



**CAVEM**

Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile

**Conduciendo Futuro**

**MERCADO AUTOMOTOR GLOBAL**

**ABRIL**

**2019**

El mercado automotor presentó nuevamente durante el mes de abril, cifras negativas para el mercado de livianos nuevos, y cifras positivas para el mercado de livianos usados, manteniendo la tónica en estos 4 meses del año.

El mercado de livianos nuevos presentó una disminución en sus ventas, inscribiéndose un total de 32.872 unidades, muy por debajo de las 36.123 unidades registradas en abril de 2018. esto significa una baja del del -9%

Por su parte, el mercado de livianos usados, en marzo volvió a presentar un incremento en sus transferencias. Se transfirieron un total de 88.308 unidades, en contraste a los 87.677 vehículos livianos usados registrados en abril del 2018. Significando un leve incremento del 0,7%.

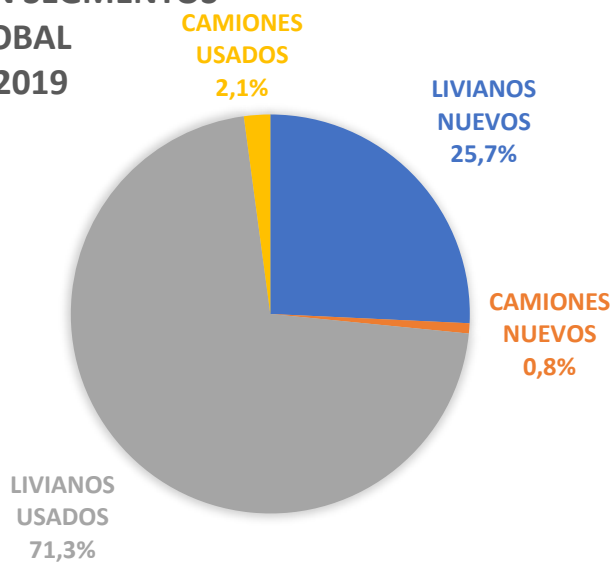
El mercado de camiones nuevos registró un total de 887 unidades inscritas, en contraste a las 1087 unidades de abril del 2018, es decir, un incremento del 9% en comparación al mismo mes del año pasado.

Finalmente, el mercado de camiones usados nuevamente se vio favorecido, presentando un incremento en sus inscripciones por tercer mes consecutivo, transfiriéndose un total de 3.005 unidades, lo cual significa un incremento del 2,9%.

Dentro del ámbito económico, el IPC en abril se registró una variación del 0,3%. En suma, El IPC acumula un 0,9% en lo que va del año y un alza a doce meses (con respecto a la base referencial del índice). Por su parte, El índice mensual de actividad económica (IMACEC) registró en marzo un crecimiento del 1,9% en comparación al mismo mes del año anterior. Con esta expansión menor del 2%, se registra el peor trimestre desde el periodo abril-mayo-junio de 2017, cuando la economía creció al 0,4%. El Imacec de enero pasado fue de 2,1%, mientras que el de febrero marcó 1,4%. El Imacec minero disminuyó 2,1%, mientras que el Imacec no minero creció en 2,3%. Este último se vio favorecido por el desempeño de los servicios. En términos desestacionalizados, y con respecto al mes anterior, el Imacec minero aumentó 4,4% y el Imacec no minero se incrementó en 0,2%.

MERCADO GLOBAL						
SEGMENTOS	ABRIL. 2019	ABRIL. 2018	VARIACIÓN ABR.	UNIDADES ACUMULADAS 2019	UNIDADES ACUMULADAS 2018	VARIACIÓN ACUMULADA
LIVIANOS NUEVOS	32.872	36.123	-9,0%	119.237	123.713	-3,6%
CAMIONES NUEVOS	887	1.087	-18,4%	3.822	3.800	0,6%
<b>NUEVOS</b>	<b>33.759</b>	<b>37.210</b>	<b>-9,3%</b>	<b>123.059</b>	<b>127.513</b>	<b>-3,5%</b>
LIVIANOS USADOS	88.308	87.677	0,7%	330.287	326.570	1,14%
CAMIONES USADOS	3.005	2.919	2,9%	9.848	9.636	2,2%
<b>USADOS</b>	<b>91.313</b>	<b>90.596</b>	<b>0,8%</b>	<b>340.135</b>	<b>336.206</b>	<b>1,2%</b>
<b>GLOBAL</b>	<b>125.072</b>	<b>127.806</b>	<b>-2,1%</b>	<b>463.194</b>	<b>463.719</b>	<b>-0,1%</b>

**PARTICIPACIÓN SEGMENTOS  
MERCADO GLOBAL  
ACUM. ABRIL 2019**



**Razón venta vehículos livianos Usados-  
Nuevos**

AÑO	VENTA ACUM. ABRIL		RAZÓN U/N (autos)
	USADOS	NUEVOS	
2016	336.267	84.584	4,0
2017	323.476	98.718	3,3
2018	326.570	123.713	2,6
<b>2019</b>	<b>330.287</b>	<b>119.237</b>	<b>2,8</b>

## Livianos Nuevos

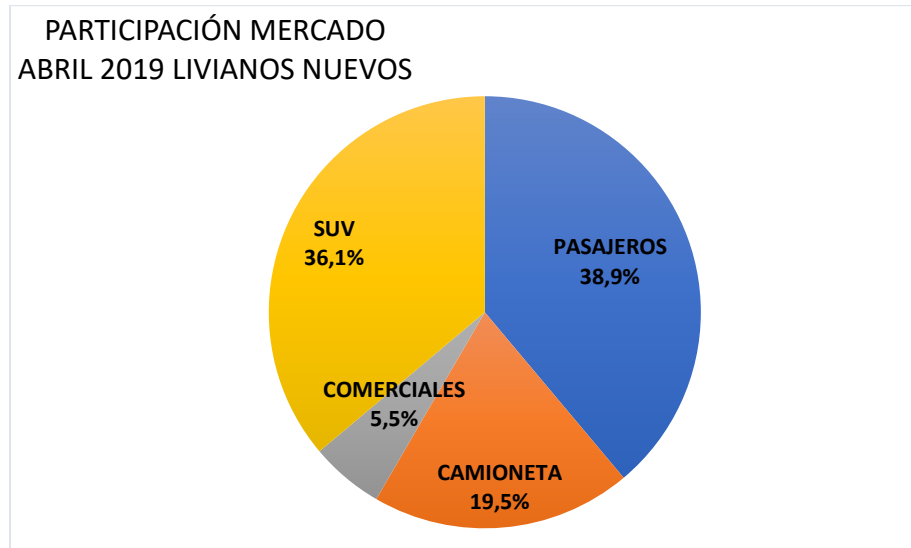
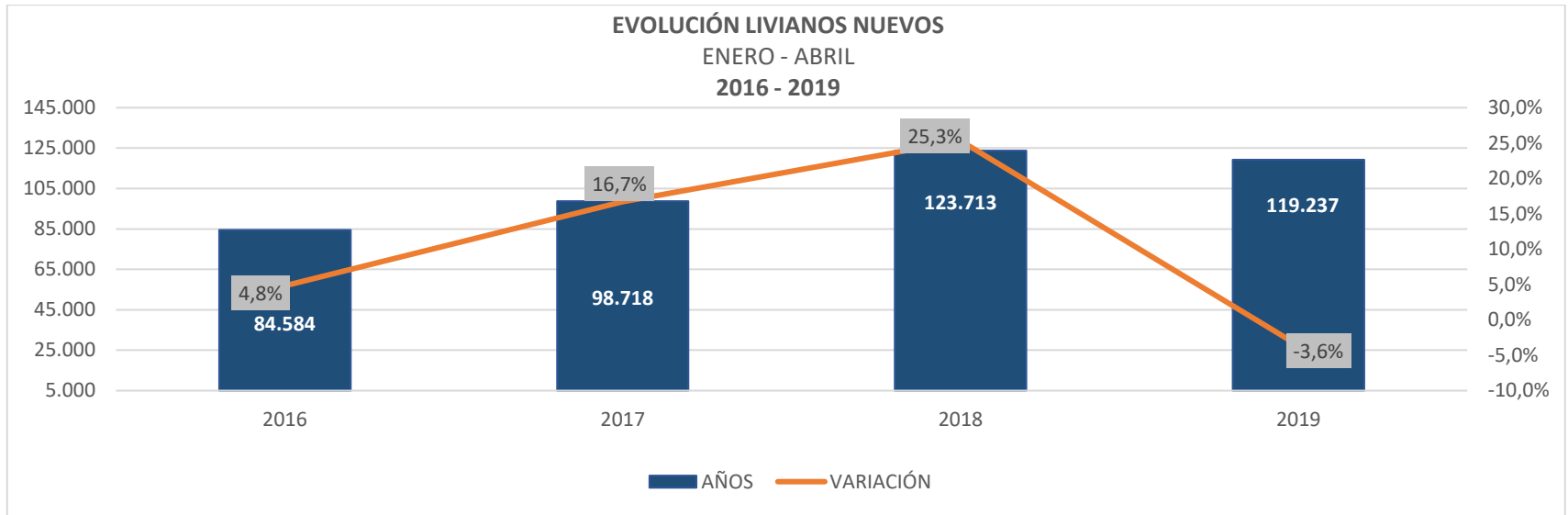
El mes de abril nuevamente trajo cifras negativas para el mercado de livianos nuevos, en donde se registraron un total de 32.872 unidades, cifra muy por debajo de abril del 2018, en donde se alcanzaron los 36.123 vehículos nuevos inscritos, esta cifra representa una disminución del -9%.

