	20	50,0%	0,5%	0,3%
25	DONGFENG	24	1	2300,0%	0,4%	0,0%
	OTRAS	113	103	9,7%	2,0%	1,7%
	TOTAL	5.741	5.982	-4,0%	100%	100%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	HYUNDAI	2.706	2.537	6,7%	21,4%	19,6%
2	PEUGEOT	2.276	2.795	-18,6%	18,0%	21,5%
3	KIA	1.403	1.384	1,4%	11,1%	10,7%
4	CITROEN	1.125	1.333	-15,6%	8,9%	10,3%
5	CHEVROLET	771	731	5,5%	6,1%	5,6%
6	FIAT	734	753	-2,5%	5,8%	5,8%
7	MERCEDES BENZ	546	482	13,3%	4,3%	3,7%
8	RAM	358	799	-55,2%	2,8%	6,2%
9	RENAULT	305	375	-18,7%	2,4%	2,9%
10	MAXUS	274	96	185,4%	2,2%	0,7%
11	OPEL	271	117	131,6%	2,1%	0,9%
12	SUZUKI	226	223	1,3%	1,8%	1,7%
13	JAC	222	119	86,6%	1,8%	0,9%
14	KARRY	153	169	-9,5%	1,2%	1,3%
15	KYC	140	149	-6,0%	1,1%	1,1%
16	MITSUBISHI	128	113	13,3%	1,0%	0,9%
17	CHANGAN	114	92	23,9%	0,9%	0,7%
18	VOLKSWAGEN	90	96	-6,3%	0,7%	0,7%
19	HAFEI	82	29	182,8%	0,6%	0,2%
20	TOYOTA	78	70	11,4%	0,6%	0,5%
21	DFSK	68	36	88,9%	0,5%	0,3%
22	FORD	68	66	3,0%	0,5%	0,5%
23	NISSAN	67	99	-32,3%	0,5%	0,8%
24	FOTON	65	42	54,8%	0,5%	0,3%
25	BRILLIANCE	57	70	-18,6%	0,5%	0,5%
	OTRAS	296	195	51,8%	2,3%	1,5%
	TOTAL	12.623	12.970	-2,7%	100%	100%

	MARCA	Febrero 2025	Participación 2024
1	HYUNDAI	2.706	21,4%
2	PEUGEOT	2.276	18,0%
3	KIA	1.403	11,1%
4	CITROEN	1.125	8,9%
5	CHEVROLET	771	6,1%
6	FIAT	734	5,8%
7	MERCEDES BENZ	546	4,3%
8	RAM	358	2,8%
9	RENAULT	305	2,4%
10	MAXUS	274	2,2%
	OTRAS	2.125	16,8%
	TOTAL	12.623	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	65,6%
10 Marcas	83,2%
15 Marcas	91,2%
20 Marcas	95,1%

Los vehículos livianos y medianos usados del segmento **Comerciales** presentaron una disminución de un **4,0%**, en comparación del mismo mes del año 2024.

