



**CAVEM**

Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile

**Conduciendo Futuro**

**MERCADO AUTOMOTOR GLOBAL**

**MARZO**

**2019**

El mercado automotor presentó resultados variados en las inscripciones de vehículos durante el mes de marzo, cerrando el primer trimestre del 2019 con cifras negativas para los vehículos livianos nuevos y cifras positivas para los vehículos livianos usados.

El mercado de livianos nuevos presentó una disminución en sus ventas, inscribiéndose un total de 29.410 unidades, en contraste a las 31.605 unidades registradas en marzo de 2018. esto significa una baja del 6,9%.

Por su parte, el mercado de livianos usados, en marzo volvió a presentar un aumento en sus transferencias. Se transfirieron un total de 94.264 unidades, en contraste a los 91.114 vehículos livianos usados registrados en marzo del 2018. Significando un incremento del 3,5%.

El mercado de camiones nuevos registró 981 unidades inscritas, en contraste a las 900 unidades de marzo del 2018, es decir, un incremento del 9% en comparación al mismo mes del año pasado.

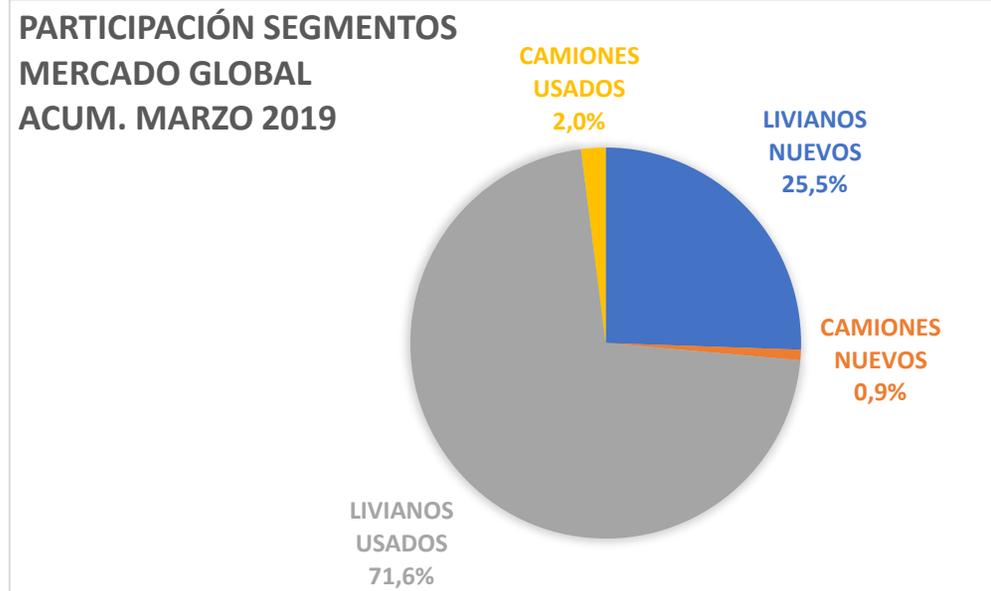
Finalmente, el mercado de camiones usados presentó un incremento en sus inscripciones por segundo mes consecutivo, transfiriéndose un total de 2.983 unidades, lo cual significa un incremento del 5,4%.

Dentro del ámbito económico, el IPC en marzo anotó un alza del 0,5% durante el mes de marzo. En suma, en el primer trimestre de este año, la inflación acumula un IPC de 0,6%, registrando así el menor avance para un primer trimestre desde 2009. En doce meses, los precios llegaron a 2%, el piso del rango meta del Banco Central de 2% y 4% y manteniéndose muy por debajo del punto medio del BC de 3%.

Por otro lado, el IMACEC creció solo un 1,4% durante el mes de febrero, la caída más fuerte desde junio de 2017. Además, la serie desestacionalizada de febrero cayó 0,2% respecto al mes precedente. El IMACEC minero disminuyó 7,8%., mientras que el no minero creció en 2,4%.

En los siguientes apartados, se puede apreciar de mejor forma el comportamiento del mercado automotor este primer trimestre del 2019.

MERCADO GLOBAL						
SEGMENTOS	MARZO. 2019	MARZO. 2018	VARIACIÓN MAR.	UNIDADES ACUMULADAS 2019	UNIDADES ACUMULADAS 2018	VARIACIÓN ACUMULADA
LIVIANOS NUEVOS	29.410	31.605	-6,9%	86.365	87.590	-1,4%
CAMIONES NUEVOS	981	900	9,0%	2.935	2.713	8,2%
<b>NUEVOS</b>	<b>30.391</b>	<b>32.505</b>	<b>-6,5%</b>	<b>89.300</b>	<b>90.303</b>	<b>-1,1%</b>
LIVIANOS USADOS	94.264	91.114	3,5%	241.979	238.893	1,3%
CAMIONES USADOS	2.983	2.829	5,4%	6.843	6.717	1,9%
<b>USADOS</b>	<b>97.247</b>	<b>93.943</b>	<b>3,5%</b>	<b>248.822</b>	<b>245.610</b>	<b>1,3%</b>
<b>GLOBAL</b>	<b>127.638</b>	<b>126.448</b>	<b>0,9%</b>	<b>338.122</b>	<b>335.913</b>	<b>0,7%</b>



Razón venta vehículos livianos Usados- Nuevos			
AÑO	VENTA ACUM. MARZO		RAZÓN
	USADOS	NUEVOS	U/N (autos)
2016	254.188	61.915	4,1
2017	249.718	74.839	3,3
2018	238.893	87.590	2,7
<b>2019</b>	<b>241.979</b>	<b>86.365</b>	<b>2,8</b>

## Livianos Nuevos

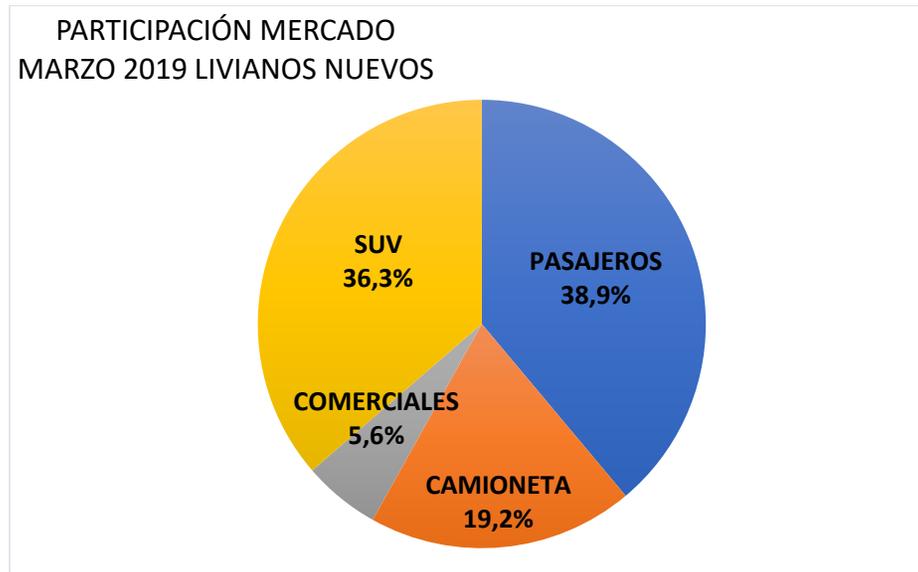
El último mes del primer trimestre del año se presentó cifras a la baja para el mercado de livianos nuevos. Se inscribieron un total de 29.410 unidades, correspondiente a una baja del -6,9% en comparación al mismo mes del año pasado, en donde se registraron un total de 31.605 vehículos cero kilómetros.

En el acumulado, el primer trimestre del año cifra alcanzó las 86.365 inscripciones, en contraste a las 87.590 unidades registradas en los mismos meses del año pasado, lo cual significa una leve disminución del 1,4%

En los siguientes recuadros y graficas se puede apreciar en mayor detalle la venta de livianos nuevos.