En el acumulado, la cifra alcanzó las 119.237 unidades, 4.476 unidades menos que el mismo periodo de 2018, en donde se acumulaban a la fecha un total de 123.713 hasta el mes de abril.

En los siguientes recuadros y graficas se puede apreciar en mayor detalle la venta de livianos nuevos.

<b>Venta Vehículos Livianos Nuevos</b>													
<b>TOTAL</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sept</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>A ABRIL.</b>
2018	32.070	23.915	31.605	36.123	34.465	34.791	30.751	37.639	37.682	35.227	34.885	31.147	123.713
2019	28.785	28.170	29.410	32.872									119.237
<b>% Var.</b>	<b>-10,2%</b>	<b>17,8%</b>	<b>-6,9%</b>	<b>-9,0%</b>									<b>-3,6%</b>
<b>Dif. Unids.</b>	<b>-3.285</b>	<b>4.255</b>	<b>-2.195</b>	<b>-3.251</b>									<b>-4.476</b>
<b>% Var. Acum</b>	<b>-10,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-3,6%</b>									
<b>Dif. Acum.</b>	<b>-3.285</b>	<b>970</b>	<b>-1.225</b>	<b>-4.476</b>									

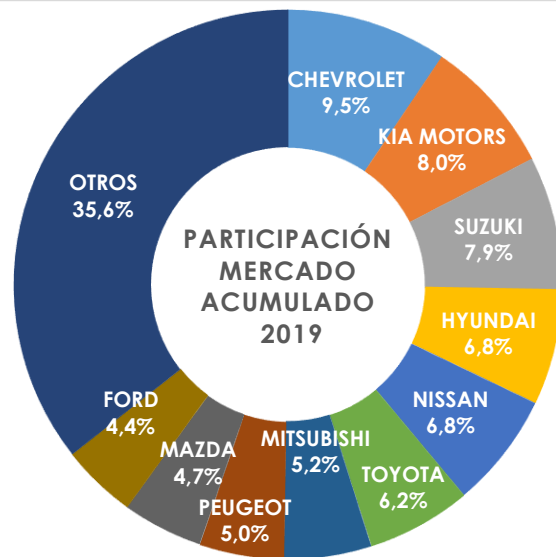
<b>CATEGORÍAS LIVIANOS NUEVOS ACUMULADO</b>				
<b>CATEGORÍA</b>	<b>ACUMULADO. 2019</b>	<b>ACUMULADO. 2018</b>	<b>DIFERENCIA</b>	<b>VARIACIÓN</b>
PASAJEROS	46.370	49.555	-3.185	-6,4%
CAMIONETA	23.238	22.688	550	2,4%
COMERCIALES	6.551	7.519	-968	-12,9%
SUV	43.078	43.951	-873	-2,0%
<b>TOTAL</b>	<b>119.237</b>	<b>123.713</b>	<b>-4.476</b>	<b>-3,6%</b>



### Marcas más vendidas livianos nuevos

MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS MES DE ABRIL							MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS NUEVOS ACUMULADO						
Marcas	ABRIL. 2019	ABRIL. 2018	Variación Abril 2019-2018	PARTICIPACIÓN MERCADO		Marcas	Acumulado 2019	Acumulado 2018	Variación Acumulada 2019-2018	PARTICIPACIÓN ACUMULADA			
				2019	2018					2019	2018		
1	CHEVROLET	3.175	3.448	-7,9%	9,7%	9,5%	1	CHEVROLET	11.274	10.836	4,0%	9,5%	8,8%
2	SUZUKI	2.547	3.088	-17,5%	7,7%	8,5%	2	KIA MOTORS	9.506	9.741	-2,4%	8,0%	7,9%
3	NISSAN	2.447	2.593	-5,6%	7,4%	7,2%	3	SUZUKI	9.371	10.414	-10,0%	7,9%	8,4%
4	HYUNDAI	2.380	2.832	-16,0%	7,2%	7,8%	4	HYUNDAI	8.144	9.745	-16,4%	6,8%	7,9%
5	KIA MOTORS	2.296	2.680	-14,3%	7,0%	7,4%	5	NISSAN	8.128	8.980	-9,5%	6,8%	7,3%
6	TOYOTA	1.907	2.615	-27,1%	5,8%	7,2%	6	TOYOTA	7.346	8.969	-18,1%	6,2%	7,2%
7	PEUGEOT	1.662	1.999	-16,9%	5,1%	5,5%	7	MITSUBISHI	6.151	4.497	36,8%	5,2%	3,6%
8	MAZDA	1.651	1.725	-4,3%	5,0%	4,8%	8	PEUGEOT	5.915	5.896	0,3%	5,0%	4,8%
9	MITSUBISHI	1.614	1.296	24,5%	4,9%	3,6%	9	MAZDA	5.655	6.016	-6,0%	4,7%	4,9%
10	FORD	1.461	1.426	2,5%	4,4%	3,9%	10	FORD	5.302	5.095	4,1%	4,4%	4,1%
11	VOLKSWAGEN	1.342	1.367	-1,8%	4,1%	3,8%	11	VOLKSWAGEN	4.326	4.338	-0,3%	3,6%	3,5%
12	RENAULT	882	1.180	-25,3%	2,7%	3,3%	12	RENAULT	3.316	4.812	-31,1%	2,8%	3,9%
13	CHANGAN	794	596	33,2%	2,4%	1,6%	13	CHANGAN	2.819	2.193	28,5%	2,4%	1,8%
14	JAC	772	500	54,4%	2,3%	1,4%	14	JAC	2.734	2.009	36,1%	2,3%	1,6%
15	CHERY	630	572	10,1%	1,9%	1,6%	15	CHERY	2.378	2.228	6,7%	2,0%	1,8%
16	SUBARU	601	712	-15,6%	1,8%	2,0%	16	CITROEN	2.200	2.831	-22,3%	1,8%	2,3%
17	CITROEN	578	910	-36,5%	1,8%	2,5%	17	GREAT WALL	2.145	1.962	9,3%	1,8%	1,6%
18	GREAT WALL	557	526	5,9%	1,7%	1,5%	18	SUBARU	2.079	2.427	-14,3%	1,7%	2,0%
19	MG	496	476	4,2%	1,5%	1,3%	19	MG	1.948	1.188	64,0%	1,6%	1,0%
20	SSANGYONG	482	634	-24,0%	1,5%	1,8%	20	SSANGYONG	1.735	2.392	-27,5%	1,5%	1,9%
21	FIAT	443	618	-28,3%	1,3%	1,7%	21	FIAT	1.661	2.212	-24,9%	1,4%	1,8%
22	MERCEDES BENZ	399	483	-17,4%	1,2%	1,3%	22	MERCEDES BENZ	1.622	1.443	12,4%	1,4%	1,2%
23	DODGE	372	187	98,9%	1,1%	0,5%	23	DODGE	1.376	587	134,4%	1,2%	0,5%
24	DFM	356	344	3,5%	1,1%	1,0%	24	DFM	1.281	1.123	14,1%	1,1%	0,9%
25	BMW	339	368	-7,9%	1,0%	1,0%	25	JEEP	1.193	1.660	-28,1%	1,0%	1,3%
	OTRAS	2.689	2.948	-8,8%	8,2%	8,2%		OTRAS	9.632	10.119	-4,8%	8,1%	8,2%
	<b>TOTAL</b>	<b>32.872</b>	<b>36.123</b>	<b>-9,0%</b>				<b>TOTAL</b>	<b>119.237</b>	<b>123.713</b>	<b>-3,6%</b>		

De acuerdo con las ventas de livianos nuevos según las marcas, se destaca a Chevrolet, como la líder en las ventas tanto en el mes de abril como en el acumulado. La marca inscribió en abril un total de 3.175 unidades que corresponde a una disminución del -7,9% en sus ventas en comparación al mismo mes del año pasado. En el acumulado alcanzó las 11.274 unidades correspondiente a un incremento del 4% en comparación al mismo periodo de 2018.

