

A N U A R I O  
E S T A D Í S T I C O  
A U T O M O T O R  
2011



“40 Años presente de Arica a Punta Arenas”



**CAVEM**  
Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile  
Conduciendo Futuro

# ANUARIO ESTADÍSTICO AUTOMOTOR 2011



**CAVEM**

Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

Perteneciente a:



# TEMAS

Mensaje	⇒	05
Realidad Económica	⇒	06
Presentación	⇒	09
Resumen Ejecutivo	⇒	11
Mercado Global	⇒	13

## ⇒ MERCADO VEHÍCULOS LIVIANOS

Vehículos Nuevos	⇒	19
Vehículos Usados	⇒	47

## ⇒ MERCADO CAMIONES

Camiones Nuevos	⇒	77
Camiones Usados	⇒	83

## ⇒ IMPORTACIONES Y PARQUE AUTOMOTOR

Importaciones	⇒	89
Parque Automotor	⇒	94
Asociados	⇒	99
Comité Editorial	⇒	102

# ÍNDICE

---

ANUARIO  
ESTADÍSTICO  
AUTOMOTOR

2011



# 40 AÑOS

## CONDUCIENDO FUTURO

Con gran satisfacción, el 12 de noviembre recién pasado, la Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile, cumplió 40 años de existencia.

Una fecha emblemática y significativa que da cuenta de la notable visión de nuestros fundadores, que cimentaron las bases de una institución que hoy vive un proceso de plena madurez y consolidación gremial.

Hoy en día, CAVEM es un prestigiado y confiable referente de la industria automotriz nacional, hecho que nos llena de orgullo y satisfacción, revitalizando nuestro compromiso de servicio a los socios y al país.

Nuestra situación de mercado altamente competitiva y dinámica, nos obliga a cuidar nuestra relación con los clientes. Nos respaldan ante ellos más de 600 locales de ventas y servicios técnicos a lo largo del país, con una fuerza de trabajo de casi 40 mil empleados, que dependen directamente de nuestra gestión empresarial, motivándonos a ser en forma permanente muy eficientes y productivos.

Parte del trabajo a realizar durante el año 2012, será poner un mayor acento gremial en la comercialización de vehículos usados, desde nuestra perspectiva, existe un amplio espacio de crecimiento, particularmente donde CAVEM puede destacar el valor agregado en transparencia y confianza en los negocios, en beneficio de nuestros asociados y sus clientes finales.



En esta quinta edición del Anuario Automotor, entregamos una nueva señal de colaboración y participación en el progreso nacional, con cifras históricas que son un fiel reflejo del crecimiento y renovación del parque vehicular.

En estas cuatro décadas CAVEM ha logrado ser un importante actor en la evolución y desarrollo del país, con el esfuerzo de cada uno de nuestros socios.

Finalmente, nuestro compromiso es el de continuar por esta misma senda, conduciendo hacia el futuro.

Cordialmente,

CARLOS DUMAY PERLWITZ  
Presidente

# REALIDAD → ECONÓMICA

# 2011

## → ACTIVIDAD:

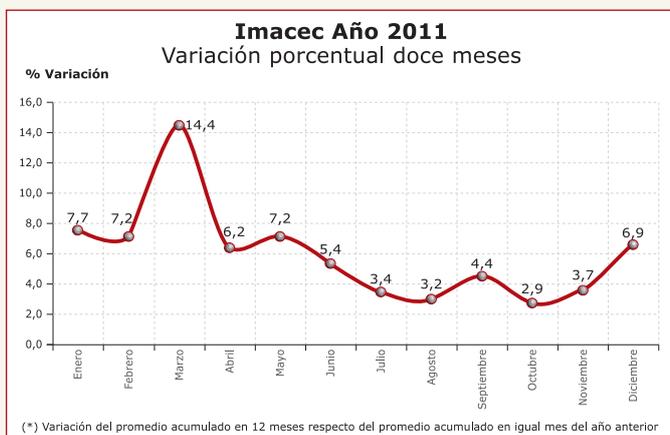
Durante el 2011, la economía chilena creció un 6,0% respecto del año anterior, de acuerdo a información preliminar proporcionada por el Banco Central. El año 2010 la actividad económica había aumentado un 6,1%

La evolución en el año registró un importante crecimiento en los primeros meses del año, marzo anota un 14,4% favorecido por la baja base de comparación (marzo del 2010 se vio afectado por las consecuencias del terremoto). En los meses siguientes la actividad económica modera su avance para cerrar diciembre con un sorprendente repunte (crece un 6,9%).

El PIB fue impulsado por todos los sectores económicos, con excepción de minería, que registró una contracción. Servicios empresariales y comercio destacaron como los de mayor aporte al crecimiento del PIB; construcción, servicios personales e industria manufacturera tuvieron también una incidencia relevante.

Por su parte, la demanda interna aumentó 9,4%, liderada por el consumo; la inversión también tuvo una contribución relevante en el total.

En cuanto al comercio exterior de bienes y servicios, las exportaciones crecieron en forma moderada, mientras que las importaciones mostraron mayor dinamismo.



## → EMPLEO

En el 2011 el empleo nacional mostró un aumento sostenido en el transcurso del año. La ocupación creció un 2,9% en doce meses, equivalente a 210.510 personas.

La tasa de desempleo promedio anual alcanzó 7,1%, inferior a la tasa promedio del 2010 que fue de 8,1%.

En el Informe de Empleo trimestral del INE del cierre Octubre-Diciembre se destaca que el desempleo (6,6%) disminuyó en 0,5 puntos respecto del mismo trimestre del año anterior cuando alcanzó al 7,1%

Continúa aumentando la tasa de participación laboral femenina, que creció desde un porcentaje histórico de 46,6% en el 2010 a un 47,8% en el año 2011

Con una variación de 5% en doce meses, el empleo asalariado se destacó como la categoría de mayor incidencia positiva en el aumento del empleo total

Por rama de actividad, en doce meses los mayores aumentos se aprecian en los sectores Actividades Inmobiliarias y de Alquiler, Administración Pública y Defensa, Hogares privados con Servicio Doméstico. La mayor caída se registró en Agricultura, Ganadería y Sicultura.



## → INFLACIÓN

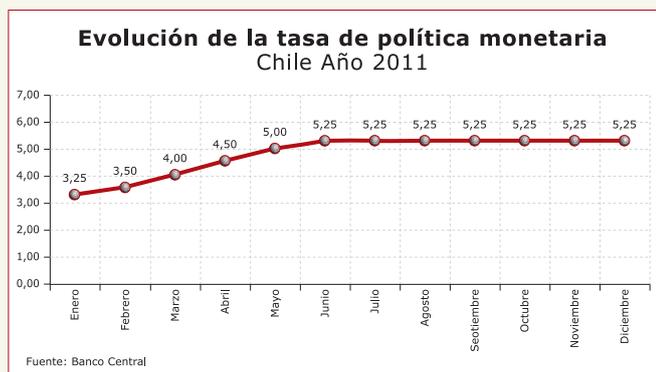


Durante el 2011 el Índice de Precios al Consumidor registró una variación de 4,4% anual, en un contexto de aumento de la demanda. El año 2010 se había anotado un IPC de 3,0%

Alimentación, Servicios Básicos, Educación y Transporte muestran los mayores incrementos en los precios. Por su parte, Vestuario muestra la mayor caída en los precios en el período.

Ante la evolución de la inflación y el aumento de la actividad, el Banco Central continuó aumentando la tasa de interés durante el primer semestre hasta llevarla a 5,25% en junio. Esta se mantuvo hasta diciembre.

La inflación al término del año es consistente con el objetivo de esta entidad que busca conducir la política monetaria de manera que la inflación proyectada se ubique en el 3% en el horizonte de 2 años.



## → CONDICIONES FINANCIERAS

### Créditos de consumo

Las condiciones financieras que han prevalecido durante el 2011 son esencialmente favorables. A pesar de la normalización de la política monetaria, que determinó un aumento en la tasa de referencia desde 0,5% en mayo 2010 a 5,25% en junio 2011, las tasas para los créditos de consumo de mediano y largo plazo se han mantenido estables a niveles históricamente bajos.

Respecto de las exigencias para la obtención de créditos de consumos a personas, éstas se han mantenido estables durante

el 2011 y la demanda por créditos no muestra signos de debilitarse.

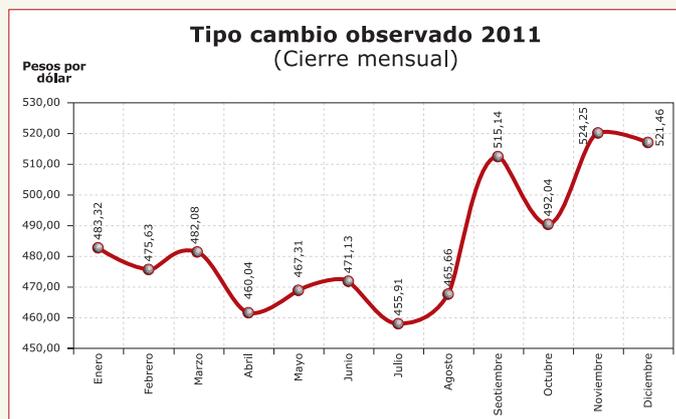
En este escenario, en el 2011 los créditos de consumo del sistema financiero registraron un aumento de un 13,5%.

### Valor del dólar

Durante el 2011 el valor del dólar observado, variable relevante para el sector importador y particularmente para el sector automotor, aumentó \$53,09 que representa un aumento de un 11,3% anual.

En diciembre del 2011 el tipo de cambio cerró en \$ 521,46

En diciembre del 2010 había cerrado en \$ 468,37



## → ESCENARIO EXTERNO

En el transcurso del año el escenario externo relevante para la economía chilena evolucionó desde una situación más favorable, en los primeros meses del año, hacia una realidad más compleja y con mayor incertidumbre en los meses siguientes. Estuvo latente la preocupación por el riesgo financiero de algunas economías europeas, tema que fue noticia recurrente en el ámbito económico, con variadas repercusiones en nuestro país.

El dólar, muy sensible a los vaivenes externos, que se mantuvo en el rango de \$455-\$480 hasta agosto, aumenta notoriamente su valor en septiembre y supera los \$520 en los 2 últimos meses del año.

Favorablemente, en Chile los efectos de estos acontecimientos han sido acotados. Hacia fines de año, las economías desarrolladas mantienen un lento ritmo de crecimiento. Las proyecciones de crecimiento de consenso para Europa y otras regiones se han revisado a la baja.

Estados Unidos, al cierre de año muestra indicadores de actividad algo mejor a los esperados. Las perspectivas son que este país mantenga un lento crecimiento por un largo período.

Pese a los anuncios realizados, continúa la incertidumbre acerca de cómo se resolverá la situación de las economías europeas, cuyos riesgos fiscales y financieros siguen muy elevados.

Las condiciones financieras internacionales se mantienen estrechas.







# PRESENTACIÓN

## ANUARIO ESTADÍSTICO AUTOMOTOR

**E**n esta Edición 2011, mantenemos como fuente de información principal, para obtener la venta de vehículos nuevos, las primeras inscripciones informadas por el Servicio de Registro Civil e Identificación, que representa la venta real a público.

En la primera parte, este estudio entrega información estadística del mercado global, (que incluye vehículos livianos y camiones) resumiendo el comportamiento agregado de la actividad automotriz en nuestro país.

Posteriormente, en la segunda parte nos referimos a vehículos livianos, caracterizando separadamente el mercado de vehículos nuevos y usados.

En la tercera parte analizamos el segmento de camiones, también con las particularidades de nuevos y usados

En cada capítulo, presentamos elementos gráficos para representar comportamiento y tendencias del mercado nacional durante el período en estudio.

En la última parte presentamos cifras globales de las importaciones de vehículos y del parque automotor chileno con los niveles de motorización que alcanza nuestro país a la fecha.

Toda la información estadística está referida a unidades físicas, la única información disponible en las fuentes oficiales.

En la elaboración del presente estudio, hemos consultado como fuente principal el Servicio de Registro Civil e Identificación

### **Otras fuentes:**

Servicio Nacional de Aduanas -Chile-,  
Instituto Nacional de Estadísticas, INE,  
Banco Central de Chile



# RESUMEN

## → EJECUTIVO

**D**urante el 2011 el mercado automotor chileno continuó su senda de crecimiento y alcanzó niveles de ventas históricas, superando los registros del 2010, año que marcó el récord anterior.

El mercado global superó por primera vez el millón de unidades, consolidando un sector que permite cada vez más el acceso de nuevos consumidores a su oferta.

Este incremento se vio impulsado por múltiples factores: en definitiva un favorable entorno económico, que se fue desmejorando en el transcurso del año debido principalmente a la situación de algunos países europeos: el crecimiento de la economía chilena especialmente en el primer semestre, el aumento sostenido del empleo, la mantención del dólar en un rango aceptable para el mercado. A ello se suman, las expectativas de los consumidores que no se vieron afectadas notoriamente pese a la situación externa y las condiciones favorables para la obtención de los créditos, entre otras

El mayor crecimiento lo experimentó la venta de camiones nuevos con un 71,5% de aumento, la venta a público de vehículos livianos nuevos avanzó un 20,8% y la venta de vehículos livianos usados se incrementó en un 20,7%.

Del mismo modo, este año es abril el mes con mayor venta, impulsado por el cambio de norma de emisión que comenzó a regir ese mes. Destacan también septiembre (por el cambio de año) y diciembre entre los mayores volúmenes en el período.

Es importante señalar, que el mercado nacional ofrece a los consumidores más de 60 marcas, de las cuales 10 de ellas concentran el 71% de las ventas de vehículos livianos nuevos. Así, más de 50 marcas se disputan el 29% restante.

Chevrolet encabeza esta lista y disminuye su participación en comparación con el 2010, con un 16,8% de las ventas. Es destacable el hecho que las seis marcas con mayor volumen de venta disminuyen su participación.

Otro antecedente importante es que el del 62% de las ventas se concentran en la Región Metropolitana.

La venta de vehículos livianos usados, un segmento con más de 80 marcas, aumentó un 20,7% en el 2011, registrándose 737 mil unidades comercializadas, luego de crecer un 5,2% el año anterior

El 45% de las ventas del tipo Automóvil, tiene una antigüedad más de 10 años de uso, lo que refleja el envejecimiento del parque automotor existente, pero muestra un notorio avance respecto del 2010, año en que representó el 53%.

Consideremos además que de cada 10 vehículos livianos que se venden nuestro país, 7 son usados, de los cuales el 50% se comercializa en la Región Metropolitana.

De igual manera, en 2011 la venta de camiones usados presenta un comportamiento similar al observado en los vehículos livianos usados.

La importación de vehículos livianos aumentó un 8,8% en comparación con el año anterior, inferior al incremento en las ventas.

Por último, es importante señalar que en el 2011, el parque vehicular total proyectado para el 2010 aumenta a 3.600.000 unidades con un crecimiento de 8,9%. Mientras que la tasa de habitantes por vehículo baja a 4,8. El avance en este indicador se ve favorecido por la baja tasa de crecimiento de la población chilena.





# MERCADO GLOBAL



La actividad automotriz global durante el 2011 superó el millón de unidades, alcanzó a 1.123.168 vehículos y supera en un 21,5% el total del 2010. Este año se alcanzan ventas históricas, con un comportamiento con mayor crecimiento en la primera parte del año y una moderación hacia fines de año.

En cuanto al comportamiento por segmentos: los camiones nuevos muestran un mayor dinamismo seguidos de vehículos livianos nuevos. Los vehículos usados, con un mayor volumen de transacciones, presentan mayor estabilidad y un crecimiento más moderado.



## índice

Ventas Mercado Global 2010 - 2011 → 14

Evolución ventas mensual Mercado Global  
Año 2011 → 14

Evolución Mercado Automotor  
Años 2010 - 2011 → 15

Resumen Mensual 2010 - 2011 → 16



**D**urante el 2011 la venta total del mercado automotor chileno asciende a 1.123.168 unidades, superior al volumen del 2010, cuando se registraron 924.699 unidades. Presenta un aumento de 21,5% respecto del año anterior. El año 2011 se inició con un mercado muy dinámico, en los primeros 4 meses se observan las mayores tasas de crecimiento. En los meses posteriores se aprecia una tendencia de desaceleración que se acentúa conforme avanza el año; y una importante recuperación en los dos últimos meses del año.

El período estuvo marcado por los efectos positivos del crecimiento económico en nuestro país y el favorable entorno que incide en las variables más relevantes de la actividad automotriz.

Respecto del comportamiento de los distintos grupos componentes del global, los camiones nuevos muestran los mayores aumentos respecto del año anterior (71,5%).

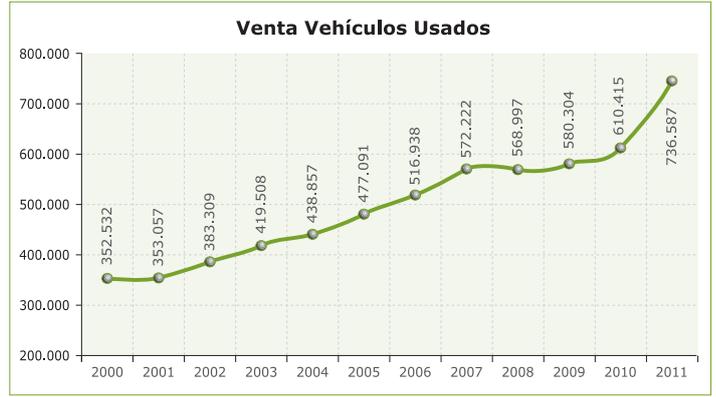
Mientras que los vehículos livianos nuevos y usados aumentan las ventas en un 20,8% y 20,7% respectivamente. Los camiones usados aumentan en un 22,1%.

Ventas Mercado Global 2010 - 2011				
	2010	2011	Variación	% Variac.
Vehículos Nuevos	276.608	334.261	57.653	20,8
Vehículos Usados	610.415	736.587	126.172	20,7
Camiones Nuevos	12.806	21.956	9.150	71,5
Camiones Usados	24.870	30.364	5.494	22,1
<b>TOTAL</b>	<b>924.699</b>	<b>1.123.168</b>	<b>198.469</b>	<b>21,5</b>

## Evolución ventas mensual Mercado Global Año 2011



## Evolución Mercado Automotor Años 2010 - 2011





## Venta Vehículos Nuevos

	2010	2011	Variación
Enero	19.917	28.622	43,7%
Febrero	17.811	24.004	34,8%
Marzo	18.751	29.056	55,0%
Abril	22.047	38.018	72,4%
Mayo	23.916	24.231	1,3%
Junio	21.255	23.353	9,9%
Julio	20.809	21.973	5,6%
Agosto	17.931	22.394	24,9%
Septiembre	33.115	37.476	13,2%
Octubre	24.049	26.133	8,7%
Noviembre	25.291	28.229	11,6%
Diciembre	31.716	30.772	-3,0%
<b>Acumulado</b>	<b>276.608</b>	<b>334.261</b>	<b>20,8%</b>

## Venta Vehículos Usados

	2010	2011	Variación
Enero	50.205	64.683	28,8%
Febrero	47.038	56.392	19,9%
Marzo	46.646	68.654	47,2%
Abril	50.794	57.931	14,1%
Mayo	51.464	65.854	28,0%
Junio	52.989	62.883	18,7%
Julio	53.620	59.116	10,2%
Agosto	59.592	62.571	5,0%
Septiembre	52.421	58.713	12,0%
Octubre	54.540	57.024	4,6%
Noviembre	53.609	62.475	16,5%
Diciembre	37.497	60.291	60,8%
<b>Acumulado</b>	<b>610.415</b>	<b>736.587</b>	<b>20,7%</b>

## Venta Camiones Nuevos

	2010	2011	Variación
Enero	870	1.414	62,5%
Febrero	760	1.076	41,6%
Marzo	985	1.517	54,0%
Abril	1.187	1.265	6,6%
Mayo	996	1.338	34,3%
Junio	973	1.238	27,2%
Julio	939	1.156	23,1%
Agosto	740	931	25,8%
Septiembre	1.183	1.531	29,4%
Octubre	1.262	1.404	11,3%
Noviembre	1.395	2.096	50,3%
Diciembre	1.516	6.990	361,1%
<b>Acumulado</b>	<b>12.806</b>	<b>21.956</b>	<b>71,5%</b>

## Venta Camiones Usados

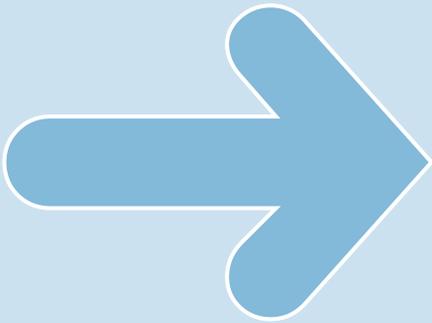
	2010	2011	Variación
Enero	2.045	2.666	30,4%
Febrero	1.916	2.325	21,3%
Marzo	1.900	2.830	48,9%
Abril	2.070	2.388	13,4%
Mayo	2.097	2.715	29,5%
Junio	2.159	2.592	20,1%
Julio	2.185	2.437	11,5%
Agosto	2.428	2.579	6,2%
Septiembre	2.136	2.420	13,3%
Octubre	2.222	2.351	5,8%
Noviembre	2.184	2.575	17,9%
Diciembre	1.528	2.485	62,6%
<b>Acumulado</b>	<b>24.870</b>	<b>30.364</b>	<b>22,1%</b>





## Resumen Mercado Automotor 2010 - 2011

	2010	2011	Variación
Enero	73.037	97.385	33,3
Febrero	67.525	83.797	24,1
Marzo	68.282	102.057	49,5
Abril	76.098	99.602	30,9
Mayo	78.473	94.138	20,0
Junio	77.376	90.066	16,4
Julio	77.553	84.682	9,2
Agosto	80.691	88.475	9,6
Septiembre	88.855	100.140	12,7
Octubre	82.073	86.912	5,9
Noviembre	82.479	95.375	15,6
Diciembre	72.257	100.538	39,1
<b>Acumulado</b>	<b>924.699</b>	<b>1.123.168</b>	<b>21,5</b>



# MERCADO VEHÍCULOS LIVIANOS

## VEHÍCULOS NUEVOS

Durante el año 2011, este activo mercado logra un importante crecimiento, muy dinámico a comienzos de año y moderando el avance hacia el cierre.

Un mercado con productos importados en su totalidad, arancel prácticamente cero, más de 60 marcas, aunque 10 de ellas concentran cerca del 71% de las ventas. Dinámico, con fuertes oscilaciones ante sucesos que impactan la confianza de empresarios y consumidores.

Fuente: Servicio de Registro Civil e Identificación

## índice

Ventas 2010 - 2011 Evolución mensual 2011	→	20	Mercado por Marcas Evolución por segmento 2007 - 2011, Toyota	→	33
Venta mensual Vehículos Nuevos 2010 - 2011	→	21	Mercado por Marcas Evolución por segmento 2007 - 2011, Suzuki	→	34
% Participación por mes en venta anual Años 2010 - 2011	→	22	Mercado por Marcas Evolución por segmento 2007 - 2011, Ford	→	35
Venta de Vehículos Nuevos Años 1990 - 2011	→	23	Mercado por Marcas Evolución por segmento 2007 - 2011, Mazda	→	36
Ventas por tipo 2010 - 2011	→	24	Mercado por Marcas Evolución por segmento 2007 - 2011, Mitsubishi	→	37
Venta por tipo y marca 2011	→	25	Mercado por Marcas Evolución por segmento 2007 - 2011, Samsung	→	38
Venta por marca según tipo de Vehículo Comparativo 2010 - 2011	→	26	Mercado por Marcas Evolución por segmento 2007 - 2011, Peugeot	→	39
Venta Total por Marcas Comparativo 2010 - 2011	→	27	Mercado por Marcas Evolución por segmento 2007 - 2011, Ssangyong	→	40
% Participación por marcas Años 2010 - 2011	→	28	Ventas por marca y región - Año 2011 Resumen	→	41
Mercado por Marcas Evolución por segmento 2007 - 2011, Chevrolet	→	29	Ventas 2011 por Regiones Vehículos Livianos	→	42
Mercado por Marcas Evolución por segmento 2007 - 2011, Hyundai	→	30	% Participación Ventas de la Región Metropolitana 2005 - 2011	→	43
Mercado por Marcas Evolución por segmento 2007 - 2011, Nissan	→	31	20 Modelos de Vehículos nuevos más vendidos Año 2011	→	44
Mercado por Marcas Evolución por segmento 2007 - 2011, Kia	→	32			



**D**urante el 2011 la venta de vehículos livianos nuevos alcanzó las 334.261 unidades. Aumentó un 20,8% respecto de la venta del año 2010.

El comportamiento de ventas muestra un comienzo de año muy dinámico, con fuerte crecimiento en los primeros 4 meses. El cambio de norma de emisión a Euro IV, que rige desde abril, tiene una fuerte incidencia en las estadísticas del período; abril presenta el mayor volumen de ventas del año. En este punto cabe recordar que la venta de vehículos nuevos se obtiene a partir de las primeras inscripciones informadas por el Servicio de Registro Civil e Identificación.

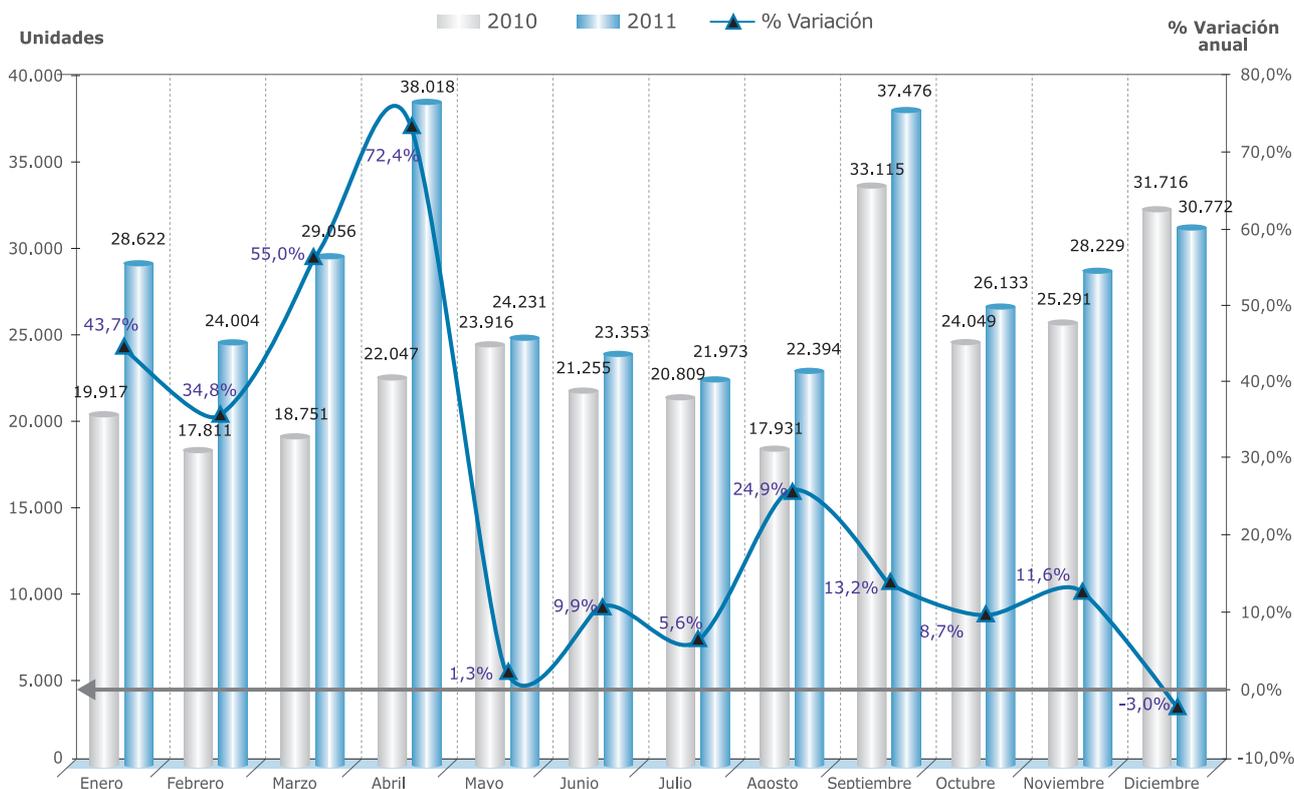
A partir de mayo el mercado disminuye su ritmo de crecimiento, explicado también por la alta base de comparación

La evolución de las ventas durante el año es congruente con el entorno económico que se observó durante el 2011. En el segundo semestre, algunas variables relevantes para el comercio automotor se presentan menos favorables que el primer semestre: la economía nacional reduce su ritmo de crecimiento, las economías europeas acentúan sus riesgos financieros y el dólar aumenta su valor superando los \$ 520 en noviembre y diciembre, además del impacto (aunque acotado) de estos elementos en las expectativas de los consumidores.