<b>Venta Vehículos Livianos Nuevos</b>				
<b>TOTAL</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>A MARZO.</b>
2018	32.070	23.915	31.605	87.590
2019	28.785	28.170	29.410	86.365
<b>% Var.</b>	<b>-10,2%</b>	<b>17,8%</b>	<b>-6,9%</b>	<b>-1,4%</b>
<b>Dif. Unids.</b>	<b>-3.285</b>	<b>4.255</b>	<b>-2.195</b>	<b>-1.225</b>
<b>% Var. Acum</b>	<b>-10,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-0,2%</b>	
<b>Dif. Acum.</b>	<b>-3.285</b>	<b>970</b>	<b>-1.225</b>	

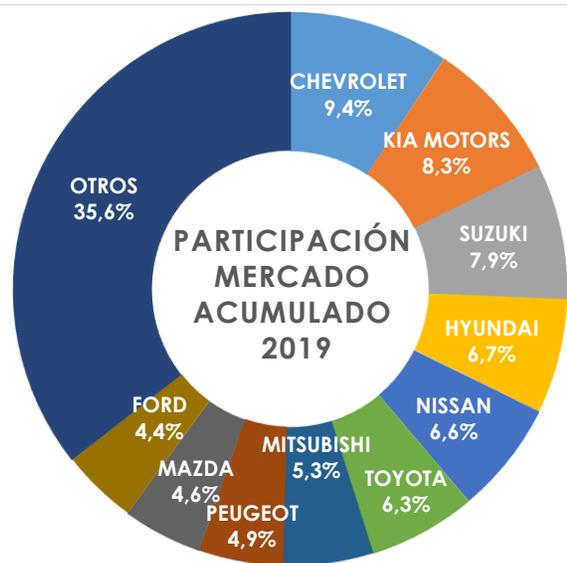
<b>CATEGORÍAS LIVIANOS NUEVOS ACUMULADO</b>				
<b>CATEGORÍA</b>	<b>ACUMULADO. 2019</b>	<b>ACUMULADO. 2018</b>	<b>DIFERENCIA</b>	<b>VARIACIÓN</b>
PASAJEROS	33.593	34.759	-1.166	-3,4%
CAMIONETA	16.581	16.015	566	3,5%
COMERCIALES	4.816	5.189	-373	-7,2%
SUV	31.375	31.627	-252	-0,8%
<b>TOTAL</b>	<b>86.365</b>	<b>87.590</b>	<b>-1.225</b>	<b>-1,4%</b>



## Marcas más vendidas livianos nuevos

MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS MES DE MARZO							MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS NUEVOS ACUMULADO						
	Marcas	Marzo. 2019	Marzo. 2018	Variación Marzo 2019-2018	PARTICIPACIÓN MERCADO			Marcas	Acumulado 2019	Acumulado 2018	Variación Acumulada 2019-2018	PARTICIPACIÓN ACUMULADA	
					2019	2018						2019	2018
1	CHEVROLET	2.667	2.830	-5,8%	9,1%	9,0%	1	CHEVROLET	8.099	7.326	10,6%	9,4%	8,4%
2	HYUNDAI	2.263	2.437	-7,1%	7,7%	7,7%	2	KIA MOTORS	7.210	7.061	2,1%	8,3%	8,1%
3	KIA MOTORS	2.170	2.723	-20,3%	7,4%	8,6%	3	SUZUKI	6.824	7.388	-7,6%	7,9%	8,4%
4	NISSAN	2.146	2.428	-11,6%	7,3%	7,7%	4	HYUNDAI	5.764	6.913	-16,6%	6,7%	7,9%
5	SUZUKI	2.002	2.676	-25,2%	6,8%	8,5%	5	NISSAN	5.681	6.387	-11,1%	6,6%	7,3%
6	TOYOTA	1.799	2.290	-21,4%	6,1%	7,2%	6	TOYOTA	5.439	6.354	-14,4%	6,3%	7,3%
7	MITSUBISHI	1.693	1.138	48,8%	5,8%	3,6%	7	MITSUBISHI	4.537	3.201	41,7%	5,3%	3,7%
8	PEUGEOT	1.572	1.450	8,4%	5,3%	4,6%	8	PEUGEOT	4.253	3.897	9,1%	4,9%	4,4%
9	MAZDA	1.308	1.424	-8,1%	4,4%	4,5%	9	MAZDA	4.004	4.291	-6,7%	4,6%	4,9%
10	FORD	1.308	1.258	4,0%	4,4%	4,0%	10	FORD	3.841	3.669	4,7%	4,4%	4,2%
11	VOLKSWAGEN	1.068	1.177	-9,3%	3,6%	3,7%	11	VOLKSWAGEN	2.984	2.971	0,4%	3,5%	3,4%
12	RENAULT	724	1.124	-35,6%	2,5%	3,6%	12	RENAULT	2.434	3.632	-33,0%	2,8%	4,1%
13	CHERY	607	512	18,6%	2,1%	1,6%	13	CHANGAN	2.025	1.597	26,8%	2,3%	1,8%
14	CITROEN	600	631	-4,9%	2,0%	2,0%	14	JAC	1.962	1.509	30,0%	2,3%	1,7%
15	CHANGAN	587	538	9,1%	2,0%	1,7%	15	CHERY	1.748	1.656	5,6%	2,0%	1,9%
16	JAC	573	447	28,2%	1,9%	1,4%	16	CITROEN	1.622	1.921	-15,6%	1,9%	2,2%
17	SUBARU	541	601	-10,0%	1,8%	1,9%	17	GREAT WALL	1.588	1.436	10,6%	1,8%	1,6%
18	GREAT WALL	518	498	4,0%	1,8%	1,6%	18	SUBARU	1.478	1.715	-13,8%	1,7%	2,0%
19	MG	492	292	68,5%	1,7%	0,9%	19	MG	1.452	712	103,9%	1,7%	0,8%
20	SSANGYONG	431	664	-35,1%	1,5%	2,1%	20	SSANGYONG	1.253	1.758	-28,7%	1,5%	2,0%
21	FIAT	416	567	-26,6%	1,4%	1,8%	21	MERCEDES BENZ	1.223	960	27,4%	1,4%	1,1%
22	DODGE	404	143	182,5%	1,4%	0,5%	22	FIAT	1.218	1.594	-23,6%	1,4%	1,8%
23	MERCEDES BENZ	367	348	5,5%	1,2%	1,1%	23	DODGE	1.004	400	151,0%	1,2%	0,5%
24	MAXUS	327	210	55,7%	1,1%	0,7%	24	DFM	925	779	18,7%	1,1%	0,9%
25	DFM	315	332	-5,1%	1,1%	1,1%	25	JEEP	900	1.182	-23,9%	1,0%	1,3%
	OTRAS	2.512	2.867	-12,4%	8,5%	9,1%		OTRAS	6.897	7.281	-5,3%	8,0%	8,3%
	<b>TOTAL</b>	<b>29.410</b>	<b>31.605</b>	<b>-6,9%</b>				<b>TOTAL</b>	<b>86.365</b>	<b>87.590</b>	<b>-1,4%</b>		

De acuerdo con las ventas de livianos nuevos según las marcas, se destaca a Chevrolet, como la líder en las ventas durante este primer trimestre. La marca inscribió un total de 8.099 unidades que corresponde a un incremento del 10,6% en sus ventas. Lo sigue Kia con 7.210 unidades, un incremento del 2,1% en sus inscripciones en comparación a los mismos meses del 2018.