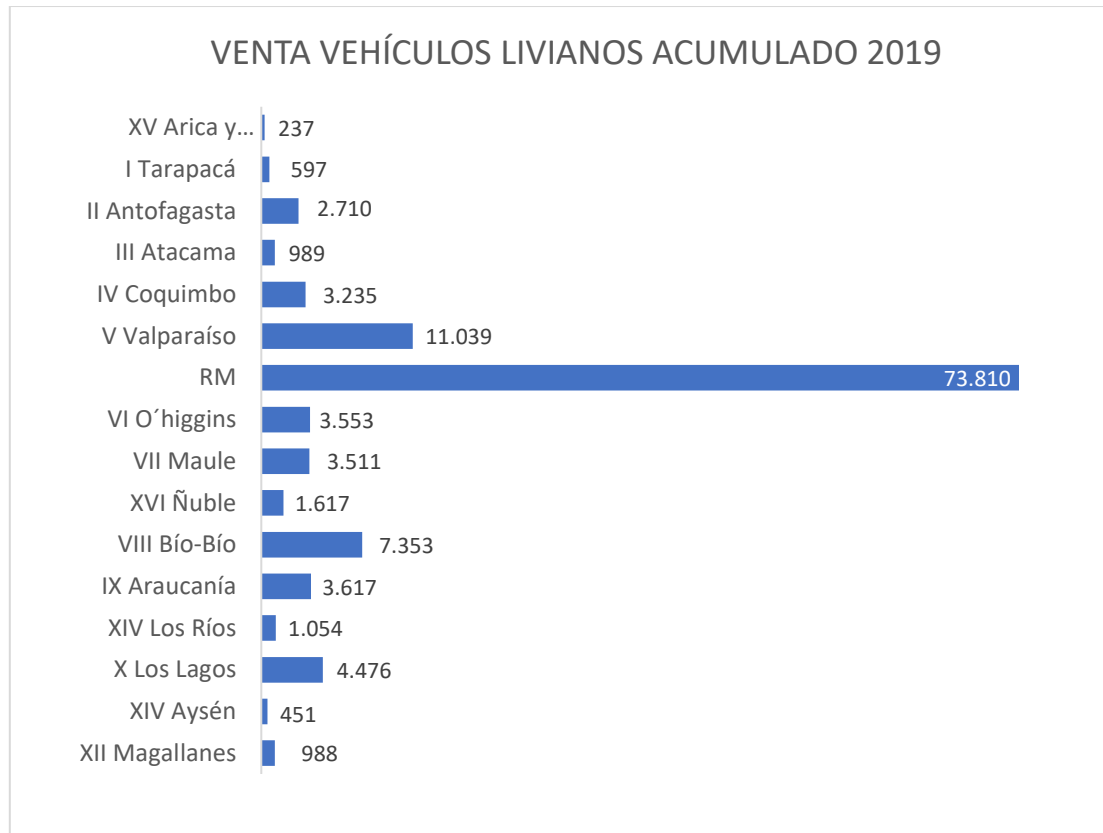


#### Concentración del Mercado

5 marcas	38,9%
10 marcas	64,4%
15 marcas	77,5%
20 marcas	85,9%

#### VENTA POR REGIÓN 2019-2018

REGIÓN	VARIACIÓN 2019 - 2018	PARTICIPACIÓN 2019	PARTICIPACIÓN 2018
XV Arica y Parinacota	41,1%	0,2%	0,1%
I Tarapacá	-16,3%	0,5%	0,6%
II Antofagasta	-10,1%	2,3%	2,4%
III Atacama	-12,2%	0,8%	0,9%
IV Coquimbo	-2,9%	2,7%	2,7%
V Valparaíso	-13,9%	9,3%	10,4%
RM	-0,2%	61,9%	59,8%
VI O´higgins	-8,9%	3,0%	3,2%
VII Maule	6,6%	2,9%	2,7%
XVI Ñuble*	-	1,4%	-
VIII Bío-Bío	-25,5%	6,2%	8,0%
IX Araucanía	-8,2%	3,0%	3,2%
XIV Los Ríos	-7,3%	0,9%	0,9%
X Los Lagos	-9,7%	3,8%	4,0%
XIV Aysén	12,5%	0,4%	0,3%
XII Magallanes	-6,9%	0,8%	0,9%
<b>Total</b>	<b>-3,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



	VARIACIÓN TOTAL 2019-2018	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV	41,1%	0,2%
I	-16,3%	0,5%
II	-10,1%	2,3%
III	-12,2%	0,8%
IV	-2,9%	2,7%
V	-13,9%	9,3%
RM	-0,2%	61,9%
VI	-8,9%	3,0%
VII	6,6%	2,9%
XVI	-	1,36%
VIII	-25,5%	6,2%
IX	-8,2%	3,0%
XIV	-7,3%	0,9%
X	-9,7%	3,8%
XIV	12,5%	0,4%
XII	-6,9%	0,8%
	<b>-3,6%</b>	<b>100,0%</b>

En cuanto a la participación nacional, la región metropolitana concentra la gran mayoría de las ventas de vehículos nuevos, con 73.810 unidades comercializadas en lo que va este 2019, representando el 61,9% del mercado a nivel país. Lo sigue las regiones de Valparaíso con 11.039 primeras inscripciones, que corresponde al 9,3% de las ventas trimestrales a nivel país de livianos nuevos.

\*Cabe destacar que las inscripciones en la región del Bío-Bío se ven afecta por la creación y puesta en marcha de la nueva región de Ñuble en septiembre de 2018. En donde sus inscripciones corresponden a zonas que antes pertenecían a la región del Bío-Bío



LIVIANOS NUEVOS ACUMULADO															
Región	PASAJEROS		VARIACIÓN PASAJERO 2019-2018	CAMIONETAS		VARIACIÓN CAMIONETA 2019-2018	COMERCIALES		VARIACIÓN COMERCIALES 2019-2018	SUV		VARIACIÓN SUV 2019-2018	TOTAL REGIÓN 2019	TOTAL REGIÓN 2018	VARIACIÓN TOTAL 2019-2018
	Acum. ABRIL. 2019	Acum. ABRIL. 2018		Acum. ABRIL. 2019	Acum. ABRIL. 2018		Acum. ABRIL. 2019	Acum. ABRIL. 2018		Acum. ABRIL. 2019	Acum. ABRIL. 2018				
XV Arica y Parinacota	74	73	1,4%	33	16	106,3%	3	1	-	127	78	62,8%	237	168	41,1%
I Tarapacá	174	207	-15,9%	97	95	2,1%	27	53	-49,1%	299	358	-16,5%	597	713	-16,3%
II Antofagasta	952	1.182	-19,5%	417	418	-0,2%	139	125	11,2%	1.202	1.290	-6,8%	2.710	3.015	-10,1%
III Atacama	354	428	-17,3%	179	219	-18,3%	37	36	2,8%	419	444	-5,6%	989	1.127	-12,2%
IV Coquimbo	1.337	1.420	-5,8%	537	629	-14,6%	83	92	-9,8%	1.278	1.192	7,2%	3.235	3.333	-2,9%
V Valparaíso	4.938	6.032	-18,1%	1.563	1.733	-9,8%	339	426	-20,4%	4.199	4.624	-9,2%	11.039	12.815	-13,9%
RM	28.182	28.285	-0,4%	15.122	14.546	4,0%	4.942	5.698	-13,3%	25.564	25.451	0,4%	73.810	73.980	-0,2%
VI O'Higgins	1.363	1.681	-18,9%	679	684	-0,7%	130	122	6,6%	1.381	1.412	-2,2%	3.553	3.899	-8,9%
VII Maule	1.271	1.325	-4,1%	841	709	18,6%	179	107	67,3%	1.220	1.153	5,8%	3.511	3.294	6,6%
XVI Ñuble	699	0	-	333	0	-	46	0	-	539	0	-	1.617	-	-
VIII Bío-Bío	2.863	4.170	-31,3%	1.230	1.512	-18,7%	205	352	-41,8%	3.055	3.837	-20,4%	7.353	9.871	-25,5%
IX Araucanía	1.372	1.694	-19,0%	721	679	6,2%	176	180	-2,2%	1.348	1.387	-2,8%	3.617	3.940	-8,2%
XIV Los Ríos	471	507	-7,1%	167	209	-20,1%	45	60	-25,0%	371	361	2,8%	1.054	1.137	-7,3%
X Los Lagos	1.888	2.156	-12,4%	947	905	4,6%	151	211	-28,4%	1.490	1.687	-11,7%	4.476	4.959	-9,7%
XIV Aysén	107	78	37,2%	153	126	21,4%	18	18	0,0%	173	179	-3,4%	451	401	12,5%
XII Magallanes	325	317	2,5%	219	208	5,3%	31	38	-18,4%	413	498	-17,1%	988	1.061	-6,9%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>46.370</b>	<b>49.555</b>	<b>-6,4%</b>	<b>23.238</b>	<b>22.688</b>	<b>2,4%</b>	<b>6.551</b>	<b>7.519</b>	<b>-12,9%</b>	<b>43.078</b>	<b>43.951</b>	<b>-2,0%</b>	<b>119.237</b>	<b>123.713</b>	<b>-3,6%</b>

