ANUARIO
AUTOMOTOR
2023

CAVEM
Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

COMITÉ EDITORIAL

Martín Bresciani Durán	Presidente
Gonzalo Marín Bianchi	Gerente General
Luis Retamal Martínez	Periodista
José Cornejo Hernández	Estudios Estadísticos y Diseño

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Anuario Automotor 2023 - Año XVII

Desarrollado por CAVEM en Chile

Esta edición es DIGITAL

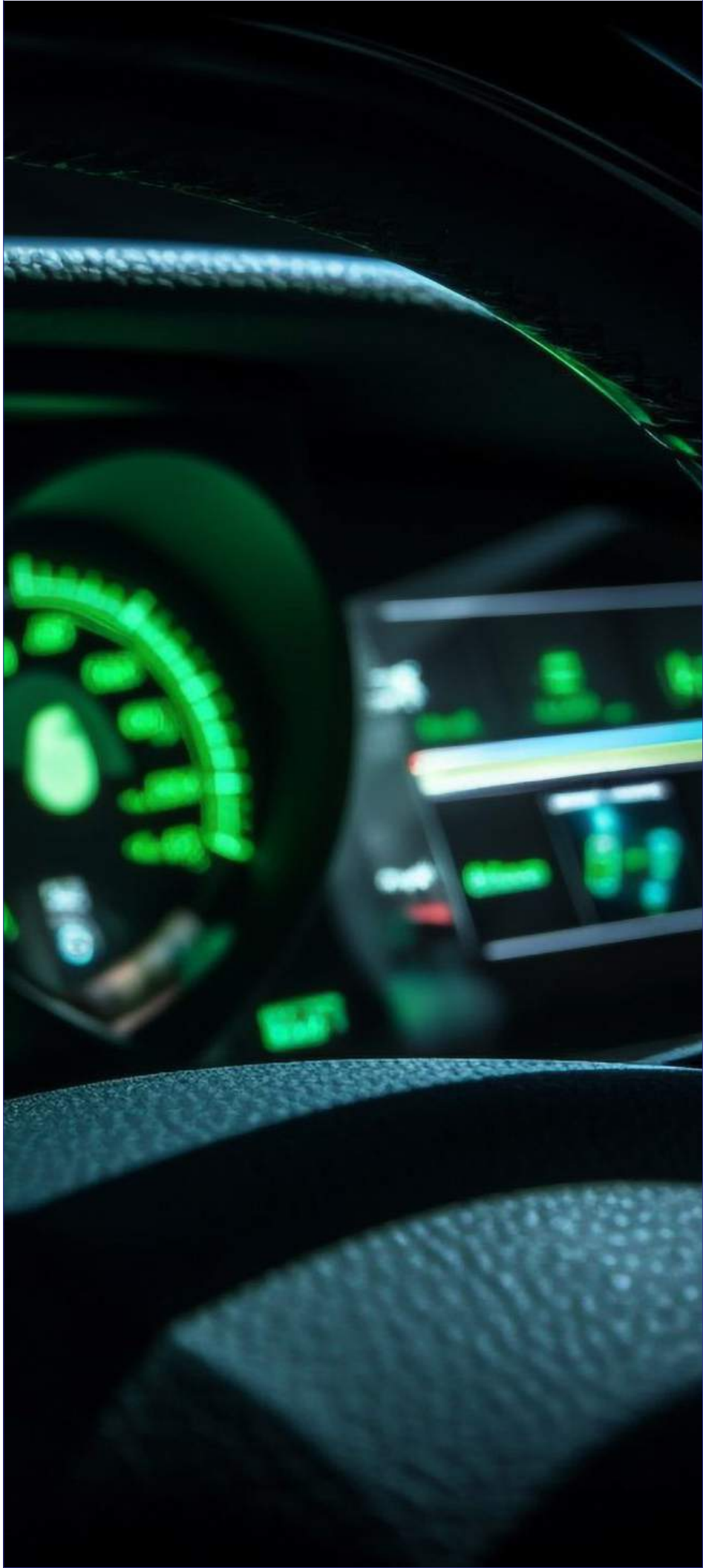
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CAVEM A.G. 2023

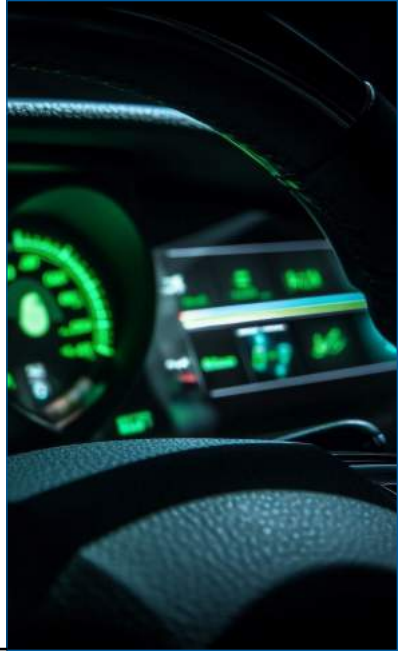
Cámara Nacional Comercio Servicios Turismo

AUTOFIN MEJOR ES POSIBLE

ALADDA Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores

ÍNDICE





ÍNDICE

EL MUNDO AUTOMOTOR SIGUE RODANDO	6
CONTEXTO ECONÓMICO 2023	8
CHILE 2023	10
MERCADO AUTOMOTOR AMERICANO	11
ANUARIO ESTADÍSTICO AUTOMOTOR	13
MERCADO GLOBAL	14
SEGMENTO LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS	22
SEGMENTO CAMIONES NUEVOS	30
SEGMENTO LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS	36
SEGMENTO CAMIONES USADOS	42
MOTORIZACIÓN	48
AGENDA GREMIAL	52
ALIANZAS Y CONVENIOS	71
SOCIOS CAVEM	73

EL MUNDO AUTOMOTOR SIGUE RODANDO

Nuestra actividad empresarial continúa en movimiento. Así lo revelan las ventas del periodo que culmina y cuyos resultados reflejan los efectos de las turbulencias internacionales, la convulsión social del 2019, la pandemia Covid, y las tensiones económicas y políticas que -a nivel global y local- nos han golpeado implacablemente, siendo el consumo uno de ellos. Pese a todas las dificultades e incertidumbres, nuestra actividad no decae y sigue rodando con entereza. Y va más allá.

En este escenario y tal como se había anticipado, durante este período el mercado automotor no sólo presentó una tendencia a la baja respecto al 2022, sino que además el número de colocaciones disminuyó un 12,70%; con una cifra de1.331.895 unidades vendidas. Así, mientras los vehículos livianos y medianos totalizaron 319.568, los livianos y medianos usados alcanzaron 963.363. Por su parte los camiones nuevos fueron13.052 y los usados 35.912.

En los tiempos que vivimos, nuestras tareas gremiales se han ampliado abordando nuevos frentes. La consecución de buenos resultados en el balance no es lo único que importa, la forma de obtenerlos y los principios que deben guiar el actuar de la empresa son mucho más relevantes que en el pasado. Dicho de otra manera, la comunidad espera que nuestros negocios no solo sean técnicamente ejemplares, sino socialmente responsables y éticamente irreprochables.

Ello nos plantea un desafío permanente, ya que nos invita a replantearnos cómo nos vinculamos con los clientes para convertirnos en empresas y marcas consistentes y creíbles. En tal sentido se vuelve clave cumplir la promesa que hacemos, tanto en calidad como ofreciendo un precio justo.

Desde esa perspectiva, durante su trayectoria la Cámara históricamente ha fomentado un firme cultura de transparencia y honestidad.

"Por todo lo que hacemos estamos agradecidos de la confianza y respaldo de millares de clientes; un reconocimiento que nos proyecta y nos fortalece en el tiempo, y en la sociedad a la cual servimos con nuestra mayor vocación y mejor energía."

A fin de elevar y promover los estándares de buenas prácticas e integridad del sector,durante este año renovamos y actualizamos nuestro Código de Ética adaptándolo a los cambios de nuestra sociedad.

En otro campo de nuestra actividad, hemos asumido que la inteligencia artificial (IA) está posicionándose para revolucionar la productividad y la innovación de las compañías en la búsqueda de nuevas soluciones. Por ello estimamos que es esencial desarrollar políticas que promuevan la educación y el desarrollo de habilidade que serán fundamentales para mantener la relevancia de la fuerza laboral en la nueva era digital. Así el 2023 nos propusimos crear un centro de capacitación: CAVEM ACADEMIA.

Con dicho organismo anhelamos fomentar y ofrecer educación y capacitación continua a nuestros colaboradores; fomentando el trabajo colaborativo que valore la inteligencia humana como eje central. El desafío ya no está solamente en acudir a materias repetitivas, sino de facilitar la toma de decisiones potenciando las virtudes propias de las personas en la solución de problemas y acoger las oportunidades que se nos presentan.

Honrando su compromiso de entregar nuevas herramientas y productos de apoyo a la gestión de nuestros asociados, durante el 2023 el Directorio se esmeró por aumentar los actuales convenios con entidades que faciliten dichas tareas. A las alianzas ya existentes, sumamos otros colaboradores externos con alto expertise y calificada innovación profesional.

Además, una industria que históricamente ha sido masculina, poco apoco se abre a la incorporación de mujeres en cargos y funciones de primera línea directiva.

Con gran esfuerzo muchas se han abierto un espacio para llegar ahí, y con sus talentos están marcando un precedente para el futuro. Y Cavem no podía ser la excepción.

Junto con reconocer la colaboración y lealtad de nuestro equipo conductor, en esta ocasión felicitamos particularmente el aporte de la Directora María Soledad Escobar. Ella, junto con incorporar una visión diferente del rubro; con su enfoque femenino nos ha dotado de una forma distinta de pensar y acercarnos a los temas de la coyuntura. Desde esa óptica ha enriquecido a la mesa con experiencia, creatividad y empatía, entregando una contribución significativa para el desarrollo de nuestra corporación.

Con más de 70 marcas compitiendo en un marcado muy diverso, estamos convencidos que somos un sector relevante y que aún tenemos espacio para seguir creciendo, gracias a una cultura ética y gestión de negocios dedicada a favorecer a nuestros usuarios.

Pese a las dificultades y tropiezos que nos impone la realidad económica, política y social, Cavem y sus socios aún se mantienen en pie y continuamos siendo protagonistas en el crecimiento de la industria, en aras de alcanzar una movilidad sostenible, equitativa, segura e inclusiva en el país.

Por todo lo que hacemos estamos agradecidos de la confianza y respaldo de millares de clientes; un reconocimiento que nos proyecta y nos fortalece en el tiempo, y en la sociedad a la cual servimos con nuestra mayor vocación y mejor energía.

Cordialmente

MARTÍN BRESCIANI DURÁN
Presidente

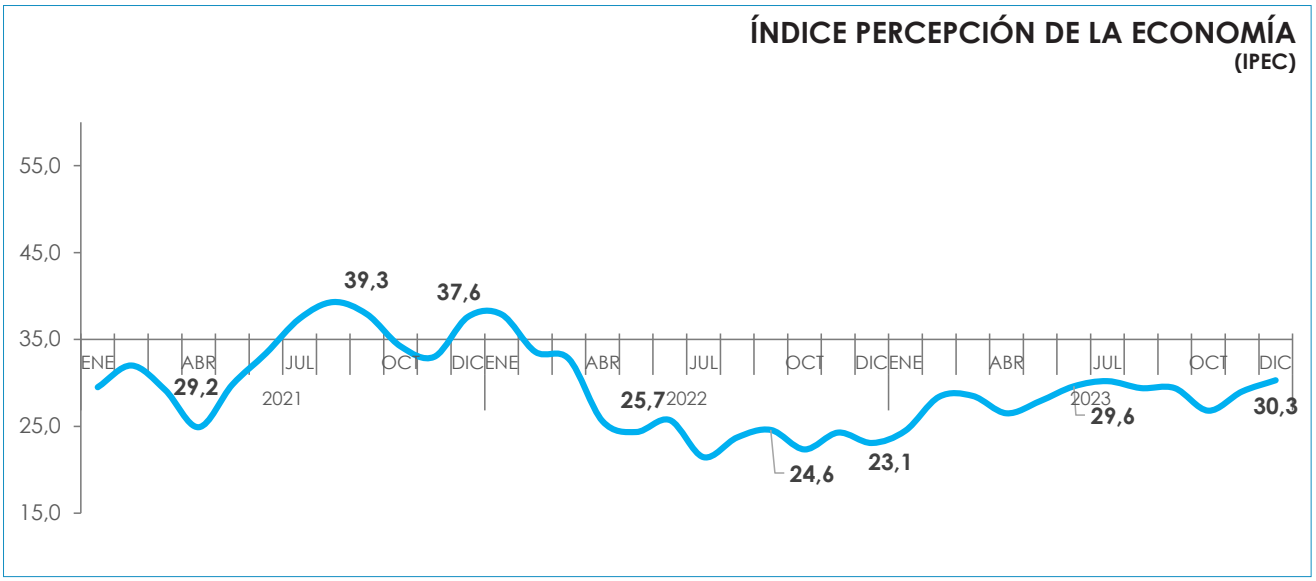
	AÑO 2023 - TRIMESTRE				AÑO
	I	II	III	IV	
VARIACIÓN PIB (%)	0,3%	-0,4%	0,6%	0,4%	0,2%

Fuente: BANCO CENTRAL

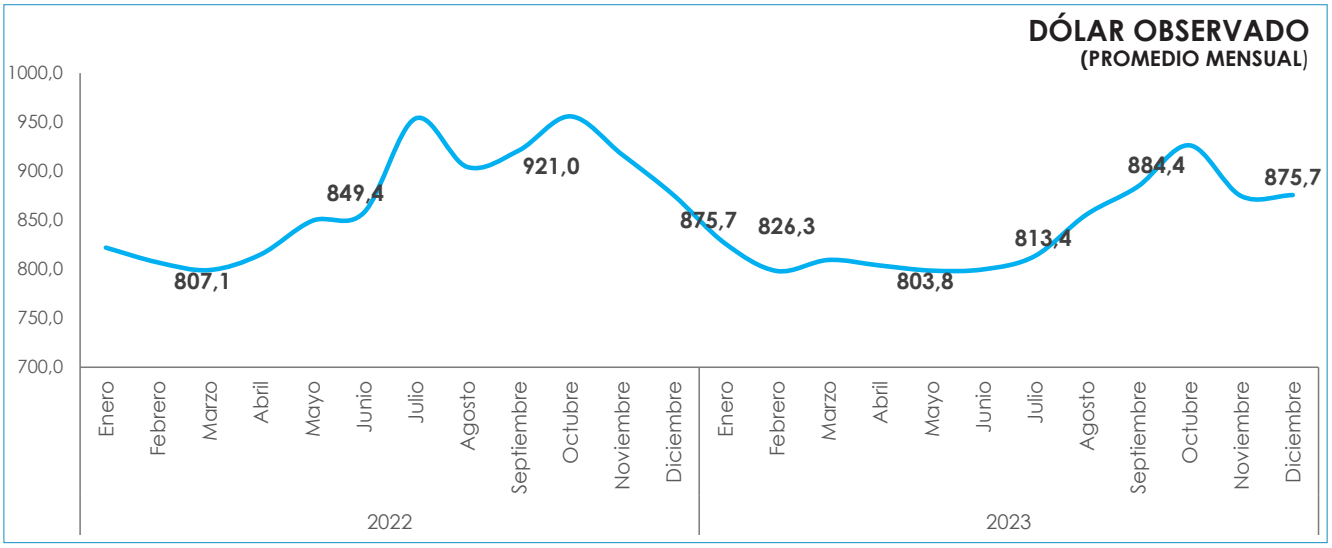
Las sólidas políticas macroeconómicas de Chile permitieron que los desequilibrios provocados por la pandemia de COVID-19, como los altos déficits y la inflación, se controlaran. Las restricciones fiscales y monetarias estabilizaron la economía, pero frenaron el crecimiento en 2023.

El PIB real aumentó un 0,2 % en 2023, ya que la demanda interna se ajustó como consecuencia del endurecimiento de las políticas macroeconómicas después de la pandemia. El desempeño del mercado laboral aún no ha retornado a los niveles previos al brote de COVID-19. La tasa de desempleo se mantuvo en un porcentaje alto de 8,5 %. Las brechas de género en el mercado de trabajo siguen siendo pronunciadas: la participación de las mujeres en la fuerza laboral asciende al 52,6 % en comparación con la participación de los hombres del 71,4 %. La inflación continuo bajando, y llegó al 3,9 % interanual en 2023, después de la aplicación decidida de una política monetaria restrictiva y la disminución de las perturbaciones de la oferta.

Un desafío clave de Chile es avanzar hacia un crecimiento mayor y más inclusivo. En los seis años previos a la pandemia, el crecimiento fue, en promedio, de solo el 2 %. Se necesitan reformas específicas para abordar determinados cuellos de botella y poder impulsar el crecimiento de la productividad, que ha disminuido durante décadas. Lo anterior incluye la reducción de las barreras normativas, el fomento de la adopción de tecnologías, la promoción de la competencia, la mejora de las capacidades de gestión, y el aumento de la participación femenina en la fuerza laboral y de la calidad de los empleos. El país debe también impulsar la transición verde a nivel mundial, tanto con la energía renovable como con el plan para expandir la producción de litio a través de alianzas público-privadas, que podrían contribuir a un mayor crecimiento en el futuro.

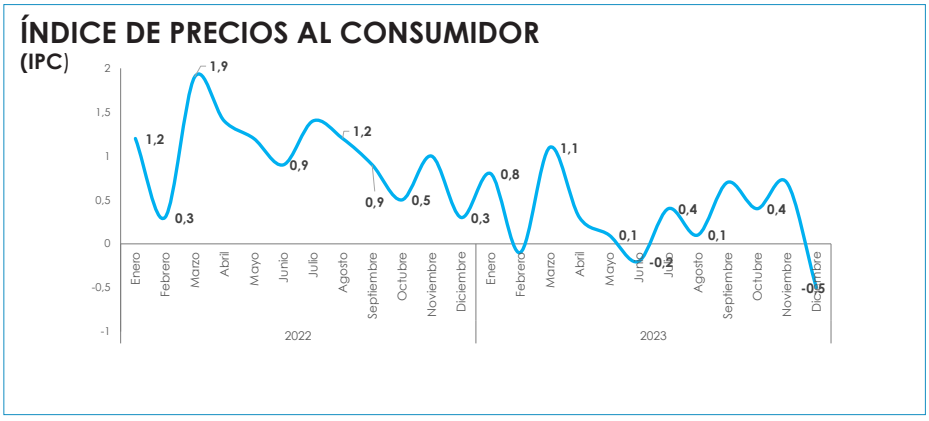


Fuente: BANCO CENTRAL



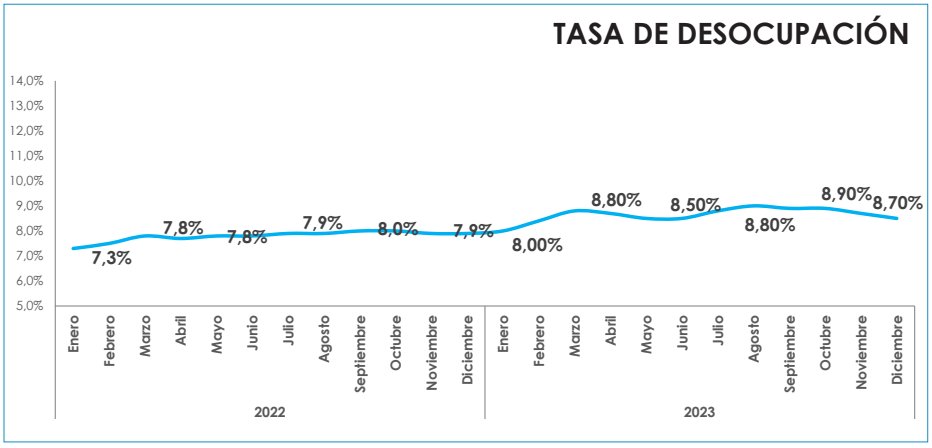
Fuente: BANCO CENTRAL

Luego de mantener un valor bajo durante el primer semestre, el dólar presentó su mayor alza en octubre llegando a los 884,4 pesos.



Chile cerró 2023 con una caída mensual de 0,5% (la mayor caída en 10 años) y terminó el año con una inflación anualizada menor a lo esperado. Esta medición trae varios elementos positivos que entregan buenas señales y vale la pena mencionar: casi la mitad de los productos de la canasta del IPC (47%) registró bajas de precios durante diciembre. De las 12 divisiones que componen el IPC, 10 de ellas anotaron disminuciones de precios en el mes, apenas 1 división anotó alzas (restaurantes y hoteles) y la restante no tuvo variación.

