ANUARIO ESTADÍSTICO AUTOMOTOR | 2012

CAVEM
Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile
Conduciendo Futuro

41 Años Conduciendo Futuro

ANUARIO ESTADÍSTICO AUTOMOTOR 2012

CAVEM
Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile
Conduciendo Futuro

Perteneciente a:

CNC
La Cámara de Chile
Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile

ALADDA
Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores

W.A.D.A.A.
Alianza Mundial de la Distribución de Automóviles

TEMAS

05 Mensaje

06 Realidad Económica

09 Presentación

11 Resumen Ejecutivo

13 Mercado Global

Mercado Vehículos Livianos

19 Vehículos Livianos Nuevos

49 Vehículos Livianos Usados

Mercado Camiones

79 Camiones Nuevos

85 Camiones Usados

Importaciones y Parque Automotor

91 Importaciones

96 Parque Automotor

101 Asociados

104 Comité Editorial

INDICE
2012

MERCADO AUTOMOTOR:
CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Nuestro país transita por un positivo momento económico. Al inicio del 2012 las expectativas para el año eran bastante negativas, tanto así que se dudaba llegar a las 300 mil unidades en vehículos nuevos. Sin embargo, la realidad fue distinta; la economía exhibió un incremento en la inversión, una caída importante en el desempleo y un aumento significativo de la producción. Estos y otros factores generaron un positivo cuadro de confianza entre los consumidores, que derivó en un crecimiento importante de la demanda interna. Fiel referente de ello es haber cerrado el periodo con un PIB del 5.6 %.

El mercado automotor anota un nuevo record histórico en la venta de unidades nuevas, el cual está en sintonía con el progreso del país. Nuestra visión es optimista, pues estas cifras reflejan -con incuestionable claridad- que cada día que pasa más personas acceden a este apreciado bien, generando un importante espacio para continuar avanzando.

Frente a tal perspectiva pareciera ser que el crecimiento económico y el PIB constituyen un importante medio por el cual se debe incrementar el bienestar de la sociedad. Desde ese punto de vista compartimos plenamente con el Premio Nobel de Economía 1998, profesor hindú Amartya Sen, cuando sentenciaba con mucha claridad que "el desarrollo es un proceso de expansión de las libertades de los seres humanos". Por lo tanto todo lo que vaya en contra de esas libertades iría en contra del propio desarrollo.

Así dicho, en la comercialización de vehículos nuevos, usados, y todo lo referente a los servicios de post venta, hoy el empresario automotor cumple un importante e irreemplazable rol de generador de empleos y agente del crecimiento y desarrollo nacional. En nuestra perspectiva, la existencia de muchos y buenos empresarios automotores, garantiza la libertad de elegir y emprender, impulsa el progreso nacional, y fomenta el bienestar y la mejor calidad de vida de todos los chilenos.

Finalmente, CAVEM se complace en entregar esta sexta versión del Anuario Automotor. Un renovado aporte para el estudio comparado del pulso y temperatura de esta fascinante, atractiva y dinámica actividad económica.

Cordialmente,

CARLOS DUMAY PERLWITZ
Presidente

REALIDAD ECONÓMICA 2012

ACTIVIDAD

Durante el 2012, la economía chilena creció un 5,6% respecto del año anterior, de acuerdo a información proporcionada por el Banco Central. El año 2011 la actividad económica había aumentado un 5,9% (cifras revisadas)

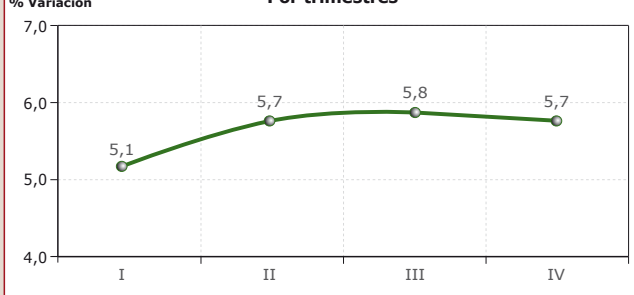
El crecimiento de la actividad se mantuvo a lo largo de todo el año, anotando tasas interanuales prácticamente constantes en los últimos tres trimestres. En el primer trimestre registró un crecimiento de 5,1%, un 5,7% en el segundo trimestre, un 5,8% en el tercero para cerrar el año con un 5,7% en el último trimestre.

El PIB fue impulsado por casi todos los sectores económicos, con excepción de agropecuario-silvícola, que registró una leve contracción. Los servicios empresariales destacaron como la actividad de mayor incidencia, seguidos por comercio, servicios personales, minería y construcción. En tanto, servicios financieros se distinguió como el sector de mayor dinamismo.

Por su parte, la demanda interna aumentó 7,1%, impulsada principalmente por el consumo (dada su participación predominante). La inversión también tuvo una contribución relevante en el total, destaca la inversión en maquinaria y equipo que creció un 17,4%

En cuanto al comercio exterior de bienes y servicios, las exportaciones crecieron 1% y las importaciones 4,9%. En ambos casos el aumento provino del intercambio de bienes, compensado, en parte, por caídas en el comercio de servicios.

Producto Interno Bruto (PIB) año 2012
Por trimestres



(Variación porcentual anual, en terminos reales)
Fuente: Banco central

EMPLEO

En el 2012 el empleo nacional continuó con la tendencia de aumento respecto del año anterior. La ocupación creció un 1,8% en doce meses, equivalente a 135.080 personas.

La tasa de desempleo promedio anual alcanzó 6,4%, inferior a la tasa promedio del 2011 que fue de 7,1%.

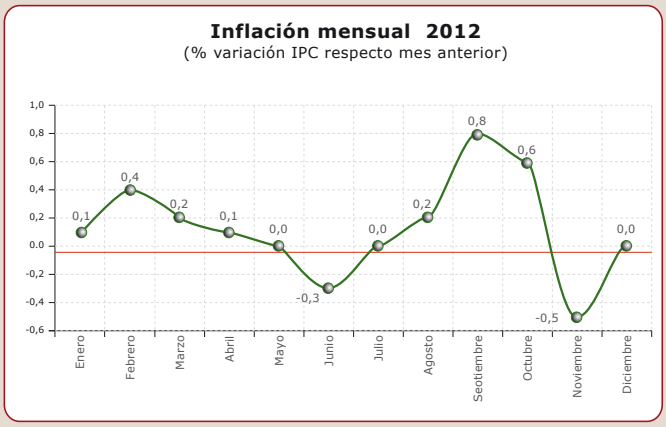
En el Informe de Empleo trimestral del INE del cierre Octubre-Diciembre se destaca que el desempleo (6,1%) disminuyó en 0,5 puntos respecto del mismo trimestre del año anterior cuando alcanzó al 6,6%

En el año desciende levemente hasta 47,7% la tasa de participación laboral femenina. Esta había mostrado un aumento creciente en los últimos años hasta el 47,8 observado el año 2011

Con una variación de 2,8% en doce meses, el empleo asalariado se destacó como la categoría de mayor incidencia positiva en el aumento del empleo total

Por rama de actividad, en doce meses los mayores aumentos se aprecian en los sectores explotación de minas y canteras, Intermediación financiera, Pesca y Enseñanza. Las mayores caídas se registraron Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; Hogares privados con servicio doméstico y Suministro de electricidad, gas y agua.

INFLACIÓN



Durante el 2012 el Indice de Precios al Consumidor registró una variación de 1,5% anual. El año 2011 se había anotado un aumento de IPC de 4,4%

Restaurantes y Hoteles, Bebidas Alcohólicas y Tabaco, y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas muestran los mayores incrementos en los precios. Por su parte, Prendas de Vestir y Calzado; y Recreación y Cultura, muestran la mayor caída en los precios en el período.

En este cuadro de baja inflación y de aumento de la actividad, el Banco Central mantuvo fija la tasa de interés de referencia durante todo el año en 5,25% anual

La inflación al término del año es consistente con el objetivo de esta entidad que busca conducir la política monetaria de manera que la inflación proyectada se ubique en el 3% en el horizonte de 2 años.

CONDICIONES FINANCIERAS

Créditos de consumo

Las condiciones financieras que han prevalecido durante el 2012 son esencialmente estables y favorables para estimular la actividad económica. La mantención por el Banco Central de la tasa de política monetaria en 5% durante todo el año 2012, contribuyó a generar un marco de estabilidad en las tasas de interés.

Respecto de las exigencias para la obtención de créditos de consumos a personas, éstas mostraron señales de una mayor restricción en el último trimestre.

En este escenario, en el 2012 los créditos de consumo del sistema financiero registraron un aumento de un 14,5 %.

Valor del dólar

Durante el 2012 el valor del dólar observado, variable relevante para el sector importador y particularmente para el sector automotor, disminuyó $42,86 que representa una disminución de un 8,2% anual.

En diciembre del 2012 el tipo de cambio cerró en $ 478.60

En diciembre del 2011 había cerrado en $521,46

ESCENARIO EXTERIOR

En el transcurso del año, el escenario externo relevante para la economía chilena mostró una lenta evolución, desde una crítica y compleja situación en gran parte del período, hacia una realidad con algunas señales de estabilidad y menor incertidumbre hacia fines de año. No obstante, en algunos meses se sucedieron eventos que acentuaron los problemas financieros y fiscales de algunos países europeos, con alta volatilidad y aversión al riesgo. Todo esto trajo consigo variadas repercusiones en todo el mundo y particularmente en nuestro país.

El dólar, muy sensible a los vaivenes externos, sufrió el impacto de esta realidad y aumentó notoriamente su valor especialmente en Mayo y Junio, los meses más críticos, hasta $510-$518. Posteriormente, en la medida que la situación externa se estabiliza, el dólar baja hasta valores cercanos a $ 480 que se mantiene como promedio en el último trimestre

Al término del año, los antecedentes confirman la debilidad del crecimiento de las economías desarrolladas, mientras que se observan señales más positivas en algunas economías emergentes.

En Estados Unidos, algunos indicadores dan señales de una actividad más dinámica, no así en la Eurozona que se mantiene en recesión.

PRESENTACIÓN

Anuario Estadístico Automotor

En esta Edición 2012, mantenemos como fuente de información principal, para obtener la venta de vehículos nuevos, las primeras inscripciones informadas por el Servicio de Registro Civil e Identificación, que representa la venta real a público.

En la primera parte, este estudio entrega información estadística del mercado global, (que incluye vehículos livianos y camiones) resumiendo el comportamiento agregado de la actividad automotriz en nuestro país.

Posteriormente, en la segunda parte nos referimos a vehículos livianos, caracterizando separadamente el mercado de vehículos nuevos y usados

En la tercera parte analizamos el segmento de camiones, también con las particularidades de nuevos y usados

En cada capítulo, presentamos elementos gráficos para representar comportamiento y tendencias del mercado nacional durante el período en estudio.

En la última parte presentamos cifras globales de las importaciones de vehículos y del parque automotor chileno con los niveles de motorización que alcanza nuestro país a la fecha.

Toda la información estadística está referida a unidades físicas, la única información disponible en las fuentes oficiales.

En la elaboración del presente estudio, hemos consultado como fuente principal el Servicio de Registro Civil e Identificación

Otras fuentes:

Servicio Nacional de Aduanas -Chile-,
Instituto Nacional de Estadísticas, INE,
Banco Central de Chile

Resumen Ejecutivo

Durante el 2012 el mercado automotor chileno disminuyó levemente el volumen de transacciones respecto del 2011. El fuerte incremento que se registró el año anterior, 21,5%, representó una alta base de comparación que no se logró superar.

El mercado global se mantiene sobre el millón de unidades, consolidando un sector que permite cada vez más el acceso a su oferta de nuevos consumidores.

Las cifras de cierre del 2012 se alcanzaron en un contexto marcado por varios factores: en definitiva un favorable entorno económico que se fue afianzando en el transcurso del año, aún con la permanente incertidumbre por la situación de algunos países europeos: el crecimiento de la economía chilena que se consolida a partir del segundo trimestre, la baja sostenida en el desempleo, la mantención del dólar en un rango aceptable para el mercado. A ello se suman, las expectativas de los consumidores que no se vieron afectadas en forma notoria pese a la situación externa y la estabilidad en las condiciones para la obtención de los créditos, entre otras.

Los vehículos nuevos muestran el mayor dinamismo, aumentan 1,8%, mientras que los vehículos usados presentan una leve caída de 1,6%. Los camiones nuevos bajan 56,1% y los usados aumentan 34,6%, afectados por las distorsiones derivadas de cambios de norma de emisión.

Del mismo modo, este año es octubre el mes con mayor venta, favorecido por el "traspaso" de ventas de septiembre, ante la menor cantidad de días trabajados en ese mes por la extensión del feriado de fiestas patrias. Destaca también diciembre entre los mayores volúmenes en el período.

Es importante señalar, que el mercado nacional ofrece a los consumidores más de 60 marcas, de las cuales 6 de ellas concentran el 59% de las ventas de vehículos livianos nuevos, aunque con una tendencia a disminuir. Así, más de 54 marcas se disputan el 41% restante.

Chevrolet encabeza esta lista y aumenta su participación en comparación con el 2011, con un 17,1% de las ventas.

Otro antecedente importante es que el del 59,8%% de las ventas se concentran en la Región Metropolitana.

La venta de vehículos livianos usados, un segmento con alrededor de 90 marcas, disminuyó 1,6% en el 2012, registrándose 725 mil unidades comercializadas, luego de crecer un 20,7% el año anterior

El 42,6% de las ventas del tipo Automóvil, tiene una antigüedad más de 10 años de uso, lo que refleja el envejecimiento del parque automotor existente, pero muestra un notorio avance respecto del 2010, año en que representó el 53%.

Consideremos además que de cada 10 vehículos livianos que se venden nuestro país, 7 son usados, de los cuales el 49,2% se comercializa en la Región Metropolitana.

La importación de vehículos livianos disminuyó un 0,3% en comparación con el año anterior, con un volumen inferior a las ventas.

Por último, es importante señalar que en el 2012, el parque vehicular total proyectado para el 2010 aumenta a 3.836.000 unidades con un crecimiento de 7,4%. Mientras que la tasa de habitantes por vehículo baja a 4,5. El avance en este indicador se ve favorecido por la baja tasa de crecimiento de la población chilena.

CAVEM

MERCADO GLOBAL

La actividad automotriz global durante el 2012 alcanzó un nivel similar al observado el 2011, muestra un leve descenso de 0,7%. El fuerte aumento del año anterior, de 21,5%, representó una alta base de comparación, que incidió en esta variación negativa.

En cuanto al comportamiento por segmentos: los vehículos nuevos muestran un mayor dinamismo, aumentan levemente, mientras que los vehículos usados presentan una leve caída. Los camiones nuevos y usados se ven afectados por las distorsiones derivadas de cambios de norma de emisión.

Ventas Mercado Global 2011 - 2012 14

Evolución ventas mensual Mercado Global Año 2012 14

Evolución Mercado Automotor Años 2000 - 2012 15

Resumen Mensual 2011 - 2012 17

MERCADO GLOBAL

Durante el 2012 la venta total del mercado automotor chileno asciende a 1.115.353 unidades, inferior al volumen del 2011, cuando se registraron 1.123.168 unidades. Presenta una disminución de 0,7% respecto del año anterior.

Un irregular comportamiento mostró el mercado global durante el año, alternando aumentos y disminuciones en su evolución mensual, sin una tendencia definida. Las mayores ventas se registraron en los meses de Marzo y Octubre; mientras que Diciembre anotó la menor venta, afectado por el cierre estadístico que efectuó el Servicio de Registro Civil en vehículos usados y no incorporó la totalidad de las transacciones del mes

El período estuvo marcado por los efectos positivos del crecimiento de la economía chilena que se consolidó en el segundo semestre, acompañado del aumento en el empleo, baja inflación y el comportamiento favorable de las variables más relevantes que inciden en la actividad automotriz. El complejo escenario externo que estuvo presente durante el 2012, sólo tuvo un efecto acotado en el mercado automotor.

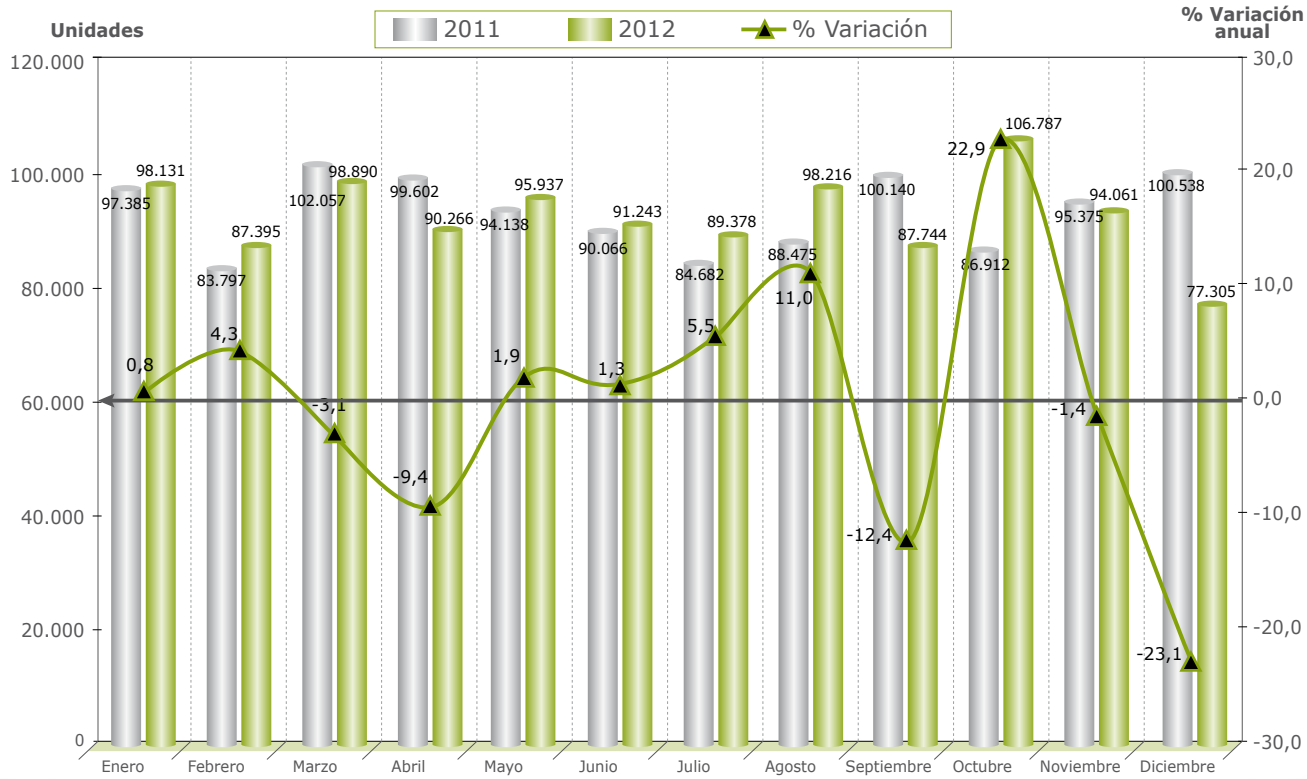
Respecto del comportamiento de los distintos grupos componentes del global, los camiones usados muestran los mayores aumentos respecto del año anterior (34,6%), seguido por los vehículos livianos nuevos (1,8%).

Mientras que los vehículos usados disminuyen las ventas en un 1,6%. Los camiones nuevos disminuyen un 56,1%.

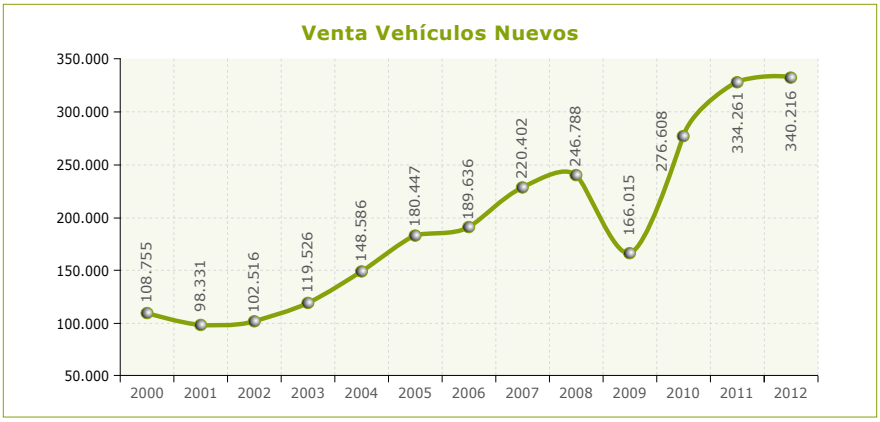
Ventas Mercado Global
2011 - 2012

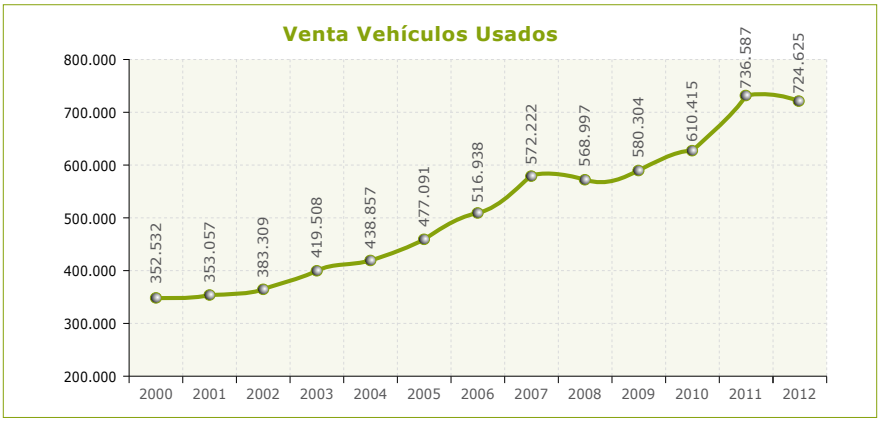
	2011	2012	Variación	% Variac.
Vehículos Nuevos	334.261	340.216	5.955	1,8
Vehículos Usados	736.587	724.625	-11.962	-1,6
Camiones Nuevos	21.956	9.631	-12.325	-56,1
Camiones Usados	30.364	40.881	10.517	34,6
TOTAL	**1.123.168**	**1.115.353**	**-7.815**	**-0,7**

Evolución ventas mensual Mercado Global
Año 2012



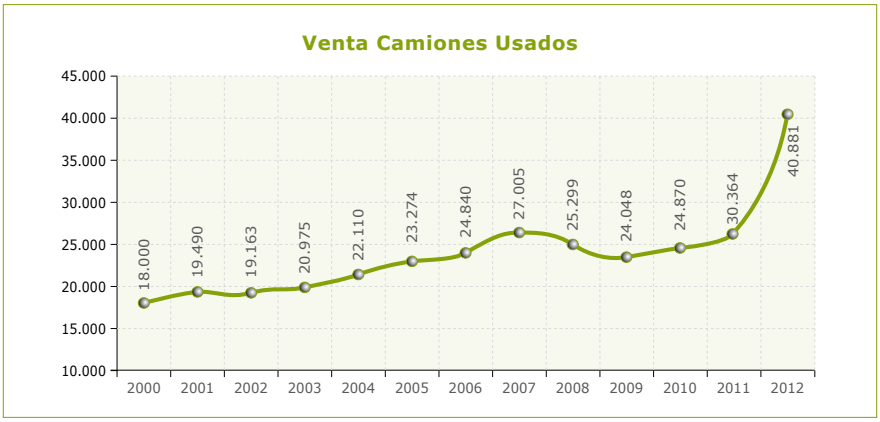
Evolución Mercado Automotor
Años 2011 - 2012





Evolución Mercado Automotor
Años 2011 - 2012

(continuación)



Venta Vehículos Nuevos

	2011	2012	Variación
Enero	28.622	27.141	-5,2%
Febrero	24.004	23.508	-2,1%
Marzo	29.056	26.068	-10,3%
Abril	38.018	25.632	-32,6%
Mayo	24.231	27.963	15,4%
Junio	23.353	26.265	12,5%
Julio	21.973	26.332	19,8%
Agosto	22.394	26.938	20,3%
Septiembre	37.476	32.971	-12,0%
Octubre	26.133	34.084	30,4%
Noviembre	28.229	29.339	3,9%
Diciembre	30.772	33.975	10,4%
Acumulado	**334.261**	**340.216**	**1,8%**

Venta Vehículos Usados

	2011	2012	Variación
Enero	64.683	67.298	4,0%
Febrero	56.392	60.542	7,4%
Marzo	68.654	68.159	-0,7%
Abril	57.931	60.217	3,9%
Mayo	65.854	63.581	-3,5%
Junio	62.883	60.308	-4,1%
Julio	59.116	58.622	-0,8%
Agosto	62.571	66.805	6,8%
Septiembre	58.713	51.181	-12,8%
Octubre	57.024	67.768	18,8%
Noviembre	62.475	60.435	-3,3%
Diciembre	60.291	39.709	-34,1%
Acumulado	**736.587**	**724.625**	**-1,6%**

Venta Camiones Nuevos

	2011	2012	Variación
Enero	1.414	354	-75,0%
Febrero	1.076	342	-68,2%
Marzo	1.517	704	-53,6%
Abril	1.265	420	-66,8%
Mayo	1.338	550	-58,9%
Junio	1.238	730	-41,0%
Julio	1.156	778	-32,7%
Agosto	931	806	-13,4%
Septiembre	1.531	839	-45,2%
Octubre	1.404	1.359	-3,2%
Noviembre	2.096	1.368	-34,7%
Diciembre	6.990	1.381	-80,2%
Acumulado	**21.956**	**9.631**	**-56,1%**

Venta Camiones Usados

	2011	2012	Variación
Enero	2.666	3.338	25,2%
Febrero	2.325	3.003	29,2%
Marzo	2.830	3.959	39,9%
Abril	2.388	3.997	13,4%
Mayo	2.715	3.843	41,5%
Junio	2.592	3.940	52,0%
Julio	2.437	3.646	49,6%
Agosto	2.579	3.667	42,2%
Septiembre	2.420	2.753	13,8%
Octubre	2.351	3.576	52,1%
Noviembre	2.575	2.919	13,4%
Diciembre	2.485	2.240	-9,9%
Acumulado	**30.364**	**40.881**	**34,6%**

Resumen Mercado Automotor 2011 - 2012

	2011	2012	Variación
Enero	97.385	98.131	0,8
Febrero	83.797	87.395	4,3
Marzo	102.057	98.890	-3,1
Abril	99.602	90.266	-9,4
Mayo	94.138	95.937	1,9
Junio	90.066	91.243	1,3
Julio	84.682	89.378	5,5
Agosto	88.475	98.216	11,0
Septiembre	100.140	87.744	-12,4
Octubre	86.912	106.787	22,9
Noviembre	95.375	94.061	-1,4
Diciembre	100.538	77.305	-23,1
Acumulado	**1.123.167**	**1.115.353**	**-0,7**

CAVEM

MERCADO VEHÍCULOS LIVIANOS

VEHÍCULOS NUEVOS

Durante el año 2012, este dinámico mercado continúa su tendencia de crecimiento, aunque con un moderado avance respecto del 2011

Un mercado de origen importado en su totalidad, durante el 2012 se vio limitado en su oferta por una disminución de las internaciones, con una cada vez mayor participación de productos y marcas chinas y una menor concentración de ventas por marcas.

Ventas 2011 - 2012 Evolución mensual 2012	20
Venta mensual vehículos nuevos 2011 - 2012	21
% Participación por mes en venta anual Años 2011 - 2012	22
Venta de vehículos nuevos Años 1990 - 2012	23
Ventas por tipo 2011 - 2012	24
Venta por tipo y marca 2012	25
Venta por marca según tipo de vehículo Comparativo 2011 - 2012	26
Venta total por marcas Comparativo 2011 - 2012	27
% Participación por marcas Años 2011 - 2012	28
Mercado por marcas Evolución por segmento 2007 - 2012, Chevrolet	29
Mercado por marcas Evolución por segmento 2007 - 2012, Hyundai	30
Mercado por marcas Evolución por segmento 2007 - 2012, Nissan	31
Mercado por marcas Evolución por segmento 2007 - 2012, Kia	32
Mercado por marcas Evolución por segmento 2007 - 2012, Toyota	33
Mercado por marcas Evolución por segmento 2007 - 2012, Suzuki	34
Mercado por marcas Evolución por segmento 2007 - 2012, Ford	35
Mercado por marcas Evolución por segmento 2007 - 2012, Peugeot	36
Mercado por marcas Evolución por segmento 2007 - 2012, Mitsubishi	37
Mercado por marcas Evolución por segmento 2007 - 2012, Great Wall	38
Mercado por marcas Evolución por segmento 2007 - 2012, Ssangyong	39
Mercado por marcas Evolución por segmento 2007 - 2012, Mazda	40
Mercado por marcas Evolución por segmento 2007 - 2012, Volkswagen	41
Mercado por marcas Evolución por segmento 2007 - 2012, Samsung	42
Mercado por marcas Evolución por segmento 2007 - 2012, Chery	43
Ventas por marca y región - año 2012 - resumen	44
Ventas 2012 por regiones - Vehículos Livianos	45
% Part. Ventas de la Reg. Metropolitana 2005 - 2012	46
10 Modelos veh. Nuevos más vendidos- Año 2012	47

VEHÍCULOS NUEVOS

Durante el 2012 la venta de vehículos livianos nuevos alcanzó las 340.216 unidades. Aumentó un 1,8% respecto de la venta del año 2011.