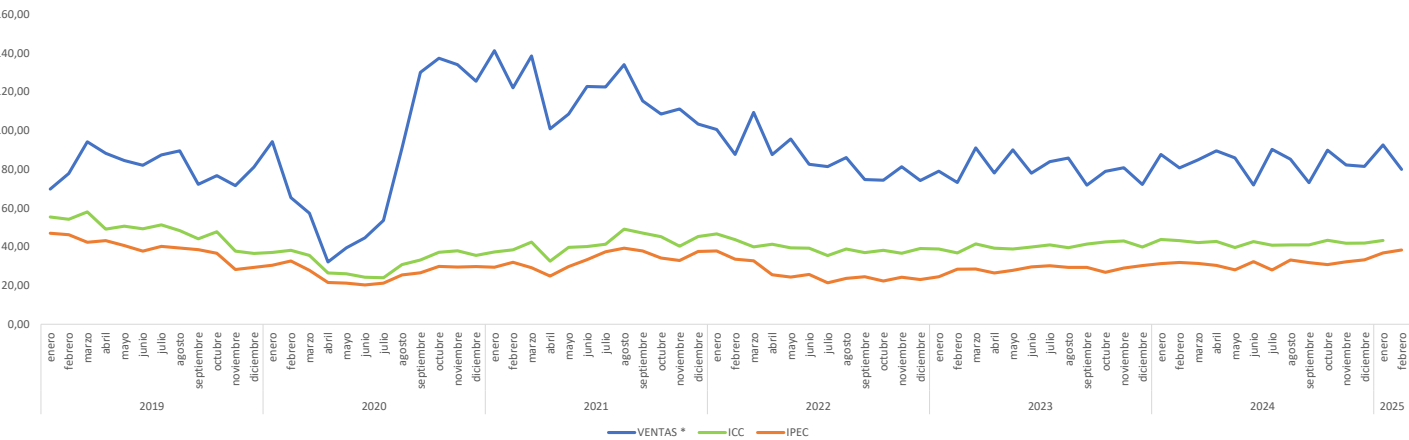


DISTRIBUCIÓN TRANSFERENCIAS POR REGIÓN



	REGIÓN	Transferencias 2025	Transferencias 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
XV	Arica y Parinacota	1.254	1.216	3,1%	1,6%	1,5%
I	Tarapacá	1.667	1.518	9,8%	2,1%	1,9%
II	Antofagasta	1.559	1.182	31,9%	1,9%	1,5%
III	Atacama	890	763	16,6%	1,1%	0,9%
IV	Coquimbo	2.108	2.239	-5,9%	2,6%	2,8%
V	Valparaíso	5.658	5.221	8,4%	7,1%	6,5%
RM	Metropolitana	42.400	43.479	-2,5%	53,0%	53,8%
VI	O'Higgins	2.752	3.171	-13,2%	3,4%	3,9%
VII	Maule	4.210	3.782	11,3%	5,3%	4,7%
XVI	Ñuble	1.788	1.726	3,6%	2,2%	2,1%
VIII	Bío-Bío	5.227	4.544	15,0%	6,5%	5,6%
IX	Araucanía	3.526	3.411	3,4%	4,4%	4,2%
XIV	Los Ríos	1.339	1.338	0,1%	1,7%	1,7%
X	Los Lagos	3.598	3.422	5,1%	4,5%	4,2%
XI	Aysén	674	2.467	-72,7%	0,8%	3,1%
XII	Magallanes	1.358	1.268	7,1%	1,7%	1,6%
	TOTAL	80.008	80.747	-0,9%	100,0%	100,0%

EVOLUCIÓN LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS / ICC¹ / IPEC² VENTA 2019 - 2025 (UNIDADES)



1 Índice Confianza del Consumidor Mensual, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (IPSOS)
2 Índice de Percepción de la Economía, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (Adimark)





	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A Enero
AÑO 2024	996	922	824	1.044	944	910	1.130	939	1.151	1.267	1.104	1.335	1.918
AÑO 2025	1.152	922											2.074
% Variación	15,7%	0,0%											8,1%
Diferencia	156	0											156
% Variación Acumulada	15,7%	8,1%											
Diferencia Acumulada	156	156											

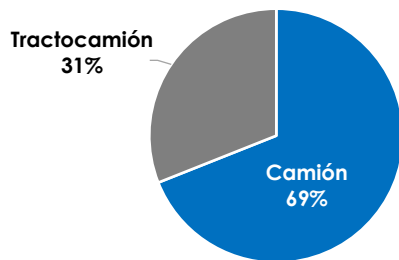
Acumulado
2.074

Diferencia en Unidades
156

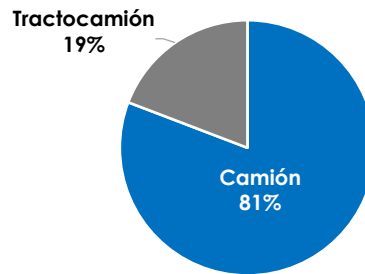
Variación Acumulada
8,1%

Categoría	Febrero 2025	Febrero 2024	Diferencia	Variación
Camión	636	745	-109	-14,6%
Tractocamión	286	177	109	61,6%
Totales	922	922	0	0,0%