Se trata de la tasa más baja desde mayo del 2022, que también fue de 8,5%. Sin embargo, es el peor registro para un último trimestre desde 2020, cuando la tasa de desocupación se ubicó en 10,3% entre octubre y diciembre, en medio de la crisis gatillada por la pandemia de covid-19. Además, en comparación con el mismo trimestre del año pasado, la cifra significó un nuevo incremento en términos anuales, de 0,6 puntos porcentuales (pp.), debido a que el alza de la fuerza de trabajo (3,6%) fue mayor a la presentada por las personas ocupadas (2,9%).



Fuente: BANCO CENTRAL, INE, SII

319.568
PATENTAMIENTOS LIVIANOS Y MEDIANOS

-25,9%

SANTIAGO CAPITAL

19.960.689 POBLACIÓN

Síntesis de Estimaciones y Proyecciones de la Población de Chile 2002-2035 del INE

963.363
TRANSFERENCIAS LIVIANOS Y MEDIANOS

-7,0%

3,13
TASA DE MOTORIZACIÓN

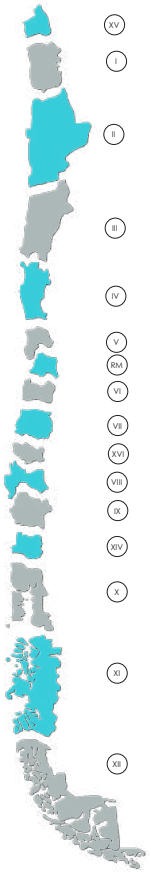
6.371.636
PARQUE AUTOMOTOR

0,2% VARIACIÓN PIB

PESO MONEDA

$ 874,7

TIPO DE CAMBIO
Diciembre 2023



	REGIÓN	PRIMERAS	TRANSFERENCIAS	RAZÓN (Usado/Nuevo)
XV	Arica y Parinacota	489	14.200	**35,87**
I	Tarapacá	2.057	18.350	**10,17**
II	Antofagasta	8.144	13.646	**1,88**
III	Atacama	2.123	9.926	**5,77**
IV	Coquimbo	9.599	22.568	**2,40**
V	Valparaíso	29.093	60.886	**2,37**
RM	Metropolitana	192.455	544.223	**2,82**
VI	O´Higgins	11.182	38.179	**4,03**
VII	Maule	8.284	43.732	**7,24**
XVI	Ñuble	3.051	19.124	**7,94**
VIII	Bío-Bío	25.152	51.798	**2,57**
IX	Araucanía	10.182	36.993	**4,31**
XIV	Los Ríos	2.480	14.713	**7,21**
X	Los Lagos	11.876	38.559	**4,10**
XI	Aysén	940	20.842	**14,97**
XII	Magallanes	2.461	15.624	**6,78**
	TOTAL	319.568	963.363	3,24

Fuente: ELABORACIÓN PROPIA

ARGENTINA

CAPITAL	BUENOS AIRES	POBLACIÓN	46.044.703
MONEDA	PESO ARGENTINO	DÓLAR/PESO	884,730
VENTA	449.400	VARIACIÓN	19%

BRASIL

CAPITAL	BRASILIA	POBLACIÓN	217.643.743
MONEDA	REAL	DÓLAR/REAL	5,140
VENTA	2.308.000	VARIACIÓN	8%

COLOMBIA

CAPITAL	BOGOTÁ	POBLACIÓN	52.220.000
MONEDA	PESO COLOMBIANO	DÓLAR/PESO	3.873,80
VENTA	186.826	VARIACIÓN	-21%

ECUADOR

CAPITAL	QUITO	POBLACIÓN	18.300.000
MONEDA	DÓLAR EEUU	DÓLAR	923,000
VENTA	132.402	VARIACIÓN	-1%

MÉXICO

CAPITAL	CUIDAD DE MÉXICO	POBLACIÓN	131.100.000
MONEDA	PESO MEXICANO	DÓLAR/PESO	16,810
VENTA	1.361.433	VARIACIÓN	30%

PARAGUAY

CAPITAL	ASUNCIÓN	POBLACIÓN	7.554.796
MONEDA	GUARANI	DÓLAR/GUARANI	7.504,070
VENTA	29.720	VARIACIÓN	-13%

PERÚ

CAPITAL	LIMA	POBLACIÓN	33.726.000
MONEDA	NUEVO SOL PERUANO	DÓLAR/SOL	3,710
VENTA	164.485	VARIACIÓN	1%

URUGUAY

CAPITAL	MONTEVIDEO	POBLACIÓN	3.485.152
MONEDA	PESO URUGUAYO	DÓLAR/PESO	38,520
VENTA	60.897	VARIACIÓN	17%

USA

CAPITAL	WASHINGTON DC	POBLACIÓN	335.800.000
MONEDA	DÓLAR	DÓLAR	1
VENTA	15.500.000	VARIACIÓN	13%

VENEZUELA

CAPITAL	CARACAS	POBLACIÓN	28.838.500
MONEDA	DÓLAR	DÓLAR/BOLIVAR	36,54
VENTA	5.019	VARIACIÓN	25%

Nota 1: Tipo de cambio a diciembre 2023
Nota 2: Venta: indica venta de vehículos livianos nuevos.
Nota 3: Variación: indica la variación anual en venta.

La Cámara de Comercio Automotriz de Chile, CAVEM A. G., presenta la decimoséptima edición de su Anuario Estadístico Automotor, estudio especializado que da cuenta de la evolución y desarrollo de la industria durante el año 2023.

Gracias a la información emanada del Servicio de Registro Civil e Identificación recopilamos los datos de los patentamientos efectivos de vehículos livianos y pesados nuevos realizados durante el año 2023, como asimismo la inscripción de las transferencias de los vehículos livianos y pesados usados.

El Anuario Estadístico Automotor 2023 consta las siguientes secciones:

- Columna del Presidente
- Contexto Económico
- Mercado Automotor Americano
- Mercado Global
- Livianos y Medianos Nuevos
- Camiones Nuevos
- Livianos y Medianos Usados
- Camiones Usados
- Motorización
- Agenda Gremial
- Socios CAVEM

FUENTES

ALADDA

SERVICIO DE REGISTRO CIVIL E IDENTIFICACIÓN

UNITED NATIONS
DESA POPULATION DIVISION

BANCO CENTRAL DE CHILE

SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS

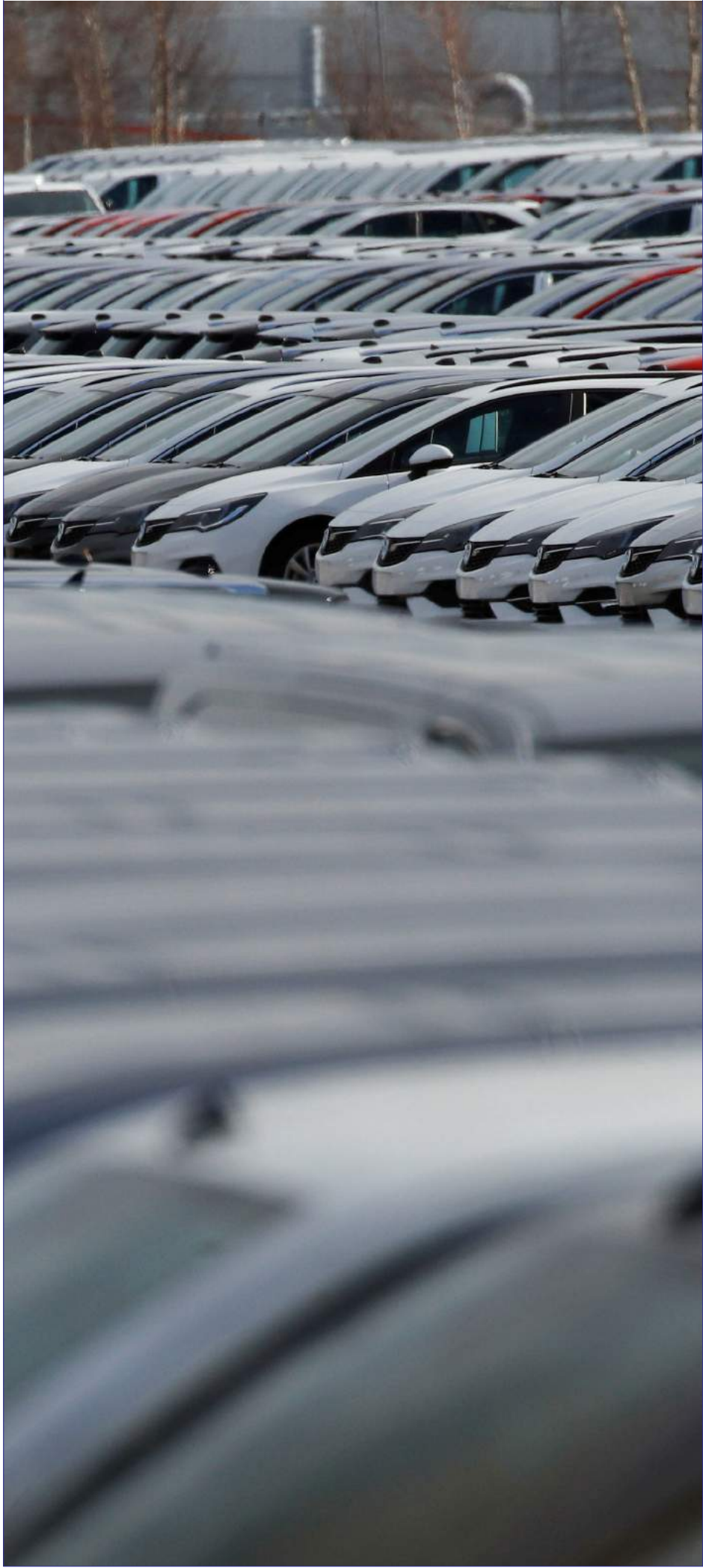
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

Fundada hace 52 años, CAVEM reúne a los concesionarios y empresas relacionadas a nivel nacional, fomentando el desarrollo del mercado automotor, dentro de los más altos estándares comerciales, tecnológicos y éticos.

CAVEM
Cámara de Comercio Automotriz de Chile
Conduciendo Futuro

www.cavem.cl
56 - 2 28163300
contacto@cavem.cl
Holanda 1998 - Providencia
Santiago

MERCADO GLOBAL



MERCADO GLOBAL

RESULTADO 2023	16
EVOLUCIÓN 2013 - 2023	18
MERCADO GLOBAL - SEGMENTO NUEVOS	20
MERCADO GLOBAL - SEGMENTO USADOS	21

1.331.895 unidades

-12,7%

El 2023 presentó una baja en el mercado automotor chileno, en todas la categorías, livianos y medianos nuevos, usados, camiones nuevos y usados, Destacando la mayor baja en la categoría de livianos y medianos nuevos con 25,9% menos en comparación del año 2022.

En la venta global, se comercializaron un total de 1.331.895 unidades, cifra que representa una baja del 12,7% en comparación al 2022.

Las restricciones crediticias frenaron el crecimiento en 2023, lo que terminó afectando el desempeño del sector automotor.

Los vehículos livianos y medianos nuevos alcanzaron las 319.568 unidades correspondiente una disminución del 25,9% en relación al 2022. Por su parte en el mercado de camiones cero kilómetros, se inscribieron 13.052 unidades, significando una disminución del 22,4%.

El mercado de los vehículos livianos y medianos usados en 2023, registró 963.363 unidades, lo cual corresponde a una disminución anual del 7,0%. Por su parte el mercado de camiones de segunda mano con 35.912 unidades presento una baja en sus transferencias en un 15,0%.

VENTA GLOBAL

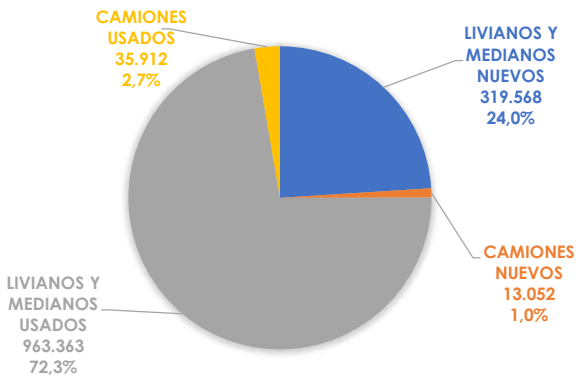
TRIMESTRE	2022	2023	VARIACIÓN ANUAL
I	425.792	346.317	-18,7%
II	395.867	328.091	-17,1%
III	369.551	333.706	-9,7%
IV	335.122	323.781	-3,4%
GLOBAL	1.526.332	1.331.895	-12,7%

MES	AÑO		VARIACIÓN (%)
	2022	2023	
Enero	143.682	110.697	-23,0%
Febrero	124.497	102.738	-17,5%
Marzo	157.613	132.882	-15,7%
Abril	131.021	101.888	-22,2%
Mayo	139.787	120.885	-13,5%
Junio	125.059	105.318	-15,8%
Julio	125.773	112.311	-10,7%
Agosto	127.022	118.959	-6,3%
Septiembre	116.756	102.436	-12,3%
Octubre	107.207	108.736	1,4%
Noviembre	116.234	111.468	-4,1%
Diciembre	111.681	103.577	-7,3%
TOTAL	**1.526.332**	**1.331.895**	**-12,7%**

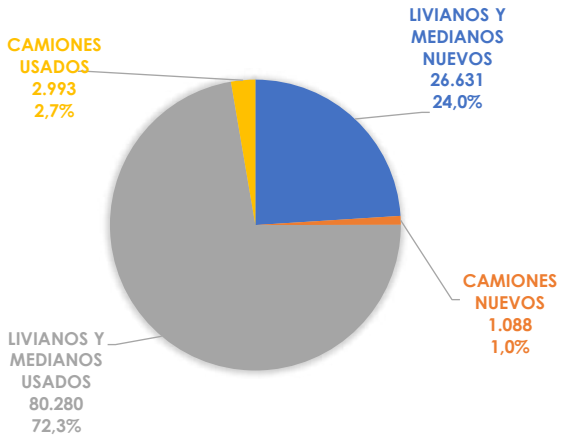
MERCADO AUTOMOTOR GLOBAL

MES	LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS	CAMIONES NUEVOS	LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS	CAMIONES USADOS	VENTA GLOBAL
ENERO	27.626	1.225	79.022	2.824	110.697
FEBRERO	25.909	945	73.207	2.677	102.738
MARZO	37.544	1.053	91.086	3.199	132.882
ABRIL	19.883	930	78.153	2.922	101.888
MAYO	26.149	1.250	90.100	3.386	120.885
JUNIO	23.238	1.055	78.040	2.985	105.318
JULIO	24.157	1.050	83.968	3.136	112.311
AGOSTO	29.119	909	85.867	3.064	118.959
SEPTIEMBRE	26.813	1.055	71.837	2.731	102.436
OCTUBRE	25.526	1.204	78.999	3.007	108.736
NOVIEMBRE	26.199	1.151	80.863	3.255	111.468
DICIEMBRE	27.405	1.225	72.221	2.726	103.577
AÑO 2023	**319.568**	**13.052**	**963.363**	**35.912**	**1.331.895**
AÑO 2022	431.440	16.821	1.035.798	42.273	1.526.332
VENTA PROM. 2022	**26.631**	**1.088**	**80.280**	**2.993**	**110.991**

MERCADO GLOBAL



VENTA PROMEDIO MENSUAL



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA ANUAL
AÑO 2021	71.564	151.993	178.195	134.353	48.658	164.260	167.599	179.020	164.439	153.712	156.835	150.476	1.921.104
AÑO 2022	43.682	124.497	157.613	131.021	139.787	125.059	125.773	127.022	116.756	107.207	116.234	111.681	1.526.332
AÑO 2023	110.697	102.738	132.882	101.888	120.885	105.318	112.311	118.959	102.436	108.736	111.468	103.577	1.331.895
VAR. 21-22	-16,3%	-18,1%	-11,6%	-2,5%	-6,0%	-23,9%	-25,0%	-29,0%	-29,0%	-30,3%	-25,9%	-25,8%	-20,5%
VAR. 22-23	-22,96%	-17,5%	-15,7%	-22,2%	-13,5%	-15,8%	-10,7%	-6,3%	-12,3%	1,4%	-4,1%	-7,3%	-12,7%
VAR. 21-23	-35,5%	-32,4%	-25,4%	-24,2%	-18,7%	-35,9%	-33,0%	-33,5%	-37,7%	-29,3%	-28,9%	-31,2%	-30,7%

EVOLUCIÓN 2013 - 2023

SEGMENTO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
L Y M NUEVOS	367.038	317.869	272.860	294.952	348.287	400.300	355.442	256.651	422.251	431.440	319.568
VARIACIÓN ANUAL	12,9%	-13,4%	-14,2%	8,1%	18,1%	14,9%	-11,2%	-11,2%	64,5%	2,2%	-25,9%
CAMIONES NUEVOS	12.358	10.957	12.221	7.817	11.228	12.423	11.622	10.163	17.296	16.821	13.052
VARIACIÓN ANUAL	68,8%	-11,3%	11,5%	-36,0%	43,6%	10,6%	-6,4%	-6,4%	70,2%	-2,7%	-22,4%
L Y M USADOS	789.262	889.671	877.004	1.003.040	974.513	996.833	975.805	1.004.977	1.429.335	1.035.798	963.363
VARIACIÓN ANUAL	5,4%	12,7%	-1,4%	14,4%	-2,8%	2,3%	-2,1%	-2,1%	42,2%	-27,5%	-7,0%
CAMIONES USADOS	33.092	34.355	34.016	41.728	35.229	36.137	33.640	32.755	52.222	42.273	35.912
VARIACIÓN ANUAL	-22,0%	3,8%	-1,0%	22,7%	-15,6%	2,6%	-6,9%	-6,9%	59,4%	-19,1%	-15,0%
MERCADO GLOBAL	1.201.750	1.252.852	1.196.101	1.347.537	1.369.257	1.445.693	1.376.509	1.304.546	1.921.104	1.526.332	1.331.895
VARIACIÓN ANUAL	4,3%	15,3%	7,0%	4,3%	-4,5%	12,7%	1,6%	5,6%	-4,8%	-4,8%	-12,7%

LIVIANOS Y MEDIANOS

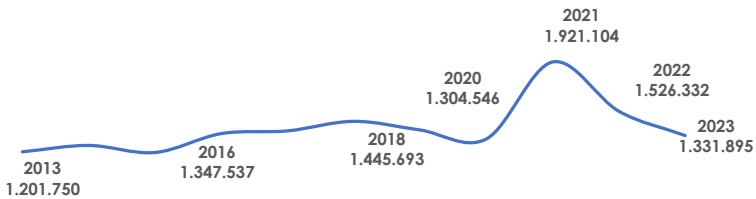
MERCADO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
L Y M NUEVOS	367.038	317.869	272.860	294.952	348.287	400.300	355.442	256.651	422.251	431.440	319.568
VARIACIÓN ANUAL	22,6%	-1,8%	14,1%	-13,3%	-13,3%	6,2%	18,7%	14,8%	64,5%	2,2%	-25,9%
L Y M USADOS	789.262	889.671	877.004	1.003.040	974.513	996.833	975.805	1.004.977	1.429.335	1.035.798	963.363
VARIACIÓN ANUAL	-3,4%	24,5%	4,0%	12,4%	-1,4%	14,7%	-3,4%	2,3%	42,2%	-27,5%	-7,0%

EVOLUCIÓN (10 AÑOS)

AÑO	VENTA GLOBAL	%
2013	1.201.750	7,0%
2014	1.252.852	4,3%
2015	1.196.101	-4,5%
2016	1.347.537	12,7%
2017	1.369.257	1,6%
2018	1.445.693	5,6%
2019	1.376.509	-4,8%
2020	1.304.546	-5,2%
2021	1.921.104	47,3%
2022	1.526.332	-20,5%
2023	1.331.895	-12,7%