## Venta de vehículos nuevos 2010 - 2011

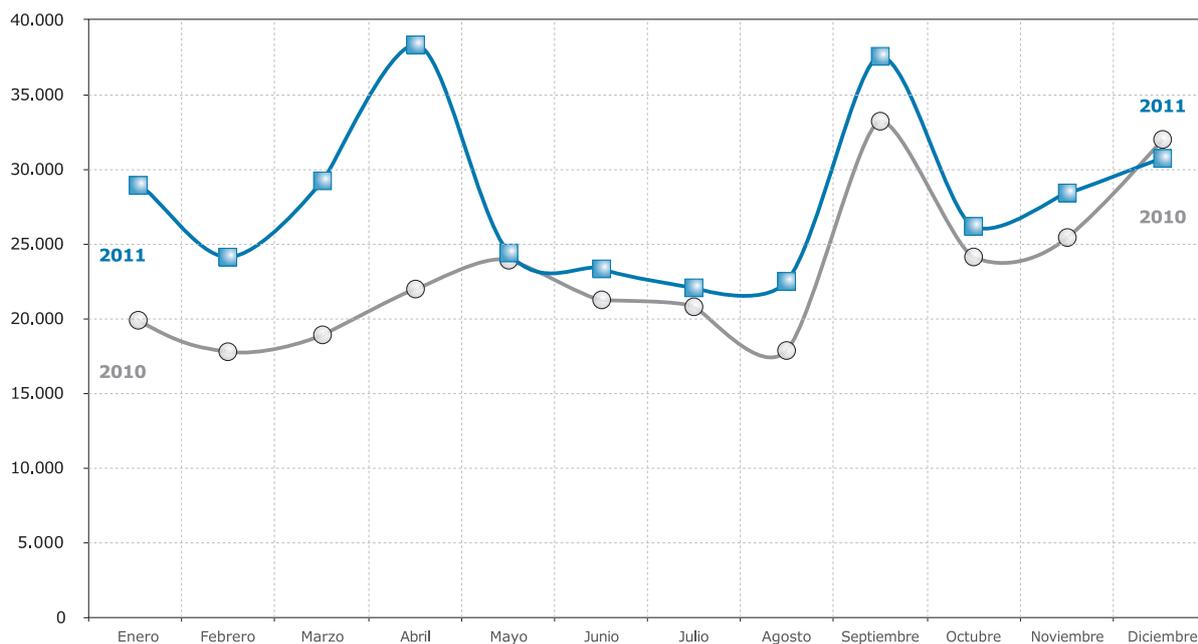
	2010	2011	Variación	% Variac.
Unidades	276.608	334.261	57.653	20,8

## Evolución venta vehículos nuevos Año 2011



## Venta mensual de vehículos nuevos Años 2010 - 2011

Unidades

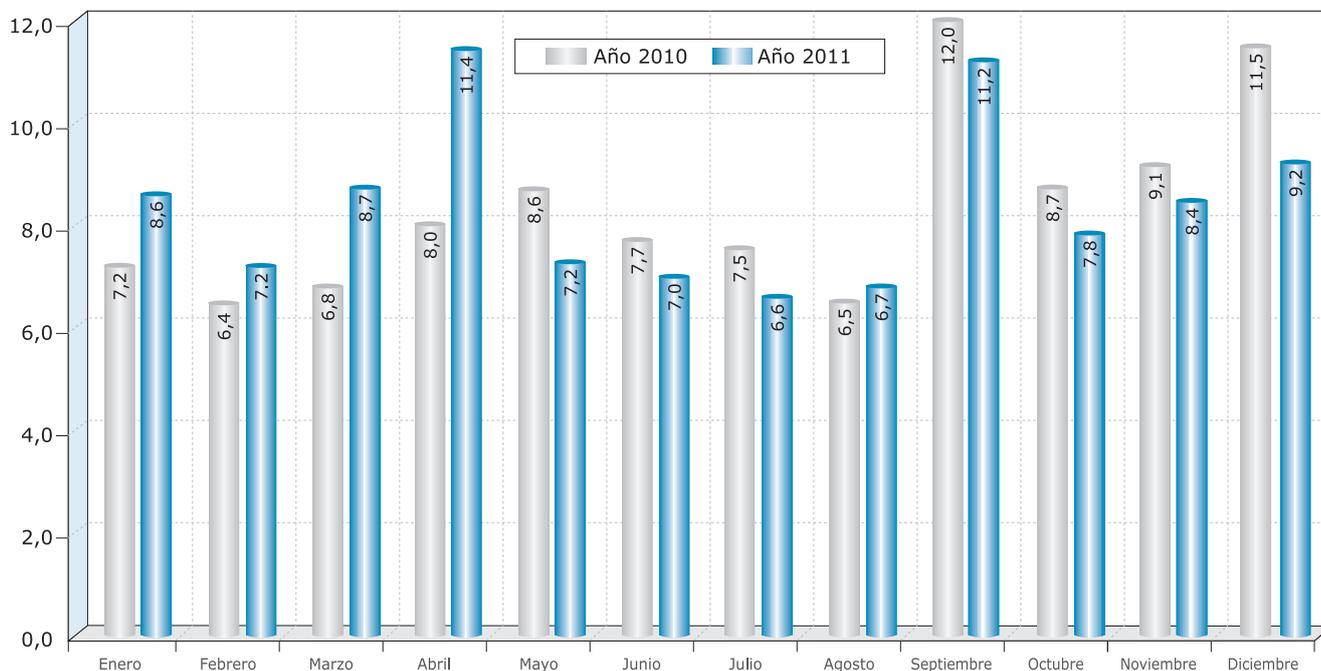


### Venta mensual vehículos nuevos 2010 - 2011

	Año 2010	Año 2011
Enero	19.917	28.622
Febrero	17.811	24.004
Marzo	18.751	29.056
Abril	22.047	38.018
Mayo	23.916	24.231
Junio	21.255	23.353
Julio	20.809	21.973
Agosto	17.931	22.394
Septiembre	33.115	37.476
Octubre	24.049	26.133
Noviembre	25.291	28.229
Diciembre	31.716	30.772
<b>→ TOTAL</b>	<b>276.608</b>	<b>334.261</b>

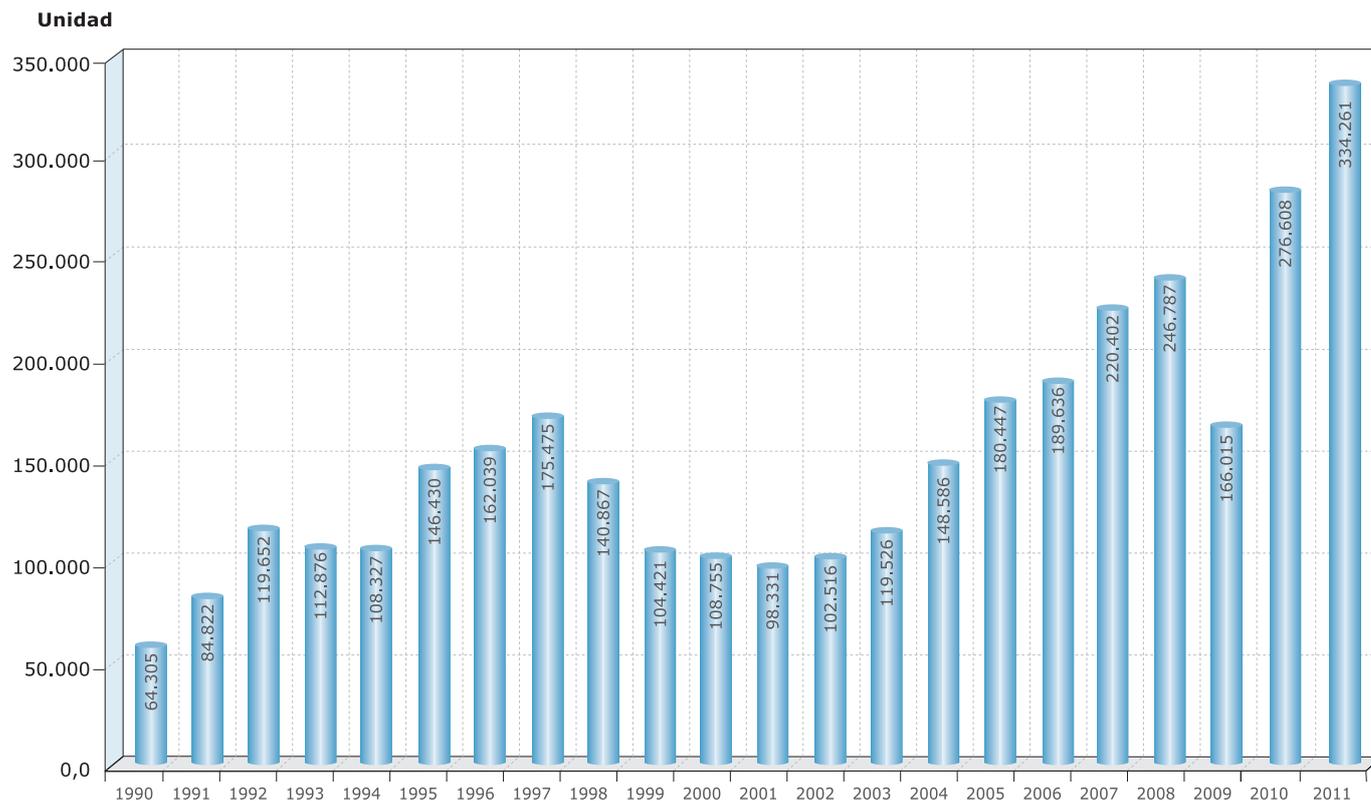
Fuente: Servicio de Registro Civil e Identificación

## % Participación por mes en venta anual Años 2010 - 2011



**A**bril y septiembre concentran la mayor proporción de ventas del año, superan el 11% del total del año. Abril se ve estimulado por el cambio de norma de emisión a Euro IV, y septiembre regularmente se ve favorecido por el "cambio de año", ya que se inicia la venta de modelos del año siguiente, Por el contrario, julio y agosto registran la menor participación en las ventas del año, comportamiento normal dentro de la estacionalidad del comercio automotor.

## Venta de vehículos nuevos Años 1990 - 2011



Nota: Desde 2005 la venta corresponde a patentamientos. Anteriormente se registraba la venta mayorista.



Después de una fuerte recuperación y crecimiento del mercado de vehículos nuevos el 2010, este año continúa la tendencia de crecimiento y se registra un volumen histórico, 334.261 unidades. Aumenta un 20,8% respecto del récord anterior.

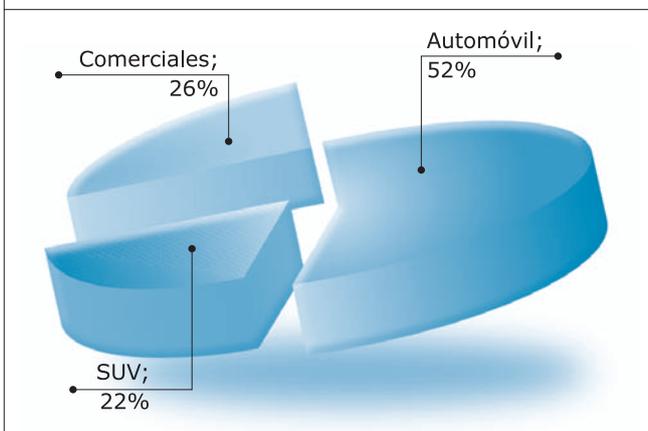


## Venta de vehículos nuevos por tipo 2010 - 2011

Tipo	Año 2010	Año 2011	% Variac.
Automóvil	144.578	177.420	22,7%
SUV	60.758	71.727	18,1%
Comerciales	71.272	85.114	19,4%
<b>TOTAL</b>	<b>276.608</b>	<b>334.261</b>	<b>20,8%</b>

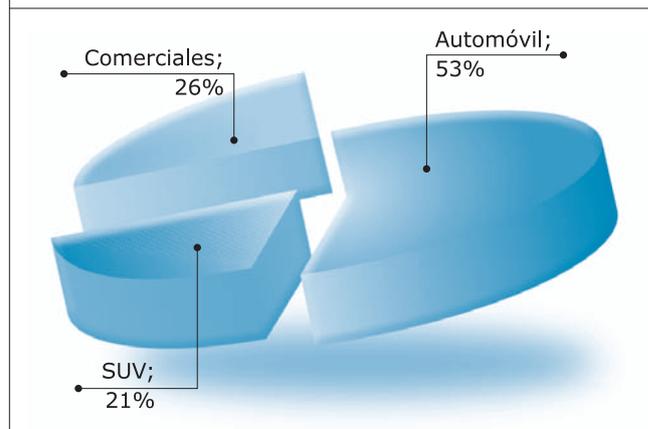


### % Participación en venta por Tipo de vehículos 2010



Nota: La estadística de SUV, incluye S. Wagon.

### % Participación en venta por Tipo de vehículos 2011



**E**n el análisis por tipo de vehículo, en el 2011 destacó la venta de automóviles que aumentó un 22,7%, superando el promedio total de 20,8%.

Este segmento aumenta en un punto su participación histórica hasta un 53% del total. Los vehículos comerciales mantienen su participación y los SUV la disminuyen en un punto.

## Venta de vehículos nuevos por tipo y marca Año 2011

Marca	Automóvil Unidades	%	SUV Unidades	%	Comerciales Unidades	%	Total Unidades	%
Chevrolet	42.246	23,8	5.113	7,1	8.959	10,5	56.318	16,8
Hyundai	20.408	11,5	9.961	13,9	4.947	5,8	35.316	10,6
Nissan	12.148	6,8	6.502	9,1	15.855	18,6	34.505	10,3
Kia Motors	17.850	10,1	7.109	9,9	2.863	3,4	27.822	8,3
Toyota	11.479	6,5	5.990	8,4	5.771	6,8	23.240	7,0
Suzuki	16.055	9,0	5.110	7,1	582	0,7	21.747	6,5
Ford	2.112	1,2	3.029	4,2	4.872	5,7	10.013	3,0
Mazda	6.439	3,6	1.297	1,8	1.744	2,0	9.480	2,8
Mitsubishi	963	0,5	2.074	2,9	6.008	7,1	9.045	2,7
Samsung	8.839	5,0	1	0,0	0	0,0	8.840	2,6
Peugeot	3.271	1,8	909	1,3	4.529	5,3	8.709	2,6
Ssangyong	5	0,0	2.581	3,6	4.858	5,7	7.444	2,2
Volkswagen	3.742	2,1	696	1,0	2.632	3,1	7.070	2,1
Great Wall	2.059	1,2	2.563	3,6	1.973	2,3	6.595	2,0
Citroen	2.866	1,6	208	0,3	1.865	2,2	4.939	1,5
Jeep	3	0,0	4.735	6,6	1	0,0	4.739	1,4
Renault	3.228	1,8	804	1,1	377	0,4	4.409	1,3
Chery	3.572	2,0	799	1,1	4	0,0	4.375	1,3
Dodge	352	0,2	1.665	2,3	1.857	2,2	3.874	1,2
Mahindra	1	0,0	1.375	1,9	2.454	2,9	3.830	1,1
Jac	2.041	1,2	430	0,6	1.234	1,4	3.705	1,1
Mercedes Benz	1.494	0,8	530	0,7	1.679	2,0	3.703	1,1
Fiat	1.310	0,7	50	0,1	2.244	2,6	3.604	1,1
Subaru	1.147	0,6	2.397	3,3	0	0,0	3.544	1,1
BMW	2.063	1,2	656	0,9	0	0,0	2.719	0,8
Honda	1.116	0,6	1.111	1,5	365	0,4	2.592	0,8
Byd	2.444	1,4	0	0,0	0	0,0	2.444	0,7
Geely	2.178	1,2	0	0,0	0	0,0	2.178	0,7
Audi	1.606	0,9	285	0,4	0	0,0	1.891	0,6
Volvo	1.273	0,7	568	0,8	0	0,0	1.841	0,6
Hafei	2	0,0	1	0,0	1.658	1,9	1.661	0,5
Lifan	975	0,5	97	0,1	268	0,3	1.340	0,4
Zxauto	0	0,0	0	0,0	1.224	1,4	1.224	0,4
Daihatsu	43	0,0	1.159	1,6	7	0,0	1.209	0,4
Changan	2	0,0	0	0,0	998	1,2	1.000	0,3
Zotye	0	0,0	926	1,3	0	0,0	926	0,3
Jmc	0	0,0	2	0,0	596	0,7	598	0,2
Otros	2.088	1,2	994	1,4	2.690	3,2	5.772	1,7
<b>Total</b>	<b>177.420</b>	<b>100</b>	<b>71.727</b>	<b>100</b>	<b>85.114</b>	<b>100</b>	<b>334.261</b>	<b>100</b>



## Venta por marca según tipo de Vehículo Comparativo 2010 - 2011

<b>Automóvil</b>			
Marca	Año 2010 Unidades	Año 2011 Unidades	Variación %
Chevrolet	34.234	42.246	23,4
Hyundai	20.751	20.408	-1,7
Kia	13.816	17.850	29,2
Suzuki	12.217	16.055	31,4
Nissan	10.698	12.148	13,6
Toyota	13.102	11.479	-12,4
Samsung	6.137	8.839	44,0
Mazda	6.298	6.439	2,2
Volkswagen	2.409	3.742	55,3
Chery	2.768	3.572	29,0
Peugeot	3.049	3.271	7,3
Renault	1.536	3.228	110,2
Citroen	1.936	2.866	48,0
Byd	1.201	2.444	103,5
Geely	1.232	2.178	76,8
Ford	605	2.112	249,1
BMW	1.471	2.063	40,2
Great Wall	720	2.059	186,0
Jac	1.128	2.041	80,9
Audi	1.460	1.606	10,0
Mercedes Benz	1.356	1.494	10,2
Fiat	187	1.310	600,5
Volvo	712	1.273	78,8
Subaru	1.634	1.147	-29,8
Honda	1.328	1.116	-16,0
Lifan	548	975	77,9
Mitsubishi	1.158	963	-16,8
Dodge	303	352	16,2
Lexus	263	264	0,4
Otros	321	1.880	485,7
<b>Totales</b>	<b>144.578</b>	<b>177.420</b>	<b>22,7%</b>

<b>SUV</b>			
Marca	Año 2010 Unidades	Año 2011 Unidades	Variación %
Hyundai	8.799	9.961	13,2
Kia	6.988	7.109	1,7
Nissan	4.038	6.502	61,0
Toyota	5.269	5.990	13,7
Chevrolet	6.119	5.113	-16,4
Suzuki	6.261	5.110	-18,4
Jeep	2.593	4.735	82,6
Ford	2.776	3.029	9,1
Ssangyong	1.597	2.581	61,6
Great Wall	952	2.563	169,2
Subaru	2.493	2.397	-3,9
Mitsubishi	1.828	2.074	13,5
Dodge	2.218	1.665	-24,9
Mahindra	568	1.375	142,1
Mazda	858	1.297	51,2
Honda	1.314	1.111	-15,4
Zotye	673	926	37,6
Peugeot	558	909	62,9
Renault	593	804	35,6
Chery	789	799	1,3
Volkswagen	442	696	57,5
BMW	519	656	26,4
Volvo	443	568	28,2
Mercedes Benz	308	530	72,1
Jac	233	430	84,5
Audi	224	285	27,2
Citroën	65	208	220,0
Lexus	190	193	1,6
Chrysler	194	162	-16,5
Otros	856	1.949	127,7
<b>Total</b>	<b>60.758</b>	<b>71.727</b>	<b>18,1</b>

### Comerciales

Marca	Año 2010 Unidades	Año 2011 Unidades	Variación %
Nissan	14.903	15.855	6,4
Chevrolet	7.326	8.959	22,3
Mitsubishi	4.582	6.008	31,1
Toyota	5.994	5.771	-3,7
Hyundai	4.602	4.947	7,5
Ford	3.532	4.872	37,9
Ssangyong	3.327	4.858	46,0
Peugeot	3.082	4.529	47,0
Kia	2.889	2.863	-0,9
Volkswagen	949	2.632	177,3
Mahindra	1.692	2.454	45,0
Fiat	3.221	2.244	-30,3
Great Wall	2.649	1.973	-25,5
Citroen	1.744	1.865	6,9
Dodge	1.342	1.857	38,4
Mazda	1.064	1.744	63,9
Mercedes Benz	981	1.679	71,2
Hafei	1.192	1.658	39,1
Jac	381	1.234	223,9
Zxauto	786	1.224	55,7
Changan	737	998	35,4
Otros	4.297	4.890	13,8
<b>Totales</b>	<b>71.272</b>	<b>85.114</b>	<b>19,4%</b>

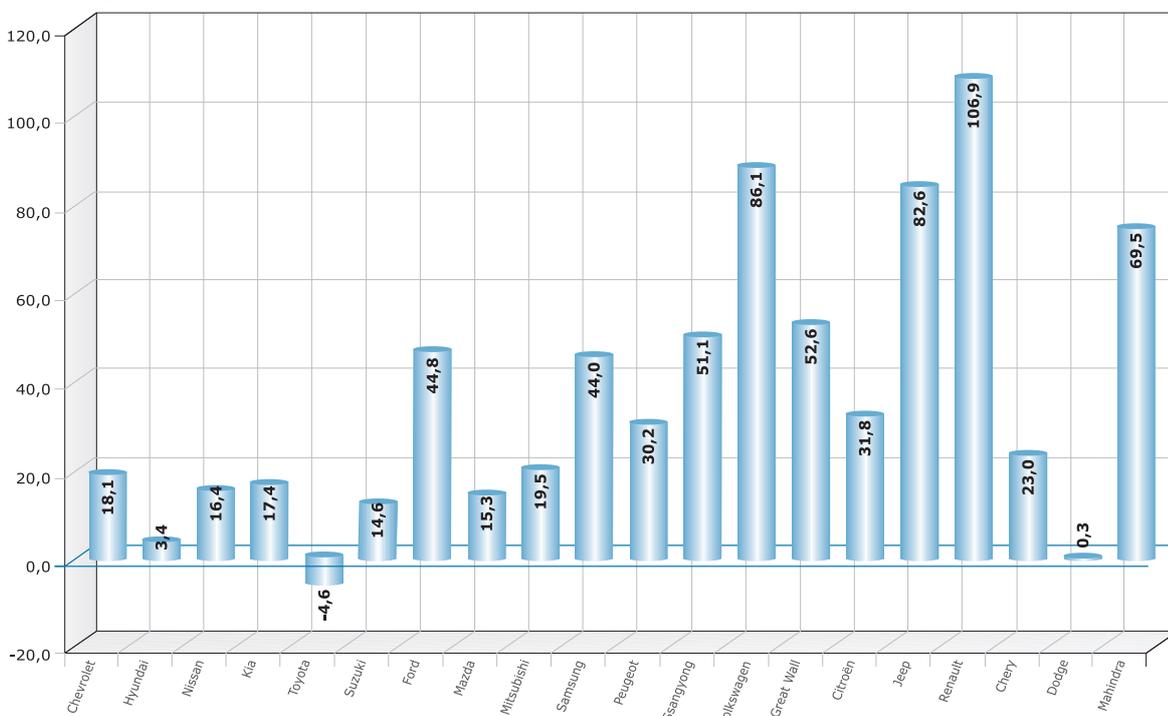
## Venta total por marcas Comparativo 2010 - 2011

Marca	Ventas 2010	Ventas 2011	Variación %
Chevrolet	47.678	56.318	18,1
Hyundai	34.151	35.316	3,4
Nissan	29.639	34.505	16,4
Kia	23.693	27.822	17,4
Toyota	24.365	23.240	-4,6
Suzuki	18.977	21.747	14,6
Ford	6.913	10.013	44,8
Mazda	8.220	9.480	15,3
Mitsubishi	7.567	9.045	19,5
Samsung	6.137	8.840	44,0
Peugeot	6.689	8.709	30,2
Ssangyong	4.925	7.444	51,1
Volkswagen	3.800	7.070	86,1
Great Wall	4.321	6.595	52,6
Citroen	3.746	4.939	31,8
Jeep	2.595	4.739	82,6
Renault	2.131	4.409	106,9
Chery	3.557	4.375	23,0
Dodge	3.863	3.874	0,3
Mahindra	2.260	3.830	69,5
JAC	1.742	3.705	112,7
Mercedes Benz	2.645	3.703	40,0
Fiat	3.530	3.604	2,1
Subaru	4.127	3.544	-14,1
BMW	1.989	2.719	36,7
Honda	2.951	2.592	-12,2
Otros	14.397	22.084	53,4
<b>Total</b>	<b>276.608</b>	<b>334.261</b>	<b>20,8</b>

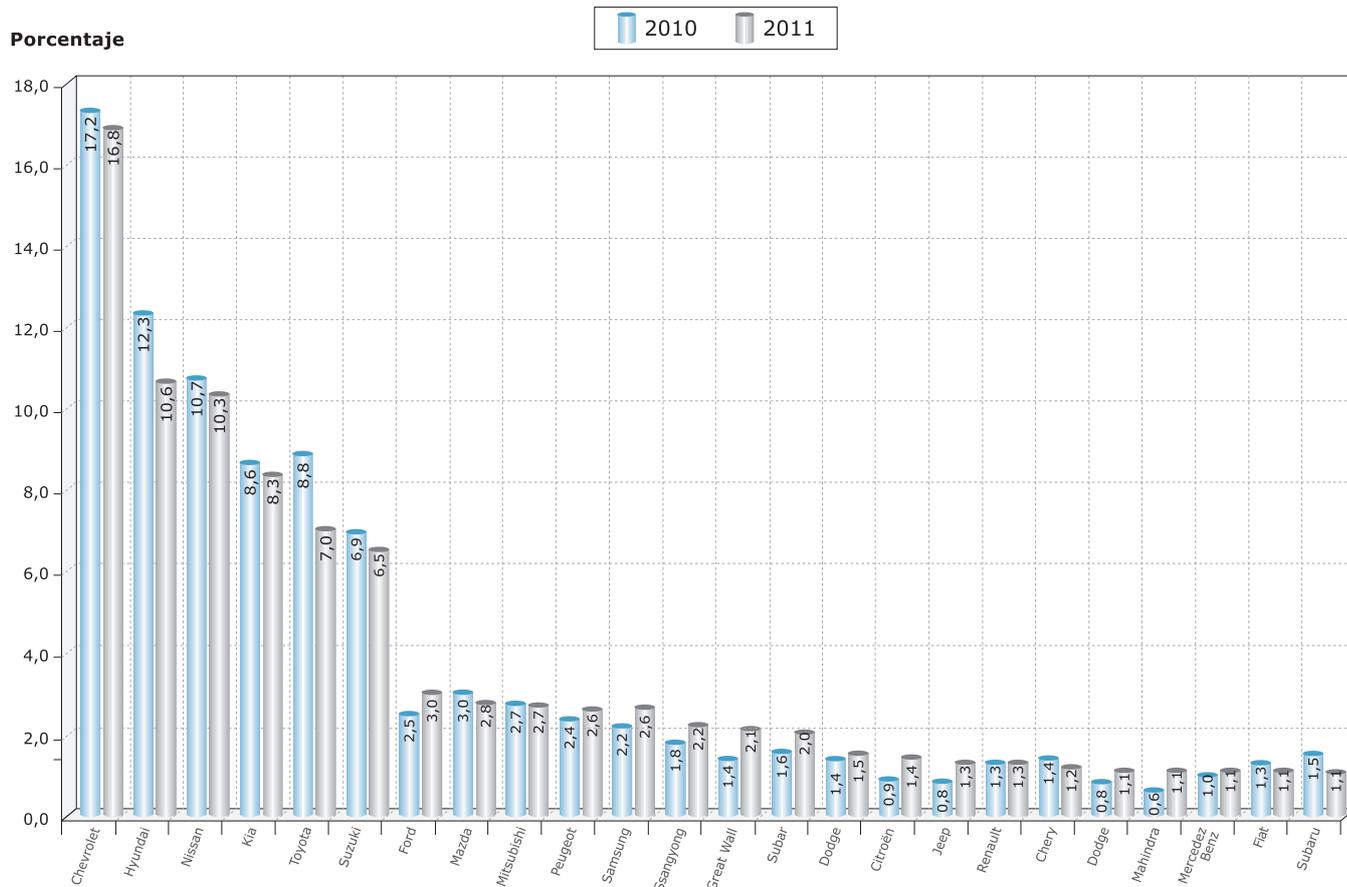


## % Variación de venta de vehículos nuevos por marcas Años 2010 - 2011

Porcentaje



## % Participación por marcas Años 2010 - 2011

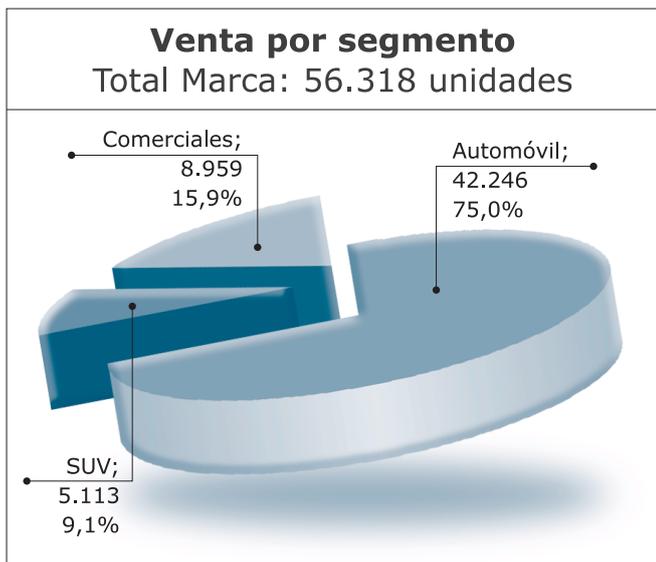


**E**n un mercado con más de 60 marcas, seis de ellas representan casi el 60% de las ventas de vehículos livianos nuevos, mientras que más de 54 marcas se disputan el 40% restante. Esto es una clara demostración de la concentración que se observa en este comercio. Sin embargo, respecto del año anterior se reduce la participación de las seis primeras en ventas, el 2010 alcanzaba al 65%.

Chevrolet encabeza el 2011 con un 16,8% de participación, menor a la registrada en el 2010. Le sigue Hyundai que baja desde el 12,3% el 2010 a un 10,6% este año.

En tercer lugar aparece Nissan con un 10,3% de participación, con un leve retroceso respecto del 2010.

## Mercado por Marcas 2011



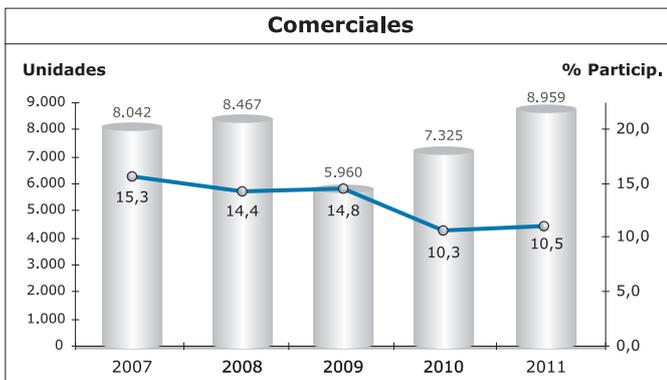
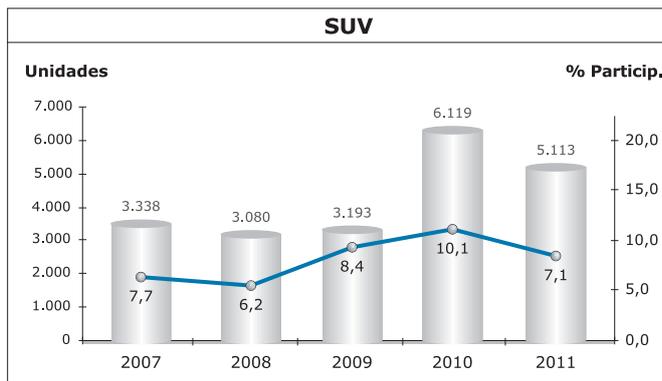
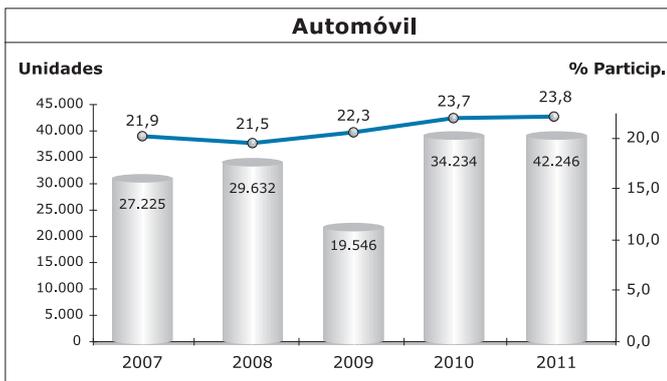
**Chevrolet**, la N° 1 del mercado por años, disminuye levemente su participación este 2011 a un 16,8% del mercado.

En el período se aprecia un leve aumento en la participación de Automóvil, el segmento de mayor presencia en el mercado con el 23,8%. Por el contrario, en SUV (que incluye S.Wagon) muestra su mayor caída a un 7,1%. En Comerciales esta marca aumenta levemente su participación a un 10,5%.

### Marca en Mercado Total:

Tipo Vehículo	Lugar en Ranking	% Participación
Automóvil	1	23,8
SUV	5	7,1
Comerciales	2	10,5
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>16,8</b>

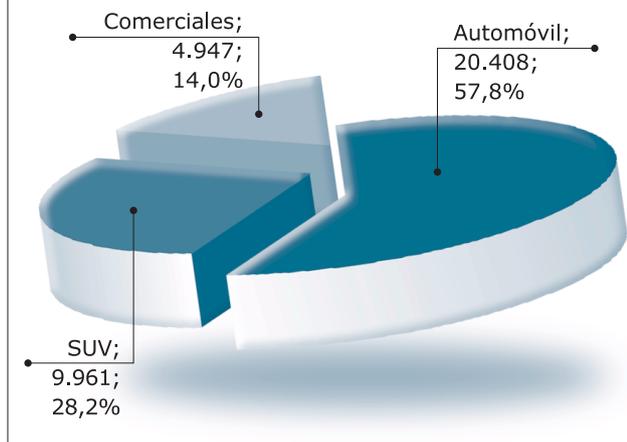
## Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2011



## Mercado por Marcas 2011



### Venta por segmento Total Marca: 35.316 unidades



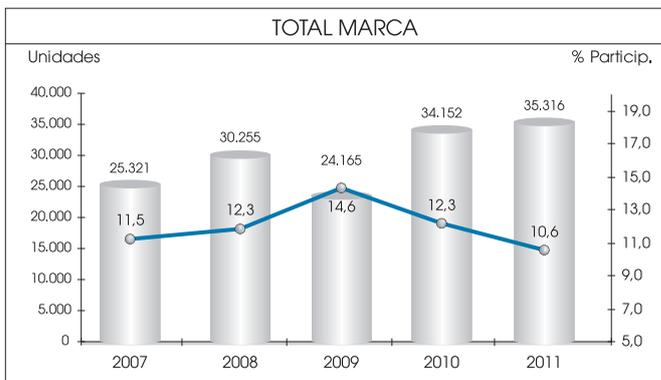
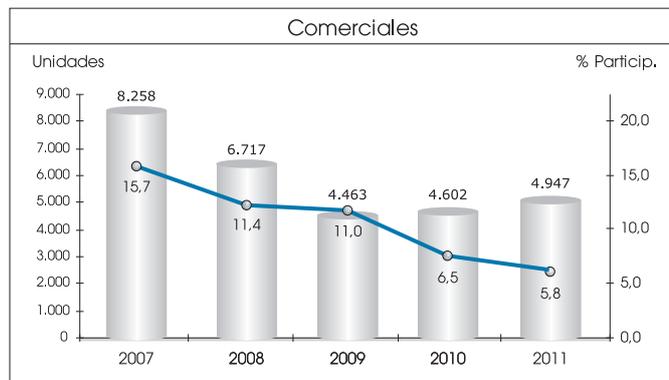
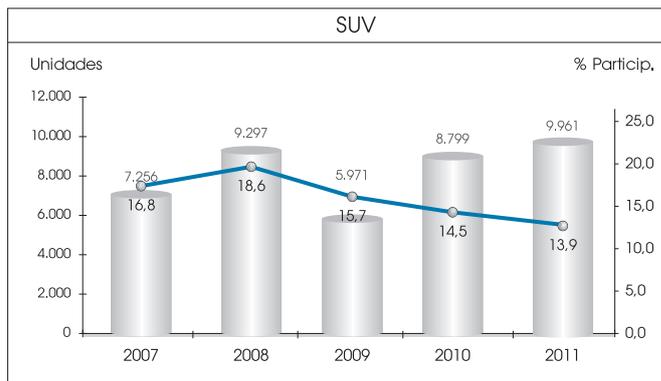
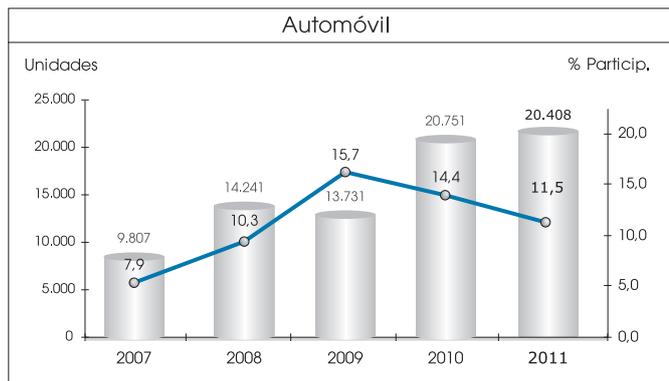
Hyundai, la Nº 2 del mercado, disminuye su participación total, desde 12,3% el 2010 a un 10,6% este 2011, distanciándose del primer lugar.

Esta marca, que muestra una importante presencia en todos los segmentos, disminuye su participación en forma generalizada.