LIVIANOS NUEVOS ABRIL															
Región	PASAJEROS		VARIACIÓN PASAJERO 2019-2018	CAMIONETAS		VARIACIÓN CAMIONETAS 2019-2018	COMERCIALES		VARIACIÓN COMERCIALES 2019-2018	SUV		VARIACIÓN SUV 2019-2018	TOTAL REGIÓN ABRIL. 2019	TOTAL REGIÓN ABRIL. 2018	VARIACIÓN ABR. 19-18
	ABRIL. 2019	ABRIL. 2018		ABRIL. 2019	ABRIL. 2018		ABRIL. 2019	ABRIL. 2018		ABRIL. 2019	ABRIL. 2018				
XV Arica y Parinacota	25	22	13,6%	10	1	900,0%	1	0	-	41	19	115,8%	77	42	83,3%
I Tarapacá	62	79	-21,5%	32	33	-3,0%	8	21	-61,9%	96	121	-20,7%	198	254	-22,0%
II Antofagasta	335	360	-6,9%	129	127	1,6%	47	34	38,2%	362	338	7,1%	873	859	1,6%
III Atacama	100	131	-23,7%	52	85	-38,8%	9	13	-30,8%	126	109	15,6%	287	338	-15,1%
IV Coquimbo	416	424	-1,9%	157	201	-21,9%	20	31	-35,5%	375	357	5,0%	968	1.013	-4,4%
V Valparaíso	1.411	1.687	-16,4%	443	504	-12,1%	113	132	-14,4%	1.170	1.261	-7,2%	3.137	3.584	-12,5%
RM	7.539	8.453	-10,8%	4.396	4.230	3,9%	1.290	1.805	-28,5%	6.732	7.057	-4,6%	19.957	21.545	-7,4%
VI O'Higgins	377	467	-19,3%	180	203	-11,3%	34	29	17,2%	381	373	2,1%	972	1.072	-9,3%
VII Maule	366	399	-8,3%	224	210	6,7%	48	33	45,5%	334	335	-0,3%	972	977	-0,5%
XVI Ñuble	153	-	-	82	-	-	11	-	-	128	-	-	374	-	-
VIII Bío-Bío	807	1.272	-36,6%	368	473	-22,2%	42	94	-55,3%	890	1.079	-17,5%	2.107	2.918	-27,8%
IX Araucanía	421	550	-23,5%	183	193	-5,2%	45	49	-8,2%	390	418	-6,7%	1.039	1.210	-14,1%
XIV Los Ríos	149	156	-4,5%	56	59	-5,1%	10	20	-50,0%	111	123	-9,8%	326	358	-8,9%
X Los Lagos	482	672	-28,3%	269	269	0,0%	38	53	-28,3%	408	520	-21,5%	1.197	1.514	-20,9%
XIV Aysén	20	30	-33,3%	28	31	-9,7%	7	5	40,0%	53	45	17,8%	108	111	-2,7%
XII Magallanes	114	94	21,3%	48	54	-11,1%	12	11	9,1%	106	169	-37,3%	280	328	-14,6%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>12.777</b>	<b>14.796</b>	<b>-13,6%</b>	<b>6.657</b>	<b>6.673</b>	<b>-0,2%</b>	<b>1.735</b>	<b>2.330</b>	<b>-25,5%</b>	<b>11.703</b>	<b>12.324</b>	<b>-5,0%</b>	<b>32.872</b>	<b>36.123</b>	<b>-9,0%</b>

## Livianos Usados

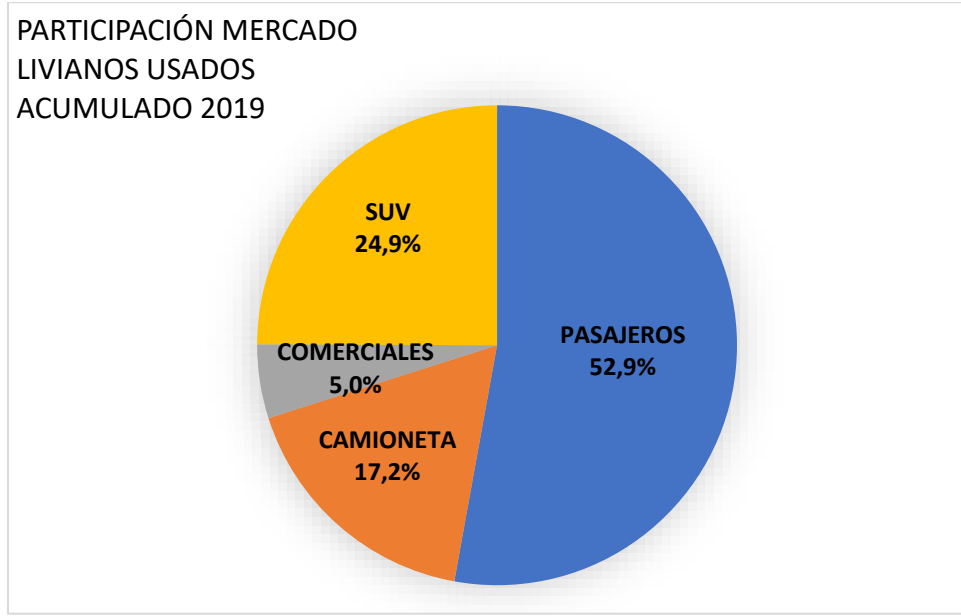
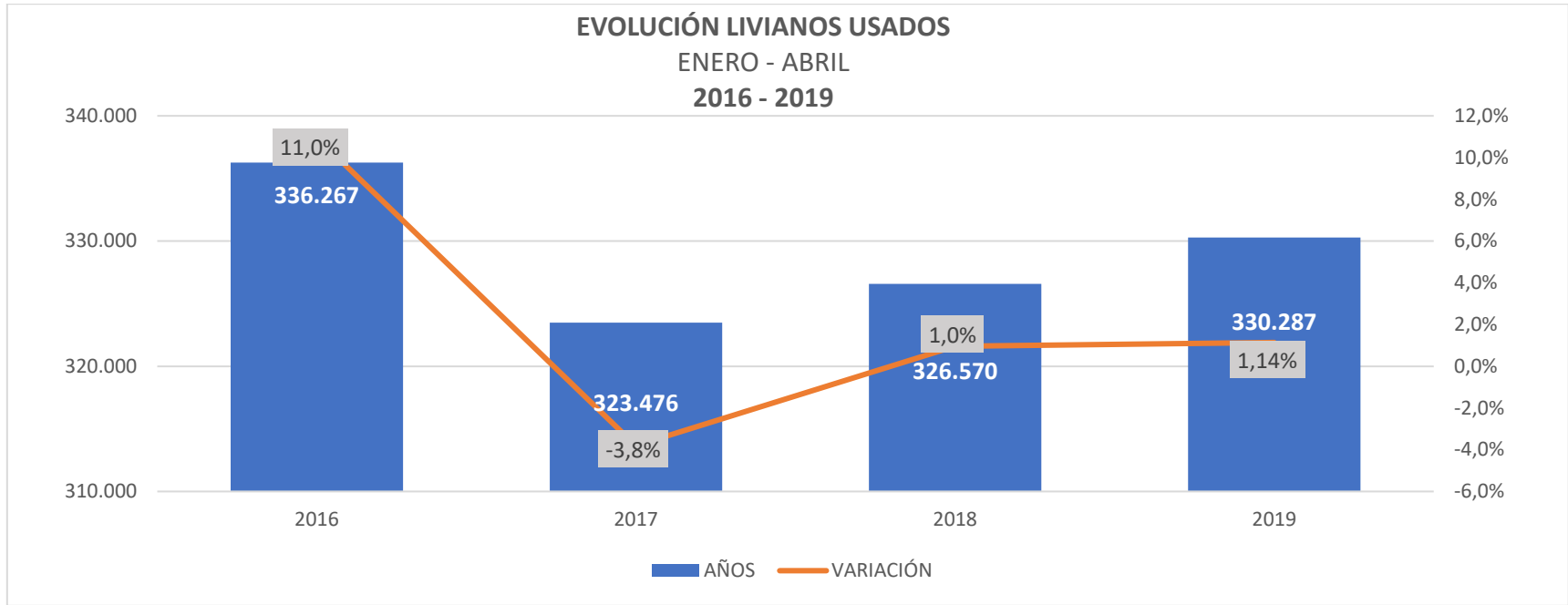
En el mes de abril, se comercializaron un total de 88.308. vehículos de segunda mano, lo que corresponde a un leve incremento del 0,7% en comparación a abril del 2018 en donde se transfirieron un total de 87.677 unidades.

En el acumulado, en este 2019, la venta de vehículos livianos de segunda mano presenta un incremento de 1,1%, en comparación a los mismos meses del año pasado, transfiriéndose un total de 330.287 unidades, 3.717 vehículos más que en 2018

En los siguientes apartados, se puede apreciar de mejor manera la evolución de este segmento.

<b>Venta Vehículos Livianos Usados</b>													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	A ABRIL.
2018	78.711	69.068	91.114	87.677	88.438	91.363	79.088	92.621	71.946	90.931	81.658	74.218	326.570
2019	69.836	77.879	94.264	88.308									330.287
<b>% Var.</b>	<b>-11,3%</b>	<b>12,8%</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,7%</b>									<b>1,1%</b>
<b>Dif. Unids.</b>	<b>-8.875</b>	<b>8.811</b>	<b>3.150</b>	<b>631</b>									<b>3.717</b>
<b>% Var. Acum</b>	<b>-11,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,1%</b>									
<b>Dif. Acum.</b>	<b>-8.875</b>	<b>-64</b>	<b>3.086</b>	<b>3.717</b>									

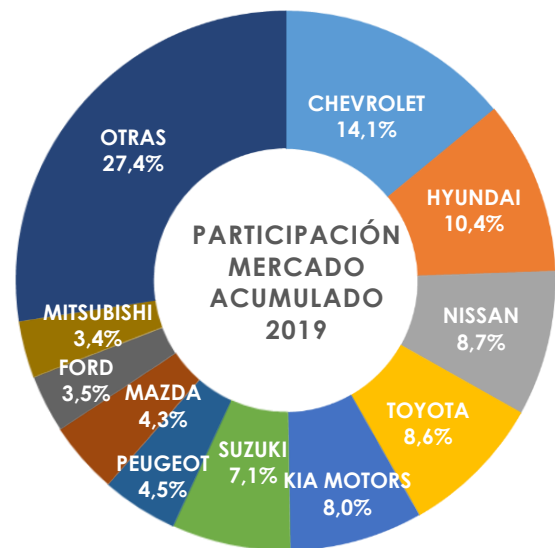
<b>CATEGORÍAS LIVIANOS USADOS 2019-2018</b>				
CATEGORÍA	ABRIL. 2019	ABRIL. 2018	DIFERENCIA	VARIACIÓN
PASAJEROS	46.440	47.137	-697	-1,5%
CAMIONETA	16.136	15.584	552	3,5%
COMERCIALES	4.490	4.664	-174	-3,7%
SUV	21.242	20.292	950	4,7%
<b>TOTAL</b>	<b>88.308</b>	<b>87.677</b>	<b>631</b>	<b>0,7%</b>