El comportamiento de ventas mostró un lento comienzo de año, con disminuciones respecto del 2011 en los primeros 4 meses del año. Abril presenta la mayor caída, afectado por la alta base de comparación que significó ese mes del año 2011, cuando se vio beneficiada por la inscripción masiva derivada del cambio de norma de emisión a Euro IV. A partir de mayo el mercado muestra variaciones positivas, con excepción de septiembre que ve reducida las ventas por la menor cantidad de días trabajados producto de la extensión del feriado de Fiestas Patrias.

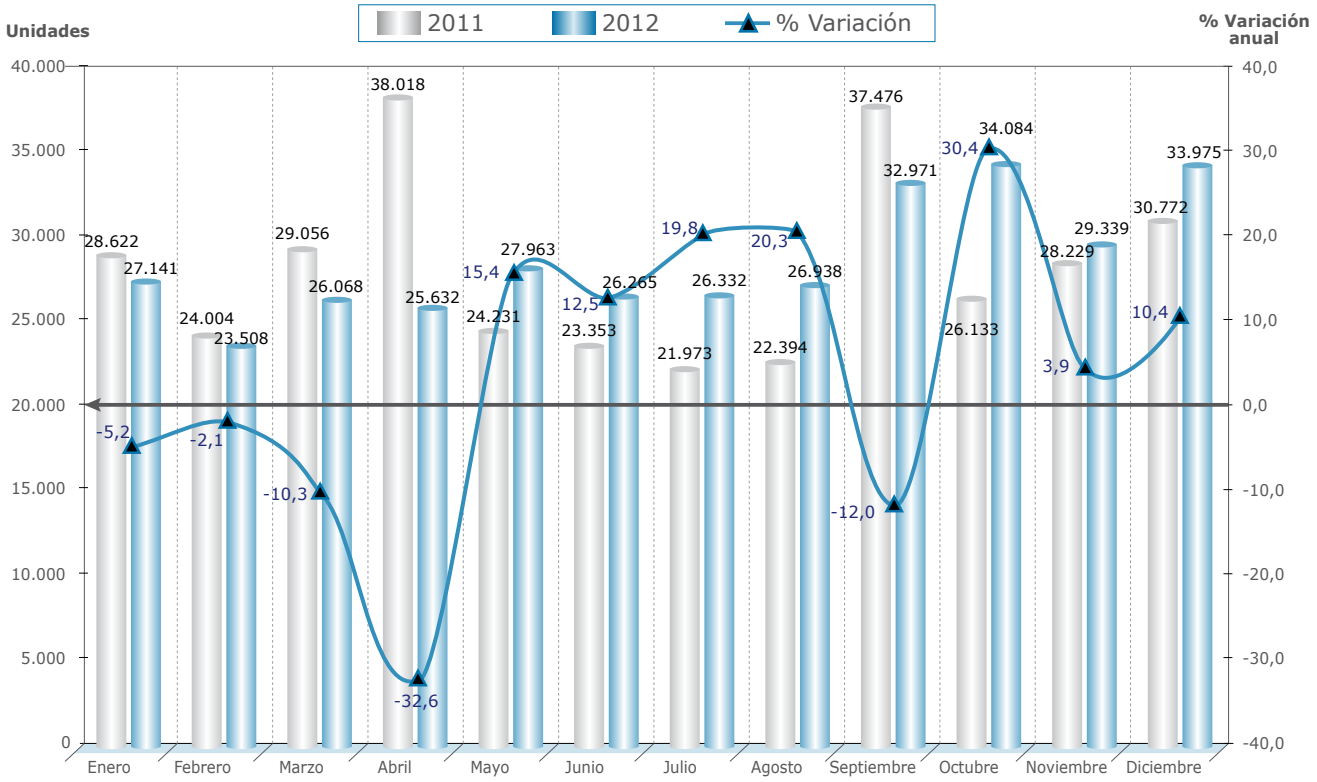
El entorno económico que incide en la demanda de los consumidores fue evolucionando positivamente en el transcurso del año: el crecimiento de la economía interna se mantuvo en un rango de 5,7% y 5,8% en los últimos 3 trimestres, las proyecciones a un año tendieron al alza, el desempleo mostró una persistente disminución, el dólar se mantuvo en un rango favorable y la inflación se mantuvo controlada cerrando el año con registro de 1,5% anual. A su vez la confianza de los consumidores y de los mercados en general no se vieron afectados en forma significativa por los acontecimientos y la incertidumbre fiscal y financiera de Europa. También los créditos mantuvieron una evolución favorable durante el año. Estos antecedentes forman parte de los múltiples factores que explican el nivel de ventas obtenidos en el año.

Respecto de la oferta, la leve reducción de los stocks que se observó en el año, producto de menores importaciones respecto de las ventas, limitaron la posibilidad de alcanzar mayores volúmenes de ventas.

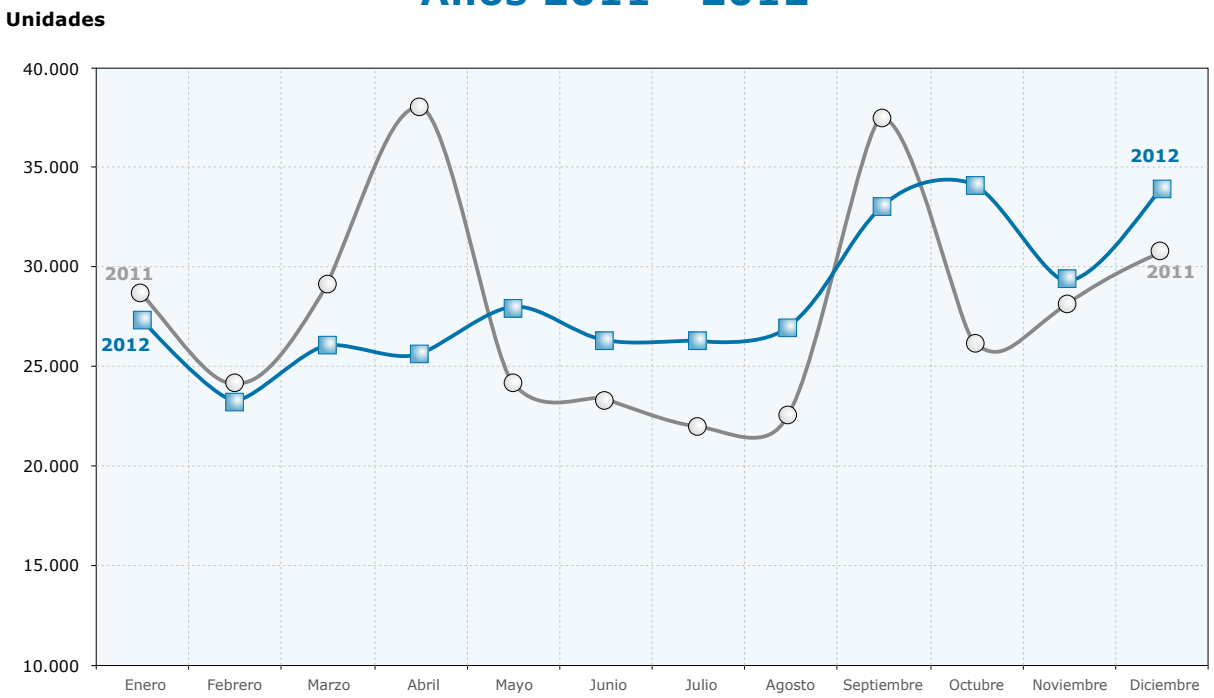
Venta de vehículos nuevos
2011 - 2012

	2011	2012	Variación	% Variac.
Unidades	334.261	340.216	5.955	1,8

Evolución venta vehículos nuevos
Año 2012



Venta mensual de vehículos nuevos
Años 2011 - 2012

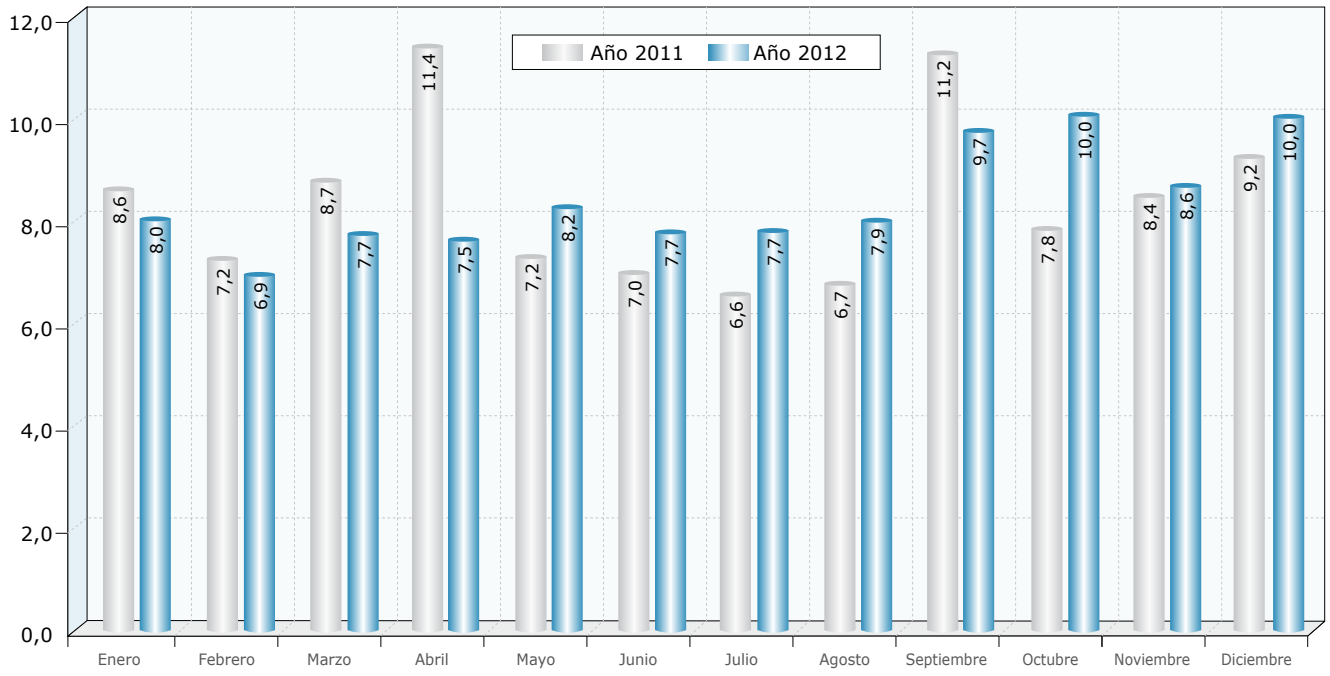


Venta mensual vehículos nuevos
2011 - 2012

	Año 2011	Año 2012
Enero	28.622	27.141
Febrero	24.004	23.508
Marzo	29.056	26.068
Abril	38.018	25.632
Mayo	24.231	27.963
Junio	23.353	26.265
Julio	21.973	26.332
Agosto	22.394	26.938
Septiembre	37.476	32.971
Octubre	26.133	34.084
Noviembre	28.229	29.339
Diciembre	30.772	33.975
TOTAL	**334.261**	**340.216**

Fuente: Servicio de Registro Civil e identificación

% Participación por mes en venta anual
Años 2011 - 2012

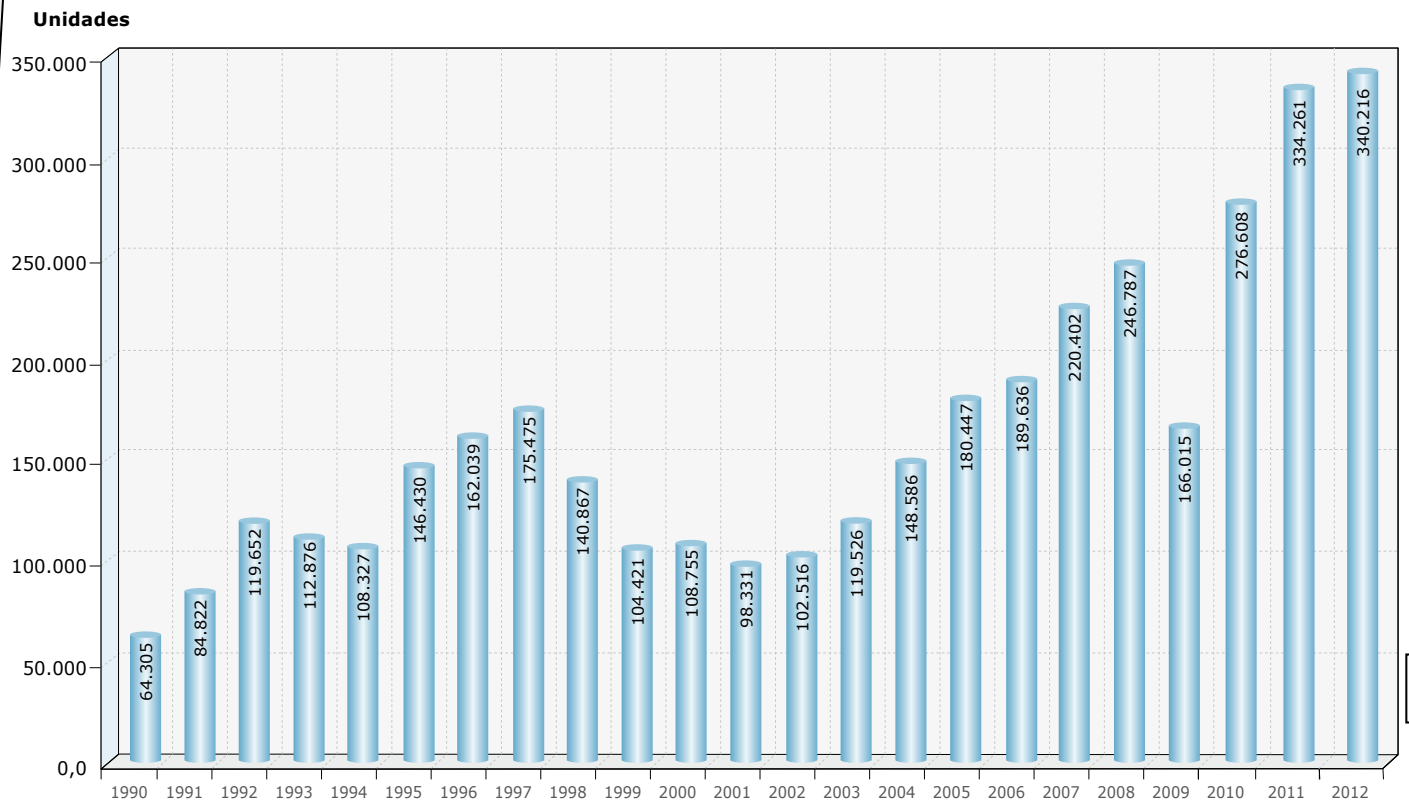


Octubre y Diciembre concentran la mayor proporción de ventas del año, alcanzan al 10% del total del año. Octubre se vio favorecido por el "traspaso" de ventas de Septiembre, ante la menor cantidad de días trabajados en ese mes por la extensión del feriado de fiestas patrias.

Por el contrario, Febrero y Abril registran la menor participación en las ventas del año, comportamiento normal dentro la estacionalidad del comercio automotor.

Venta de vehículos nuevos

Años 1990 - 2012

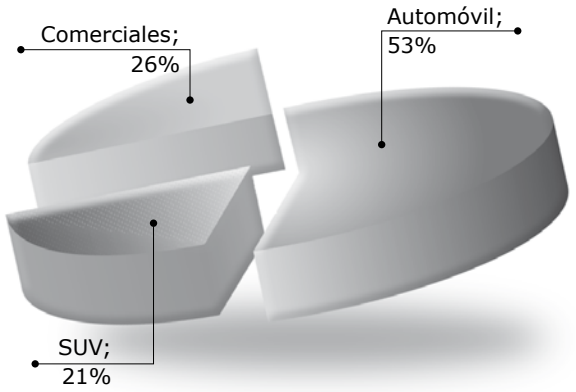


Nota: Desde 2005 la venta corresponde a patentamientos. Anteriormente se registraba la venta mayorista.

El 2012 continúa la tendencia de crecimiento observada en los 2 últimos años, aunque con una leve variación respecto del año anterior. Se registra un volumen histórico, 340.216 unidades.

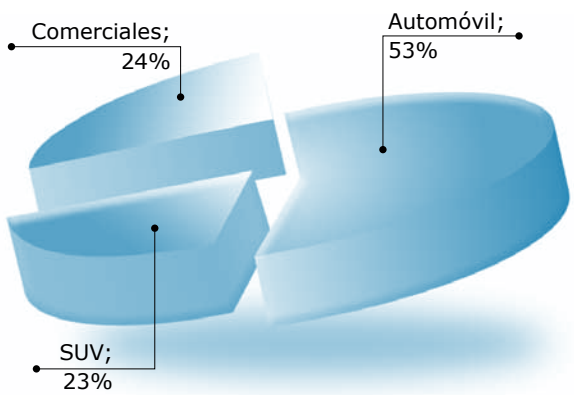
Venta de vehículos nuevos por tipo **2011 - 2012**			
Tipo	Año 2011	Año 2012	% Variac.
Automóvil	177.420	179.847	1,4%
SUV	71.727	78.409	9,3%
Comerciales	85.114	81.960	-3,7%
TOTAL	**334.261**	**340.216**	**1,8%**

% Participación en venta por **Tipo de vehículos 2011**



Nota: La estadística de SUV, incluye S. Wagon.

% Participación en venta por **Tipo de vehículos 2012**



En el análisis por tipo de vehículo, en el 2012 destacó la venta de SUV que aumentó un 9,3%, superando el promedio total de 1,8%.

Este segmento aumenta su participación histórica hasta un 23% del total.

Los vehículos comerciales disminuyen su participación y los automóviles la mantienen.

Venta de vehículos nuevos por tipo y marca
Año 2012

Marca	Automóvil Unidades	%	SUV Unidades	%	Comerciales Unidades	%	Total Unidades	%
Chevrolet	41.931	23,3	6.799	8,7	9.330	11,4	58.060	17,1
Hyundai	21.161	11,8	10.496	13,4	3.458	4,2	35.115	10,3
Nissan	13.590	7,6	6.076	7,7	14.287	17,4	33.953	10,0
Kia Motors	19.262	10,7	6.863	8,8	2.839	3,5	28.964	8,5
Toyota	12.892	7,2	6.572	8,4	7.509	9,2	26.973	7,9
Suzuki	12.700	7,1	4.269	5,4	423	0,5	17.392	5,1
Ford	3.387	1,9	3.453	4,4	4.028	4,9	10.868	3,2
Peugeot	3.039	1,7	1.488	1,9	4.209	5,1	8.736	2,6
Mitsubishi	479	0,3	1.516	1,9	6.374	7,8	8.369	2,5
Great Wall	2.379	1,3	2.667	3,4	3.176	3,9	8.222	2,4
Ssangyong	3	0,0	2.703	3,4	5.346	6,5	8.052	2,4
Mazda	5.142	2,9	2.184	2,8	681	0,8	8.007	2,4
Volkswagen	3.618	2,0	703	0,9	2.468	3,0	6.789	2,0
Samsung	5.642	3,1	0	0,0	1	0,0	5.643	1,7
Chery	4.048	2,3	1.402	1,8	3	0,0	5.453	1,6
Citroen	3.030	1,7	343	0,4	1.952	2,4	5.325	1,6
Jeep	6	0,0	5.296	6,8	0	0,0	5.302	1,6
Fiat	2.074	1,2	1	0,0	2.266	2,8	4.341	1,3
Mahindra	0	0,0	1.411	1,8	2.830	3,5	4.241	1,2
Jac	3.036	1,7	362	0,5	627	0,8	4.025	1,2
Subaru	679	0,4	3.345	4,3	0	0,0	4.024	1,2
Renault	2.135	1,2	1.047	1,3	519	0,6	3.701	1,1
Mercedes Benz	1.962	1,1	630	0,8	818	1,0	3.410	1,0
Honda	1.188	0,7	1.469	1,9	494	0,6	3.151	0,9
BMW	2.297	1,3	574	0,7	2	0,0	2.873	0,8
Dodge	311	0,2	1.631	2,1	849	1,0	2.791	0,8
Geely	2.477	1,4	1	0,0	0	0,0	2.478	0,7
Audi	1.857	1,0	455	0,6	0	0,0	2.312	0,7
Byd	2.298	1,3	1	0,0	1	0,0	2.300	0,7
Volvo	1.341	0,7	598	0,8	0	0,0	1.939	0,6
Hafei	3	0,0	0	0,0	1.761	2,1	1.764	0,5
Lifan	666	0,4	550	0,7	463	0,6	1.679	0,5
Mg	1.479	0,8	0	0,0	0	0,0	1.479	0,4
Changan	242	0,1	0	0,0	1.215	1,5	1.457	0,4
Daihatsu	4	0,0	931	1,2	0	0,0	935	0,3
Otros	3.489	1,9	2.573	3,3	4.031	4,9	10.093	3,0
Total	**179.847**	**100**	**78.409**	**100**	**81.960**	**100**	**340.216**	**100**

Venta por marca según tipo de vehículo
Comparativo 2011 - 2012

Automóvil

Marca	Año **2011** Unidades	Año **2012** Unidades	Variación %
Chevrolet	42.246	41.931	-0,7
Hyundai	20.408	21.161	3,7
Kia	17.850	19.262	7,9
Nissan	12.148	13.590	11,9
Toyota	11.479	12.892	12,3
Suzuki	16.055	12.700	-20,9
Samsung	8.839	5.642	-36,2
Mazda	6.439	5.142	-20,1
Chery	3.572	4.048	13,3
Volkswagen	3.742	3.618	-3,3
Ford	2.112	3.387	60,4
Peugeot	3.271	3.039	-7,1
Jac	2.041	3.036	48,8
Citroen	2.866	3.030	5,7
Geely	2.178	2.477	13,7
Great Wall	2.059	2.379	15,5
Byd	2.444	2.298	-6,0
BMW	2.063	2.297	11,3
Renault	3.228	2.135	-33,9
Fiat	1.310	2.074	58,3
Mercedes Benz	1.494	1.962	31,3
Audi	1.606	1.857	15,6
Mg	463	1.479	219,4
Volvo	1.273	1.341	5,3
Honda	1.116	1.188	6,5
Subaru	1.147	679	-40,8
Lifan	975	666	-31,7
Mitsubishi	963	479	-50,3
Dodge	352	311	-11,6
Otros	1.681	3.747	122,9
Totales	**177.420**	**179.847**	**1,4%**

SUV

Marca	Año **2011** Unidades	Año **2012** Unidades	Variación %
Hyundai	9.961	10.496	5,4
Kia	7.109	6.863	-3,5
Chevrolet	5.113	6.799	33,0
Toyota	5.990	6.572	9,7
Nissan	6.502	6.076	-6,6
Jeep	4.735	5.296	11,8
Suzuki	5.110	4.269	-16,5
Ford	3.029	3.453	14,0
Subaru	2.397	3.345	39,5
Ssangyong	2.581	2.703	4,7
Great Wall	2.563	2.667	4,1
Mazda	1.297	2.184	68,4
Dodge	1.665	1.631	-2,0
Mitsubishi	2.074	1.516	-26,9
Peugeot	909	1.488	63,7
Honda	1.111	1.469	32,2
Mahindra	1.375	1.411	2,6
Chery	799	1.402	75,5
Renault	804	1.047	30,2
Daihatsu	1.159	931	-19,7
Volkswagen	696	703	1,0
Mercedes Benz	530	630	18,9
Volvo	568	598	5,3
BMW	656	574	-12,5
Lifan	97	550	467,0
Audi	285	455	59,6
Jac	430	362	-15,8
Citroën	208	343	64,9
Otros	1.974	2.576	30,5
Total	**71.727**	**78.409**	**9,3**

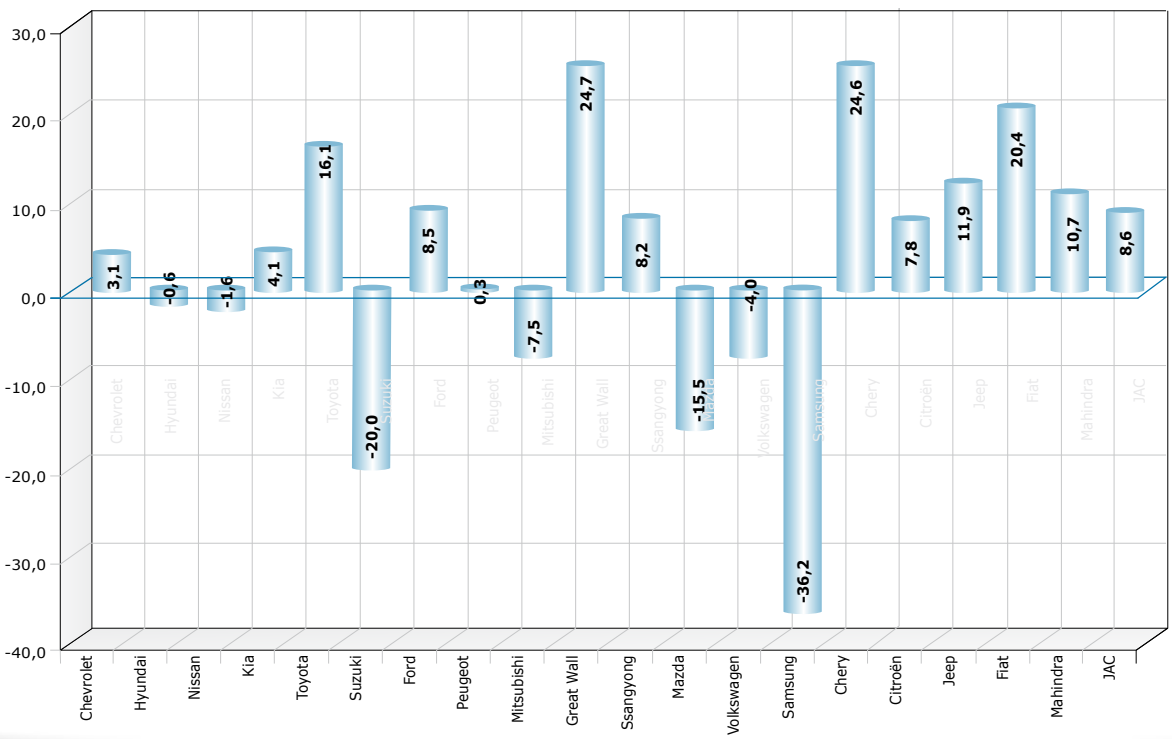
Comerciales

Marca	Año **2011** Unidades	Año **2012** Unidades	Variación %
Nissan	15.855	14.287	-9,9
Chevrolet	8.959	9.330	4,1
Toyota	5.771	7.509	30,1
Mitsubishi	6.008	6.374	6,1
Ssangyong	4.858	5.346	10,0
Peugeot	4.529	4.209	-7,1
Ford	4.872	4.028	-17,3
Hyundai	4.947	3.458	-30,1
Great Wall	1.973	3.176	61,0
Kia	2.863	2.839	-0,8
Mahindra	2.454	2.830	15,3
Volkswagen	2.632	2.468	-6,2
Fiat	2.244	2.266	1,0
Citroen	1.865	1.952	4,7
Hafei	1.658	1.761	6,2
Changan	998	1.215	21,7
Dodge	1.857	849	-54,3
Mercedes Benz	1.679	818	-51,3
Mazda	1.744	681	-61,0
Jac	1.234	627	-49,2
Renault	377	519	37,7
Otros	5.737	5.418	-5,6
Totales	**85.114**	**81.960**	**-3,7%**

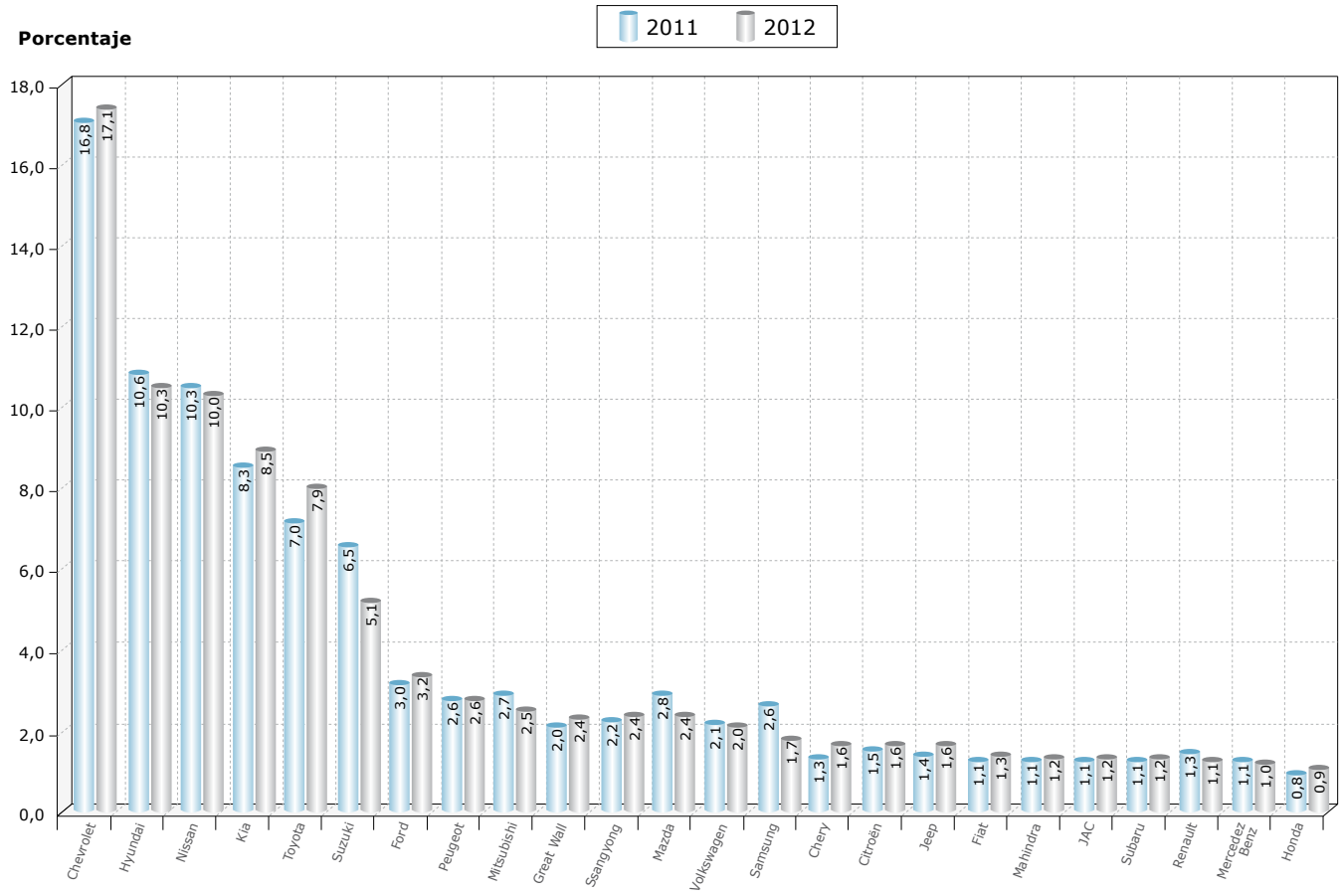
Venta total por marcas
Comparativo 2011 - 2012

Marca	Ventas 2011	Ventas 2012	Variación %
Chevrolet	56.318	58.060	3,1
Hyundai	35.316	35.115	-0,6
Nissan	34.505	33.953	-1,6
Kia	27.822	28.964	4,1
Toyota	23.240	26.973	16,1
Suzuki	21.747	17.392	-20,0
Ford	10.013	10.868	8,5
Peugeot	8.709	8.736	0,3
Mitsubishi	9.045	8.369	-7,5
Great Wall	6.595	8.222	24,7
Ssangyong	7.444	8.052	8,2
Mazda	9.480	8.007	-15,5
Volkswagen	7.070	6.789	-4,0
Samsung	8.840	5.643	-36,2
Chery	4.375	5.453	24,6
Citroen	4.939	5.325	7,8
Jeep	4.739	5.302	11,9
Fiat	3.604	4.341	20,4
Mahindra	3.830	4.241	10,7
JAC	3.705	4.025	8,6
Subaru	3.544	4.024	13,5
Renault	4.409	3.701	-16,1
Mercedez Benz	3.703	3.410	-7,9
Honda	2.592	3.151	21,6
BMW	2.719	2.873	5,7
Dodge	3.874	2.791	-28,0
Geely	2.178	2.478	13,8
Audi	1.891	2.312	22,3
BYD	2.444	2.300	-5,9
Volvo	1.841	1.939	5,3
Hafei	1.661	1.764	6,2
Otros	12.069	15.643	29,6
TOTAL	**334.261**	**340.216**	**1,8**

% Variación de venta de vehículos nuevos por marcas
Años 2011 - 2012



% Participación 20 marcas
Años 2011 - 2012



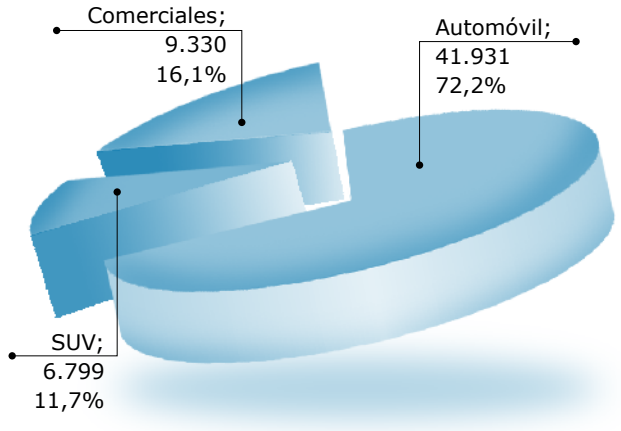
En un mercado con más de 60 marcas, seis de ellas representan el 59% de las ventas de vehículos livianos nuevos, mientras que más de 54 marcas se disputan el 41% restante. Esto refleja el grado de concentración que se observa en este comercio, aunque con una tendencia a disminuir; el 2010 la participación de las seis primeras en ventas alcanzaba al 65%.