### Marca en Mercado Total:

Tipo Vehículo	Lugar en Ranking	% Participación
Automóvil	2	11,5
SUV	1	13,9
Comerciales	5	5,8
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>10,6</b>

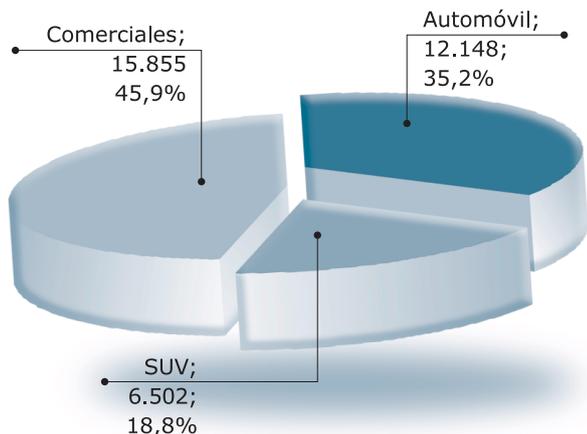
## Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2011



## Mercado por Marcas 2011



### Venta por segmento Total Marca: 34.505 unidades

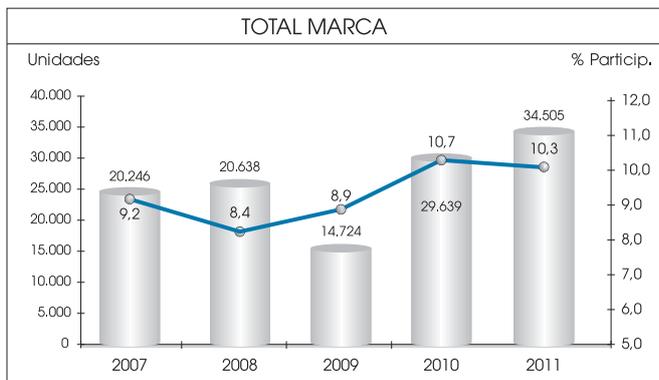
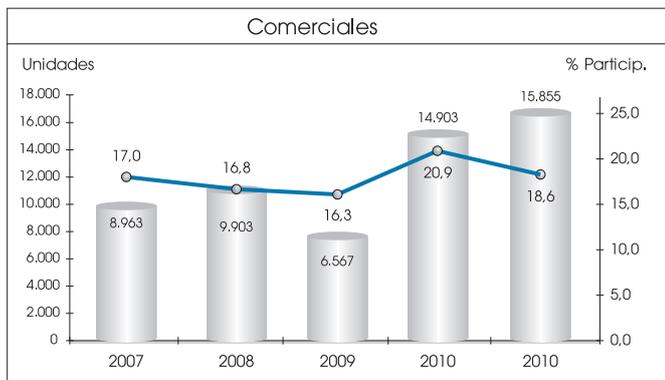
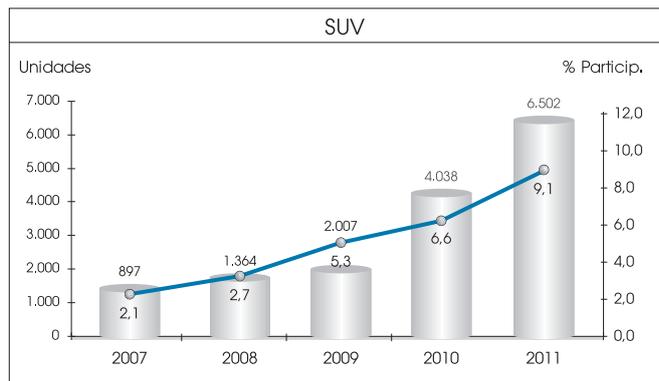
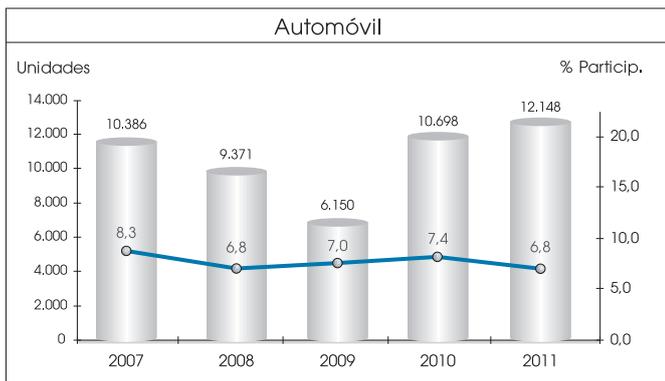


→ **Nissan**, que se mantiene en el 3º lugar, baja levemente su participación a un 10,3%, explicado por la caída en Automóviles y Comerciales. Diferente es el caso de SUV, donde la marca sube hasta un 9,1% este año.

### Marca en Mercado Total:

Tipo Vehículo	Lugar en Ranking	% Participación
Automóvil	5	6,8
SUV	3	9,1
Comerciales	1	18,6
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>10,3</b>

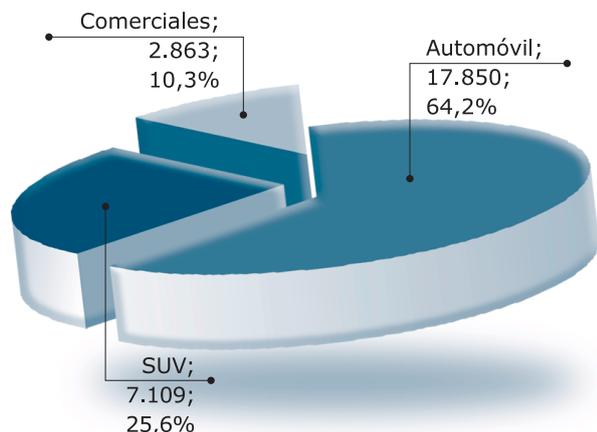
## Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2011



## Mercado por Marcas 2011



### Venta por segmento Total Marca: 27.822 unidades

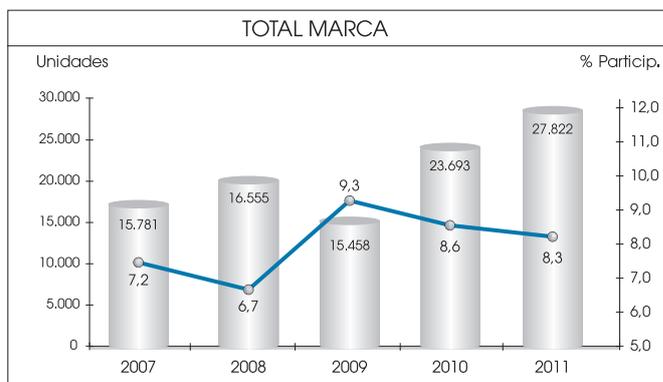
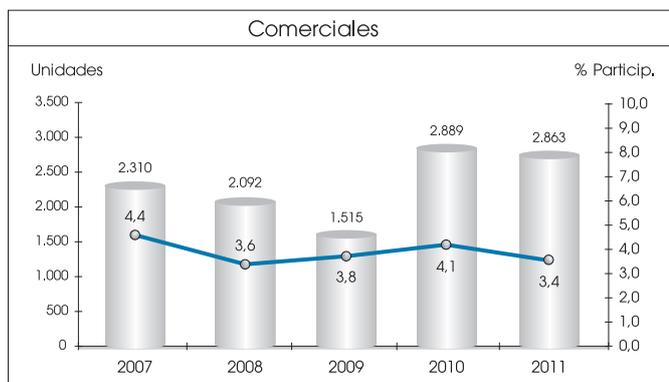
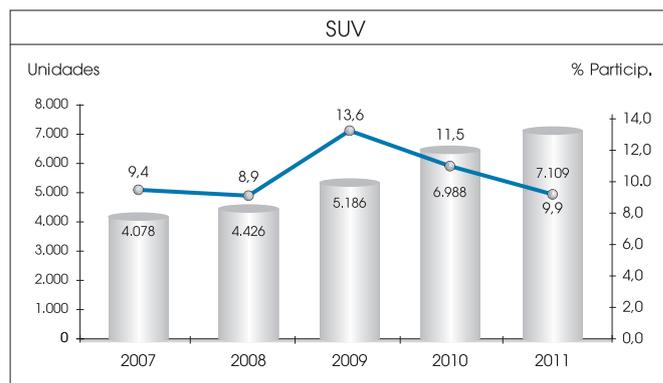
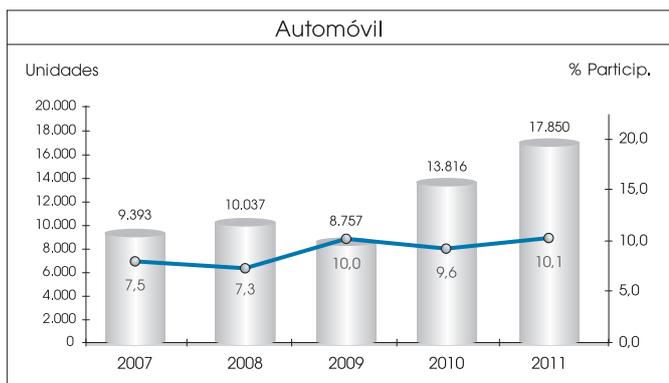


Kia, en la ubicación N° 4, disminuye levemente su participación desde el 8,6% el año 2010 a un 8,3% este año.

### Marca en Mercado Total:

Tipo Vehículo	Lugar en Ranking	% Participación
Automóvil	3	10,1
SUV	2	9,9
Comerciales	9	3,4
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>8,3</b>

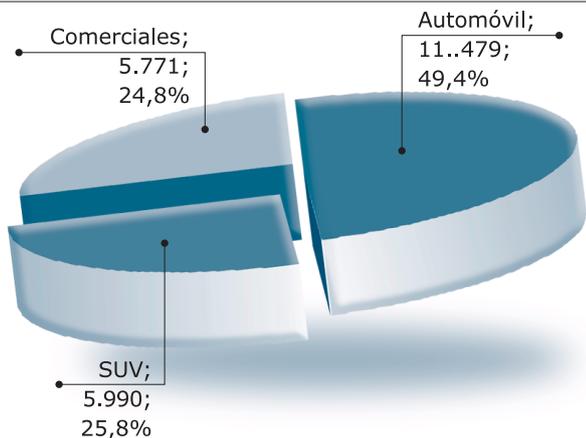
## Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2011



## Mercado por Marcas 2011



### Venta por segmento Total Marca: 23.240 unidades

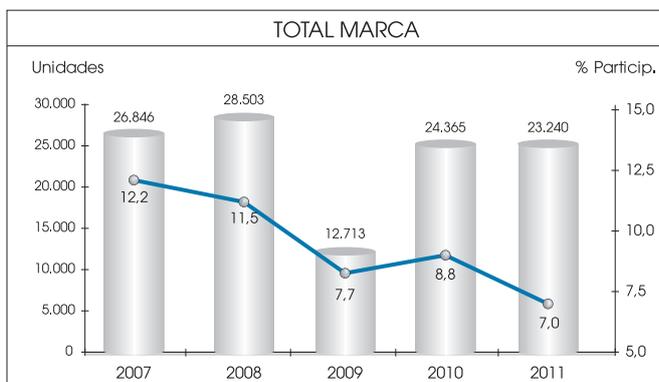
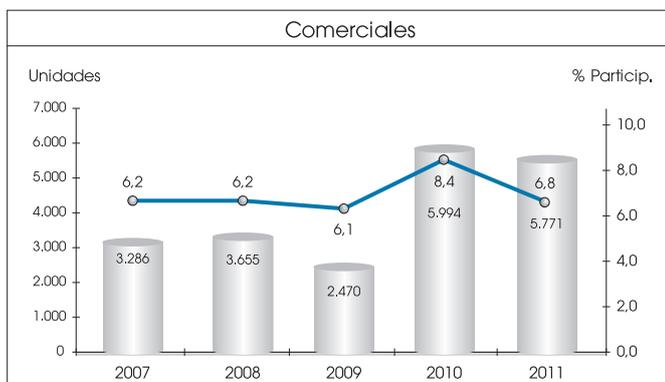
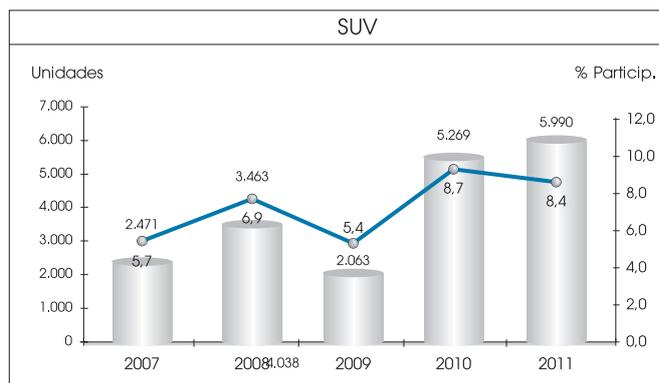
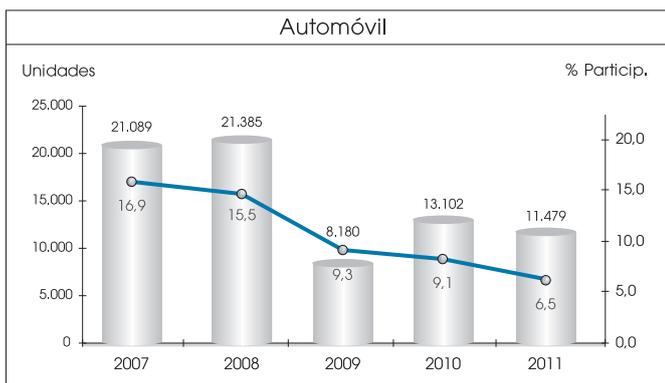


→ **Toyota**, N° 5, muestra una fuerte caída en su participación, alcanza el 7%, el menor nivel en 5 años. En todos los segmentos sufre retrocesos.

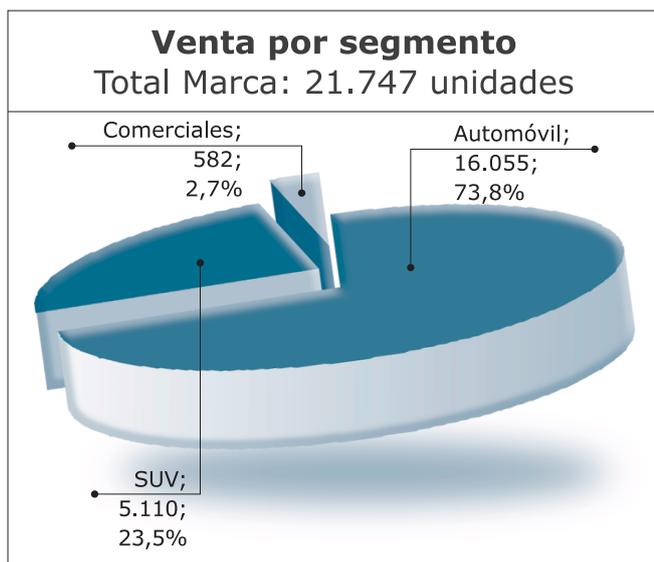
### Marca en Mercado Total:

Tipo Vehículo	Lugar en Ranking	% Participación
Automóvil	6	6,5
SUV	4	8,4
Comerciales	4	6,8
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>7,0</b>

## Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2011



## Mercado por Marcas 2011

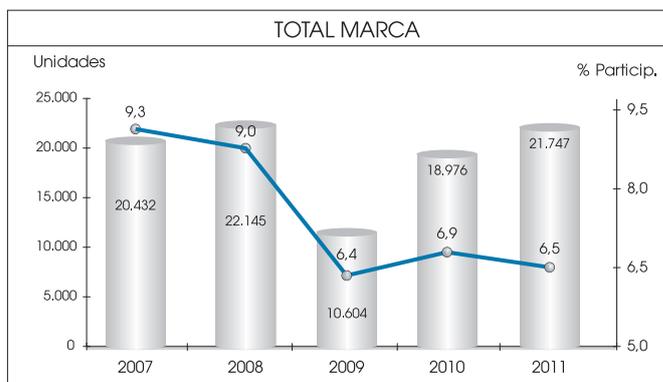
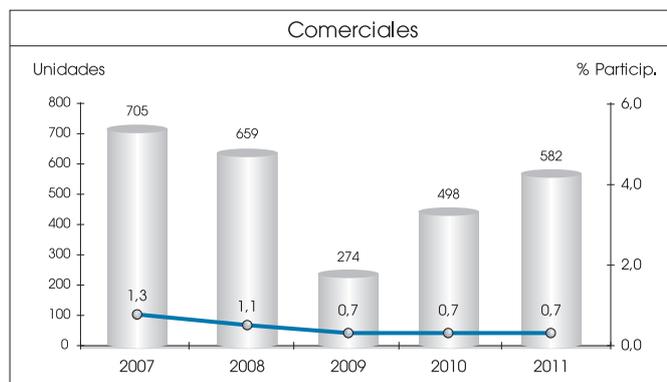
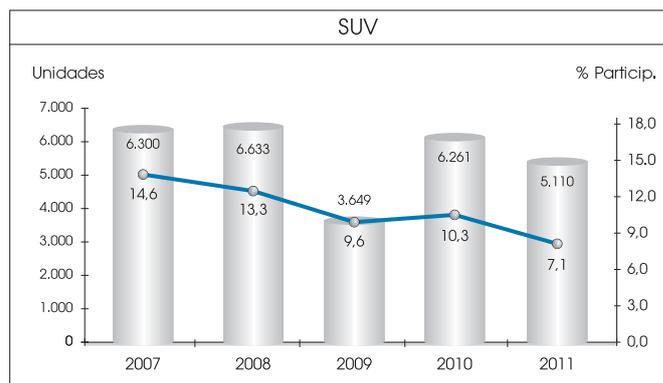
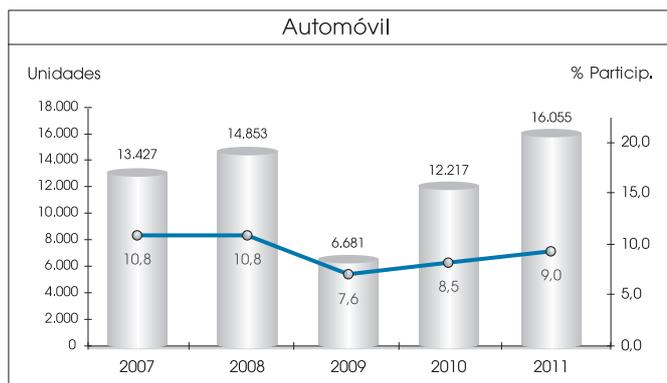


→ **Suzuki**, la Nº 6, disminuye su participación global desde el 6,9% el año 2010 a un 6,5% este 2011, lejos del 9,3% que alcanzó el 2007.

### Marca en Mercado Total:

Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	4	9,0
SUV	6	7,1
Comerciales		0,7
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>6,5</b>

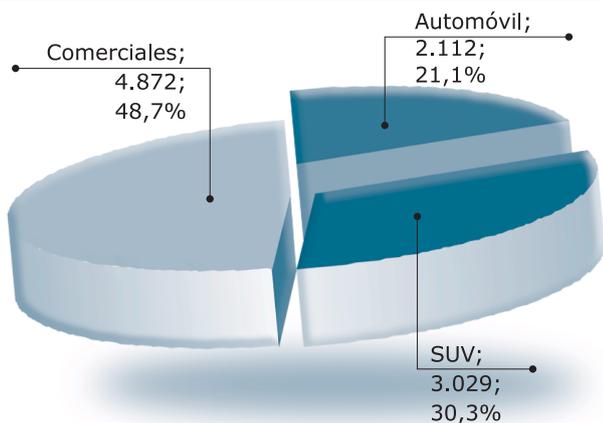
## Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2011



## Mercado por Marcas 2011



### Venta por segmento Total Marca: 10.013 unidades

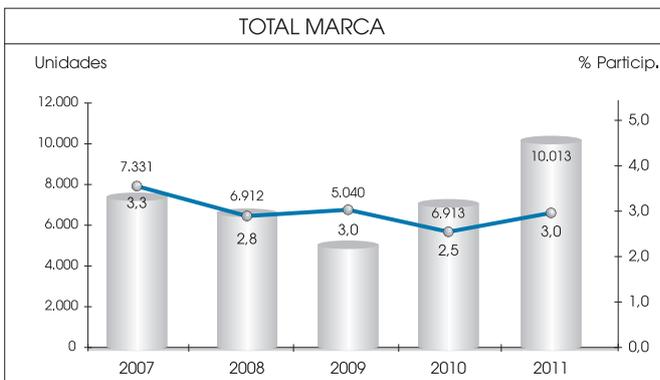
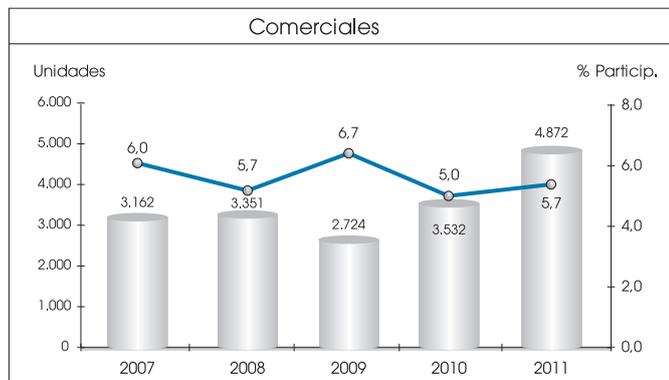
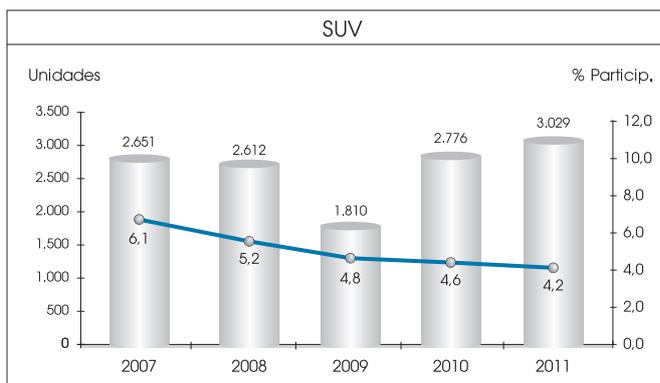
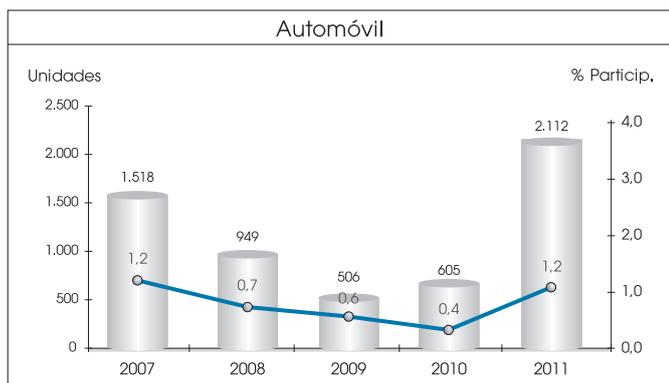


Ford, lugar N° 7, muestra un aumento en su participación, desde el 2,5% a un 3%

### Marca en Mercado Total:

Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	16	1,2
SUV	8	4,2
Comerciales	6	5,7
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>3,0</b>

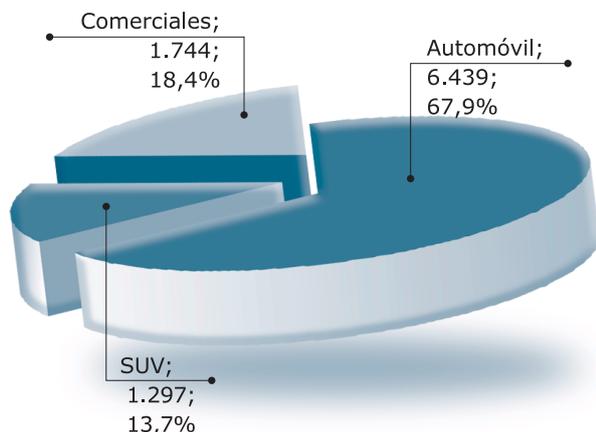
## Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2011



## Mercado por Marcas 2011



### Venta por segmento Total Marca: 9.480 unidades

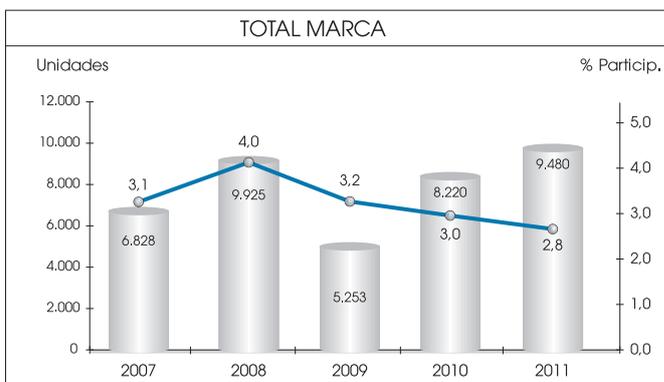
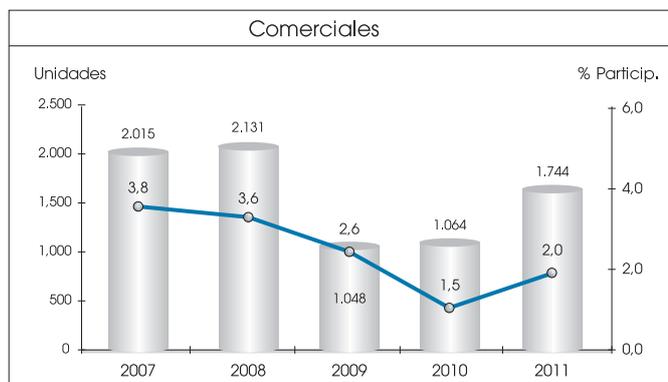
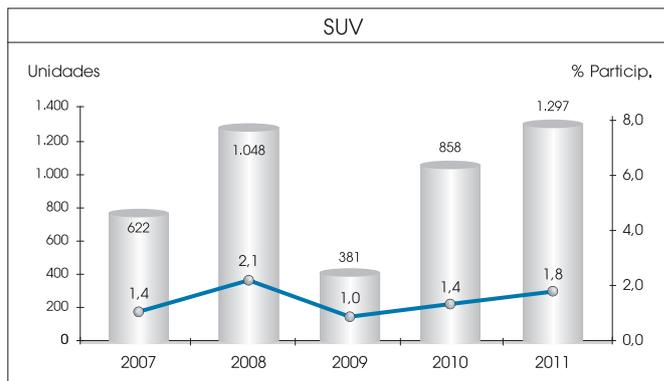
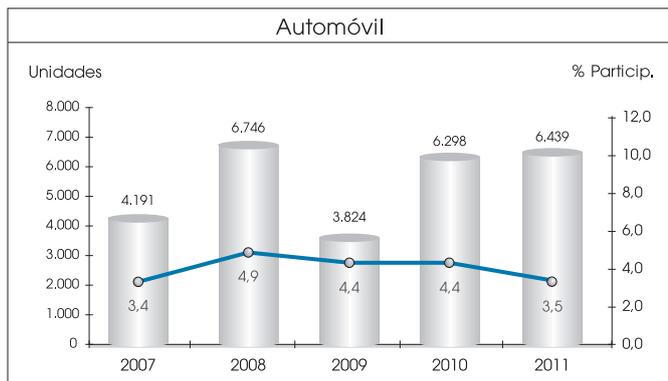


➔ **Mazda**, 8º lugar en el 2011, baja levemente su participación hasta el 2,8% actual.

### Marca en Mercado Total:

Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	8	3,6
SUV	15	1,8
Comerciales	16	2,0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>2,8</b>

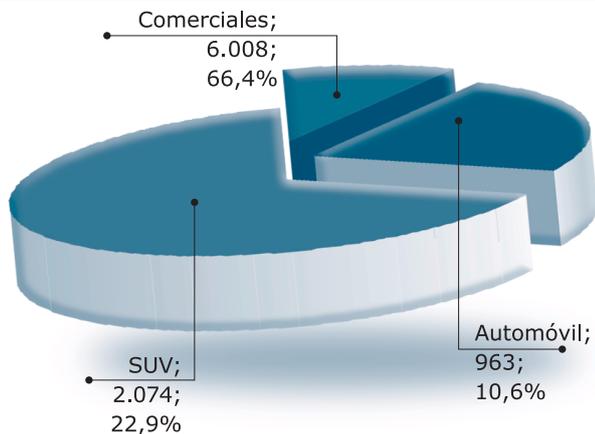
## Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2011



## Mercado por Marcas 2011



### Venta por segmento Total Marca: 9.045 unidades

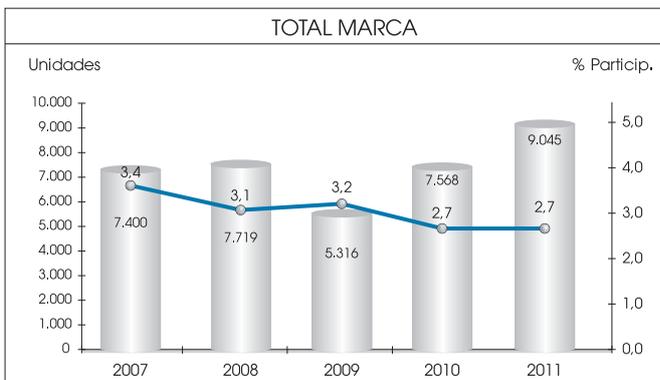
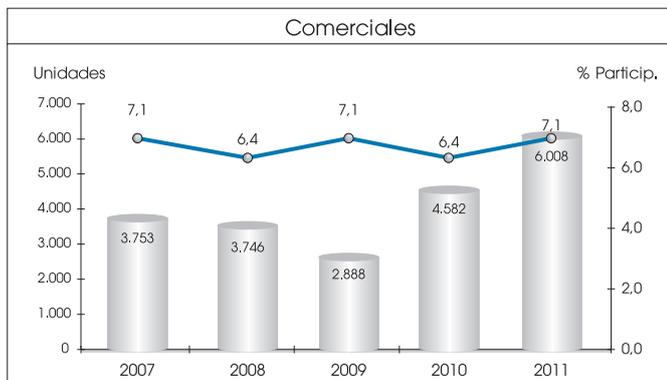
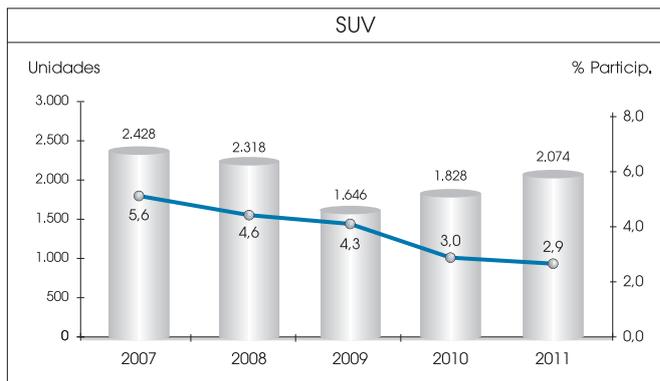
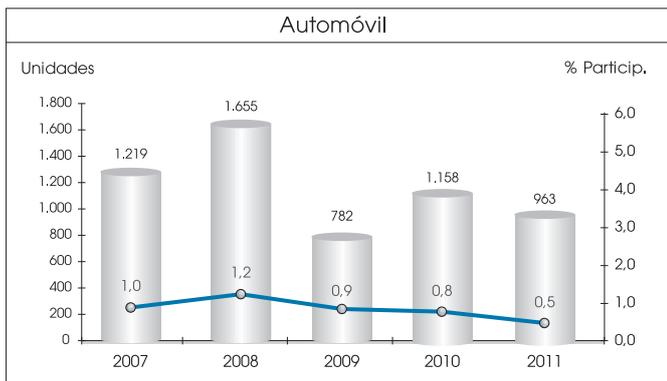


→ **Mitsubishi**, ocupa el lugar N° 9, mantiene el 2,7% de participación en el 2011

### Marca en Mercado Total:

Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	27	0,5
SUV	12	2,9
Comerciales	3	7,1
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>2,7</b>

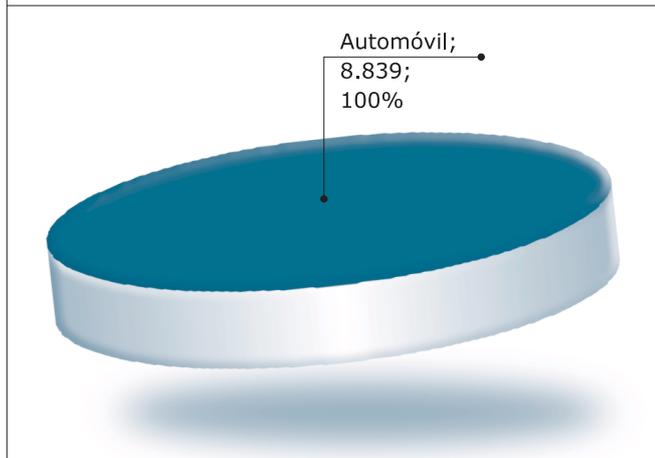
## Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2011



## Mercado por Marcas 2011



**Venta por segmento**  
Total Marca: 8.840 unidades

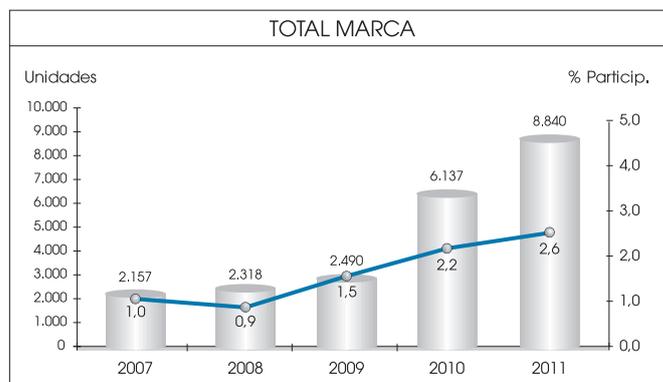
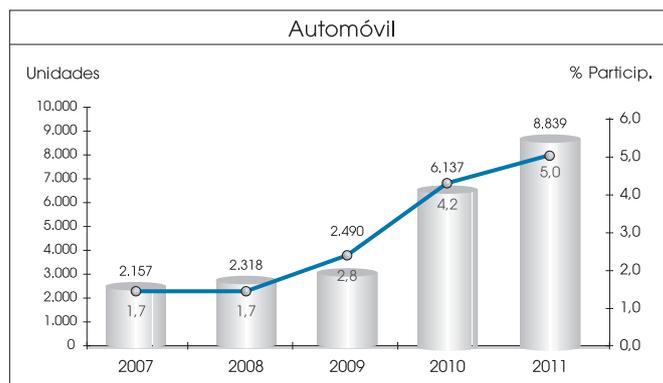


→ **Samsung**, lugar N° 10, que tiene presencia sólo en el segmento Automóvil, aumenta su participación a un 2,6% del mercado total.