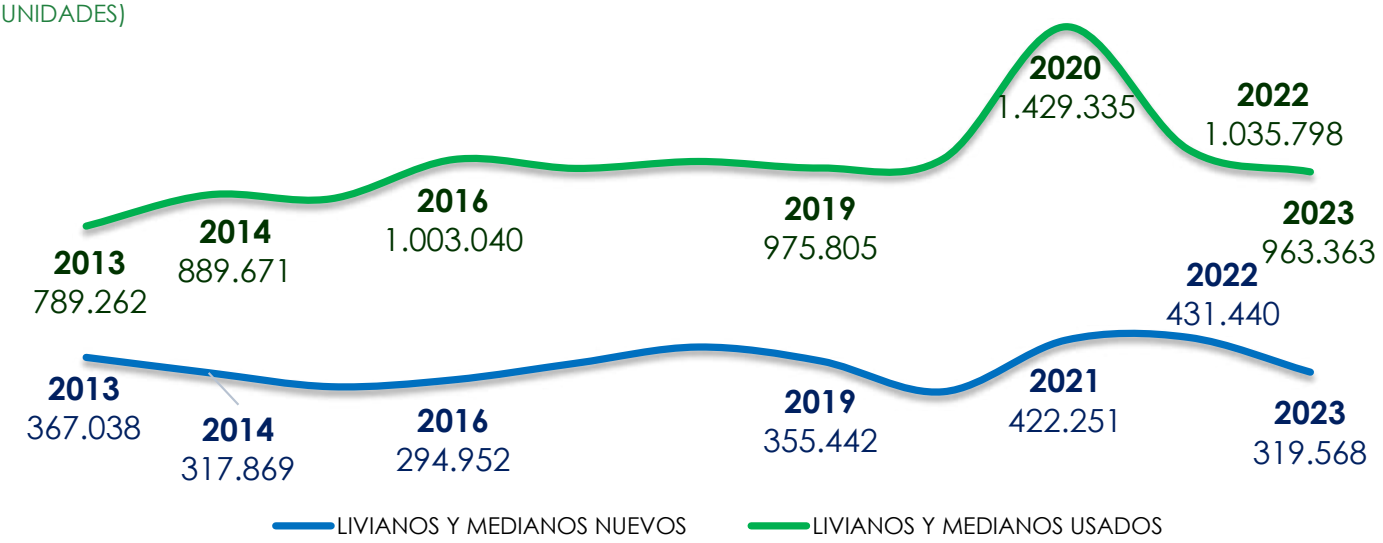
EVOLUCIÓN MERCADO GLOBAL

VENTA 2013 - 2023
(UNIDADES)



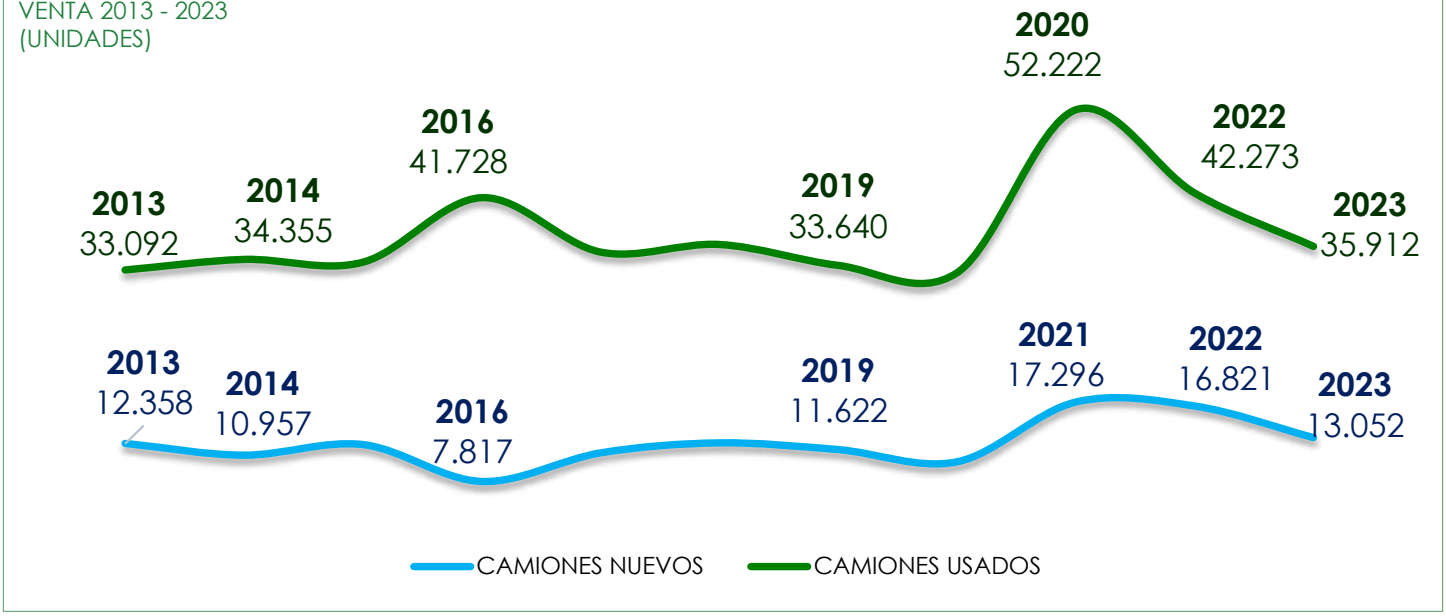
EVOLUCIÓN LIVIANOS Y MEDIANOS

VENTA 2013 - 2023
(UNIDADES)



EVOLUCIÓN CAMIONES

VENTA 2013 - 2023
(UNIDADES)



LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS

MES	AÑO 2022	AÑO 2023	VARIACIÓN (%)
Enero	37.845	27.626	-27,0%
Febrero	32.493	25.909	-20,3%
Marzo	42.316	37.544	-11,3%
Abril	38.553	19.883	-48,4%
Mayo	38.436	26.149	-32,0%
Junio	37.267	23.238	-37,6%
Julio	39.213	24.157	-38,4%
Agosto	35.910	29.119	-18,9%
Septiembre	37.571	26.813	-28,6%
Octubre	28.378	25.526	-10,1%
Noviembre	30.387	26.199	-13,8%
Diciembre	33.071	27.405	-17,1%
Venta Anual	**431.440**	**319.568**	**-25,9%**

TRIMESTRE	AÑO 2022	AÑO 2023	VARIACIÓN (%)
I	112.654	91.079	-19,2%
II	114.256	69.270	-39,4%
III	112.694	80.089	-28,9%
IV	91.836	79.130	-13,8%

AÑO	VENTA
2013	367.038
2014	317.869
2015	272.860
2016	294.952
2017	348.287
2018	400.300
2019	355.442
2020	256.651
2021	422.251
2022	431.440
2023	**319.568**

CAMIONES NUEVOS

MES	AÑO 2022	AÑO 2023	VARIACIÓN (%)
Enero	1.525	1.225	-19,7%
Febrero	1.212	945	-22,0%
Marzo	1.477	1.053	-28,7%
Abril	1.337	930	-30,4%
Mayo	1.664	1.250	-24,9%
Junio	1.521	1.055	-30,6%
Julio	1.459	1.050	-28,0%
Agosto	1.336	909	-32,0%
Septiembre	1.242	1.055	-15,1%
Octubre	1.396	1.204	-13,8%
Noviembre	1.277	1.151	-9,9%
Diciembre	1.375	1.225	-10,9%
Venta Anual	**16.821**	**13.052**	**-22,4%**

TRIMESTRE	AÑO 2022	AÑO 2023	VARIACIÓN (%)
I	4.214	3.223	-23,5%
II	4.522	3.235	-28,5%
III	4.037	3.014	-25,3%
IV	4.048	3.580	-11,6%

AÑO	VENTA
2013	12.358
2014	10.957
2015	12.221
2016	7.817
2017	11.228
2018	12.423
2019	11.622
2020	10.163
2021	17.296
2022	16.821
2023	**13.052**

LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS

AÑO	VENTA
2013	789.262
2014	889.671
2015	877.004
2016	1.003.040
2017	974.513
2018	996.833
2019	975.805
2020	1.004.977
2021	1.429.335
2022	1.035.798
2023	**963.363**

MES	AÑO 2022	AÑO 2022	VARIACIÓN (%)
Enero	100.550	79.022	-21,4%
Febrero	87.693	73.207	-16,5%
Marzo	109.437	91.086	-16,8%
Abril	87.588	78.153	-10,8%
Mayo	95.648	90.100	-5,8%
Junio	82.652	78.040	-5,6%
Julio	81.437	83.968	3,1%
Agosto	86.089	85.867	-0,3%
Septiembre	74.731	71.837	-3,9%
Octubre	74.385	78.999	6,2%
Noviembre	81.340	80.863	-0,6%
Diciembre	74.248	72.221	-2,7%
Venta Anual	**1.035.798**	**963.363**	**-7,0%**

TRIMESTRE	AÑO 2022	AÑO 2023	VARIACIÓN (%)
I	297.680	243.315	-18,3%
II	265.888	246.293	-7,4%
III	242.257	241.672	-0,2%
IV	229.973	232.083	0,9%

CAMIONES USADOS

AÑO	VENTA
2013	33.092
2014	34.355
2015	34.016
2016	41.728
2017	35.229
2018	36.137
2019	33.640
2020	32.755
2021	52.222
2022	42.273
2023	**35.912**

MES	AÑO 2022	AÑO 2023	VARIACIÓN (%)
Enero	3.762	2.824	-24,9%
Febrero	3.099	2.677	-13,6%
Marzo	4.383	3.199	-27,0%
Abril	3.543	2.922	-17,5%
Mayo	4.039	3.386	-16,2%
Junio	3.619	2.985	-17,5%
Julio	3.664	3.136	-14,4%
Agosto	3.687	3.064	-16,9%
Septiembre	3.212	2.731	-15,0%
Octubre	3.048	3.007	-1,3%
Noviembre	3.230	3.255	0,8%
Diciembre	2.987	2.726	-8,7%
Venta Anual	**42.273**	**35.912**	**-15,0%**

TRIMESTRE	AÑO 2022	AÑO 2023	VARIACIÓN (%)
I	11.244	8.700	-22,6%
II	11.201	9.293	-17,0%
III	10.563	8.931	-15,5%
IV	9.265	8.988	-3,0%

LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS

LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS

RESULTADO 2023 25

EVOLUCIÓN 2013 - 2023 27

CATEGORÍAS 28

MARCAS PRESENTES 2023

ALFA ROMEO

AUDI

BAIC

BMW

BRILLIANCE

B Y D

CHANGAN

CHERY

CHEVROLET

CHRYSLER

CITROËN

DAIHATSU

D F M

D F S K

DODGE

DS

FAW

FERRARI

FIAT

FORD

FOTON

GAC

GEELY

GREAT WALL

HAVAL

HONDA

HYUNDAI

INFINITI

IVECO

JAC

JAGUAR

JEEP

KENBO

KIA

LADA

LAND ROVER

LEXUS

LIFAN

MAHINDRA

MAXUS

MAZDA

MERCEDES BENZ

MG

MINI

MITSUBISHI

NISSAN

OPEL

PEUGEOT

PORSCHE

RENAULT

SKODA

SSANGYONG

SUBARU

SUZUKI

TATA

TOYOTA

VOLKSWAGEN

VOLVO

ZNA

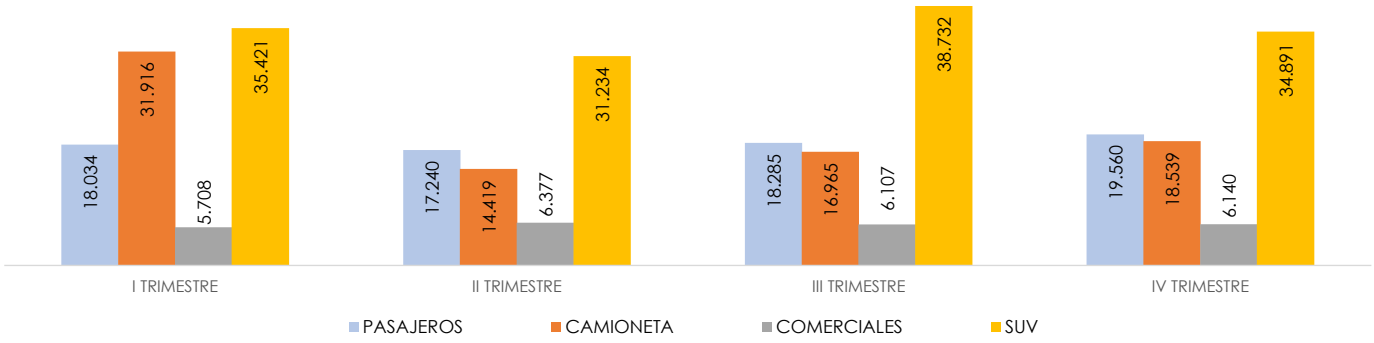
ZX AUTO

319.568
UNIDADES

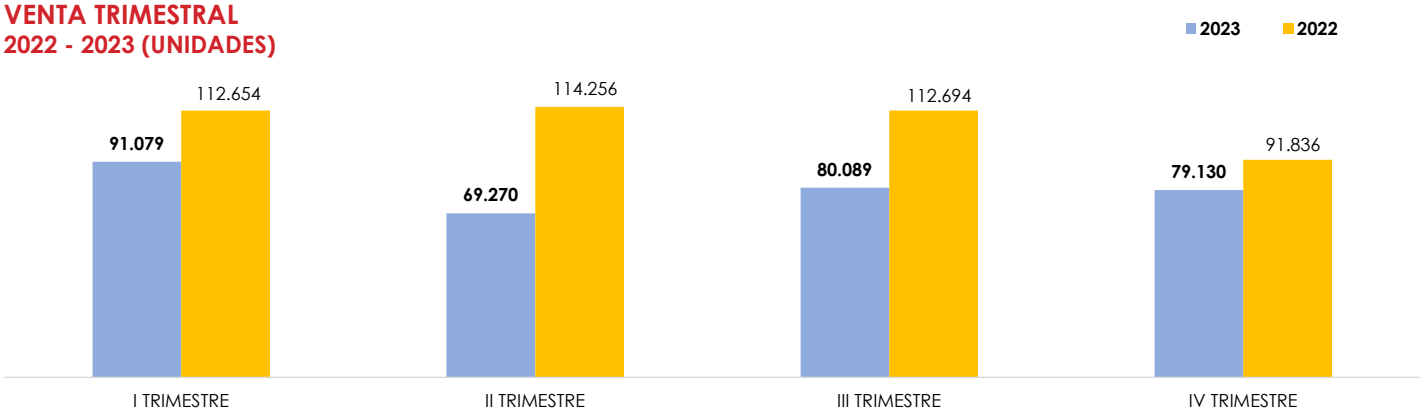
25,9%

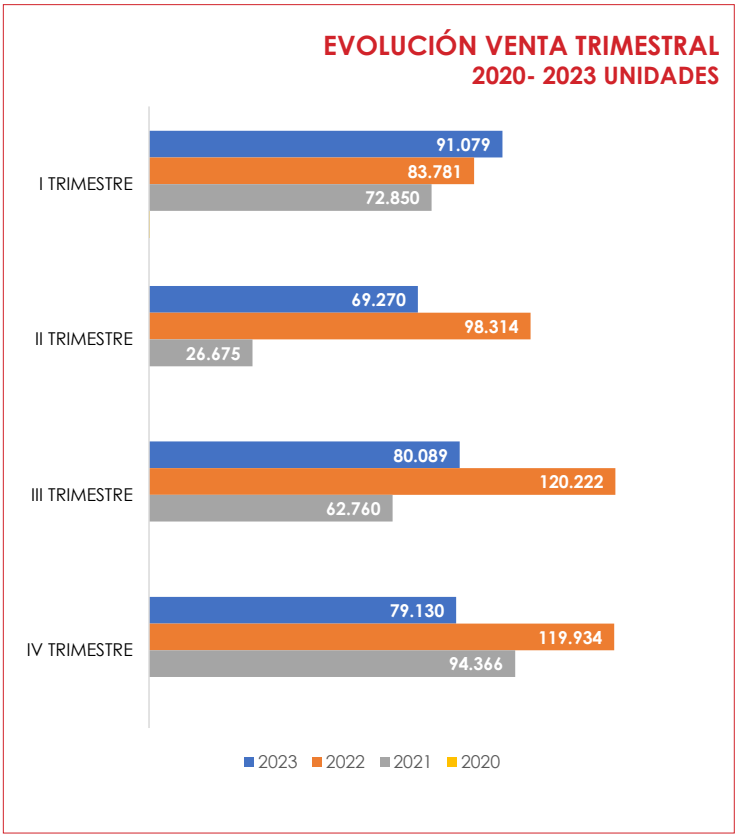
MES	VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS				
	PASAJEROS	CAMIONETAS	COMERCIALES	SUV	TOTAL
ENERO	5.955	8.397	1.444	11.830	27.626
FEBRERO	5.215	8.269	1.887	10.538	25.909
MARZO	6864	15250	2377	13053	37.544
ABRIL	5.521	3.425	1.820	9.117	19.883
MAYO	6447	5775	2383	11544	26.149
JUNIO	5.272	5.219	2.174	10.573	23.238
JULIO	5.535	5.477	2.088	11057	24.157
AGOSTO	6.759	5.641	2.023	14.696	29.119
SEPTIEMBRE	5.991	5.847	1.996	12.979	26.813
OCTUBRE	6.556	5.813	2.020	11.137	25.526
NOVIEMBRE	6.586	5.868	1.943	11.802	26.199
DICIEMBRE	6.418	6.858	2.177	11.952	27.405
TOTAL ANUAL 2023	**73.119**	**81.839**	**24.332**	**140.278**	**319.568**
VENTA ANUAL 2022	**112.760**	**109.859**	**24.573**	**184.248**	**431.440**
VENTA PROMEDIO 2023	**6.093**	**6.820**	**2.028**	**11.690**	**26.631**
VAR. ANUAL	**-35,2%**	**-25,5%**	**-1,0%**	**-23,9%**	**-25,9%**

VENTA TRIMESTRAL 2023 CATEGORÍAS (UNIDADES)



VENTA TRIMESTRAL 2022 - 2023 (UNIDADES)





El 2023 fue un año de retroceso para los livianos y medianos nuevos, superando los efectos de la pandemia del COVID 19. Este año se alcanzaron las 319.568 unidades, con una disminución del 25,9% con respecto a las primeras inscripciones de vehículos cero kilómetros.

En cuanto a las categorías, los SUV fueron los más vendidos alcanzando las 140.278 unidades, lo sigue la categoría de camionetas con 81.839 unidades, los pasajeros con 73.119 unidades y por ultimo los comerciales 24.332 unidades.

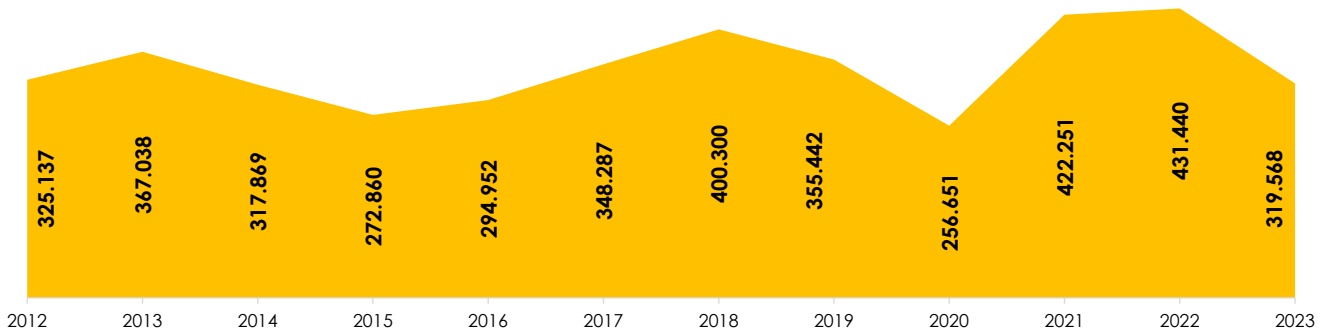
VENTA MENSUAL LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA ENE - DIC
2022	37.845	32.493	42.316	38.553	38.436	37.267	39.213	35.910	37.571	28.378	30.387	33.071	431.440
2023	**27.626**	**25.909**	**37.544**	**19.883**	**26.149**	**23.238**	**24.157**	**29.119**	**26.813**	**25.526**	**26.199**	**27.405**	**319.568**
VARIACIÓN MENSUAL	-27,0%	-20,3%	-11,3%	-48,4%	-32,0%	-37,6%	-38,4%	-18,9%	-28,6%	-10,1%	-13,8%	-17,1%	-25,9%

VENTA ACUMULADA LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2022	37.845	70.338	112.654	151.207	189.643	226.910	266.123	302.033	339.604	367.982	398.369	431.440
2023	**27.626**	**53.535**	**91.079**	**110.962**	**137.111**	**160.349**	**184.506**	**213.625**	**240.438**	**265.964**	**292.163**	**319.568**
VARIACIÓN ACUMULADA	-27,0%	-23,9%	-19,2%	-26,6%	-27,7%	-29,3%	-30,7%	-29,3%	-29,2%	-27,7%	-26,7%	-25,9%

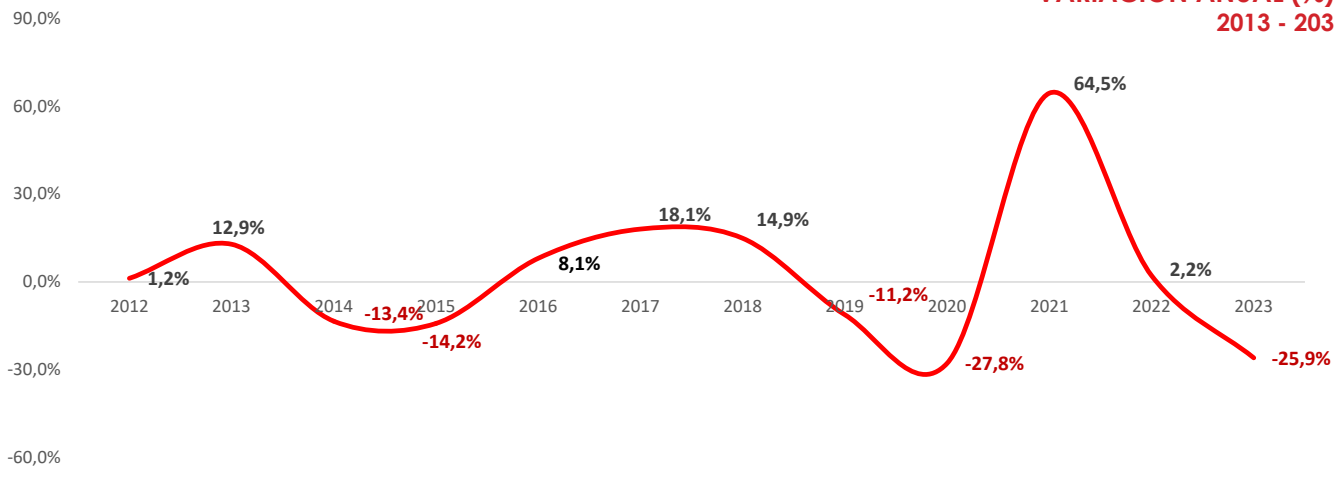
VENTA VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS
2013 - 2023
(UNIDADES)



AÑO	VENTA	VARIACIÓN ANUAL
2013	367.038	12,9%
2014	317.869	-13,4%
2015	272.860	-14,2%
2016	294.952	8,1%
2017	348.287	18,1%
2018	400.300	14,9%
2019	355.442	-11,2%
2020	256.651	-27,8%
2021	422.251	64,5%
2022	431.440	2,2%
2023	**319.568**	**-25,9%**

Las inscripciones de livianos y medianos nuevos en el 2023 se convirtieron la cifra más baja desde el año 2017, sin considerar el 2020 que estuvo afectado por las cuarentenas de la Pandemia del COVID 19.