Chevrolet encabeza el 2012 con un 17,1% de participación, superior a la registrada en el 2011. Le sigue Hyundai que baja desde el 10,6% el 2011 a un 10,3% este año.

En tercer lugar aparece Nissan con un 10,0%% de participación, con un leve retroceso respecto del 2011.

Mercado por Marcas
2012

Venta por segmento
Total Marca: 58.060 unidades



Chevrolet, la Nº 1 del mercado por años, aumenta su participación este 2012 a un 17,1% del mercado.

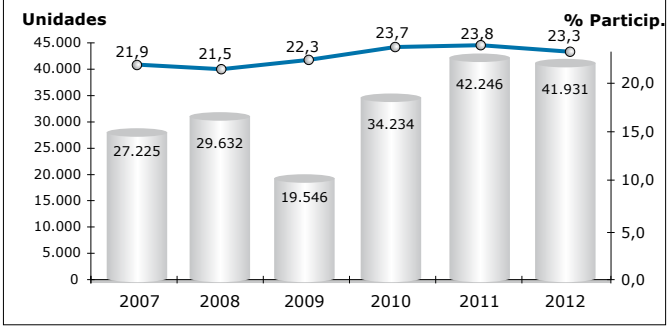
En el período se aprecia un aumento en la participación de SUV y Comerciales. Por el contrario, en Automóvil desciende hasta un 23,3% del mercado.

Marca en Mercado Total:

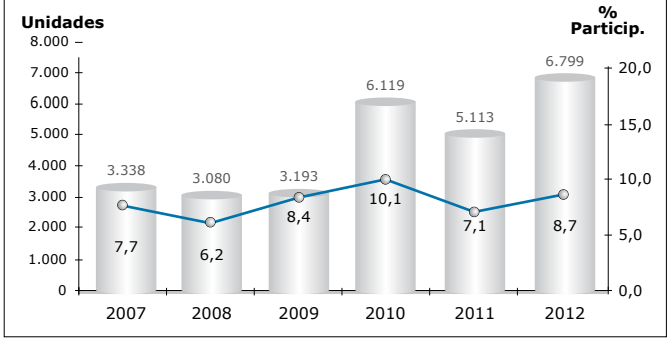
Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	1	23,3
SUV	3	8,7
Comerciales	2	11,4
TOTAL	**1**	**17,1**

Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2012

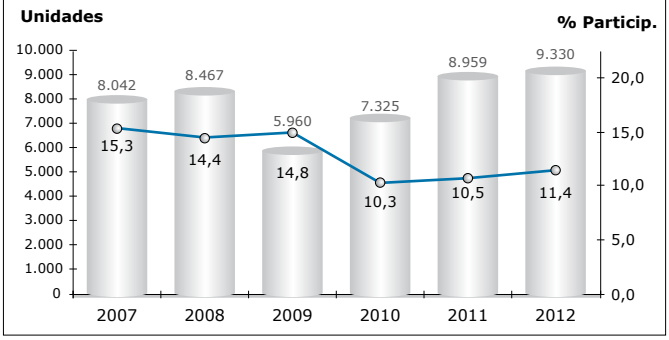
Automóvil



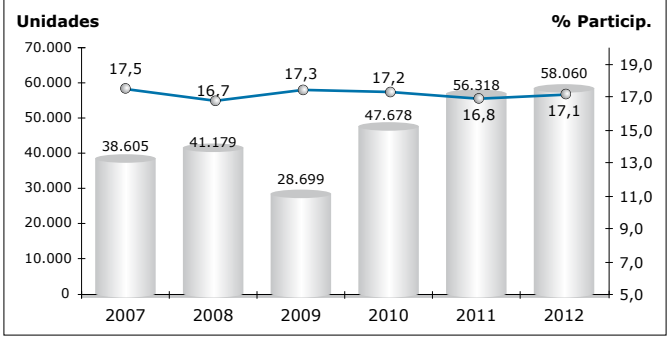
SUV



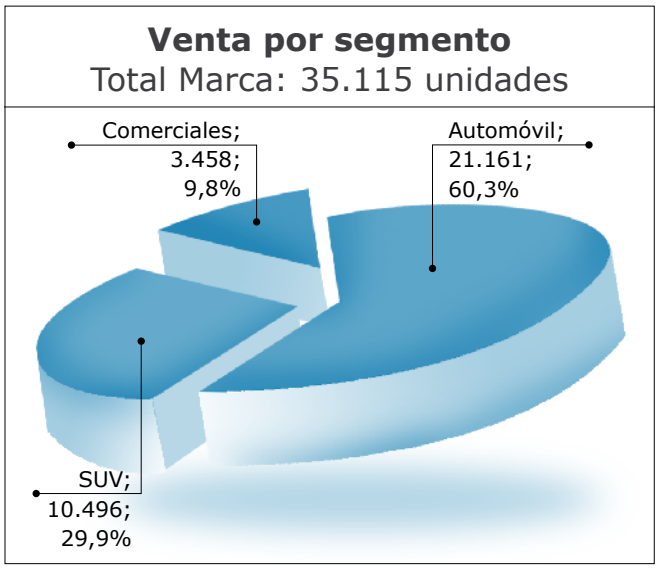
Comerciales



TOTAL MARCA



Mercado por Marcas
2012



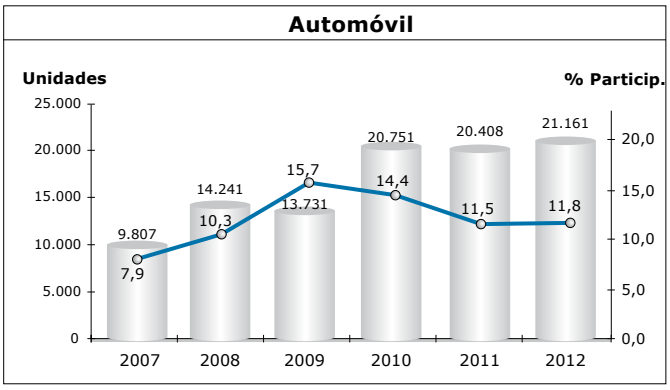
Hyundai, la Nº 2 del mercado, disminuye su participación total, desde 10,6% el 2011 a un 10,3% este 2012, distanciándose del primer lugar.

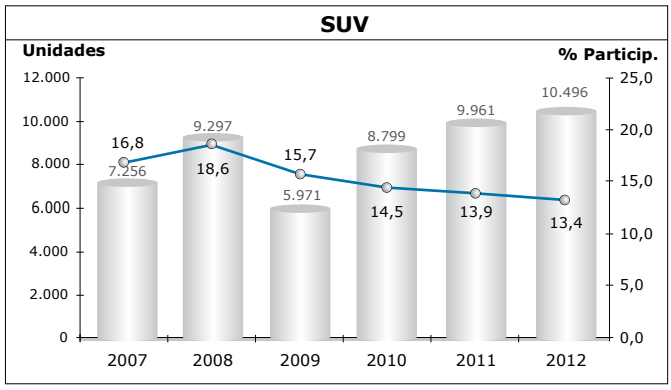
Esta marca, que muestra una importante presencia en todos los segmentos, disminuye su participación en SUV y Comerciales; y la aumenta en Automóvil

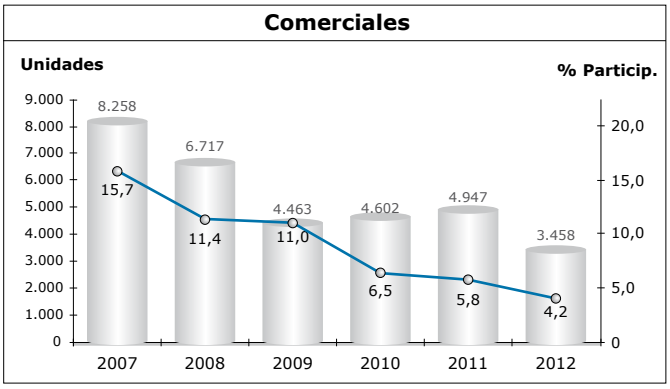
Marca en Mercado Total:

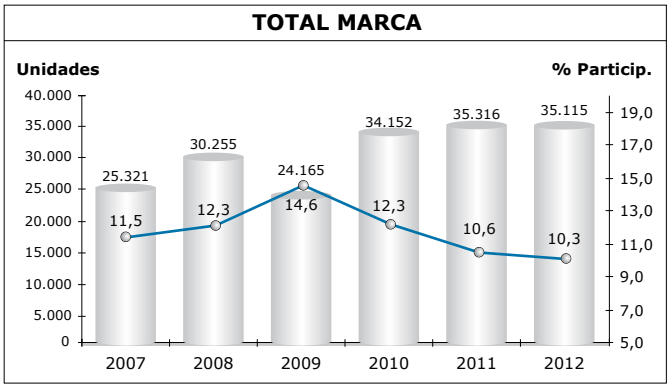
Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	2	11,8
SUV	1	13,4
Comerciales	8	4,2
TOTAL	**2**	**10,3**

Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2012



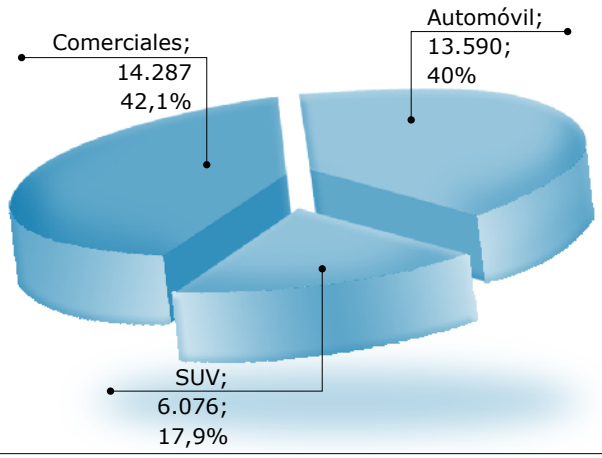






Mercado por Marcas
2012

Venta por segmento
Total Marca: 33.953 unidades



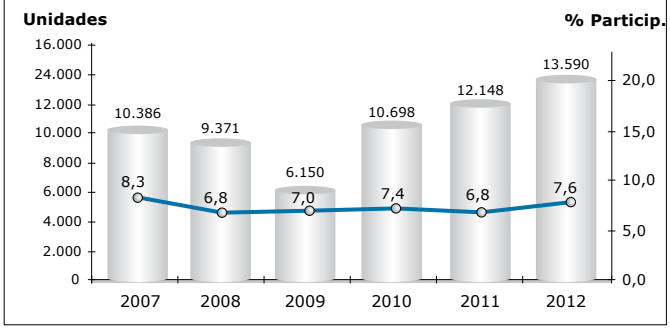
Nissan, que se mantiene en el 3º lugar, baja levemente su participación a un 10,0%, explicado por la caída en SUV y Comerciales. Diferente es el caso de Automóvil, donde la marca sube hasta un 7,6% este año.

Marca en Mercado Total:

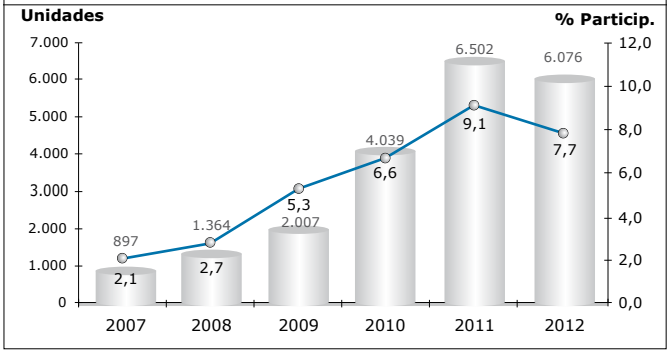
Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	4	7,6
SUV	5	7,7
Comerciales	1	17,4
TOTAL	**3**	**10,0**

Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2012

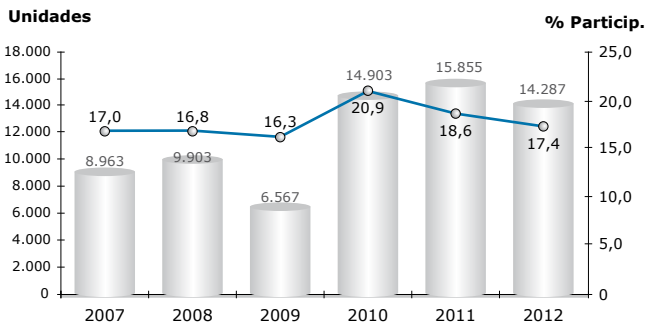
Automóvil



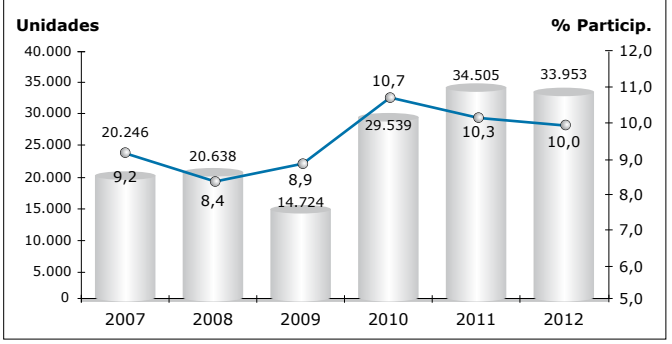
SUV



Comerciales

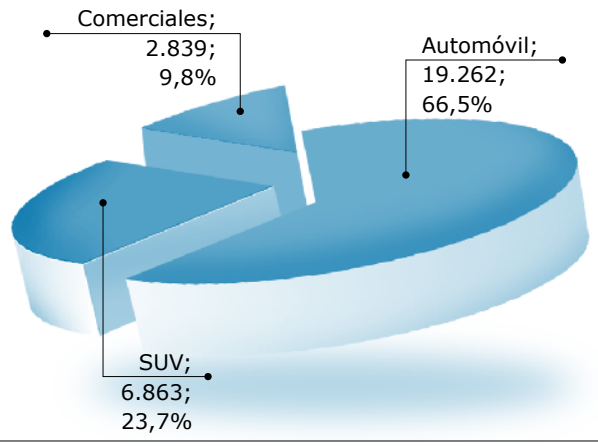


TOTAL MARCA



Mercado por Marcas
2012

Venta por segmento
Total Marca: 28.964 unidades



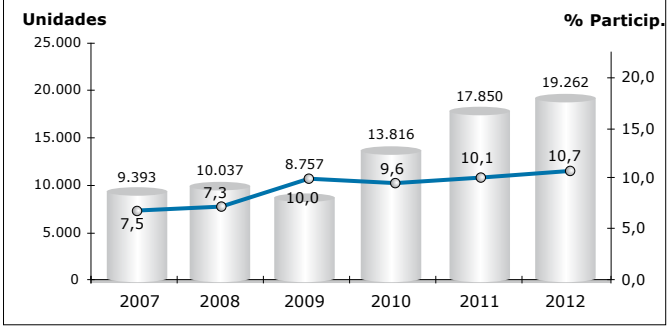
Kia, que sube a la ubicación Nº 4, aumenta levemente su participación desde el 8,3% el año 2011 a un 8,5% este año.

Marca en Mercado Total:

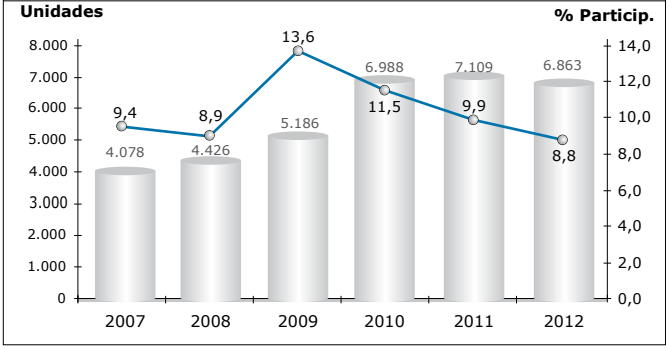
Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	3	10,7
SUV	2	8,8
Comerciales	10	3,5
TOTAL	**4**	**8,5**

Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2012

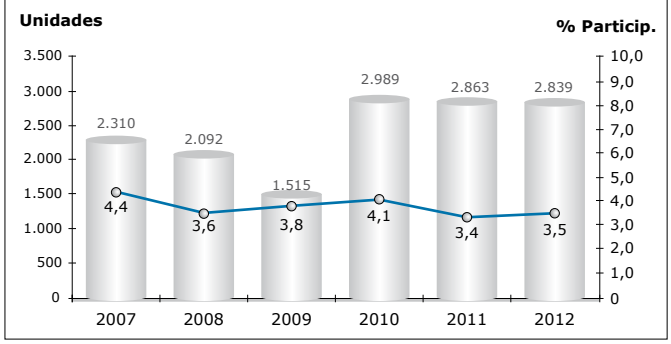
Automóvil



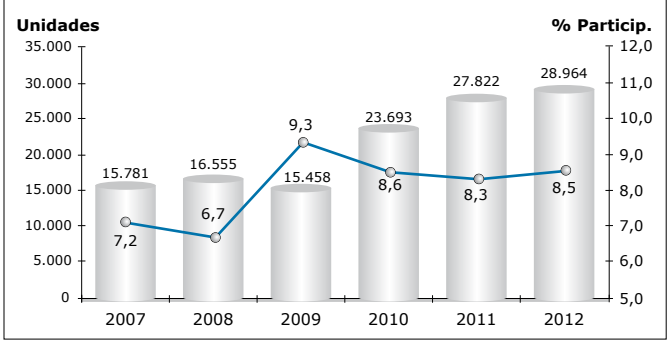
SUV



Comerciales

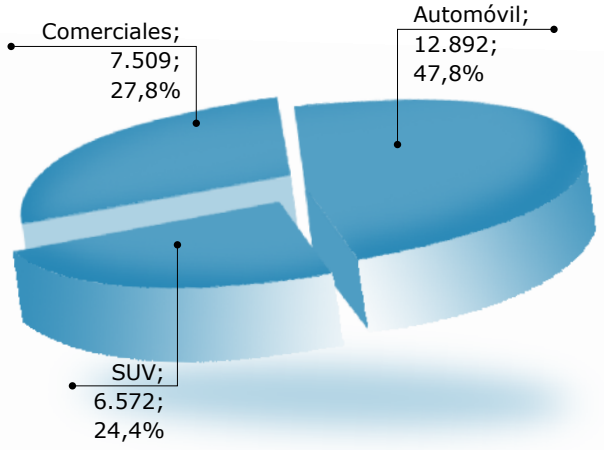


TOTAL MARCA



Mercado por Marcas
2012

Venta por segmento
Total Marca: 26.973 unidades



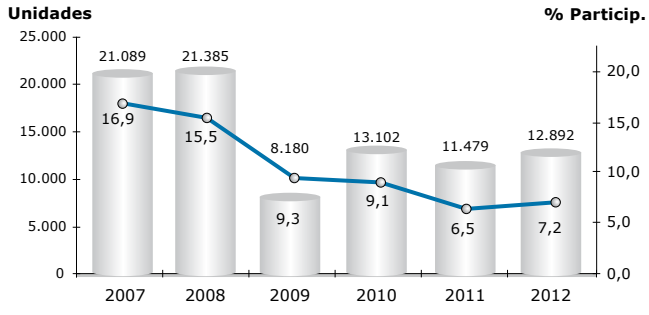
Toyota, Nº 5, muestra una recuperación en su participación, alcanza el 7,9% del total. Desciende en Automóvil y sube en SUV y Comerciales

Marca en Mercado Total:

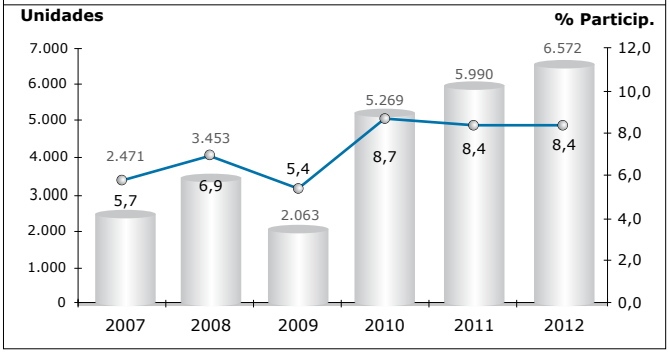
Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	5	7,2
SUV	4	8,4
Comerciales	3	9,2
TOTAL	**5**	**7,9**

Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2012

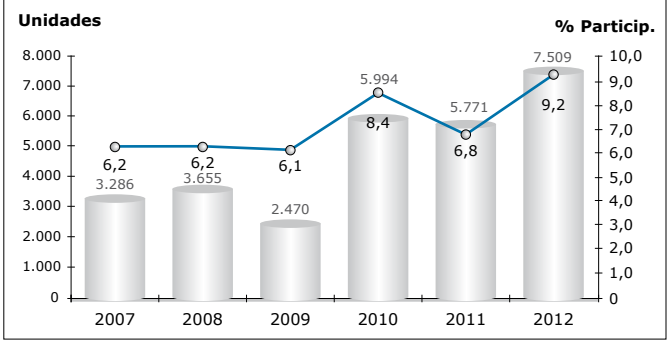
Automóvil



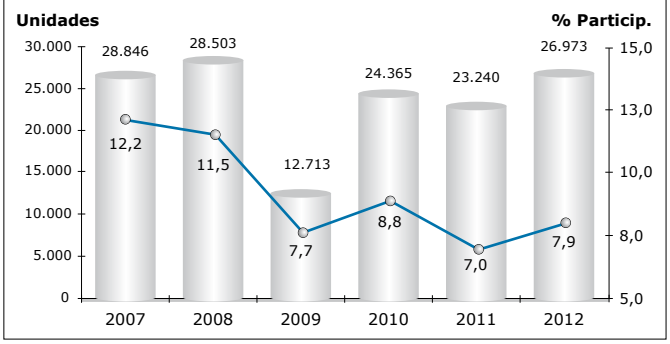
SUV



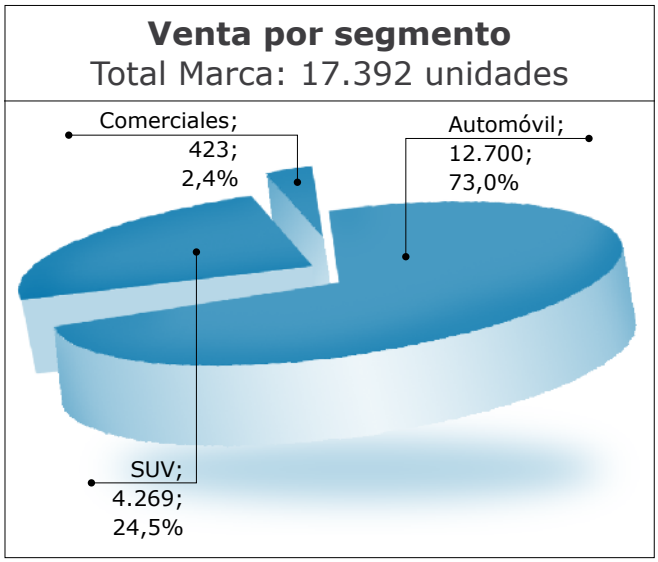
Comerciales



TOTAL MARCA



Mercado por Marcas
2012

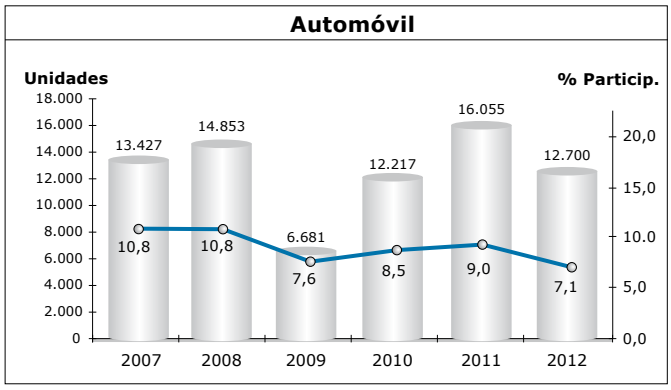


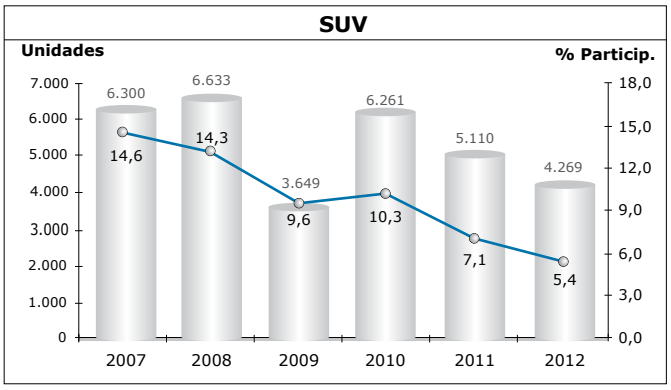
Suzuki, la Nº 6, disminuye fuertemente su participación global desde el 6,5% el año 2011 a un 5,1% este 2012, lejos del 9,3% que alcanzó el 2007.