### Marcas más vendidas livianos usados

MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS MES DE ABRIL						MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS USADOS ACUMULADO							
Marcas	ABRIL. 2019	ABRIL. 2018	Variación ABRIL 2019-2018	PARTICIPACIÓN MERCADO.		Marcas	Acumulado ABRIL 2019	Acumulado ABRIL 2018	Variación Acumulada 2019-2018	PARTICIPACIÓN ACUMULADA			
				2019	2018					2019	2018		
1	CHEVROLET	12.409	12.876	-3,6%	14,1%	14,7%	1	CHEVROLET	46.472	48.070	-3,3%	14,1%	14,7%
2	HYUNDAI	8.989	9.114	-1,4%	10,2%	10,4%	2	HYUNDAI	34.288	34.060	0,7%	10,4%	10,4%
3	NISSAN	7.694	7.742	-0,6%	8,7%	8,8%	3	NISSAN	28.737	28.989	-0,9%	8,7%	8,9%
4	TOYOTA	7.484	7.882	-5,0%	8,5%	9,0%	4	TOYOTA	28.419	29.214	-2,7%	8,6%	8,9%
5	KIA MOTORS	6.952	6.621	5,0%	7,9%	7,6%	5	KIA MOTORS	26.368	24.754	6,5%	8,0%	7,6%
6	SUZUKI	6.080	6.187	-1,7%	6,9%	7,1%	6	SUZUKI	23.493	23.290	0,9%	7,1%	7,1%
7	PEUGEOT	4.176	3.874	7,8%	4,7%	4,4%	7	PEUGEOT	15.023	14.417	4,2%	4,5%	4,4%
8	MAZDA	3.800	3.660	3,8%	4,3%	4,2%	8	MAZDA	14.234	13.671	4,1%	4,3%	4,2%
9	FORD	3.122	2.971	5,1%	3,5%	3,4%	9	FORD	11.455	11.117	3,0%	3,5%	3,4%
10	MITSUBISHI	3.029	2.890	4,8%	3,4%	3,3%	10	MITSUBISHI	11.239	10.829	3,8%	3,4%	3,3%
11	VOLKSWAGEN	2.256	2.140	5,4%	2,6%	2,4%	11	VOLKSWAGEN	8.238	7.951	3,6%	2,5%	2,4%
12	SUBARU	1.870	1.836	1,9%	2,1%	2,1%	12	SUBARU	6.814	6.858	-0,6%	2,1%	2,1%
13	FIAT	1.793	1.805	-0,7%	2,0%	2,1%	13	FIAT	6.651	6.824	-2,5%	2,0%	2,1%
14	HONDA	1.535	1.440	6,6%	1,7%	1,6%	14	RENAULT	5.973	5.395	10,7%	1,8%	1,7%
15	RENAULT	1.526	1.441	5,9%	1,7%	1,6%	15	HONDA	5.662	5.379	5,3%	1,7%	1,6%
16	CITROEN	1.522	1.557	-2,2%	1,7%	1,8%	16	SSANGYONG	5.490	5.263	4,3%	1,7%	1,6%
17	SSANGYONG	1.461	1.385	5,5%	1,7%	1,6%	17	CITROEN	5.445	5.939	-8,3%	1,6%	1,8%
18	MERCEDES BENZ	1.035	947	9,3%	1,2%	1,1%	18	MERCEDES BENZ	3.552	3.224	10,2%	1,1%	1,0%
19	JEEP	918	921	-0,3%	1,0%	1,1%	19	BMW	3.357	3.182	5,5%	1,0%	1,0%
20	BMW	917	926	-1,0%	1,0%	1,1%	20	JEEP	3.357	3.388	-0,9%	1,0%	1,0%
21	GREAT WALL	803	717	12,0%	0,9%	0,8%	21	GREAT WALL	2.988	2.722	9,8%	0,9%	0,8%
22	DODGE	740	676	9,5%	0,8%	0,8%	22	CHERY	2.860	2.493	14,7%	0,9%	0,8%
23	CHERY	738	727	1,5%	0,8%	0,8%	23	DODGE	2.652	2.548	4,1%	0,8%	0,8%
24	AUDI	619	553	11,9%	0,7%	0,6%	24	DAEWOO	2.294	2.740	-16,3%	0,7%	0,8%
25	DAEWOO	585	676	-13,5%	0,7%	0,8%	25	AUDI	2.088	1.945	7,4%	0,6%	0,6%
	OTRAS	6.255	6.103	2,5%	7,1%	7,0%		OTRAS	23.138	22.308	3,7%	7,0%	6,8%
	<b>TOTAL</b>	<b>88.308</b>	<b>87.667</b>	<b>0,7%</b>				<b>TOTAL</b>	<b>330.287</b>	<b>326.570</b>	<b>1,1%</b>		

En cuanto a las marcas de livianos de segunda mano más transferidas, se tiene nuevamente a CHEVROLET en el primer puesto con un total de 46.472 unidades, representando el 14,1% del mercado nacional. Lo sigue HYUNDAI con 34.288 unidades comercializadas, (10,4% del mercado) y NISSAN en el tercer lugar con 28.737 vehículos transferidos (8,9% del mercado)

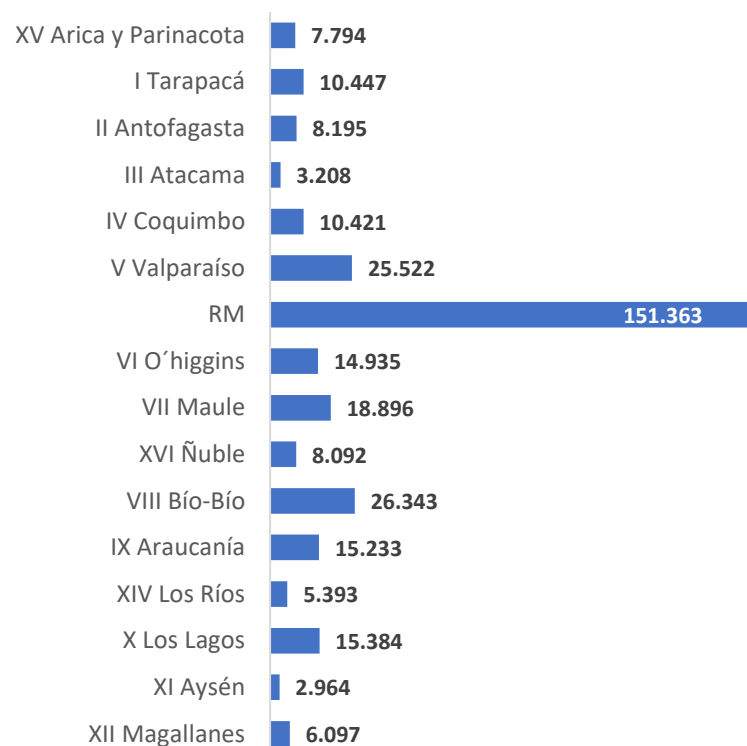


#### Concentración del Mercado

5 marcas	49,7%
10 marcas	72,6%
15 marcas	82,7%
20 marcas	89,1%

VENTA POR REGIÓN 2019-2018			
REGIÓN	VARIACIÓN 2019 - 2018	PARTICIPACIÓN 2019	PARTICIPACIÓN 2018
XV Arica y Parinacota	0,1%	2,4%	2,4%
I Tarapacá	0,7%	3,2%	3,2%
II Antofagasta	8,4%	2,5%	2,3%
III Atacama	-3,4%	1,0%	1,0%
IV Coquimbo	0,5%	3,2%	3,2%
V Valparaíso	-12,6%	7,7%	8,9%
RM	6,6%	45,8%	43,5%
VI O'Higgins	-2,5%	4,5%	4,7%
VII Maule	-4,0%	5,7%	6,0%
XVI Ñuble*	-	2,4%	-
VIII Bío-Bío	-26,1%	8,0%	10,9%
IX Araucanía	1,4%	4,6%	4,6%
XIV Los Ríos	-0,3%	1,6%	1,7%
X Los Lagos	-0,5%	4,7%	4,7%
XIV Aysén	-4,8%	0,9%	1,0%
XII Magallanes	-3,9%	1,8%	1,9%
<b>Total</b>	<b>1,14%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

VENTA VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS ACUMULADO ABRIL 2019



	VARIACIÓN TOTAL 2019-2018	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV	0,1%	2,4%
I	0,7%	3,2%
II	8,4%	2,5%
III	-3,4%	1,0%
IV	0,5%	3,2%
V	-12,6%	7,7%
RM	6,6%	45,8%
VI	-2,5%	4,5%
VII	-4,0%	5,7%
XVI	-	2,4%
VIII	-26,1%	8,0%
IX	1,4%	4,6%
XIV	-0,3%	1,6%
X	-0,5%	4,7%
XIV	-4,8%	0,9%
XII	-3,9%	1,8%
	<b>1,14%</b>	<b>100,0%</b>

De acuerdo con las ventas de vehículos livianos de segunda mano por región, se destaca una disminución en las ventas en la mayoría las regiones del país.