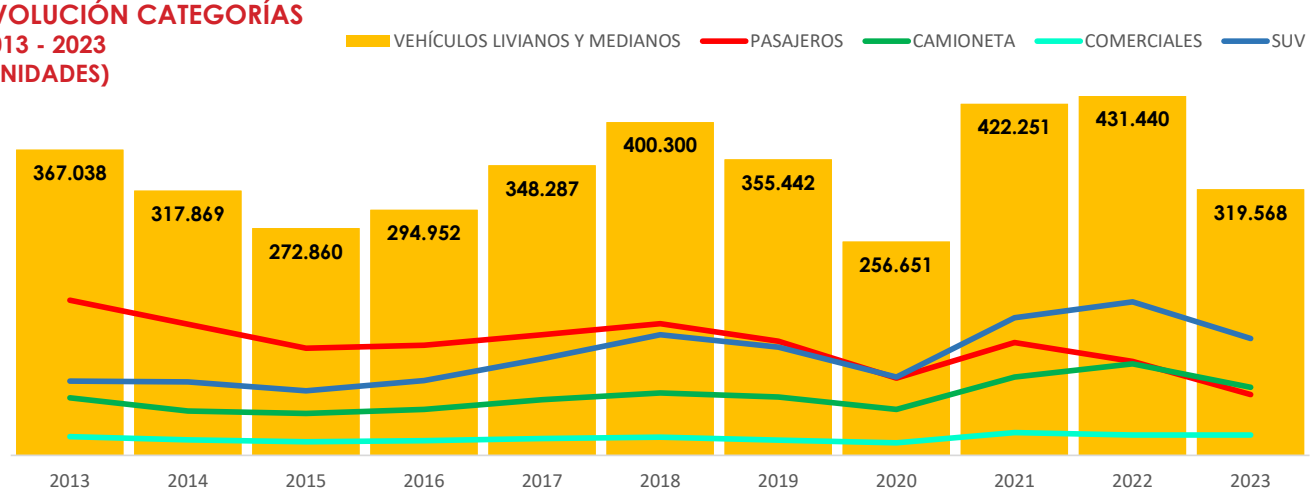
VARIACIÓN ANUAL (%)
2013 - 203



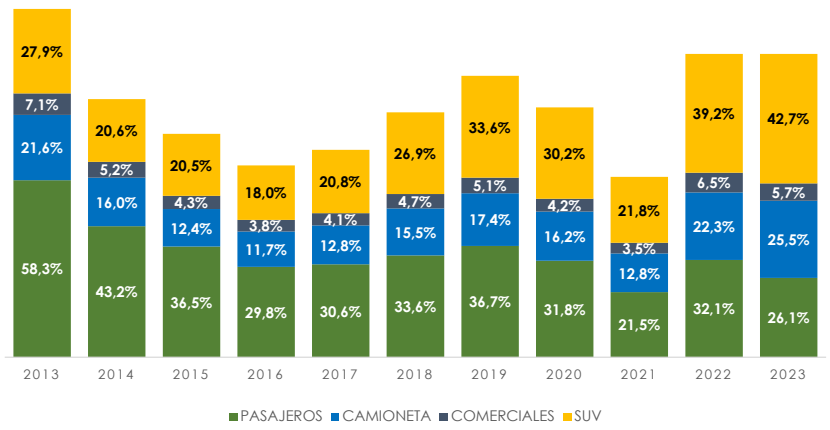
EVOLUCIÓN 2013 - 2023 / CATEGORÍAS

CATEGORÍA	AÑO										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS	**367.038**	**317.869**	**272.860**	**294.952**	**348.287**	**400.300**	**355.442**	**256.651**	**422.251**	**431.440**	**319.568**
PASAJEROS	186.425	157.430	128.646	132.156	144.797	158.199	137.131	92.604	135.391	112.760	73.119
CAMIONETAS	69.000	53.389	50.290	55.290	66.931	75.111	70.011	55.086	94.018	109.859	81.839
COMERCIALES	22.541	18.679	16.359	17.554	20.350	22.023	18.196	15.017	27.453	24.573	24.332
SUV	89.072	88.371	77.565	89.952	116.209	144.967	130.104	93.944	165.389	184.248	140.278

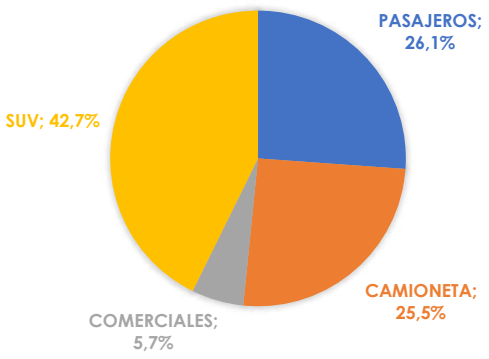
EVOLUCIÓN CATEGORÍAS 2013 - 2023 (UNIDADES)



DISTRIBUCIÓN CATEGORÍAS (%) EVOLUCIÓN 2013 - 2023



DISTRIBUCIÓN VENTA (%) 2023



REGIÓN		TOTAL	Part.	CATEGORÍAS							
				PASAJEROS	Part.	CAMIONETAS	Part.	COMERCIALES	Part.	SUV	Part.
XV	Arica y Parinacota	489	0,2%	366	0,3%	204	0,2%	24	0,1%	777	0,5%
I	Tarapacá	2.057	0,6%	676	0,5%	511	0,5%	202	0,7%	1442	0,9%
II	Antofagasta	8.144	2,5%	2055	1,5%	1171	1,2%	214	0,8%	1819	1,1%
III	Atacama	2.123	0,7%	957	0,7%	569	0,6%	85	0,3%	632	0,4%
IV	Coquimbo	9.599	3,0%	1926	1,4%	1428	1,5%	244	0,9%	1596	1,0%
V	Valparaíso	29.093	9,1%	9411	7,0%	5006	5,3%	997	3,6%	6203	3,8%
RM	Metropolitana	192.455	60,2%	99596	73,6%	69639	74,1%	22576	82,2%	130206	78,7%
VI	O´Higgins	11.182	3,5%	5008	3,7%	2883	3,1%	512	1,9%	5118	3,1%
VII	Maule	8.284	2,6%	2439	1,8%	1689	1,8%	186	0,7%	1794	1,1%
XVI	Ñuble	3.051	1,0%	1680	1,2%	1351	1,4%	301	1,1%	1495	0,9%
VIII	Bío-Bío	25.152	7,9%	1783	1,3%	2367	2,5%	730	2,7%	4115	2,5%
IX	Araucanía	10.182	3,2%	3058	2,3%	1672	1,8%	416	1,5%	2130	1,3%
XIV	Los Ríos	2.480	0,8%	1016	0,8%	783	0,8%	187	0,7%	972	0,6%
X	Los Lagos	11.876	3,7%	4043	3,0%	3070	3,3%	591	2,2%	4868	2,9%
XI	Aysén	940	0,3%	312	0,2%	767	0,8%	59	0,2%	773	0,5%
XII	Magallanes	2.461	0,8%	1065	0,8%	908	1,0%	129	0,5%	1449	0,9%
NACIONAL		**319.568**		**135.391**		**94.018**		**27.453**		**165.389**	

REGIÓN		Venta Anual			Variación 22-23	Variación 22-22	Participación Regional		
		2023	2023	2022			2023	2022	2021
XV	Arica y Parinacota	489	985	1.402	-50,4%	-29,7%	0,2%	0,2%	0,3%
I	Tarapacá	2.057	2.498	2.878	-17,7%	-13,2%	0,6%	0,6%	0,7%
II	Antofagasta	8.144	10.487	5.832	-22,3%	79,8%	2,5%	2,4%	1,4%
III	Atacama	2.123	3.609	2.552	-41,2%	41,4%	0,7%	0,8%	0,6%
IV	Coquimbo	9.599	10.053	5.780	-4,5%	73,9%	3,0%	2,3%	1,4%
V	Valparaíso	29.093	31.737	22.856	-8,3%	38,9%	9,1%	7,4%	5,4%
RM	Metropolitana	192.455	281.424	316.091	-31,6%	-11,0%	60,2%	65,2%	74,9%
VI	O´Higgins	11.182	13.738	13.694	-18,6%	0,3%	3,5%	3,2%	3,2%
VII	Maule	8.284	11.689	6.943	-29,1%	68,4%	2,6%	2,7%	1,6%
XVI	Ñuble	3.051	5.256	4.866	-42,0%	8,0%	1,0%	1,2%	1,2%
VIII	Bío-Bío	25.152	22.152	9.992	13,5%	121,7%	7,9%	5,1%	2,4%
IX	Araucanía	10.182	13.009	7.726	-21,7%	68,4%	3,2%	3,0%	1,8%
XIV	Los Ríos	2.480	4.126	3.138	-39,9%	31,5%	0,8%	1,0%	0,7%
X	Los Lagos	11.876	16.206	13.012	-26,7%	24,5%	3,7%	3,8%	3,1%
XI	Aysén	940	1.374	1.930	-31,6%	-28,8%	0,3%	0,3%	0,5%
XII	Magallanes	2.461	3.097	3.559	-20,5%	-13,0%	0,8%	0,7%	0,8%
NACIONAL		**319.568**	**431.440**	**422.251**	**-25,9%**	**2,2%**	**100,0%**	100,0%	100,0%

CAMIONES NUEVOS

CAMIONES NUEVOS

RESULTADO 2023 33

EVOLUCIÓN 2013 - 2023 34

MARCAS PRESENTES 2023

BEIBEN

CHEVROLET

DAF

DODGE

FAW

FORD

FOTON

FREIGHTLINER

HINO

HYUNDAI

INTERNATIONAL

IVECO

JAC

JMC

KENWORTH

MACK

MAN

MERCEDES BENZ

MITSUBISHI

RENAULT

SCANIA

SINOTRUCK

VOLKSWAGEN

VOLVO

YUEJIN

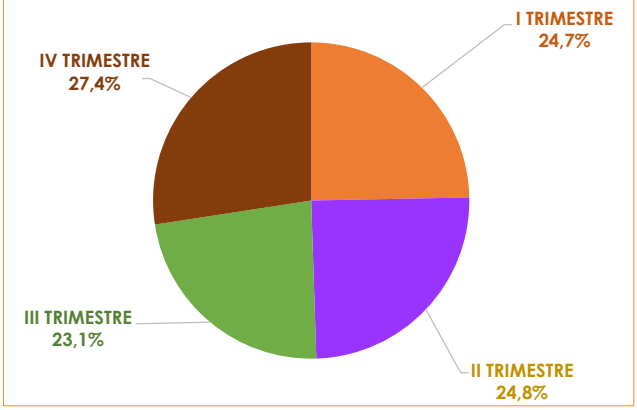
13.052
UNIDADES

-22,4%

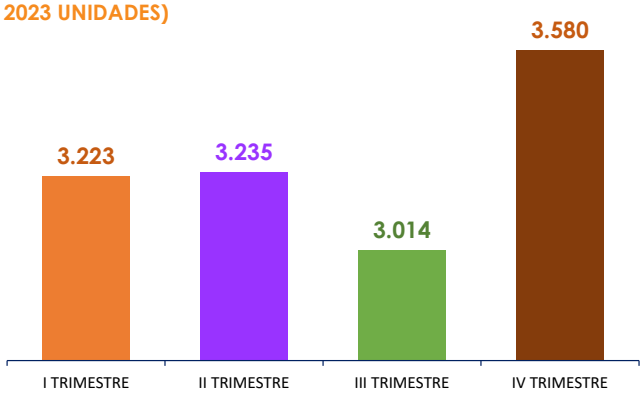
CAMIONES NUEVOS	2023	2022	VARIACIÓN ACUMULADA
TOTAL CAMIONES	**13.052**	**16.821**	**-22,4%**
CAMIÓN	9.379	11.577	-19,0%
TRACTOCAMIÓN	3.673	5.244	-30,0%

MES	TOTAL	CAMIONES	
		CAMIÓN	TRACTOCAMIÓN
ENERO	1.225	795	430
FEBRERO	945	681	264
MARZO	1.053	766	287
ABRIL	930	708	222
MAYO	1.250	886	364
JUNIO	1.055	772	283
JULIO	1.050	769	281
AGOSTO	909	637	272
SEPTIEMBRE	1.055	813	242
OCTUBRE	1.204	846	358
NOVIEMBRE	1.151	811	340
DICIEMBRE	1.225	895	330
VENTA ANUAL	**13.052**	**9.379**	**3.673**
VENTA PROMEDIO	**1.088**	**782**	**306**
VAR. ANUAL	**-22,4%**	**-19,0%**	**-30,0%**

DISTRIBUCIÓN TRIMESTRAL (%)
2023



VENTA TRIMESTRAL
2023 UNIDADES)



VENTA MENSUAL CAMIONES NUEVOS

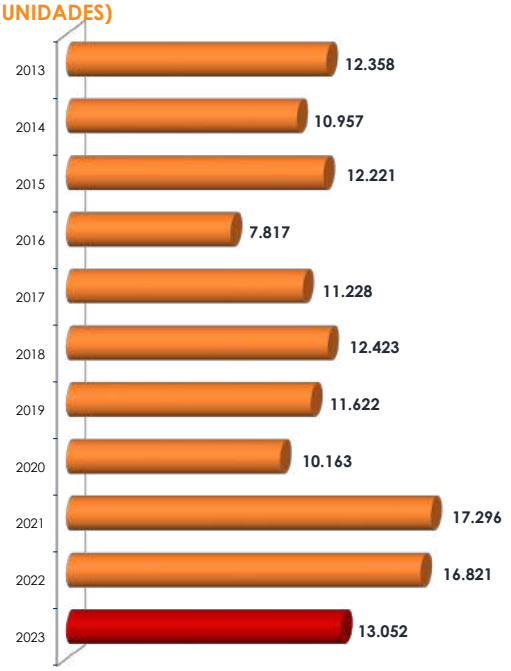
AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA TOTAL
2022	1.525	1.212	1.477	1.337	1.664	1.521	1.459	1.336	1.242	1.396	1.277	1.375	16.821
2023	1.225	945	1.053	930	1.250	1.055	1.050	909	1.055	1.204	1.151	1.225	13.052
VARIACIÓN MES	-19,7%	-22,0%	-28,7%	-30,4%	-24,9%	-30,6%	-28,0%	-32,0%	-15,1%	-13,8%	-9,9%	-10,9%	-22,4%

VENTA ACUMULADA CAMIONES NUEVOS

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2022	1.525	2.737	4.214	5.551	5.690	8.736	10.195	11.531	12.773	14.169	15.446	16.821
2023	1.225	2.170	3.223	4.153	5.403	6.458	7.508	8.417	9.472	10.676	11.827	13.052
VARIACIÓN ACUMULADA	-19,7%	-20,7%	-23,5%	-25,2%	-5,0%	-26,1%	-26,4%	-27,0%	-25,8%	-24,7%	-23,4%	-22,4%

EVOLUCIÓN 2013 - 2023

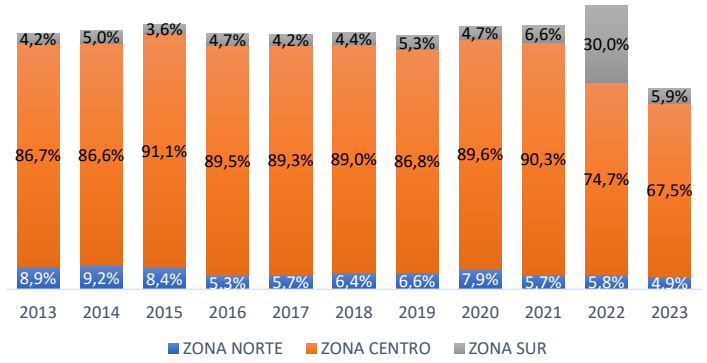
VENTA CAMIONES NUEVOS
2013 - 2023
(UNIDADES)



AÑO	ZONA NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR
2013	72,8%	66,6%	120,6%
2014	-18,5%	-11,4%	6,0%
2015	-30,0%	17,3%	-18,5%
2016	-30,7%	-37,1%	-16,9%
2017	61,6%	43,2%	29,3%
2018	13,1%	10,3%	14,9%
2019	11,8%	-8,7%	12,0%
2020	-36,7%	-9,8%	-22,5%
2021	72,6%	71,5%	41,4%
2022	-15,3%	-17,3%	352,7%
2023	-7,2%	-9,7%	-80,4%

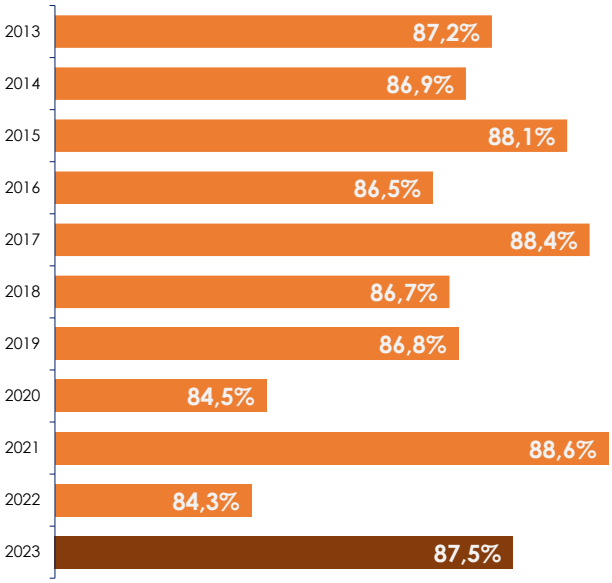
AÑO	VENTA RM	VARIACIÓN ANUAL
2013	9.341	71,8%
2014	8.245	-11,7%
2015	9.806	18,9%
2016	6.055	-38,3%
2017	8.860	46,3%
2018	9.585	8,2%
2019	8.760	-8,6%
2020	7.697	-12,1%
2021	13.839	79,8%
2022	10.902	-21,2%
2023	10.203	-6,4%

DISTRIBUCIÓN (%)
ZONAS GEOGRÁFICAS



AÑO	ZONA NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR	NACIONAL	VARIACIÓN ANUAL
2013	1.132	10.712	514	12.358	68,8%
2014	923	9.489	545	10.957	-11,3%
2015	646	11.131	444	12.221	11,5%
2016	448	7.000	369	7.817	-36,0%
2017	724	10.027	477	11.228	43,6%
2018	819	11.056	548	12.423	10,6%
2019	916	10.092	614	11.622	-6,4%
2020	580	9.107	476	10.163	-12,6%
2021	1.001	15.622	673	17.296	70,2%
2022	848	12.926	3.047	16.821	-2,7%
2023	787	11.667	598	13.052	-22,4%

PARTICIPACIÓN RM (%)



AUTOFIN
TU FINANCIAMIENTO AUTOMOTRIZ

Somos una empresa líder en innovación y desarrollo de herramientas tecnológicas que facilitan la venta de vehículos en nuestros concesionarios asociados, a través de la mejor opción de financiamiento.