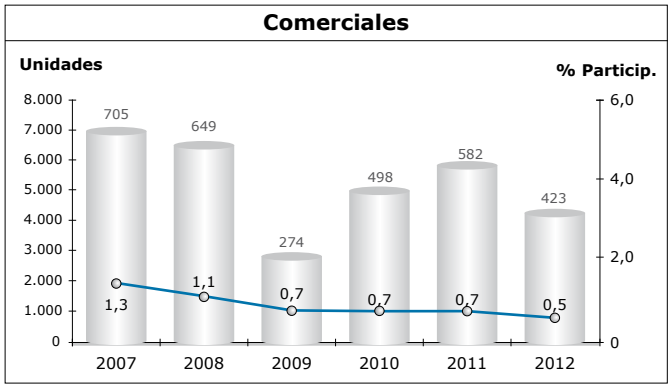
Marca en Mercado Total:

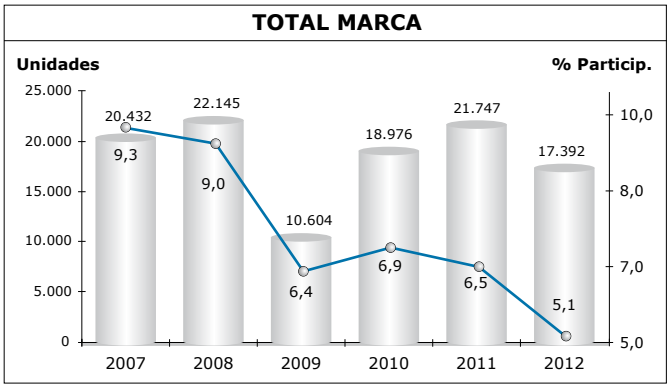
Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	6	7,1
SUV	7	5,4
Comerciales		0,5
TOTAL	**6**	**5,1**

Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2012





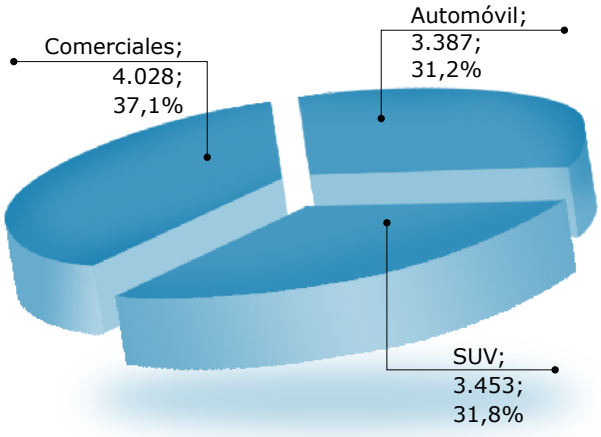




Mercado por Marcas
2012

Ford, que sube al lugar Nº 7, muestra un aumento en su participación, desde el 3% a un 3,2%

Venta por segmento
Total Marca: 10.868 unidades

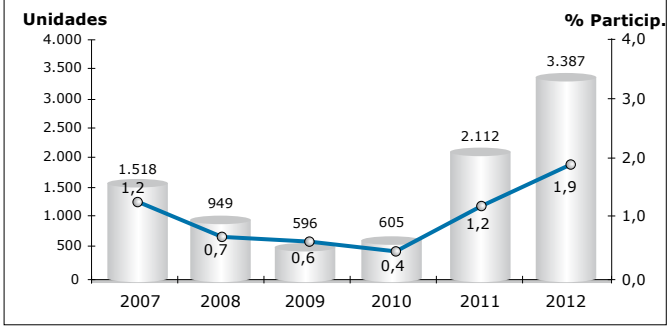


Marca en Mercado Total:

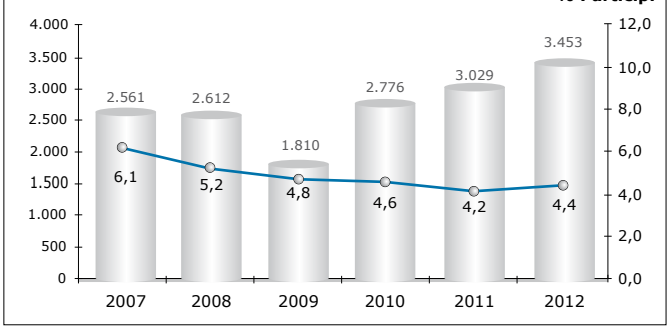
Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	11	1,9
SUV	8	4,4
Comerciales	7	4,9
TOTAL	**7**	**3,2**

Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2012

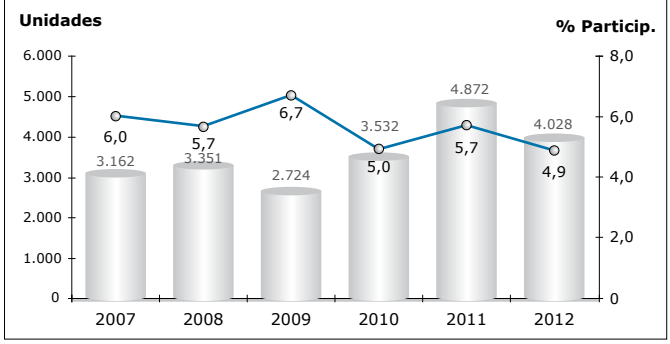
Automóvil



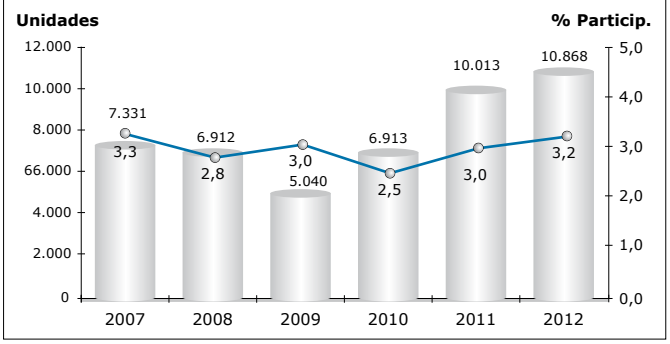
SUV



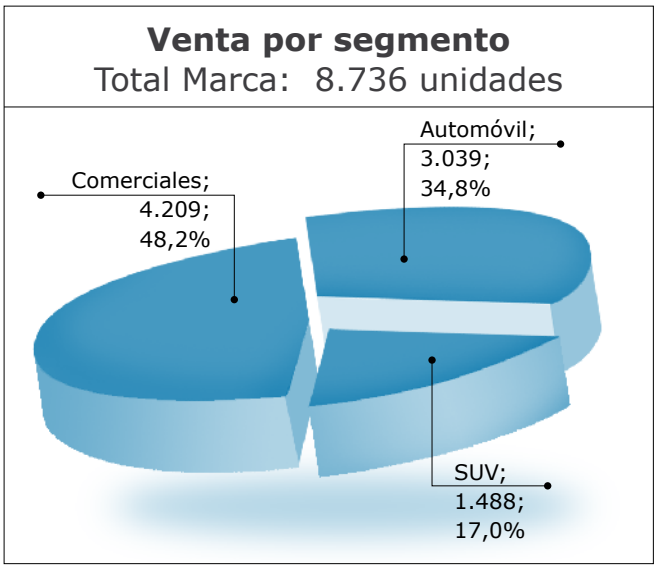
Comerciales



TOTAL MARCA



Mercado por Marcas
2012

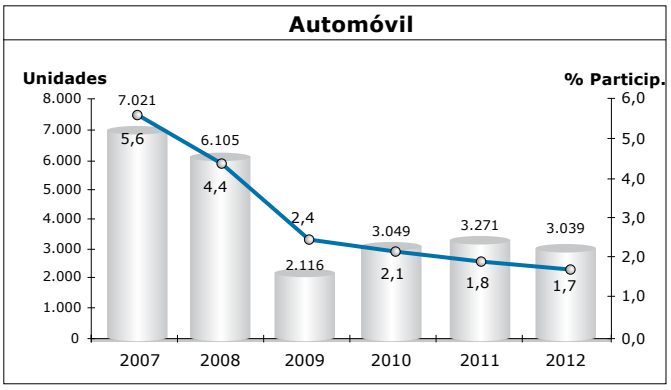


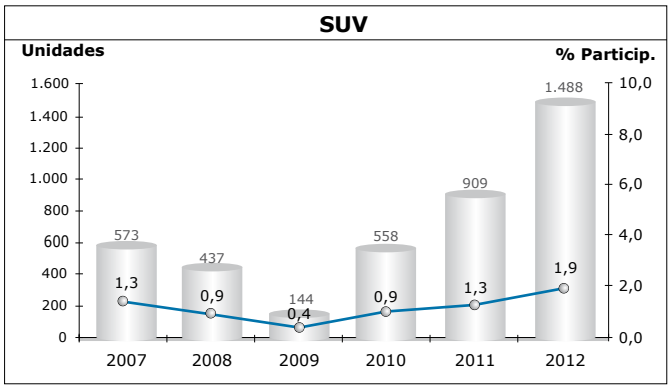
Peugeot, que asciende al lugar Nº 8, mantiene su participación en un 2,6%

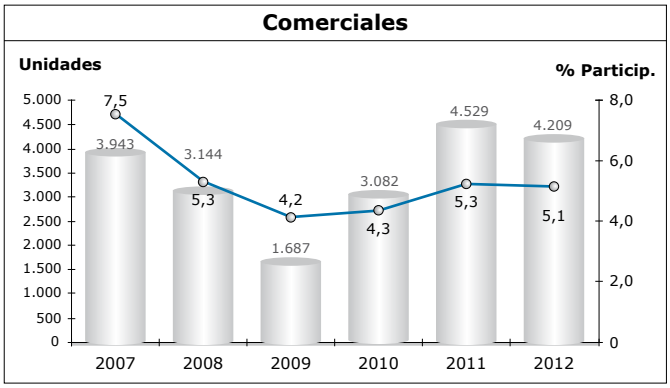
Marca en Mercado Total:

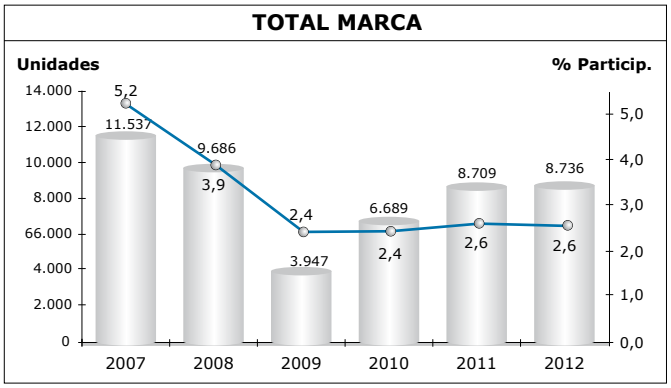
Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	12	1,7
SUV	15	1,9
Comerciales	6	5,1
TOTAL	**11**	**2,6**

Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2012

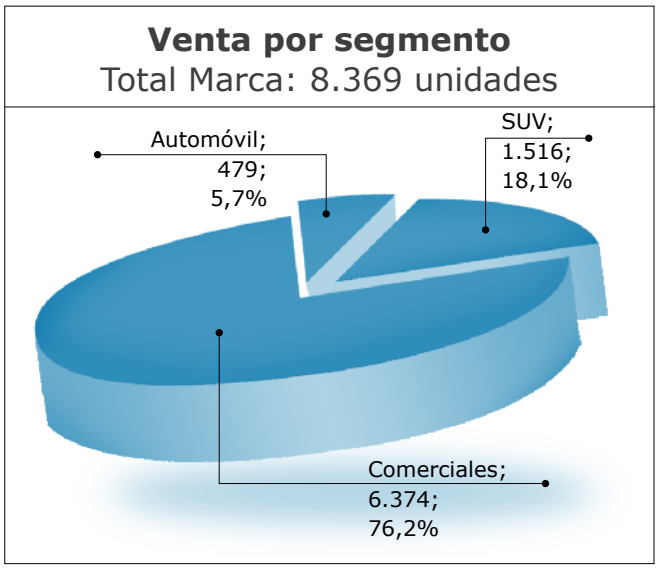








Mercado por Marcas
2012

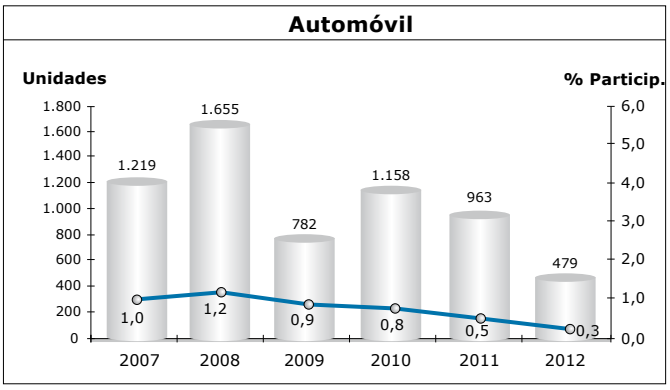


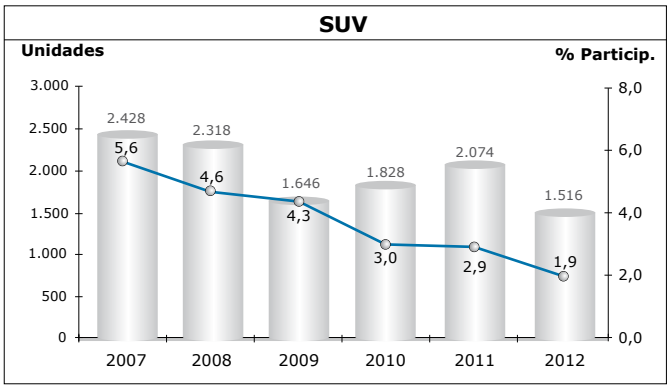
Mitsubishi, ocupa el lugar Nº 9, baja del 2,7% de participación en el 2011 al 2,5%

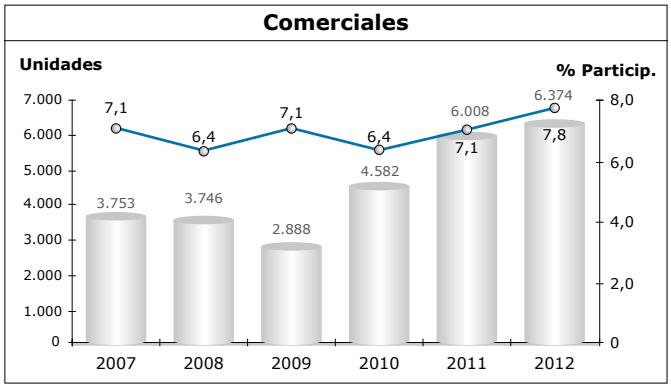
Marca en Mercado Total:

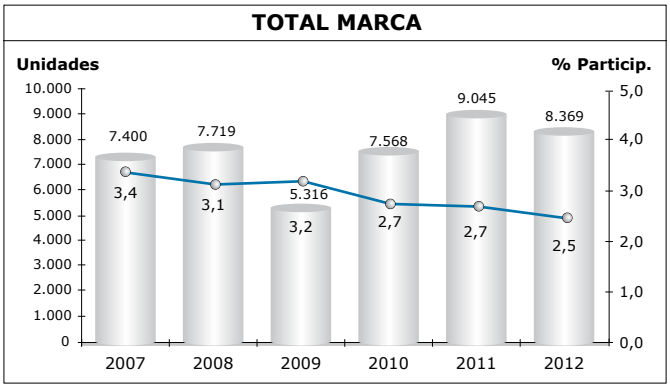
Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	28	0,3
SUV	14	1,9
Comerciales	4	7,8
TOTAL	**9**	**2,5**

Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2012



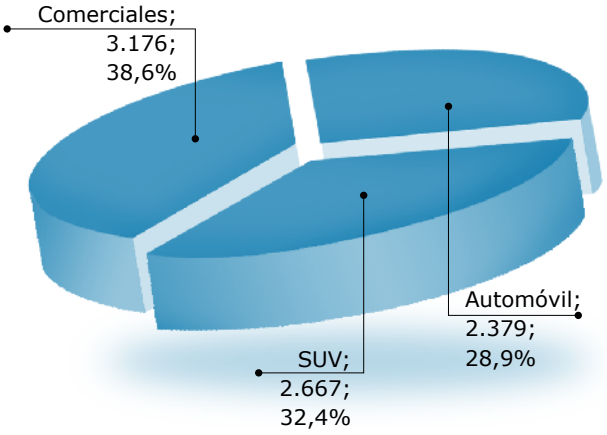






Mercado por Marcas
2012

Venta por segmento
Total Marca: 8.222 unidades



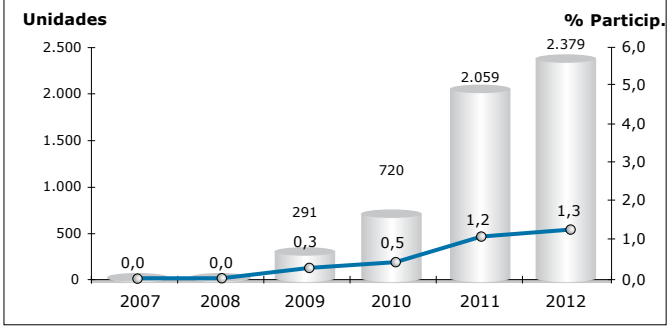
Great Wall, irrumpe en el lugar N° 10 este año. Concentra el 2,4%, con un aumento sostenido desde el 2009.

Marca en Mercado Total:

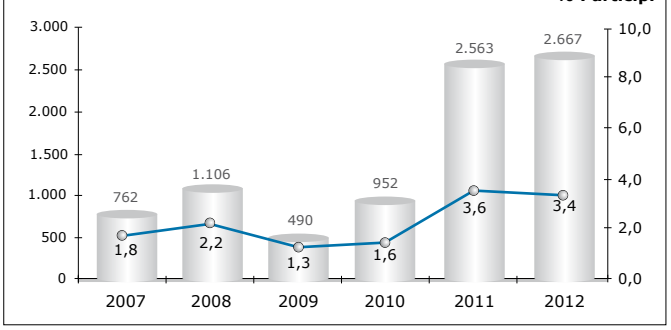
Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	16	1,3
SUV	11	3,4
Comerciales	9	3,9
TOTAL	**11**	**2,4**

Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2012

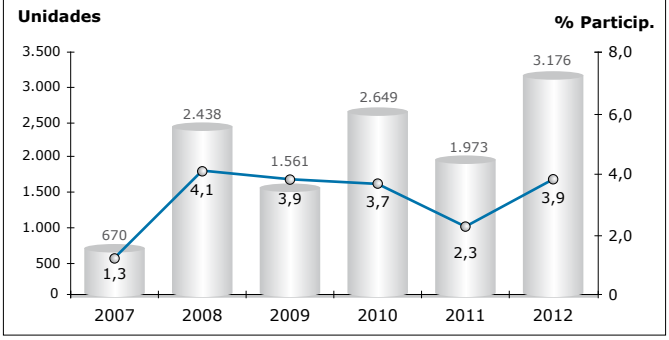
Automóvil



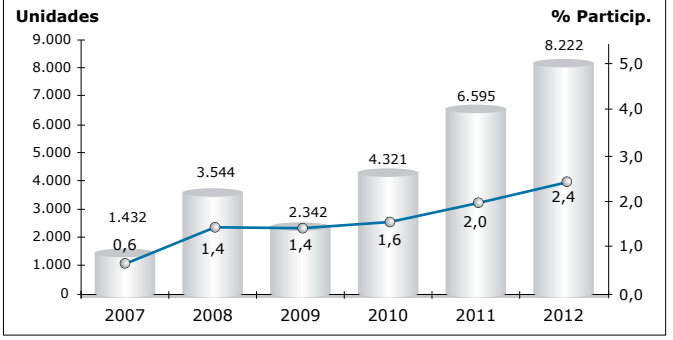
SUV



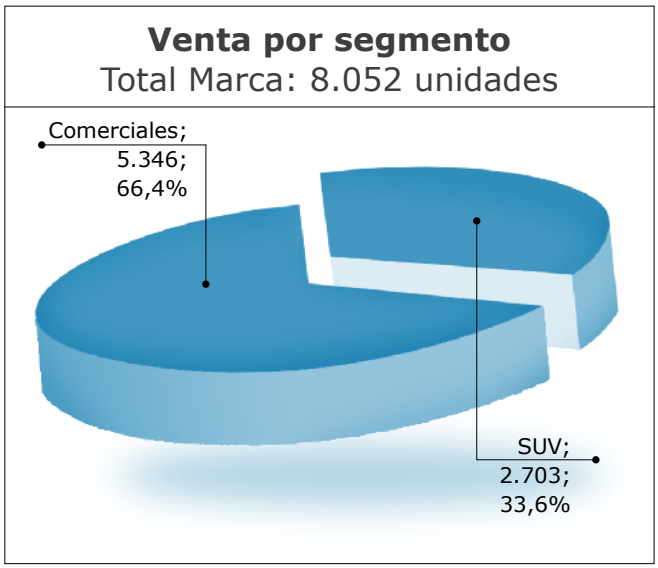
Comerciales



TOTAL MARCA



Mercado por Marcas
2012

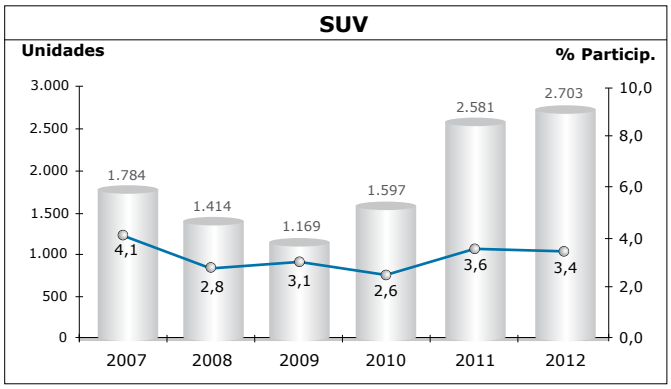


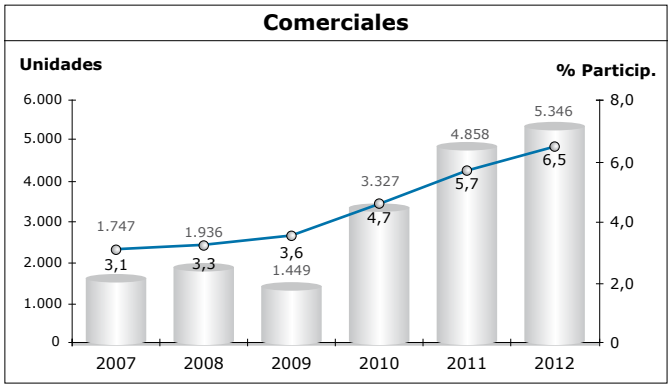
Ssangyong, 11° lugar en el 2012, sube levemente su participación hasta el 2,4% actual.

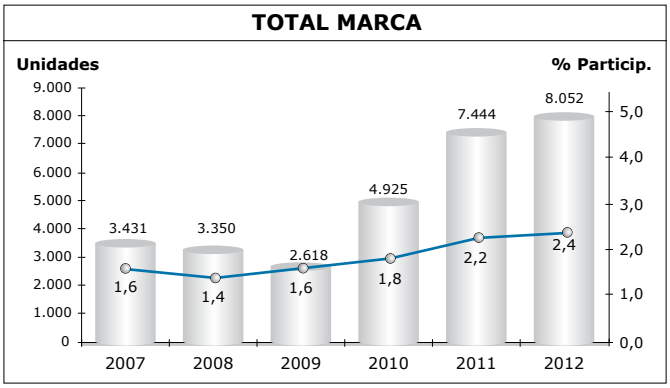
Marca en Mercado Total:

Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil		
SUV	10	3,6
Comerciales	5	5,7
TOTAL	**12**	**2,2**

Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2012

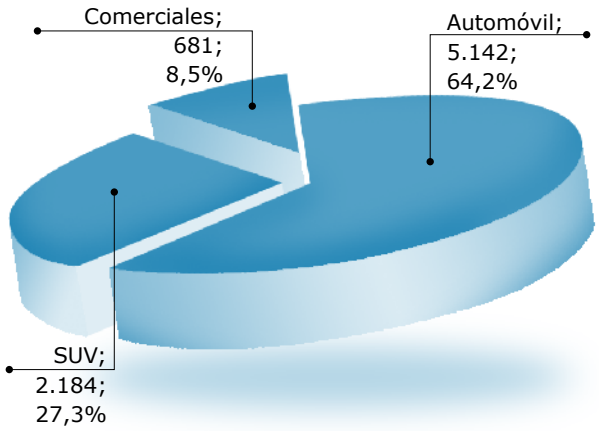






Mercado por Marcas
2012

Venta por segmento
Total Marca: 8.007 unidades



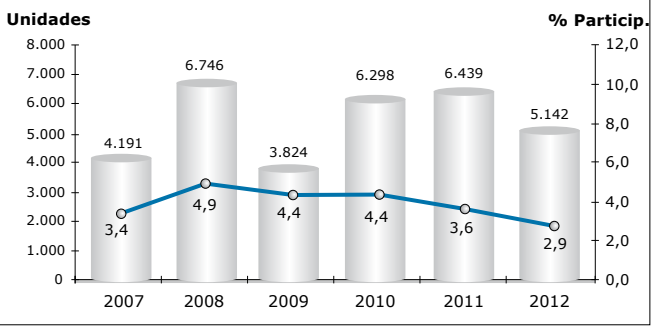
Mazda, 12° lugar en el 2012, baja su participación hasta el 2,4% actual.

Marca en Mercado Total:

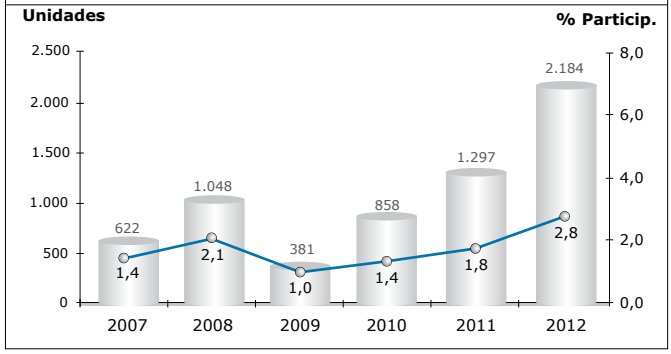
Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	8	2,9
SUV	12	2,8
Comerciales	19	0,8
TOTAL	**8**	**2,4**

Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2012

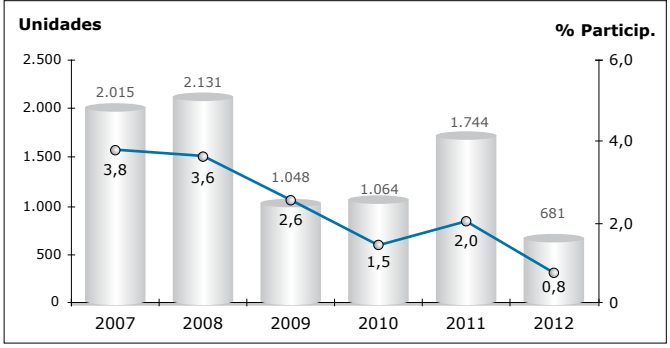
Automóvil



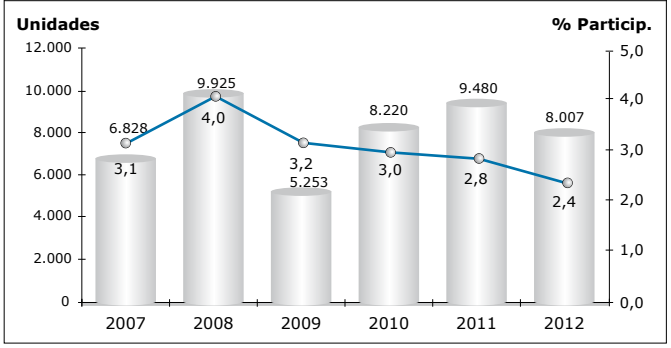
SUV



Comerciales

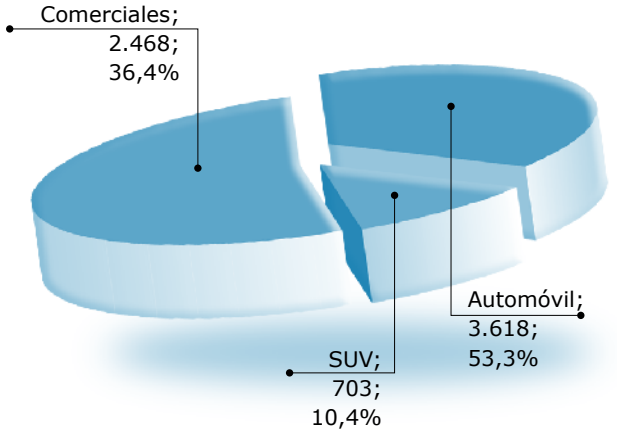


TOTAL MARCA



Mercado por Marcas
2012

Venta por segmento
Total Marca: 6.789 unidades



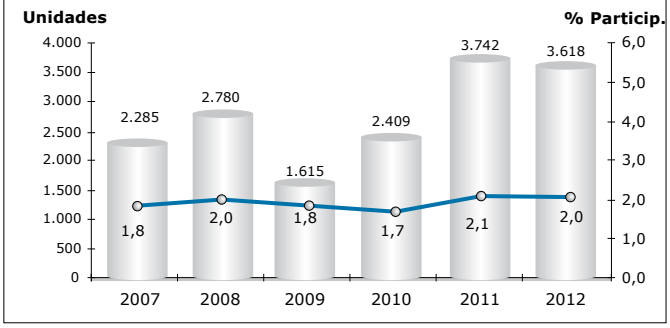
Volkswagen, en el lugar N° 13, disminuye su participación a 2,0% este año 2012.