### Marca en Mercado Total:

Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	7	5,0
SUV	-	-
Comerciales	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>2,6</b>

## Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2011

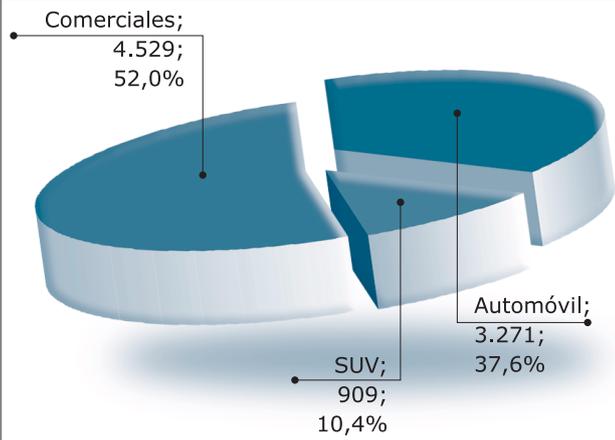


## Mercado por Marcas 2011



PEUGEOT

### Venta por segmento Total Marca: 8.709 unidades

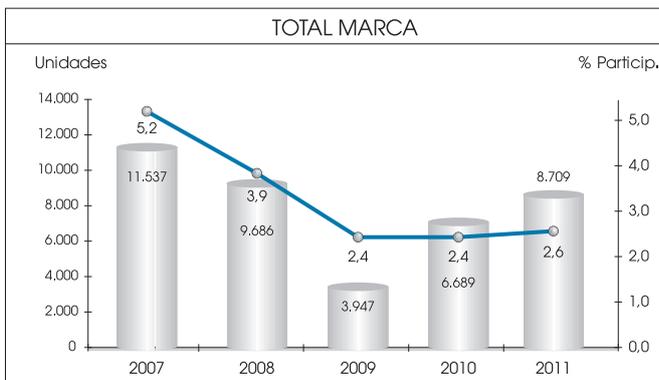
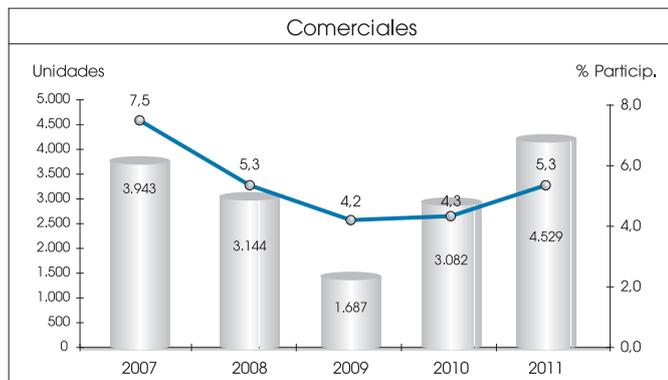
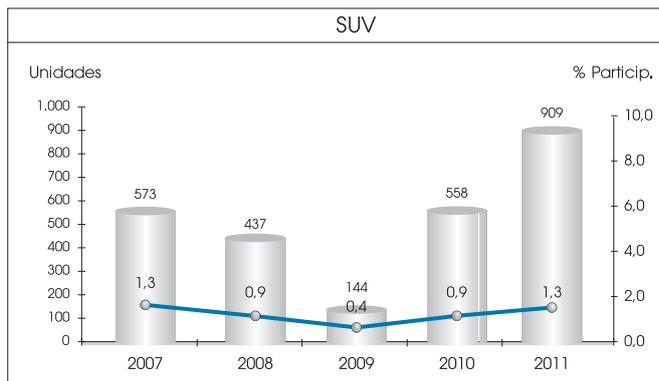
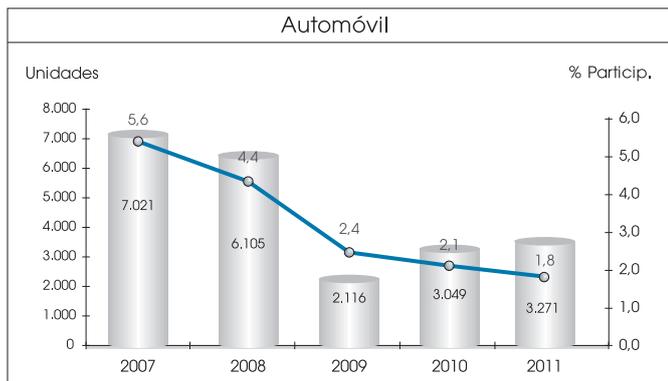


Peugeot, lugar Nº 11, aumenta su participación a un 2,6%

### Marca en Mercado Total:

Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	11	1,8
SUV	-	1,3
Comerciales	8	5,3
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>2,6</b>

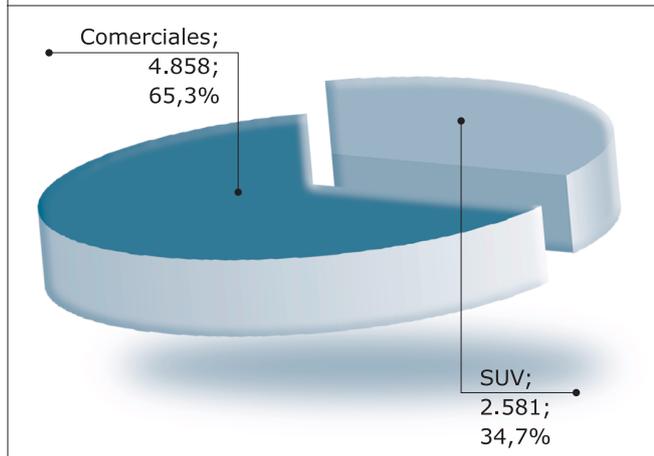
## Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2011



## Mercado por Marcas 2011



### Venta por segmento Total Marca: 7.444 unidades

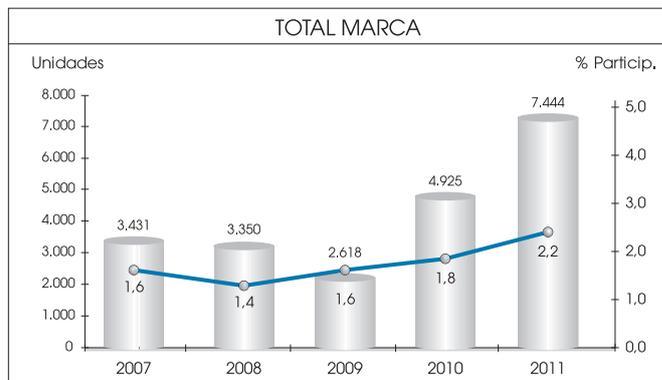
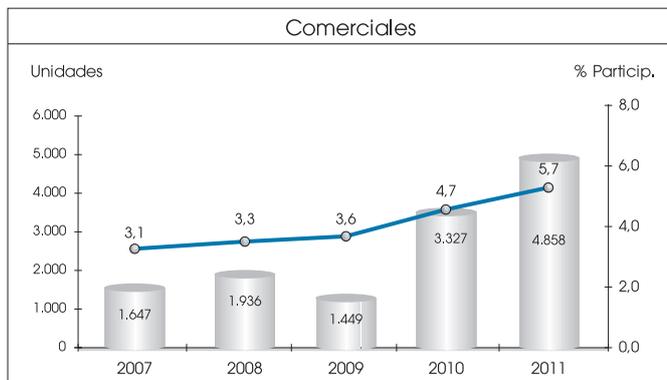
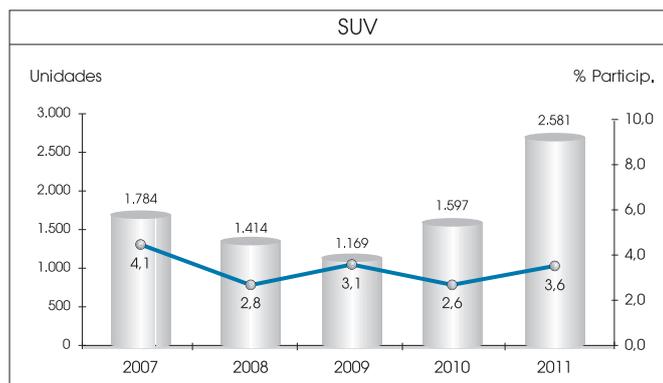


→ **Ssangyong**, Nº 12, aumenta su participación a 2,2% con presencia en SUV y Comerciales.

### Marca en Mercado Total:

Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	-	-
SUV	9	3,6
Comerciales	7	5,7
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>2,2</b>

## Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2011



## Ventas por marca y región - Año 2011 Resumen

Marcas	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XI	Total
Chevrolet	210	673	2.221	899	1.557	4.913	32.527	2.655	1.981	3.735	1.171	517	1.796	236	1.227	56.318
Hyundai	54	1.061	1.868	247	1.314	1.636	22.500	633	634	3.132	830	359	818	20	210	35.316
Nissan	28	201	1.410	711	1.216	1.413	21.150	1.061	1.631	2.522	772	871	1.326	101	92	34.505
Kia Motors	2	54	1.686	382	1.244	2.094	15.684	1.399	1.044	2.612	590	203	808	6	14	27.822
Toyota	37	368	735	339	1.244	1.168	13.181	850	788	2.204	1.048	135	924	44	175	23.240
Suzuki	11	134	638	278	870	1.735	12.798	999	760	1.516	581	234	845	73	275	21.747
Ford	3	64	826	167	606	437	6.054	168	156	914	180	14	292	6	126	10.013
Mazda	18	122	253	70	310	624	6.284	359	283	621	134	41	242	24	95	9.480
Mitsubishi	2	143	144	78	319	473	5.930	273	378	702	169	34	213	96	91	9.045
Samsung	5	118	280	137	325	977	5.488	342	245	422	115	54	214	17	101	8.840
Peugeot	2	13	184	9	209	577	6.418	232	112	239	238	132	308	3	33	8.709
Ssangyong	1	42	127	48	264	824	4.277	335	324	634	193	35	245	49	46	7.444
Volkswagen	2	5	63	20	257	300	5.393	292	22	280	120	16	250	6	44	7.070
Great Wall	12	90	395	217	308	652	3.238	333	255	455	170	43	169	108	150	6.595
Citroen	0	3	69	36	75	382	3.631	82	67	224	126	38	183	2	21	4.939
Jeep	1	43	378	34	156	258	3.102	84	102	366	79	17	67	20	32	4.739
Renault	3	25	175	72	153	428	2.751	185	92	193	78	23	124	8	99	4.409
Chery	0	22	208	52	202	180	2.814	119	169	384	49	6	56	12	102	4.375
Dodge	3	36	378	36	120	172	2.546	80	71	287	58	15	52	3	17	3.874
Mahindra	1	79	152	69	120	144	2.482	79	116	286	113	23	127	9	30	3.830
Jac	1	15	149	221	260	260	2.151	189	75	157	58	15	70	17	67	3.705
Mercedes Benz	12	132	87	22	73	132	2.751	69	55	169	77	36	54	14	20	3.703
Fiat	2	4	40	12	78	216	2.729	58	57	291	48	8	37	2	22	3.604
Subaru	0	1	36	8	72	181	2.575	140	60	248	90	23	102	1	7	3.544
Bmw	1	14	51	1	28	11	2.559	6	3	17	3	1	18	1	5	2.719
Honda	2	24	76	5	62	92	2.066	74	8	84	28	3	55	2	11	2.592
Byd	0	8	156	4	109	44	1.525	185	7	291	49	2	64	0	0	2.444
Geely	1	8	112	160	141	252	940	101	76	126	70	19	82	10	80	2.178
Audi	0	6	2	2	76	116	1.537	15	7	112	5	1	11	0	1	1.891
Volvo	1	2	3	0	10	102	1.621	5	24	65	4	1	2	0	1	1.841
Hafei	0	1	3	24	69	50	1.106	38	132	128	36	27	29	3	15	1.661
Lifan	0	0	210	9	49	153	595	66	20	92	50	6	82	0	8	1.340
Otros	6	130	662	95	401	423	6.995	290	139	925	289	54	232	15	73	10.729
<b>Total</b>	<b>421</b>	<b>3.641</b>	<b>13.777</b>	<b>4.464</b>	<b>12.297</b>	<b>21.419</b>	<b>207.398</b>	<b>11.796</b>	<b>9.893</b>	<b>24.433</b>	<b>7.621</b>	<b>3.006</b>	<b>9.897</b>	<b>908</b>	<b>3.290</b>	<b>334.261</b>
<b>% Participación</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>4,1</b>	<b>1,3</b>	<b>3,7</b>	<b>6,4</b>	<b>62,0</b>	<b>3,5</b>	<b>3,0</b>	<b>7,3</b>	<b>2,3</b>	<b>0,9</b>	<b>3,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>

## Ventas 2011 por regiones Vehículos Livianos

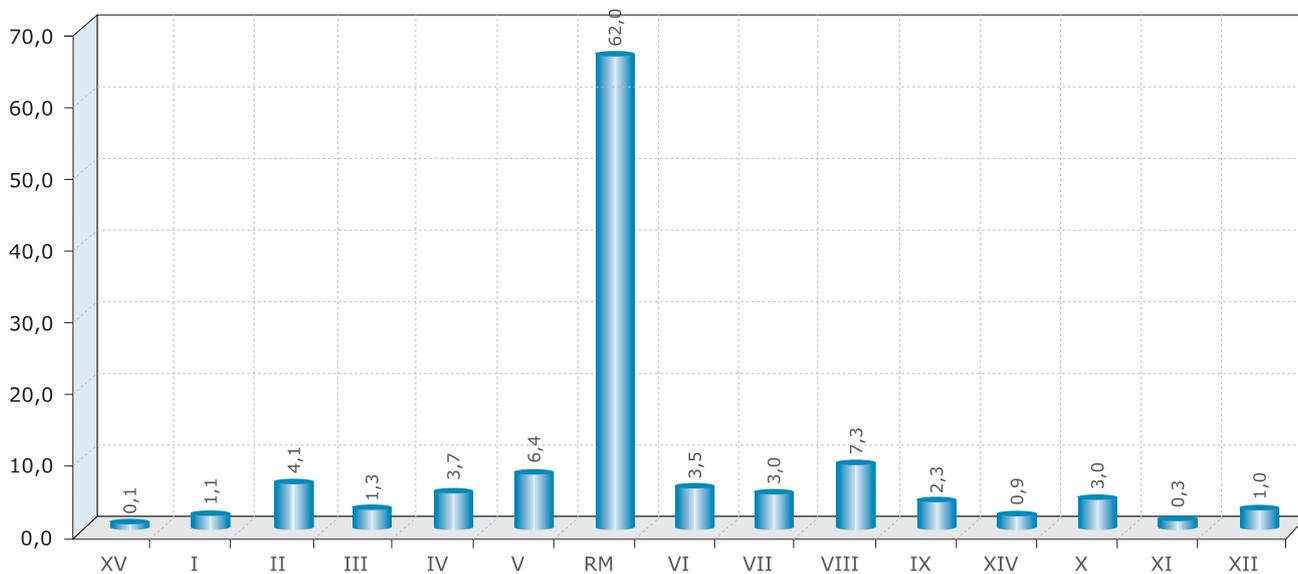
Región	Total	% Particip.
XV	421	0,1
I	3.641	1,1
II	13.777	4,1
III	4.464	1,3
IV	12.297	3,7
V	21.419	6,4
RM	207.398	62,0
VI	11.796	3,5
VII	9.893	3,0
VIII	24.433	7,3
IX	7.621	2,3
XIV	3.006	0,9
X	9.897	3,0
XI	908	0,3
XII	3.290	1,0
<b>TOTAL</b>	<b>334.261</b>	<b>100,0</b>



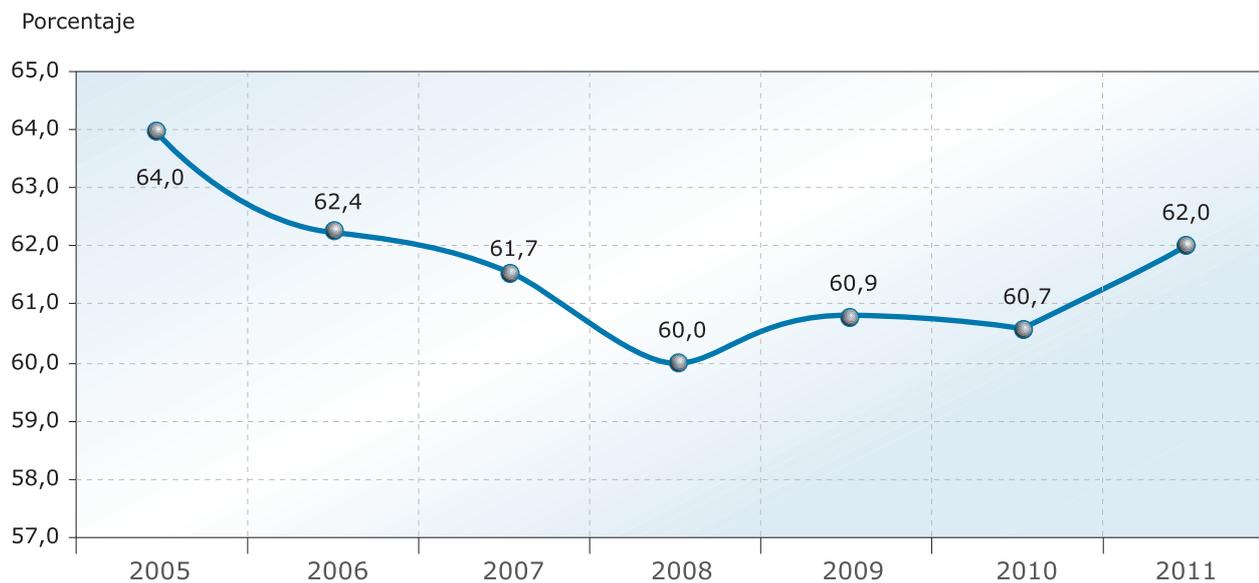
42

## % Participación ventas por regiones 2011

Porcentaje



## % Participación ventas de la Región Metropolitana 2005 - 2011



Este año la R. Metropolitana revierte la tendencia a la baja en la participación de las ventas de vehículos nuevos y sube a un importante 62 % del total nacional. Después de caer a 60,7% el año 2010, este año sube en 1,3 puntos porcentuales.

Se reitera como destacable el fenómeno de fuerte atracción de la R. Metropolitana en la adquisición de vehículos nuevos.

## 20 Modelos de Vehículos nuevos más vendidos Año 2011

Top 20 Automóvil			Unidades
1	Chevrolet	Spark	17.349
2	Chevrolet	Sail	11.723
3	Nissan	Tiida	10.396
4	Hyundai	Accent	9.311
5	Kia	Rio	8.153
6	Samsung	SM3	8.060
7	Chevrolet	Aveo	6.050
8	Suzuki	Alto	5.948
9	Toyota	Yaris	5.650
10	Kia	Morning	5.396
11	Suzuki	Celerio	4.869
12	Hyundai	Elantra	4.155
13	Chevrolet	Optra	3.934
14	Hyundai	I-10	3.848
15	Mazda	3	3.311
16	Chevrolet	Cruze	2.950
17	Toyota	Corolla	2.917
18	Kia	Cerato	2.837
19	Mazda	2	2.242
20	Suzuki	SX4	2.186

Top 20 SUV			Unidades
1	Hyundai	Santa Fe	5.633
2	Hyundai	Tucson	4.104
3	Toyota	Rav 4	3.278
4	Nissan	Qashqai	2.971
5	Nissan	X Trail	2.690
6	Kia	Sportage	2.675
7	Jeep	Compass	2.551
8	Suzuki	Grand Nomade	2.475
9	Chevrolet	Captiva	2.352
10	Kia	Sorento	2.072
11	Ssangyong	Jkorando	1.856
12	Kia	Soul	1.639
13	Toyota	4 Runner	1.607
14	Suzuki	Grand Vitara	1.574
15	Jeep	G. Cherokee	1.391
16	Subaru	Forester	1.015
17	Ford	Escape	1.010
18	Honda	CRV	1.000
19	Ford	Ecosport	995
20	Dodge	Journey	800

Top 20 Comerciales			Unidades
1	Nissan	Terrano	11.774
2	Mitsubishi	L-200	5.140
3	Toyota	Hilux	5.102
4	Ssangyong	Actyon	4.641
5	Chevrolet	D Max	3.704
6	Hyundai	Porter	3.199
7	Peugeot	Partner	3.130
8	Nissan	Navara	3.094
9	Ford	Ranger	3.055
10	Kia	Frontier	2.682
11	Mahindra	Pick Up	2.361
12	Chevrolet	N 300	2.087
13	Volkswagen	Amarok	1.829
14	Mazda	BT50	1.616
15	Citroen	Berlingo	1.509
16	Ford	F150	1.497
17	Great Wall	Wingle	1.462
18	Fiat	Fiorino	1.191
19	Hyundai	H-1	1.170
20	Dodge	Dakota	989





# MERCADO VEHÍCULOS LIVIANOS

## VEHÍCULOS USADOS

Cerca de 740 mil vehículos usados se registraron este año. Se transan más de 85 marcas, en Automóviles el 45% del total vendido tiene más de 10 años de antigüedad. La oferta es muy variada y dispersa, a las empresas concesionarias de marca se suman ferias de venta, empresas no concesionarias, comerciantes y particulares, que integran este complejo mercado.

Más adelante se detallan otras particularidades que ha tenido la venta de vehículos livianos usados durante el año 2011, las comparaciones con períodos anteriores, además de ilustrativos cuadros que analizan las ventas por marcas, regiones y antigüedad.

Fuente: Servicio de Registro Civil e Identificación.

## índice

Ventas 2010 - 2011	→	48			
Evolución mensual 2011	→	48			
Venta de vehículos usados	→	49			
Años 1990 - 2011	→	49			
Venta mensual de vehículos usados	→	50			
Años 2009 - 2011	→	50			
% Participación por mes	→	51			
Años 2009 - 2011	→	51			
Ventas por tipo	→	52			
2010 - 2011	→	52			
Venta por Regiones	→	53			
2011	→	53			
% Participación Ventas Región Metropolitana	→	54			
2003 - 2011	→	54			
Venta por marcas	→	55			
Años 2010 - 2011	→	55			
Venta por marca y tipo	→	56			
Año 2011	→	56			
Venta por marca y región	→	57			
Año 2011 - Resumen	→	57			
Venta por marca y región	→	58			
Año 2011 - Automóvil	→	58			
Venta por marca y región	→	59			
Año 2011 - Camioneta	→	59			
Venta por marca y región	→	60			
Año 2011 - Furgon	→	60			
Venta por marca y región	→	61			
Año 2011 - Jeep	→	61			
Venta por marca y región	→	61			
Año 2011 - Minibus	→	61			
			Venta por marca y región	→	62
			Año 2011 - Station Wagon	→	62
		10 Modelos de Vehículos usados más vendidos	→	63	
		Años 2010 - 2011	→	63	
		Venta por antigüedad	→	64	
		Resumen 10 marcas Año 2011	→	64	
		Venta por antigüedad	→	65	
		Chevrolet	→	65	
		Venta por antigüedad	→	66	
		Toyota	→	66	
		Venta por antigüedad	→	67	
		Hyundai	→	67	
		Venta por antigüedad	→	68	
		Nissan	→	68	
		Venta por antigüedad	→	69	
		Peugeot	→	69	
		Venta por antigüedad	→	70	
		Suzuki	→	70	
		Venta por antigüedad	→	71	
		Kia	→	71	
		Venta por antigüedad	→	72	
		Volkswagen	→	72	
		Venta por antigüedad	→	73	
		Daewoo	→	73	
		Venta por antigüedad	→	74	
		Mazda	→	74	
		Venta vehículos usados y nuevos	→	75	
		1990 - 2011	→	75	



**D**urante el 2011 la venta de vehículos livianos usados alcanzó las 736.587 unidades, con un aumento de un 20,7% respecto de las ventas del año 2010.

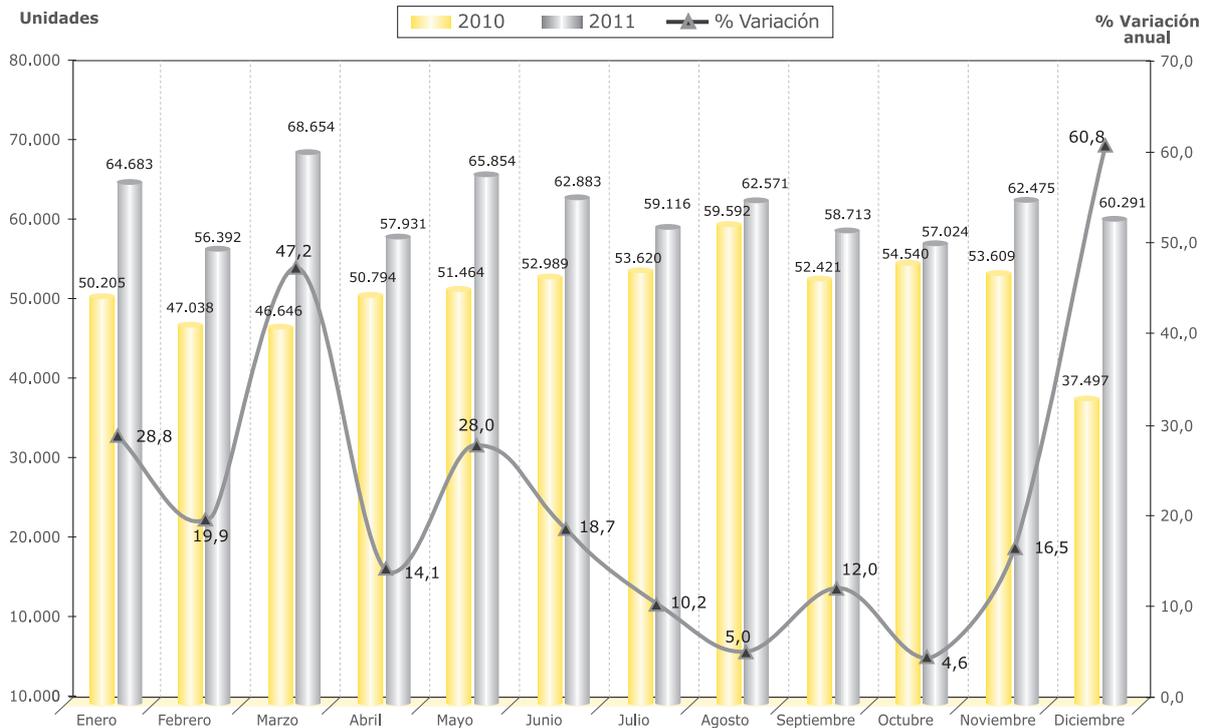
En los primeros meses del año, el mercado de usados continúa con incrementos de ventas importantes, extendiendo los avances del año anterior. A partir del segundo semestre modera su crecimiento y recupera el dinamismo inicial en los dos últimos meses del año.

Las cifras incorporan distorsión por mayores transferencias derivadas de inscripción anticipada de vehículos nuevos, por cambio de norma de emisión a Euro IV. La venta efectiva a público de vehículos nuevos ya inscriptos se registra como transferencia de usados.



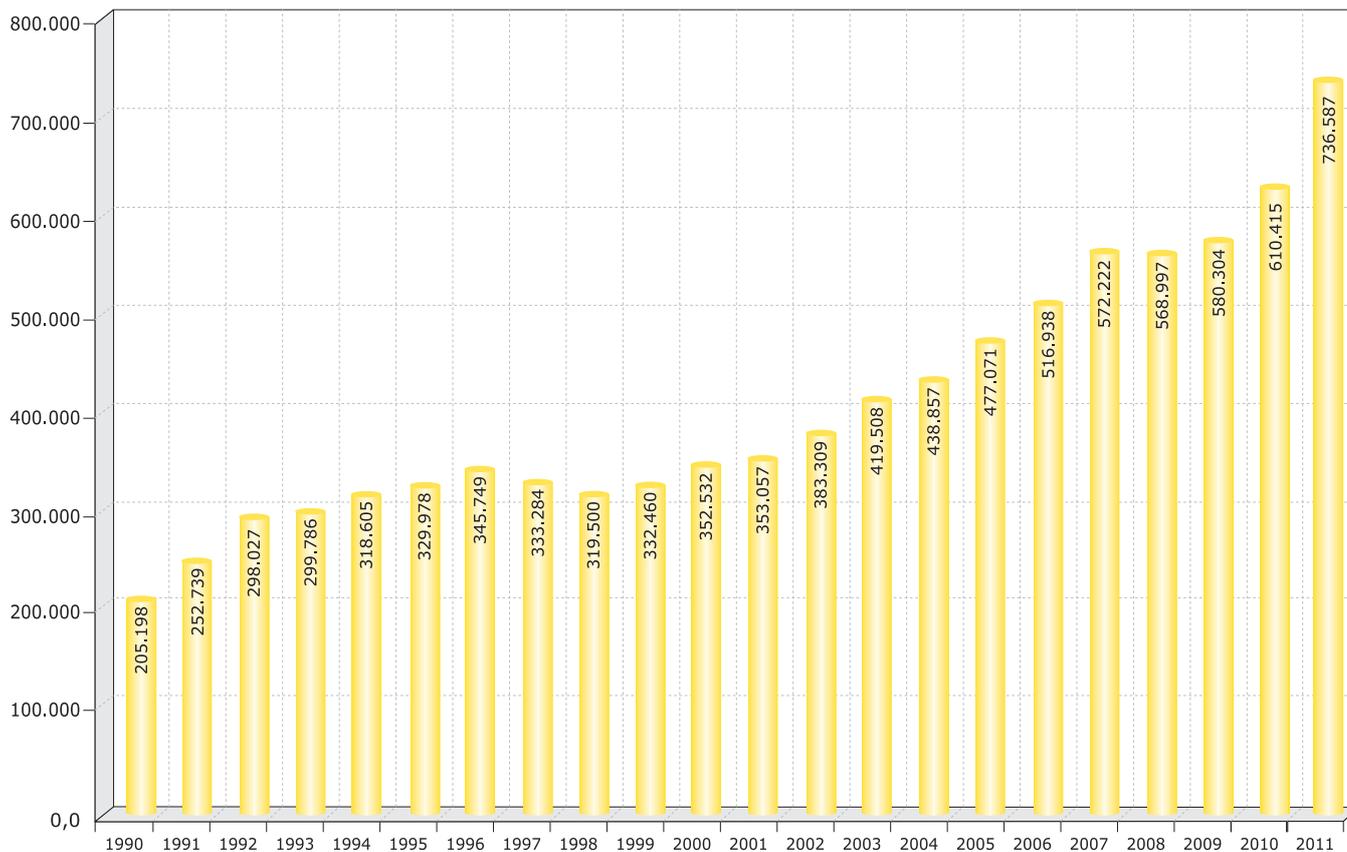
Venta de vehículos usados 2010 - 2011				
	2010	2011	Variación	% Variac.
Unidades	610.415	736.587	126.172	20,7

## Evolución venta mensual Año 2011



## Venta de vehículos usados Años 1990 - 2011

Unidades



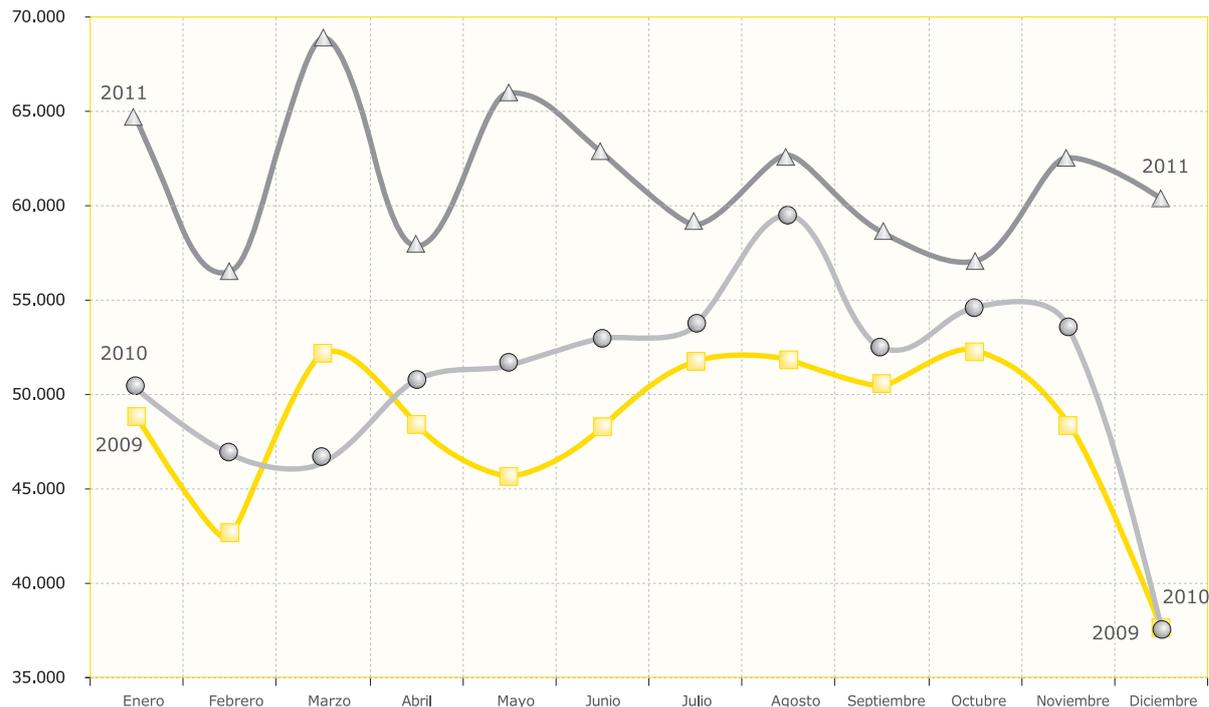
**E**n este año, las ventas de vehículos usados continúan la tendencia de crecimiento desde el año pasado y alcanzan una nueva cifra récord: 736.587 unidades.