Garantizamos financiamiento simple y ágil, a través de un equipo humano confiable, transparente y comprometido, permitiendo también a nuestros concesionarios aumentar su rentabilidad y crecimiento en el mercado automotriz.

Nuestro pilar son las personas

Valoramos la integridad y transparencia

Trabajamos por ser siempre mejores

En Autofin estamos siempre innovando para entregarte el mejor servicio en financiamiento

autofin.cl

LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS

LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS

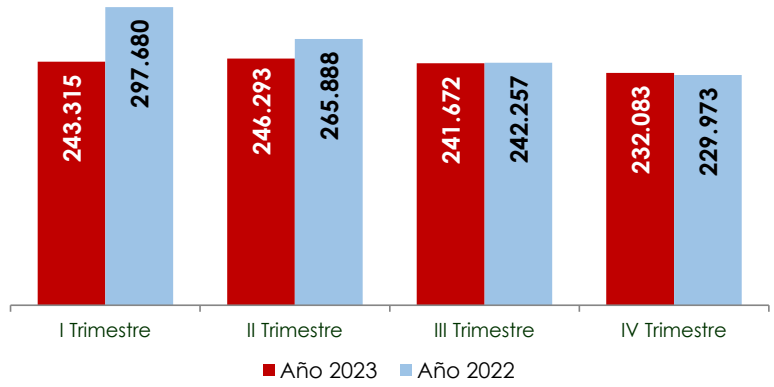
RESULTADO 2023	43
EVOLUCIÓN 2013 - 2023	44
CATEGORÍAS	45
VENTA REGIONAL	46

MES	VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS				
	PASAJEROS	CAMIONETAS	COMERCIALES	SUV	TOTAL
ENERO	79.022	37446	14801	4516	22259
FEBRERO	73.207	35890	12909	3927	20481
MARZO	91.086	44142	17387	5039	24518
ABRIL	78.153	36079	16684	4114	21276
MAYO	90.100	40799	20096	4703	24502
JUNIO	78.040	34672	17273	4290	21805
JULIO	83.968	37856	16133	6487	23492
AGOSTO	85.867	38070	17246	6334	24217
SEPTIEMBRE	71.837	31753	14214	5598	20272
OCTUBRE	78.999	35213	15350	6221	22215
NOVIEMBRE	80.863	35766	17523	4940	22634
DICIEMBRE	72.221	31614	13809	5995	20803
VENTA ANUAL	**963.363**	**439.300**	**193.425**	**62.164**	**268.474**
VENTA PROMEDIO	**80.280**	**36.608**	**16.119**	**5.180**	**22.373**
VAR. ANUAL	**-7,0%**	**-15,3%**	**0,9%**	**24,2%**	**9,7%**

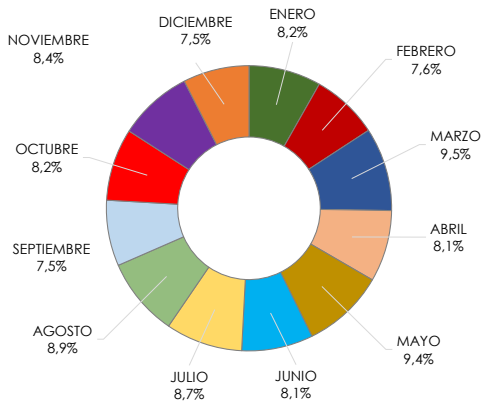
963.363
UNIDADES

-7,0%

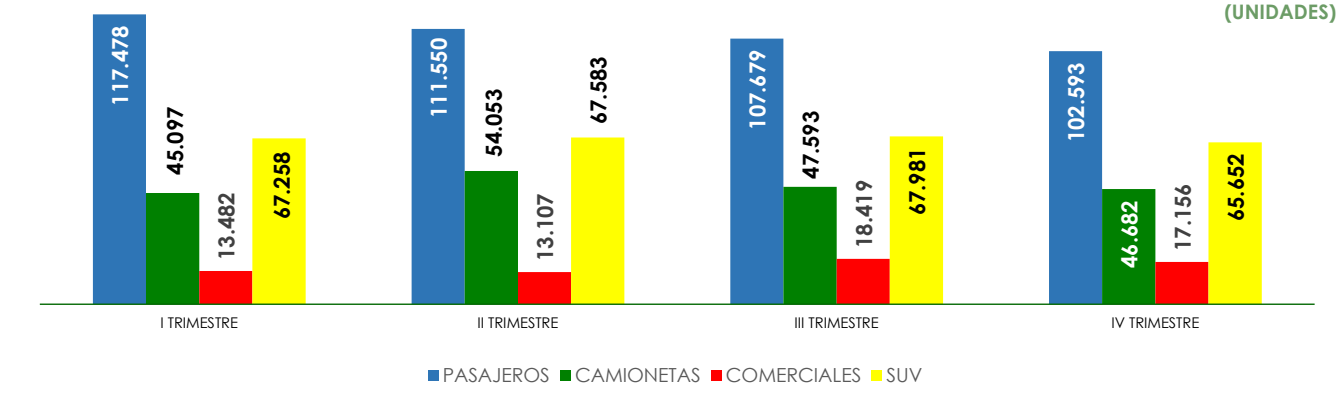
VENTA TRIMESTRAL
2022- 2023
(UNIDADES)

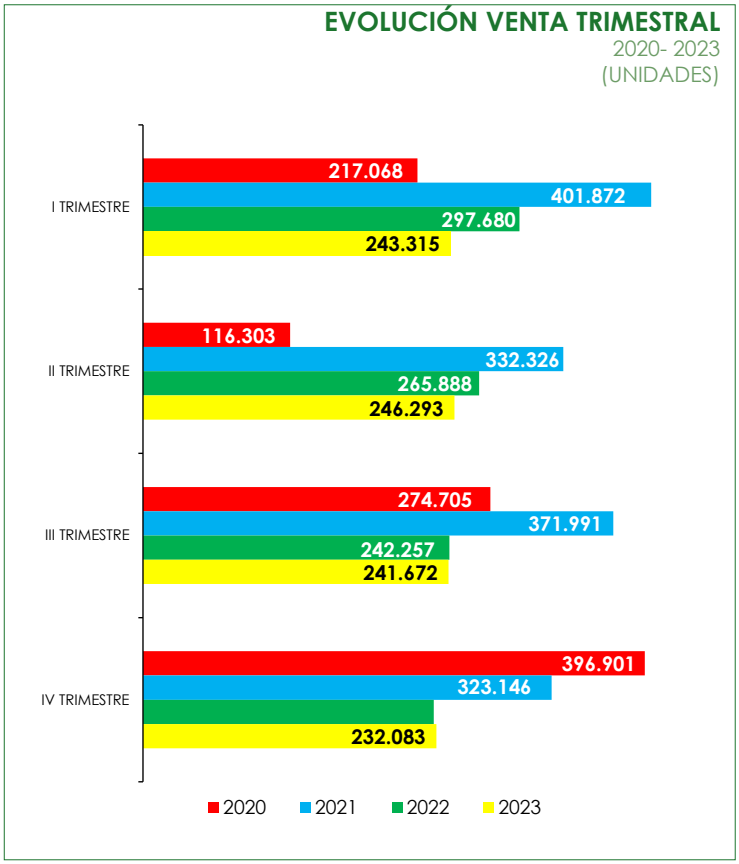


DISTRIBUCIÓN MENSUAL (%)
2023



VENTA TRIMESTRAL 2023
CATEGORÍAS
(UNIDADES)





En el año 2023 se transfirieron un total de 963.363 unidades de vehículos livianos y medianos usados, correspondiendo a una disminución anual del 7,0%.

En 2023 se normalizó la oferta de vehículos nuevos en Chile, pero el mercado de vehículos usados cayo a la menor cifra desde el 2016.

VENTA MENSUAL LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS

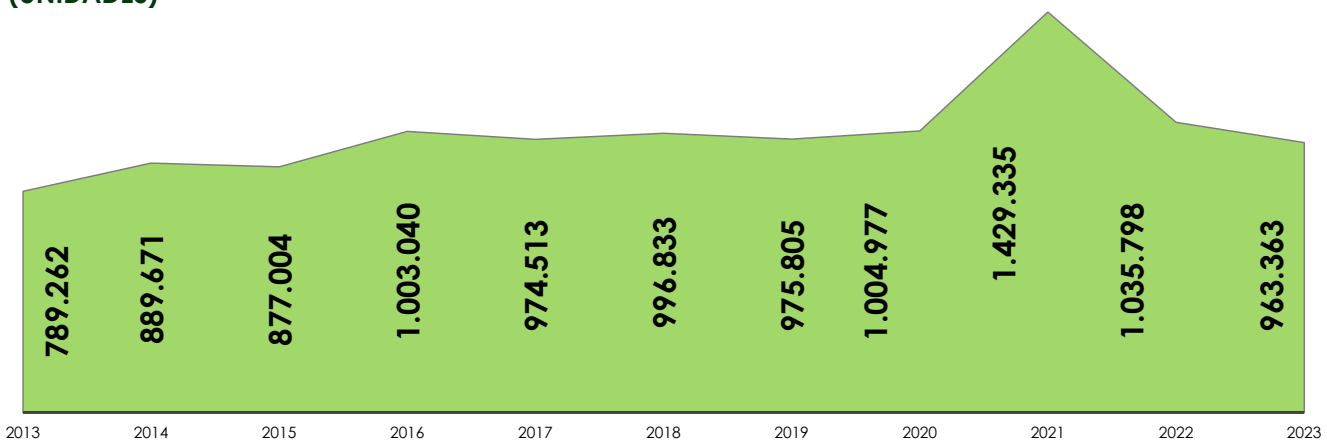
AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
2022	100.550	87.693	109.437	87.588	95.648	82.652	81.437	86.089	74.731	74.385	81.340	74.248	1.035.798
2023	79.022	73.207	91.086	78.153	90.100	78.040	83.968	85.867	71.837	78.999	80.863	72.221	963.363
VARIACIÓN MES	-21,4%	-16,5%	-16,8%	-10,8%	-5,8%	-5,6%	3,1%	-0,3%	-3,9%	6,2%	-0,6%	-2,7%	-7,0%

VENTA ACUMULADA LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2022	100.550	188.243	297.680	385.268	480.916	563.568	645.005	731.094	805.825	880.210	961.550	1.035.798
2023	79.022	152.229	243.315	321.468	411.568	489.608	573.576	659.443	731.280	810.279	891.142	963.363
VARIACIÓN ACUMULADA	-21,4%	-19,1%	-18,3%	-16,6%	-14,4%	-13,1%	-11,1%	-9,8%	-9,3%	-7,9%	-7,3%	-7,0%

EVOLUCIÓN 2013 - 2023

VENTA VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS
2013 - 2023
(UNIDADES)

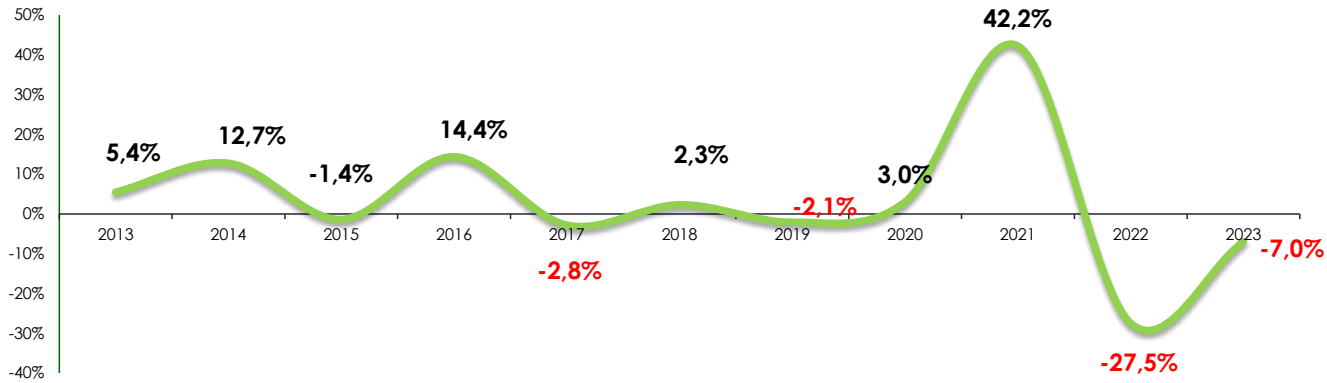


AÑO	VENTA	VARIACIÓN ANUAL
2013	789.262	5,4%
2014	889.671	12,7%
2015	877.004	-1,4%
2016	1.003.040	14,4%
2017	974.513	-2,8%
2018	996.833	2,3%
2019	975.805	-2,1%
2020	1.004.977	3,0%
2021	1.429.335	42,2%
2022	1.035.798	-27,5%
2023	**963.363**	**-7,0%**

Este año el mercado de livianos y medianos usados disminuyó a la menor cifra de ventas desde el año 2016.

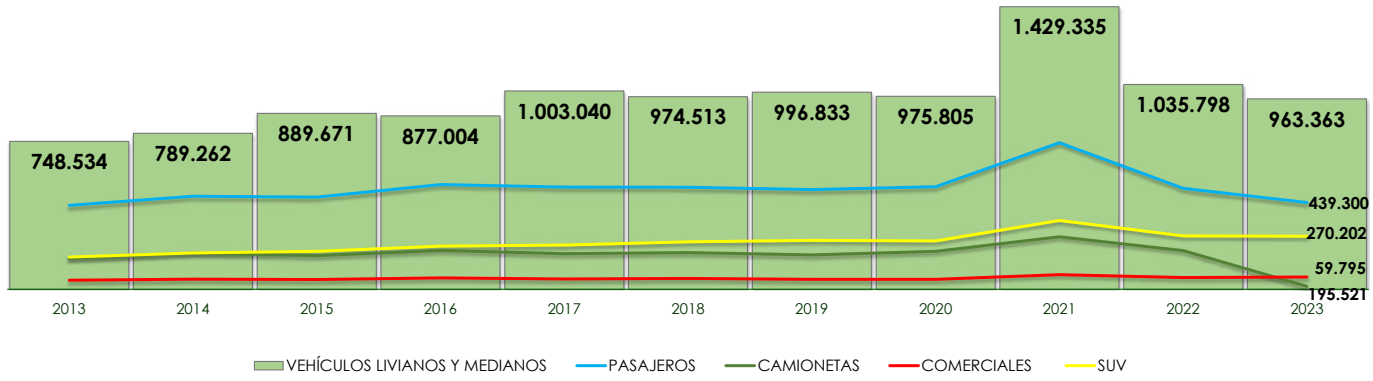
Esto estuvo determinado principalmente por el bajo crecimiento de la economía y las altas tasas de interés para la obtención de créditos.

VARIACIÓN ANUAL (%)
2013 - 2023

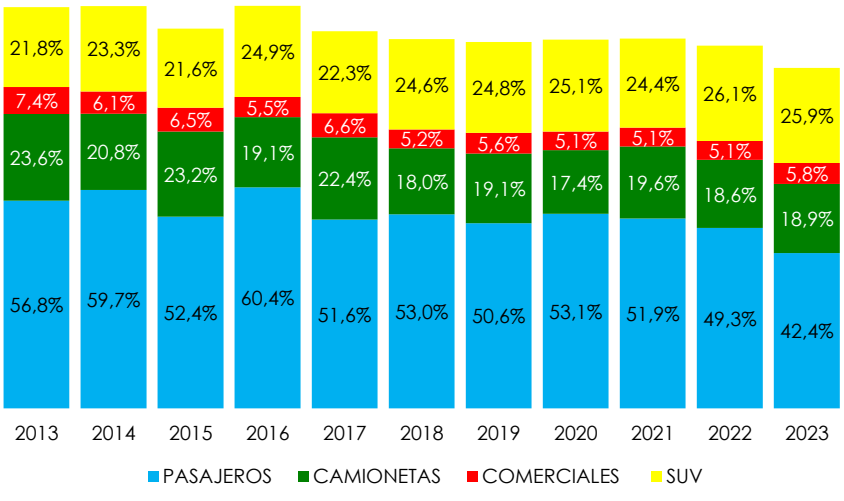


CATEGORÍA	AÑO										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
VEHICULOS LIVIANOS Y MEDIANOS	**748.534**	**789.262**	**889.671**	**877.004**	**1.003.040**	**974.513**	**996.833**	**975.805**	**1.429.335**	**1.035.798**	**963.363**
PASAJEROS	424.832	471.022	465.927	529.806	517.474	516.445	504.173	518.630	741705	510.280	439.300
CAMIONETAS	155.671	183.276	169.959	196.822	180.659	185.673	173.517	191.619	265915	195.521	14.801
COMERCIALES	45.589	51.622	49.250	57.985	52.269	54.817	50.437	50.068	73568	59.795	62.164
SUV	163.170	183.751	191.868	218.427	224.111	239.898	247.678	244.660	348147	270.202	268.474

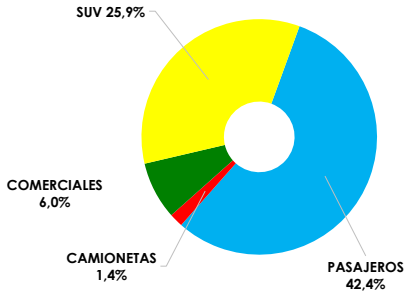
EVOLUCIÓN CATEGORÍAS
2013- 2023
(UNIDADES)



DISTRIBUCIÓN CATEGORÍAS (%)
EVOLUCIÓN 2013- 2023



DISTRIBUCIÓN VENTA (%)
2023



CAMIONES USADOS

CAMIONES USADOS

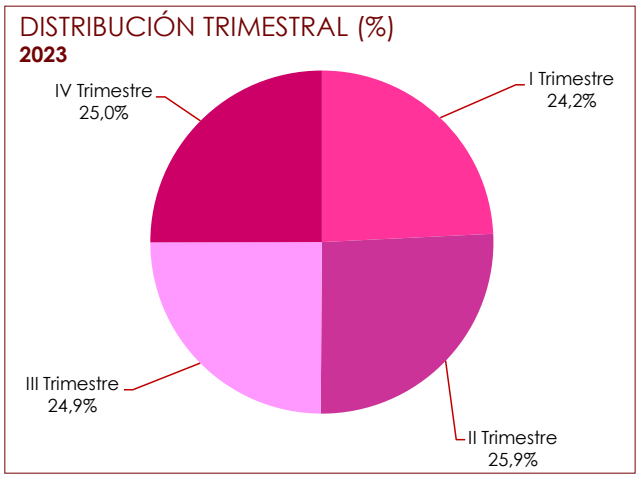
RESULTADO 2023	44
EVOLUCIÓN 2013 - 2023	45
VENTA REGIONAL	46

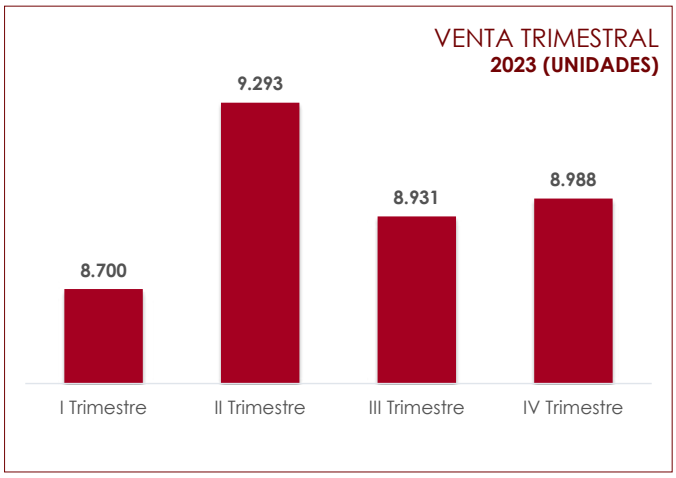
35.912
UNIDADES

-15,0%

CAMIONES USADOS	2023	2022	VARIACIÓN ACUMULADA
TOTAL CAMIONES	**35.912**	**42.273**	**-15,0%**
CAMIÓN	25.610	30.165	-15,1%
TRACTOCAMIÓN	10.302	12.108	-14,9%