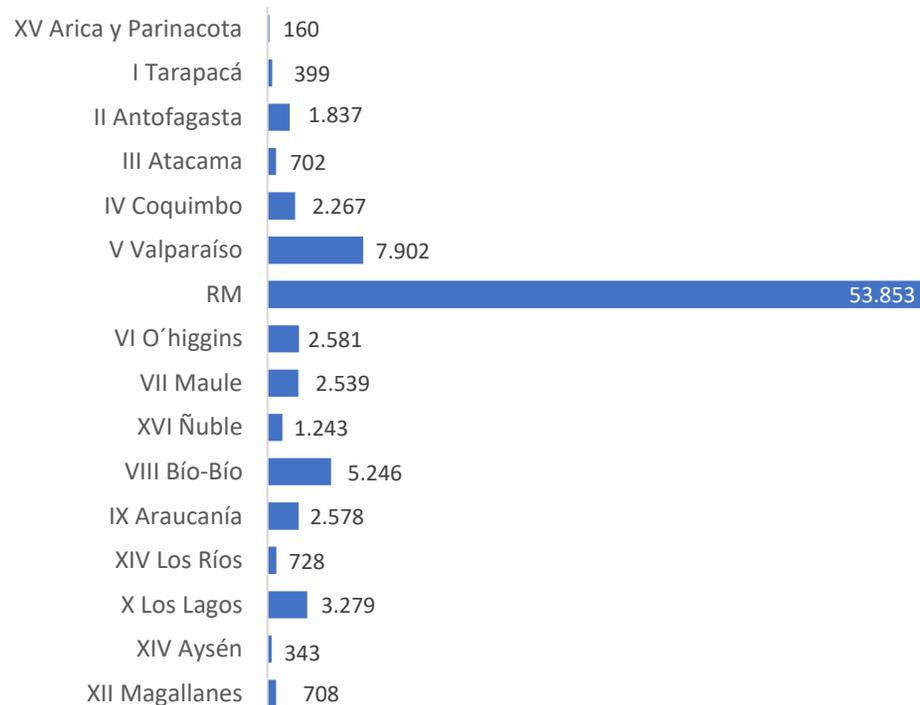
#### Concentración del Mercado

5 marcas	38,9%
10 marcas	64,4%
15 marcas	77,4%
20 marcas	85,9%

#### VENTA POR REGIÓN 2019-2018

REGIÓN	VARIACIÓN 2019 - 2018	PARTICIPACIÓN 2019	PARTICIPACIÓN 2018
XV Arica y Parinacota	27,0%	0,2%	0,1%
I Tarapacá	-13,1%	0,5%	0,5%
II Antofagasta	-14,8%	2,1%	2,5%
III Atacama	-11,0%	0,8%	0,9%
IV Coquimbo	-2,3%	2,6%	2,6%
V Valparaíso	-14,4%	9,1%	10,5%
RM	2,7%	62,4%	59,9%
VI O'Higgins	-8,7%	3,0%	3,2%
VII Maule	9,6%	2,9%	2,6%
XVI Ñuble*	-	1,4%	-
VIII Bío-Bío	-24,6%	6,1%	7,9%
IX Araucanía	-5,6%	3,0%	3,1%
XIV Los Ríos	-6,5%	0,8%	0,9%
X Los Lagos	-4,8%	3,8%	3,9%
XIV Aysén	18,3%	0,4%	0,3%
XII Magallanes	-3,4%	0,8%	0,8%
<b>Total</b>	<b>-1,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## VENTA VEHÍCULOS LIVIANOS ACUMULADO 2019



	VARIACIÓN TOTAL 2019-2018	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV	27,0%	0,2%
I	-13,1%	0,5%
II	-14,8%	2,1%
III	-11,0%	0,8%
IV	-2,3%	2,6%
V	-14,4%	9,1%
RM	2,7%	62,4%
VI	-8,7%	3,0%
VII	9,6%	2,9%
XVI	-	1,44%
VIII	-24,6%	6,1%
IX	-5,6%	3,0%
XIV	-6,5%	0,8%
X	-4,8%	3,8%
XIV	18,3%	0,4%
XII	-3,4%	0,8%
	<b>-1,4%</b>	<b>100,0%</b>

En cuanto a la participación nacional, la región metropolitana concentra la gran mayoría de las ventas de vehículos nuevos, con 53.853 unidades comercializadas, representando el 62,4% del mercado a nivel país. Lo sigue las regiones de Valparaíso con 7.902 primeras inscripciones, que corresponde al 9,1% de las ventas trimestrales a nivel país de livianos nuevos.

\*Cabe destacar que las inscripciones en la región del Bío-Bío se ven afecta por la creación y puesta en marcha de la nueva región de Ñuble en septiembre de 2018. En donde sus inscripciones corresponden a zonas que antes pertenecían a la región del Bío-Bío

LIVIANOS NUEVOS ACUMULADO															
Región	PASAJEROS		VARIACIÓN PASAJERO 2019-2018	CAMIONETAS		VARIACIÓN CAMIONETA 2019-2018	COMERCIALES		VARIACIÓN COMERCIALES 2019-2018	SUV		VARIACIÓN SUV 2019-2018	TOTAL REGIÓN 2019	TOTAL REGIÓN 2018	VARIACIÓN TOTAL 2019-2018
	Acum. MAR. 2019	Acum. MAR. 2018		Acum. MAR. 2019	Acum. MAR. 2018		Acum. MAR. 2019	Acum. MAR. 2018		Acum. MAR. 2019	Acum. MAR. 2018				
<b>XV Arica y Parinacota</b>	49	51	-3,9%	23	15	53,3%	2	1	-	86	59	45,8%	160	126	27,0%
<b>I Tarapacá</b>	112	128	-12,5%	65	62	4,8%	19	32	-40,6%	203	237	-14,3%	399	459	-13,1%
<b>II Antofagasta</b>	617	822	-24,9%	288	291	-1,0%	92	91	1,1%	840	952	-11,8%	1.837	2.156	-14,8%
<b>III Atacama</b>	254	297	-14,5%	127	134	-5,2%	28	23	21,7%	293	335	-12,5%	702	789	-11,0%
<b>IV Coquimbo</b>	921	996	-7,5%	380	428	-11,2%	63	61	3,3%	903	835	8,1%	2.267	2.320	-2,3%
<b>V Valparaíso</b>	3.527	4.345	-18,8%	1.120	1.229	-8,9%	226	294	-23,1%	3.029	3.363	-9,9%	7.902	9.231	-14,4%
<b>RM</b>	20.643	19.832	4,1%	10.726	10.316	4,0%	3.652	3.893	-6,2%	18.832	18.394	2,4%	53.853	52.435	2,7%
<b>VI O'Higgins</b>	986	1.214	-18,8%	499	481	3,7%	96	93	3,2%	1.000	1.039	-3,8%	2.581	2.827	-8,7%
<b>VII Maule</b>	905	926	-2,3%	617	499	23,6%	131	74	77,0%	886	818	8,3%	2.539	2.317	9,6%
<b>XVI Ñuble</b>	546	0	-	251	0	-	35	0	-	411	0	-	1.243	-	-
<b>VIII Bío-Bío</b>	2.056	2.898	-29,1%	862	1.039	-17,0%	163	258	-36,8%	2.165	2.758	-21,5%	5.246	6.953	-24,6%
<b>IX Araucanía</b>	951	1.144	-16,9%	538	486	10,7%	131	131	0,0%	958	969	-1,1%	2.578	2.730	-5,6%
<b>XIV Los Ríos</b>	322	351	-8,3%	111	150	-26,0%	35	40	-12,5%	260	238	9,2%	728	779	-6,5%
<b>X Los Lagos</b>	1.406	1.484	-5,3%	678	636	6,6%	113	158	-28,5%	1.082	1.167	-7,3%	3.279	3.445	-4,8%
<b>XIV Aysén</b>	87	48	81,3%	125	95	31,6%	11	13	-15,4%	120	134	-10,4%	343	290	18,3%
<b>XII Magallanes</b>	211	223	-5,4%	171	154	11,0%	19	27	-29,6%	307	329	-6,7%	708	733	-3,4%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>33.593</b>	<b>34.759</b>	<b>-3,4%</b>	<b>16.581</b>	<b>16.015</b>	<b>3,5%</b>	<b>4.816</b>	<b>5.189</b>	<b>-7,2%</b>	<b>31.375</b>	<b>31.627</b>	<b>-0,8%</b>	<b>86.365</b>	<b>87.590</b>	<b>-1,4%</b>

LIVIANOS NUEVOS MARZO															
Región	PASAJEROS		VARIACIÓN PASAJERO 2019-2018	CAMIONETAS		VARIACIÓN CAMIONETA 2019-2018	COMERCIALES		VARIACIÓN COMERCIALES 2019-2018	SUV		VARIACIÓN SUV 2019-2018	TOTAL REGIÓN MAR. 2019	TOTAL REGIÓN MAR. 2018	VARIACIÓN MAR. 19-18
	MAR. 2019	MAR. 2018		MAR. 2019	MAR. 2018		MAR. 2019	MAR. 2018		MAR. 2019	MAR. 2018				
<b>XV Arica y Parinacota</b>	13	23	-43,5%	6	13	-53,8%	0	1	-	26	16	62,5%	45	53	-15,1%
<b>I Tarapacá</b>	46	45	2,2%	27	39	-30,8%	8	13	-38,5%	59	88	-33,0%	140	185	-24,3%
<b>II Antofagasta</b>	245	304	-19,4%	108	107	0,9%	26	41	-36,6%	292	310	-5,8%	671	762	-11,9%
<b>III Atacama</b>	95	108	-12,0%	46	54	-14,8%	9	8	12,5%	86	124	-30,6%	236	294	-19,7%
<b>IV Coquimbo</b>	338	375	-9,9%	130	168	-22,6%	22	16	37,5%	278	313	-11,2%	768	872	-11,9%
<b>V Valparaíso</b>	1.163	1.524	-23,7%	388	437	-11,2%	60	108	-44,4%	1.015	1.108	-8,4%	2.626	3.177	-17,3%
<b>RM</b>	6.864	7.220	-4,9%	3.958	3.949	0,2%	1.351	1.387	-2,6%	6.128	6.256	-2,0%	18.301	18.812	-2,7%
<b>VI O'Higgins</b>	321	416	-22,8%	192	166	15,7%	33	39	-15,4%	328	356	-7,9%	874	977	-10,5%
<b>VII Maule</b>	301	352	-14,5%	213	188	13,3%	89	28	217,9%	310	299	3,7%	913	867	5,3%
<b>XVI Ñuble</b>	134	-	-	90	-	-	7	-	-	108	-	-	339	-	-
<b>VIII Bío-Bío</b>	727	1.025	-29,1%	311	340	-8,5%	65	95	-31,6%	728	954	-23,7%	1.831	2.414	-24,2%
<b>IX Araucanía</b>	339	456	-25,7%	173	197	-12,2%	74	66	12,1%	319	380	-16,1%	905	1.099	-17,7%
<b>XIV Los Ríos</b>	107	141	-24,1%	36	68	-47,1%	19	21	-9,5%	89	95	-6,3%	251	325	-22,8%
<b>X Los Lagos</b>	493	574	-14,1%	249	276	-9,8%	49	57	-14,0%	346	454	-23,8%	1.137	1.361	-16,5%
<b>XIV Aysén</b>	51	21	142,9%	40	43	-7,0%	3	5	-40,0%	48	47	2,1%	142	116	22,4%
<b>XII Magallanes</b>	77	99	-22,2%	56	50	12,0%	5	11	-54,5%	93	131	-29,0%	231	291	-20,6%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>11.314</b>	<b>12.683</b>	<b>-10,8%</b>	<b>6.023</b>	<b>6.095</b>	<b>-1,2%</b>	<b>1.820</b>	<b>1.896</b>	<b>-4,0%</b>	<b>10.253</b>	<b>10.931</b>	<b>-6,2%</b>	<b>29.410</b>	<b>31.605</b>	<b>-6,9%</b>