Dado el volumen de ventas y la inexistencia de restricciones de oferta, este sector muestra una fuerte estabilidad que sostiene la actividad automotriz.



## Venta mensual de vehículos usados Años 2009 - 2011

Unidades



**S**e reitera el irregular comportamiento de las ventas mensuales de vehículos usados durante el 2011, que difiere de la fuerte estacionalidad observada hasta el 2008.

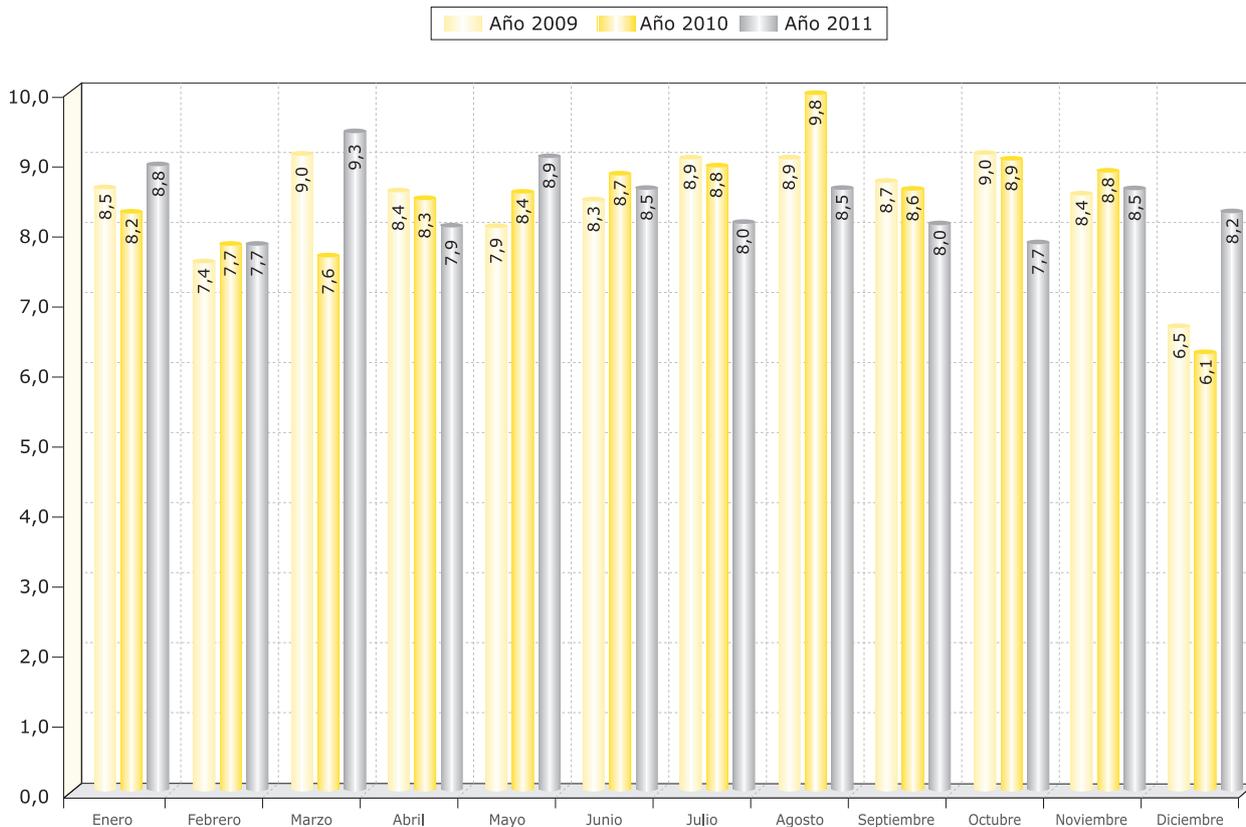
Cabe destacar que en todos los meses del 2011 las ventas mensuales superan los registros de años anteriores.

### Venta mensual vehículos usados 2009 - 2011

	Año 2009	Año 2010	Año 2011	%Variac. 2010-2011
Enero	49.231	50.205	64.683	28,8
Febrero	42.917	47.038	56.392	19,9
Marzo	52.068	46.646	68.654	47,2
Abril	48.531	50.794	57.931	14,1
Mayo	45.675	51.464	65.854	28,0
Junio	48.371	52.989	62.883	18,7
Julio	51.875	53.620	59.116	10,2
Agosto	51.853	59.592	62.571	5,0
Septiembre	50.693	52.421	58.713	12,0
Octubre	52.237	54.540	57.024	4,6
Noviembre	48.985	53.609	62.475	16,5
Diciembre	37.868	37.497	60.291	60,8
<b>TOTAL</b>	<b>580.304</b>	<b>610.415</b>	<b>736.587</b>	<b>20,7</b>



## % Participación por mes en venta anual vehículos usados Años 2009 - 2011



El análisis de la participación de ventas de cada mes del 2011, muestra la mayor participación de los meses de marzo, mayo y enero en el total del año.

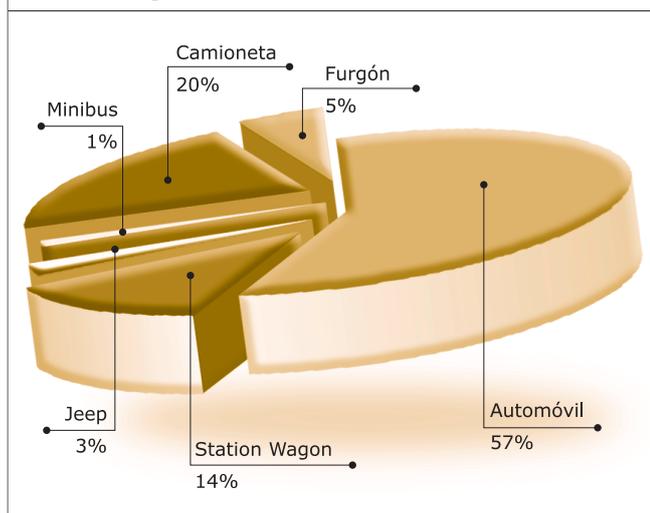


## Venta de vehículos usados por tipo 2010 - 2011

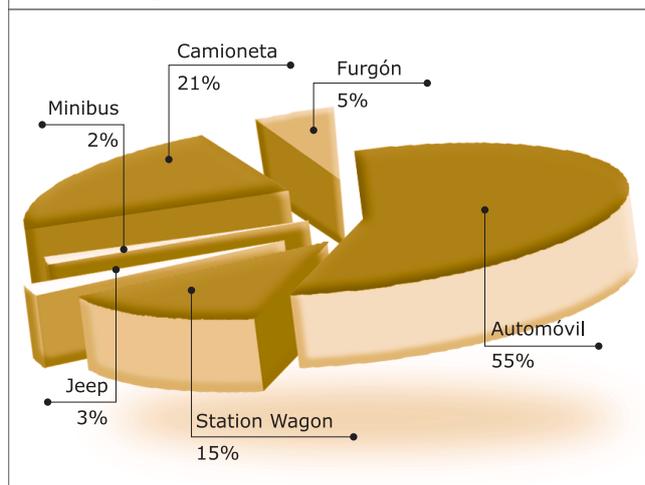
Tipo	Año 2010 Unidades	%	Año 2011 Unidades	%
Automóvil	346.450	57	405.940	55
Station Wagon	85.249	14	112.000	15
Jeep	18.115	3	18.580	3
Minibús	8.394	1	11.397	2
Camioneta	123.856	20	153.983	21
Furgón	28.351	5	34.687	5
<b>TOTAL</b>	<b>610.415</b>	<b>100</b>	<b>736.587</b>	<b>100</b>



### % Participación en venta por Tipo de Vehículos 2010



### % Participación en venta por Tipo de Vehículos 2011



Moderados cambios se observan en la participación de ventas por tipo de vehículos en el año 2011 comparado con el 2010. El tipo Automóvil disminuye su participación desde 57% a 55%, en beneficio de Camioneta, que aumenta desde 20% el 2010 a 21% y S.Wagon de sube desde 14% a 15% este año.

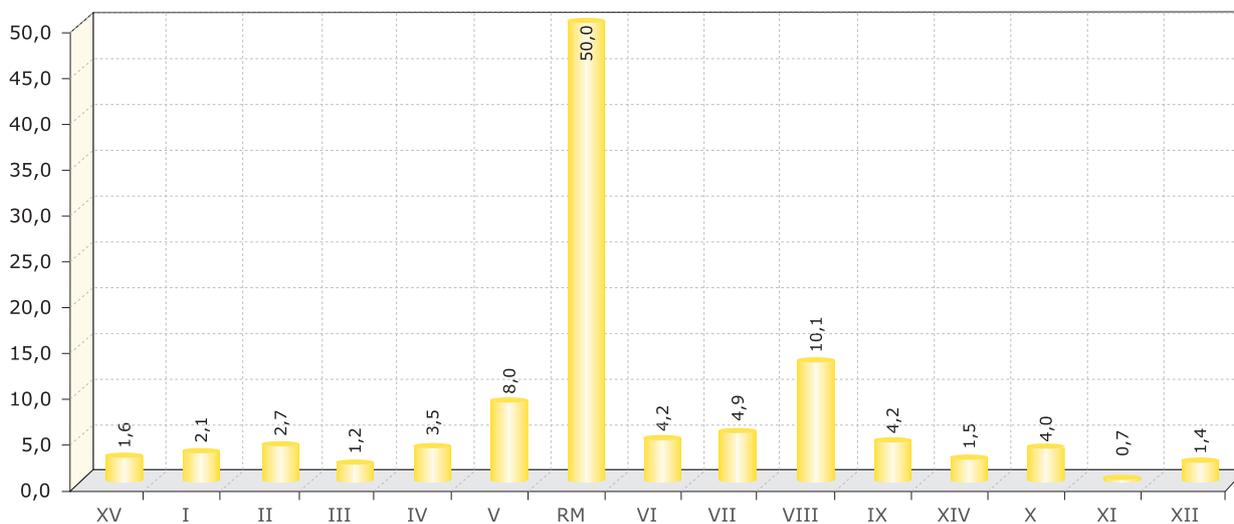
Venta por Regiones <b>2011</b>		
Región	Total	% Particip.
XV	11.556	1,6
I	15.315	2,1
II	19.731	2,7
III	8.957	1,2
IV	25.588	3,5
V	58.625	8,0
RM	368.187	50,0
VI	30.904	4,2
VII	35.857	4,9
VIII	74.686	10,1
IX	30.908	4,2
XIV	10.846	1,5
X	29.652	4,0
XI	5.191	0,7
XII	10.584	1,4
<b>TOTAL</b>	<b>736.587</b>	<b>100,0</b>



Una importante concentración muestran las ventas de usados a nivel de regiones. La R. Metropolitana alcanza el 50% del total nacional, seguido de la VIII Región con el 10,1% y la V Región con el 8,0% del total nacional. Estas 3 regiones concentran el 68,1% del total nacional.

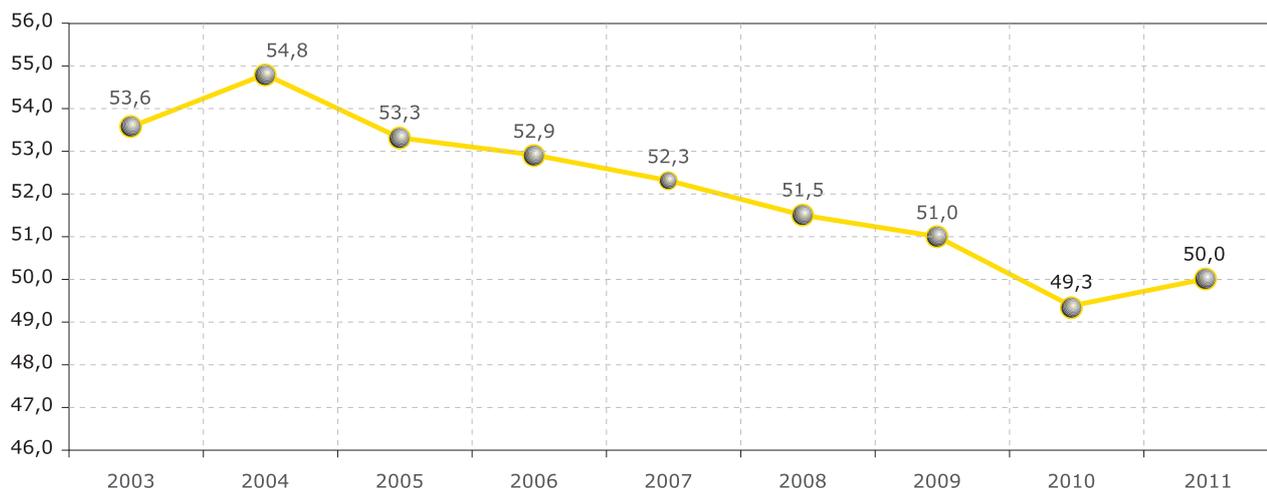
% Participación ventas por regiones  
**2011**

Porcentaje



## % Participación Ventas de la Región Metropolitana 2003 - 2011

Porcentaje



Se destaca el aumento en la participación de la R. Metropolitana en el total de ventas de usados en este último año.

Desde un 49,3% en el 2010 sube a un 50% este año 2011. Estas nuevas cifras muestran un cambio en la tendencia lenta pero sostenida, de aumento en la participación de las provincias en desmedro de la R. Metropolitana.

54

### Venta por tipo y regiones Año 2011

Tipos	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XI	Total
Automovil	5.430	6.777	10.893	4.619	13.660	37.928	207.366	18.330	19.078	39.917	14.841	5.693	14.658	1.286	5.464	405.940
Camioneta	803	1.134	4.120	2.525	6.814	9.683	68.412	6.812	10.571	18.667	9.735	2.851	8.665	1.581	1.610	153.983
Furgon	42	39	373	176	687	2.353	22.291	1.115	1.544	2.947	1.330	455	1.198	39	98	34.687
Jeep	338	611	744	576	850	1.360	6.527	607	1.081	2.476	1.170	518	1.074	362	286	18.580
Minibus	116	200	412	208	544	776	5.231	902	548	1.007	562	166	489	73	163	11.397
Station Wagon	4.827	6.554	3.189	853	3.033	6.525	58.360	3.138	3.035	9.672	3.270	1.163	3.568	1.850	2.963	112.000
<b>Total</b>	<b>11.556</b>	<b>15.315</b>	<b>19.731</b>	<b>8.957</b>	<b>25.588</b>	<b>58.625</b>	<b>368.187</b>	<b>30.904</b>	<b>35.857</b>	<b>74.686</b>	<b>30.908</b>	<b>10.846</b>	<b>29.652</b>	<b>5.191</b>	<b>10.584</b>	<b>736.587</b>

## Venta por marcas Años 2010 - 2011

MARCAS	VENTAS		% PARTICIPACION	
	2010	2011	2010	2011
1 Chevrolet	98.201	118.109	16,1	16,0
2 Nissan	66.579	81.128	10,9	11,0
3 Hyundai	54.624	69.389	8,9	9,4
4 Toyota	57.590	69.126	9,4	9,4
5 Suzuki	42.719	50.053	7,0	6,8
6 Kia Motors	29.916	40.175	4,9	5,5
7 Peugeot	30.784	37.850	5,0	5,1
8 Ford	20.112	23.632	3,3	3,2
9 Mitsubishi	19.059	22.832	3,1	3,1
10 Volkswagen	18.755	22.449	3,1	3,0
11 Fiat	19.915	22.026	3,3	3,0
12 Mazda	16.549	20.596	2,7	2,8
13 Subaru	17.428	19.066	2,9	2,6
14 Daewoo	18.136	17.468	3,0	2,4
15 Citroen	11.941	14.368	2,0	2,0
16 Renault	12.356	14.196	2,0	1,9
17 Honda	9.570	11.652	1,6	1,6
18 Daihatsu	9.449	9.494	1,5	1,3
19 Opel	8.599	8.281	1,4	1,1
20 Dodge	4.925	6.241	0,8	0,8
21 Ssangyong	3.576	5.549	0,6	0,8
21 Mercedes Benz	4.324	5.342	0,7	0,7
23 Jeep	3.792	5.083	0,6	0,7
24 BMW	3.708	4.458	0,6	0,6
25 Lada	3.799	4.020	0,6	0,5
Otros	24.009	34.004	3,9	4,6
<b>TOTAL</b>	<b>610.415</b>	<b>736.587</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



## Venta por marca y tipo Año 2011

Marcas	Automóvil	Camioneta	Furgón	Jeep	Minibus	S. Wagon	TOTAL
Chevrolet	58.275	49.653	3.109	882	30	6.160	118.109
Nissan	36.320	33.334	84	1.333	43	10.014	81.128
Hyundai	39.132	7.730	2.569	651	5.152	14.155	69.389
Toyota	47.110	14.526	336	708	163	6.283	69.126
Suzuki	24.979	698	3.175	8.720	1	12.480	50.053
Kia Motors	20.289	7.794	1.152	34	2.921	7.985	40.175
Peugeot	26.623	210	7.805	0	221	2.991	37.850
Ford	5.738	10.278	184	815	101	6.516	23.632
Mitsubishi	4.667	8.122	729	1.051	413	7.850	22.832
Volkswagen	18.922	1.532	547	198	49	1.201	22.449
Fiat	13.656	2.463	5.251	1	13	642	22.026
Mazda	13.908	4.305	6	5	0	2.372	20.596
Subaru	10.273	191	89	2	0	8.511	19.066
Daewoo	16.241	48	168	30	0	964	17.452
Citroen	8.879	4	4.543	0	6	936	14.368
Renault	11.304	6	1.650	1	23	1.212	14.196
Honda	8.592	56	0	14	0	2.990	11.652
Daihatsu	5.616	44	171	1.821	2	1.840	9.494
Opel	6.270	444	679	2	0	886	8.281
Dodge	845	3.194	2	6	2	2.192	6.241
Ssangyong	5	2.650	1	230	10	2.653	5.549
Mercedes Benz	3.708	13	437	16	734	434	5.342
Jeep	9	6	0	982	0	4.086	5.083
Bmw	3.915	0	0	0	0	543	4.458
Samsung	3.818	130	0	0	0	0	3.948
Lada	3.205	6	0	265	0	544	4.020
Chrysler	1.012	10	0	13	3	1.394	2.432
Great Wall	173	1.357	0	0	0	701	2.231
Datsun	1.468	418	7	2	1	343	2.239
Audi	1.850	0	0	120	0	84	2.054
Volvo	1.443	0	0	0	0	585	2.028
Chery	1.549	0	0	0	0	324	1.873
Jac	220	2	402	0	747	112	1.483
Otros	5.926	4.758	1.591	677	761	2.017	15.730
<b>Total</b>	<b>405.940</b>	<b>153.983</b>	<b>34.687</b>	<b>18.580</b>	<b>11.397</b>	<b>112.000</b>	<b>736.587</b>

## Venta por marca y región Año 2011 - Resumen

Marcas	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	Total País
Chevrolet	261	336	3.311	1.884	4.241	11.744	57.936	5.924	7.118	10.926	5.490	1.758	5.021	487	1.672	118.109
Nissan	1.530	2.221	2.712	1.417	3.464	5.262	35.467	3.647	5.187	8.482	3.577	1.797	4.317	881	1.167	81.128
Hyundai	2.603	2.797	2.236	609	1.966	4.759	34.495	2.244	2.527	7.016	2.595	777	2.214	468	2.083	69.389
Toyota	1.386	2.322	1.631	871	2.949	4.153	28.787	2.432	3.924	10.619	4.240	946	3.348	621	897	69.126
Suzuki	180	303	1.407	858	1.975	4.423	24.192	2.113	3.176	5.420	2.092	984	2.187	407	336	50.053
Kia Motors	307	356	1.326	358	1.324	2.967	22.364	1.833	1.669	4.094	1.195	465	1.534	187	196	40.175
Peugeot	34	60	799	262	1.217	3.521	22.615	1.692	1.226	2.554	1.449	661	1.559	49	152	37.850
Ford	262	482	1.045	323	1.006	1.494	11.785	880	820	2.758	923	305	1.033	150	366	23.632
Mitsubishi	1.526	2.092	504	213	773	1.166	8.066	870	1.029	2.428	1.013	322	1.148	808	874	22.832
Volkswagen	62	76	255	131	595	2.143	13.737	900	632	2.013	650	221	748	34	252	22.449
Fiat	11	21	327	200	759	2.428	11.729	1.058	1.066	2.231	1.002	237	736	41	180	22.026
Mazda	804	957	553	189	769	1.666	9.548	917	879	1.995	809	258	804	111	337	20.596
Subaru	295	400	293	109	451	1.156	9.308	715	1.098	2.392	1.246	388	887	188	140	19.066
Daewoo	79	126	414	244	511	1.642	9.641	920	590	1.685	541	240	497	38	300	17.468
Citroen	5	10	132	83	293	1.349	9.306	510	500	938	454	209	547	14	18	14.368
Renault	12	16	308	154	508	1.598	8.087	611	458	1.148	479	179	472	37	129	14.196
Honda	1.225	1.294	360	77	209	675	5.841	323	298	708	208	58	159	54	163	11.652
Daihatsu	65	140	283	161	482	1.021	3.121	623	945	1.291	553	226	390	77	116	9.494
Opel	26	37	166	94	269	971	3.296	601	739	959	421	167	406	33	96	8.281
Dodge	147	144	319	67	199	341	3.505	167	175	585	200	49	172	35	136	6.241
Ssangyong	78	107	58	28	167	470	3.098	215	160	547	182	58	174	112	95	5.549
Mercedes Benz	107	167	77	14	77	280	3.522	170	145	288	187	40	147	31	90	5.342
Jeep	140	192	227	49	140	243	3.012	91	126	416	126	45	108	55	113	5.083
Bmw	73	186	38	13	50	158	3.465	54	55	197	40	14	30	7	78	4.458
Lada	2	5	61	51	101	571	1.453	163	196	634	419	120	156	39	49	4.020
Samsung	1	18	127	45	103	422	2.650	87	102	200	37	27	91	7	31	3.948
Datsun	28	5	67	53	123	298	733	202	312	375	142	35	57	31	30	2.491
Great Wall	0	18	78	78	127	180	1.227	91	68	120	43	24	75	55	47	2.231
Audi	12	28	7	2	32	41	1.791	13	14	69	10	3	22	1	9	2.054
Volvo	4	13	10	3	12	75	1.742	20	28	74	20	6	14	2	5	2.028
Chery	1	8	63	22	65	139	1.176	54	41	156	73	5	43	2	25	1.873
Otros	290	378	537	295	631	1.269	11.492	764	554	1.368	492	222	556	129	402	19.379
<b>Total</b>	<b>11,556</b>	<b>15,315</b>	<b>19,731</b>	<b>8,957</b>	<b>25,588</b>	<b>58,625</b>	<b>368,187</b>	<b>30,904</b>	<b>35,857</b>	<b>74,686</b>	<b>30,908</b>	<b>10,846</b>	<b>29,652</b>	<b>5,191</b>	<b>10,584</b>	<b>736,587</b>

## Venta por marca y región Año 2011 - Automóvil

Marcas	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	Total País
Chevrolet	121	117	1.454	715	1.749	6.885	31.357	3.150	2.648	4.227	1.867	695	2.133	138	1.019	58.275
Toyota	832	1.298	1.210	537	1.832	3.298	20.660	1.818	2.644	7.206	2.438	631	1.956	180	570	47.110
Hyundai	1.673	1.847	1.295	370	1.110	2.847	18.860	1.228	1.409	3.988	1.385	453	1.105	149	1.413	39.132
Nissan	453	745	1.506	765	1.659	3.249	14.711	2.084	2.538	3.884	1.353	874	1.946	264	289	36.320
Peugeot	28	55	671	215	963	2.846	14.688	1.322	966	1.956	1.109	511	1.110	45	138	26.623
Suzuki	59	76	578	287	884	2.395	12.920	1.205	1.679	2.383	824	454	1.042	56	137	24.979
Kia Motors	117	121	822	202	712	1.668	11.245	878	766	2.053	576	224	797	37	71	20.289
Volkswagen	58	71	224	108	493	1.764	11.886	710	490	1.649	479	169	583	21	217	18.922
Daewoo	77	123	386	236	478	1.543	8.952	867	558	1.523	499	228	451	36	284	16.241
Mazda	296	319	416	135	521	1.349	7.152	570	495	1.377	513	162	383	34	186	13.908
Fiat	5	13	228	151	542	1.730	7.278	642	564	1.297	526	112	401	31	136	13.656
Renault	6	14	269	137	461	1.359	6.167	522	366	932	392	149	380	32	118	11.304
Subaru	139	187	201	71	261	754	4.693	426	699	1.427	632	197	453	64	69	10.273
Citroen	1	7	91	64	205	946	5.680	308	300	571	269	132	283	12	10	8.879
Honda	967	885	308	67	189	606	4.020	256	270	565	171	43	110	18	117	8.592
Opel	24	33	137	79	216	760	2.357	462	608	745	323	131	297	29	69	6.270
Ford	73	159	289	73	261	443	2.731	252	203	634	177	82	256	18	87	5.738
Daihatsu	18	22	111	85	272	718	1.645	492	769	803	315	130	165	29	42	5.616
Mitsubishi	147	234	113	57	190	427	1.887	263	244	616	148	75	185	26	55	4.667
Bmw	71	172	37	11	46	153	2.992	51	48	174	39	14	27	7	73	3.915
Samsung	1	14	125	41	100	407	2.595	81	99	187	34	25	76	4	29	3.818
Mercedes Benz	95	107	33	10	48	234	2.443	119	73	199	144	31	101	8	63	3.708
Lada	1	2	43	34	75	399	1.066	117	147	475	287	78	113	12	31	2.880
Audi	12	24	6	1	27	40	1.621	10	11	56	10	3	19	1	9	1.850
Chery	1	8	50	17	41	124	966	50	34	129	67	5	35	1	21	1.549
Datsun	14	2	43	29	71	188	457	114	180	217	78	20	31	4	20	1.468
Volvo	3	8	9	3	11	59	1.210	17	24	58	16	6	12	2	5	1.443
Chrysler	24	19	46	16	20	68	632	36	23	73	32	4	15	0	4	1.012
Seat	0	0	16	11	36	146	418	49	48	75	30	8	19	3	22	881
Dodge	40	30	44	4	27	54	468	23	23	85	9	4	17	1	16	845
Geely	0	0	17	31	15	77	262	36	10	25	10	6	11	8	17	525
Otros	74	65	115	57	145	392	3.347	172	142	328	89	37	146	16	127	5.252
<b>TOTAL</b>	<b>5.430</b>	<b>6.777</b>	<b>10.893</b>	<b>4.619</b>	<b>13.660</b>	<b>37.928</b>	<b>207.366</b>	<b>18.330</b>	<b>19.078</b>	<b>39.917</b>	<b>14.841</b>	<b>5.693</b>	<b>14.658</b>	<b>1.286</b>	<b>5.464</b>	<b>405.940</b>

## Venta por marca y región Año 2011 - Camioneta

Marcas	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	Total País
Chevrolet	90	140	1.595	1.070	2.307	3.995	20.414	2.397	4.120	5.960	3.316	954	2.574	299	422	49.653
Nissan	60	125	915	553	1.511	1.489	16.483	1.318	2.232	3.616	1.862	739	1.946	287	198	33.334
Toyota	43	89	293	277	917	584	4.389	472	1.115	2.833	1.555	266	1.182	338	173	14.526
Ford	46	103	425	146	437	607	5.058	414	425	1.273	546	152	494	66	86	10.278
Mitsubishi	21	74	133	89	343	362	3.297	436	507	994	645	163	663	230	165	8.122
Hyundai	411	384	156	64	197	602	3.309	243	406	868	367	79	288	99	257	7.730
Kia Motors	46	51	157	64	190	497	4.644	287	411	724	265	101	293	43	21	7.794
Mazda	28	49	102	50	228	215	1.537	307	345	536	270	89	393	53	103	4.305
Dodge	22	29	133	52	99	184	1.743	107	110	322	145	31	127	21	69	3.194
Ssangyong	0	4	11	11	76	236	1.631	119	106	231	95	21	93	11	5	2.650
Fiat	1	3	23	18	88	190	938	228	247	308	210	65	133	2	9	2.463
Volkswagen	0	0	7	13	62	171	657	108	89	165	89	41	104	6	20	1.532
Great Wall	0	16	36	47	65	109	734	55	45	85	26	14	56	41	28	1.357
Mahindra	0	22	35	7	31	25	665	21	28	69	45	13	55	3	2	1.021
Hafei	0	3	3	7	78	45	494	27	46	114	28	34	47	5	3	934
Suzuki	4	2	12	1	15	80	270	34	88	111	45	7	25	4	0	698
Jmc	0	0	12	0	27	3	530	28	1	50	24	0	20	0	1	696
Changan	0	0	21	19	22	45	340	32	11	66	33	3	19	7	4	622
Opel	0	0	2	5	12	54	171	35	42	46	33	8	29	1	6	444
Datsun	9	0	7	8	31	36	89	31	68	71	28	5	8	22	5	418
Dongfeng	0	4	1	1	11	19	169	33	39	18	4	33	14	0	0	346
Zx	0	0	9	3	19	10	109	12	2	41	6	0	22	0	0	233
Peugeot	0	0	2	4	7	29	85	10	14	26	16	9	8	0	0	210
Otros	22	36	30	16	41	96	656	58	74	140	82	24	72	43	33	1.423
<b>TOTAL</b>	<b>803</b>	<b>1.134</b>	<b>4.120</b>	<b>2.525</b>	<b>6.814</b>	<b>9.683</b>	<b>68.412</b>	<b>6.812</b>	<b>10.571</b>	<b>18.667</b>	<b>9.735</b>	<b>2.851</b>	<b>8.665</b>	<b>1.581</b>	<b>1.610</b>	<b>153.983</b>

## Venta por marca y región Año 2011 - Furgón

Marcas	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	Total País
Peugeot	3	3	45	18	139	367	5.926	210	167	370	211	82	256	2	6	7.805
Fiat	3	3	55	26	103	432	3.156	168	241	556	251	54	176	6	21	5.251
Citroen	4	3	35	16	68	304	3.045	168	164	300	145	62	222	2	5	4.543
Suzuki	2	2	41	43	97	276	1.297	157	340	516	210	72	114	6	2	3.175
Chevrolet	4	7	26	6	32	186	2.286	76	107	184	71	27	87	1	9	3.109
Hyundai	13	5	36	11	40	164	1.709	60	113	213	96	27	70	1	11	2.569
Renault	3	1	9	13	32	117	1.104	44	42	140	52	16	72	4	1	1.650
Kia Motors	2	1	12	5	20	113	569	40	97	158	55	29	47	1	3	1.152
Mitsubishi	1	3	12	2	16	49	386	21	42	102	43	14	32	2	4	729
Opel	0	0	11	1	11	65	393	30	32	60	28	8	36	0	4	679
Hafei	0	1	2	3	26	23	404	9	12	27	9	18	12	0	2	548
Volkswagen	1	1	8	2	13	50	316	18	16	64	27	7	13	4	7	547
Asia Motors	2	0	5	0	16	21	271	16	23	50	29	9	14	2	1	459
Mercedes Benz	1	0	3	0	3	9	342	2	42	16	10	1	5	1	2	437
Jac	0	0	19	8	16	39	233	16	21	30	12	0	7	0	1	402
Toyota	0	3	11	0	14	21	148	23	28	47	21	8	7	4	1	336
Changan	0	3	18	6	10	26	170	6	1	15	6	2	1	0	2	266
Ford	0	0	2	6	8	17	94	7	7	15	12	5	7	0	4	184
Daihatsu	0	0	5	3	6	17	53	13	18	22	19	8	6	1	0	171
Daewoo	0	1	2	1	0	12	115	3	3	19	3	1	6	0	2	168
Seat	0	0	1	1	1	12	70	10	2	8	5	0	3	0	4	117
Otros	3	2	15	5	16	33	204	18	26	35	15	5	5	2	6	390
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>39</b>	<b>373</b>	<b>176</b>	<b>687</b>	<b>2.353</b>	<b>22.291</b>	<b>1.115</b>	<b>1.544</b>	<b>2.947</b>	<b>1.330</b>	<b>455</b>	<b>1.198</b>	<b>39</b>	<b>98</b>	<b>34.687</b>