MES	TOTAL	CAMIONES	
		CAMIÓN	TRACTOCAMIÓN
ENERO	2.824	2048	776
FEBRERO	2.677	1886	791
MARZO	3.199	2283	916
ABRIL	2.922	2018	904
MAYO	3.386	2309	1077
JUNIO	2.985	2146	839
JULIO	3.136	2245	891
AGOSTO	3.064	2261	803
SEPTIEMBRE	2.731	1922	809
OCTUBRE	3.007	2139	868
NOVIEMBRE	3.255	2383	872
DICIEMBRE	2.726	1970	756
VENTA ANUAL	**35.912**	**25.610**	**10.302**
VENTA PROMEDIO	2.993	2.134	859
VAR. ANUAL	-15,0%	-15,1%	-14,9%





VENTA MENSUAL CAMIONES USADOS

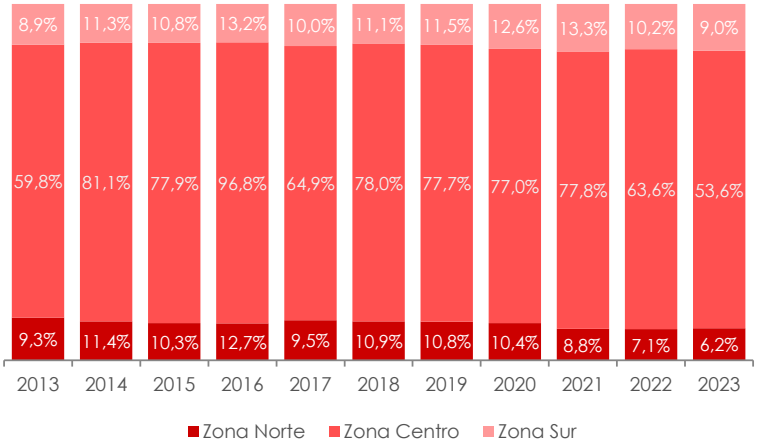
AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA TOTAL
2022	3.762	3.099	4.383	3.543	4.039	3.619	3.664	3.687	3.212	3.048	3.230	2.987	52.222
2023	**2.824**	**2.677**	**3.199**	**2.922**	**3.386**	**2.985**	**3.136**	**3.064**	**2.731**	**3.007**	**3.255**	**2.726**	**35.912**
VARIACIÓN MES	-24,9%	-13,6%	-27,0%	-17,5%	-16,2%	-17,5%	-14,4%	-16,9%	-15,0%	-1,3%	0,8%	-8,7%	-31,2%

VENTA ACUMULADA CAMIONES USADOS

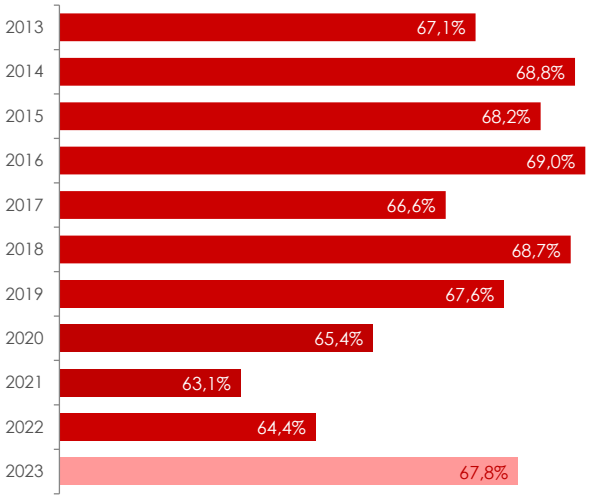
AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2022	3.762	6.861	11.244	14.787	18.826	22.445	26.109	29.796	33.008	36.056	39.286	42.273
2023	**2.824**	**5.501**	**8.700**	**11.622**	**15.008**	**17.993**	**21.129**	**24.193**	**26.924**	**29.931**	**33.186**	**35.912**
VARIACIÓN ACUMULADA	-24,9%	-19,8%	-22,6%	-21,4%	-20,3%	-19,8%	-19,1%	-18,8%	-18,4%	-17,0%	-15,5%	-15,0%

AÑO	ZONA NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR	NACIONAL	VARIACIÓN ANUAL
2013	3.964	25.365	3.763	42.421	64,3%
2014	3.768	26.854	3.733	33.092	-22,0%
2015	3.547	26.749	3.720	34.355	3,8%
2016	4.325	32.922	4.481	34.016	-1,0%
2017	3.968	27.102	4.159	41.728	22,7%
2018	3.939	28.194	4.004	36.137	-13,4%
2019	3.643	26.123	3.874	33.640	-6,9%
2020	3.413	25.222	4.120	32.755	-2,6%
2021	4.612	40.644	6.966	52.222	59,4%
2022	3.715	33.211	5.347	42.273	-19,1%
2023	3.222	27.985	4.705	35.912	-15,0%

DISTRIBICIÓN (%)
ZONAS GEOGRÁFICAS

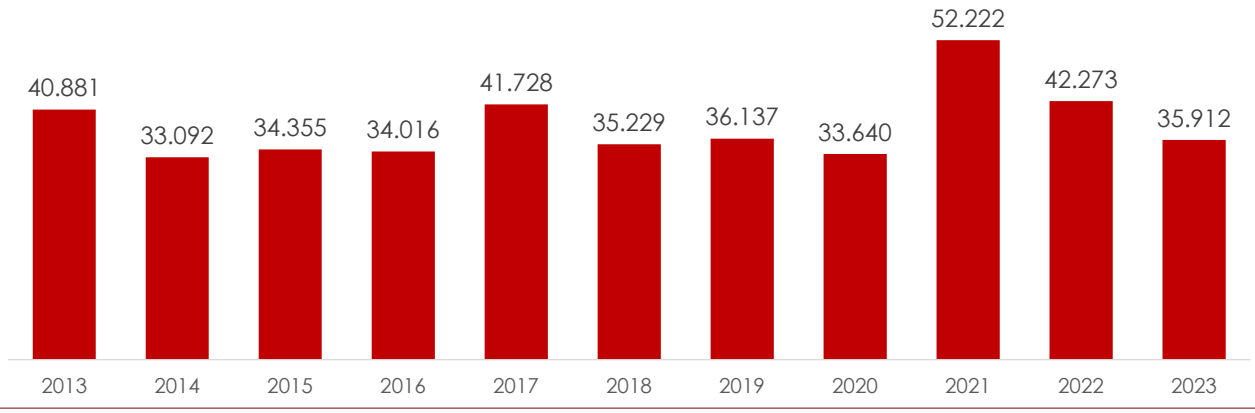


PARTICIPACIÓN RM (%)
2013 - 2023



AÑO	VENTA RM	VARIACIÓN ANUAL
2013	17.023	-27,2%
2014	18.478	8,5%
2015	18.249	-1,2%
2016	22.711	24,5%
2017	18.050	-20,5%
2018	19.379	7,4%
2019	17.660	-8,9%
2020	16.486	-6,6%
2021	25.649	55,6%
2022	21.383	-16,6%
2023	18.986	-11,2%

VENTA CAMIONES USADOS
EVOLUCIÓN 2013 - 2023
(UNIDADES)

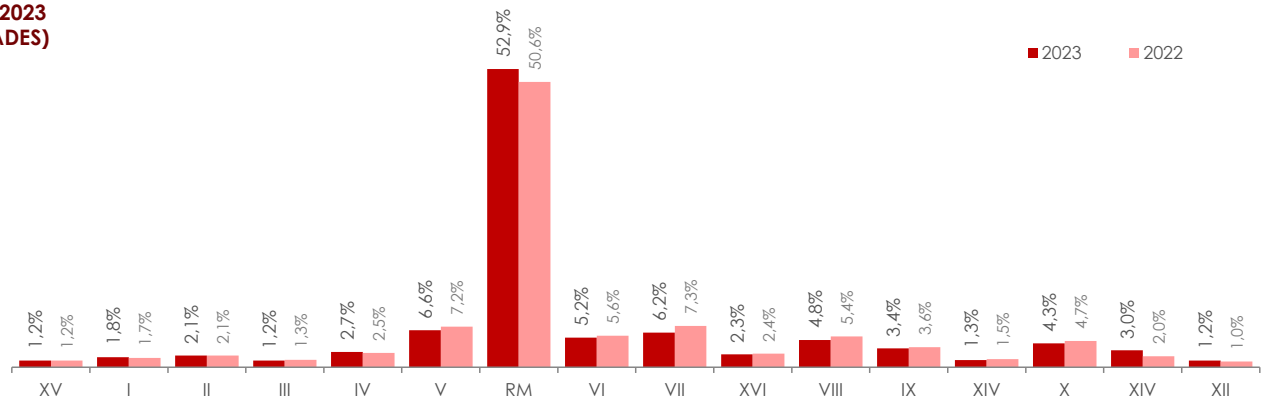


VENTA REGIONAL

CATEGORÍA	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	XVI	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	TOTAL
CAMIÓN	280	389	437	321	827	1.509	12.945	1.493	1.781	652	1.248	1.049	382	1.199	830	268	25.610
TRACTOCAMIÓN	**155**	**254**	**310**	**107**	**142**	**848**	**6.041**	**387**	**429**	**170**	**482**	**158**	**82**	**328**	**249**	**160**	**10.302**
TOTAL	**435**	**643**	**747**	**428**	**969**	**2.357**	**18.986**	**1.880**	**2.210**	**822**	**1.730**	**1.207**	**464**	**1.527**	**1.079**	**428**	**35.912**
PARTICIPACIÓN	**1,2%**	**1,8%**	**2,1%**	**1,2%**	**2,7%**	**6,6%**	**52,9%**	**5,2%**	**6,2%**	**2,3%**	**4,8%**	**3,4%**	**1,3%**	**4,3%**	**3,0%**	**1,2%**	

	REGIÓN	CAMIÓN		VARIACIÓN ANUAL	TRACTOCAMIÓN		VARIACIÓN ANUAL	VENTA TOTAL		VARIACIÓN ANUAL
		AÑO 2023	AÑO 2022		AÑO 2023	AÑO 2022		AÑO 2023	AÑO 2022	
XV	Arica y Parinacota	280	271	3,3%	155	233	-33,5%	435	504	-13,7%
I	Tarapacá	389	449	-13,4%	254	256	-0,8%	643	705	-8,8%
II	Antofagasta	437	518	-15,6%	310	360	-13,9%	747	878	-14,9%
III	Atacama	321	418	-23,2%	107	139	-23,0%	428	557	-23,2%
IV	Coquimbo	827	845	-2,1%	142	226	-37,2%	969	1.071	-9,5%
V	Valparaíso	1.509	1.911	-21,0%	848	1.130	-25,0%	2.357	3.041	-22,5%
RM	Metropolitana	12.945	14.613	-11,4%	6.041	6.770	-10,8%	18.986	21.383	-11,2%
VI	O´Higgins	1.493	1.869	-20,1%	387	494	-21,7%	1.880	2.363	-20,4%
VII	Maule	1.781	2.455	-27,5%	429	649	-33,9%	2.210	3.104	-28,8%
XVI	Ñuble	652	841	-22,5%	170	176	-3,4%	822	1.017	-19,2%
VIII	Bío-Bío	1.248	1.637	-23,8%	482	666	-27,6%	1.730	2.303	-24,9%
IX	Araucanía	1.049	1.341	-21,8%	158	160	-1,3%	1.207	1.501	-19,6%
XIV	Los Ríos	382	530	-27,9%	82	87	-5,7%	464	617	-24,8%
X	Los Lagos	1.199	1.567	-23,5%	328	401	-18,2%	1.527	1.968	-22,4%
XIV	Aysén	830	652	27,3%	249	178	39,9%	1.079	830	30,0%
XII	Magallanes	268	248	8,1%	160	183	-12,6%	428	431	-0,7%
	NACIONAL	**25.610**	**30.165**	**-15,1%**	**10.302**	**12.108**	**-14,9%**	**35.912**	**42.273**	**-15,0%**

PARTICIPACIÓN REGIONAL
2022 - 2023
(UNIDADES)



Fundada hace 52 años, CAVEM reúne a los concesionarios y empresas relacionadas a nivel nacional, fomentando el desarrollo del mercado automotor, dentro de los más altos estándares comerciales, tecnológicos y éticos.

CAVEM
Cámara de Comercio Automotriz de Chile
Conduciendo Futuro

www.cavem.cl
56 - 2 28163300
contacto@cavem.cl
Holanda 1998 - Providencia
Santiago

MOTORIZACIÓN

MOTORIZACIÓN

TASA DE MOTORIZACIÓN 50

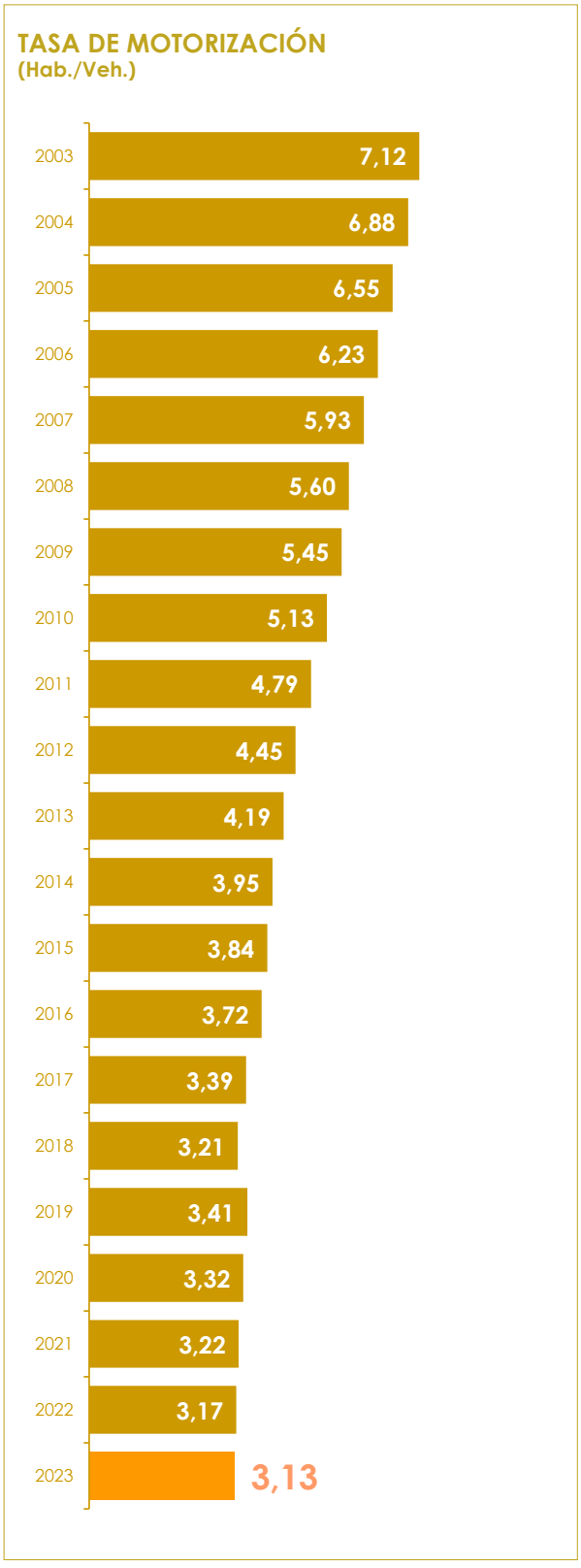
TASA DE PÉRDIDA Y RENOVACIÓN VEHICULAR 51

TASA DE MOTORIZACIÓN

AÑO	PARQUE VEHICULAR	VARIACIÓN DEL PARQUE	POBLACIÓN (MILES)	TASA DE MOTORIZACIÓN
2003	2.195.878	1,4%	15.637	7,12
2004	2.298.620	4,7%	15.821	6,88
2005	2.444.541	6,3%	16.005	6,55
2006	2.599.425	6,3%	16.188	6,23
2007	2.762.593	6,3%	16.371	5,93
2008	2.955.303	7,0%	16.554	5,60
2009	3.068.220	3,8%	16.718	5,45
2010	3.299.446	7,5%	16.923	5,13
2011	3.571.219	8,2%	17.108	4,79
2012	3.885.581	8,8%	17.295	4,45
2013	4.168.980	7,3%	17.482	4,19
2014	4.468.450	7,2%	17.669	3,95
2015	4.647.062	4,0%	17.855	3,84
2016	4.853.413	4,4%	18.046	3,72
2017	5.190.704	6,9%	17.574	3,39
2018	5.480.018	5,6%	17.574	3,21
2019	5.599.733	2,2%	19.107	3,41
2020	5.856.384	4,6%	19.458	3,32
2021	6.102.351	4,2%	19.678	3,22
2022	6.251.852	2,4%	19.829	3,17
2023	**6.371.636***	**1,9%**	**19.961**	**3,13**

* Proyección Cavem

REGIÓN	TASA DE MOTORIZACIÓN REGIONAL 2023
XV DE ARICA Y PARINACOTA	3,10
I DE TARAPACÁ	2,57
II DE ANTOFAGASTA	3,99
III DE ATACAMA	2,94
IV DE COQUIMBO	3,24
V DE VALPARAÍSO	2,82
VI DE O'HIGGINS	2,50
XIII METROPOLITANA	3,69
VII DEL MAULE	2,40
XVI ÑUBLE	2,80
VIII DEL BIOBÍO	3,29
IX DE LA ARAUCANÍA	3,48
X DE LOS LAGOS	2,88
XI DE AYSÉN	2,09
XII DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA	2,08
XIV DE LOS RÍOS	2,99

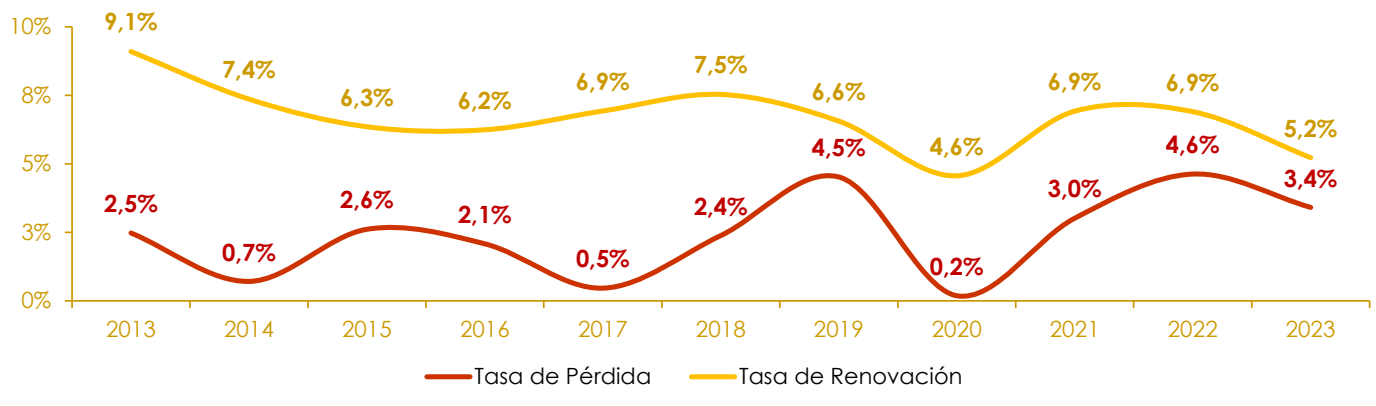


AÑO	PARQUE AUTOMOTOR	VARIACIÓN ANUAL	VEHÍCULOS NUEVOS*	PÉRDIDA VEHÍCULOS	TASA DE PÉRDIDA	TASA DE RENOVACIÓN
2012	3.885.581	314.362	332.456	-18.094	0,5%	8,6%
2013	4.168.980	283.399	379.396	-95.997	2,5%	9,1%
2014	4.468.450	299.470	328.826	-29.356	0,7%	7,4%
2015	4.647.062	178.612	295.081	-116.469	2,6%	6,3%
2016	4.853.413	206.351	302.769	-96.418	2,1%	6,2%
2017	5.190.704	337.291	359.515	-22.224	0,5%	6,9%
2018	5.480.018	289.314	412.723	-123.409	2,4%	7,5%
2019	5.599.733	119.715	367.064	-247.349	4,5%	6,6%
2020	5.856.384	256.651	266.814	-10.163	0,2%	4,6%
2021	6.102.351	245.967	422.251	-176.284	3,0%	6,9%
2022	6.251.852	149.501	431.440	-281.939	4,6%	6,9%
2023	**6.371.636**	**119.784**	**332.620**	**-212.836**	**3,4%**	**5,2%**

El parque automotor en el 2023 llegó a las **6.371.636** unidades, **119.784** vehículos más que el 2022.

Los motorizados nuevos, tanto livianos y medianos como camiones, alcanzaron las **332.620** unidades, lo cual significó una tasa de renovación vehicular del **5,2%** a lo largo del país.