En cuanto a la participación nacional, La región metropolitana concentra el 45,8% de las ventas de vehículos de segunda mano, con un total de 151.363 unidades, lo sigue la región del Bío-Bío con un 8,1% de las ventas a nivel país (26.343 vehículos) y la región de Valparaíso con un 7,8% (25.522 unidades)

\*Cabe destacar que las inscripciones en la región del Bío-Bío se ven afecta por la creación y puesta en marcha de la nueva región de Ñuble en septiembre de 2018. En donde sus inscripciones corresponden a zonas que antes pertenecían a la región del Bío-Bío

LIVIANOS USADOS ACUMULADO															
Región	PASAJEROS		VARIACIÓN PASAJERO 2019-2018	CAMIONETAS		VARIACIÓN CAMIONETA 2019-2018	COMERCIALES		VARIACIÓN COMERCIALES 2019-2018	SUV		VARIACIÓN SUV 2019-2018	TOTAL REGIÓN 2019	TOTAL REGIÓN 2018	VARIACIÓN TOTAL 2019-2018
	Acum. ABRIL. 2019	Acum. ABRIL. 2018		Acum. ABRIL. 2019	Acum. ABRIL. 2018		Acum. ABRIL. 2019	Acum. ABRIL. 2018		Acum. ABRIL. 2019	Acum. ABRIL. 2018				
XV Arica y Parinacota	2.505	2.512	-0,3%	589	552	6,7%	88	86	2,3%	4.612	4.633	-11,1%	7.794	7.783	0,1%
I Tarapacá	3.413	3.490	-2,2%	738	758	-2,6%	115	107	7,5%	6.181	6.018	-9,1%	10.447	10.373	0,7%
II Antofagasta	4.504	4.091	10,1%	1.138	1.202	-5,3%	189	216	-12,5%	2.364	2.050	-16,4%	8.195	7.559	8,4%
III Atacama	1.657	1.688	-1,8%	626	729	-14,1%	102	98	4,1%	823	806	-22,4%	3.208	3.321	-3,4%
IV Coquimbo	5.596	5.553	0,8%	2.188	2.288	-4,4%	399	383	4,2%	2.238	2.148	-11,1%	10.421	10.372	0,5%
V Valparaíso	15.916	18.091	-12,0%	3.618	4.126	-12,3%	1.178	1.302	-9,5%	4.810	5.673	-14,4%	25.522	29.192	-12,6%
RM	80.597	77.235	4,4%	23.496	21.704	8,3%	9.699	10.043	-3,4%	37.571	32.977	-1,4%	151.363	141.959	6,6%
VI O'Higgins	8.629	8.942	-3,5%	2.968	3.050	-2,7%	766	860	-10,9%	2.572	2.463	0,3%	14.935	15.315	-2,5%
VII Maule	10.770	11.349	-5,1%	4.309	4.651	-7,4%	863	894	-3,5%	2.954	2.796	-8,1%	18.896	19.690	-4,0%
XVI Ñuble	4.379	-	-	1.983	-	-	406	-	-	1.324	-	-	8.092	-	-
VIII Bío-Bío	14.391	19.335	-25,6%	4.951	7.239	-31,6%	998	1.483	-32,7%	6.003	7.604	-22,9%	26.343	35.661	-26,1%
IX Araucanía	7.849	7.624	3,0%	3.912	3.976	-1,6%	595	672	-11,5%	2.877	2.746	-10,5%	15.233	15.018	1,4%
XIV Los Ríos	2.910	2.909	0,0%	1.231	1.209	1,8%	215	260	-17,3%	1.037	1.030	-14,6%	5.393	5.408	-0,3%
X Los Lagos	7.999	8.048	-0,6%	3.611	3.797	-4,9%	637	670	-4,9%	3.137	2.946	-15,4%	15.384	15.461	-0,5%
XIV Aysén	720	759	-5,1%	717	719	-0,3%	74	79	-6,3%	1.453	1.555	-19,2%	2.964	3.112	-4,8%
XII Magallanes	2.737	2.873	-4,7%	849	936	-9,3%	109	136	-19,9%	2.402	2.401	-6,9%	6.097	6.346	-3,9%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>174.572</b>	<b>174.499</b>	<b>0,0%</b>	<b>56.924</b>	<b>56.936</b>	<b>0,0%</b>	<b>16.433</b>	<b>17.289</b>	<b>-5,0%</b>	<b>82.358</b>	<b>77.846</b>	<b>-7,0%</b>	<b>330.287</b>	<b>326.570</b>	<b>1,1%</b>
LIVIANOS USADOS ABRIL															
Región	PASAJEROS		VARIACIÓN PASAJERO 2019-2018	CAMIONETAS		VARIACIÓN CAMIONETA 2019-2018	COMERCIALES		VARIACIÓN COMERCIALES 2019-2018	SUV		VARIACIÓN SUV 2019-2018	TOTAL REGIÓN . 2019	TOTAL REGIÓN . 2018	VARIACIÓN ABRIL 2019-2018
	ABRIL. 2019	ABRIL. 2018		ABRIL. 2019	ABRIL. 2018		ABRIL. 2019	ABRIL. 2018		ABRIL. 2019	ABRIL. 2018				
XV Arica y Parinacota	634	686	-7,6%	155	148	4,7%	24	28	-14,3%	1.202	1.088	10,5%	2.015	1.950	3,3%
I Tarapacá	902	944	-4,4%	211	215	-1,9%	29	23	26,1%	1.624	1.538	5,6%	2.766	2.720	1,7%
II Antofagasta	1.337	1.107	20,8%	375	298	25,8%	51	49	4,1%	730	548	33,2%	2.493	2.002	24,5%
III Atacama	454	425	6,8%	182	215	-15,3%	38	28	35,7%	214	208	2,9%	888	876	1,4%
IV Coquimbo	1.512	1.494	1,2%	579	661	-12,4%	103	104	-1,0%	550	524	5,0%	2.744	2.783	-1,4%
V Valparaíso	4.037	4.741	-14,8%	997	1.086	-8,2%	312	338	-7,7%	1.239	1.502	-17,5%	6.585	7.667	-14,1%
RM	21.810	21.503	1,4%	6.904	6.028	14,5%	2.717	2.765	-1,7%	9.647	8.779	9,9%	41.078	39.075	5,1%
VI O'Higgins	2.163	2.319	-6,7%	813	821	-1,0%	194	203	-4,4%	611	604	1,2%	3.781	3.947	-4,2%
VII Maule	2.804	2.922	-4,0%	1.186	1.236	-4,0%	202	250	-19,2%	763	750	1,7%	4.955	5.158	-3,9%
XVI Ñuble	1.149	-	-	551	-	-	104	-	-	342	-	-	2.146	-	-
VIII Bío-Bío	3.636	4.991	-27,1%	1.328	1.904	-30,3%	250	398	-37,2%	1.516	1.911	-20,7%	6.730	9.204	-26,9%
IX Araucanía	2.121	2.105	0,8%	1.104	1.104	0,0%	177	173	2,3%	766	736	4,1%	4.168	4.118	1,2%
XIV Los Ríos	781	698	11,9%	337	338	-0,3%	61	59	3,4%	269	267	0,7%	1.448	1.362	6,3%
X Los Lagos	2.148	2.173	-1,2%	1.006	1.048	-4,0%	174	187	-7,0%	798	775	3,0%	4.126	4.183	-1,4%
XIV Aysén	184	184	0,0%	190	214	-11,2%	18	23	-21,7%	352	373	-5,6%	744	794	-6,3%
XII Magallanes	768	845	-9,1%	218	268	-18,7%	36	36	0,0%	619	689	-10,2%	1.641	1.838	-10,7%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>46.440</b>	<b>47.137</b>	<b>-1,5%</b>	<b>16.136</b>	<b>15.584</b>	<b>3,5%</b>	<b>4.490</b>	<b>4.664</b>	<b>-3,7%</b>	<b>21.242</b>	<b>20.292</b>	<b>4,7%</b>	<b>88.308</b>	<b>87.677</b>	<b>0,7%</b>

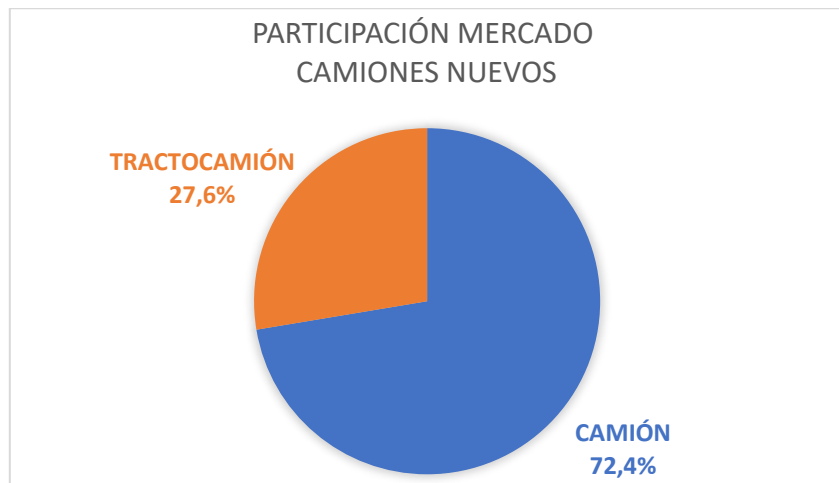
## Camiones Nuevos

El mercado de camiones nuevos durante este abril presentó el primer mes negativo en lo va el año. Se inscribieron 887 unidades nuevas, las que corresponden a una gran disminución del -18,4% en las ventas, en comparación al mismo mes del año pasado en donde se registraron 1.087 unidades.

En acumulado, la cifra sigue positiva, alcanzando las 3.822 unidades que corresponden a un mínimo incremento del 0,6% en comparación a los mismos meses del año pasado, en donde se alcanzó las 3.800 desde enero hasta abril.