## Venta por marca y región Año 2011 - Jeep

Marcas	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	Total País
Suzuki	15	21	324	355	506	717	2.816	304	611	1.265	622	290	578	220	76	8.720
Daihatsu	1	7	88	58	81	164	587	83	116	260	144	69	114	36	13	1.821
Nissan	166	284	61	36	51	73	191	27	68	173	88	25	72	11	7	1.333
Mitsubishi	78	108	36	10	23	52	471	18	40	113	28	8	33	6	27	1.051
Jeep	13	48	60	26	34	61	495	13	42	80	36	14	33	5	22	982
Chevrolet	2	4	50	31	41	67	251	36	57	133	54	38	54	23	41	882
Ford	4	17	46	23	29	55	338	37	37	118	32	15	30	8	26	815
Toyota	16	28	26	8	22	32	388	17	21	65	29	5	32	13	6	708
Hyundai	7	17	21	7	25	42	244	23	36	117	43	12	47	6	4	651
Land Rover	1	6	8	6	6	22	201	12	12	31	16	12	21	6	11	371
Lada	1	0	1	4	10	17	50	6	14	32	40	15	20	20	10	240
Ssangyong	3	1	4	2	5	22	115	7	7	26	14	5	16	1	2	230
Volkswagen	0	0	3	1	2	5	161	5	0	12	3	0	5	0	1	198
Audi	0	0	1	1	4	0	103	2	2	4	0	0	3	0	0	120
Isuzu	15	37	5	2	1	9	9	0	4	10	2	2	5	0	8	109
Otros	16	33	10	6	10	22	107	17	14	37	19	8	11	7	32	349
<b>TOTAL</b>	<b>338</b>	<b>611</b>	<b>744</b>	<b>576</b>	<b>850</b>	<b>1.360</b>	<b>6.527</b>	<b>607</b>	<b>1.081</b>	<b>2.476</b>	<b>1.170</b>	<b>518</b>	<b>1.074</b>	<b>362</b>	<b>286</b>	<b>18.580</b>

## Venta por marca y región Año 2011 - Minibus

Marcas	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	Total País
Hyundai	83	130	216	71	231	361	2.434	331	227	419	247	80	222	34	66	5.152
Kia Motors	16	18	51	34	141	215	1.298	297	188	324	148	52	117	12	10	2.921
Jac	0	2	55	78	37	56	332	43	26	45	34	3	31	2	3	747
Mercedes Benz	3	21	37	3	21	24	443	37	24	40	24	8	28	7	14	734
Asia Motors	10	6	2	7	34	64	210	117	34	56	19	10	16	0	17	602
Mitsubishi	0	0	21	5	42	13	113	19	27	67	44	7	37	13	5	413
Peugeot	0	1	2	1	7	15	137	14	2	10	8	3	20	1	0	221
Toyota	0	5	3	4	13	10	45	13	3	20	26	1	5	1	14	163
Ford	1	5	10	2	4	2	45	5	1	1	0	1	2	3	19	101
Iveco	0	1	2	1	3	4	64	3	1	4	1	0	1	0	1	86
Otros	3	11	13	2	11	12	110	23	15	21	11	1	10	0	14	257
<b>TOTAL</b>	<b>116</b>	<b>200</b>	<b>412</b>	<b>208</b>	<b>544</b>	<b>776</b>	<b>5.231</b>	<b>902</b>	<b>548</b>	<b>1.007</b>	<b>562</b>	<b>166</b>	<b>489</b>	<b>73</b>	<b>163</b>	<b>11.397</b>

## Venta por marca y región Año 2011 - Station Wagon

Marcas	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	Total País
Hyundai	416	414	512	86	363	743	7.939	359	336	1.411	457	126	482	179	332	14.155
Suzuki	100	202	452	172	473	955	6.888	413	458	1.145	391	161	428	121	121	12.480
Nissan	849	1.064	213	62	237	442	4.037	209	342	798	269	155	349	319	669	10.014
Subaru	152	213	88	37	177	386	4.499	276	380	940	579	183	412	119	70	8.511
Kia Motors	124	163	282	53	257	472	4.599	329	205	828	150	59	279	94	91	7.985
Mitsubishi	1.279	1.673	189	50	159	263	1.912	113	169	536	105	55	198	531	618	7.850
Ford	138	198	273	73	267	370	3.519	165	147	717	156	50	244	55	144	6.516
Toyota	495	899	88	45	151	208	3.157	89	113	448	171	35	166	85	133	6.283
Chevrolet	44	68	186	61	111	611	3.609	262	186	422	182	43	173	26	176	6.160
Jeep	126	144	165	23	106	181	2.512	76	84	333	90	31	75	50	90	4.086
Peugeot	3	1	79	24	101	264	1.779	136	77	192	105	56	165	1	8	2.991
Honda	258	406	49	8	20	67	1.776	63	28	138	36	15	47	33	46	2.990
Ssangyong	74	93	43	15	86	211	1.348	89	47	290	73	32	65	99	88	2.653
Mazda	480	588	35	3	20	100	856	40	37	81	26	7	28	24	47	2.372
Dodge	83	82	141	11	73	103	1.291	37	42	178	46	14	28	13	50	2.192
Daihatsu	46	110	79	15	119	117	830	32	35	195	69	17	105	10	61	1.840
Chrysler	51	67	69	9	26	74	885	24	18	112	19	9	17	3	11	1.394
Renault	3	1	30	4	14	120	812	40	41	75	31	13	17	1	10	1.212
Volkswagen	3	4	13	6	24	152	697	55	35	107	50	4	41	3	7	1.201
Daewoo	2	1	24	7	29	81	526	47	23	132	35	8	33	2	14	964
Citroen	0	0	6	3	19	98	575	33	35	67	40	15	42	0	3	936
Opel	2	4	16	9	30	92	375	74	56	107	37	20	44	3	17	886
Great Wall	0	1	37	27	57	57	388	31	12	32	14	6	13	12	14	701
Fiat	2	2	21	5	26	74	346	20	14	70	14	6	26	2	14	642
Volvo	1	5	1	0	1	16	532	3	4	16	4	0	2	0	0	585
Bmw	2	14	1	2	4	5	473	3	7	23	1	0	3	0	5	543
Lada	0	0	11	7	6	93	192	23	16	62	46	14	10	3	3	486
Land Rover	4	2	2	4	9	7	367	5	9	13	3	2	4	4	8	443
Mercedes Benz	8	35	4	1	5	12	282	11	4	31	6	0	13	15	7	434
Datsun	2	1	13	9	8	47	109	34	33	47	19	6	12	1	2	343
Chery	0	0	13	5	24	15	210	4	7	27	6	0	8	1	4	324
Otros	80	99	54	17	31	89	1.040	43	35	99	40	21	39	41	100	1.828
<b>TOTAL</b>	<b>4.827</b>	<b>6.554</b>	<b>3.189</b>	<b>853</b>	<b>3.033</b>	<b>6.525</b>	<b>58.360</b>	<b>3.138</b>	<b>3.035</b>	<b>9.672</b>	<b>3.270</b>	<b>1.163</b>	<b>3.568</b>	<b>1.850</b>	<b>2.963</b>	<b>112.000</b>

Nota: En el tipo S. Wagon se incluyen la mayor parte de los vehículos SUV y Todoterreno.

## 10 MODELOS DE VEHICULOS USADOS MAS VENDIDOS AÑOS 2010 - 2011

<b>Año 2010</b>			
<b>Pasajeros</b>			<b>UNIDADES</b>
1	Chevrolet	Corsa	21.395
2	Toyota	Yaris	18.973
3	Nissan	V16	17.894
4	Hyundai	Accent	15.216
5	Peugeot	206	9.353
6	Toyota	Tercel	9.160
7	Nissan	Sentra	8.892
8	Toyota	Corolla	7.152
9	Chevrolet	Aveo	5.903
10	Hyundai	Elantra	5.746

<b>SUV</b>			<b>UNIDADES</b>
1	Suzuki	Vitara	5.591
2	Suzuki	G. Nomade	4.251
3	Mitsubishi	Montero	2.917
4	Hyundai	Tucson	2.762
5	Kia	Sportage	2.122
6	Nissan	Terrano	2.046
7	Hyundai	Galopper	1.915
8	Hyundai	Terracan	1.768
9	Hyundai	Santa Fe	1.766
10	Hyundai	Santamo	1.401

<b>Comerciales</b>			<b>UNIDADES</b>
1	Chevrolet	LUV	28.885
2	Toyota	Hilux	12.042
3	Nissan	Terrano Pick Up	10.487
4	Ford	Ranger	7.005
5	Nissan	Pick Up	6.581
6	Mitsubishi	L-200	6.554
7	Hyundai	Porter	5.885
8	Chevrolet	S-10	5.510
9	Fiat	Fiorino	5.202
10	Peugeot	Partner	5.112

<b>Año 2011</b>			
<b>Pasajeros</b>			<b>UNIDADES</b>
1	Chevrolet	Corsa	25.582
2	Toyota	Yaris	23.735
3	Hyundai	Accent	19.141
4	Nissan	V16	17.172
5	Peugeot	206	11.090
6	Toyota	Tercel	9.653
7	Nissan	Sentra	9.550
8	Toyota	Corolla	8.648
9	Chevrolet	Aveo	8.587
10	Hyundai	Elantra	8.563

<b>SUV</b>			<b>UNIDADES</b>
1	Suzuki	Vitara	6.758
2	Suzuki	G. Nomade	5.299
3	Hyundai	Tucson	4.256
4	Nissan	X Trail	3.307
5	Mitsubishi	Montero	3.286
6	Jeep	Cherokee	3.246
7	Kia	Sportage	2.872
8	Hyundai	Santa Fe	2.718
9	Toyota	RAV 4	2.384
10	Hyundai	Terracan	2.361

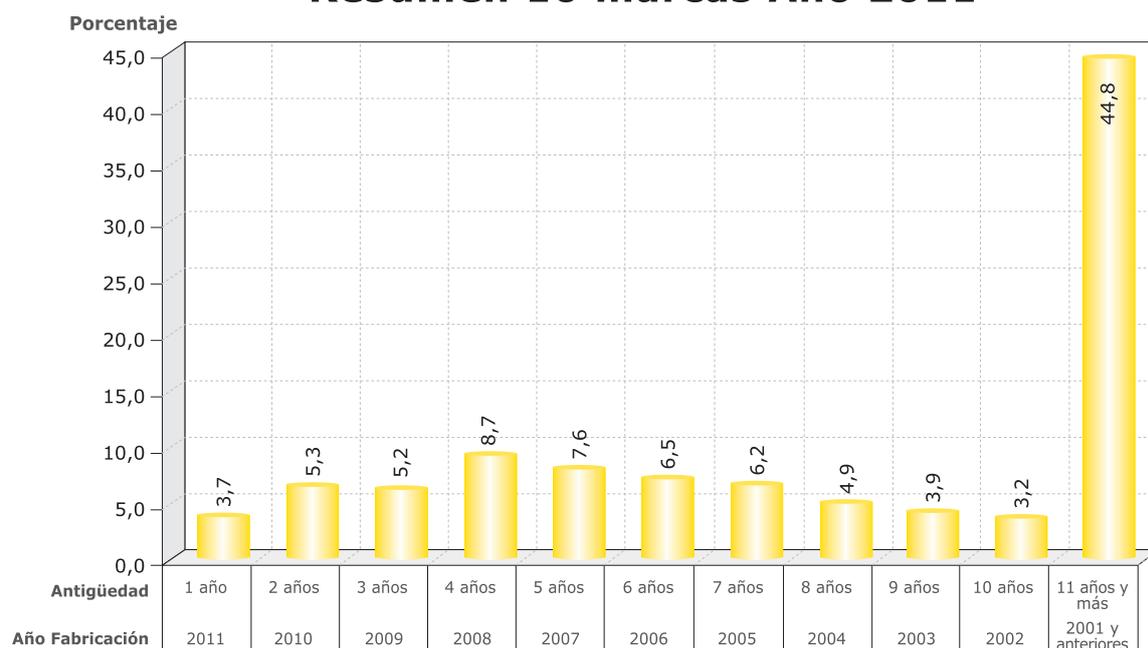
<b>Comerciales</b>			<b>UNIDADES</b>
1	Chevrolet	LUV	30.878
2	Nissan	Terrano Pick Up	18.533
3	Toyota	Hilux	14.166
4	Ford	Ranger	8.260
5	Mitsubishi	L-200	7.957
6	Hyundai	Porter	7.654
7	Nissan	Pick Up	6.743
8	Peugeot	Partner	6.585
9	Kia	Frontier	6.539
10	Chevrolet	S-10	5.789



## Ventas de vehículos categoría automóvil por año antigüedad Resumen 10 marcas Año 2011

Año Fabricación	Antigüedad	Chevrolet	Toyota	Nissan	Hyundai	Suzuki	Kia	Peugeot	Volkswagen	Daewoo	Mazda	TOTAL	%
2011	1 año	2.340	729	2.709	1.695	462	747	820	1.403	0	286	11.191	3,7
2010	2 años	3.884	1.938	3.768	1.026	667	1.296	2.150	352	0	884	15.965	5,3
2009	3 años	4.502	2.558	1.834	713	1.055	1.710	1.769	594	0	892	15.627	5,2
2008	4 años	6.971	5.114	2.856	1.446	1.689	3.226	2.925	634	0	1.406	26.267	8,7
2007	5 años	6.503	4.831	1.781	1.683	2.035	2.846	1.576	688	0	1.026	22.969	7,6
2006	6 años	5.150	3.977	1.590	1.491	2.513	2.113	1.118	819	0	820	19.591	6,5
2005	7 años	5.120	3.280	2.035	1.278	2.342	1.504	1.242	1.213	3	578	18.595	6,2
2004	8 años	4.311	2.601	1.384	983	1.845	1.058	843	1.169	5	588	14.787	4,9
2003	9 años	3.301	1.579	1.101	455	2.194	765	642	1.060	458	317	11.872	3,9
2002	10 años	2.154	823	1.176	418	2.108	485	505	981	772	328	9.750	3,2
2001 y anteriores	11 años y más	14.039	19.680	18.898	25.132	9.713	9.229	6.699	10.009	15.003	6.783	135.185	44,8
<b>Totales</b>		<b>58.275</b>	<b>47.110</b>	<b>39.132</b>	<b>36.320</b>	<b>26.623</b>	<b>24.979</b>	<b>20.289</b>	<b>18.922</b>	<b>16.241</b>	<b>13.908</b>	<b>301.799</b>	<b>100,0</b>

## % Venta automóvil por antigüedad Resumen 10 marcas Año 2011



Los automóviles con año de fabricación 2008 fueron los más vendidos en el país durante el 2011, con un 8,7 del total de acuerdo a resumen de las 10 marcas principales, las que concentran el 74% del total. También destacan los modelos año 2007 y 2006 que concentran el 7,6% y 6,5% del total.

Estos indicadores reiteran la fuerte dispersión del mercado de usados.

El 44,8% del total de automóviles vendidos tiene más de 11 años de antigüedad.

Por otra parte, esta proporción de ventas refleja en gran medida la antigüedad del parque existente.

## Chevrolet



### Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Chevrolet

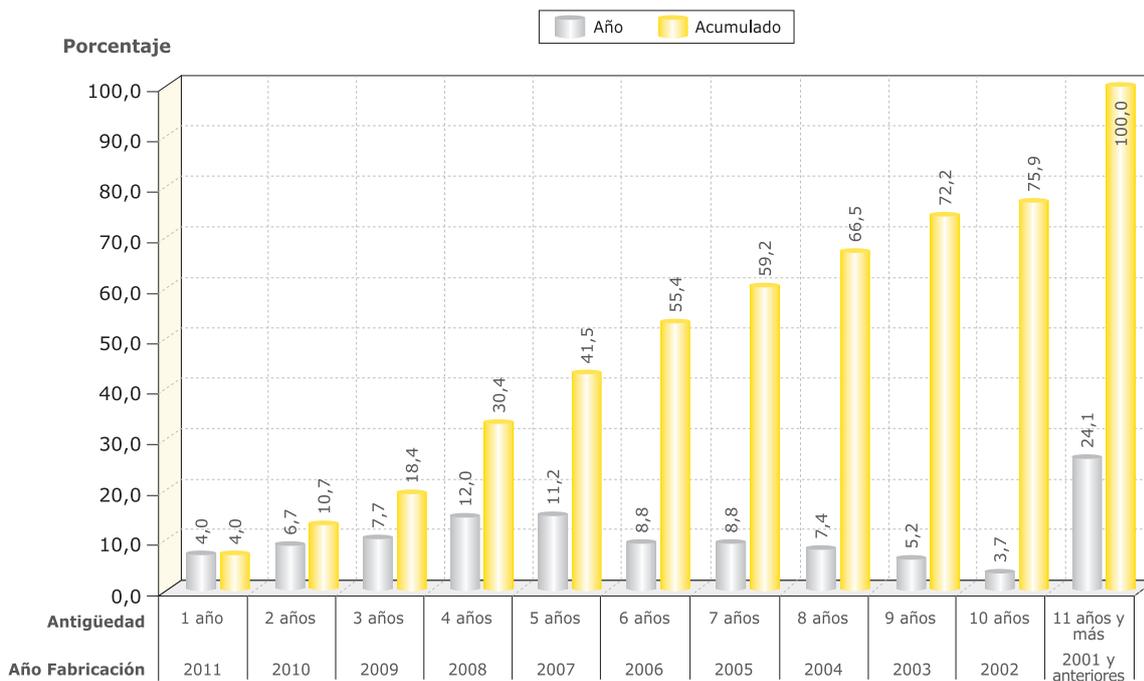
Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
2011	1 año	2.340	4,0	4,0
2010	2 años	3.884	6,7	10,7
2009	3 años	4.502	7,7	18,4
2008	4 años	6.971	12,0	30,4
2007	5 años	6.503	11,2	41,5
2006	6 años	5.150	8,8	50,4
2005	7 años	5.120	8,8	59,2
2004	8 años	4.311	7,4	66,5
2003	9 años	3.301	5,7	72,2
2002	10 años	2.154	3,7	75,9
2001 y anteriores	11 años y más	14.039	24,1	100,0
<b>Totales</b>		<b>58.275</b>	<b>100,0</b>	

Durante el 2011, la mayor proporción de ventas de automóvil **Chevrolet** se concentran en vehículos con 4 años de antigüedad, año fabricación 2008, los que alcanzan al 12% del total.

Le sigue los autos Chevrolet del año 2007 con el 11,2% del total.

Los autos de esta marca con más de 10 años de antigüedad concentran el 24,1% del total vendido en el año.

### Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Chevrolet



Toyota



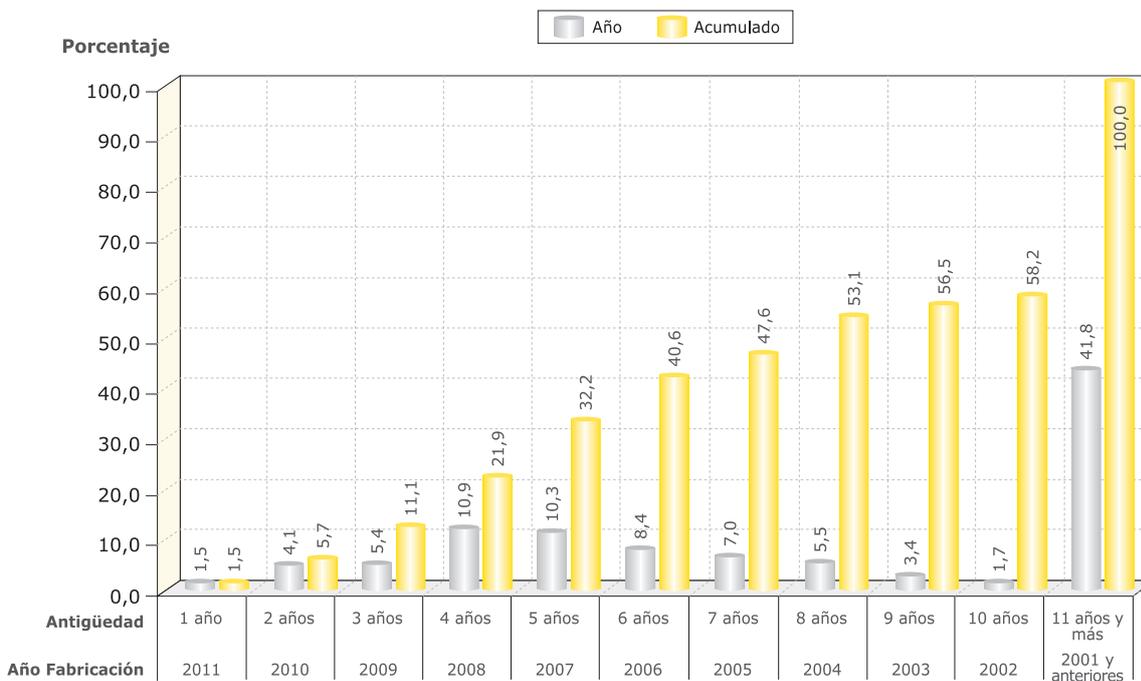
## Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Toyota

Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
2011	1 año	729	1,5	1,5
2010	2 años	1.938	4,1	5,7
2009	3 años	2.558	5,4	11,1
2008	4 años	5.114	10,9	21,9
2007	5 años	4.831	10,3	32,2
2006	6 años	3.977	8,4	40,6
2005	7 años	3.280	7,0	47,6
2004	8 años	2.601	5,5	53,1
2003	9 años	1.579	3,4	56,5
2002	10 años	823	1,7	58,2
2001 y anteriores	11 años y más	19.680	41,8	100,0
<b>Totales</b>		<b>47.110</b>	<b>100,0</b>	

El automóvil **Toyota** con 4 años de antigüedad (año fabricación: 2008) es el más vendido de esta marca, representa el 10,9% del total.

Destaca la fuerte participación de los autos con más de 10 años que concentran el 41,8% del total de la marca, aunque inferior al año pasado

## Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Toyota



Hyundai



## Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Hyundai

Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
2011	1 año	2.709	6,9	6,9
2010	2 años	3.768	9,6	16,6
2009	3 años	1.834	4,7	21,2
2008	4 años	2.856	7,3	28,5
2007	5 años	1.781	4,6	33,1
2006	6 años	1.590	4,1	37,2
2005	7 años	2.035	5,2	42,4
2004	8 años	1.384	3,5	45,9
2003	9 años	1.101	2,8	48,7
2002	10 años	1.176	3,0	51,7
2001 y anteriores	11 años y más	18.898	48,3	100,0
<b>Totales</b>		<b>39.132</b>	<b>100,0</b>	

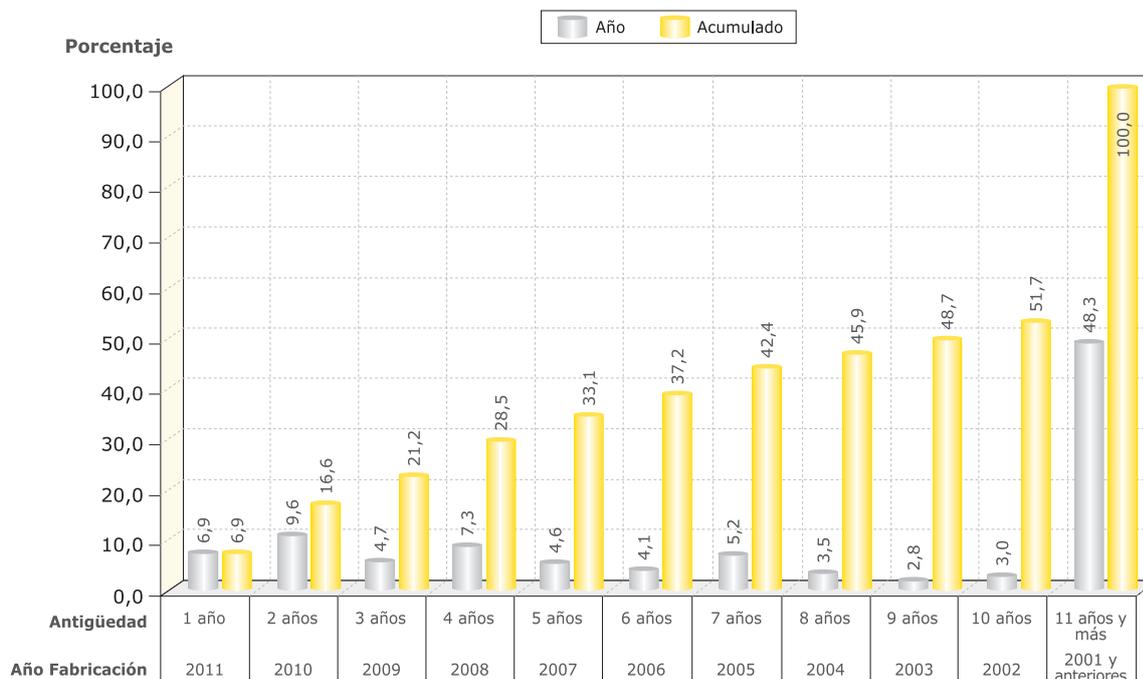


Los modelos de automóvil **Hyundai** del año 2010 fueron los más vendidos en el año 2011 con un 9,6% del total, seguido de modelos año 2008 con el 7,3% del total.

Cerca de la mitad (48,3%) de los modelos vendidos en el 2011 tienen más de 11 años de antigüedad.



## Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Hyundai



Nissan

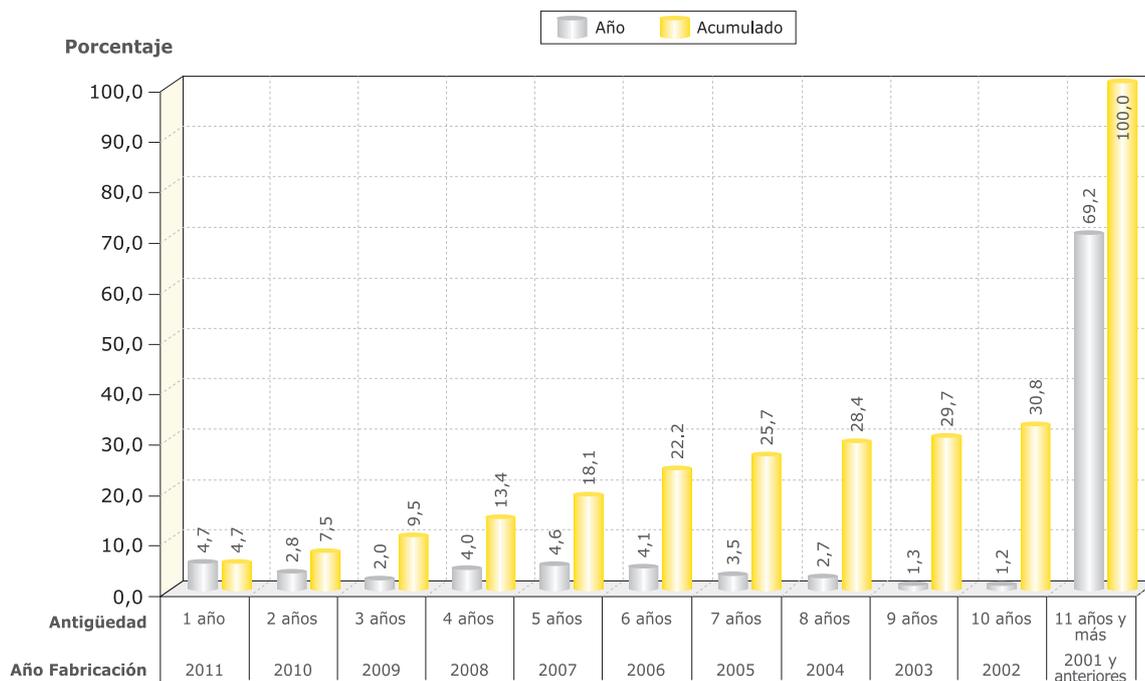


## Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Nissan

Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
2011	1 año	1.695	4,7	4,7
2010	2 años	1.026	2,8	7,5
2009	3 años	713	2,0	9,5
2008	4 años	1.446	4,0	13,4
2007	5 años	1.683	4,6	18,1
2006	6 años	1.491	4,1	22,2
2005	7 años	1.278	3,5	25,7
2004	8 años	983	2,7	28,4
2003	9 años	455	1,3	29,7
2002	10 años	418	1,2	30,8
2001 y anteriores	11 años y más	25.132	69,2	100,0
<b>Totales</b>		<b>36.320</b>	<b>100,0</b>	

Destacan las bajas transacciones de automóviles **Nissan** con antigüedad menor de 10 años, que concentran sólo el 30,8% del total. Este automóvil (especialmente el modelo Nissan V-16) es muy demandado para su uso como taxi y el parque existente se encuentra limitado y regulado en la R. Metropolitana.

## Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Nissan



Peugeot



## Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Peugeot

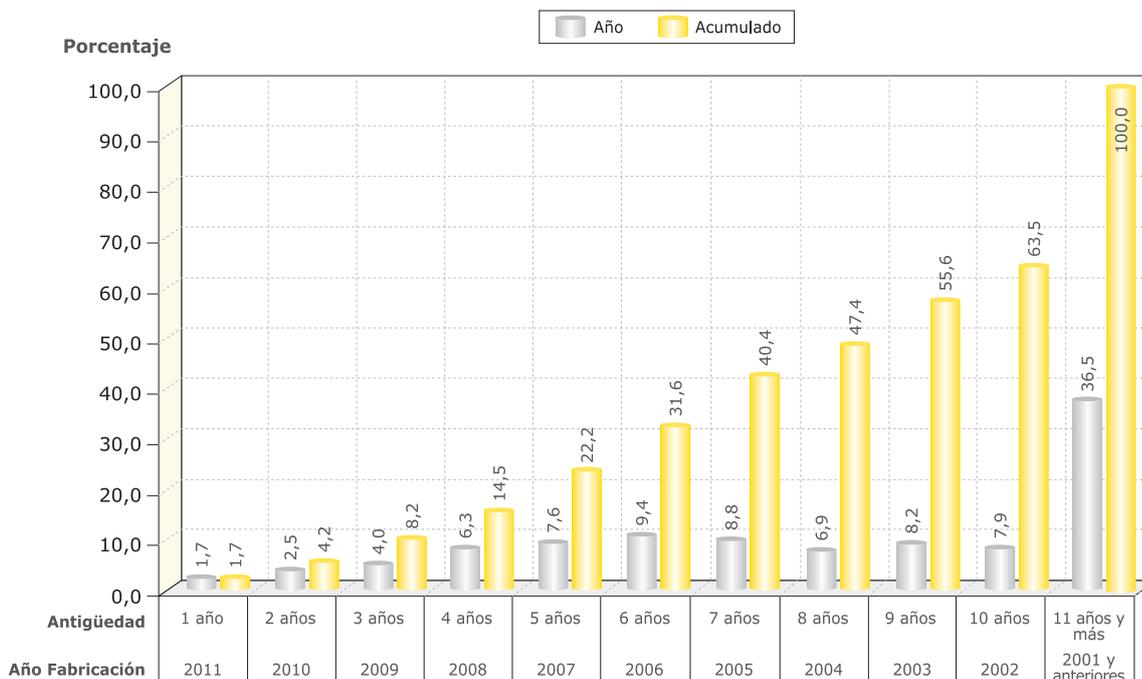


Los automóviles **Peugeot** más vendidos corresponden a los modelos con año de fabricación 2006 con el 9,4% del total

Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
2011	1 año	462	1,7	1,7
2010	2 años	667	2,5	4,2
2009	3 años	1.055	4,0	8,2
2008	4 años	1.689	6,3	14,5
2007	5 años	2.035	7,6	22,2
2006	6 años	2.513	9,4	31,6
2005	7 años	2.342	8,8	40,4
2004	8 años	1.845	6,9	47,4
2003	9 años	2.194	8,2	55,6
2002	10 años	2.108	7,9	63,5
2001 y anteriores	11 años y más	9.713	36,5	100,0
<b>Totales</b>		<b>26.623</b>	<b>100,0</b>	



## Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Peugeot



Suzuki

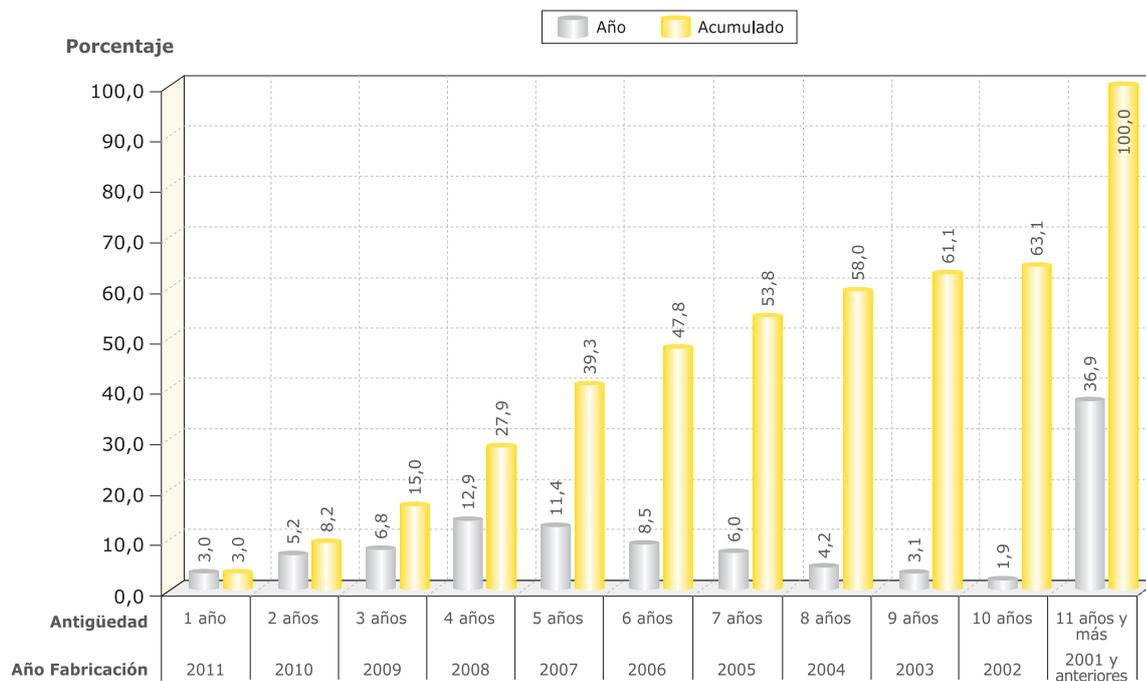


## Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Suzuki

Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
	1 año	747	3,0	3,0
2010	2 años	1.296	5,2	8,2
2009	3 años	1.710	6,8	15,0
2008	4 años	3.226	12,9	27,9
2007	5 años	2.846	11,4	39,3
2006	6 años	2.113	8,5	47,8
2005	7 años	1.504	6,0	53,8
2004	8 años	1.058	4,2	58,0
2003	9 años	765	3,1	61,1
2002	10 años	485	1,9	63,1
2001 y anteriores	11 años y más	9.229	36,9	100,0
<b>Totales</b>		<b>24.979</b>	<b>100,0</b>	

Los autos **Suzuki** con 4 años de antigüedad son los más vendidos, concentran el 12,9% del total, seguido de los vehículos con 5 años de antigüedad

## Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Suzuki



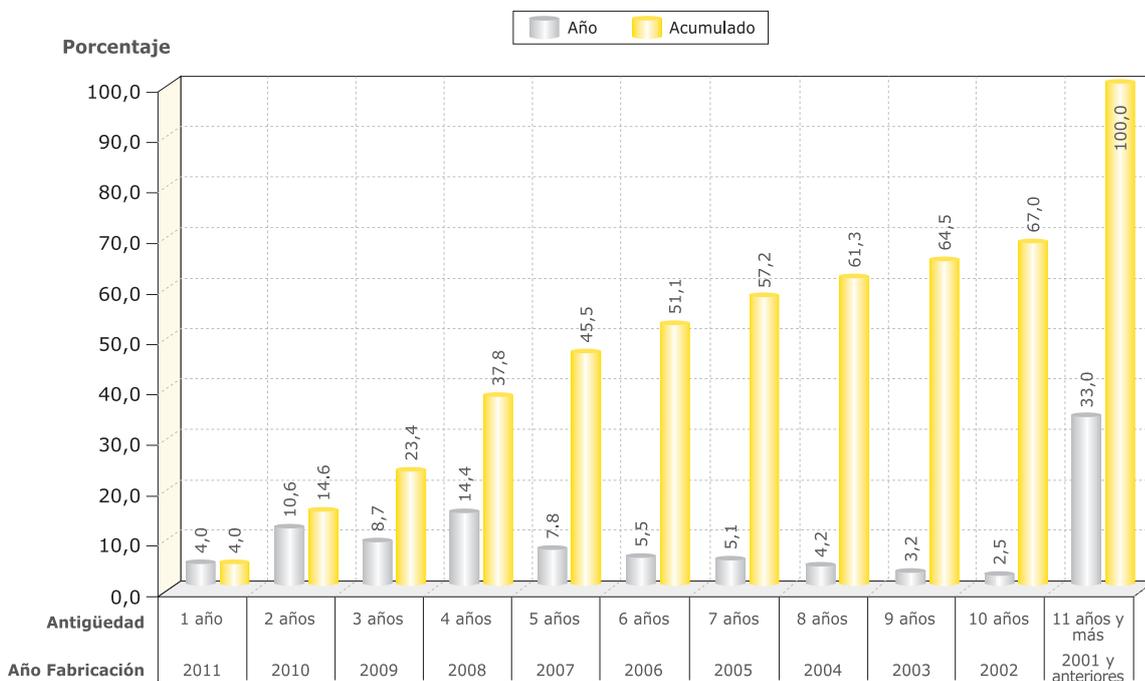


## Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Kia

Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
2011	1 año	820	4,0	4,0
2010	2 años	2.150	10,6	14,6
2009	3 años	1.769	8,7	23,4
2008	4 años	2.925	14,4	37,8
2007	5 años	1.576	7,8	45,5
2006	6 años	1.118	5,5	51,1
2005	7 años	1.242	6,1	57,2
2004	8 años	843	4,2	61,3
2003	9 años	642	3,2	64,5
2002	10 años	505	2,5	67,0
2001 y anteriores	11 años y más	6.699	33,0	100,0
<b>Totales</b>		<b>20.289</b>	<b>100,0</b>	

Los autos **Kia** con 4 años de antigüedad son los más vendidos, concentran el 14,4% del total, seguido de los vehículos con 2 años de antigüedad.

## Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Kia



Volkswagen



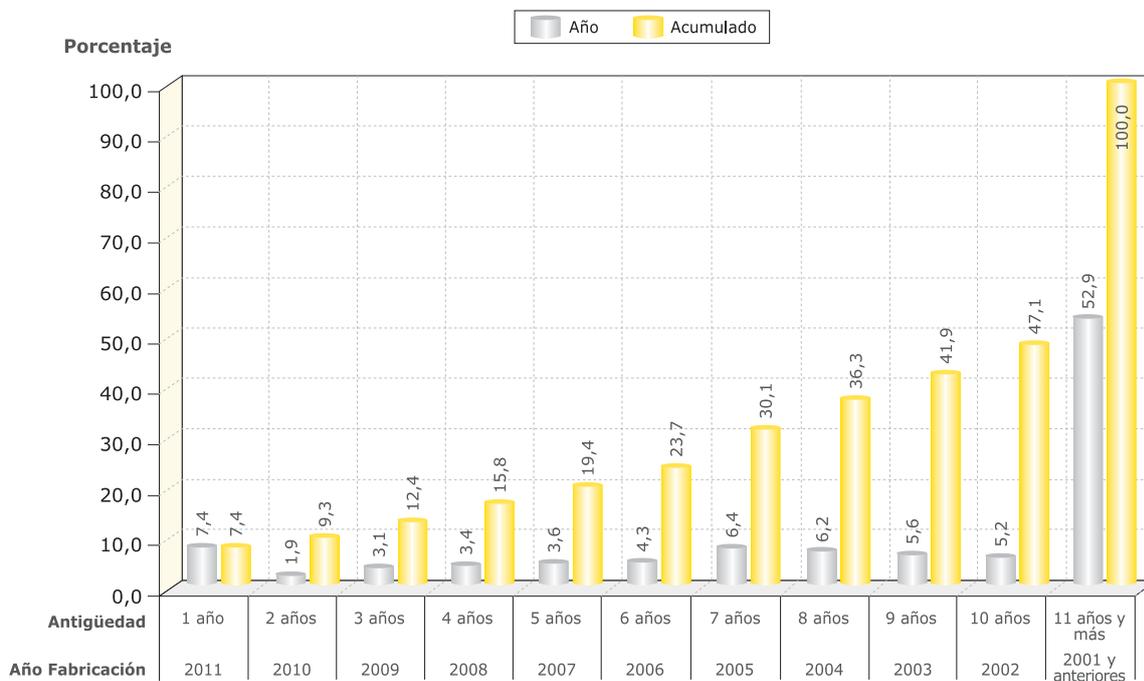
## Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Volkswagen

Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
2011	1 año	1.403	7,4	7,4
2010	2 años	352	1,9	9,3
2009	3 años	594	3,1	12,4
2008	4 años	634	3,4	15,8
2007	5 años	688	3,6	19,4
2006	6 años	819	4,3	23,7
2005	7 años	1.213	6,4	30,1
2004	8 años	1.169	6,2	36,3
2003	9 años	1.060	5,6	41,9
2002	10 años	981	5,2	47,1
2001 y anteriores	11 años y más	10.009	52,9	100,0
<b>Totales</b>		<b>18.922</b>	<b>100,0</b>	

Los autos **Volkswagen** año 2011 son los más vendidos durante el 2011, concentran el 7,4% del total.

El 52,9% de los automóviles vendidos en el 2011 tienen más de 10 años de antigüedad.

## Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Volkswagen



Daewoo

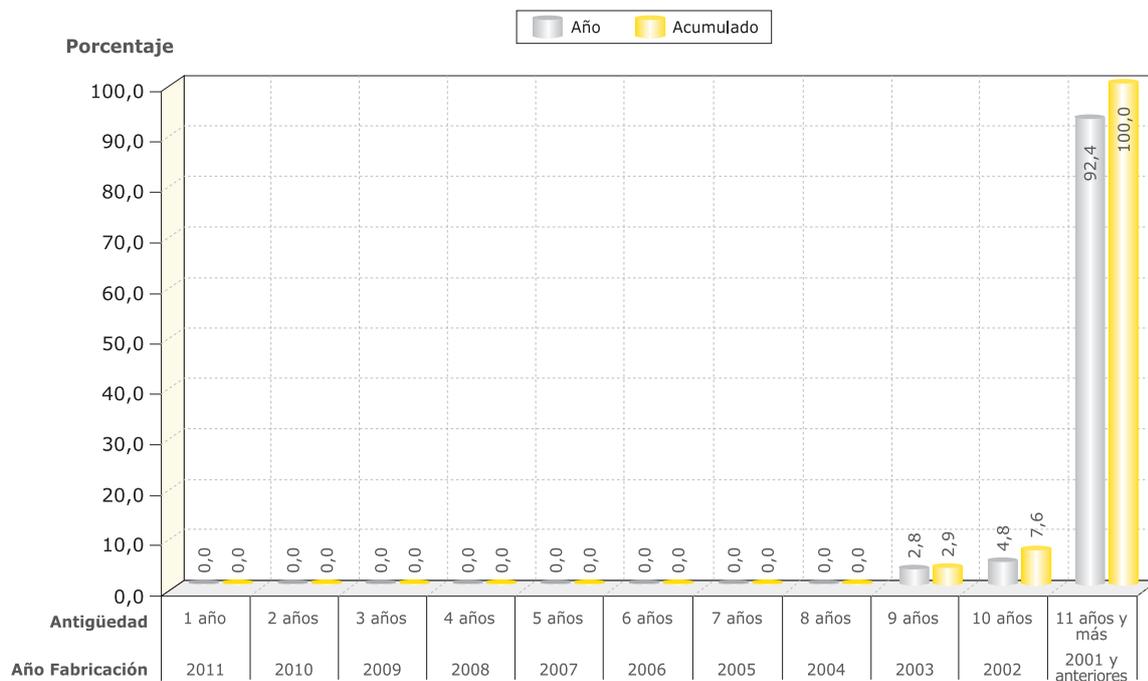


## Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Daewoo

Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
2011	1 año	0	0,0	0,0
2010	2 años	0	0,0	0,0
2009	3 años	0	0,0	0,0
2008	4 años	0	0,0	0,0
2007	5 años	0	0,0	0,0
2006	6 años	0	0,0	0,0
2005	7 años	3	0,0	0,0
2004	8 años	5	0,0	0,0
2003	9 años	458	2,8	2,9
2002	10 años	772	4,8	7,6
2001 y anteriores	11 años y más	15.003	92,4	100,0
<b>Totales</b>		<b>16.241</b>	<b>100,0</b>	

Esta marca, discontinuada desde el **2004**, mantiene aún una importante presencia en el mercado de usados, aunque este año baja al 9º lugar entre las marcas más vendidas, en el segmento Automóviles.

## Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Daewoo



Mazda



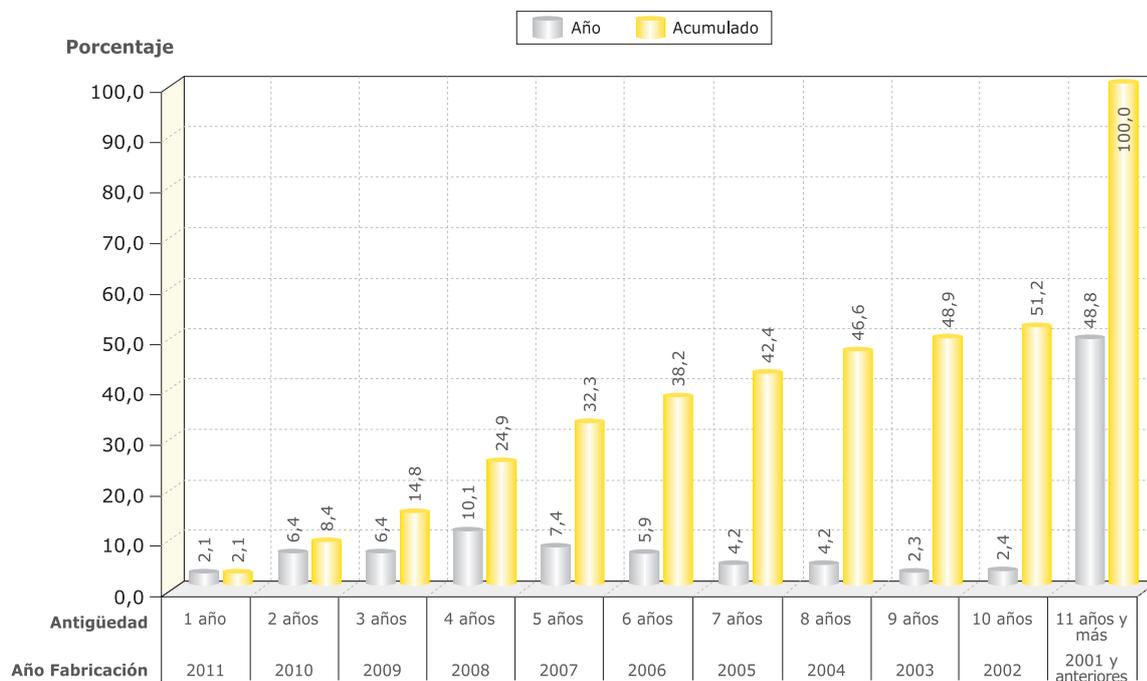
## Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Mazda

Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
2011	1 año	286	2,1	2,1
2010	2 años	884	6,4	8,4
2009	3 años	892	6,4	14,8
2008	4 años	1.406	10,1	24,9
2007	5 años	1.026	7,4	32,3
2006	6 años	820	5,9	38,2
2005	7 años	578	4,2	42,4
2004	8 años	588	4,2	46,6
2003	9 años	317	2,3	48,9
2002	10 años	328	2,4	51,2
2001 y anteriores	11 años y más	6.783	48,8	100,0
<b>Totales</b>		<b>13.908</b>	<b>100,0</b>	

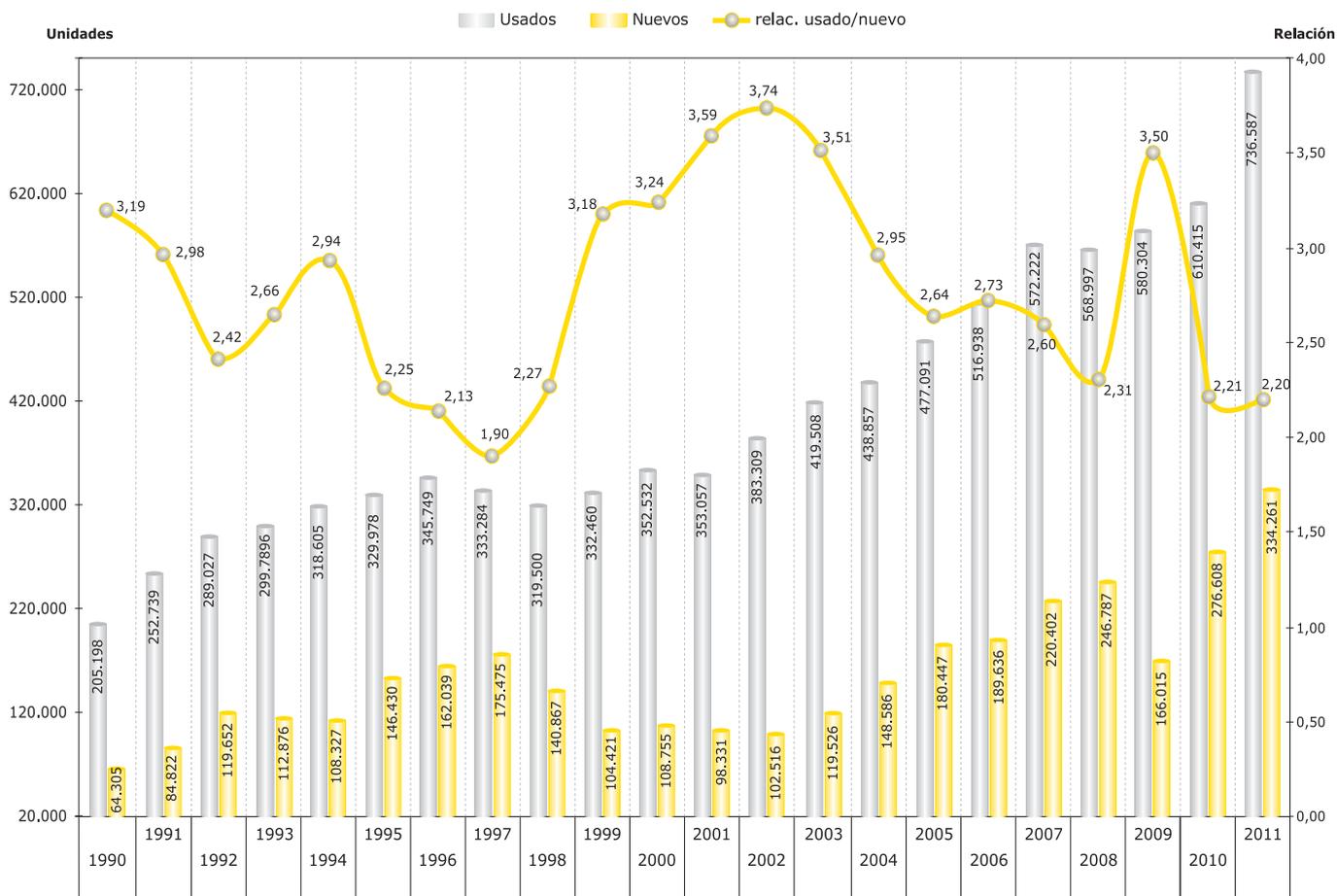
→ **Mazda**, que salta al 10º lugar, concentra la mayor venta en los modelos año 2008, con el 10,1% del total. También destacan los automóviles año 2007 con el 7,4% del total.

74

## Venta por antigüedad - Año 2011 Automóvil Mazda

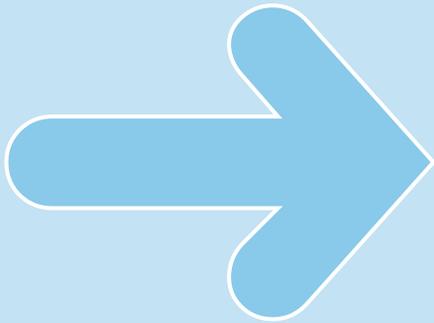


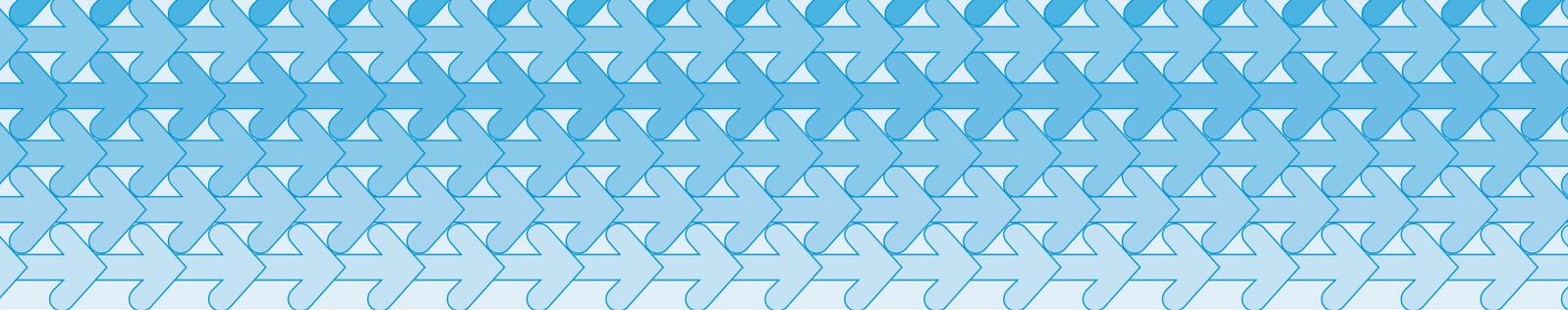
## Venta vehículos usados y nuevos 1990 - 2011



Se mantiene en un nivel similar al año pasado la relación de venta usados/nuevo.

Este indicador alcanza a 2,20 en el 2011.





# →→→→ MERCADO

## CAMIONES NUEVOS



**D**urante el 2011 la venta a público de camiones nuevos registró el mayor crecimiento de ventas.

Se destacan ventas por tipo de vehículo pesado, por marcas y con detalle mensual y anual.

Fuente: Servicio de Registro Civil e Identificación



## →→→→ índice

Ventas Camiones Nuevos 2010 - 2011	→	78
Evolución venta mensual 2011	→	78
Venta mensual Camiones Nuevos 2010 - 2011	→	79
Venta Camiones Nuevos Años 2000 - 2011	→	80
Participación marcas Camiones Nuevos Año 2011	→	81
Ventas y participación por marcas Camiones Nuevos	→	81



Durante el año 2011 la venta de camiones nuevos alcanzó las 21.956 unidades, con un aumento de 71,5% respecto del 2010.

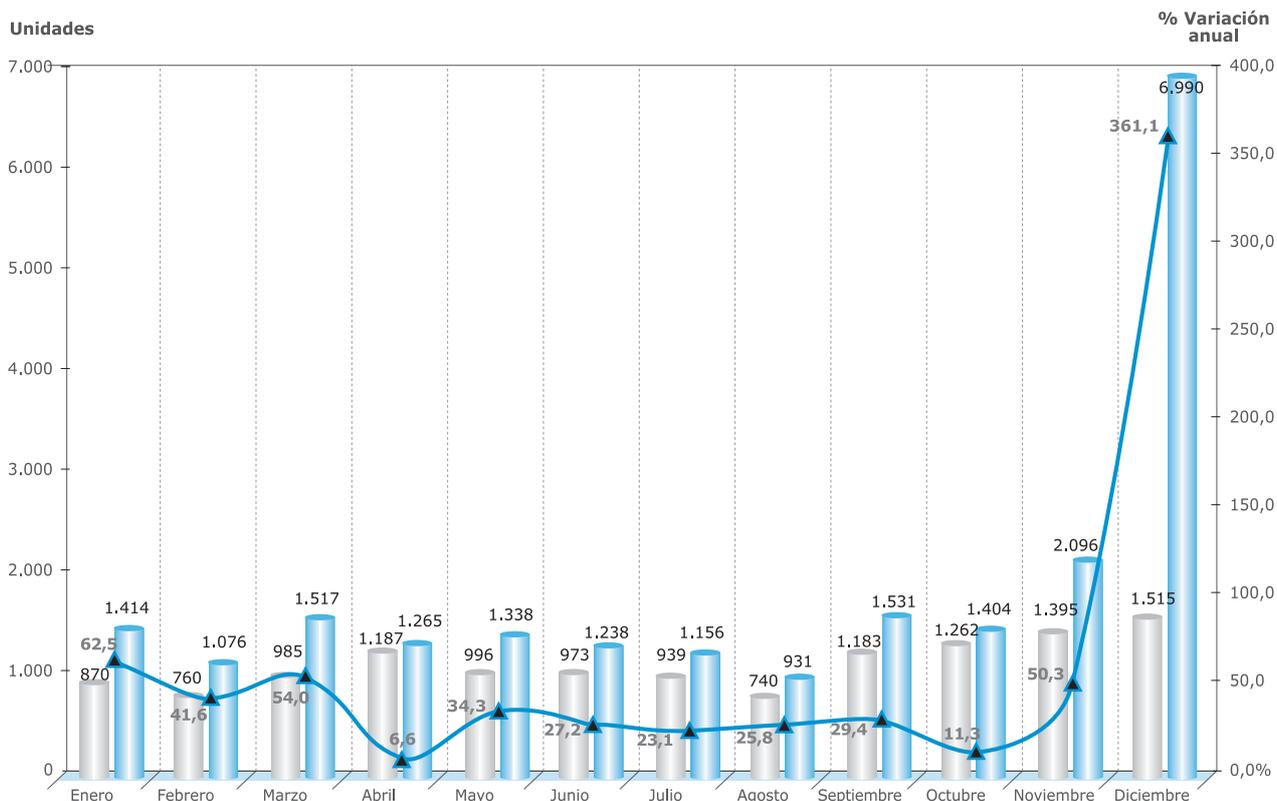
Este segmento muestra el mayor crecimiento entre los distintos grupos de vehículos. Una fuerte incidencia tuvo el cambio de norma de emisión a Euro IV para camiones, que rige a partir del 1º de enero del 2012. Las ventas en diciembre sumaron 6.990 camiones que representa el 32% del total del año.

## Venta de Camiones Nuevos 2010 - 2011

	2010	2011	Variación	% Variac.
Unidades	12.806	21.956	9.150	71,5

## Evolución venta mensual Año 2011

■ 2010 ■ 2011 ▲ % Variación



## Ventas mensual Camiones Nuevos Años 2010 - 2011

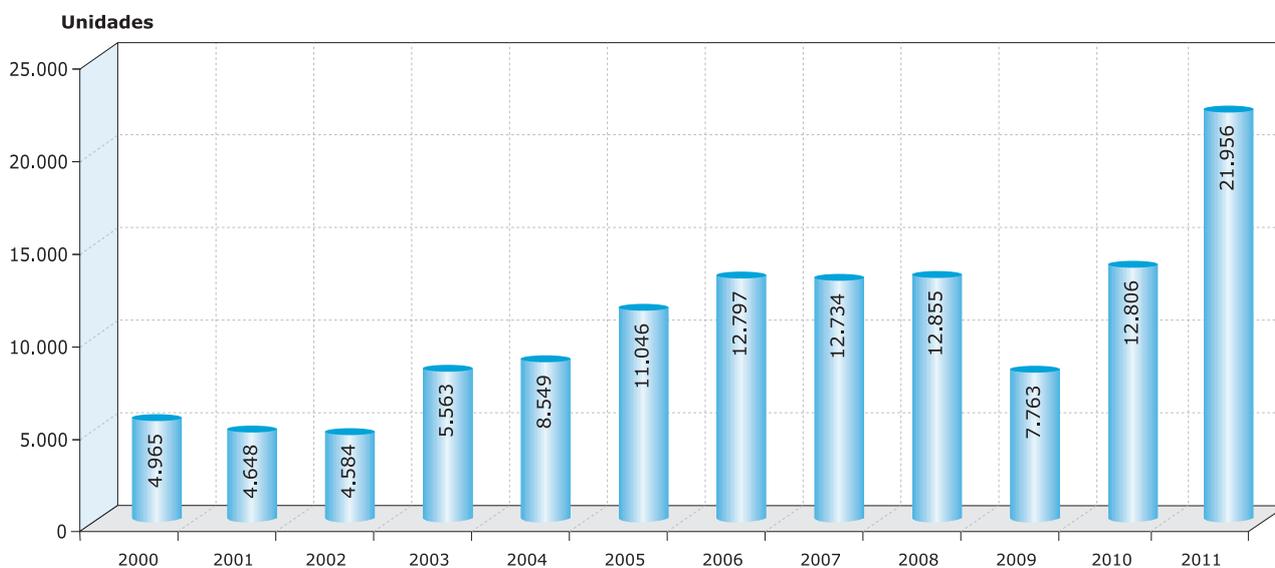
	Año 2010	Año 2011	%Variac. 2010-2011
Enero	870	1.414	62,5
Febrero	760	1.076	41,6
Marzo	985	1.517	54,0
Abril	1.187	1.265	6,6
Mayo	996	1.338	34,3
Junio	973	1.238	27,2
Julio	939	1.156	23,1
Agosto	740	931	25,8
Septiembre	1.183	1.531	29,4
Octubre	1.262	1.404	11,3
Noviembre	1.395	2.096	50,3
Diciembre	1.516	6.990	361,1
<b>TOTAL</b>	<b>12.806</b>	<b>21.956</b>	<b>71,5</b>



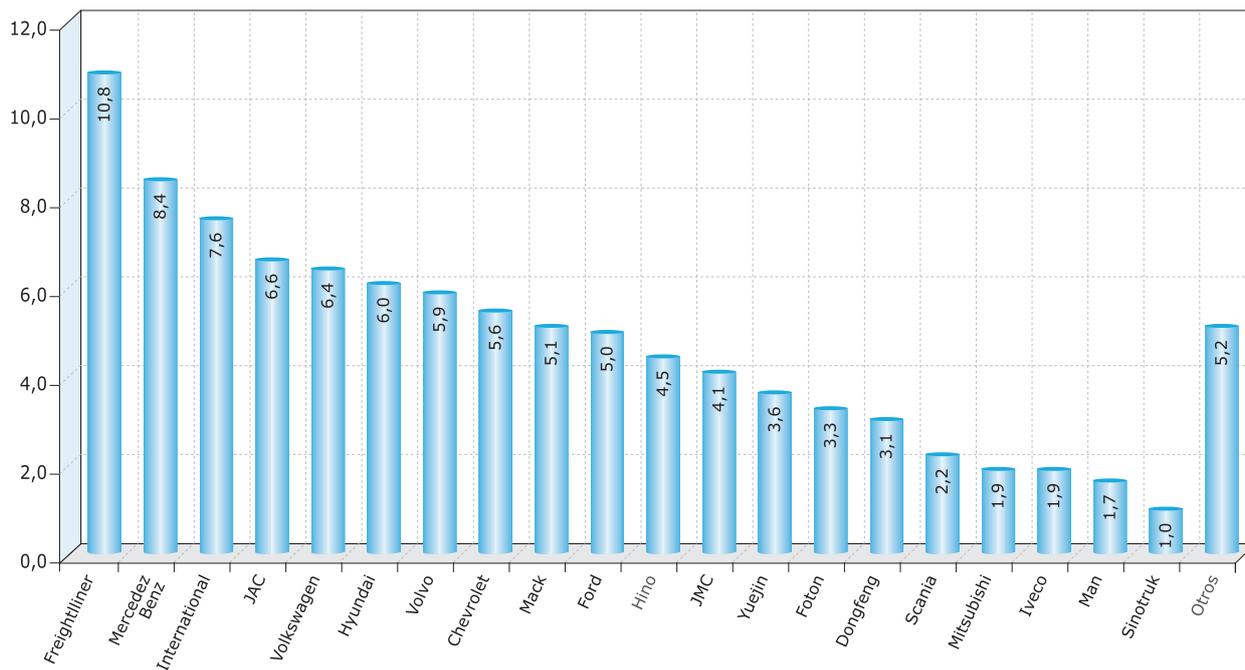


Ventas históricas registraron los camiones durante el 2011, "salta" a 21.956 unidades desde 12.806 el año 2010.

## Venta Camiones Nuevos Años 2010 - 2011



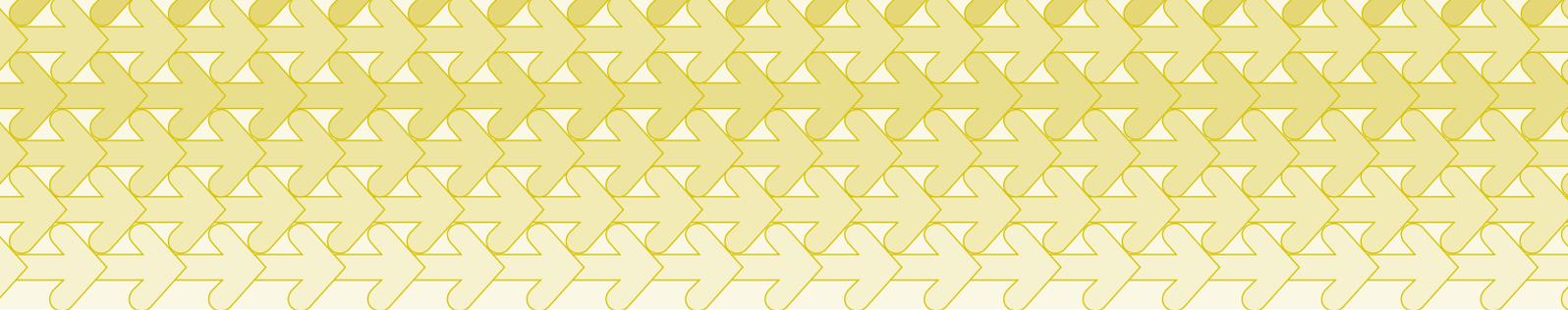
## Participación marcas Camiones Nuevos Año 2011



### Ventas y participación por marcas Camiones Nuevos

Lugar	Marca	Unidades	% Particip.
1	Freightliner	2.373	10,8
2	Mercedes Benz	1.852	8,4
3	International	1.665	7,6
4	JAC	1.453	6,6
5	Volkswagen	1.414	6,4
6	Hyundai	1.323	6,0
7	Volvo	1.295	5,9
8	Chevrolet	1.230	5,6
9	Mack	1.116	5,1
10	Ford	1.101	5,0
11	Hino	979	4,5
12	JMC	905	4,1
13	Yuejin	798	3,6
14	Foton	716	3,3
15	Dongfeng	676	3,1
16	Scania	484	2,2
17	Mitsubishi	427	1,9
18	Iveco	423	1,9
19	Man	370	1,7
20	Sinotruk	218	1,0
	Otros	1.138	5,2
<b>→</b>	<b>TOTAL</b>	<b>21.956</b>	<b>100,0</b>





# MERCADO

## CAMIONES USADOS



A continuación mostramos estadísticas referidas a vehículos pesados

La venta de este tipo de bien en este año muestra incrementos similares a los observados en vehículos livianos usados.