TASA DE PÉRDIDA Y RENOVACIÓN VEHICULAR
(Porcentaje del Parque Automotor)



* Nota: Incluye vehículos livianos y medianos y camiones nuevos

AGENDA GREMIAL

AGENDA GREMIAL

96° ANIVERSARIO CARABINEROS DE CHILE	54
ASAMBLEA ANUAL 2023	55
13° ENCUENTRO AUTOMOTOR DE CHILE	56
52° ANIVERSARIO INSTITUCIONAL	57
CÓDIGO DE ÉTICA Y RECONOCIMIENTO A DON ANTONIO DOMPER	58
PREMIO EDMUNDO VALDIVIESO 2023	59
PREMIO EMPRESA AUTOMOTRIZ 2023	60
WEBINAR CAVEM 2023	61
CICLO CONVERSATORIOS CAVEM	62
AGENDA GREMIAL INTERNACIONAL	63
CONVENCIÓN ANUAL NADA 2023	64
31° CONGRESO FENABRAVE Y SAMBLEA ALADDA	65
FORO AUTOMOTOR AMDA 2023	66
97° ANIVERSARIO DE APP	67
5° CONGRESO LATINOAMERICANO DE NEGOCIOS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ	68
DIRECTORIO CAVEM 2023 - 2025	69
NUEVOS SOCIOS CAVEM 2023	70
ALIANZAS Y CONVENIOS	71
SOCIOS CAVEM	73

96º ANIVERSARIO CARABINEROS DE CHILE

En el cuartel del Departamento de Encargos y Búsqueda de Vehículos SEBV, el martes 30 de mayo, CAVEM conmemoró el 96° aniversario de la creación de Carabineros de Chile.

Durante el acto presidido por Comandante Don Francisco Painepan Pozo Jefe del SEBV y la totalidad de los Oficiales y personal especializado, acompañado por Directores y el Past President, el Presidente de la corporación Martín Bresciani pronunció un discurso para resaltar el destacado rol que la institución en la sociedad y especialmente el SEBV en la actividad automotriz nacional.

Además en la oportunidad se entregó el Premio CAVEM "Excelencia Profesional" " al Sargento 1ro de carabineros Señor Gonzalo Castillo Pauvif, por su destacada trayectoria profesional, eficiente rol investigativo en el SEBV y permanente protección a la industria automotriz nacional.

En el Hotel Intercontinental el martes 6 de junio, y dando cumplimiento a los Estatutos de la corporación, se llevó a cabo la Asamblea Anual de Socios.

Con la asistencia del Directorio y socios de la capital y provincias, se dio a conocer el resultado de las elecciones de directorio 2023-2025, también en la ocasión se presentó un pormenorizado balance financiero por parte del Director Tesorero Ernesto Angulo Ibáñez. La cuenta fue aprobada unánimemente por la asamblea; ejercicio contable que recibió el agradecimiento y felicitaciones de la mesa directiva.

En su discurso el presidente Marín Bresciani destacó la elección de la Directora María Soledad Escobar Miranda para el Directorio de la Cámara e hizo hincapié en que con una mayor participación de mujeres en los directorios de las empresas y en cargos ejecutivos de alta dirección, se pueden agregar nuevas perspectivas a las discusiones, ayudando positivamente a las compañías a cumplir sus metas de manera más integral, con mayor pertenencia, diversidad e inclusión.

13º ENCUENTRO AUTOMOTOR DE CHILE

La nueva versión del Encuentro Automotor de Chile 2023 organizada por nuestra entidad y BCI Seguros, contó con la participación de asociados, empresarios y ejecutivos del rubro, representantes de los principales centros de estudios de la industria, expertos y estudiantes vinculados al mundo de los negocios. En esta oportunidad asistieron invitados de asociaciones internacionales, Ricardo Lima de FENABRAVE, Guillermo Rosales Zarate y Fernando Lascurain Farell de AMDA, Alejandro Saubidet Bilbao y Marcelo Randazzo de ACARA.

En el evento caratulado "En un escenario incierto, cómo conducir el futuro" se llevó a efecto el jueves 23 de noviembre, en el Aula Magna de la Escuela ESE de la Universidad de Los Andes, donde se dio curso a un completo examen al estado actual y futuro de esta importante actividad económica.

Como panelistas intervinieron el economista José Ramón Valente Vias con el tema "Panorama Económico Nacional e Internacional"; el Director de Scotiabank y destacado empresario Emilio Deik Morrison que expuso sobre "Inteligencia Arificial (IA) en el horizonte automotriz: navegando hacia un nuevo paradigma" y Jon Martínez, profesor de Universidad de los Andes expuso sobre: " Sucesión y Continuidad en la Empresa Familiar".

Con una masiva presencia de los principales actores del sector automotor, destacadas autoridades nacionales e invitados especiales, el jueves 23 de noviembre, en los salones del Hotel Intercontinental de Vitacura se realizó la cena anual de asociados para conmemorar un nuevo aniversario de vida corporativa.

En su intervención la máxima autoridad del gremio empresarial puntualizó a los socios: "Chile es seguirá siendo nuestro foco principal. Como actividad empresarial nuestro compromiso con el país y el bienestar de las personas es uno de nuestros pilares fundamentales Y nos asiste la certeza que CAVEM continuará facilitando el crecimiento y desarrollo de sus afiliados, apoyado en una premisa básica que nos transmitieron nuestros fundadores: el futuro siempre será mejor que el hoy".

En esta ocasión asistieron invitados por la Cámara representantes de asociaciones pertenecientes a la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores, ALADDA. Directivos de las agrupaciones de Argentina, Brasil y México.

CÓDIGO DE ÉTICA Y RECONOCIMIENTO A DON ANTONIO DOMPER

"En nuestra opinión, la ética empresarial no se reduce al cumplimiento de la ley, sino que implica un compromiso con la integridad, la transparencia y el respeto hacia toda la sociedad. Así lo estamos observando en estos días cuando un nuevo escándalo remueve el escenario financiero. Particularmente cuando la confianza en las instituciones y en los mercados, resulta ser vital para el buen funcionamiento de la economía y el bienestar social". Señalo el presidente Martín Bresciani al referirse al nuevo Código de Ética de la Cámara.

En tal dirección,durante el presente año el Directorio se empeñó en desarrollar un intenso proceso de estudio, actualización y renovación del Código de Ética, ajustándolo a los nuevos tiempos.

Por lo anterior se entregó un reconocimiento especial a Don Antonio Domper quién lideró esta modernización. En la ocasión se puso a disposición de los socios el nuevo intrumento, mediante un codigo QR y un link en la pagina web.

CÓDIGO DE ÉTICA

El galardón que recuerda a nuestro fundador y primer Presidente, se concede al asociado que haya exhibido una destacada trayectoria empresarial, invariable compromiso gremial y sólidas cualidades personales. En esta ocasión -por decisión unánime del Directorio- este galardón es concedido a Automotora Bilbao S.A. -y por primera vez en la historia de CAVEM a una mujer- personificada en su Gerente General, la Señora Catherine Yanine Saleme.

Durante su alocución el presidente de la corporación rubricó: "Catherine ha desarrollado una positiva conducción y liderazgo. Dotada de una inigualable capacidad de trabajo ha mantenido un eficiente ejercicio en la concesionaria que representa. Sin embargo sus cualidades profesionales no se agotan sólo en la función gerencial. Es así que -con gran generosidad y entusiasmo- ha tenido una activa participación en la mayoría de los eventos y encuentros, aportando ideas e iniciativas en beneficio general para el sector".

Por su parte la galardonada señaló en su discurso de agradecimiento la importancia de la mujer en la industria y destacó el apoyo que ha recibido de parte de la empresa y de la Cámara en su gestión.

PREMIO EMPRESA AUTOMOTRIZ 2023

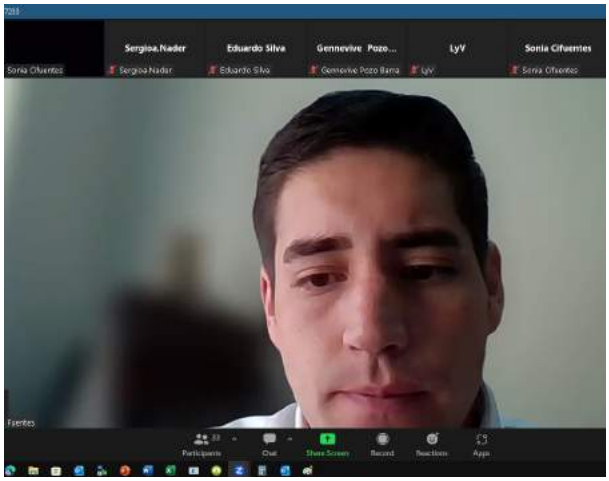
En el marco del nuevo aniversario de CAVEM, se entregó el Premio Empresa Automotriz 2023 a SALINAS Y FABRES S.A., empresa con más de 85 años en el mercado, reprentada por el SubGerente General, Don Cristian Salinas Carvallo.

Al fundamentar la entrega el presidente de la corporación señaló "En nuestra opinión, se trata de un justificado reconocimiento a una compañía cuyos orígenes se remontan a la primera mitad del siglo pasado, la cual exhibe un sostenido progreso y crecimiento que le ha permitido transformarse en un actor relevante del rubro inmobiliario y automotor del país".

Gonzalo Ferrari, gerente de la división automotriz de SALFA, señaló: "Este premio es un testimonio del arduo trabajo y dedicación de todo nuestro equipo en SALFA. Estamos comprometidos a proporcionar a nuestros clientes productos y servicios de la más alta calidad, y este reconocimiento refleja nuestro compromiso constante con la excelencia"."

La Cámara en su constante búsqueda de integrar la tecnología para facilitar la comunicación con todos los asociados a nivel nacional, utiliza el sistema de seminarios Online, Webinar CAVEM, implementados para entregar contenidos a los socios.

Durante el año 2023 se realizaron los siguientes Webinars: "Tercera Patente" Angela Movillo Gerente Comercial Casa de Moneda de Chile y Camilo Fuentes Líder de Tecnología e Innovación Casa de Moneda de Chile. "Prevenir el Lavado de Activos en la Industria Automotriz" Cristobal Concha CEO & Co-Founder de Regcheq. "Rol y responsabilidades del Oficial de Cumplimiento exigido por la UAF" Simón Arriagada Director Ejecutivo iCompliance. "Análisis e Implicancias nueva ley de Delitos Económicos" Juan Pablo Barayón Estudio Jurídico Matte Barayón.



CICLO CONVERSATORIOS CAVEM

Su historia y sus protagonistas

Esta iniciativa parte de la visión del directorio de tener testimonios audiovisuales de los socios que han contribuido al desarrollo de la Cámara, la actividad gremial y de la industria automotriz nacional.

Con la convicción que conocer la historia y sus protagonistas sirve a las nuevas generaciones. Este espacio cuenta con socios con vasta experiencia y visión de los negocios. Recorre sus historias desde los orígenes y creación de las empresas hasta el presente, compartiendo sus experiencias y destacando los desafíos que se enfrentan en la actividad.

Este ciclo está constituido, en esta primera etapa, por cinco entrevistas a socios de nuestra Cámara que se han destacado en la actividad automotriz y han tenido una importante participación gremial. Todos ellos continúan ligados a las empresas que crearon y comparten la historia de la Cámara.

AGENDA GREMIAL INTERNACIONAL

CONVENCIÓN ANUAL NADA 2023

Al igual que en años anteriores autoridades de la Cámara viajaron a Dallas, EEUU, entre los días 26 y 29 de enero, para participar en una nueva versión de la convención anual de la National Automobile Dealers Association, NADA, que agrupa a los más importantes concesionarios de la nación del norte.

En la ocasión se realizó la reunión de los miembros de ALADDA asistentes a la Convención.

La historia de NADA comenzó en 1917 cuando 30 concesionarios de automóviles viajaron a la capital de la nación para convencer al Congreso de no imponer un impuesto de lujo sobre el automóvil. Argumentaron con éxito que el automóvil es una necesidad de la vida americana, no un lujo. De esa experiencia nació NADA. Hoy en día, NADA representa casi 16.500 concesionarios de vehículos nuevos y automóviles, con 32.500 franquicias, tanto nacionales como internacionales.

Bajo el lema "La unidad consolida el presente y garantiza el futuro" durante los días 22 y 24 de agosto en el Sao Paulo Expo, se realizó el 31 Congreso gremial y la Expofenabrave. A esta cumbre internacional asistió el Presidente Martín Bresciani Durán, acompañado del Past President Carlos Dumay Perlwitz. Se realizó la reunión de ALADDA, en la cual participaron las asociaciones de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Estados Unidos, Guatemala, México, Paraguay, Perú. Expusieron ACARA por Argentina, ANDEMOS por Colombia, FENABRAVE por Brasil, NADA por Estados Unidos, CAVEM por Chile y AMDA por México.
Esta reunión fué presidida por el Presidente de ALADDA, Martín Bresciani Durán.

Federación Nacional de la Distribución de Vehículos Automotores – Fenabrave es la entidad representativa del sector de Distribución de Vehículos en Brasil.
La entidad reúne 51 asociaciones de concesionarios de marcas de automóviles, vehículos comerciales leves, camiones, buses, implementos de carreteras, máquinas agrícolas y motocicletas.
En total son 7,4 mil distribuidores de vehículos nacionales e importados, con 305 mil colaboradores directos, que generan un ingreso anual correspondiendo al 3,5% del Producto Interno Bruto – PIB del País.

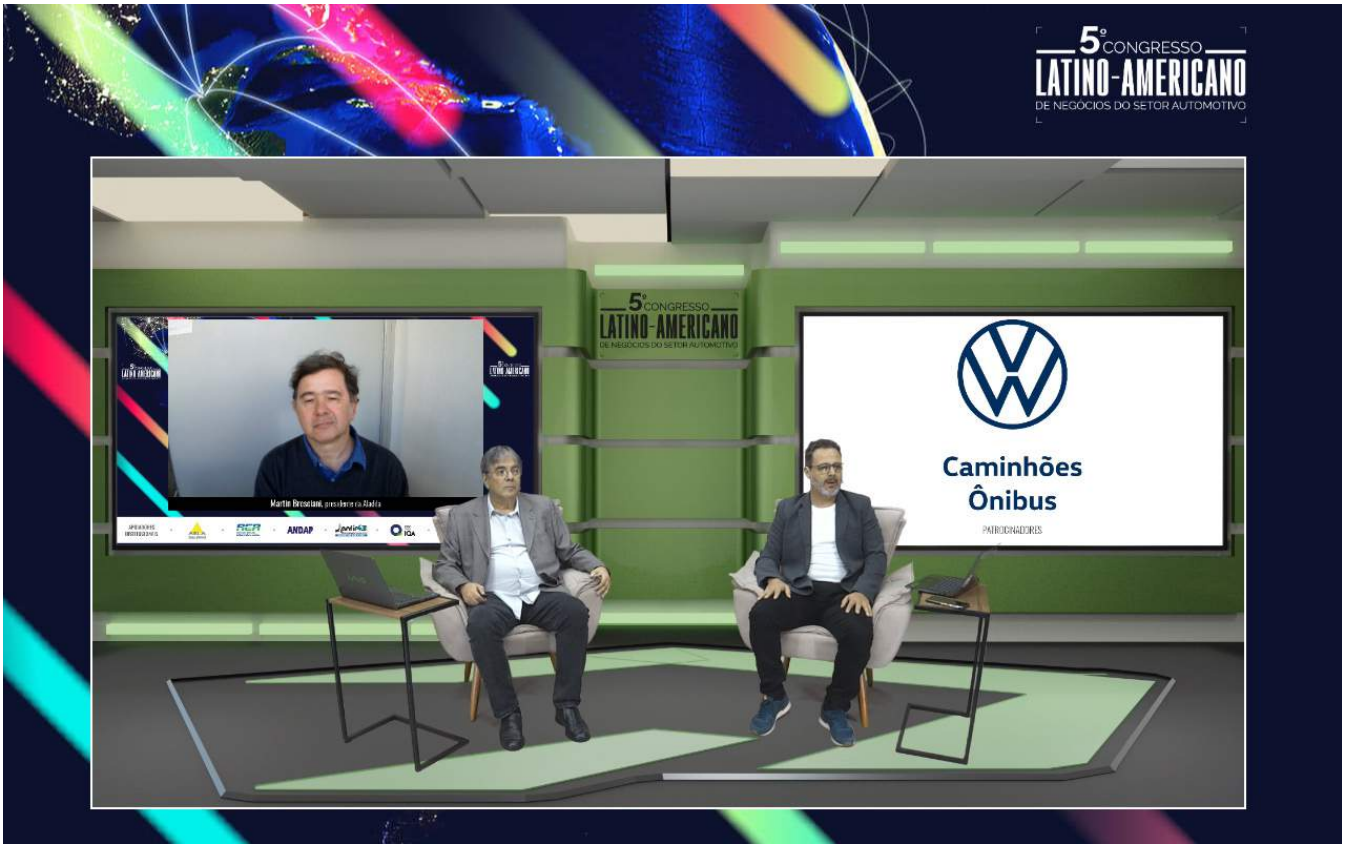
5° CONGRESO LATINOAMERICANO DE NEGOCIOS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ

Desde el 11 al 15 de septiembre se esta realizando el 5° Congreso Latinoamericano de Negocios del Sector Automotriz, es la mayor experiencia de inmersión online del sector, donde líderes, especialistas y las principales mentes del Mercosur se reunirán para discutir los caminos y estrategias que están dando forma al segmento.

Hoy participó el Presidente de ALADDA y CAVEM Martín Bresciani, presentando los resultados del primer semestre y las proyecciones de cierre del 2023 del Mercado Automotor Latinoamericano.

AUTODATA
SEMINÁRIOS

AutoData lleva más de 30 años en el mercado y es la mayor autoridad en contenidos sobre el sector de la automoción. Desde 1994, promovemos los Congresos y Seminarios más deseados por quienes quieren estar a la vanguardia de las tendencias y perspectivas de la industria automotriz.



Durante los días 9 y 10 de octubre, se realizó en la ciudad de México el Foro Automotor AMDA 2023, Evento Cumbre del Sector Automotor Mexicano, con la presencia de importantes analistas, directivos y representantes de la distribución a nivel mundial, además se presentaron los resultados de la encuesta Distribuidor-Planta y se entregaron las Medallas al Mérito AMDA.

En la ocasión Martín Bresciani como presidente de ALADDA expuso sobre el mercado latinoamericano y sus proyecciones para el 2024.

FORO AUTO MOTOR® AMDA 2023

Fundada en 1945, la AMDA es la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores A.C. agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.
Es una institución dinámica y sustentable, que se adapta a los requerimientos del mercado, a efecto de darles valor agregado a los asociados y demás grupos de interés, maximizando su retorno de inversión.

97° ANIVERSARIO DE APP

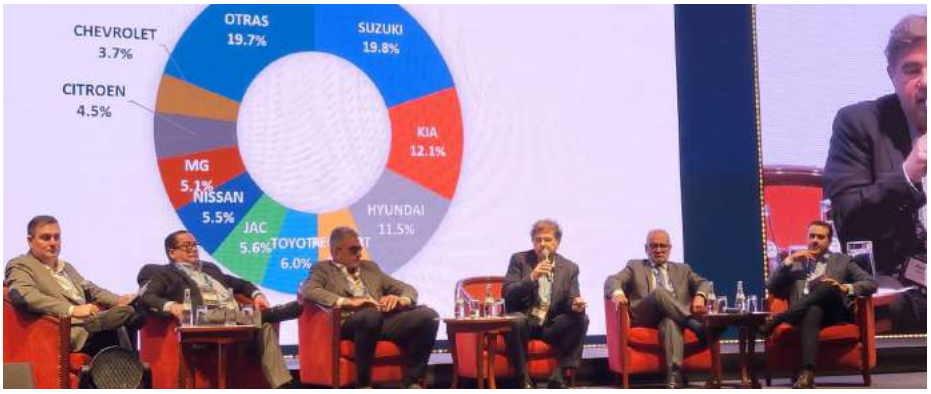
La Asociación Automotriz del Perú (AAP) celebró su 97° aniversario reuniendo a las más destacadas personalidades del sector automotor y autoridades, en el marco del 11° Encuentro Automotor AAP 2023, evento que se realizó el 21 de noviembre.

"El 2023 ha sido un año lleno de retos para nuestro sector, debido a que los peruanos, a pesar de la recesión económica y crisis política que atraviesa nuestro país, venimos haciendo grandes esfuerzos por lograr que las actividades económicas se recuperen", así lo señaló Karsten Kunckel, presidente de la Asociación Automotriz del Perú (AAP) durante la inauguración de la Jornada Académica del Encuentro Automotor 2023, La inauguración de la Jornada Académica estuvo a cargo del presidente de la Comisión de Transporte del Congreso de la República, Eduardo Salhuana, quien señaló que el sector automotor es trascendental para el desarrollo del Perú; asimismo, agradeció a todos los empresarios y emprendedores nacionales y extranjeros que impulsan la reactivación de la economía, por el gran trabajo que realizan al trasladar productos, bienes y servicios a todas las ciudades y al interior del país.