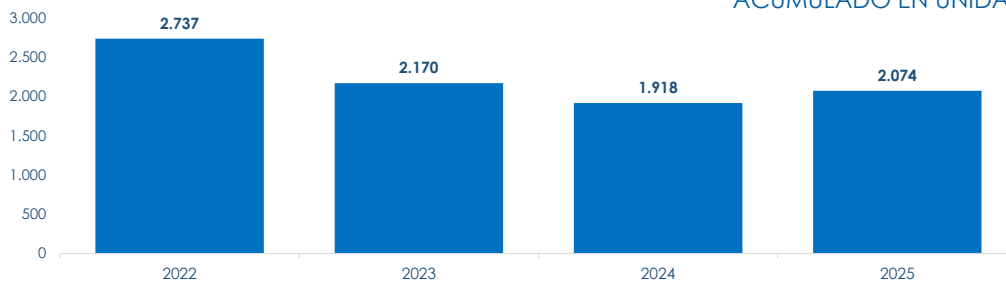
PARTICIPACIÓN FEBRERO 2025



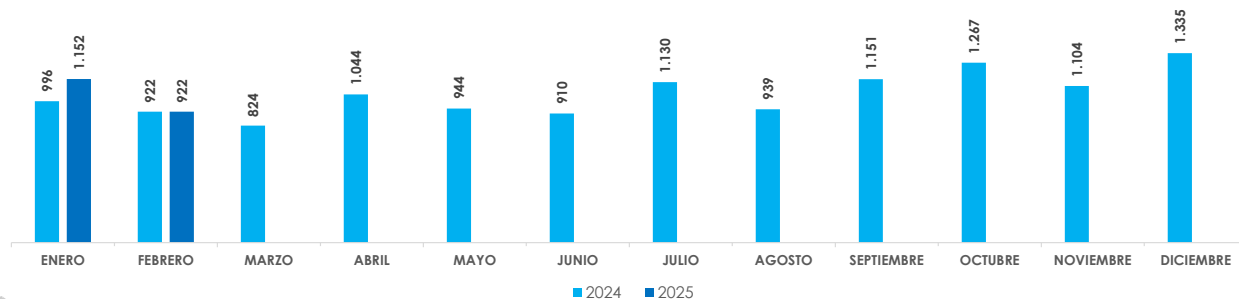
PARTICIPACIÓN FEBRERO 2024



ACUMULADO EN UNIDADES



UNIDADES MENSUAL





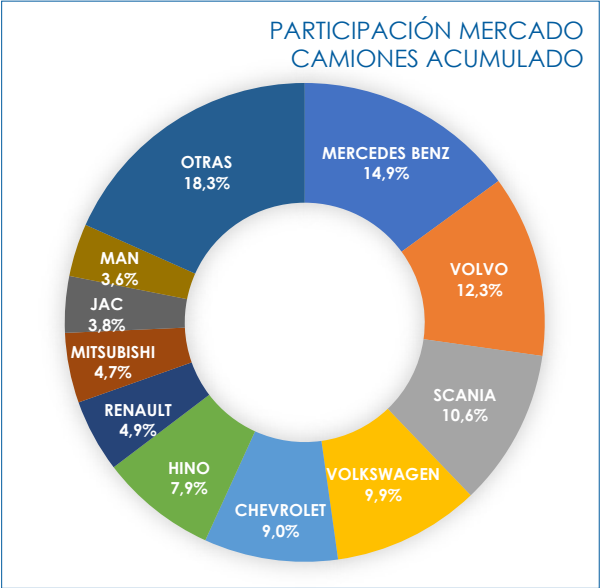
Ranking Mes de Febrero						
	MARCA	Febrero 2025	Febrero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	MERCEDES BENZ	167	168	-0,6%	18,1%	18,2%
2	SCANIA	108	87	24,1%	11,7%	9,4%
3	VOLVO	90	78	15,4%	9,8%	8,5%
4	CHEVROLET	89	79	12,7%	9,7%	8,6%
5	HINO	73	80	-8,8%	7,9%	8,7%
6	VOLKSWAGEN	72	94	-23,4%	7,8%	10,2%
7	RENAULT	45	11	309,1%	4,9%	1,2%
8	MAN	35	25	40,0%	3,8%	2,7%
9	JAC	34	52	-34,6%	3,7%	5,6%
10	FOTON	30	16	87,5%	3,3%	1,7%
11	IVECO	28	5	460,0%	3,0%	0,5%
12	MITSUBISHI	28	89	-68,5%	3,0%	9,7%
13	FAW	20	12	66,7%	2,2%	1,3%
14	FREIGHTLINER	18	20	-10,0%	2,0%	2,2%
15	SINOTRUK	16	11	45,5%	1,7%	1,2%
16	DONGFENG	14	14	0,0%	1,5%	1,5%
17	HYUNDAI	13	39	-66,7%	1,4%	4,2%
18	MACK	11	6	83,3%	1,2%	0,7%
19	INTERNATIONAL	5	3	66,7%	0,5%	0,3%
20	LANDKING	4	-	-	0,4%	-
21	DAF	3	9	-66,7%	0,3%	1,0%
22	JMC	3	6	-50,0%	0,3%	0,7%
23	ASTRA	2	7	-71,4%	0,2%	0,8%
24	BEIBEN	1	1	0,0%	0,1%	0,1%
25	ISUZU	1	1	0,0%	0,1%	0,1%
	OTRAS	12	9	33,3%	1,3%	1,0%
	TOTAL	922	922	0,0%	100%	100%