Marca en Mercado Total:

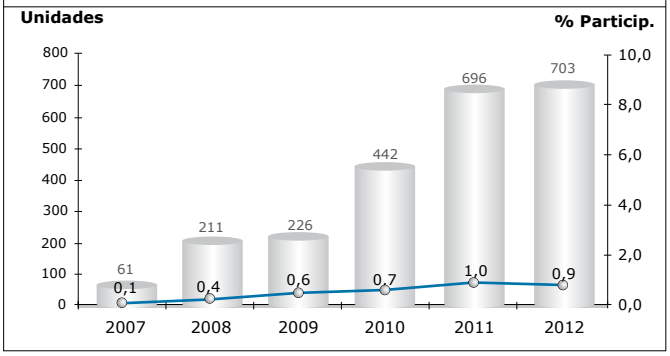
Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	10	2,0
SUV	21	0,9
Comerciales	12	3,0
TOTAL	**11**	**2,6**

Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2012

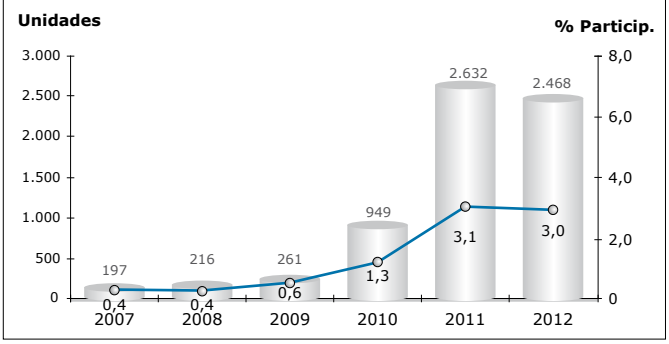
Automóvil



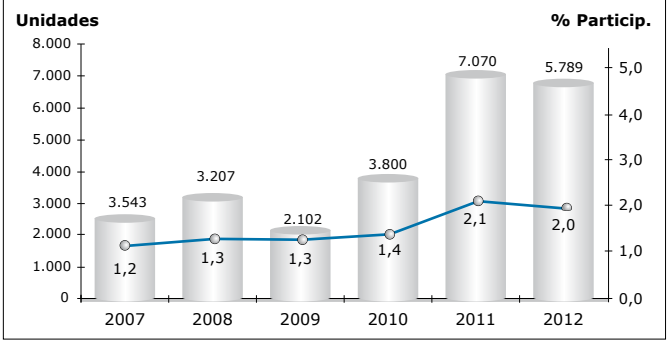
SUV



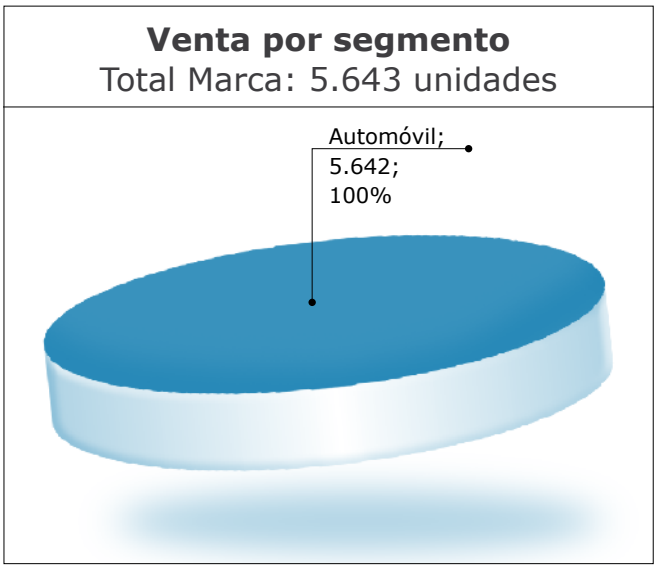
Comerciales



TOTAL MARCA



Mercado por Marcas
2012

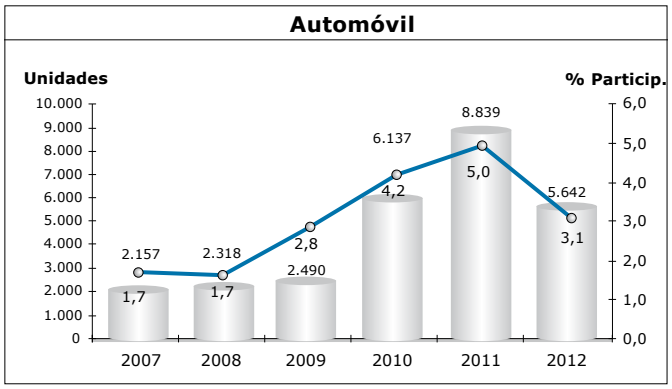


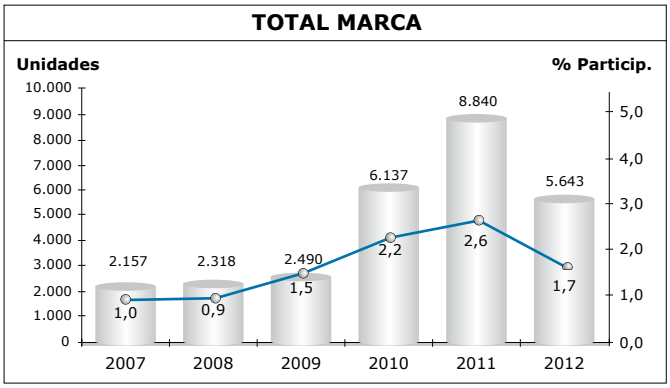
Samsung, lugar Nº 14, que tiene presencia sólo en el segmento Automóvil, disminuye su participación a un 1,7% del mercado total.

Marca en Mercado Total:

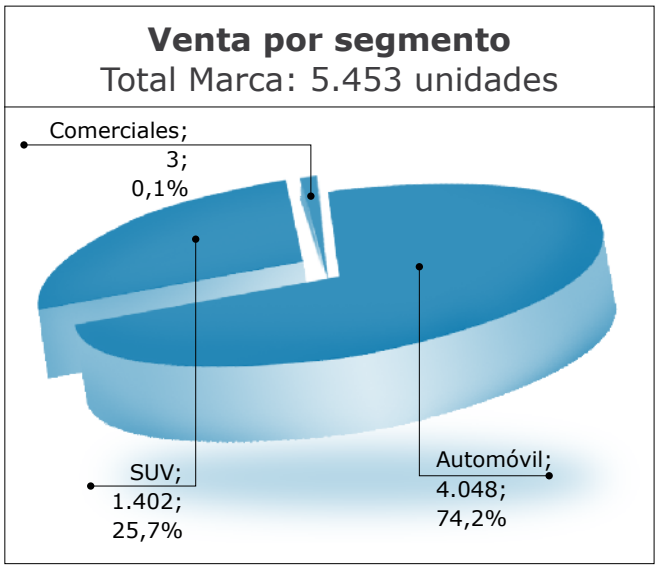
Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	7	3,1
SUV	–	–
Comerciales	–	–
TOTAL	**10**	**1,7**

Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2012





Mercado por Marcas
2012

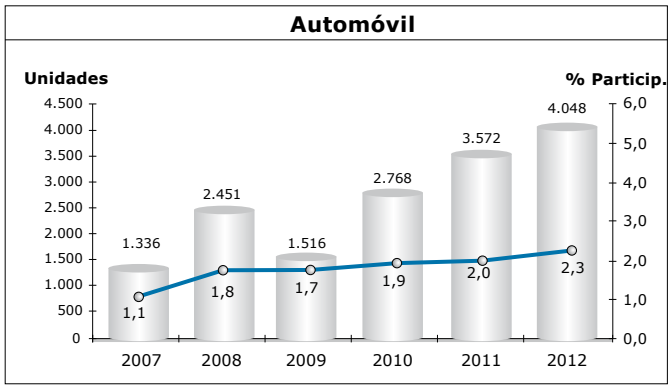


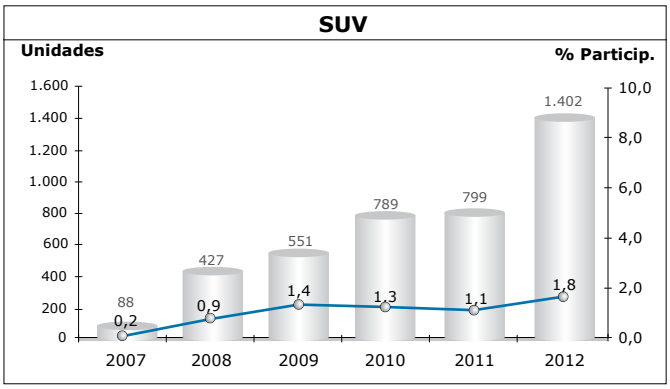
Chery, Nº 15, aumenta su participación a 1,6% con presencia en SUV y Comerciales.

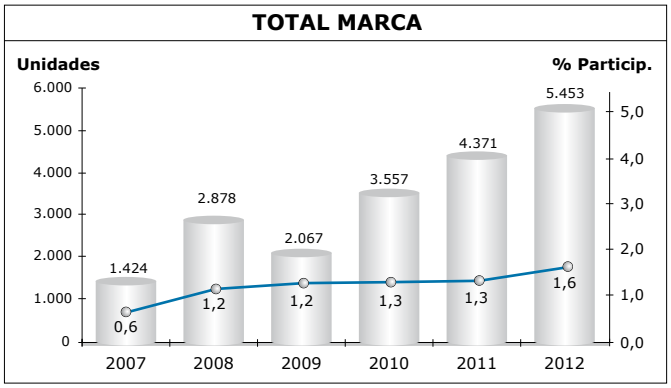
Marca en Mercado Total:

Tipo Vehículo	Lugar en Ránking	% Participación
Automóvil	9	2,3
SUV	18	1,8
Comerciales	–	_
TOTAL	**11**	**1,6**

Evolución ventas y participación por segmento, Años 2007 - 2012







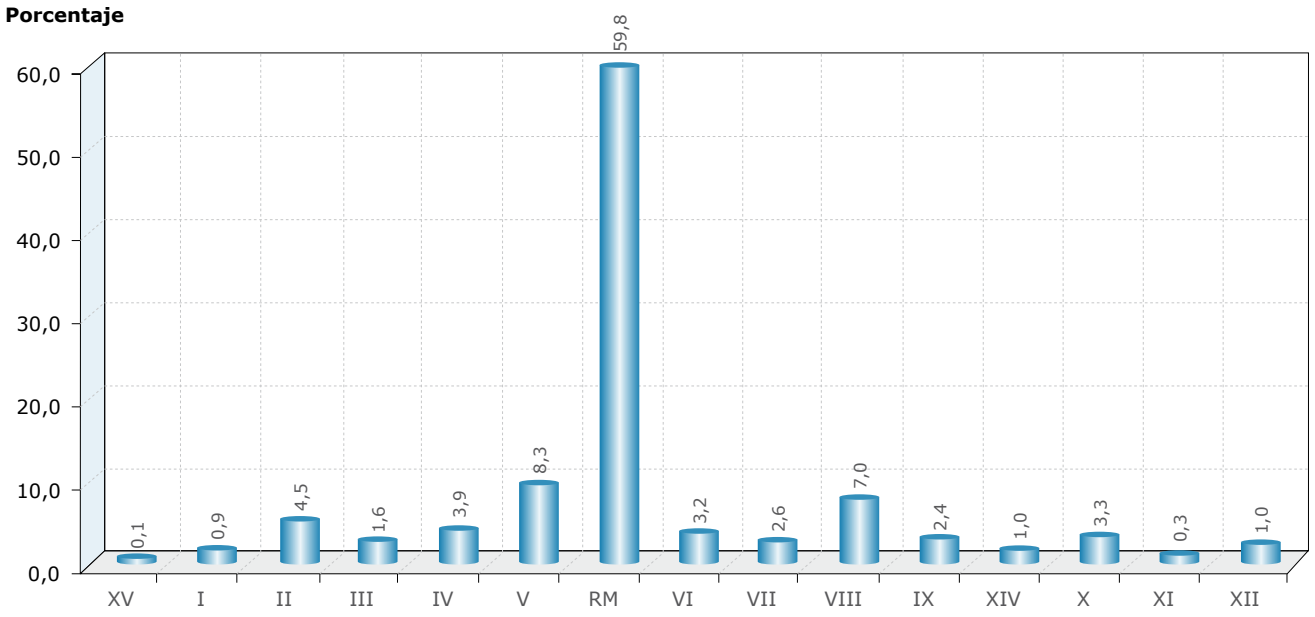
Ventas por marca y región - **Año 2012**
Resumen

Marcas	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XI	Total
Chevrolet	125	525	2.438	1.272	1.844	6.382	31.127	2.771	2.279	3.806	1.337	628	2.242	253	1.031	58.060
Hyundai	88	1.163	1.998	287	1.336	2.678	20.982	547	612	2.871	879	390	1.084	16	184	35.115
Nissan	18	93	1.745	593	1.381	2.303	20.100	1.228	1.096	2.247	788	775	1.404	91	91	33.953
Kia Motors	8	39	1.899	530	1.351	3.362	15.839	920	909	2.302	602	196	980	8	19	28.964
Toyota	43	325	758	533	1.526	1.625	15.274	710	591	2.590	1.366	230	1.112	50	240	26.973
Suzuki	12	108	518	247	706	1.386	10.148	669	530	1.296	505	202	718	90	257	17.392
Ford	7	46	1.088	257	812	591	6.256	91	70	948	185	21	313	8	175	10.868
Peugeot	0	6	198	22	244	682	6.321	202	100	266	172	166	321	0	36	8.736
Mitsubishi	5	78	135	119	334	953	5.067	296	218	595	143	67	173	89	97	8.369
Great Wall	22	79	447	289	360	801	3.979	425	348	643	165	70	216	108	270	8.222
Ssangyong	2	40	169	121	298	902	4.560	368	349	612	177	87	290	31	46	8.052
Mazda	1	70	222	57	223	561	5.598	229	177	465	142	21	132	17	92	8.007
Volkswagen	0	2	62	18	264	286	4.837	296	84	457	152	10	267	2	52	6.789
Samsung	3	77	151	80	194	550	3.605	204	139	258	74	30	150	18	110	5.643
Chery	0	7	304	124	200	396	3.295	154	203	499	66	30	40	6	129	5.453
Citroen	0	1	92	30	121	398	3.975	101	130	114	123	38	178	0	24	5.325
Jeep	4	51	411	80	150	373	3.518	89	80	314	98	20	59	12	43	5.302
Fiat	0	11	131	22	87	302	3.249	47	65	252	69	26	61	3	16	4.341
Mahindra	14	72	140	41	108	335	2.691	69	105	327	127	25	137	24	26	4.241
Jac	0	14	175	302	264	412	1.859	253	116	254	69	26	129	30	122	4.025
Subaru	3	2	43	17	93	208	2.997	93	44	258	90	11	160	3	2	4.024
Renault	5	12	136	47	114	360	2.336	91	90	180	62	21	96	7	144	3.701
Mercedes Benz	6	104	116	26	73	173	2.401	65	85	163	76	46	60	7	9	3.410
Honda	4	12	85	11	71	117	2.489	90	27	97	39	3	67	4	35	3.151
Bmw	0	8	45	0	50	6	2.710	1	5	13	2	1	21	1	10	2.873
Dodge	6	23	305	54	100	151	1.754	70	45	179	41	12	31	0	20	2.791
Otros	37	173	1.467	368	1.066	1.957	16.320	792	429	1.825	572	372	761	58	239	26.436
Total	**413**	**3.141**	**15.278**	**5.547**	**13.370**	**28.250**	**203.287**	**10.871**	**8.926**	**23.831**	**8.121**	**3.524**	**11.202**	**936**	**3.519**	**340.216**
% Part.	**0,1**	**0,9**	**4,5**	**1,6**	**3,9**	**8,3**	**59,8**	**3,2**	**2,6**	**7,0**	**2,4**	**1,0**	**3,3**	**0,3**	**1,0**	**100,0**

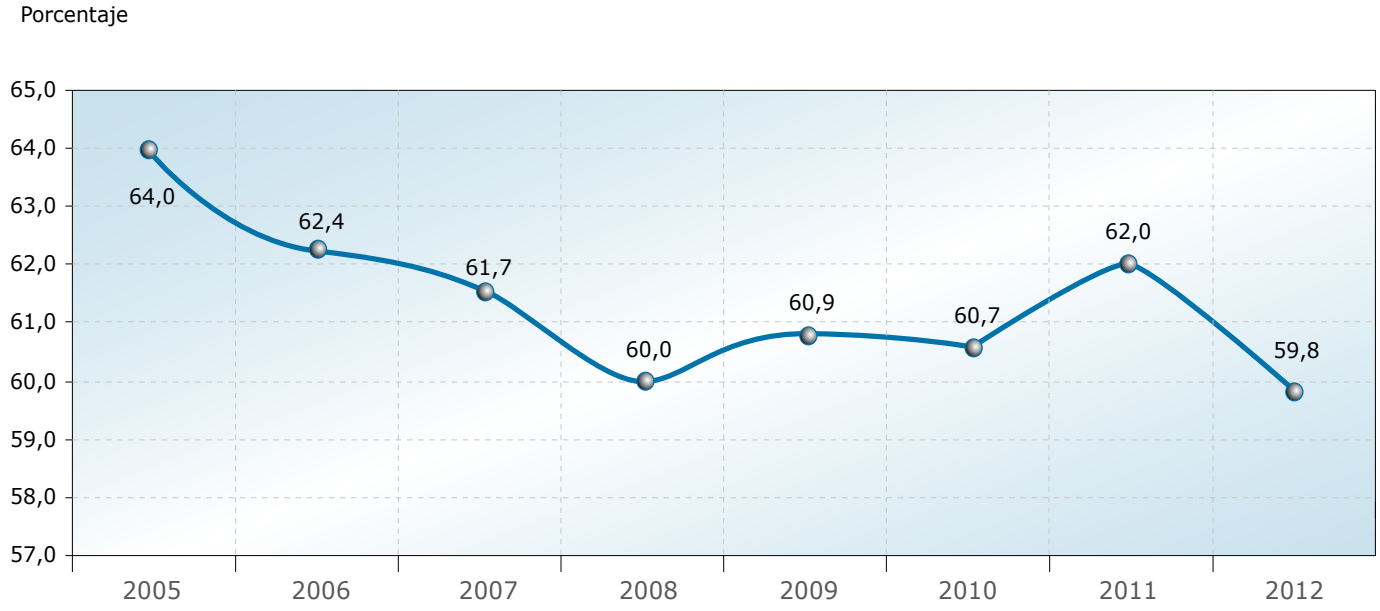
Ventas 2012 por regiones
Vehículos Livianos

Región	Total	% Particip.
XV	413	0,1
I	3.141	0,9
II	15.278	4,5
III	5.547	1,6
IV	13.370	3,9
V	28.250	8,3
RM	203.287	59,8
VI	10.871	3,2
VII	8.926	2,6
VIII	23.831	7,0
IX	8.121	2,4
XIV	3.524	1,0
X	11.202	3,3
XI	936	0,3
XII	3.519	1,0
TOTAL	**340.216**	**100,0**

% Participación ventas por regiones
2012



% Participación ventas de la Región Metropolitana
2005 - 2012



Este año la R. Metropolitana retoma la tendencia a la baja en la participación de las ventas de vehículos nuevos y desciende desde un 62% el 2011 hasta un 59,8 % este 2012, el menor porcentaje en años.

Pese a la caída, se mantiene la fuerte atracción de la R. Metropolitana en la adquisición de vehículos nuevos.

10 Modelos de Vehículos nuevos más vendidos
Año 2012

	Top 10 Automóvil		Unidades
1	Chevrolet	Spark	13.529
2	Chevrolet	Sail	12.325
3	Kia	Rio	8.403
4	Hyundai	Accent	8.329
5	Toyota	Yaris	6.591
6	Nissan	Tiida	5.836
7	Kia	Morning	5.321
8	Samsung	SM-3	5.071
9	Hyundai	I-10	5.037
10	Chevrolet	Aveo	3.952

	Top 10 SUV		Unidades
1	Hyundai	Santa Fe	6.113
2	Hyundai	Tucson	4.984
3	Toyota	Rav 4	4.422
4	Kia	Sportage	3.724
5	Kia	Sorento	2.992
6	Chevrolet	Captiva	2.394
7	Suzuki	Grand Nomade	2.054
8	Jeep	Compass	1.544
9	Toyota	4 Runner	1.376
10	Kia	Soul	1.228

	Top 10 Comerciales		Unidades
1	Nissan	Terrano	9.340
2	Toyota	Hllux	5.843
3	Mitsubishi	L-200	5.425
4	Ssangyong	Actyon	4.893
5	Chevrolet	D Max	3.503
6	Nissan	Navara	3.467
7	Great Wall	Wingle	2.893
8	Hyundai	Porter	2.785
9	Kia	Frontier	2.663
10	Peugeot	Partner	2.317

CAVEM

MERCADO VEHÍCULOS LIVIANOS

VEHÍCULOS USADOS

Cerca de 725 mil vehículos usados se registraron este año. Se transan alrededor de 90 marcas, en Automóviles alrededor del 43% del total vendido tiene más de 10 años de antigüedad. La oferta es muy variada y dispersa, a las empresas concesionarias de marca se suman ferias de venta, empresas no concesionarias, comerciantes y particulares, que integran este complejo mercado.

Más adelante se detallan otras particularidades que ha tenido la venta de vehículos livianos usados durante el año 2012.

Fuente: Servicio de Registro Civil e Identificación

Ventas 2011 - 2012 Evolución mensual 2012	50
Venta de Vehículos Usados Años 1990 - 2012	51
Venta mensual de vehículos usados Años 2010 - 2011 - 2012	52
Participación por mes Años 2010 - 2012	53
Ventas por tipo 2011 - 2012	54
Venta por Regiones 2012	55
Participación Ventas Región Metropolitana 2002 - 2012	56
Venta por marcas - Años 2011 - 2012	57
Venta por marca y tipo - Año 2012	58
Venta por marca y región - Año 2012 - Resumen	59
Venta por marca y región - Año 2012 - Automóvil	60
Venta por marca y región - Año 2012 - Camioneta	61
Venta por marca y región - Año 2012 - Furgón	62
Venta por marca y región - Año 2012 - Jeep	63
Venta por marca y región - Año 2012 - Minibus	63
Venta por marca y región - Año 2012 - Station Wagon	64
10 Modelos de Vehículos Usados más vendidos Años 2011 - 2012	65
Venta por antigüedad Resumen 10 marcas Año 2012	66
Venta por antigüedad - Chevrolet	67
Venta por antigüedad - Toyota	68
Venta por antigüedad - Hyundai	69
Venta por antigüedad - Nissan	70
Venta por antigüedad - Suzuki	71
Venta por antigüedad - Peugeot	72
Venta por antigüedad - Kia	73
Venta por antigüedad - Volkswagen	74
Venta por antigüedad - Mazda	75
Venta por antigüedad - Daewoo	76
Venta vehículos usados y nuevos 1990 - 2012	77

VEHÍCULOS USADOS

Durante el 2012 la venta de vehículos livianos usados alcanzó las 724.625 unidades, con una disminución de un 1,6% respecto de las ventas del año 2011.

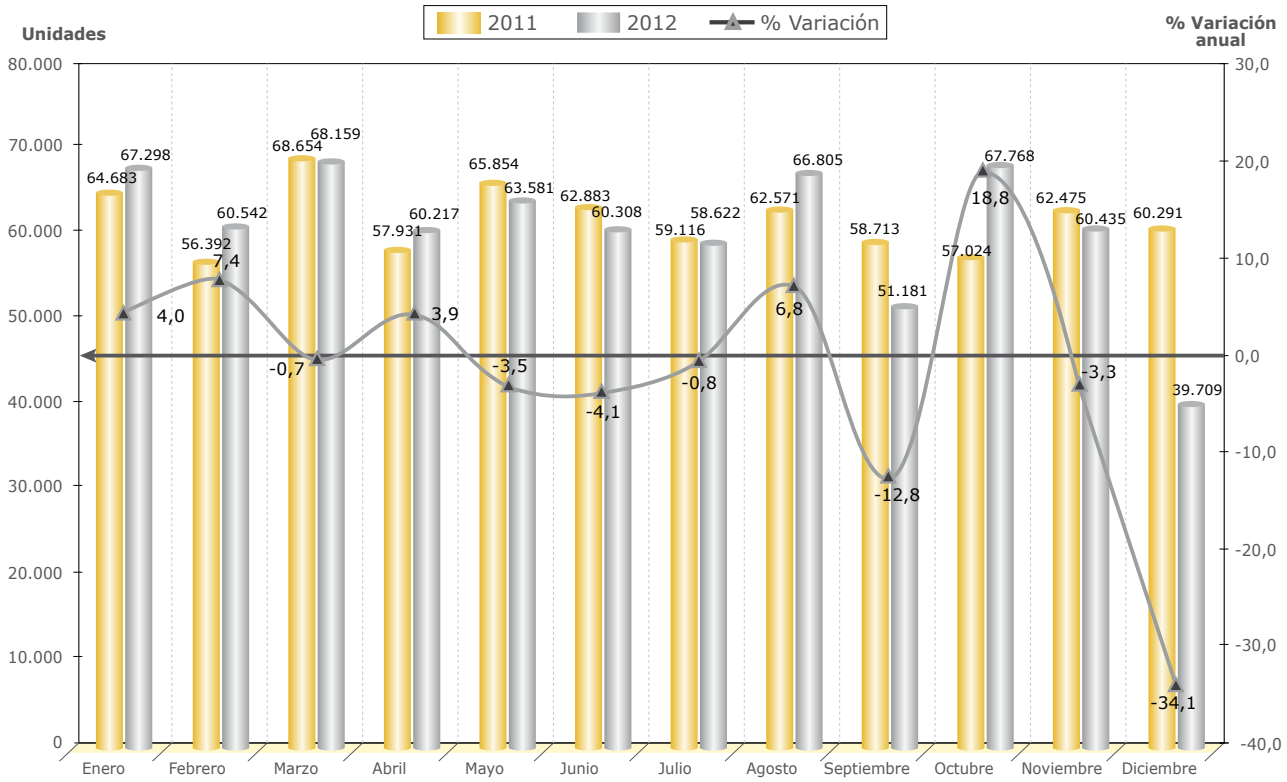
Un irregular comportamiento muestra el mercado de usados durante el año, alternando aumentos y disminuciones en su evolución mensual, sin una tendencia definida.

Diciembre muestra la mayor caída, afectado por el cierre estadístico que efectuó el Servicio de Registro Civil y no incorpora la totalidad de las transacciones del mes.