Asimismo, los representantes de ALADDA presentaron los datos sobre la situación actual de sus países.

AAP
ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ
FUNDADA EN 1926

El 17 de diciembre de 1926 nace la Asociación Automotriz del Perú, inicialmente llamada Asociación de Importadores de Automóviles del Perú, la más antigua de América Latina, con el propósito de velar por los intereses de sus asociados y desarrollar el sector transporte en el país. El primer directorio estuvo conformado por: Eduardo Dibos Dammert (Presidente), A.C. Shumway (Vice Presidente), Mario Matteucchi, H.M Harrison, Roberto Fontaine, A.H. Bergstrand, César A. Razzeto y Eliseo Rusconi, fueron quienes le dieron luz a esta iniciativa.



Martín Bresciani Durán
Presidente

Guillermo Valdivielso Mayo
Primer Vicepresidente

Ma Soledad Escobar Miranda
Segundo Vicepresidente

Ernesto Angulo Ibáñez
Director Tesorero

Carlos Dumay Perlwitz
Past President

León Valdés Flores
Director

Iván Carrasco Popovic
Director

Carlos Olivos Valenzuela
Director

Gonzalo Marín Bianchi
Gerente General

MISIÓN

Comercializar vehículos nuevos y/o usados, y proporcionar a los clientes servicios de reparación, mantención, de arrendamiento automotriz, legales o financieros, en un plano de desarrollo económico y social sostenible con el medio ambiente, la comunidad y los colaboradores.

NUEVOS SOCIOS CAVEM

Dos empresas del mercado nacional se incorporaron a la cámara.

Damos una cordial bienvenida a:

- **ALD AUTOMOTIVE LTDA.**
- **FULL GARANTÍA SPA**

ALD AUTOMOTIVE LTDA.

FULL GARANTÍA SPA

Tras el desafío de poner a disposición una oferta de modernos y mejores servicios orientados a fortalecer la gestión de los socios, valorizando la marca CAVEM, durante el periodo recién pasado se incorporó un paquete importante de alianzas con actores vinculados a nuestra actividad.Aquí recordamos un listado actualizado de tales herramientas en vigencia.

AUTORED

Motor de Precios CAVEM360. El único motor de precio basado en valores reales.
- Precio real de venta
- Disponible vía API/Web Service
- Incluye historial del vehículo.

COSTANERA NORTE Y VESPUCIO SUR

TAG en el día para vehículos nuevos y usados.
- Retiro, entrega, habilitaciones y bajas.
- Atención personalizada, soporte y seguimiento por patente.
- Certificado de multas TAG para presentar en Municipalidades.
- Servicio online y exclusivo de consultas por multas.

SERVICIO DE REGISTRO CIVIL E IDENTIFICACIÓN

Ofrece asesoría profesional para cualquier trámite y permite adquirir certificados en línea.
- Prendas vigentes
- Prendas constituyentes
- Prendas copia contrato
- Vehículos y anotaciones
- Vehículos con multas impagas

BCI Seguros

Permite comprar el SOAP directamente en BCI SEGUROS a una tarifa preferencial.
- Disponible para todo tipo de vehículos
- Las compras de seguros se facturan al mes siguiente

EQUIFAX

Permite solicitar informes directamente con una tarifa preferencial.
- Las compras de informes se facturan al mes siguiente.
- Informes Dicom Platinum
- Verificación de cheques Full.
- Dicom full personas/empresas
- Alerta Comercial
- Informe Empresarial

FULL GARANTÍA

Servicio de garantía y fidelización para los clientes
- Programa de garantía vehicular.
- Servicio de mano de obra y/o reparación por falla mecánica.
- Disponible para vehículos nuevos, seminuevos y usados.

Servicio incorporado el 2023

ALIANZAS Y CONVENIOS

AUTOSAFE

Permite solicitar un informe oficial y completo del vehículo consultado por:
- Pérdida total
- Historia de kilometraje
- Encargo por robo
- Historial de dueños
- Estado de revisión técnica
- Vehículo de transporte
- Multas en riesgo de ser anotadas
- Certificado de multas

REGCHEQ

Ofrece un software que gestiona el cumplimiento de forma automotizada.
- Activa reglas de negocios con procesos 100% digitales, centralizados y a bajo costo.
- Cada asociado accede a un 20% de descuento por los primeros 12 meses de contrato.
- Descuento extra de un 50% por los primeros 2 meses.

Servicio incorporado el 2023

RED CLICK

Mejora la calidad del servicio y la atención al cliente
- Detectar menciones positivas de aplicación general
- Detectar conductas negativas para mejorar el servicio
- Identificar menciones trending y/o de alto engagement
- Conocer acciones de la competencia y reacción del público
- Cambios regulatorios que afectan el negocio
- 25% descuento en valor mensual

Servicio incorporado el 2023

ACADEMIA CAVEM

Centro de capacitación automotriz que permite la especialización profesional de los colaboradores del sector o de personas interesadas en el rubro.
- En su proceso formativo, el alumno está acompañado con una metodología 100 % online: virtual, personalizada y amigable.
- Además cuenta con actividades masterclass que son dictadas por calificados especialistas en formación automotor. La conexión a la plataforma se puede realizar desde cualquier lugar y dispositivo que cuente con internet.

Servicio incorporado el 2023.

ICOMPLIANCE

Consultora especializada en inteligencia de cumplimiento ante riesgos de prevención de lavados de activos (LA) y financiamiento del terrorismo (FT)
- Ofrece un servicio integral en relación a la modificación de la ley 19.913 que incorpora a los concesionarios, automotoras de vehículos usados y empresas de Rent a Car, como sujetos de reportar algunas operaciones comerciales a la Unidad de Análisis Financiero (UAF).

Servicio incorporado el 2023.

SOCIOS ZONA NORTE

RAZÓN SOCIAL	SITIO WEB	CIUDAD
ASPILLAGA Y HORNAUER Y CÍA LTDA.	www.aspillagahornahuer.cl	VIÑA DEL MAR
AUTOMOTORA CARMONA Y CIA. LTDA.	www.automotrizcarmona.cl	LA SERENA
AUTOMOTRIZ MIRANDA LTDA.	www.miranda2000.cl	ANTOFAGASTA
AUTOMOTRIZ ROSSELOT S.A.	www.rosselot.cl	VIÑA DEL MAR
CALLEGARI E HIJAS LTDA.	www.callegari.cl	LA SERENA
CARTONI Y CARTONI LTDA.	www.cartoni.cl	VIÑA DEL MAR
E. KOVACS Y CIA. LTDA.	www.kovacs.cl	VALPARAISO
H. MOTORES S.A.	www.hmotores.cl	VIÑA DEL MAR
IMPORTADORA EXPORT STOP S.A.	www.importadorastop.cl	IQUIQUE
INVERSIONES OLMUE S.A.	www.verschae.cl	VIÑA DEL MAR
MACH VIÑA S.A.	www.mach.cl	VIÑA DEL MAR
MENESES Y DIAZ LTDA.	www.menesesydiaz.cl	VALPARAISO
R Y R PINTO LTDA.	www.ryrpinto.cl	SAN FELIPE
SUZUVAL LTDA.	www.suzuval.cl	VIÑA DEL MAR

SOCIOS ZONA SUR

RAZÓN SOCIAL	SITIO WEB	CIUDAD
AUTOMOTORA ALAMEDA LTDA.	www.automotoraalameda.cl	RANCAGUA
AUTOMOTRIZ ARAUCO LTDA.	www.automotoraarauco.cl	OSORNO
AUTOMOTRIZ BILBAO AUTOS S.A.	www.bilbaoautos.cl	OSORNO
AUTOMOTRIZ COADIG LTDA.	www.coadig.cl	CURICÓ
AUTOMOTRIZ SALFA SUR LTDA.	www.salfasur.cl	PUERTO MONTT
BRUNO FRITSCH LTDA.	www.brunofritsch.cl	CONCEPCIÓN
COMERCIAL EQUIPOS Y SERVICIOS S.A.	www.emsarentacar.com	PUNTA ARENAS
DE CAR S.A.	www.automovilesdecar.cl	TEMUCO
DIFOR CHILE S.A.	www.diforchile.cl	CONCEPCIÓN
DIVEMOTOR S.A.	www.divemotor.cl	PUNTA ARENAS
ESTEBAN GUIC Y CIA. LTDA.	www.recasur.cl	PUNTA ARENAS
EXEQUIEL BERRIOS Y CIA. LTDA.	www.berrios.cl	PUERTO MONTT
MARITANO EBERSPEGER LTDA.	www.mye.cl	CONCEPCIÓN
NANDWANI Y CIA LTDA.	twsautos.cl	PUNTA ARENAS
PEDRO CUMSILLE Y CIA LTDA.	www.dercocentercumsille.cl	SAN FERNANDO
SALAZAR ISRAEL	www.salazarisrael.cl	CONCEPCIÓN
SERGIO ESCOBAR Y CIA LTDA.	www.sergioescobar.cl	CONCEPCIÓN
SERVIMAQ S.A.	www.servimaq.cl	OSORNO

SOCIOS REGIÓN METROPOLITANA

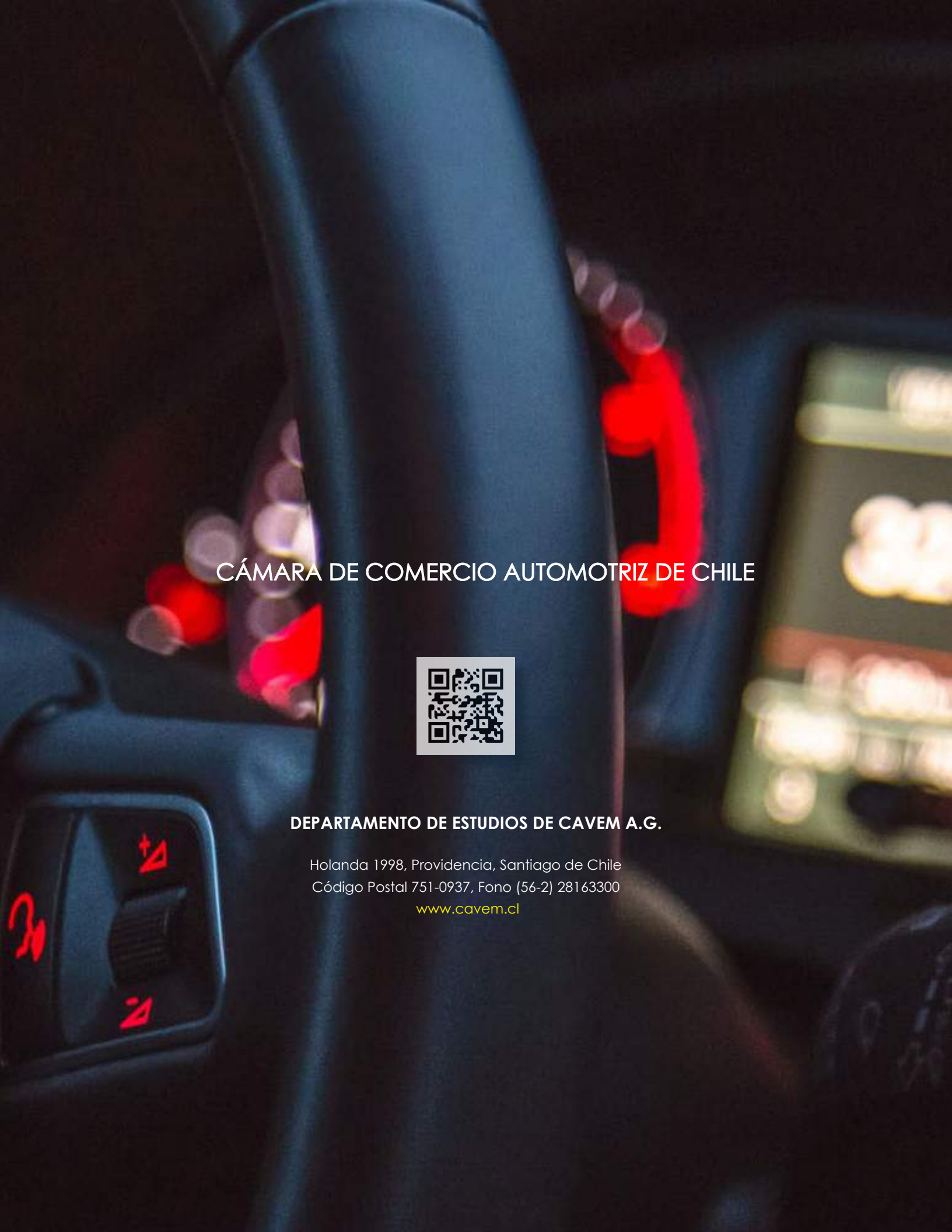
RAZÓN SOCIAL	SITIO WEB	COMUNA
AGUSAVI	www.agusavi.cl	VITACURA
ALAMEDA RENT A CAR	www.alamedarentacar.cl	ESTACION CENTRAL
ALD AUTOMOTIVE LTDA.	www.aldautomotive.cl	HUECHURABA
AUGUSTO NOGUEIRA Y CIA. LTDA.	www.augutonoguera.cl	PROVIDENCIA
AUTAZO SPA	www.autazo.cl	ÑUÑOA
AUTO SUMMIT CHILE S.A.	www.autosummit.cl	SAN JOAQUÍN
AUTOCENTRO RENT A CAR	www.dumay.cl	PROVIDENCIA
AUTOCORP LTDA.	www.autocorp.cl	PROVIDENCIA
AUTOMOTORA BILBAO S.A.	www.automotorabilbao.cl	PROVIDENCIA
AUTOMOTORA INALCO S.A.	www.inalco.cl	PROVIDENCIA
AUTOMOTORA VALP	www.automotoravalp.cl	PROVIDENCIA
AUTOMOTRIZ ANCOR SPA.		PROVIDENCIA
AUTOMOTRIZ CARLOS VERDUGO LTDA.	www.verdugo.cl	PROVIDENCIA
AUTOMOTRIZ CURIFOR S.A.	www.curifor.cl	LA FLORIDA
AUTOMOTRIZ DANIEL ACHONDO S.A.	www.danielachondo.cl	LA REINA
AUTOMOTRIZ EUGENIO AVILÉS G. SPA	www.eugenioaviles.peugeot.cl	PROVIDENCIA
AUTOMOTRIZ FORCENTER S.A.	www.forcenter.cl	ÑUÑOA
AUTOMOTRIZ JULIO INFANTE Y CIA LTDA.	www.julioinfante.com	VITACURA
AUTOMOTRIZ PORTEZUELO S.A.	www.portilloauto.cl	VITACURA
AUTOMOTRIZ ROSSELOT S.A.	www.rosselot.cl	LA REINA
BRUNO FRITSCH LTDA.	www.brunofritsch.cl	LAS CONDES
CARLOS DUMAY S.A.	www.dumay.cl	PROVIDENCIA
CARMEISTER S.A.	www.carmeister.cl	PUDAHUEL
CHILEAUTOS SPA	www.chileautos.cl	VITACURA
CIDEF COMERCIAL S.A.	www.cidef.cl	SANTIAGO
CITROËN CHILE S.A.	www.citroen.cl	PROVIDENCIA
COMERC. Y ADMINISTRADORA FAVAL LTDA	www.faval.cl	SAN BERNARDO
COMERCIAL GRASS Y ARUESTE LTDA.	www.grassyarueste.cl	ÑUÑOA
COMERCIAL LARRAÍN VERGARA Y CIA LTDA.	www.chileanrentacar.cl	PROVIDENCIA
COMERCIAL PH LTDA.	www.chilecar.cl	LAS CONDES
COMERCIALIZADORA DON CARLOS LTDA.	www.afarellones.cl	PROVIDENCIA
COMPAÑÍA LEASING TATTERSAL S.A.	www.tattersal.cl	PUDAHUEL
COSECHE S.A.	www.coseche.cl	MACUL
CURIFOR RENT A CAR S.A.	www.curifor.cl	LA FLORIDA
DISTRIBUIDORA AUTOMOTRIZ MARUBENI LTDA.	www.marubeni.cl	PUDAHUEL
DISTRIBUIDORA CHILENA DE MOTOCICLETAS	www.h-dsantiago.cl	VITACURA
DITALCAR AUTOMOTRIZ S.A.	www.ditalcar.cl	SAN JOAQUÍN
EMPRESA IRRIBARRA AUTOMOTRIZ SPA	www.irribarraautomotriz.cl	PROVIDENCIA
FAVAL LTDA.	www.faval.cl	SANTIAGO
GUILLERMO MORALES LTDA.	www.guillermomorales.cl	VITACURA
GUSTAVO SAAVEDRA Y COMPAÑÍA LTDA.	www.gustavosaavedra.cl	PROVIDENCIA
HD MOTORS SPA	www.hdmotors.cl	LO BARNECHEA
HERNANDEZ MOTORES S.A.	www.hmotores.cl	MAIPU
INVERSIONES EL ALBA LTDA.	www.autoslosdominicos.cl	LAS CONDES
INVERSIONES MONACO SPA		MACUL
IRRIBARRA AUTOMOTRIZ SPA	www.irribarraautomotriz.cl	PROVIDENCIA

SOCIOS REGIÓN METROPOLITANA

RAZÓN SOCIAL	SITIO WEB	COMUNA
JORGE VALENZUELA V. Y CIA LTDA.	www.valdelarze.cl	PROVIDENCIA
JPN AUTOS	www.jpnautos.cl	VITACURA
KAVAK	www.kavak.com/cl	
KOVACS RENTAUTOS LTDA.	www.kovacs.cl	PROVIDENCIA
LARRAÍN & VALDES LTDA.	www.lyv.cl	LA REINA
LARRAÍN SIERRA Y CIA. LTDA.	www.liralarrain.cl	PROVIDENCIA
LUCANO RENT A CAR S.A.	www.lucanorent.cl	VITACURA
MACAL LTDA.	www.macal.cl	SANTIAGO
MEDITERRÁNEO AUTOMOTORES S.A	www.circulotoyota.cl	ÑUÑOA
OLX AUTOS	www.olxautos.cl	PROVIDENCIA
OVALLE HERMANOS LTDA.	www.suzukiovalle.cl	RECOLETA
PATRICIO GRACIA Y CIA. LTDA.	www.patriciogracia.cl	ÑUÑOA
PATRICIO HIDALGO S.A.	www.patriciohidalgo.cl	SANTIAGO
PIAMONTE RENT A CAR	www.piamonte.cl	ÑUÑOA
PIAMONTE S.A.	www.piamonte.cl	ÑUÑOA
POMPEYO CARRASCO AUTOMÓVILES LTDA.	www.pompeyo.cl	ÑUÑOA
PRO MOTORS S.A.	www.anfrunsmotors.cl	PROVIDENCIA
RELSA S.A.	www.autocargo.cl	SANTIAGO
SALAZAR ISRAEL	www.salazarisrael.cl	VITACURA
SALINAS Y FABRES S.A.	www.salfa.cl	SANTIAGO
SOCIEDAD SOLUCIONES ACEVEDO GARCÍA LTDA.	www.autosoluciones.cl	MACUL
SUMMIT MOTORS S.A.	www.summitmotors.cl	LAS CONDES
TALCIANI Y BASUALDO LTDA.	www.tyb.cl	PROVIDENCIA
TECNEX S.A.	www.tecnex.cl	RECOLETA
THE SUPER GARAGE	www.thesupergarage.cl	LO BARNECHEA
TOYOTA CHILE S.A.	www.toyota.cl	PUDAHUEL
VENDO AUTOS	www.vendoautos.cl	LAS CONDES
WIFT SPA	www.wift.cl	VITACURA

SOCIOS ADHERENTES

RAZÓN SOCIAL	SITIO WEB	COMUNA
AUTOFÍN S.A.	www.autofin.cl	PROVIDENCIA
BANCO FALABELLA	www.bancofalabella.cl	SANTIAGO
CÍA. SEGUROS CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	www.consorcio.cl	LAS CONDES
COMPARA ONLINE	www.comparaonline.cl	LAS CONDES
FORUM SERVICIOS FINANCIEROS LTDA.	www.forum.cl	LAS CONDES
FULL GARANTIA SPA	www.fullgarantia.com	HUECHURABA
INVERSIONES E INMOBILIARIA EL ROSAL S.A.	www.movicenter.cl	HUECHURABA
SANTANDER CONSUMER CHILE S.A.	www.santanderconsumer.cl	SANTIAGO
TANNER SERVICIOS FINANCIEROS	www.tanner.cl	SANTIAGO



CÁMARA DE COMERCIO AUTOMOTRIZ DE CHILE

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE CAVEM A.G.

Holanda 1998, Providencia, Santiago de Chile
Código Postal 751-0937, Fono (56-2) 28163300
www.cavem.cl