## Livianos Usados

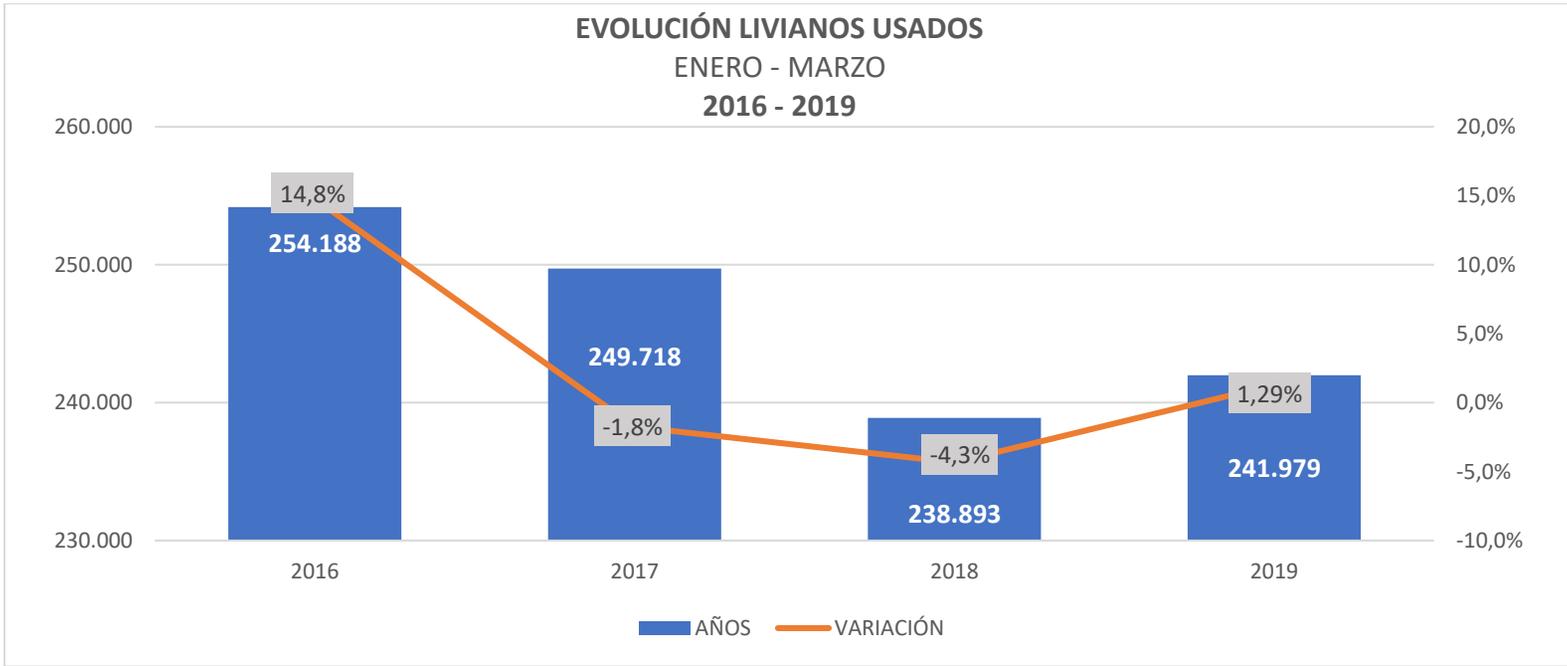
En el mes de marzo, se comercializaron un total de 94.264 vehículos de segunda mano, lo que corresponde a un incremento del 3,5% en comparación a marzo del 2018 en donde se transfirieron un total de 91.114 unidades.

En el acumulado, este primer trimestre, la venta de vehículos livianos de segunda mano presenta un leve incremento de 1,3%, transfiriéndose un total de 241.979 unidades, 3.086 vehículos más que en los mismos meses del año pasado

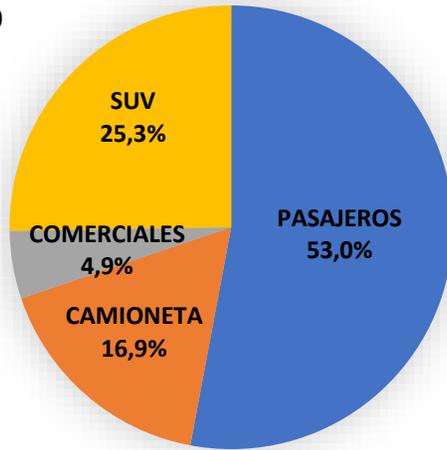
En los siguientes apartados, se puede apreciar de mejor manera la evolución de este segmento.

<b>Venta Vehículos Livianos Usados</b>				
<b>TOTAL</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>A MARZO.</b>
2018	78.711	69.068	91.114	238.893
2019	69.836	77.879	94.264	241.979
<b>% Var.</b>	<b>-11,3%</b>	<b>12,8%</b>	<b>3,5%</b>	<b>1,3%</b>
<b>Dif. Unids.</b>	<b>-8.875</b>	<b>8.811</b>	<b>3.150</b>	<b>3.086</b>
<b>% Var. Acum</b>	<b>-11,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,3%</b>	
<b>Dif. Acum.</b>	<b>-8.875</b>	<b>-64</b>	<b>3.086</b>	

<b>CATEGORÍAS LIVIANOS USADOS 2019-2018</b>				
<b>CATEGORÍA</b>	<b>MAR. 2019</b>	<b>MAR. 2018</b>	<b>DIFERENCIA</b>	<b>VARIACIÓN</b>
PASAJEROS	49.740	48.301	1.439	3,0%
CAMIONETA	16.412	16.617	-205	-1,2%
COMERCIALES	5.100	5.237	-137	-2,6%
SUV	23.012	20.959	2.053	9,8%
<b>TOTAL</b>	<b>94.264</b>	<b>91.114</b>	<b>3.150</b>	<b>3,5%</b>



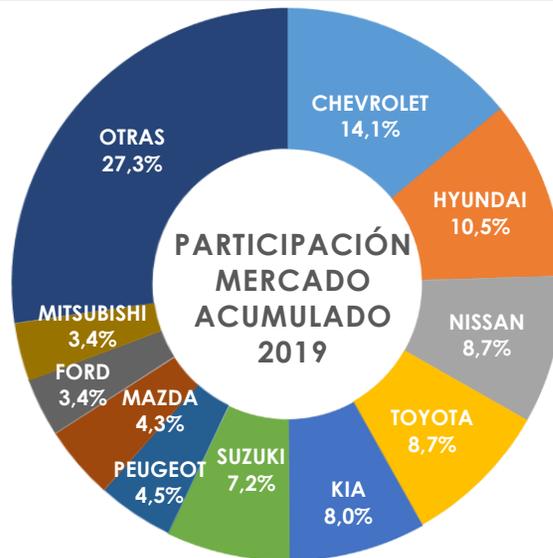
**PARTICIPACIÓN MERCADO  
LIVIANOS USADOS  
ACUMULADO 2019**