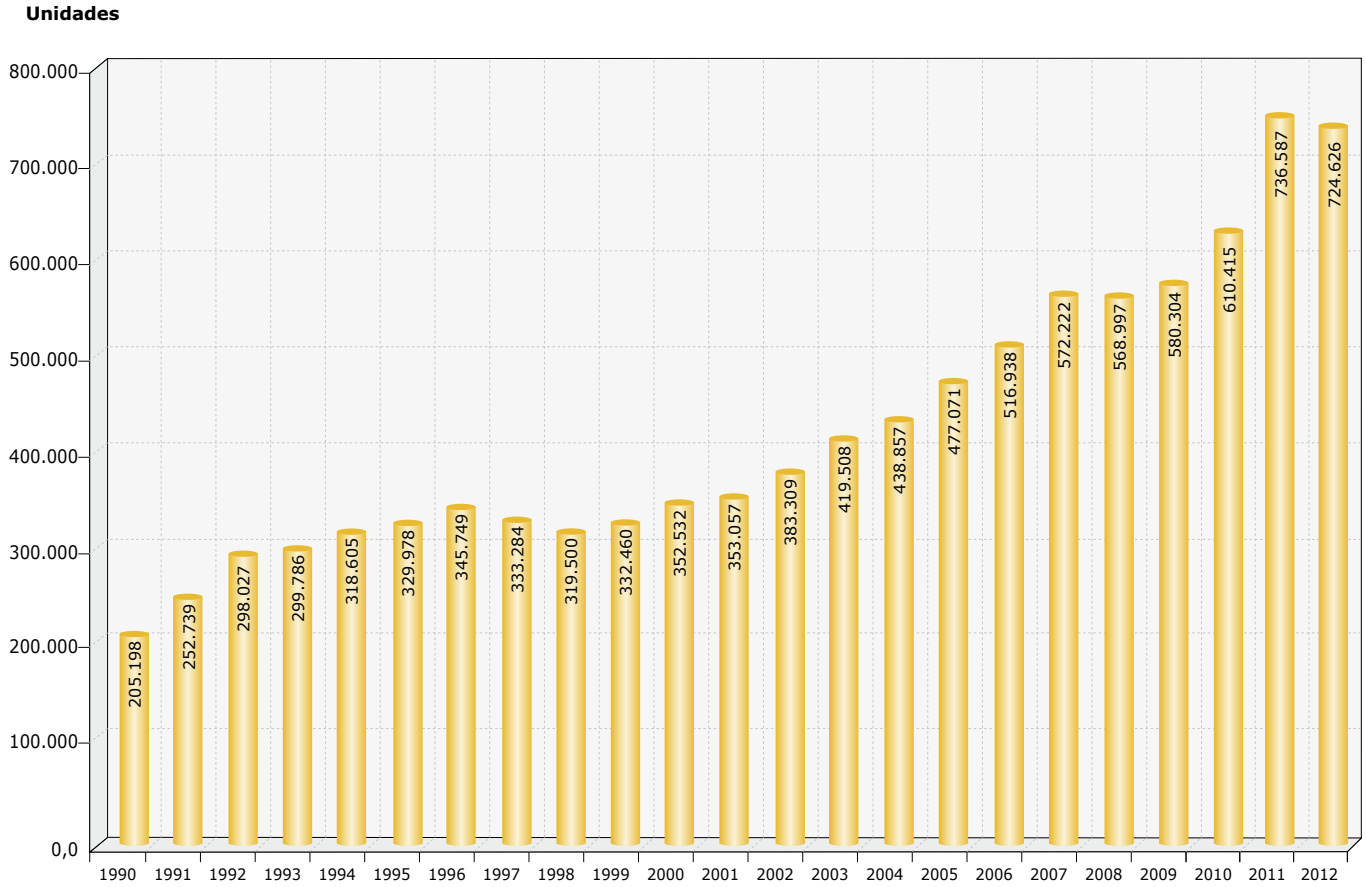
Venta de vehículos usados
2011 - 2012

	2011	2012	Variación	% Variac.
Unidades	736.587	724.625	-11.962	-1,6

Evolución venta mensual
Año 2012

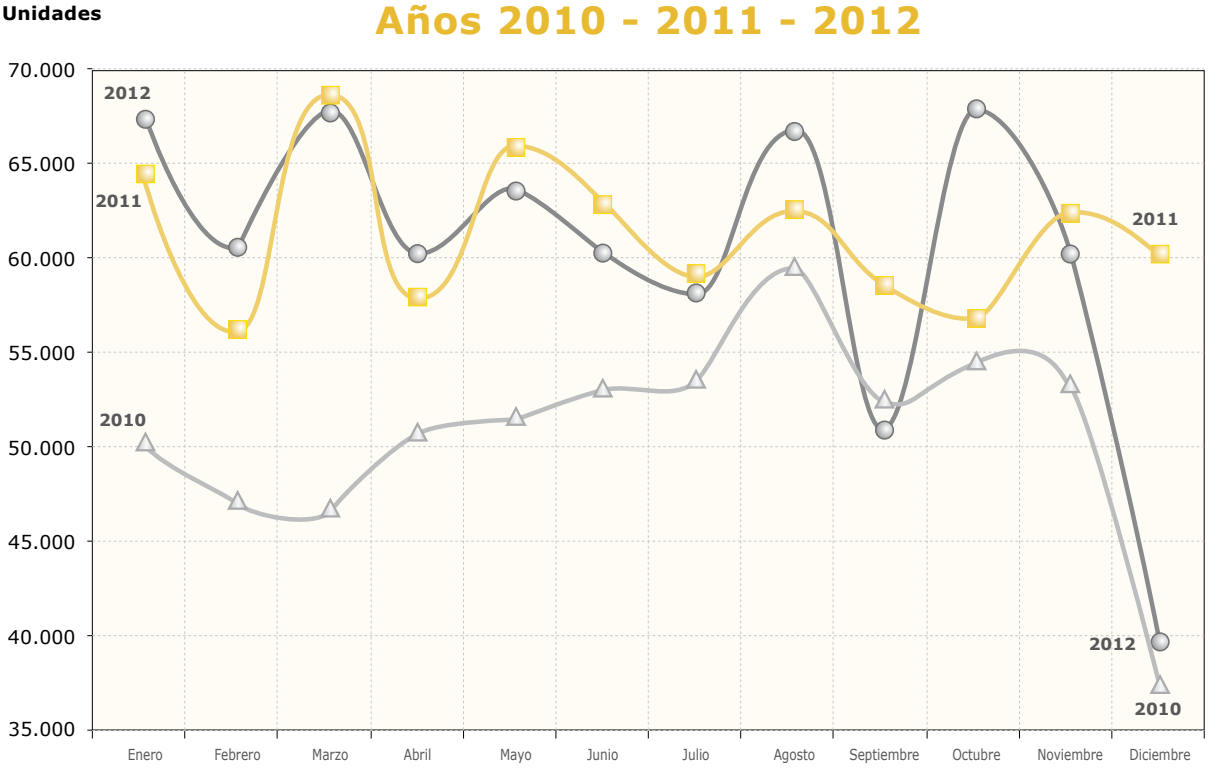


Venta de vehículos usados
Años 1990 - 2012



En este año, la venta de vehículos usados detiene su avance, después de 3 años consecutivos de crecimiento.

Venta mensual de vehículos usados
Años 2010 - 2011 - 2012



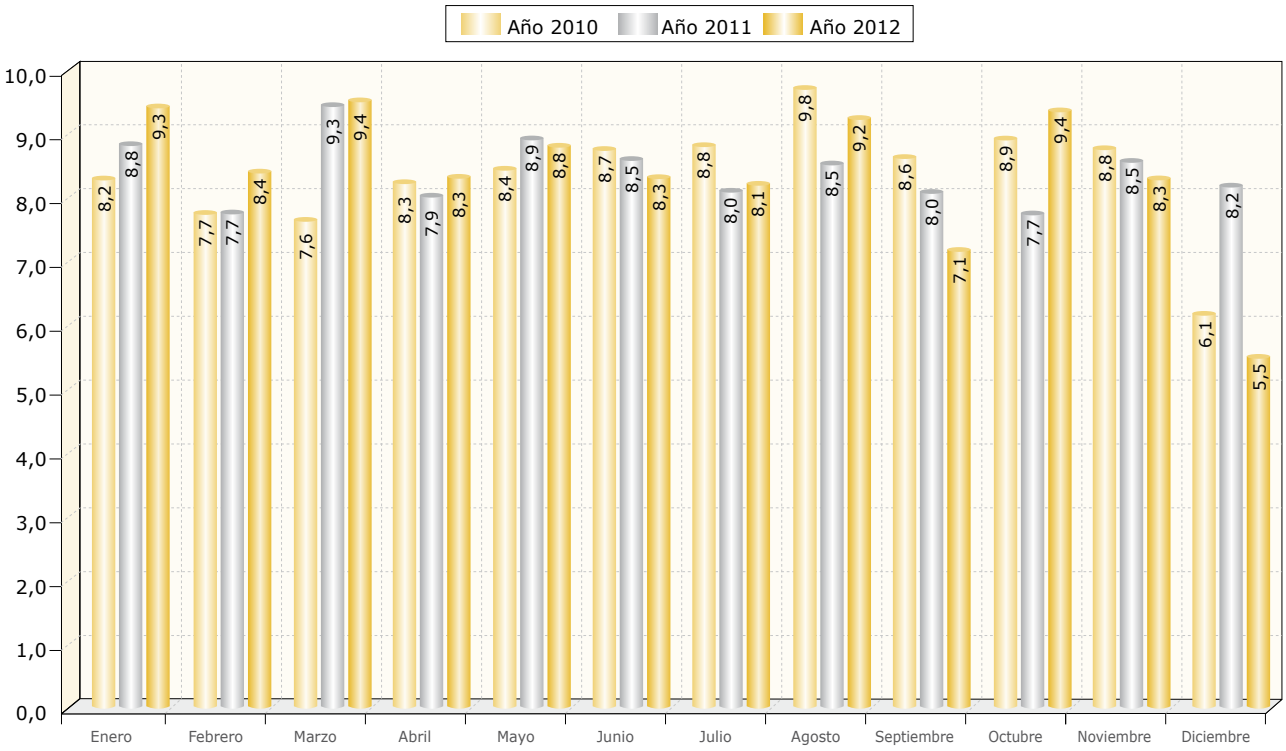
Se acentúa el irregular comportamiento de las ventas mensuales de vehículos usados durante el 2012, que difiere de la fuerte estacionalidad observada hasta el 2008.

Al igual que años anteriores, diciembre sufre un ajuste significativo en las transacciones realizadas, explicado por el cambio en el procedimiento de cierre del período, que implica traspasar para enero del año siguiente operaciones pendientes del ejercicio anterior.

Venta mensual vehículos usados
2010 - 2012

	Año 2010	Año 2011	Año 2012	%Variac. 2011-2012
Enero	50.205	64.683	67.298	4,0
Febrero	47.038	56.392	60.542	7,4
Marzo	46.646	68.654	68.159	-0,7
Abril	50.794	57.931	60.217	3,9
Mayo	51.464	65.854	63.581	-3,5
Junio	52.989	62.883	60.308	-4,1
Julio	53.620	59.116	58.622	-0,8
Agosto	59.592	62.571	66.805	6,8
Septiembre	52.421	58.713	51.181	-12,8
Octubre	54.540	57.024	67.768	18,8
Noviembre	53.609	62.475	60.435	-3,3
Diciembre	37.497	60.291	39.709	-34,1
TOTAL	**610.415**	**736.587**	**724.625**	**-1,6**

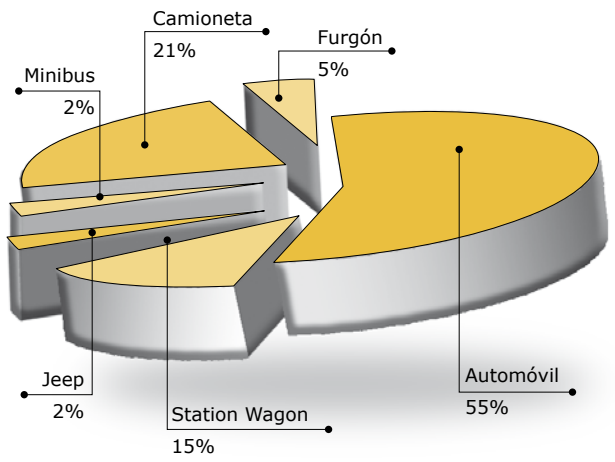
% Participación por mes en venta anual vehículos usados
Años 2010 - 2012



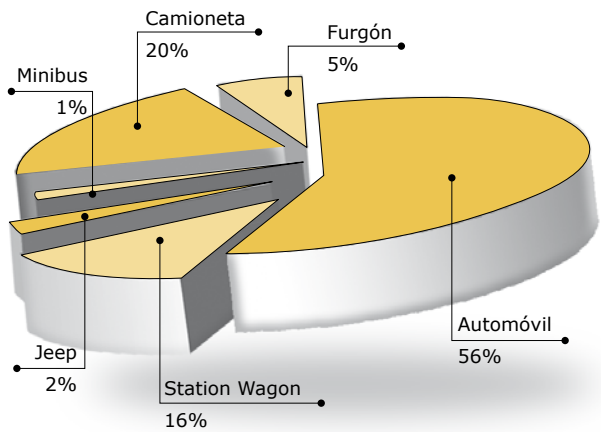
El análisis de la participación de ventas de cada mes muestra la mayor participación de los meses de marzo y octubre en el total del año 2012. Por otra parte, diciembre presenta el menor porcentaje afectada por la situación ya comentada.

Venta de vehículos usados por tipo 2011 - 2012				
Tipo	**Año 2011 Unidades**	**%**	**Año 2012 Unidades**	**%**
Automóvil	405.940	55,1	403.028	55,6
Station Wagon	112.000	15,2	117.580	16,2
Jeep	18.580	2,0	17.543	2,4
Minibús	11.397	1,5	10.701	1,5
Camioneta	153.983	20,9	141.988	19,6
Furgón	34.687	4,7	33.785	4,7
TOTAL	**736.587**	**100,0**	**724.625**	**100,0**

% Participación en venta por **Tipo de Vehículos 2011**



% Participación en venta por **Tipo de Vehículos 2012**



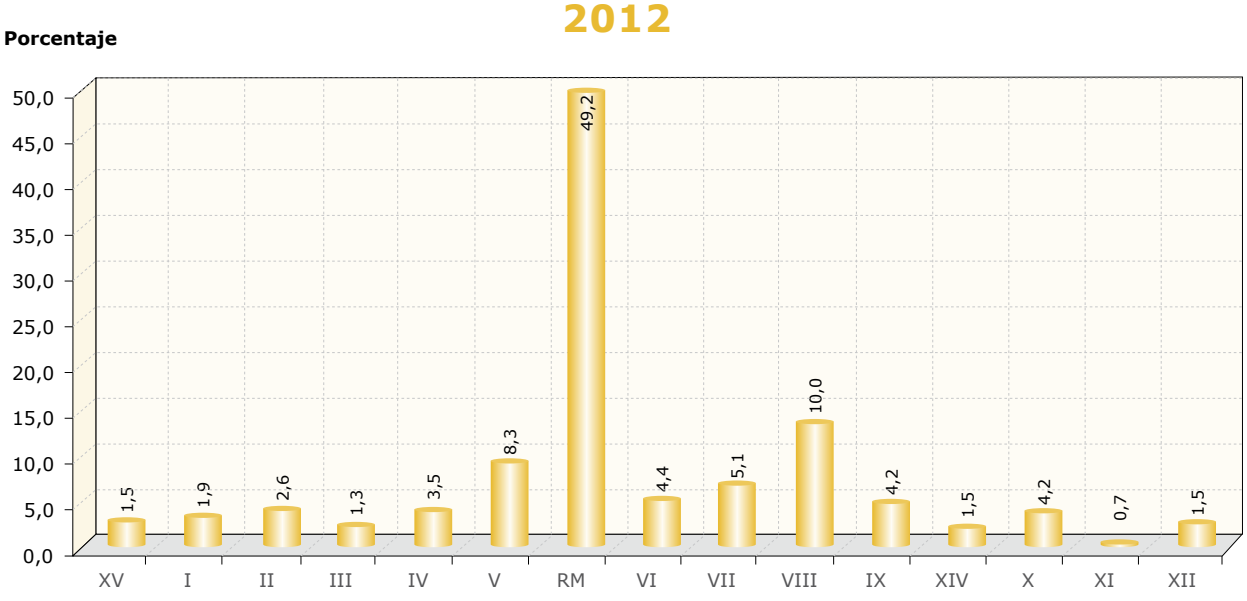
Leves cambios se observan en la participación de ventas por tipo de vehículos en el año 2012 comparado con el 2011. El tipo Automóvil aumenta su participación desde 55% a 56%, en desmedro de Camioneta, que disminuye desde 21% el 2012 a 20% y S.Wagon que sube desde 15% a 16% este año.

Venta por Regiones
2012

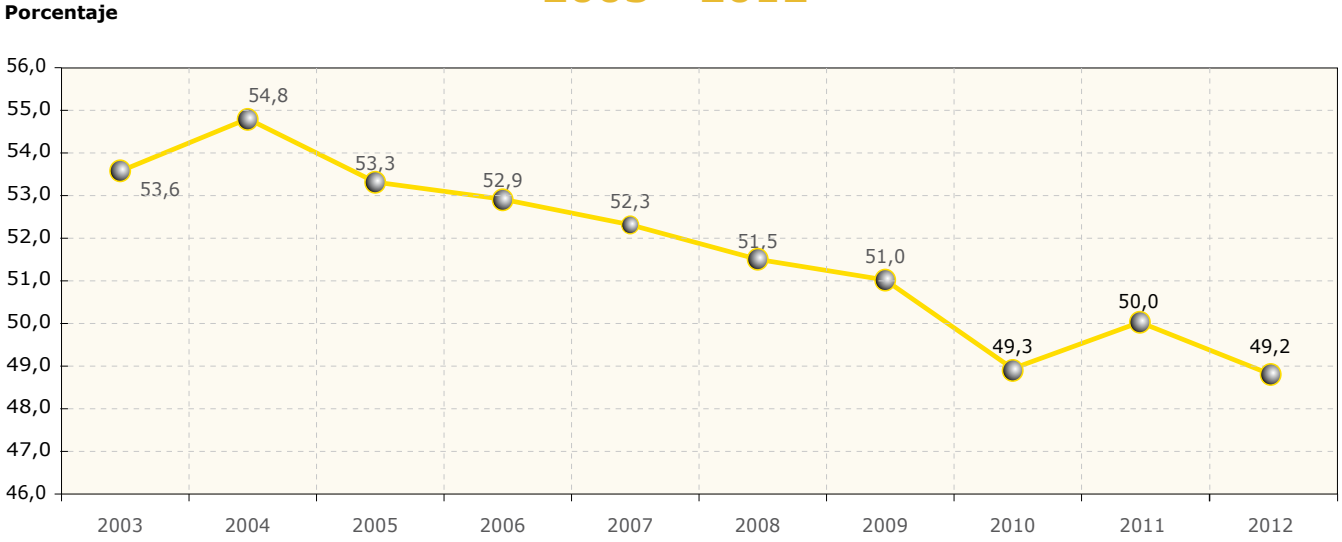
Región	Total	% Particip.
XV	10.897	1,5
I	14.018	1,9
II	19.145	2,6
III	9.105	1,3
IV	25.630	3,5
V	60.117	8,3
RM	356.306	49,2
VI	32.220	4,4
VII	37.152	5,1
VIII	72.349	10,0
IX	30.745	4,2
XIV	10.941	1,5
X	30.293	4,2
XI	5.010	0,7
XII	10.697	1,5
TOTAL	**724.625**	**100,0**

Una importante concentración muestran las ventas de usados a nivel de regiones. La R. Metropolitana alcanza el 49,2% del total nacional, seguido de la VIII Región con el 10,0% y la V Región con el 8,3% del total nacional. Estas 3 regiones concentran el 67,5% del total nacional.

% Participación ventas por regiones
2012



% Participación Ventas de la Región Metropolitana
2003 - 2012



La R. Metropolitana retoma la tendencia a la baja en su participación alcanzando el menor porcentaje desde que se tienen registros.

Desde un 50% en el 2011 baja a un 49,2% este año 2012.

Venta por tipo y regiones
Año 2012

Tipos	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XI	Total
Automovil	4.636	5.931	10.586	4.834	13.990	38.919	202.876	19.072	20.184	39.321	14.963	5.711	15.393	1.165	5.447	403.028
Camioneta	820	1.051	3.754	2.409	6.214	9.438	59.990	6.820	10.478	17.141	9.306	2.796	8.546	1.495	1.730	141.988
Furgon	40	45	308	184	617	2.333	22.051	1.053	1.434	2.701	1.154	554	1.186	43	82	33.785
Jeep	356	496	676	500	871	1.409	6.001	582	1.125	2.325	1.107	509	1.023	313	250	17.543
Minibus	123	165	368	160	445	743	4.913	842	638	937	541	145	434	72	175	10.701
S. Wagon	4.922	6.330	3.453	1.018	3.493	7.275	60.475	3.851	3.293	9.924	3.674	1.226	3.711	1.922	3.013	117.580
Total	**10.897**	**14.018**	**19.145**	**9.105**	**25.630**	**60.117**	**356.306**	**32.220**	**37.152**	**72.349**	**30.745**	**10.941**	**30.293**	**5.010**	**10.697**	**724.625**

Venta por marcas
Años 2011 - 2012

	MARCAS	VENTAS		% PARTICIPACION	
		2011	2012	2011	2012
1	Chevrolet	118.109	115.935	16,0	16,0
2	Nissan	81.128	74.143	11,0	10,2
3	Hyundai	69.389	70.070	9,4	9,7
4	Toyota	69.126	69.751	9,4	9,6
5	Suzuki	50.053	51.198	6,8	7,1
6	Kia Motors	40.175	41.011	5,5	5,7
7	Peugeot	37.850	36.867	5,1	5,1
8	Ford	23.632	23.399	3,2	3,2
10	Mitsubishi	22.832	23.306	3,1	3,2
9	Mazda	20.596	21.287	2,8	2,9
13	Fiat	22.026	20.662	3,0	2,9
11	Volkswagen	22.449	20.239	3,0	2,8
12	Subaru	19.066	18.127	2,6	2,5
14	Daewoo	17.468	15.012	2,4	2,1
15	Citroen	14.368	14.196	2,0	2,0
18	Renault	14.196	13.378	1,9	1,8
16	Honda	11.652	11.281	1,6	1,6
17	Daihatsu	9.494	8.310	1,3	1,1
19	Opel	8.281	7.717	1,1	1,1
22	Ssangyong	5.549	6.869	0,8	0,9
20	Dodge	6.241	6.529	0,8	0,9
21	Mercedez Benz	5.342	5.848	0,7	0,8
23	Jeep	5.083	5.698	0,7	0,8
24	Samsung	3.948	4.718	0,5	0,7
25	BMW	4.458	4.625	0,6	0,6
	Otros	34.076	34.449	4,6	4,8
	TOTAL	**736.587**	**724.625**	**100,0**	**100,0**

Venta por marca y tipo
Año 2012

Marcas	Automóvil	Camioneta	Furgón	Jeep	Minibus	S. Wagon	TOTAL
Chevrolet	61.516	43.614	2.950	792	19	7.044	115.935
Nissan	34.629	30.021	103	1.226	26	8.138	74.143
Hyundai	38.327	7.123	2.495	634	5.020	16.471	70.070
Toyota	47.757	13.746	384	764	309	6.791	69.751
Suzuki	26.829	594	2.670	8.154	0	12.951	51.198
Kia Motors	22.622	5.753	1.006	28	2.468	9.134	41.011
Peugeot	25.386	198	8.153	0	220	2.910	36.867
Ford	5.646	10.066	158	721	119	6.689	23.399
Mitsubishi	4.234	8.997	761	1.063	378	7.873	23.306
Mazda	14.094	4.324	2	6	2	2.859	21.287
Fiat	12.739	2.183	5.167	1	17	555	20.662
Volkswagen	16.961	1.597	462	239	44	936	20.239
Subaru	9.773	146	65	4	0	8.139	18.127
Daewoo	13.850	44	166	40	0	912	15.012
Citroen	8.629	2	4.582	0	2	981	14.196
Renault	10.547	3	1.625	3	11	1.189	13.378
Honda	7.840	113	0	9	0	3.319	11.281
Daihatsu	4.708	37	119	1.631	4	1.811	8.310
Opel	5.942	385	605	1	0	784	7.717
Ssangyong	5	3.419	1	244	5	3.195	6.869
Dodge	845	3.280	6	5	3	2.390	6.529
Mercedes Benz	3.695	15	566	25	1.014	533	5.848
Jeep	10	3	0	946	0	4.739	5.698
samsung	4.587	131	0	0	0	0	4.718
BMW	3.962	0	0	0	0	663	4.625
Great Wall	485	1.856	0	0	0	940	3.281
Audi	2.416	0	0	157	0	110	2.683
Lada	2.006	5	0	176	0	314	2.501
Chery	1.990	0	0	0	0	433	2.423
Chrysler	943	11	0	11	0	1.357	2.322
Volvo	1.527	1	0	0	0	622	2.150
Datsun	1.090	339	4	1	0	232	1.666
Mahindra	0	1.169	0	0	0	367	1.536
Jac	495	1	446	0	266	130	1.338
Otros	6.943	2.812	1.289	662	774	2.069	14.549
Total	**403.028**	**141.988**	**33.785**	**17.543**	**10.701**	**117.580**	**724.625**

Venta por marca y región
Año 2012 - Resumen

Marcas	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	Total País
Chevrolet	235	319	3.157	1.887	4.263	11.996	55.129	6.179	7.290	10.780	5.345	1.909	5.143	458	1.845	115.935
Nissan	1.373	1.850	2.431	1.260	3.281	5.280	31.135	3.545	5.077	7.755	3.464	1.751	4.117	825	999	74.143
Hyundai	2.516	2.628	2.220	566	2.153	4.867	34.669	2.376	2.728	6.775	2.766	824	2.367	526	2.089	70.070
Toyota	1.136	1.835	1.614	860	3.093	4.414	28.641	2.720	4.349	10.716	4.440	964	3.613	546	810	69.751
Suzuki	135	269	1.509	930	2.107	4.664	24.472	2.229	3.302	5.407	2.127	1.015	2.296	359	377	51.198
Kia Motors	338	434	1.302	496	1.369	3.339	21.537	2.269	1.943	4.206	1.247	509	1.558	208	256	41.011
Peugeot	59	94	743	320	1.180	3.550	21.234	1.754	1.322	2.527	1.505	722	1.655	46	156	36.867
Ford	246	424	1.082	337	1.078	1.589	11.388	897	882	2.651	949	309	1.037	156	374	23.399
Mitsubishi	1.458	1.778	445	253	760	1.257	8.498	948	1.080	2.496	1.131	341	1.231	779	851	23.306
Mazda	952	1.075	541	238	822	1.672	9.882	871	895	1.973	809	235	869	119	334	21.287
Fiat	12	22	315	189	674	2.224	11.116	1.058	1.004	1.996	906	207	714	35	190	20.662
Volkswagen	55	97	228	109	541	2.163	12.101	859	681	1.719	571	180	681	36	218	20.239
Subaru	274	348	277	113	400	1.165	8.888	784	951	2.207	1.165	328	908	179	140	18.127
Daewoo	54	69	336	238	449	1.386	8.140	858	585	1.491	497	195	410	32	272	15.012
Citroen	7	13	156	95	276	1.414	9.030	552	519	924	435	206	548	4	17	14.196
Renault	3	23	250	163	453	1.524	7.454	663	494	1.046	436	191	481	44	153	13.378
Honda	1.135	1.148	351	62	179	680	5.755	306	285	706	215	39	180	40	200	11.281
Daihatsu	64	121	201	128	388	915	2.586	565	931	1.138	470	178	403	76	146	8.310
Opel	25	30	155	106	239	987	2.933	569	735	898	390	162	370	23	95	7.717
Ssangyong	133	192	66	56	198	675	3.567	281	267	601	253	51	244	109	176	6.869
Dodge	137	151	363	81	216	368	3.712	153	170	590	207	56	157	34	134	6.529
Mercedes Benz	99	200	103	44	91	298	3.813	174	138	281	194	132	160	18	103	5.848
Jeep	115	241	272	77	195	316	3.281	113	135	450	140	40	135	74	114	5.698
Samsung	1	22	152	49	100	494	3.156	124	110	239	70	47	108	6	40	4.718
BMW	73	206	55	16	50	184	3.583	68	52	173	45	13	30	13	64	4.625
Great Wall	4	16	123	77	156	302	1.804	132	129	189	74	30	121	42	82	3.281
Audi	2	23	9	3	44	71	2.320	24	13	131	13	4	12	2	12	2.683
Lada	3	0	35	26	44	391	864	113	154	427	221	66	102	26	29	2.501
Chery	0	5	67	31	136	177	1.493	83	77	206	46	7	64	4	27	2.423
Otros	253	385	587	295	695	1.755	14.125	953	854	1.651	614	230	579	191	394	23.561
Total	**10.897**	**14.018**	**19.145**	**9.105**	**25.630**	**60.117**	**356.306**	**32.220**	**37.152**	**72.349**	**30.745**	**10.941**	**30.293**	**5.010**	**10.697**	**724.625**

Venta por marca y región
Año 2012 - Automóvil

Marcas	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	Total País
Chevrolet	125	122	1.466	811	1.951	7.270	32.145	3.420	2.946	4.678	1.971	845	2.448	139	1.179	61.516
Toyota	710	1.163	1.194	527	2.049	3.454	20.227	2.059	3.019	7.383	2.555	655	2.072	166	524	47.757
Hyundai	1.397	1.536	1.271	342	1.176	2.883	18.601	1.244	1.451	3.801	1.481	472	1.199	152	1.321	38.327
Nissan	398	632	1.360	653	1.621	3.347	13.901	1.918	2.636	3.632	1.333	887	1.849	206	256	34.629
Suzuki	53	89	628	390	962	2.539	13.683	1.284	1.867	2.514	955	459	1.176	53	177	26.829
Peugeot	41	76	623	261	956	2.853	13.249	1.410	990	1.901	1.130	527	1.191	40	138	25.386
Kia Motors	104	100	855	296	801	2.089	12.109	1.167	943	2.301	629	257	881	29	61	22.622
Volkswagen	47	87	194	93	444	1.838	10.301	696	549	1.419	442	140	517	25	169	16.961
Mazda	271	312	383	166	584	1.349	7.415	532	497	1.342	494	137	418	26	168	14.094
Daewoo	51	64	308	226	423	1.314	7.482	791	537	1.346	468	181	379	31	249	13.850
Fiat	8	12	241	155	473	1.607	6.678	650	522	1.195	495	117	407	24	155	12.739
Renault	2	19	216	143	399	1.264	5.687	554	417	785	343	168	375	39	136	10.547
Subaru	149	182	182	70	216	750	4.454	442	594	1.382	615	146	452	66	73	9.773
Citroen	5	10	109	63	193	943	5.367	342	319	585	259	106	313	3	12	8.629
Honda	774	707	293	57	149	593	3.764	230	247	531	173	31	129	18	144	7.840
Opel	20	25	133	91	191	812	2.087	444	597	736	302	121	290	17	76	5.942
Ford	62	123	309	78	269	488	2.620	248	215	592	164	70	293	14	101	5.646
Daihatsu	20	21	74	63	212	611	1.273	433	732	644	261	107	179	26	52	4.708
Samsung	1	18	147	46	95	480	3.095	118	105	230	68	43	95	6	40	4.587
Mitsubishi	113	188	70	53	174	426	1.704	258	220	535	166	57	189	16	65	4.234
Bmw	68	184	48	14	46	174	3.030	62	45	149	43	10	24	10	55	3.962
Mercedes Benz	84	106	34	22	45	228	2.490	101	85	180	126	26	99	5	64	3.695
Audi	2	23	9	2	40	65	2.095	20	10	112	11	3	10	2	12	2.416
Lada	2	0	32	23	34	301	697	90	129	360	174	46	85	10	23	2.006
Chery	0	4	60	25	105	152	1.204	78	67	172	34	7	56	4	22	1.990
Volvo	3	3	5	2	6	73	1.264	27	23	62	18	15	20	1	5	1.527
Datsun	6	2	37	28	52	139	320	93	172	141	41	17	34	3	5	1.090
Chrysler	21	18	47	13	25	68	555	29	33	81	20	6	17	1	9	943
Dodge	34	21	44	6	31	58	497	13	18	80	15	5	14	0	9	845
Byd	0	0	35	5	33	19	481	56	5	65	24	1	23	1	0	748
Seat	0	0	9	7	20	129	358	46	45	71	25	3	17	3	13	746
Geely	0	0	29	28	41	102	327	23	20	24	14	4	14	8	32	666
Mini	2	7	1	2	0	18	491	5	1	12	3	0	1	0	4	547
Jac	0	1	19	25	47	73	255	20	7	11	11	2	11	1	12	495
Great Wall	0	3	10	7	21	41	303	25	17	22	10	2	13	4	7	485
Proton	2	0	15	11	25	62	166	29	18	58	9	12	32	2	13	454
Lifan	0	0	21	1	9	61	234	24	8	16	27	2	26	0	2	431
Skoda	0	0	3	3	13	32	219	20	6	16	3	3	6	1	1	326
Otros	61	73	72	26	59	214	2.048	71	72	157	51	21	39	13	63	3.040
Totales	**4.636**	**5.931**	**10.586**	**4.834**	**13.990**	**38.919**	**202.876**	**19.072**	**20.184**	**39.321**	**14.963**	**5.711**	**15.393**	**1.165**	**5.447**	**403.028**