En los siguientes apartados se puede apreciar en detalle la evolución de este mercado en particular.

<b>Venta de Camiones Nuevos</b>													
<b>TOTAL</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>A ABRIL</b>
2018	1.051	762	900	1.087	1.249	1.144	967	945	884	1.245	1.092	1.097	3.800
2019	1.105	849	981	887									3.822
<b>% Var.</b>	<b>5,1%</b>	<b>11,4%</b>	<b>9,0%</b>	<b>-18,4%</b>									<b>0,6%</b>
<b>Dif. Unids.</b>	<b>54</b>	<b>87</b>	<b>81</b>	<b>-200</b>									<b>22</b>
<b>% Var. Acum</b>	<b>5,1%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,2%</b>	<b>0,6%</b>									
<b>Dif. Acum.</b>	<b>54</b>	<b>141</b>	<b>222</b>	<b>22</b>									

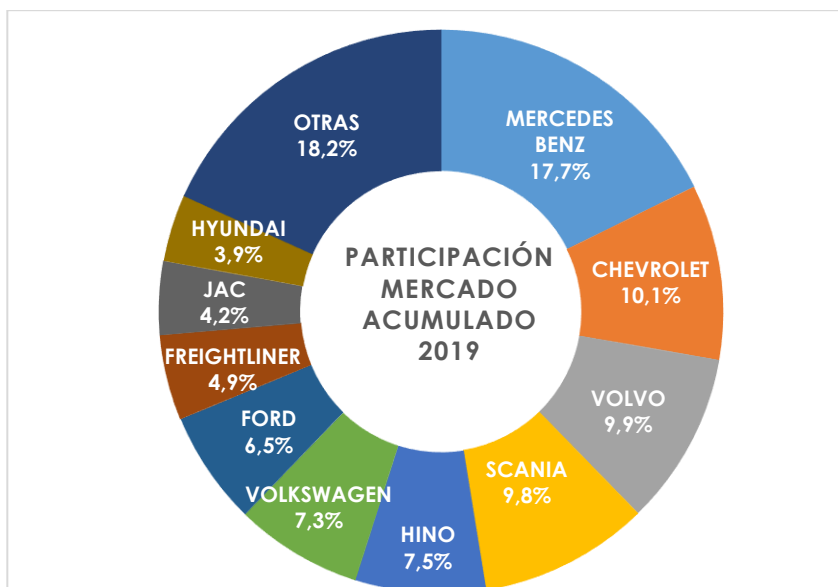


<b>CATEGORÍAS CAMIONES NUEVOS ABRIL 2019-2018</b>				
<b>CATEGORÍA</b>	<b>ABRIL. 2019</b>	<b>ABRIL. 2018</b>	<b>DIFERENCIA</b>	<b>VARIACIÓN</b>
CAMION	614	798	-184	-23,1%
TRACTOCAMIÓN	273	289	-16	-5,5%
<b>TOTAL</b>	<b>887</b>	<b>1.087</b>	<b>-200</b>	<b>-18,4%</b>



### Marcas más vendidas camiones nuevos

MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES MES DE ABRIL						MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES NUEVOS ACUMULADO					
Marcas	ABRIL. 2019	ABRIL. 2018	Variación ABRIL. 2019-2018	PARTICIPACIÓN MERCADO ABRIL		Marcas	Acumulado ABRIL 2019	Acumulado ABRIL 2018	Variación Acumulada 2019-2018	PARTICIPACIÓN ACUMULADA	
				2019	2018					2019	2018
1 MERCEDES		188	-25,5%	15,8%	17,3%	1 MERCEDES	676	590	14,6%	17,7%	15,5%
2 BENZ	140					2 BENZ					
3 VOLVO	96	78	23,1%	10,8%	7,2%	3 CHEVROLET	385	406	-5,2%	10,1%	10,7%
4 CHEVROLET	81	117	-30,8%	9,1%	10,8%	4 VOLVO	380	298	27,5%	9,9%	7,8%
5 SCANIA	65	90	-27,8%	7,3%	8,3%	5 SCANIA	373	338	10,4%	9,8%	8,9%
6 VOLKSWAGEN	62	67	-7,5%	7,0%	6,2%	6 HINO	285	281	1,4%	7,5%	7,4%
7 HINO	61	75	-18,7%	6,9%	6,9%	7 VOLKSWAGEN	280	258	8,5%	7,3%	6,8%
8 HYUNDAI	43	43	0,0%	4,8%	4,0%	8 FORD	249	268	-7,1%	6,5%	7,1%
9 JAC	42	42	0,0%	4,7%	3,9%	9 FREIGHTLINER	187	213	-12,2%	4,9%	5,6%
10 FORD	40	61	-34,4%	4,5%	5,6%	10 JAC	161	170	-5,3%	4,2%	4,5%
11 FREIGHTLINER	40	33	21,2%	4,5%	3,0%	11 HYUNDAI	149	177	-15,8%	3,9%	4,7%
12 MITSUBISHI	40	75	-46,7%	4,5%	6,9%	12 MITSUBISHI	119	153	-22,2%	3,1%	4,0%
13 INTERNATIONAL	28	26	7,7%	3,2%	2,4%	13 MAN	80	85	-5,9%	2,1%	2,2%
14 IVECO	28	18	55,6%	3,2%	1,7%	14 MACK	78	113	-31,0%	2,0%	3,0%
15 MAN	24	19	26,3%	2,7%	1,7%	15 INTERNATIONAL	76	89	-14,6%	2,0%	2,3%
16 RENAULT	19	13	46,2%	2,1%	1,2%	16 YUEJIN	70	39	79,5%	1,8%	1,0%
17 YUEJIN	15	14	7,1%	1,7%	1,3%	17 FOTON	56	44	27,3%	1,5%	1,2%
18 MACK	13	46	-71,7%	1,5%	4,2%	18 RENAULT	52	38	36,8%	1,4%	1,0%
19 FOTON	10	16	-37,5%	1,1%	1,5%	19 IVECO	44	57	-22,8%	1,2%	1,5%
20 SINOTRUK	9	3	200,0%	1,0%	0,3%	20 DAF	35	43	-18,6%	0,9%	1,1%
21 DAF	8	9	-11,1%	0,9%	0,8%	21 SINOTRUK	24	13	84,6%	0,6%	0,3%
22 FAW	7	12	-41,7%	0,8%	1,1%	22 FAW	23	32	-28,1%	0,6%	0,8%
23 JMC	5	0	-	0,6%	0,0%	23 DFM	12	16	-25,0%	0,3%	0,4%
24 DFM	3	3	0,0%	0,3%	0,3%	24 JMC	8	0	-	0,2%	0,0%
25 SHACMAN	3	8	-62,5%	0,3%	0,7%	25 KENWORTH	8	9	-11,1%	0,2%	0,2%
OTRAS	4	29	-86,2%	0,5%	2,7%	OTRAS	5	61	-91,8%	0,1%	1,6%
<b>TOTAL</b>	<b>887</b>	<b>1.087</b>	<b>-18,4%</b>			<b>TOTAL</b>	<b>3.822</b>	<b>3.800</b>	<b>0,6%</b>		



Concentración del Mercado	
5 marcas	54,9%
10 marcas	81,8%
15 marcas	92,8%
20 marcas	98,4%

REGIÓN	TOTAL REGIÓN 2019	TOTAL REGIÓN 2018	CRECIMIENTO ACUM 2019-2018	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV Arica y Parinacota	4	6	-33,3%	0,1%
I Tarapacá	36	21	71,4%	0,9%
II Antofagasta	119	96	24,0%	3,1%
III Atacama	37	48	-22,9%	1,0%
IV Coquimbo	68	53	28,3%	1,8%
V Valparaíso	163	129	26,4%	4,3%
RM	2.932	2.960	-0,9%	76,7%
VI O'higgins	43	62	-30,6%	1,1%
VII Maule	73	76	-3,9%	1,9%
VXI Ñuble	23	-	-	0,6%
VIII Bío-Bío	132	155	-14,8%	3,5%
IX Araucanía	61	72	-15,3%	1,6%
XIV Los Ríos	44	24	83,3%	1,2%
X Los Lagos	79	83	-4,8%	2,1%
XI Aysén	0	5	-100,0%	0,0%
XII Magallanes	8	10	-20,0%	0,2%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>3.822</b>	<b>3.800</b>	<b>0,6%</b>	<b>100%</b>

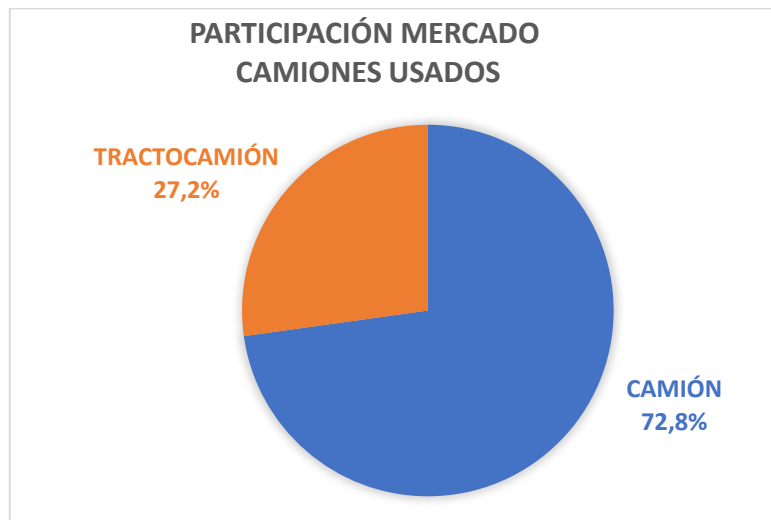
## Camiones Usados

El mercado de camiones usados volvió a presentar cifras positivas este 2019, siendo el tercer mes con buenos resultados luego de un enero negativo. Se registraron, en abril un total de 3.005 camiones transferidos, correspondiente a un incremento del 2,9% en comparación al mismo mes del 2018, en donde se comercializaron un total de 2.919 camiones de segunda mano.