Ranking Acumulado Febrero						
	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	MERCEDES BENZ	310	331	-6,3%	14,9%	17,3%
2	VOLVO	255	201	26,9%	12,3%	10,5%
3	SCANIA	220	181	21,5%	10,6%	9,4%
4	VOLKSWAGEN	206	194	6,2%	9,9%	10,1%
5	CHEVROLET	187	168	11,3%	9,0%	8,8%
6	HINO	163	129	26,4%	7,9%	6,7%
7	RENAULT	102	48	112,5%	4,9%	2,5%
8	MITSUBISHI	98	144	-31,9%	4,7%	7,5%
9	JAC	79	90	-12,2%	3,8%	4,7%
10	MAN	74	62	19,4%	3,6%	3,2%
11	FOTON	54	53	1,9%	2,6%	2,8%
12	IVECO	36	31	16,1%	1,7%	1,6%
13	HYUNDAI	35	62	-43,5%	1,7%	3,2%
14	FREIGHTLINER	35	49	-28,6%	1,7%	2,6%
15	FAW	29	21	38,1%	1,4%	1,1%
16	DONGFENG	28	29	-3,4%	1,4%	1,5%
17	MACK	28	31	-9,7%	1,4%	1,6%
18	SINOTRUK	27	18	50,0%	1,3%	0,9%
19	DAF	23	12	91,7%	1,1%	0,6%
20	INTERNATIONAL	20	11	81,8%	1,0%	0,6%
21	JMC	17	17	0,0%	0,8%	0,9%
22	SHACMAN	5	15	-66,7%	0,2%	0,8%
23	LANDKING	5	-	-	0,2%	-
24	ASTRA	4	-	-	0,2%	-
25	BEIBEN	2	10	-80,0%	0,1%	0,5%
	OTRAS	32	11	190,9%	1,5%	0,6%
	TOTAL	2.074	1.918	8,1%	100%	100%

	MARCA	Febrero 2025	Participación 2024
1	MERCEDES BENZ	310	14,9%
2	VOLVO	255	12,3%
3	SCANIA	220	10,6%
4	VOLKSWAGEN	206	9,9%
5	CHEVROLET	187	9,0%
6	HINO	163	7,9%
7	RENAULT	102	4,9%
8	MITSUBISHI	98	4,7%
9	JAC	79	3,8%
10	MAN	74	3,6%
	OTRAS	380	18,3%
	TOTAL	2.074	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	56,8%
10 Marcas	81,7%
15 Marcas	90,8%
20 Marcas	96,9%

Los camiones nuevos no presentaron variación en comparación del mismo mes del año 2024.



VENTAS DE CAMIONES USADOS



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A Enero
AÑO 2024	3.136	2.860	2.945	3.379	3.578	3.307	3.691	3.633	3.040	3.879	3.260	3.217	5.996
AÑO 2025	3.469	2.874											6.343
% Variación	10,6%	0,5%											5,8%
Diferencia	333	14											347
% Variación Acumulada	0,6	5,8%											
Diferencia Acumulada	333	347											