## Marcas más vendidas livianos usados

MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS MES DE MARZO							MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS USADOS ACUMULADO						
Marcas	MARZO. 2019	MARZO. 2018	Variación MARZO 2019-2018	PARTICIPACIÓN MERCADO.		Marcas	Acumulado MAR 2019	Acumulado MAR 2018	Variación Acumulada 2019-2018	PARTICIPACIÓN ACUMULADA			
				2019	2018					2019	2018		
1	CHEVROLET	13.222	13.354	-1,0%	14,0%	14,7%	1	CHEVROLET	34.063	35.194	-3,2%	14,1%	14,7%
2	HYUNDAI	9.567	9.145	4,6%	10,1%	10,0%	2	HYUNDAI	25.299	24.946	1,4%	10,5%	10,4%
3	NISSAN	8.268	8.063	2,5%	8,8%	8,8%	3	NISSAN	21.043	21.332	-1,4%	8,7%	8,9%
4	TOYOTA	8.043	8.234	-2,3%	8,5%	9,0%	4	TOYOTA	20.935	21.247	-1,5%	8,7%	8,9%
5	KIA MOTORS	7.423	6.706	10,7%	7,9%	7,4%	5	KIA MOTORS	19.416	18.133	7,1%	8,0%	7,6%
6	SUZUKI	6.697	6.382	4,9%	7,1%	7,0%	6	SUZUKI	17.413	17.103	1,8%	7,2%	7,2%
7	PEUGEOT	4.442	4.235	4,9%	4,7%	4,6%	7	PEUGEOT	10.847	10.543	2,9%	4,5%	4,4%
8	MAZDA	4.108	3.771	8,9%	4,4%	4,1%	8	MAZDA	10.434	10.011	4,2%	4,3%	4,2%
9	FORD	3.254	3.063	6,2%	3,5%	3,4%	9	FORD	8.333	8.146	2,3%	3,4%	3,4%
10	MITSUBISHI	3.070	3.065	0,2%	3,3%	3,4%	10	MITSUBISHI	8.210	7.939	3,4%	3,4%	3,3%
11	VOLKSWAGEN	2.395	2.341	2,3%	2,5%	2,6%	11	VOLKSWAGEN	5.982	5.811	2,9%	2,5%	2,4%
12	FIAT	2.011	2.002	0,4%	2,1%	2,2%	12	SUBARU	4.944	5.022	-1,6%	2,0%	2,1%
13	SUBARU	1.959	1.963	-0,2%	2,1%	2,2%	13	FIAT	4.858	5.019	-3,2%	2,0%	2,1%
14	RENAULT	1.771	1.495	18,5%	1,9%	1,6%	14	RENAULT	4.447	3.954	12,5%	1,8%	1,7%
15	CITROEN	1.619	1.917	-15,5%	1,7%	2,1%	15	HONDA	4.127	3.939	4,8%	1,7%	1,6%
16	HONDA	1.613	1.497	7,7%	1,7%	1,6%	16	SSANGYONG	4.029	3.878	3,9%	1,7%	1,6%
17	SSANGYONG	1.537	1.416	8,5%	1,6%	1,6%	17	CITROEN	3.923	4.382	-10,5%	1,6%	1,8%
18	MERCEDES BENZ	1.088	892	22,0%	1,2%	1,0%	18	MERCEDES BENZ	2.517	2.277	10,5%	1,0%	1,0%
19	JEEP	974	952	2,3%	1,0%	1,0%	19	BMW	2.440	2.256	8,2%	1,0%	0,9%
20	BMW	953	902	5,7%	1,0%	1,0%	20	JEEP	2.439	2.467	-1,1%	1,0%	1,0%
21	GREAT WALL	853	750	13,7%	0,9%	0,8%	21	GREAT WALL	2.185	2.005	9,0%	0,9%	0,8%
22	CHERY	774	664	16,6%	0,8%	0,7%	22	CHERY	2.122	1.766	20,2%	0,9%	0,7%
23	DODGE	727	686	6,0%	0,8%	0,8%	23	DODGE	1.912	1.872	2,1%	0,8%	0,8%
24	DAEWOO	695	774	-10,2%	0,7%	0,8%	24	DAEWOO	1.709	2.064	-17,2%	0,7%	0,9%
25	SAMSUNG	603	582	3,6%	0,6%	0,6%	25	SAMSUNG	1.498	1.498	0,0%	0,6%	0,6%
	OTRAS	6.598	6.263	5,3%	7,0%	6,9%		OTRAS	16.854	16.089	4,8%	7,0%	6,7%
	<b>TOTAL</b>	<b>94.264</b>	<b>91.114</b>	<b>3,5%</b>				<b>TOTAL</b>	<b>241.979</b>	<b>238.893</b>	<b>1,3%</b>		

En cuanto a las marcas de livianos de segunda mano más transferidas este trimestre, se tiene a CHEVROLET en el primer puesto con un total de 34.063 unidades, representando el 14,1% del mercado nacional. Lo sigue HYUNDAI con 25.229 unidades comercializadas, (10,5% del mercado) y NISSAN en el tercer lugar con 21.043 vehículos transferidos (8,7% del mercado)



Concentración del Mercado	
5 marcas	49,9%
10 marcas	72,7%
15 marcas	82,8%
20 marcas	89,1%

VENTA POR REGIÓN 2019-2018			
REGIÓN	VARIACIÓN 2019 - 2018	PARTICIPACIÓN 2019	PARTICIPACIÓN 2018
XV Arica y Parinacota	-0,9%	2,4%	2,4%
I Tarapacá	0,4%	3,2%	3,2%
II Antofagasta	2,6%	2,4%	2,3%
III Atacama	-5,1%	1,0%	1,0%
IV Coquimbo	1,2%	3,2%	3,2%
V Valparaíso	-12,0%	7,8%	9,0%
RM	7,2%	45,6%	43,1%
VI O'Higgins	-1,9%	4,6%	4,8%
VII Maule	-4,1%	5,8%	6,1%
XVI Ñuble*	-	2,5%	-
VIII Bío-Bío	-25,9%	8,1%	11,1%
IX Araucanía	1,5%	4,6%	4,6%
XIV Los Ríos	-2,5%	1,6%	1,7%
X Los Lagos	-0,2%	4,7%	4,7%
XIV Aysén	-4,2%	0,9%	1,0%
XII Magallanes	-1,2%	1,8%	1,9%
<b>Total</b>	<b>1,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



	<b>VARIACIÓN TOTAL 2019-2018</b>	<b>PARTICIPACIÓN NACIONAL</b>
XV	-0,9%	2,4%
I	0,4%	3,2%
II	2,6%	2,4%
III	-5,1%	1,0%
IV	1,2%	3,2%
V	-12,0%	7,8%
RM	7,2%	45,6%
VI	-1,9%	4,6%
VII	-4,1%	5,8%
XVI	-	2,5%
VIII	-25,9%	8,1%
IX	1,5%	4,6%
XIV	-2,5%	1,6%
X	-0,2%	4,7%
XIV	-4,2%	0,9%
XII	-1,2%	1,8%
	<b>1,3%</b>	<b>100,0%</b>

De acuerdo con las ventas de vehículos livianos de segunda mano por región, se destaca una disminución en las ventas en la mayoría las regiones del país.

En cuanto a la participación nacional, La región metropolitana concentra el 45,6% de las ventas de vehículos de segunda mano, lo sigue la región del Bío-Bío con un 8,1% de las ventas a nivel país y la región de Valparaíso con un 7,8%

\*Cabe destacar que las inscripciones en la región del Bío-Bío se ven afecta por la creación y puesta en marcha de la nueva región de Ñuble en septiembre de 2018. En donde sus inscripciones corresponden a zonas que antes pertenecían a la región del Bío-Bí