En el acumulado la cifra alcanzó las 9.848 unidades, un incremento del 2,2% en las ventas de camiones usados

En los siguientes cuadros y graficas se puede apreciar la evolución del segmento de camiones usados.

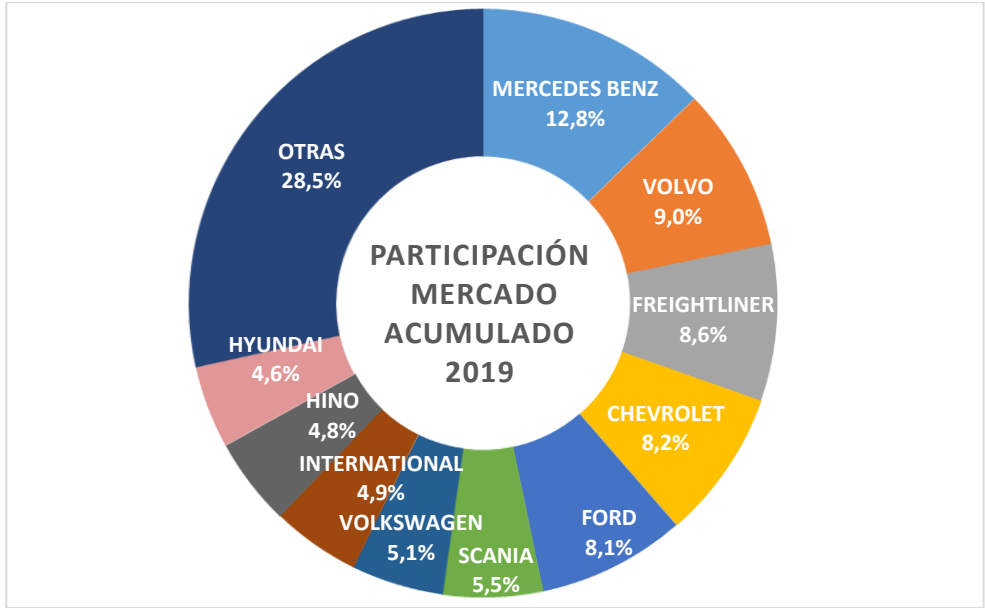
<b>Venta Camiones Usados</b>													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	A ABRIL.
2018	2.195	1.693	2.829	2.919	3.586	3.729	3.093	3.382	2.707	3.498	3.227	3.279	9.636
2019	1.594	2.266	2.983	3.005									9.848
<b>% Var.</b>	<b>-27,4%</b>	<b>33,8%</b>	<b>5,4%</b>	<b>2,9%</b>									<b>2,2%</b>
<b>Dif. Unids.</b>	<b>-601</b>	<b>573</b>	<b>154</b>	<b>86</b>									<b>212</b>
<b>% Var. Acum</b>	<b>-27,4%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,2%</b>									
<b>Dif. Acum.</b>	<b>-601</b>	<b>-28</b>	<b>126</b>	<b>212</b>									



<b>CATEGORÍAS CAMIONES USADOS ABRIL 2019-2018</b>				
CATEGORÍA	ABRIL. 2019	ABRIL. 2018	DIFERENCIA	VARIACIÓN
CAMION	2.206	2.134	72	3,4%
TRACTOCAMIÓN	799	785	14	1,8%
TOTAL	3.005	2.919	86	2,9%

### Marcas más vendidas camiones usados

MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES MES DE ABRIL							MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES USADOS ACUMULADO						
Marcas	ABRIL. 2019	ABRIL. 2018	Variación 2019-2018	PARTICIPACIÓN MERCADO		Marcas	Acumulado ABRIL 2019	Acumulado ABRIL 2018	Variación Acumulada 2019-2018	PARTICIPACIÓN ACUMULADA			
				2019	2018					2019	2018		
1	MERCEDES BENZ	374	376	-0,5%	12,4%	12,9%	1	MERCEDES BENZ	1.257	1.212	3,7%	12,8%	12,6%
2	CHEVROLET	247	252	-2,0%	8,2%	8,6%	2	VOLVO	887	794	11,7%	9,0%	8,2%
3	VOLVO	246	214	15,0%	8,2%	7,3%	3	FREIGHTLINER	849	850	-0,1%	8,6%	8,8%
4	FREIGHTLINER	230	292	-21,2%	7,7%	10,0%	4	CHEVROLET	808	826	-2,2%	8,2%	8,6%
5	FORD	230	272	-15,4%	7,7%	9,3%	5	FORD	801	862	-7,1%	8,1%	8,9%
6	VOLKSWAGEN	176	161	9,3%	5,9%	5,5%	6	SCANIA	540	501	7,8%	5,5%	5,2%
7	HINO	172	119	44,5%	5,7%	4,1%	7	VOLKSWAGEN	498	511	-2,5%	5,1%	5,3%
8	HYUNDAI	152	166	-8,4%	5,1%	5,7%	8	INTERNATIONAL	482	430	12,1%	4,9%	4,5%
9	MACK	151	92	64,1%	5,0%	3,2%	9	HINO	474	429	10,5%	4,8%	4,5%
10	SCANIA	148	141	5,0%	4,9%	4,8%	10	HYUNDAI	450	474	-5,1%	4,6%	4,9%
11	INTERNATIONAL	146	136	7,4%	4,9%	4,7%	11	MACK	443	349	26,9%	4,5%	3,6%
12	MITSUBISHI	136	129	-24,0%	4,5%	4,4%	12	MITSUBISHI	398	423	-5,9%	4,0%	4,4%
13	JAC	87	76	78,9%	2,9%	2,6%	13	JAC	277	227	22,0%	2,8%	2,4%
14	IVECO	59	41	112,2%	2,0%	1,4%	14	KIA MOTORS	180	197	-8,6%	1,8%	2,0%
15	ISUZU	51	57	3,5%	1,7%	2,0%	15	IVECO	178	192	-7,3%	1,8%	2,0%
16	MAN	47	36	41,7%	1,6%	1,2%	16	ISUZU	151	197	-23,4%	1,5%	2,0%
17	KIA MOTORS	40	60	-21,7%	1,3%	2,1%	17	MAN	137	122	12,3%	1,4%	1,3%
18	RENAULT	39	27	48,1%	1,3%	0,9%	18	RENAULT	100	105	-4,8%	1,0%	1,1%
19	JMC	28	30	30,0%	0,9%	1,0%	19	FOTON	91	97	-6,2%	0,9%	1,0%
20	FOTON	27	29	-3,4%	0,9%	1,0%	20	JMC	90	83	8,4%	0,9%	0,9%
21	DFM	27	28	-3,6%	0,9%	1,0%	21	NISSAN	87	101	-13,9%	0,9%	1,0%
22	KENWORTH	27	26	3,8%	0,9%	0,9%	22	YUEJIN	85	85	0,0%	0,9%	0,9%
23	NISSAN	26	27	0,0%	0,9%	0,9%	23	DFM	82	91	-9,9%	0,8%	0,9%
24	TOYOTA	21	31	-16,1%	0,7%	1,1%	24	KENWORTH	82	76	7,9%	0,8%	0,8%
25	YUEJIN	20	25	-16,0%	0,7%	0,9%	25	TOYOTA	74	87	-14,9%	0,8%	0,9%
	OTRAS	98	76	-73,7%	3,3%	2,6%		OTRAS	347	315	10,2%	3,5%	3,3%
	<b>TOTAL</b>	<b>3.005</b>	<b>2.919</b>	<b>2,9%</b>				<b>TOTAL</b>	<b>9.848</b>	<b>9.636</b>	<b>2,2%</b>		



Concentración del Mercado	
5 marcas	46,7%
10 marcas	71,5%
15 marcas	86,5%
20 marcas	92,3%

REGIÓN	TOTAL REGIÓN 2019	TOTAL REGIÓN 2018	CRECIMIENTO 2019-2018	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV Arica y Parinacota	186	211	-11,8%	1,9%
I Tarapacá	349	372	-6,2%	3,5%
II Antofagasta	172	210	-18,1%	1,7%
III Atacama	81	92	-12,0%	0,8%
IV Coquimbo	276	297	-7,1%	2,8%
V Valparaíso	615	659	-6,7%	6,2%
RM	5.322	4786	11,2%	54,0%
VI O'higgins	442	521	-15,2%	4,5%
VII Maule	588	618	-4,9%	6,0%
XVI Ñuble	207	-	-	2,1%
VIII Bío-Bío	500	765	-34,6%	5,1%
IX Araucanía	307	319	-3,8%	3,1%
XIV Los Ríos	171	134	27,6%	1,7%
X Los Lagos	368	381	-3,4%	3,7%
XI Aysén	118	122	-3,3%	1,2%
XII Magallanes	146	149	-2,0%	1,5%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>9.848</b>	<b>9.636</b>	<b>2,2%</b>	<b>100%</b>