Incluimos ventas comparativas, comportamiento mensual y tendencia en el período de estudio

Fuente: Servicio de Registro Civil e Identificación



# índice

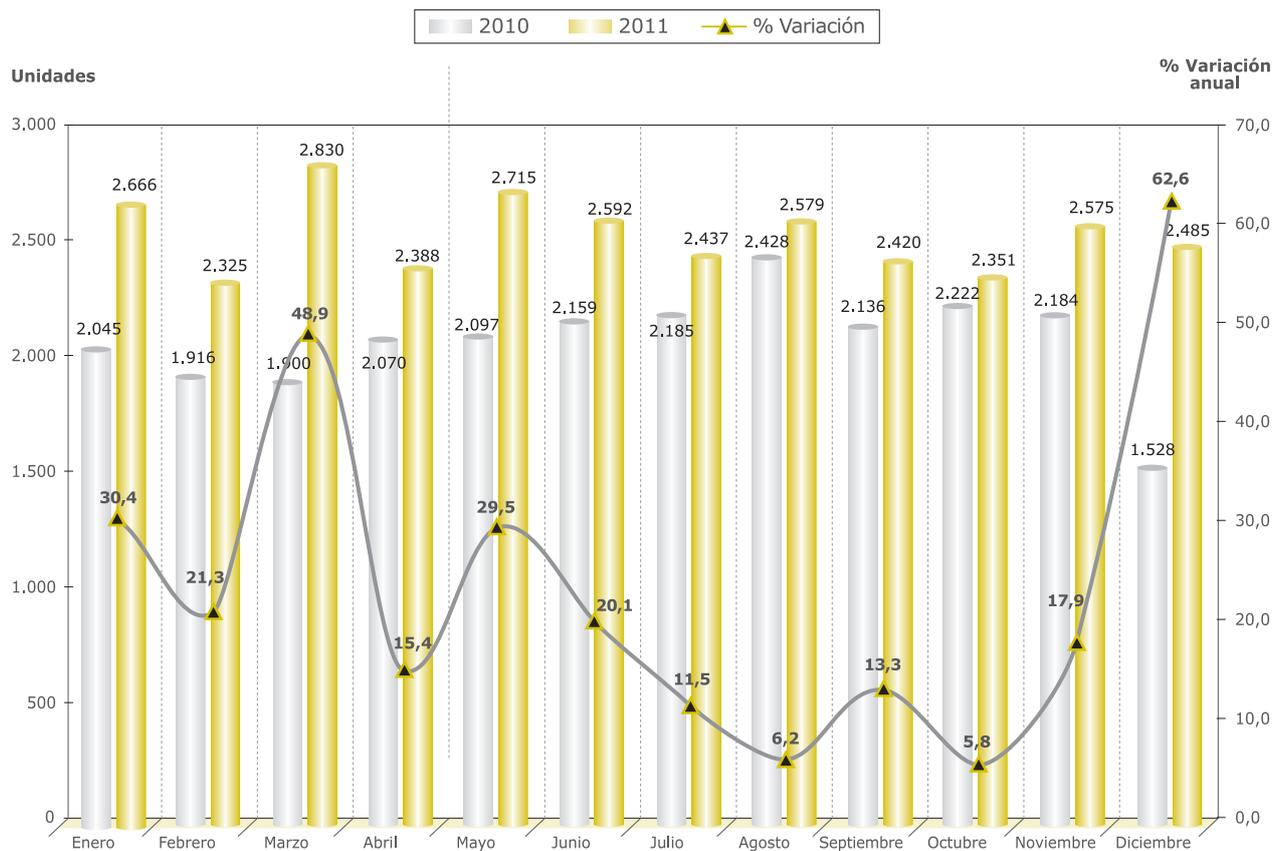
Ventas Camiones Usados 2010 - 2011	→	84
Evolución venta mensual 2011	→	84
Venta mensual Camiones Usados 2010 - 2011	→	85
Venta Camiones Usados por tipo y región 2011	→	86
Venta de Camiones Usados Años 2001 - 2011	→	86
Ventas de Camiones por marcas Años 2010 - 2011	→	87



Durante el 2011 la venta de camiones usados alcanzó las 30.364 unidades, con un aumento de un 22,1% en el período.

Venta de Camiones Usados 2010 - 2011				
	2010	2011	Variación	% Variac.
Unidades	24.870	30.364	5.494	22,1

## Evolución venta mensual Año 2011



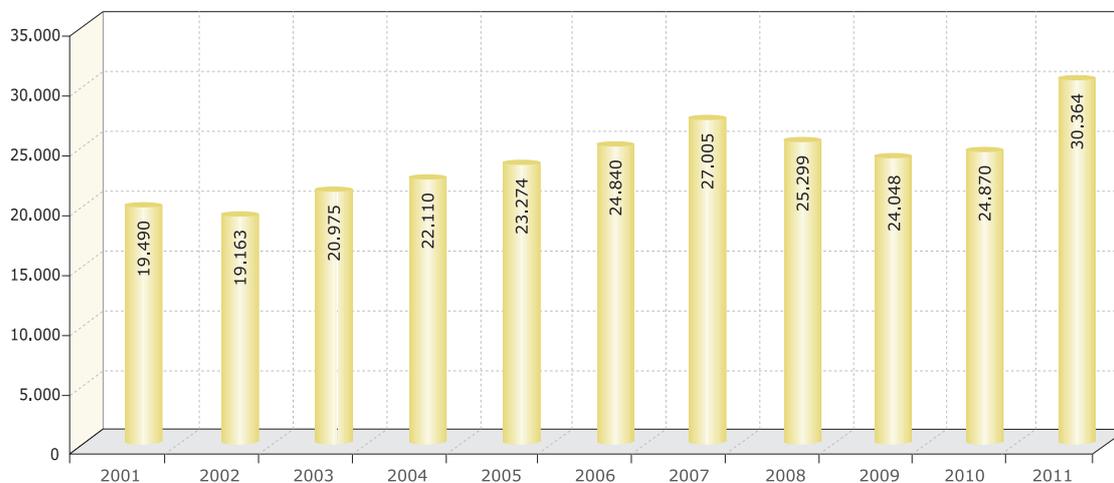
## Ventas mensual Camiones Usados Años 2010 - 2011

	Año 2009	Año 2010	Año 2011	%Variac. 2010-2011
Enero	2.040	2.045	2.666	30,4
Febrero	1.779	1.916	2.325	21,3
Marzo	2.158	1.900	2.830	48,9
Abril	2.011	2.070	2.388	15,4
Mayo	1.893	2.097	2.715	29,5
Junio	2.005	2.159	2.592	20,1
Julio	2.108	2.185	2.437	11,5
Agosto	2.149	2.428	2.579	6,2
Septiembre	2.101	2.136	2.420	13,3
Octubre	2.165	2.222	2.351	5,8
Noviembre	2.030	2.184	2.575	17,9
Diciembre	1.609	1.528	2.485	62,6
<b>TOTAL</b>	<b>24.048</b>	<b>24.870</b>	<b>30.364</b>	<b>22,1</b>

## Venta Camiones Usados por tipo y región **Año 2011**

Tipos	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	Total País
Camion	205	318	433	268	822	1.519	11.620	1.175	1.632	2.201	1.106	415	1.234	256	244	23.448
Tractocamion	174	222	228	45	92	571	4.394	231	246	358	49	52	106	44	104	6.916
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>540</b>	<b>661</b>	<b>313</b>	<b>914</b>	<b>2.090</b>	<b>16.014</b>	<b>1.406</b>	<b>1.878</b>	<b>2.559</b>	<b>1.155</b>	<b>467</b>	<b>1.340</b>	<b>300</b>	<b>348</b>	<b>30.364</b>

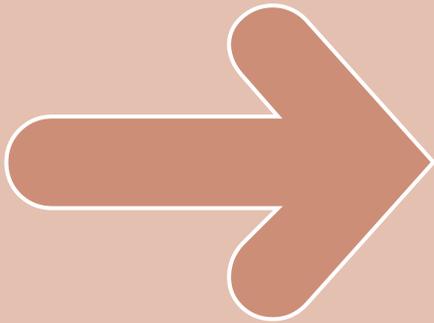
## Venta de Camiones Usados **Años 2001 - 2011**



Un importante crecimiento muestra la venta de camiones usados en el último año, alcanza un récord y supera las ventas obtenidas el año 2007.

## Ventas de Camiones por marcas Años 2010 - 2011

Marcas	Ventas		% Participación	
	2010	2011	2010	2011
1 Mercedes Benz	3.872	4.565	15,6	15,0
2 Ford	2.885	3.174	11,6	10,5
3 Chevrolet	2.593	2.864	10,4	9,4
4 Freightliner	1.538	2.096	6,2	6,9
5 Volkswagen	1.243	1.821	5,0	6,0
6 Scania	1.170	1.601	4,7	5,3
7 Mack	976	1.359	3,9	4,5
8 Volvo	1.078	1.263	4,3	4,2
9 International	786	1.260	3,2	4,1
10 Hyundai	1.025	1.225	4,1	4,0
11 Kia Motors	984	1.117	4,0	3,7
12 Mitsubishi	941	1.015	3,8	3,3
13 Isuzu	978	964	3,9	3,2
14 Hino	735	851	3,0	2,8
15 Iveco	617	730	2,5	2,4
16 Toyota	449	432	1,8	1,4
19 Otros	3.000	4.026	12,1	13,3
→ <b>TOTAL</b>	<b>24.870</b>	<b>30.364</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



# IMPORTACIONES Y PARQUE AUTOMOTOR

**E**n este capítulo mostramos estadísticas globales de importaciones, participación por origen y tendencias en los últimos años. También cifras del parque automotor, su evolución en el tiempo y en la tasa de motorización en nuestro país.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas, Instituto Nacional de Estadísticas, INE

## índice

Importaciones Vehículos Livianos 2010 - 2011 →	90	Tasa de motorización (Número de habitantes por automóvil) →	94
Importaciones v/s ventas - Vehículos Livianos En unidades - Años 2007 - 2011 →	90	Parque Vehículos en circulación (Total vehículos motorizados) →	94
Importaciones v/s ventas - Vehículos Livianos en unidades - Año 2011 →	91	Proyección de parque automotor Año 2011 →	94
Importación de Vehículos Livianos (diesel y gasolina) →	92	Tasa de motorización en Chile Período 1990 - 2011 →	95
Participación importaciones por país de origen Año 2011 →	93	Tasa de renovación anual Parque Automotor Vehículos Livianos 1991- 2011 →	96
Participación países origen en importaciones Evolución Años 2009 - 2011 →	93		



Un aumento de 8,8% muestran las importaciones de vehículos livianos en el 2011 respecto del año anterior, sumando 329.583 unidades en el período.

En comparación con la venta real, este año se reducen levemente los inventarios mayoristas y también de concesionarios en 4.469 unidades.

## Importaciones Vehículos Livianos 2010 - 2011

	2010	2011	Variación	% Variac.
Unidades	302.823	329.583	26.760	8,8
Millones dólares	3.800	4.340	540	14,2

## Importaciones v/s ventas - Vehículos Livianos en unidades - Años 2007 - 2011

Año	Importaciones	Venta mayor.	Diferencia
2011	329.583	334.052	-4.469
2010	302.823	289.280	13.543
2009	137.749	172.044	-34.295
2008	255.931	239.835	16.096
2007	237.008	227.743	9.265

Fuentes: Anac  
Servicio Nacional de Aduanas

## Importaciones v/s ventas - Vehículos Livianos en unidades - Año 2011

Período	Importaciones	Ventas	Diferencia
Enero	30.914	28.622	2.292
Febrero	23.119	24.004	-885
Marzo	33.415	29.056	4.359
Abril	28.151	38.018	-9.867
Mayo	25.548	24.231	1.317
Junio	24.032	23.353	679
Julio	30.257	21.973	8.284
Agosto	27.949	22.394	5.555
Septiembre	32.351	37.476	-5.125
Octubre	21.919	26.133	-4.214
Noviembre	26.069	28.229	-2.160
Diciembre	25.862	30.772	-4.910
<b>TOTAL</b>	<b>329.583</b>	<b>334.261</b>	<b>-4.675</b>



Fuentes:  
Importaciones: Servicio Nacional de Aduanas

## Importación de Vehículos Livianos (diesel y gasolina)

	Pais Origen	Cantidad		CIF en US \$	
		Año 2010	Año 2011	Año 2010	Año 2011
Comerciales (ver nota 2)	319 Tailandia	21.916	18.737	369.257.194	352.122.654
	216 México	3.788	11.054	50.527.875	169.696.665
	336 China	4.198	10.351	29.405.119	76.377.843
	333 Corea Del Sur	9.119	8.929	105.381.804	112.739.039
	505 Francia	6.096	6.037	70.570.606	74.808.712
	225 U.S.A.	5.417	4.421	122.649.477	103.149.945
	224 Argentina	3.095	3.596	53.741.673	67.937.003
	331 Japón	10.940	2.883	178.933.956	46.123.665
	220 Brasil	4.970	2.675	43.800.081	25.260.355
	Otros países	5.276	5.273	59.320.161	63.799.969
<b>Total Comerciales</b>		<b>74.815</b>	<b>73.956</b>	<b>1.083.587.946</b>	<b>1.092.015.849</b>
Pasajeros (ver nota 3)	333 Corea Del Sur	95.443	95.076	896.046.804	983.279.544
	331 Japón	53.230	42.499	769.264.965	672.148.318
	336 China	14.950	33.703	104.841.645	238.682.427
	216 México	17.089	23.239	154.955.291	248.676.591
	317 India	11.464	14.508	64.074.530	92.596.035
	225 U.S.A.	9.211	11.323	212.416.646	277.472.477
	563 Alemania	6.655	8.197	210.730.657	277.922.373
	505 Francia	7.378	8.183	98.473.026	118.552.001
	510 Inglaterra	1.452	5.114	41.640.833	110.118.038
	Otros países	11.136	13.785	163.694.809	228.284.417
<b>Total Pasajeros</b>		<b>228.008</b>	<b>255.627</b>	<b>2.716.139.206</b>	<b>3.247.732.220</b>
<b>Total Vehículos Livianos</b>		<b>302.823</b>	<b>329.583</b>	<b>3.799.727.152</b>	<b>4.339.748.069</b>

**Fuente: Declaraciones de Ingreso, Servicio Nacional de Aduanas**

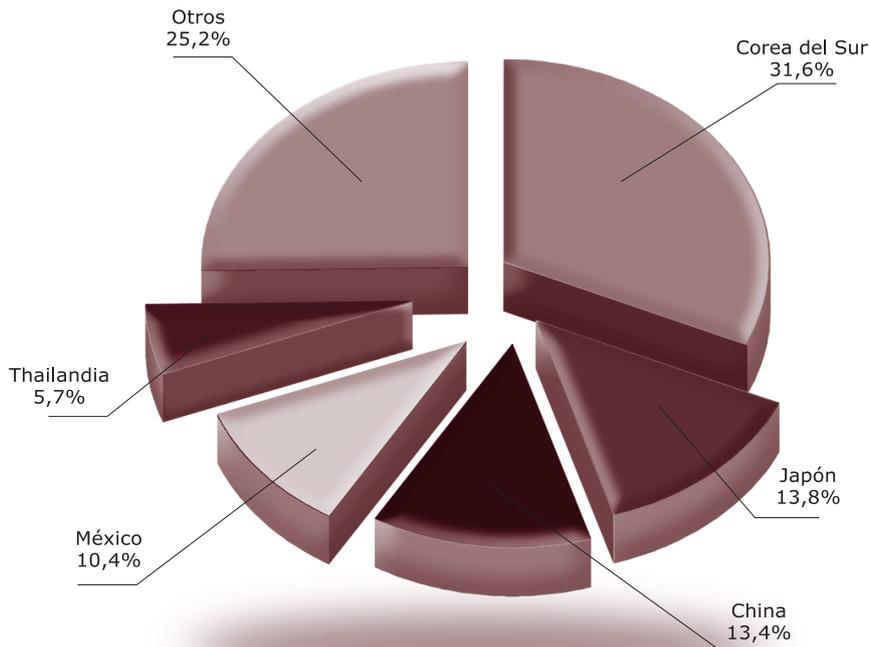
Nota 1.- Ranking ordenado por la columna Cantidad Acum a EneDic 2011.

Nota 2.- Vehículos livianos comerciales incluye a las camionetas y furgones para el transporte de mercancías.

Nota 3.- Vehículos livianos de pasajeros incluye a los automóviles, station wagon y 4x4 para el transporte de personas.

Nota 4.- Las cifras corresponden a datos depurados especialmente en lo relativo a la cantidad de unidades de vehículos.

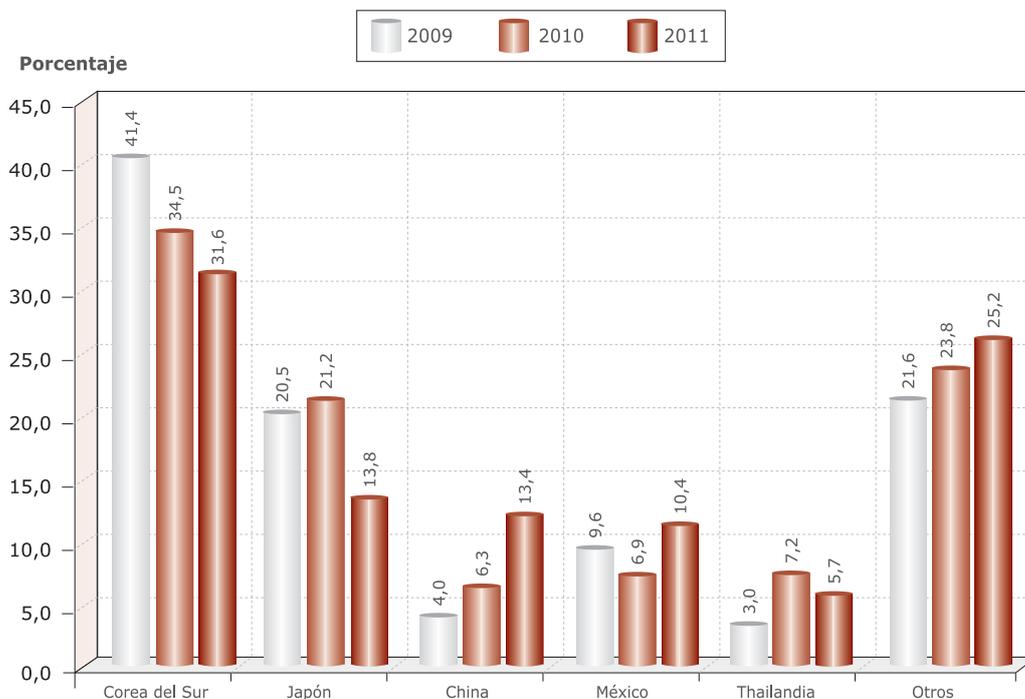
## Participación importaciones por país de origen Año 2011



→ Nuevamente disminuyen las importaciones de Corea del Sur, el mayor proveedor del mercado chileno, reduce su participación desde un 34,5% en el 2010 a un 31,6% en el 2011. Japón, el segundo en importancia, disminuye fuertemente su participación a un 13,8%. China alcanza al 13,4% con un notable aumento respecto del año 2010

Estos 3 países orientales concentran el 66,2% de las importaciones de vehículos livianos.

## Participación importaciones por país de origen Evolución Años 2009 - 2011





A 3.600.000 unidades asciende el parque vehicular total proyectado para el 2011, que representa un 8,9% de aumento respecto del 2010. Este incluye vehículos livianos y camiones. El total de vehículos en circulación aumenta su tasa de crecimiento anual observado en los años anteriores.

## Parque Vehículos en circulación (Total vehículos motorizados)

Año	Vehículos Motorizados	Tasa de Variación Anual
2001	2.123.441	-
2002	2.164.540	1,9
2003	2.195.878	1,4
2004	2.298.620	4,7
2005	2.444.571	6,3
2006	2.599.425	6,3
2007	2.762.593	6,3
2008	2.955.303	7,0
2009	3.068.220	3,8
2010	3.299.446	7,5
2011p	3.593.663	8,9

Fuente: INE

Proyección vehículos motorizados 2011: CAVEM

## Tasa de motorización (Número de habitantes por automóvil)

Año	Vehículos Motorizados	Población Miles	Tasa de Motorización
1990	1.114.674	13.179	11,8
1991	1.216.941	13.422	11,0
1992	1.319.286	13.665	10,4
1993	1.436.836	13.908	9,7
1994	1.467.979	14.152	9,6
1995	1.632.283	14.395	8,8
1996	1.778.417	14.596	8,2
1997	1.874.330	14.796	7,9
1998	1.969.902	14.997	7,6
1999	2.091.189	15.197	7,3
2000	2.078.901	15.398	7,4
2001	2.123.441	15.572	7,3
2002	2.164.540	15.746	7,3
2003	2.195.878	15.919	7,2
2004	2.298.620	16.093	7,0
2005	2.444.571	16.267	6,7
2006	2.599.425	16.433	6,3
2007	2.762.593	16.598	6,0
2008	2.955.303	16.763	5,7
2009	3.068.220	16.929	5,5
2010	3.299.446	17.094	5,2
2011p	3.593.663	17.248	4,8

Fuente: INE

Proyección vehículos motorizados 2010: CAVEM

(\*) La tasa de motorización se calcula dividiendo la población proyectada por el INE para cada año por el total de vehículos motorizados en circulación, que incluye vehículos livianos y camiones.

## Proyección de parque automotor Año 2011

Año	Vehículos motorizados	Variación c/r año anterior	Vehículos nuevos (**)	Pérdida vehículos	Porcentaje pérdida
2001	2.123.441	44.540	102.979	58.439	2,7%
2002	2.164.540	41.099	107.100	66.001	3,0%
2003	2.195.878	31.338	125.089	93.751	4,1%
2004	2.298.620	102.742	157.135	54.393	2,3%
2005	2.444.571	145.951	193.393	47.442	1,9%
2006	2.599.425	154.854	203.436	48.582	1,8%
2007	2.762.593	163.168	240.477	77.309	2,7%
2008	2.955.303	192.710	252.690	59.980	2,0%
2009	3.068.220	112.917	173.778	62.706	2,0%
2010	3.299.446	231.226	289.414	58.188	1,7%
2011p	3.593.663	294.217	356.217	62.000	1,7%

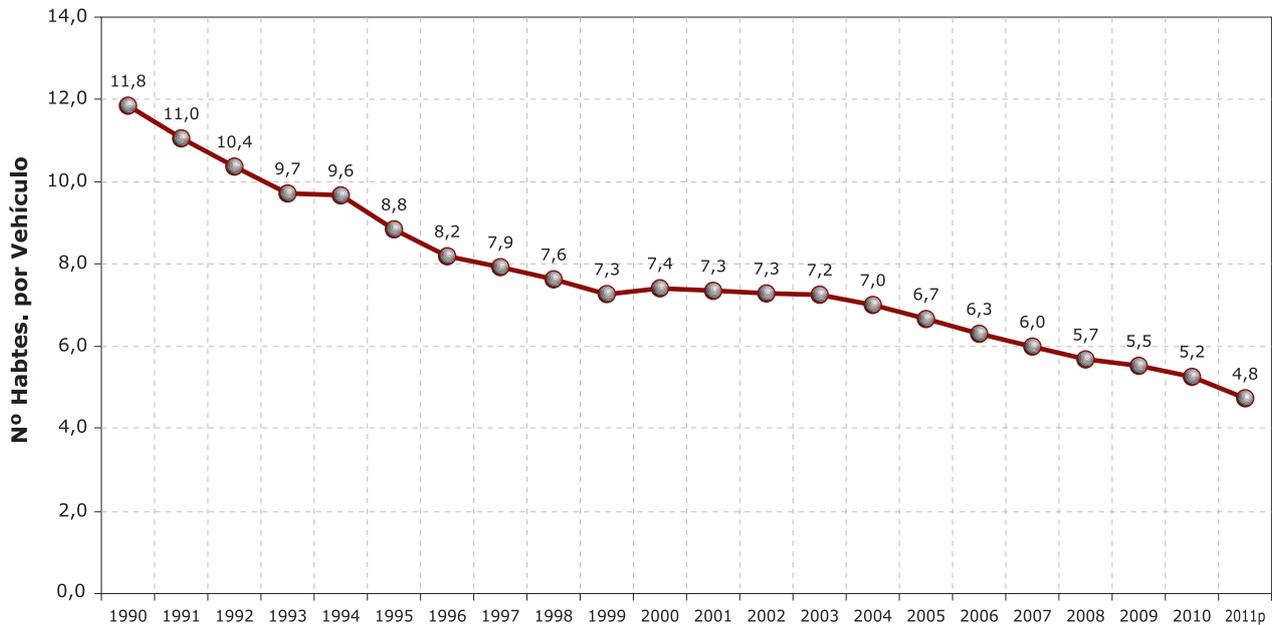
(\*\*) Incluye vehículos livianos y camiones



Una nueva baja presenta el N° de habitantes por vehículo en el 2011, desciende a 4,8 desde 5,2 registrado en el año 2010.

El avance en este indicador se ve favorecido por el aumento significativo del parque de vehículos y la baja tasa de crecimiento de la población chilena.

## Tasa de motorización en Chile Período 1990 - 2011





La tasa de reemplazo o renovación del parque automotor, medido como la proporción de vehículos nuevos que ingresa sobre el parque existente, alcanzó a 11,3%, su valor más alto en 14 años.

El análisis simple de este indicador indicaría que en 10 años es posible reponer gran parte del existente, sin embargo la inexistencia de limitaciones de antigüedad para circular y las revisiones técnicas poco rigurosas, permiten que coexistan en circulación vehículos del año con otros de más de 20 años de uso, éstos últimos en porcentajes relevantes.

### Tasa de renovación anual Parque Automotor Vehículos Livianos 1991- 2011





→ ANUARIO  
ESTADÍSTICO  
AUTOMOTOR

**2010**

## Zona Norte



Automotora Arica	Arica
Automotriz Miranda Ltda.	Iquique
Importadora Export Stop S.A.	Iquique
Automotriz Miranda Ltda.	Antofagasta
Automotriz Yutronic Damianic Ltda.	Antofagasta
Carmeister	Antofagasta
Automotriz Miranda Ltda.	Calama
Automotriz Yutronic Damianic Ltda.	Calama
Automotriz Miranda Ltda.	Tocopilla
Calegari e Hijos Ltda.	La Serena
Automotriz Curifor S.A.	Coquimbo
Calegari e Hijos Ltda.	Ovalle
Distribuidora Automotriz Ovalle (Covalsa)	Ovalle
Comercial Tocornal Autos Ltda.	San Felipe
R y R Pinto Ltda.	San Felipe
Baquedano Autos S.A.	Quillota
Soc. Mec. Edo.Aspillaga-hornauery	Quillota
Estacion de Serv. Viña del Mar Ltda.	La Calera
R y R Pinto Ltda.	Los Andes
Cartoni y Cartoni Ltda.	Con Cón
Arteaga y Rebolledo Dist. Automot.	Viña del Mar
Automotriz Rosselot S.A.	Viña del Mar
Carfell Ltda.	Viña del Mar
Cartoni y Cartoni Ltda.	Viña del Mar
Estacion de Serv. Viña del Mar Ltda.	Viña del Mar
Hernandez Motores Saci	Viña del Mar
Mach Viña S.A.	Viña del Mar
Meneses y Díaz Ltda.	Viña del Mar
Soc. Mec. Edo.Aspillaga-hornauery	Viña del Mar
Arteaga y Rebolledo Dist. Automot.	Valparaíso
Automotriz Rosselot S.A.	Valparaíso
E. Kovacs y Cía.	Valparaíso
Estacion de Serv. Viña del Mar Ltda.	Valparaíso
Mach Viña S.A.	Valparaíso
Meneses y Díaz Ltda.	Valparaíso
Automotriz Rosselot S.A.	San Antonio
Estación de Serv. Viña del Mar Ltda.	San Antonio

## Región Metropolitana



Anfruns y Cía. Ltda.	Comercial Larrain Vergara y Cía Ltda.
Apc Automotriz Ltda.	Comercial Las Condes S.A.
Atal Autos	Comercial Origen
Augusto Nogueira y Cía. Ltda.	Comercial PH Ltda.
Auto Centro Ñuñoa	Comercializadora Don Carlos S.A.
Auto Summit Chile S.A.	Compañía Leasing Tattersal S.A.
Autocentro Rent A Car	Costabal y Echeñique
Autocorp Ltda.	Ditalcar Automotriz S.A.
Autohaus S.A.	E. Kovacs y Cía.
Automotora Agustinas Ltda.	Grunfeld Automotriz S.A.
Automotora Bilbao	Guillermo Morales S.A.
Automotora Carlos del Campo	Gustavo Saavedra y Compañía Ltda.
Automotora Continental	Hernandez Motores S.A.C.I.
Automotora Florencia	Inmobiliaria Mercantil e Inversiones Sta. Elena Ltda.
Automotora Inalco S.A.	Inversiones Ac Ltda. (Automóvil Club)
Automotora Jose Manuel Rivera y Cía.	Jorge Valenzuela V. y Cía Ltda.
Automotora Le Blanc S.A.	Kovacs Rentautos Ltda.
Automotora Mitsui Ltda.	Kupfer e Hijos y Cía Ltda
Automotora Oyarce Ltda.	Larrain & Valdes Ltda.
Automotora Padre Hurtado	Lira Larrain y Cía. Ltda.
Automotora Valp	Mallohui Consolidada S.A.
Automotriz Antonio Varas Ltda.	Marcelo Crossley y Compañía Ltda.
Automotriz Aventura Motors Ltda.	Mediterraneo Automotores S.A.
Automotriz Claudio Mardones	Miura Autos Distrib. Automotiz Tuane
Automotriz Curifor S.A.	Nissan Carlos Verdugo
Automotriz Estacion Limitada	Ovalle Hermanos Ltda.
Automotriz Eugenio Aviles G. Spa	Patricio Concha Videla y Cía. Ltda.
Automotriz Forcenter S.A.	Patricio Gracia y Cía. Ltda.
Automotriz Francia S.A.	Patricio Hidalgo S.A
Automotriz Julio Infante y Cía Ltda.	Piamonte S.A.
Automotriz Portillo	Pompeyo Carrasco Distrib. Autom. S.A
Automotriz Rosselot S.A.	Raimundo Valdes Besa
Automotriz Santa Catalina Ltda.	Seelman y Cía. Ltda.
Automotriz y Comercial La Foresta Ltda.	Soc. Com. Mariel S.A.
Automoviles Urrutia y Valenzuela Ltda. (Autospeed)	Soc. Comercial y de Transp. Transtar S.A.
Autopmotriz Huerta y Carrasco Ltda.	Star Rent A Car
Bruno Fritsch Ltda.	Talciani y Basualdo Ltda.
Carlos Dumay S.A.	Toyota Chile S.A.
Carmeister S.A.	Toyota Indumotora
Cidef Comercial S.A.	Tramcorp S.A. Trading Motors Corp. Chile
Citroen Chile S.A.	Tupper S.A.
Comercial Automotriz Expoautos S.A.	Victor Manuel Palacios Hurtado
Comercial Automotriz J.P.N.	Wilfredo Fernando Ledesma Pacheco
Comercial Automotriz Larruy Ltda.	<b>Socios Adherentes</b>
Comercial Automotriz S.A.	Aseguradora Magallanes S.A.
Comercial Automotriz Siglo XXI S.A.	Comercial Automotriz Gmac
Comercial Automoviles Vespucio S.A.	Forum Servicios Financieros Ltda.
Comercial e Inversiones Serrano Ltda.	Gestión Logística Schiappacasse
Comercial Grass y Arueste Ltda.	Remates Reyco S.A.

## Zona Sur



Automotriz Curifor S.A.	Rancagua
Costabal y Echeñiqe	Rancagua
Pemarco S.A.C.	Rancagua
Automotora Alameda Ltda.	San Fernando
Automotriz Curifor S.A.	San Fernando
Pedro Cumsille y Cía Ltda.	San Fernando
Automotriz Coadig Ltda.	Curico
Automotriz Curifor S.A.	Curico
Automotriz Curifor S.A.	Talca
Automotriz Rosselot S.A.	Talca
Mediterraneo Automotores S.A.	Talca
Automotora Ancoa Ltda.	Linares
Mediterraneo Automotores S.A	Linares
Automotriz Curifor S.A.	Chillan
L.L. Autos Ltda.	Chillan
Autofrance Ltda.	Concepción
Automotriz Cordillera	Concepción
Davis Autos S.A.C.	Concepción
Difor Chile S.A.	Concepción
Maritano Eberspeger Ltda.	Concepción
Obregon Autos Ltda.	Concepción
Sergio Escobar y Cía Ltda.	Concepción
Alamos S.A. Distribuidora Automotriz	Temuco
Automotora Goma Ltda.	Temuco
De Car S.A.	Temuco
Automotriz Amthauer y Cía Ltda.	Osorno
Automotriz Arauco Ltda.	Osorno
Automotriz Bilbao Autos S.A.	Osorno
Jesephine Geier Reidl	Osorno
Nallar y Cía Ltda.	Osorno
Servimaq S.A.	Osorno
Automotriz Klein Ltda.	Puerto Montt
Automotriz Salfa Sur Ltda.	Puerto Montt
Exequiel Berrios y Cía. Ltda.	Puerto Montt
Repuestos Mardones Hnos Ltda.	Puerto Montt
Empresas Gtp S.A.	Coyhaique
Automotora Magallanes Ltda.	Punta Arenas
Comercial Arecheta Ltda.	Punta Arenas
Comercial Violic Ltda.	Punta Arenas
Comercial y Equipos de Servicios S.A.	Punta Arenas
Divemotor S.A.	Punta Arenas
Esteban Guic y Cía. Ltda.	Punta Arenas
Nandwani y Cía Ltda.	Punta Arenas



### **Comité Editorial**

Carlos Dumay Perlwitz	<b>Presidente</b>
Augusto Contreras Castro	<b>Gerente General</b>
Jorge Latorre Riquelme	<b>Departamento de Estudios</b>
José Cornejo Hernández	<b>Asesor Informático</b>
Juan Rojas Rivera	<b>Diseño Gráfico</b>

### **Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile**

Anuario Estadístico Automotor 2011 - Año V  
Registro de Propiedad Intelectual Inscripción N° XXXXXX  
Impreso en Chile por SDL Impresores  
Esta edición consta de 1.000 ejemplares

## CAVEM

"40 Años presente de Arica a Punta Arenas"



CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO AUTOMOTRIZ DE CHILE

Holanda 1998, Providencia, Santiago de Chile  
Código Postal 754-0239, Fono: 81 6 3300 - Fax: 335 3464  
auto@cavem.cl - www.cavem.cl