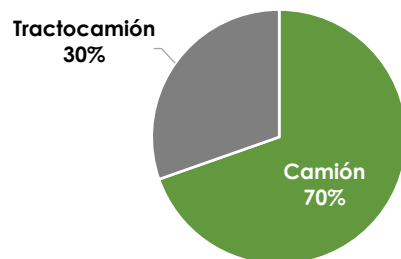
Acumulado
6.343

Diferencia en Unidades
347

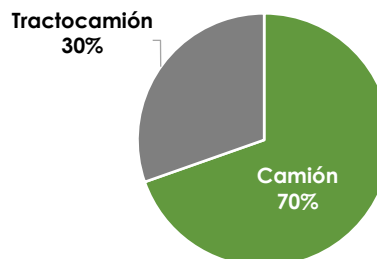
Variación Acumulada
5,8%

Categoría	Febrero 2025	Febrero 2024	Diferencia	Variación
Camión	2.001	1.991	10	0,5%
Tractocamión	873	869	4	0,5%
Totales	2.874	2.860	14	0,5%

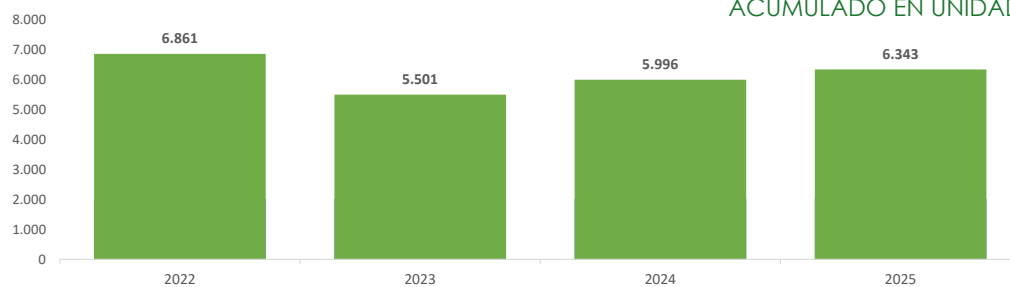
PARTICIPACIÓN FEBRERO 2025



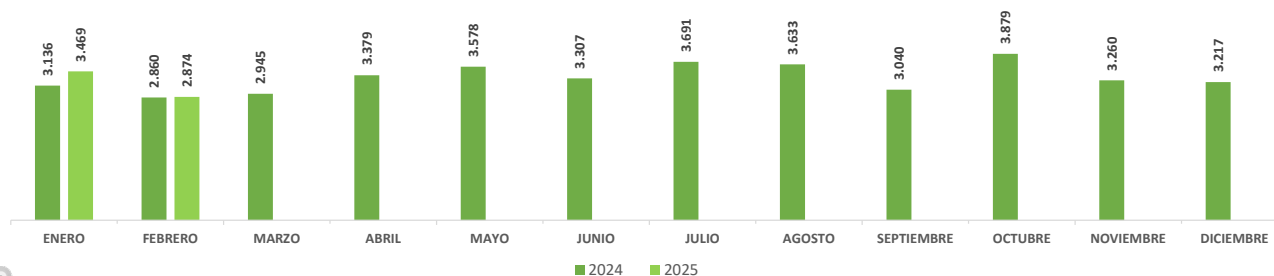
PARTICIPACIÓN FEBRERO 2024



ACUMULADO EN UNIDADES



UNIDADES MENSUAL





Ranking Mes de Febrero

	MARCA	Febrero 2025	Febrero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	MERCEDES BENZ	405	377	7,4%	14,1%	13,2%
2	CHEVROLET	249	255	-2,4%	8,7%	8,9%
3	SCANIA	245	239	2,5%	8,5%	8,4%
4	FREIGHTLINER	237	177	33,9%	8,2%	6,2%
5	VOLVO	212	291	-27,1%	7,4%	10,2%
6	VOLKSWAGEN	169	162	4,3%	5,9%	5,7%
7	FORD	162	208	-22,1%	5,6%	7,3%
8	HINO	136	162	-16,0%	4,7%	5,7%
9	HYUNDAI	119	117	1,7%	4,1%	4,1%
10	MACK	118	113	4,4%	4,1%	4,0%
11	INTERNATIONAL	112	117	-4,3%	3,9%	4,1%
12	mitsubishi	111	107	3,7%	3,9%	3,7%
13	JAC	85	82	3,7%	3,0%	2,9%
14	MAN	85	98	-13,3%	3,0%	3,4%
15	IVECO	53	41	29,3%	1,8%	1,4%
16	FOTON	50	38	31,6%	1,7%	1,3%
17	DAF	37	29	27,6%	1,3%	1,0%
18	KIA	33	26	26,9%	1,1%	0,9%
19	RENAULT	33	41	-19,5%	1,1%	1,4%
20	ISUZU	30	32	-6,3%	1,0%	1,1%
21	JMC	26	21	23,8%	0,9%	0,7%
22	DONGFENG	21	10	110,0%	0,7%	0,3%
23	KENWORTH	19	23	-17,4%	0,7%	0,8%
24	SINOTRUK	19	14	35,7%	0,7%	0,5%
25	YUEJIN	17	12	41,7%	0,6%	0,4%
	OTRAS	91	68	33,8%	3,2%	2,4%
	TOTAL	2.874	2.860	0,5%	100%	100%