LIVIANOS USADOS ACUMULADO															
Región	PASAJEROS		VARIACIÓN PASAJERO 2019-2018	CAMIONETAS		VARIACIÓN CAMIONETA 2019-2018	COMERCIALES		VARIACIÓN COMERCIALES 2019-2018	SUV		VARIACIÓN SUV 2019-2018	TOTAL REGIÓN 2019	TOTAL REGIÓN 2018	VARIACIÓN TOTAL 2019-2018
	Acum. MAR. 2019	Acum. MAR. 2018		Acum. MAR. 2019	Acum. MAR. 2018		Acum. MAR. 2019	Acum. MAR. 2018		Acum. MAR. 2019	Acum. MAR. 2018				
XV Arica y Parinacota	1.871	1.826	2,5%	434	404	7,4%	64	58	10,3%	3.410	3.545	-11,1%	5.779	5.833	-0,9%
I Tarapacá	2.511	2.546	-1,4%	527	543	-2,9%	86	84	2,4%	4.557	4.480	-9,1%	7.681	7.653	0,4%
II Antofagasta	3.167	2.984	6,1%	763	904	-15,6%	138	167	-17,4%	1.634	1.502	-16,4%	5.702	5.557	2,6%
III Atacama	1.203	1.263	-4,8%	444	514	-13,6%	64	70	-8,6%	609	598	-22,4%	2.320	2.445	-5,1%
IV Coquimbo	4.084	4.059	0,6%	1.609	1.627	-1,1%	296	279	6,1%	1.688	1.624	-11,1%	7.677	7.589	1,2%
V Valparaíso	11.879	13.350	-11,0%	2.621	3.040	-13,8%	866	964	-10,2%	3.571	4.171	-14,4%	18.937	21.525	-12,0%
RM	58.787	55.732	5,5%	16.592	15.676	5,8%	6.982	7.278	-4,1%	27.924	24.198	-1,4%	110.285	102.884	7,2%
VI O'Higgins	6.466	6.623	-2,4%	2.155	2.229	-3,3%	572	657	-12,9%	1.961	1.859	0,3%	11.154	11.368	-1,9%
VII Maule	7.966	8.427	-5,5%	3.123	3.415	-8,6%	661	644	2,6%	2.191	2.046	-8,1%	13.941	14.532	-4,1%
XVI Ñuble	3.230	0	-	1.432	0	-	302	0	-	982	0	-	5.946	-	-
VIII Bío-Bío	10.755	14.344	-25,0%	3.623	5.335	-32,1%	748	1.085	-31,1%	4.487	5.693	-22,9%	19.613	26.457	-25,9%
IX Araucanía	5.728	5.519	3,8%	2.808	2.872	-2,2%	418	499	-16,2%	2.111	2.010	-10,5%	11.065	10.900	1,5%
XIV Los Ríos	2.129	2.211	-3,7%	894	871	2,6%	154	201	-23,4%	768	763	-14,6%	3.945	4.046	-2,5%
X Los Lagos	5.851	5.875	-0,4%	2.605	2.749	-5,2%	463	483	-4,1%	2.339	2.171	-15,4%	11.258	11.278	-0,2%
XIV Aysén	536	575	-6,8%	527	505	4,4%	56	56	0,0%	1.101	1.182	-19,2%	2.220	2.318	-4,2%
XII Magallanes	1.969	2.028	-2,9%	631	668	-5,5%	73	100	-27,0%	1.783	1.712	-6,9%	4.456	4.508	-1,2%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>128.132</b>	<b>127.362</b>	<b>0,6%</b>	<b>40.788</b>	<b>41.352</b>	<b>-1,4%</b>	<b>11.943</b>	<b>12.625</b>	<b>-5,4%</b>	<b>61.116</b>	<b>57.554</b>	<b>-7,0%</b>	<b>241.979</b>	<b>238.893</b>	<b>1,3%</b>

LIVIANOS USADOS MARZO															
Región	PASAJEROS		VARIACIÓN PASAJERO 2019-2018	CAMIONETAS		VARIACIÓN CAMIONETA 2019-2018	COMERCIALES		VARIACIÓN COMERCIALES 2019-2018	SUV		VARIACIÓN SUV 2019-2018	TOTAL REGIÓN 2019	TOTAL REGIÓN 2018	VARIACIÓN MARZP 2019-2018
	MAR. 2019	MAR. 2018		MAR. 2019	MAR. 2018		MAR. 2019	MAR. 2018		MAR. 2019	MAR. 2018				
XV Arica y Parinacota	736	750	-1,9%	170	143	18,9%	30	20	50,0%	1.174	1.271	-7,6%	2.110	2.184	-3,4%
I Tarapacá	967	1.014	-4,6%	193	229	-15,7%	27	34	-20,6%	1.640	1.586	3,4%	2.827	2.863	-1,3%
II Antofagasta	1.221	1.096	11,4%	316	311	1,6%	54	66	-18,2%	666	503	32,4%	2.257	1.976	14,2%
III Atacama	479	482	-0,6%	188	223	-15,7%	30	33	-9,1%	270	230	17,4%	967	968	-0,1%
IV Coquimbo	1.667	1.566	6,4%	654	694	-5,8%	123	117	5,1%	648	624	3,8%	3.092	3.001	3,0%
V Valparaíso	4.606	4.877	-5,6%	1.037	1.162	-10,8%	339	375	-9,6%	1.266	1.465	-13,6%	7.248	7.879	-8,0%
RM	22.787	21.453	6,2%	6.557	6.547	0,2%	3.062	3.120	-1,9%	10.612	8.824	20,3%	43.018	39.944	7,7%
VI O'Higgins	2.409	2.378	1,3%	850	846	0,5%	223	259	-13,9%	691	643	7,5%	4.173	4.126	1,1%
VII Maule	3.083	3.003	2,7%	1.296	1.303	-0,5%	268	248	8,1%	850	741	14,7%	5.497	5.295	3,8%
XVI Ñuble	1.330	-	-	598	-	-	121	-	-	396	-	-	2.445	-	-
VIII Bío-Bío	4.104	5.313	-22,8%	1.452	2.088	-30,5%	304	416	-26,9%	1.613	2.023	-20,3%	7.473	9.840	-24,1%
IX Araucanía	2.271	2.116	7,3%	1.140	1.173	-2,8%	160	202	-20,8%	842	768	9,6%	4.413	4.259	3,6%
XIV Los Ríos	804	860	-6,5%	411	365	12,6%	74	83	-10,8%	312	293	6,5%	1.601	1.601	0,0%
X Los Lagos	2.302	2.299	0,1%	1.087	1.085	0,2%	231	196	17,9%	951	834	14,0%	4.571	4.414	3,6%
XIV Aysén	224	226	-0,9%	229	196	16,8%	20	23	-13,0%	431	427	0,9%	904	872	3,7%
XII Magallanes	750	868	-13,6%	234	252	-7,1%	34	45	-24,4%	650	727	-10,6%	1.668	1.892	-11,8%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>49.740</b>	<b>48.301</b>	<b>3,0%</b>	<b>16.412</b>	<b>16.617</b>	<b>-1,2%</b>	<b>5.100</b>	<b>5.237</b>	<b>-2,6%</b>	<b>23.012</b>	<b>20.959</b>	<b>9,8%</b>	<b>94.264</b>	<b>91.114</b>	<b>3,5%</b>

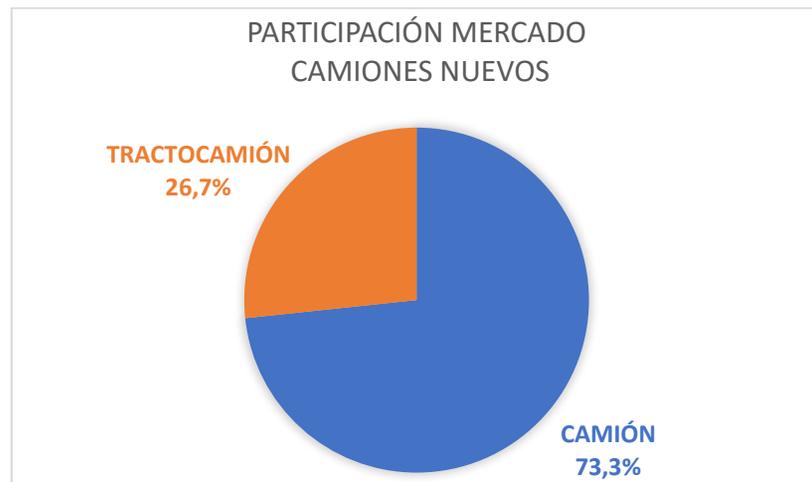
## Camiones Nuevos

El mercado de camiones nuevos durante este marzo presentó su tercer mes positivo en lo que va del año. Se inscribieron 981 unidades nuevas, las que corresponden a un incremento del 9% en las ventas, en comparación al mismo mes del año pasado en donde se registraron 900 unidades.

En acumulado, en este primer trimestre del año la cifra alcanzó las 2.935 unidades que corresponden a un incremento del 8,2% en comparación al trimestre del año pasado.

En los siguientes apartados se puede apreciar en detalle la evolución de este mercado en particular.