Ranking Acumulado Febrero

	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	MERCEDES BENZ	858	776	10,6%	13,5%	12,9%
2	SCANIA	565	519	8,9%	8,9%	8,7%
3	FREIGHTLINER	522	404	29,2%	8,2%	6,7%
4	CHEVROLET	499	513	-2,7%	7,9%	8,6%
5	VOLVO	484	601	-19,5%	7,6%	10,0%
6	VOLKSWAGEN	419	392	6,9%	6,6%	6,5%
7	FORD	396	409	-3,2%	6,2%	6,8%
8	HINO	325	313	3,8%	5,1%	5,2%
9	HYUNDAI	259	269	-3,7%	4,1%	4,5%
10	INTERNATIONAL	255	260	-1,9%	4,0%	4,3%
11	mitsubishi	248	218	13,8%	3,9%	3,6%
12	MACK	230	220	4,5%	3,6%	3,7%
13	MAN	178	160	11,3%	2,8%	2,7%
14	JAC	176	165	6,7%	2,8%	2,8%
15	IVECO	117	91	28,6%	1,8%	1,5%
16	FOTON	102	83	22,9%	1,6%	1,4%
17	RENAULT	90	98	-8,2%	1,4%	1,6%
18	ISUZU	78	67	16,4%	1,2%	1,1%
19	KIA	74	55	34,5%	1,2%	0,9%
20	DAF	68	48	41,7%	1,1%	0,8%
21	JMC	64	49	30,6%	1,0%	0,8%
22	KENWORTH	42	41	2,4%	0,7%	0,7%
23	DONGFENG	40	25	60,0%	0,6%	0,4%
24	SINOTRUK	37	30	23,3%	0,6%	0,5%
25	YUEJIN	36	19	89,5%	0,6%	0,3%
	OTRAS	181	171	5,8%	2,9%	2,9%
	TOTAL	6.343	5.996	5,8%	100%	100%

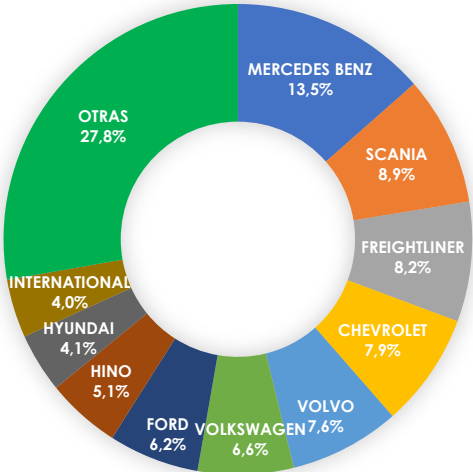
	MARCA	Febrero 2025	Participación 2024
1	MERCEDES BENZ	858	13,5%
2	SCANIA	565	8,9%
3	FREIGHTLINER	522	8,2%
4	CHEVROLET	499	7,9%
5	VOLVO	484	7,6%
6	VOLKSWAGEN	419	6,6%
7	FORD	396	6,2%
8	HINO	325	5,1%
9	HYUNDAI	259	4,1%
10	INTERNATIONAL	255	4,0%
	OTRAS	1.761	27,8%
	TOTAL	6.343	100,0%

Distribución de Mercado

5 Marcas	46,2%
10 Marcas	72,2%
15 Marcas	87,2%
20 Marcas	93,7%

Los camiones usados presentaron un aumento del 0,5%, en comparación del mismo mes del año 2024.

PARTICIPACIÓN MERCADO CAMIONES ACUMULADO





CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro



Departamento de Estadísticas de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile CAVEM A.G.

Av. Holanda 1998, Providencia, Santiago, Teléfono: 2 2816 3300, Correo: estadisticas@cavem.cl