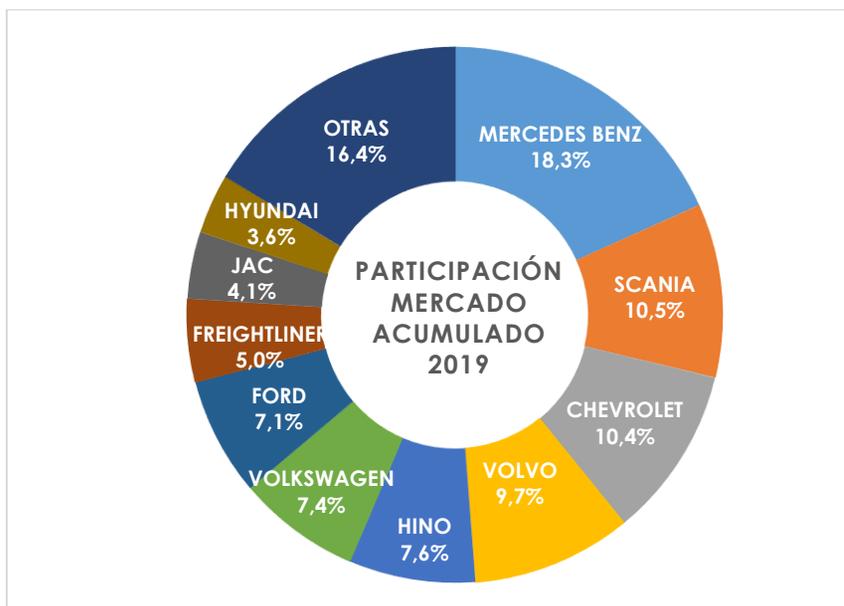
<b>Venta de Camiones Nuevos</b>				
TOTAL	Ene	Feb	Mar	A MARZO
2018	1.051	762	900	2.713
2019	1.105	849	981	2.935
<b>% Var.</b>	<b>5,1%</b>	<b>11,4%</b>	<b>9,0%</b>	<b>8,2%</b>
<b>Dif. Unids.</b>	<b>54</b>	<b>87</b>	<b>81</b>	<b>222</b>
<b>% Var. Acum</b>	<b>5,1%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,2%</b>	
<b>Dif. Acum.</b>	<b>54</b>	<b>141</b>	<b>222</b>	



CATEGORÍAS CAMIONES NUEVOS MAR 2019-2018				
CATEGORÍA	MAR. 2019	MAR. 2018	DIFERENCIA	VARIACIÓN
CAMION	746	651	95	14,6%
TRACTOCAMIÓN	235	249	-14	-5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>981</b>	<b>900</b>	<b>81</b>	<b>9,0%</b>

### Marcas más vendidas camiones nuevos

MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES MES DE MARZO						MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES NUEVOS ACUMULADO					
Marcas	MARZO. 2019	MARZO. 2018	Variación MAR. 2019-2018	PARTICIPACIÓN MERCADO MARZO		Marcas	Acumulado MAR 2019	Acumulado MAR 2018	Variación Acumulada 2019-2018	PARTICIPACIÓN ACUMULADA	
				2019	2018					2019	2018
1 MERCEDES						1 MERCEDES					
2 BENZ	198	127	55,9%	20,2%	14,1%	2 BENZ	536	402	33,3%	18,3%	14,8%
3 HINO	108	83	30,1%	11,0%	9,2%	3 SCANIA	308	248	24,2%	10,5%	9,1%
4 VOLVO	101	90	12,2%	10,3%	10,0%	4 CHEVROLET	304	289	5,2%	10,4%	10,7%
5 SCANIA	89	45	97,8%	9,1%	5,0%	5 VOLVO	284	220	29,1%	9,7%	8,1%
6 CHEVROLET	86	123	-30,1%	8,8%	13,7%	6 HINO	224	206	8,7%	7,6%	7,6%
7 VOLKSWAGEN	78	65	20,0%	8,0%	7,2%	7 VOLKSWAGEN	218	191	14,1%	7,4%	7,0%
8 JAC	52	56	-7,1%	5,3%	6,2%	8 FORD	209	207	1,0%	7,1%	7,6%
9 FORD	51	50	2,0%	5,2%	5,6%	9 FREIGHTLINER	147	180	-18,3%	5,0%	6,6%
10 HYUNDAI	38	39	-2,6%	3,9%	4,3%	10 JAC	119	128	-7,0%	4,1%	4,7%
11 FREIGHTLINER	36	59	-39,0%	3,7%	6,6%	11 HYUNDAI	106	134	-20,9%	3,6%	4,9%
12 RENAULT	25	5	400,0%	2,5%	0,6%	12 MITSUBISHI	79	78	1,3%	2,7%	2,9%
13 YUEJIN	21	10	110,0%	2,1%	1,1%	13 MACK	65	67	-3,0%	2,2%	2,5%
14 MITSUBISHI	20	31	-35,5%	2,0%	3,4%	14 MAN	56	66	-15,2%	1,9%	2,4%
15 INTERNATIONAL	15	28	-46,4%	1,5%	3,1%	15 YUEJIN	55	25	120,0%	1,9%	0,9%
16 FOTON	12	8	50,0%	1,2%	0,9%	16 INTERNATIONAL	48	63	-23,8%	1,6%	2,3%
17 MAN	10	6	66,7%	1,0%	0,7%	17 FOTON	46	28	64,3%	1,6%	1,0%
18 DAF	10	11	-9,1%	1,0%	1,2%	18 RENAULT	33	25	32,0%	1,1%	0,9%
19 MACK	7	21	-66,7%	0,7%	2,3%	19 DAF	27	34	-20,6%	0,9%	1,3%
20 IVECO	7	13	-46,2%	0,7%	1,4%	20 FAW	16	39	-59,0%	0,5%	1,4%
21 SINOTRUK	6	3	100,0%	0,6%	0,3%	21 IVECO	16	30	-46,7%	0,5%	1,1%
22 FAW	3	10	-70,0%	0,3%	1,1%	22 SINOTRUK	15	10	50,0%	0,5%	0,4%
23 DFM	2	8	-75,0%	0,2%	0,9%	23 DFM	9	13	-30,8%	0,3%	0,5%
24 KENWORTH	2	6	-66,7%	0,2%	0,7%	24 KENWORTH	7	7	0,0%	0,2%	0,3%
25 SHACMAN	2	1	100,0%	0,2%	0,1%	25 SHACMAN	4	1	300,0%	0,1%	0,0%
JMC	1	0	-	0,1%	0,0%	JMC	3	0	-	0,1%	0,0%
OTRAS	1	2	-50,0%	0,1%	0,2%	OTRAS	1	22	-95,5%	0,0%	0,8%
<b>TOTAL</b>	<b>981</b>	<b>900</b>	<b>9,0%</b>			<b>TOTAL</b>	<b>2.935</b>	<b>2.713</b>	<b>8,2%</b>		



Concentración del Mercado	
5 marcas	56,4%
10 marcas	83,6%
15 marcas	94,0%
20 marcas	98,7%

REGIÓN	TOTAL REGIÓN 2019	TOTAL REGIÓN 2018	CRECIMIENTO ACUM 2019-2018	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV Arica y Parinacota	4	4	0,0%	0,1%
I Tarapacá	27	17	58,8%	0,9%
II Antofagasta	98	73	34,2%	3,3%
III Atacama	31	39	-20,5%	1,1%
IV Coquimbo	51	38	34,2%	1,7%
V Valparaíso	113	90	25,6%	3,9%
RM	2.269	2.105	7,8%	77,3%
VI O'Higgins	35	43	-18,6%	1,2%
VII Maule	47	40	17,5%	1,6%
VXI Ñuble	18	-	-	0,6%
VIII Bío-Bío	102	109	-6,4%	3,5%
IX Araucanía	48	62	-22,6%	1,6%
XIV Los Ríos	27	16	68,8%	0,9%
X Los Lagos	60	66	-9,1%	2,0%
XI Aysén	0	2	-100,0%	0,0%
XII Magallanes	5	9	-44,4%	0,2%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>2.935</b>	<b>1.813</b>	<b>61,9%</b>	<b>100%</b>

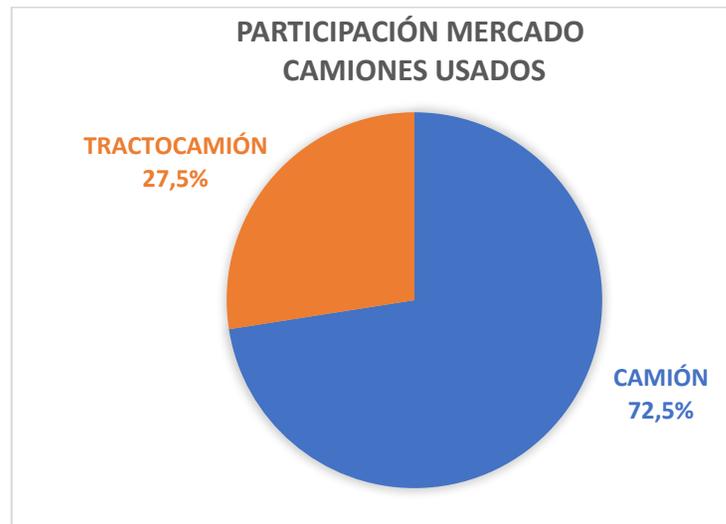
## Camiones Usados

El mercado de camiones usados volvió a presentar cifras positivas este 2019, luego de un enero negativo. Se registraron un total de 2.983 camiones transferidos, correspondiente a un incremento del 5,4% en comparación a marzo del 2018, en donde se comercializaron un total de 2.829 camiones de segunda mano.

En el acumulado la cifra alcanzó las 6.843 unidades, un leve incremento del 1,9% en las ventas de camiones usados

En los siguientes cuadros y graficas se puede apreciar la evolución del segmento de camiones usados.

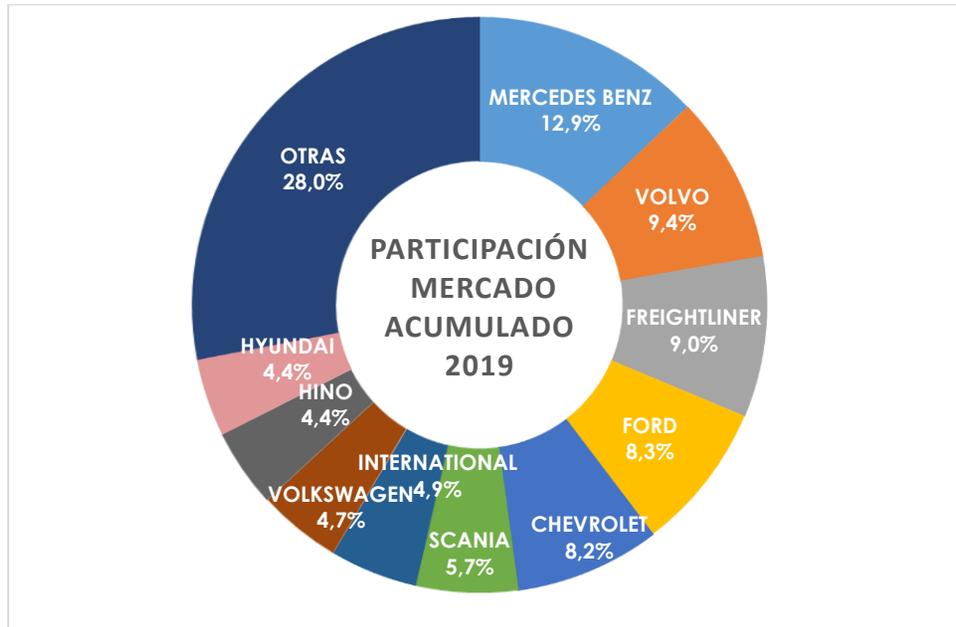
<b>Venta Camiones Usados</b>				
TOTAL	Ene	Feb	Mar	A MARZO.
2018	2.195	1.693	2.829	6.717
2019	1.594	2.266	2.983	6.843
<b>% Var.</b>	<b>-27,4%</b>	<b>33,8%</b>	<b>5,4%</b>	<b>1,9%</b>
<b>Dif. Unids.</b>	<b>-601</b>	<b>573</b>	<b>154</b>	<b>126</b>
<b>% Var. Acum</b>	<b>-27,4%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>1,9%</b>	
<b>Dif. Acum.</b>	<b>-601</b>	<b>-28</b>	<b>126</b>	



CATEGORÍAS CAMIONES USADOS MARZO 2019-2018				
CATEGORÍA	MARZO. 2019	MARZO. 2018	DIFERENCIA	VARIACIÓN
CAMION	2.150	2.076	74	3,6%
TRACTOCAMIÓN	833	753	80	10,6%
<b>TOTAL</b>	<b>2.983</b>	<b>2.829</b>	<b>154</b>	<b>5,4%</b>

### Marcas más vendidas camiones usados

MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES MES DE MARZO							MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES USADOS ACUMULADO						
Marcas	MARZO. 2019	MARZO. 2018	Variación 2019-2018	PARTICIPACIÓN MERCADO		Marcas	Acumulado MARZO 2019	Acumulado MARZO 2018	Variación Acumulada 2019-2018	PARTICIPACIÓN ACUMULADA			
				2019	2018					2019	2018		
1	MERCEDES BENZ	400	353	13,3%	13,4%	12,5%	1	MERCEDES BENZ	883	836	5,6%	12,9%	12,4%
2	VOLVO	288	239	20,5%	9,7%	8,4%	2	VOLVO	641	580	10,5%	9,4%	8,6%
3	CHEVROLET	278	245	13,5%	9,3%	8,7%	3	FREIGHTLINER	619	558	10,9%	9,0%	8,3%
4	FREIGHTLINER	261	237	10,1%	8,7%	8,4%	4	FORD	571	590	-3,2%	8,3%	8,8%
5	FORD	249	252	-1,2%	8,3%	8,9%	5	CHEVROLET	561	574	-2,3%	8,2%	8,5%
6	SCANIA	174	155	12,3%	5,8%	5,5%	6	SCANIA	392	360	8,9%	5,7%	5,4%
7	VOLKSWAGEN	151	146	3,4%	5,1%	5,2%	7	INTERNATIONAL	336	294	14,3%	4,9%	4,4%
8	INTERNATIONAL	129	131	-1,5%	4,3%	4,6%	8	VOLKSWAGEN	322	350	-8,0%	4,7%	5,2%
9	mitsubishi	127	116	9,5%	4,3%	4,1%	9	HINO	302	310	-2,6%	4,4%	4,6%
10	HINO	117	134	-12,7%	3,9%	4,7%	10	HYUNDAI	298	308	-3,2%	4,4%	4,6%
11	HYUNDAI	115	142	-19,0%	3,9%	5,0%	11	MACK	292	257	13,6%	4,3%	3,8%
12	MACK	112	95	18,9%	3,8%	3,4%	12	MITSUBISHI	262	294	-10,9%	3,8%	4,4%
13	JAC	90	68	64,7%	3,0%	2,4%	13	JAC	190	151	25,8%	2,8%	2,2%
14	KIA MOTORS	55	51	76,5%	1,8%	1,8%	14	KIA MOTORS	140	137	2,2%	2,0%	2,0%
15	IVECO	51	67	-17,9%	1,7%	2,4%	15	IVECO	119	151	-21,2%	1,7%	2,2%
16	ISUZU	46	56	-8,9%	1,5%	2,0%	16	ISUZU	100	140	-28,6%	1,5%	2,1%
17	MAN	31	44	4,5%	1,0%	1,6%	17	MAN	90	86	4,7%	1,3%	1,3%
18	YUEJIN	31	28	10,7%	1,0%	1,0%	18	YUEJIN	65	60	8,3%	0,9%	0,9%
19	JMC	30	23	34,8%	1,0%	0,8%	19	FOTON	64	68	-5,9%	0,9%	1,0%
20	FOTON	27	23	30,4%	0,9%	0,8%	20	JMC	62	53	17,0%	0,9%	0,8%
21	DFM	24	30	-10,0%	0,8%	1,1%	21	NISSAN	61	74	-17,6%	0,9%	1,1%
22	RENAULT	22	29	-17,2%	0,7%	1,0%	22	RENAULT	61	78	-21,8%	0,9%	1,2%
23	TOYOTA	22	25	-12,0%	0,7%	0,9%	23	DFM	55	63	-12,7%	0,8%	0,9%
24	KENWORTH	21	23	-4,3%	0,7%	0,8%	24	KENWORTH	55	50	10,0%	0,8%	0,7%
25	NISSAN	19	27	-22,2%	0,6%	1,0%	25	TOYOTA	53	56	-5,4%	0,8%	0,8%
	OTRAS	113	90	-78,9%	3,8%	3,2%		OTRAS	249	239	4,2%	3,6%	3,6%
	<b>TOTAL</b>	<b>2.983</b>	<b>2.829</b>	<b>5,4%</b>				<b>TOTAL</b>	<b>6.843</b>	<b>6.717</b>	<b>1,9%</b>		



Concentración del Mercado	
5 marcas	47,9%
10 marcas	72,0%
15 marcas	86,6%
20 marcas	92,2%

REGIÓN	TOTAL REGIÓN 2019	TOTAL REGIÓN 2018	CRECIMIENTO 2019-2018	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV Arica y Parinacota	121	136	-11,0%	1,8%
I Tarapacá	251	255	-1,6%	3,7%
II Antofagasta	108	136	-20,6%	1,6%
III Atacama	55	59	-6,8%	0,8%
IV Coquimbo	202	221	-8,6%	3,0%
V Valparaíso	446	452	-1,3%	6,5%
RM	3.657	3350	9,2%	53,4%
VI O'higgins	298	378	-21,2%	4,4%
VII Maule	441	458	-3,7%	6,4%
XVI Ñuble	141	-	-	2,1%
VIII Bío-Bío	336	509	-34,0%	4,9%
IX Araucanía	224	216	3,7%	3,3%
XIV Los Ríos	118	97	21,6%	1,7%
X Los Lagos	258	264	-2,3%	3,8%
XI Aysén	83	89	-6,7%	1,2%
XII Magallanes	104	97	7,2%	1,5%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>6.843</b>	<b>6.717</b>	<b>1,9%</b>	<b>100%</b>