Venta por marca y región
Año 2012 - Camioneta

Marcas	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	Total País
Chevrolet	77	101	1.412	965	2.051	3.782	16.575	2.342	3.956	5.280	3.020	951	2.375	278	449	43.614
Nissan	51	119	800	489	1.399	1.420	14.014	1.343	2.109	3.343	1.801	694	1.940	306	193	30.021
Toyota	48	94	282	256	830	623	3.875	456	1.136	2.676	1.549	266	1.253	263	139	13.746
Ford	39	82	413	160	458	589	4.806	423	474	1.199	578	165	498	68	114	10.066
Mitsubishi	29	54	145	121	342	397	3.854	460	576	1.081	667	195	713	219	144	8.997
Hyundai	457	414	134	52	162	511	2.816	233	401	770	356	82	301	117	317	7.123
Kia Motors	51	58	98	66	148	396	3.061	256	443	548	216	109	230	39	34	5.753
Mazda	22	39	120	61	209	238	1.501	301	358	532	285	82	415	64	97	4.324
Ssangyong	7	6	20	30	84	368	1.947	175	162	297	144	19	139	13	8	3.419
Dodge	9	28	156	65	124	188	1.812	101	106	303	142	39	115	16	76	3.280
Fiat	0	1	8	11	86	196	832	226	237	245	168	36	122	3	12	2.183
Great Wall	4	9	50	52	72	163	1.010	75	87	111	45	18	81	28	51	1.856
Volkswagen	0	2	13	5	51	143	780	109	95	142	77	28	118	3	31	1.597
Mahindra	0	10	16	16	29	24	852	25	18	65	44	15	43	8	4	1.169
Hafei	0	4	2	5	25	38	379	40	21	75	30	16	47	14	7	703
Suzuki	2	2	9	7	15	68	227	40	78	80	33	14	15	2	2	594
Changan	0	3	11	12	18	38	298	29	17	36	9	5	15	2	6	499
Zx	0	0	12	6	19	13	213	28	10	72	11	0	15	0	0	399
Opel	1	0	1	4	11	52	135	44	42	39	24	9	16	1	6	385
Datsun	6	0	5	4	20	38	59	27	52	78	20	2	6	18	4	339
Dongfeng	0	0	8	1	13	14	161	8	13	7	6	16	5	6	0	258
Peugeot	0	0	0	4	7	27	76	12	14	23	13	6	16	0	0	198
Autorrad	0	0	1	1	6	23	92	16	13	10	9	3	3	1	2	180
Subaru	2	2	0	0	1	12	65	6	7	8	21	11	10	1	0	146
Tata	0	1	7	4	11	5	81	1	4	16	3	0	2	3	3	141
Jmc	0	0	6	1	5	5	84	8	0	15	8	0	4	0	0	136
Samsung	0	4	5	3	5	14	61	6	5	9	2	4	13	0	0	131
Asia Motors	0	0	2	1	3	8	64	8	13	12	6	0	5	0	0	122
Honda	1	2	7	1	2	5	80	4	2	4	3	0	1	1	0	113
Otros	14	16	11	6	8	40	180	18	29	65	16	11	30	21	31	496
Totales	**820**	**1.051**	**3.754**	**2.409**	**6.214**	**9.438**	**59.990**	**6.820**	**10.478**	**17.141**	**9.306**	**2.796**	**8.546**	**1.495**	**1.730**	**141.988**

Venta por marca y región
Año 2012 - Furgón

Marcas	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	Total País
Peugeot	4	5	47	26	99	385	6.152	191	227	405	223	109	271	2	7	8.153
Fiat	2	6	54	20	95	370	3.311	163	225	477	214	52	157	6	15	5.167
Citroen	2	3	38	25	69	349	3.082	174	158	274	141	75	191	1	0	4.582
Chevrolet	1	3	22	6	37	203	2.067	87	101	214	76	27	89	7	10	2.950
Suzuki	2	2	32	32	73	239	1.149	120	254	428	145	67	123	2	2	2.670
Hyundai	13	5	16	10	63	167	1.667	68	105	184	78	28	81	6	4	2.495
Renault	1	3	7	12	35	132	1.002	58	44	176	57	15	75	2	6	1.625
Kia Motors	1	1	8	9	16	110	492	31	92	130	45	23	45	1	2	1.006
Mitsubishi	2	0	13	5	20	60	417	29	36	87	36	17	34	1	4	761
Opel	0	2	9	3	15	52	363	20	35	48	22	11	19	2	4	605
Mercedes Benz	0	0	6	3	6	12	381	10	10	25	9	83	20	0	1	566
Volkswagen	5	1	12	6	13	54	249	11	5	52	22	7	14	1	10	462
Jac	0	0	4	6	17	29	321	13	29	16	4	0	7	0	0	446
Toyota	1	0	4	4	5	31	200	19	33	30	24	9	13	6	5	384
Asia Motors	3	0	0	1	4	16	209	11	18	25	18	6	11	0	2	324
Hafei	0	1	0	5	13	27	226	12	5	15	3	9	4	3	1	324
Changan	0	2	12	4	10	19	179	3	3	10	6	2	4	1	4	259
Daewoo	0	1	1	0	1	9	115	4	6	20	6	1	2	0	0	166
Ford	0	0	3	2	5	13	92	5	7	14	6	5	3	1	2	158
Daihatsu	1	1	2	0	6	8	32	8	21	19	10	3	8	0	0	119
Nissan	1	2	4	2	7	11	45	3	5	16	3	3	1	0	0	103
Otros	1	7	14	3	8	37	300	13	15	36	6	2	14	1	3	460
Totales	**40**	**45**	**308**	**184**	**617**	**2.333**	**22.051**	**1.053**	**1.434**	**2.701**	**1.154**	**554**	**1.186**	**43**	**82**	**33.785**

Venta por marca y región
Año 2012 - Jeep

Marcas	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	Total País
Suzuki	18	16	325	323	525	765	2.432	310	612	1.152	577	306	532	181	80	8.154
Daihatsu	5	7	66	46	82	138	488	70	125	263	121	42	117	38	23	1.631
Nissan	163	211	56	38	49	82	172	22	56	163	89	39	72	10	4	1.226
Mitsubishi	95	86	28	6	27	46	455	18	53	143	34	6	32	9	25	1.063
Jeep	14	39	62	25	37	59	435	20	45	93	31	16	42	14	14	946
Chevrolet	4	6	43	19	47	58	245	26	57	121	59	29	43	12	23	792
Toyota	16	24	18	8	25	32	425	14	19	72	34	4	44	19	10	764
Ford	3	24	30	20	24	53	307	22	37	108	32	13	20	5	23	721
Hyundai	12	13	20	3	20	54	221	27	44	91	53	12	60	2	2	634
Land Rover	0	0	8	6	1	30	186	13	17	16	18	11	21	3	4	334
Ssangyong	1	5	2	0	8	28	124	10	10	15	17	5	14	0	5	244
Volkswagen	0	0	1	0	5	10	202	4	0	13	0	0	2	0	2	239
Lada	0	0	2	0	3	13	50	5	17	22	23	13	9	15	4	176
Audi	0	0	0	1	3	4	133	3	2	6	2	1	2	0	0	157
Isuzu	12	30	7	3	4	4	13	3	7	11	2	0	4	0	5	105
Otros	13	35	8	2	11	33	113	15	24	36	15	12	9	5	26	357
Totales	**356**	**496**	**676**	**500**	**871**	**1.409**	**6.001**	**582**	**1.125**	**2.325**	**1.107**	**509**	**1.023**	**313**	**250**	**17.543**

Venta por marca y región
Año 2012 - Minibus

Marcas	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	Total País
Hyundai	98	98	217	62	230	367	2.278	327	303	404	235	65	221	33	82	5.020
Kia Motors	9	10	25	41	87	198	1.038	280	196	297	130	41	92	13	11	2.468
Mercedes Benz	3	44	63	17	28	45	577	58	26	43	39	11	33	5	22	1.014
Asia Motors	9	2	3	8	17	52	174	110	53	39	21	14	15	1	6	524
Mitsubishi	0	1	11	4	22	12	110	20	27	72	45	10	30	7	7	378
Toyota	0	0	2	0	21	12	171	17	12	31	21	0	10	3	9	309
Jac	0	2	24	18	9	22	133	6	8	10	18	0	8	1	7	266
Peugeot	0	1	4	2	8	17	136	3	1	8	13	4	22	1	0	220
Iveco	0	1	6	5	14	4	99	5	1	8	1	0	0	0	2	146
Ford	2	1	5	1	4	3	79	5	0	2	1	0	0	1	15	119
Jinbei	0	1	0	0	0	0	28	2	0	5	3	0	0	5	0	44
Volkswagen	0	0	1	0	2	2	25	2	1	7	3	0	0	1	0	44
Foton	0	0	1	1	0	1	20	0	1	5	0	0	1	1	0	31
Nissan	1	1	2	0	1	1	10	2	0	4	1	0	0	0	3	26
Isuzu	0	0	2	1	1	3	4	2	2	1	4	0	0	0	0	20
Chevrolet	0	0	0	0	1	0	8	1	1	0	0	0	0	0	8	19
Otros	1	3	2	0	0	4	23	2	6	1	6	0	2	0	3	53
Totales	**123**	**165**	**368**	**160**	**445**	**743**	**4.913**	**842**	**638**	**937**	**541**	**145**	**434**	**72**	**175**	**10.701**

Venta por marca y región
Año 2012 - Station Wagon

Marcas	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	Total País
Hyundai	539	562	562	97	502	885	9.086	477	424	1.525	563	165	505	216	363	16.471
Suzuki	60	160	515	178	532	1.053	6.981	475	491	1.233	417	169	450	121	116	12.951
Kia Motors	173	262	314	83	317	543	4.829	533	268	925	224	79	310	126	148	9.134
Subaru	122	163	94	41	180	400	4.330	335	347	807	528	169	444	112	67	8.139
Nissan	759	885	209	78	204	419	2.993	257	271	597	237	128	255	303	543	8.138
Mitsubishi	1.219	1.449	178	64	175	316	1.958	163	168	578	183	56	233	527	606	7.873
Chevrolet	28	87	214	86	176	683	4.089	303	229	487	219	57	188	22	176	7.044
Toyota	361	554	114	65	163	262	3.743	155	130	524	257	30	221	89	123	6.791
Ford	140	194	322	76	318	443	3.484	194	149	736	168	56	223	67	119	6.689
Jeep	101	202	209	51	158	257	2.839	93	88	356	109	24	93	60	99	4.739
Honda	360	439	50	4	28	80	1.906	71	36	171	39	8	50	21	56	3.319
Ssangyong	125	179	44	26	106	279	1.492	95	95	289	92	27	91	94	161	3.195
Peugeot	14	12	69	27	110	268	1.621	138	90	190	126	76	155	3	11	2.910
Mazda	659	721	38	11	29	83	962	38	39	99	30	16	36	29	69	2.859
Dodge	92	97	162	10	61	122	1.399	39	45	207	50	12	28	18	48	2.390
Daihatsu	38	92	59	18	88	155	786	51	43	199	76	25	99	11	71	1.811
Chrysler	37	61	53	6	18	73	887	35	19	106	19	7	19	4	13	1.357
Renault	0	1	27	8	19	126	761	49	28	84	34	8	31	2	11	1.189
Citroen	0	0	9	7	14	121	579	36	41	65	35	25	44	0	5	981
Great Wall	0	4	63	18	63	98	491	32	25	56	19	10	27	10	24	940
Volkswagen	3	7	7	5	26	116	544	37	31	86	27	5	30	6	6	936
Daewoo	3	3	26	12	24	59	498	58	37	115	23	6	24	1	23	912
Opel	4	3	12	8	22	71	348	61	61	74	42	21	45	3	9	784
Bmw	5	22	7	2	4	10	553	6	7	24	2	3	6	3	9	663
Volvo	0	5	1	0	4	14	543	4	4	33	8	1	3	0	2	622
Fiat	2	3	12	3	20	50	282	19	19	79	26	2	28	2	8	555
Mercedes Benz	9	41	0	2	12	12	353	4	15	31	19	10	6	7	12	533
Land Rover	3	5	4	0	6	7	407	6	3	21	3	4	9	5	7	490
Chery	0	1	7	6	31	25	289	5	10	34	12	0	8	0	5	433
Mahindra	1	4	7	3	16	18	230	11	11	35	8	3	12	7	1	367
Zotye	2	4	14	2	25	27	229	2	3	18	8	3	4	6	0	347
Lada	0	0	1	3	7	76	116	18	7	44	24	7	8	1	2	314
Otros	63	108	50	18	35	124	867	51	59	96	47	14	26	46	100	1.704
Totales	**4.922**	**6.330**	**3.453**	**1.018**	**3.493**	**7.275**	**60.475**	**3.851**	**3.293**	**9.924**	**3.674**	**1.226**	**3.711**	**1.922**	**3.013**	**117.580**

Nota: En el tipo S. Wagon se incluyen la mayor parte de los vehículos SUV y Todoterreno.

10 MODELOS DE VEHICULOS USADOS MAS VENDIDOS

AÑOS 2011 - 2012

Año 2011

	Pasajeros		UNIDADES
1	Chevrolet	Corsa	25.582
2	Toyota	Yaris	23.735
3	Hyundai	Accent	19.141
4	Nissan	V16	17.172
5	Peugeot	206	11.090
6	Toyota	Tercel	9.653
7	Nissan	Sentra	9.550
8	Toyota	Corolla	8.648
9	Chevrolet	Aveo	8.587
10	Hyundai	Elantra	8.563

	SUV		UNIDADES
1	Suzuki	Vitara	6.758
2	Suzuki	G. Nomade	5.299
3	Hyundai	Tucson	4.256
4	Nissan	X Trail	3.307
5	Mitsubishi	Montero	3.286
6	Jeep	Cherokee	3.246
7	Kia	Sportage	2.872
8	Hyundai	Santa Fe	2.718
9	Toyota	RAV 4	2.384
10	Hyundai	Terracan	2.361

	Comerciales		UNIDADES
1	Chevrolet	LUV	30.878
2	Nissan	Terrano Pick Up	18.533
3	Toyota	Hilux	14.166
4	Ford	Ranger	8.260
5	Mitsubishi	L-200	7.957
6	Hyundai	Porter	7.654
7	Nissan	Pick Up	6.743
8	Peugeot	Partner	6.585
9	Kia	Frontier	6.539
10	Chevrolet	S-10	5.789

Año 2012

	Pasajeros		UNIDADES
1	Toyota	Yaris	24.459
2	Chevrolet	Corsa	24.212
3	Hyundai	Accent	19.557
4	Nissan	V16	15.905
5	Peugeot	206	10.810
6	Chevrolet	Aveo	9.823
7	Chevrolet	Spark	9.128
8	Toyota	Tercel	9.017
9	Nissan	Sentra	8.835
10	Toyota	Corolla	8.599

	SUV		UNIDADES
1	Suzuki	Vitara	6.848
2	Suzuki	G. Nomade	5.758
3	Hyundai	Tucson	5.097
4	Hyundai	Santa Fe	4.141
5	Mitsubishi	Montero	3.464
6	Kia	Sportage	3.456
7	Jeep	Cherokee	3.241
8	Toyota	RAV 4	3.014
9	Hyundai	Terracan	2.424
10	Nissan	X Trail	2.326

	Comerciales		UNIDADES
1	Chevrolet	LUV	26.428
2	Nissan	Terrano Pick Up	15.185
3	Toyota	Hilux	13.317
4	Mitsubishi	L-200	8.845
5	Ford	Ranger	7.944
6	Hyundai	Porter	7.051
7	Peugeot	Partner	7.044
8	Nissan	Pick Up	5.689
9	Chevrolet	S-10	5.321
10	Kia	Frontier	4.557

Ventas de vehículos categoria automóvil por año antigüedad
Resumen 10 marcas Año 2012

Año Fabricación	Antigüedad	Chevrolet	Toyota	Hyundai	Nissan	Suzuki	Peugeot	Kia	Volkswagen	Mazda	Daewoo	TOTAL	%
2012	1 año	1.605	617	1.033	1.517	596	353	864	243	284	0	7.112	2,4
2011	2 años	5.289	2.180	3.591	1.286	2.129	921	2.422	726	873	0	19.417	6,4
2010	3 años	5.553	2.200	3.122	1.146	1.930	614	3.042	452	1.112	0	19.171	6,3
2009	4 años	4.698	2.836	1.969	830	1.821	994	1.877	510	965	0	16.500	5,5
2008	5 años	6.988	5.273	2.873	1.532	3.359	1.838	2.665	594	1.529	0	26.651	8,8
2007	6 años	5.982	4.732	1.763	1.625	2.803	1.957	1.511	654	1.031	0	22.058	7,3
2006	7 años	5.025	3.957	1.541	1.464	2.024	2.349	1.038	769	759	1	18.927	6,3
2005	8 años	4.985	3.166	1.884	1.354	1.376	2.256	1.183	1.233	528	2	17.967	5,9
2004	9 años	4.229	2.427	1.347	867	1.093	1.694	798	1.091	548	4	14.098	4,7
2003	10 años	3.104	1.625	1.018	467	708	2.146	584	935	304	406	11.297	3,7
2002 y anteriores	11 años y más	14.058	18.744	18.186	22.541	8.990	10.264	6.638	9.754	6.161	13.437	128.773	42,6
Totales		**61.516**	**47.757**	**38.327**	**34.629**	**26.829**	**25.386**	**22.622**	**16.961**	**14.094**	**13.850**	**301.971**	**100,0**

% Venta automóvil por antigüedad
Resumen 10 marcas Año 2012

Los automóviles con año de fabricación 2008 fueron los más vendidos en el país durante el 2012, con un 8,8 del total de acuerdo a resumen de las 10 marcas principales, las que concentran el 75% del total. También destacan los modelos año 2007 y 2011 que concentran el 7,3% y 6,4% del total.

Estos indicadores reiteran la fuerte dispersión de ventas por antiguedad del mercado de usados.

El 42,6% del total de automóviles vendidos tiene más de 11 años de antigüedad. Desciende respecto del 2011 que abarcaba el 44,8% del total.

Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Chevrolet

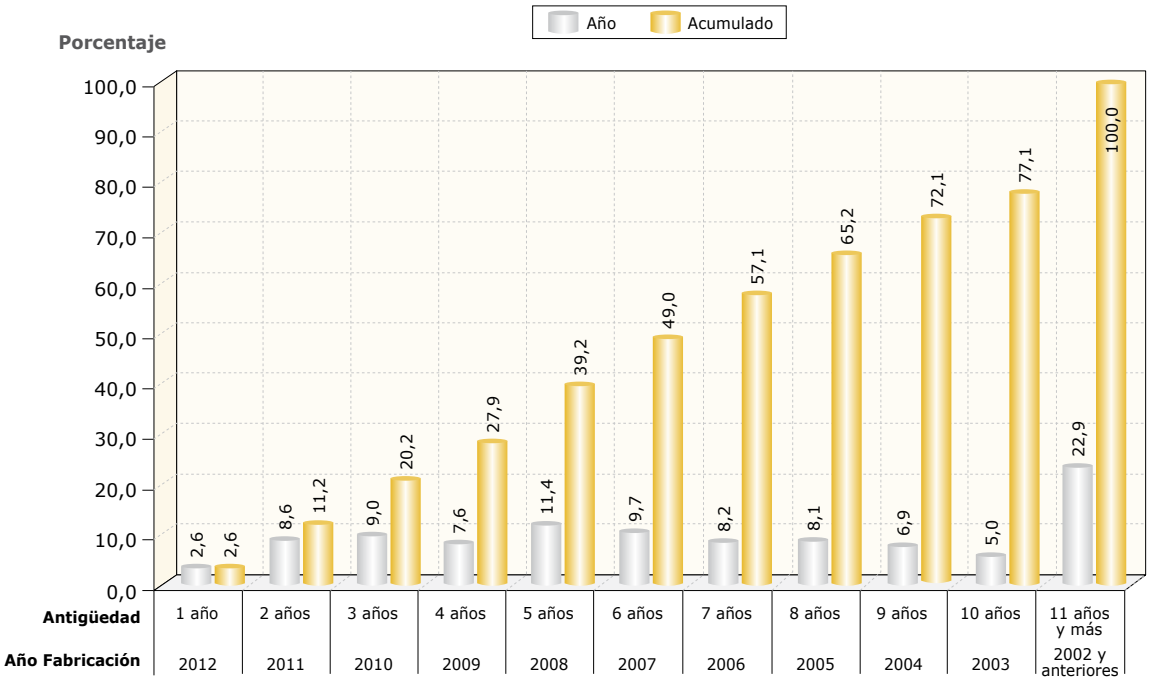
Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
2012	1 año	1.605	2,6	2,6
2011	2 años	5.289	8,6	11,2
2010	3 años	5.553	9,0	20,2
2009	4 años	4.698	7,6	27,9
2008	5 años	6.988	11,4	39,2
2007	6 años	5.982	9,7	49,0
2006	7 años	5.025	8,2	57,1
2005	8 años	4.985	8,1	65,2
2004	9 años	4.229	6,9	72,1
2003	10 años	3.104	5,0	77,1
2002 y anteriores	11 años y más	14.058	22,9	100,0
Totales		**61.516**	**100,0**	

Durante el 2012, la mayor proporción de ventas de automóvil **Chevrolet** se concentran en vehículos con 5 años de antigüedad, año fabricación 2008, los que alcanzan al 11,4% del total.

Le sigue los autos Chevrolet del año 2007 con el 9,7% del total.

Los autos de esta marca con más de 10 años de antigüedad concentran el 22,9% del total vendido en el año.

Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Chevrolet

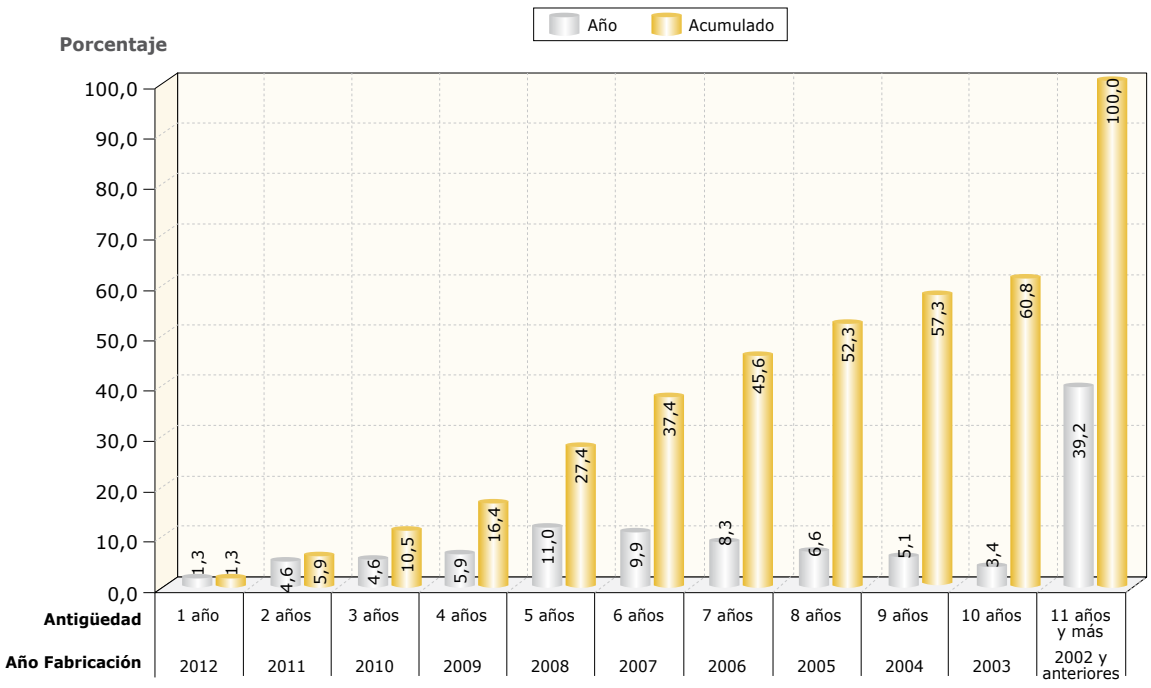


Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Toyota

Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
2012	1 año	617	1,3	1,3
2011	2 años	2.180	4,6	5,9
2010	3 años	2.200	4,6	10,5
2009	4 años	2.836	5,9	16,4
2008	5 años	5.273	11,0	27,4
2007	6 años	4.732	9,9	37,4
2006	7 años	3.957	8,3	45,6
2005	8 años	3.166	6,6	52,3
2004	9 años	2.427	5,1	57,3
2003	10 años	1.625	3,4	60,8
2002 y anteriores	11 años y más	18.744	39,2	100,0
Totales		**47.757**	**100,0**	

El automóvil **Toyota** con 5 años de antigüedad (año fabricación: 2008) es el más vendido de esta marca, representa el 11% del total. Los autos con más de 10 años concentran el 39,2% del total de la marca, inferior al año pasado.

Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Toyota



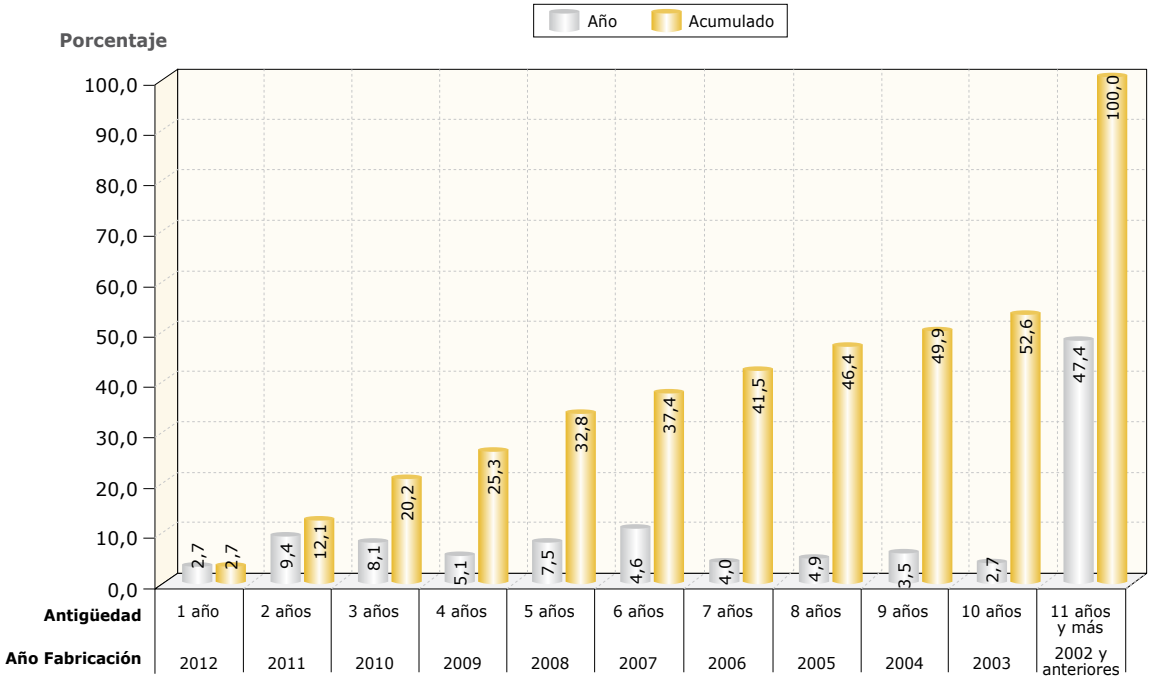
Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Hyundai

Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
2012	1 año	1.033	2,7	2,7
2011	2 años	3.591	9,4	12,1
2010	3 años	3.122	8,1	20,2
2009	4 años	1.969	5,1	25,3
2008	5 años	2.873	7,5	32,8
2007	6 años	1.763	4,6	37,4
2006	7 años	1.541	4,0	41,5
2005	8 años	1.884	4,9	46,4
2004	9 años	1.347	3,5	49,9
2003	10 años	1.018	2,7	52,6
2001 y anteriores	11 años y más	18.186	47,4	100,0
Totales		**38.327**	**100,0**	

Los modelos de automóvil **Hyundai** del año 2011 fueron los más vendidos en el año 2012 con un 9,4% del total, seguido de modelos año 2010 con el 8,1% del total.

Cerca de la mitad (47,4%) de los modelos vendidos en el 2012 tienen más de 11 años de antigüedad.

Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Hyundai

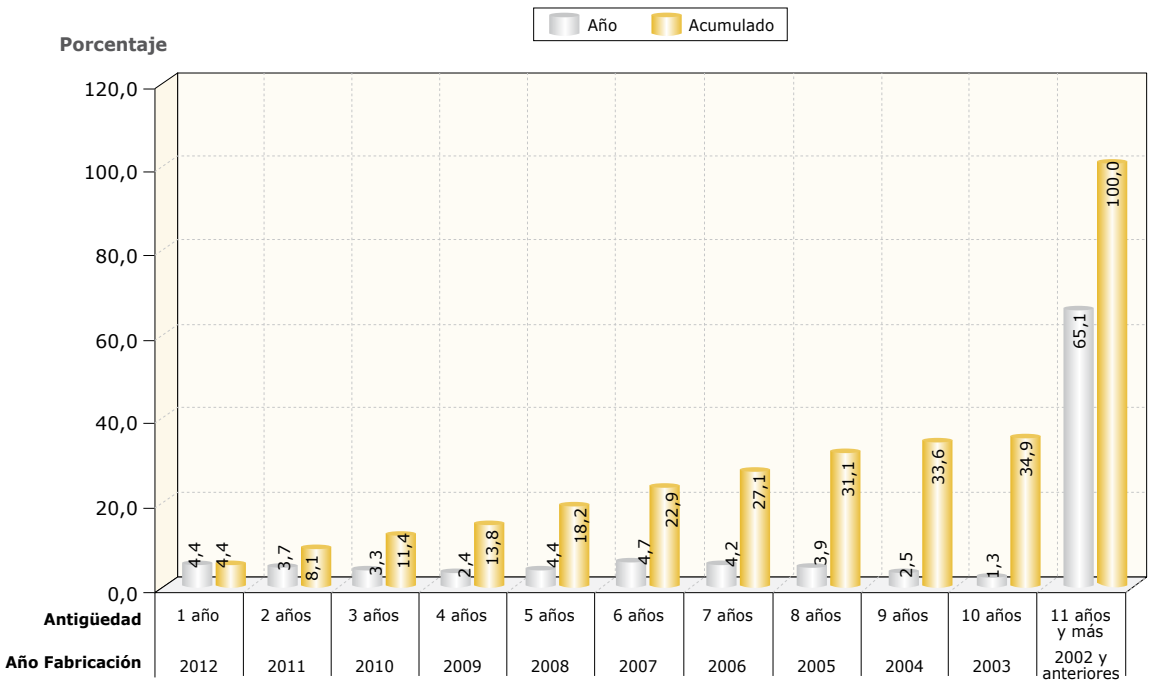


Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Nissan

Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
2012	1 año	1.517	4,4	4,4
2011	2 años	1.286	3,7	8,1
2010	3 años	1.146	3,3	11,4
2009	4 años	830	2,4	13,8
2008	5 años	1.532	4,4	18,2
2007	6 años	1.625	4,7	22,9
2006	7 años	1.464	4,2	27,1
2005	8 años	1.354	3,9	31,1
2004	9 años	867	2,5	33,6
2003	10 años	467	1,3	34,9
2002 y anteriores	11 años y más	22.541	65,1	100,0
Totales		**34.629**	**100,0**	

Destacan las bajas transacciones de automóviles **Nissan** con antigüedad menor de 10 años, que concentran sólo el 34,9% del total.

Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Nissan

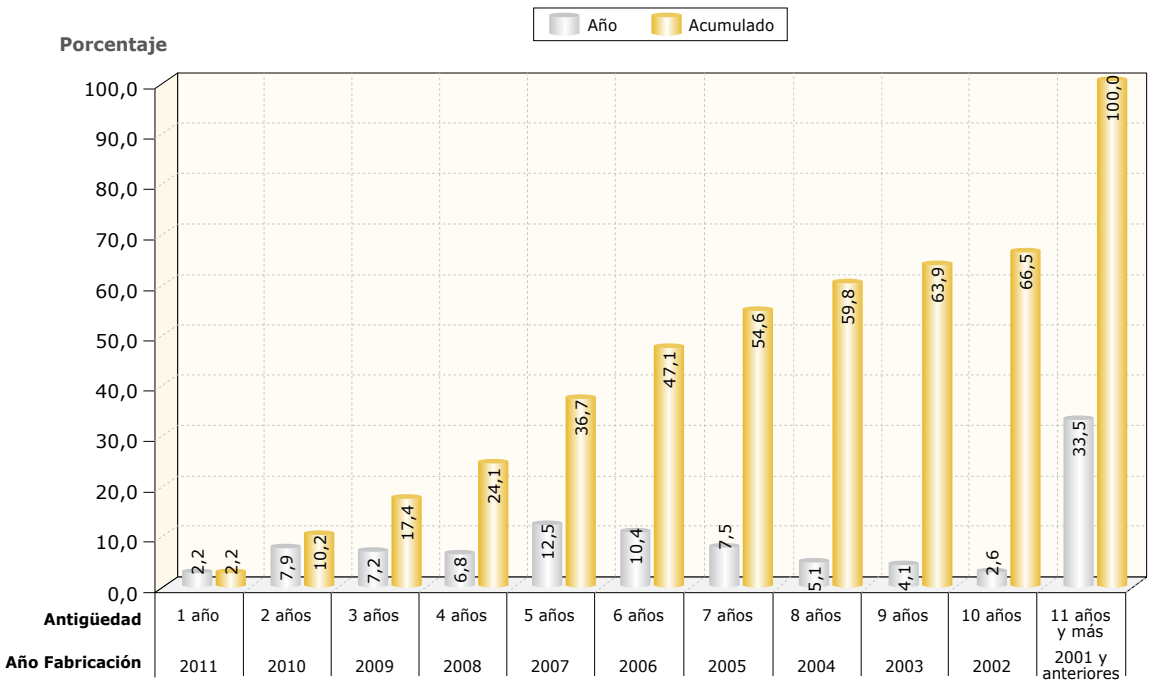


Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Suzuki

Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
22012	1 año	596	2,2	2,2
2011	2 años	2.129	7,9	10,2
2010	3 años	1.930	7,2	17,4
2009	4 años	1.821	6,8	24,1
2008	5 años	3.359	12,5	36,7
2007	6 años	2.803	10,4	47,1
2006	7 años	2.024	7,5	54,6
2005	8 años	1.376	5,1	59,8
2004	9 años	1.093	4,1	63,9
2003	10 años	708	2,6	66,5
2002 y anteriores	11 años y más	8.990	33,5	100,0
Totales		**26.829**	**100,0**	

Los autos **Suzuki** con 5 años de antigüedad son los más vendidos, concentran el 12,5% del total, seguido de los vehículos con 6 años de antigüedad.

Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Suzuki

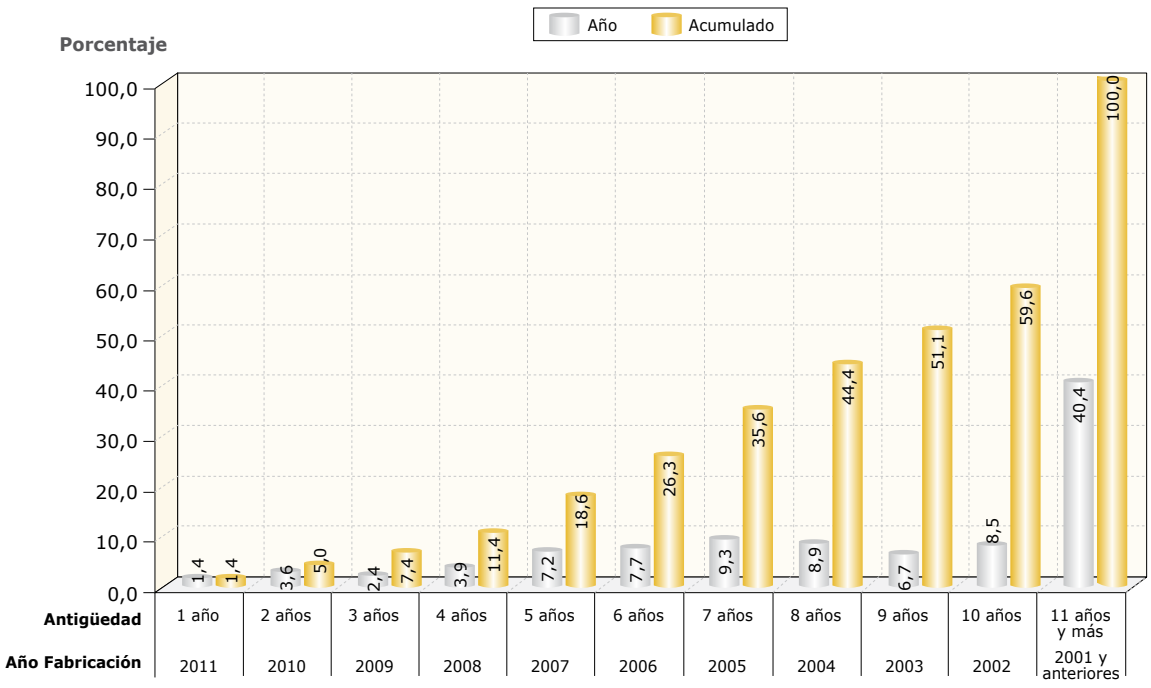


Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Peugeot

Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
2012	1 año	353	1,4	1,4
2011	2 años	921	3,6	5,0
2010	3 años	614	2,4	7,4
2009	4 años	994	3,9	11,4
2008	5 años	1.838	7,2	18,6
2007	6 años	1.957	7,7	26,3
2006	7 años	2.349	9,3	35,6
2005	8 años	2.256	8,9	44,4
2004	9 años	1.694	6,7	51,1
2003	10 años	2.146	8,5	59,6
2002 y anteriores	11 años y más	10.264	40,4	100,0
Totales		**25.386**	**100,0**	

Los automóviles **Peugeot** más vendidos corresponden a los modelos con año de fabricación 2006 con el 9,3% del total.

Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Peugeot

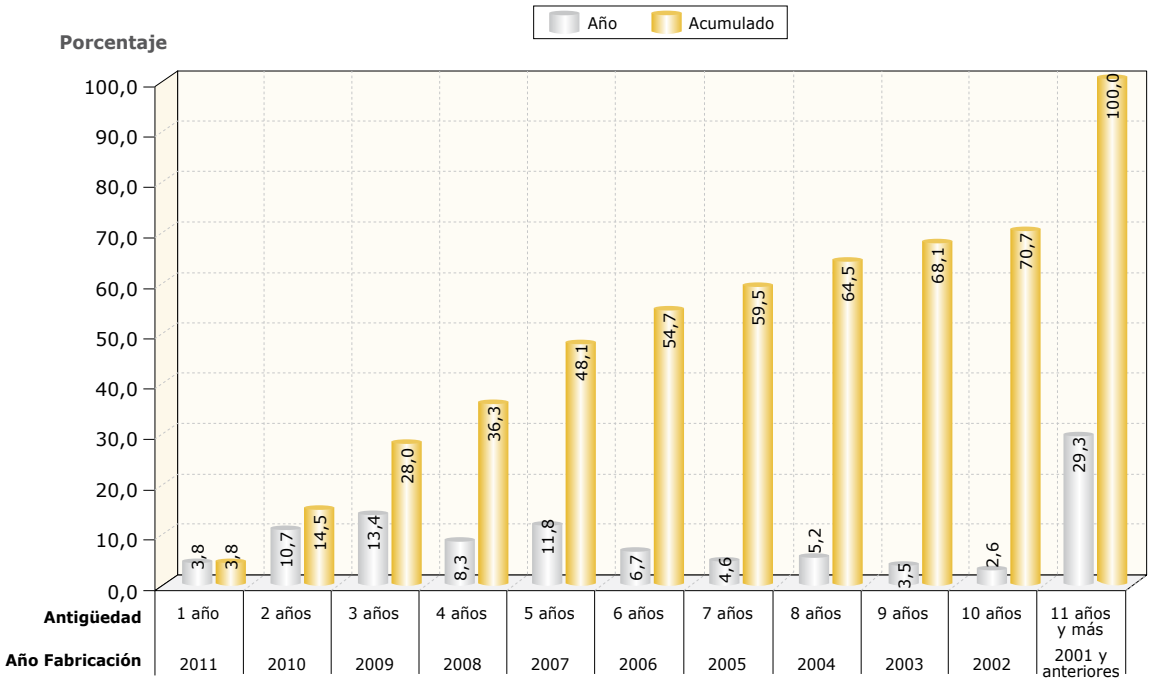


Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Kia

Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
2012	1 año	864	3,8	3,8
2011	2 años	2.422	10,7	14,5
2010	3 años	3.042	13,4	28,0
2009	4 años	1.877	8,3	36,3
2008	5 años	2.665	11,8	48,1
2007	6 años	1.511	6,7	54,7
2006	7 años	1.038	4,6	59,3
2005	8 años	1.183	5,2	64,5
2004	9 años	798	3,5	68,1
2003	10 años	584	2,6	70,7
2002 y anteriores	11 años y más	6.638	29,3	100,0
Totales		**22.622**	**100,0**	

Los autos **Kia** con 3 años de antigüedad son los más vendidos, concentran el 13,4% del total, seguido de los vehículos con 5 años de antigüedad.

Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Kia



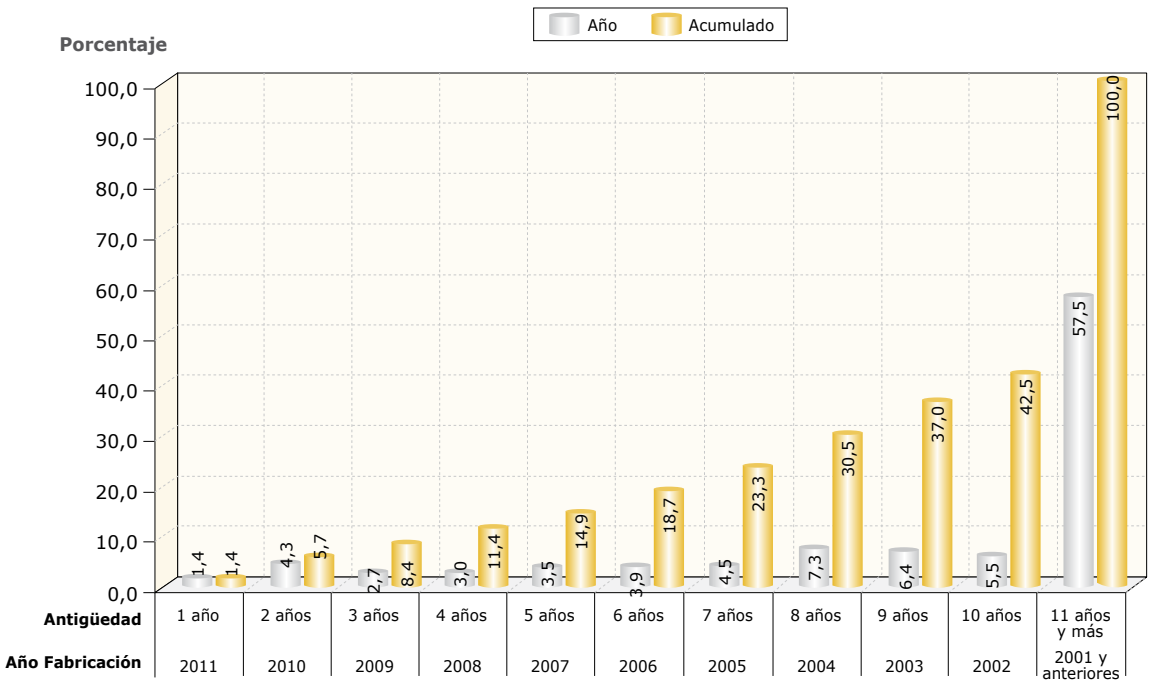
Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Volkswagen

Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
2012	1 año	243	1,4	1,4
2011	2 años	726	4,3	5,7
2010	3 años	452	2,7	8,4
2009	4 años	510	3,0	11,4
2008	5 años	594	3,5	14,9
2007	6 años	654	3,9	18,7
2006	7 años	769	4,5	23,3
2005	8 años	1.233	7,3	30,5
2004	9 años	1.091	6,4	37,0
2003	10 años	935	5,5	42,5
2002 y anteriores	11 años y más	9.754	57,5	100,0
Totales		**16.961**	**100,0**	

Los autos **Volkswagen** año 2005 son los más vendidos durante el 2012, concentran el 7,3% del total.

El 57,5% de los automóviles vendidos en el 2012 tienen más de 10 años de antigüedad.

Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Volkswagen

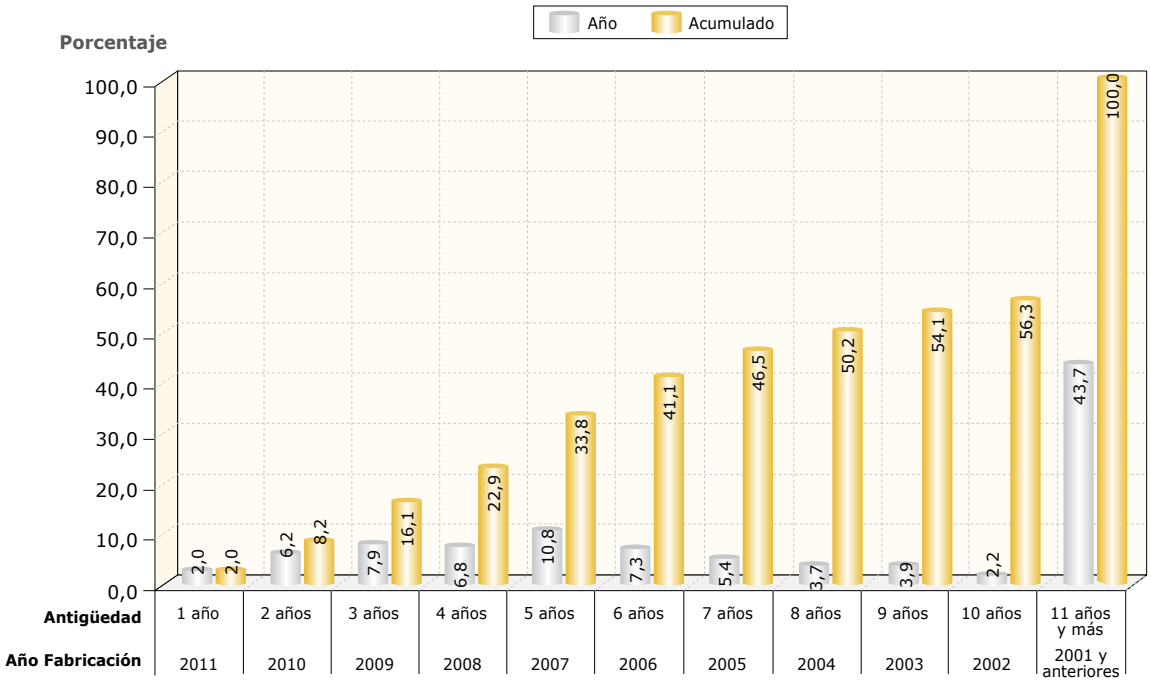


Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Mazda

Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
2012	1 año	284	2,0	2,0
2011	2 años	873	6,2	8,2
2010	3 años	1.112	7,9	16,1
2009	4 años	965	6,8	22,9
2008	5 años	1.529	10,8	33,8
2007	6 años	1.031	7,3	41,1
2006	7 años	759	5,4	46,5
2005	8 años	528	3,7	50,2
2004	9 años	548	3,9	54,1
2003	10 años	304	2,2	56,3
2002 y anteriores	11 años y más	6.161	43,7	100,0
Totales		**14.094**	**100,0**	

Mazda concentra la mayor venta en los modelos año 2008, con el 10,8% del total. También destacan los automóviles año 2010 con el 7,9% del total.

Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Mazda

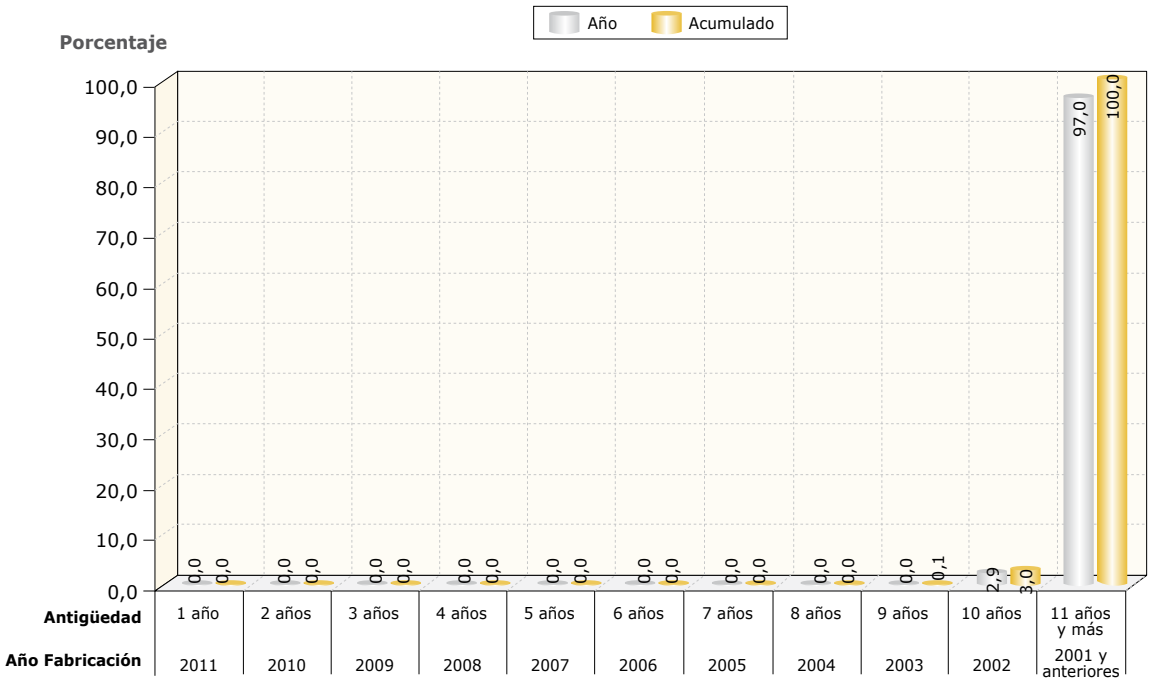


Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Daewoo

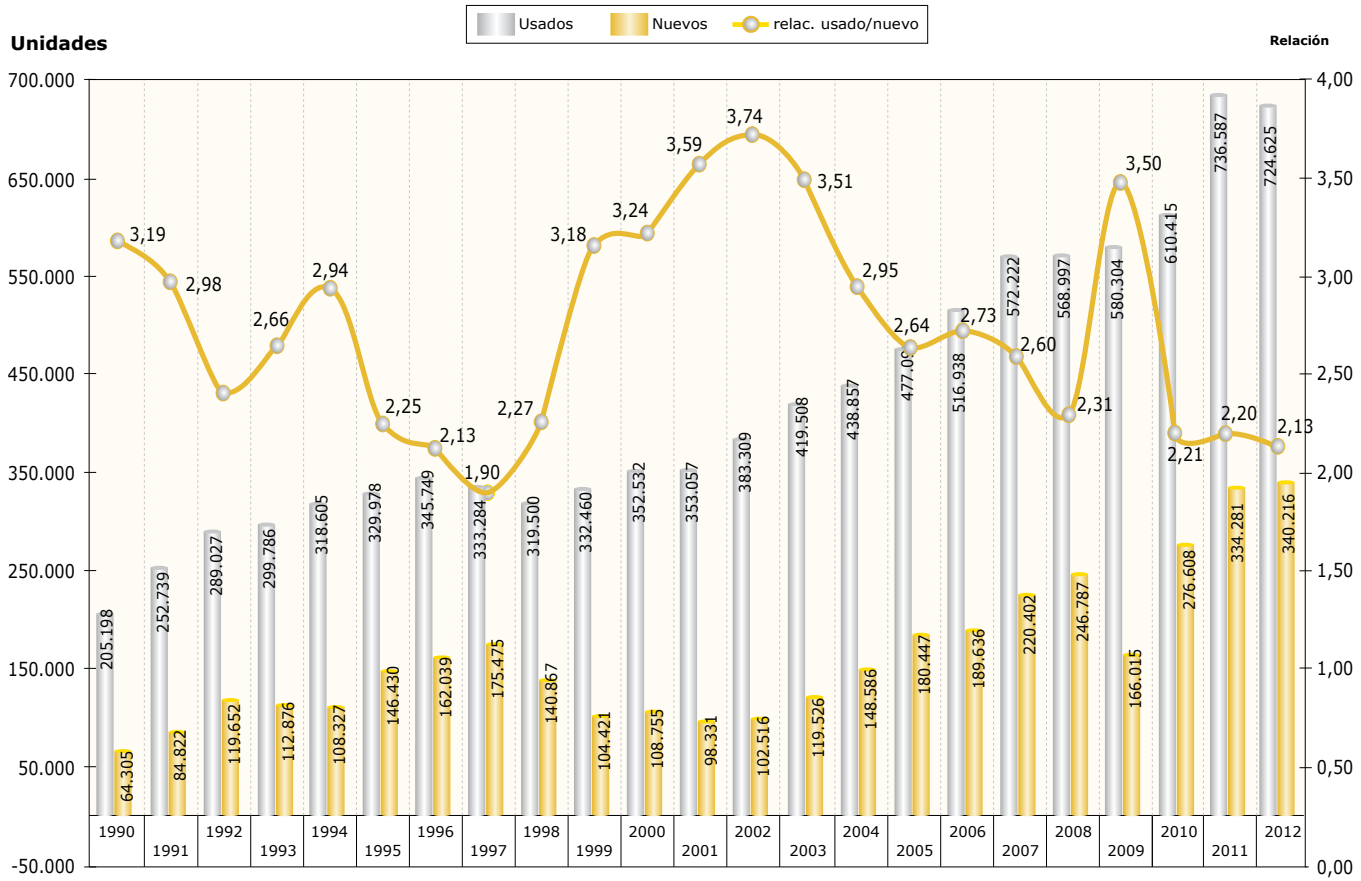
Año Fabricación	Antigüedad	Total	%	% acum.
2012	1 año	0	0,0	0,0
2011	2 años	0	0,0	0,0
2010	3 años	0	0,0	0,0
2009	4 años	0	0,0	0,0
2008	5 años	0	0,0	0,0
2007	6 años	0	0,0	0,0
2006	7 años	1	0,0	0,0
2005	8 años	2	0,0	0,0
2004	9 años	4	0,0	0,1
2003	10 años	406	2,9	3,0
2002 y anteriores	11 años y más	13.437	97,0	100,0
Totales		**13.850**	**100,0**	

Esta marca, descontinuada desde el 2004, mantiene aún una importante presencia en el mercado de usados, aunque este año baja al 10º lugar entre las marcas más vendidas, en el segmento Automóviles.

Venta por antigüedad - Año 2012
Automóvil Daewoo



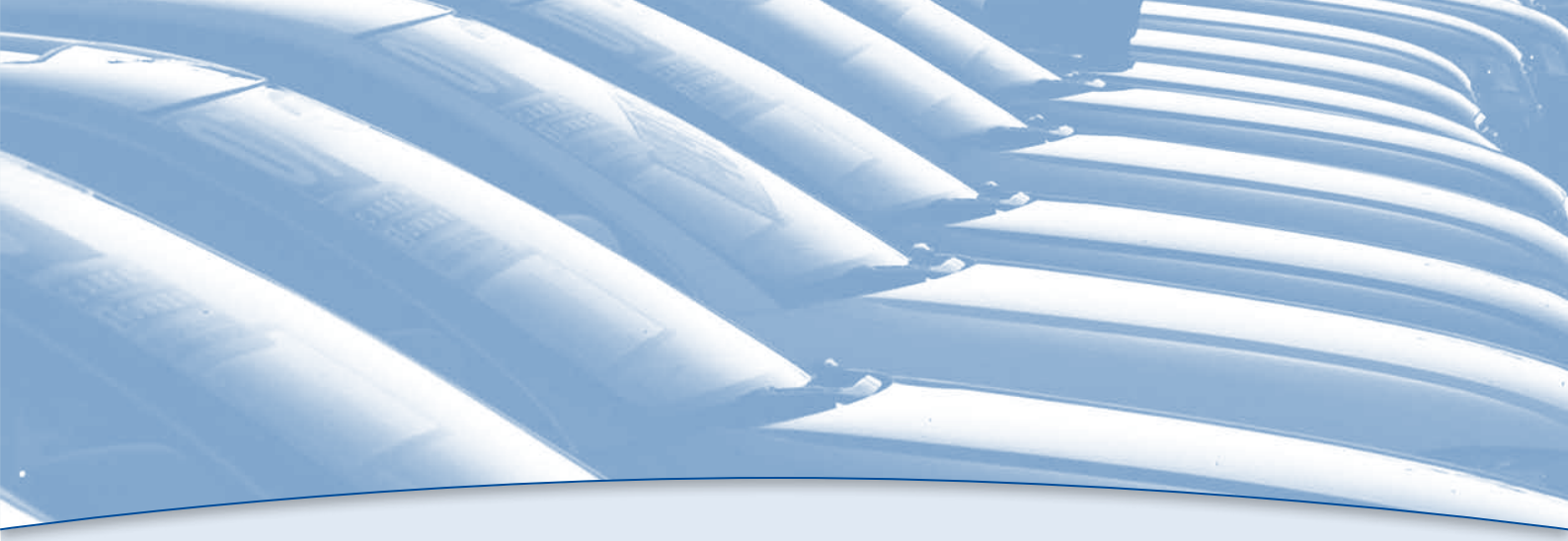
Venta vehículos usados y nuevos
1990 - 2012



Un leve descenso muestra la relación de venta usado/nuevo en el 2012, baja a 2,13 desde 2,20 el año 2011.

El menor índice se observa en el año 1997: 1,90, cuando se logra el récord de venta de vehículos nuevos de la década pasada. El mayor valor se alcanza el año 2002 con un índice de 3,74, en un período de crisis del sector automotor.

CAVEM



MERCADO CAMIONES NUEVOS

Durante el 2012 la venta a público de camiones nuevos registró una fuerte caída de ventas

Se destacan ventas por tipo de vehículo pesado, por marcas y con detalle mensual y anual.

Fuente: Servicio de Registro Civil e Identificación

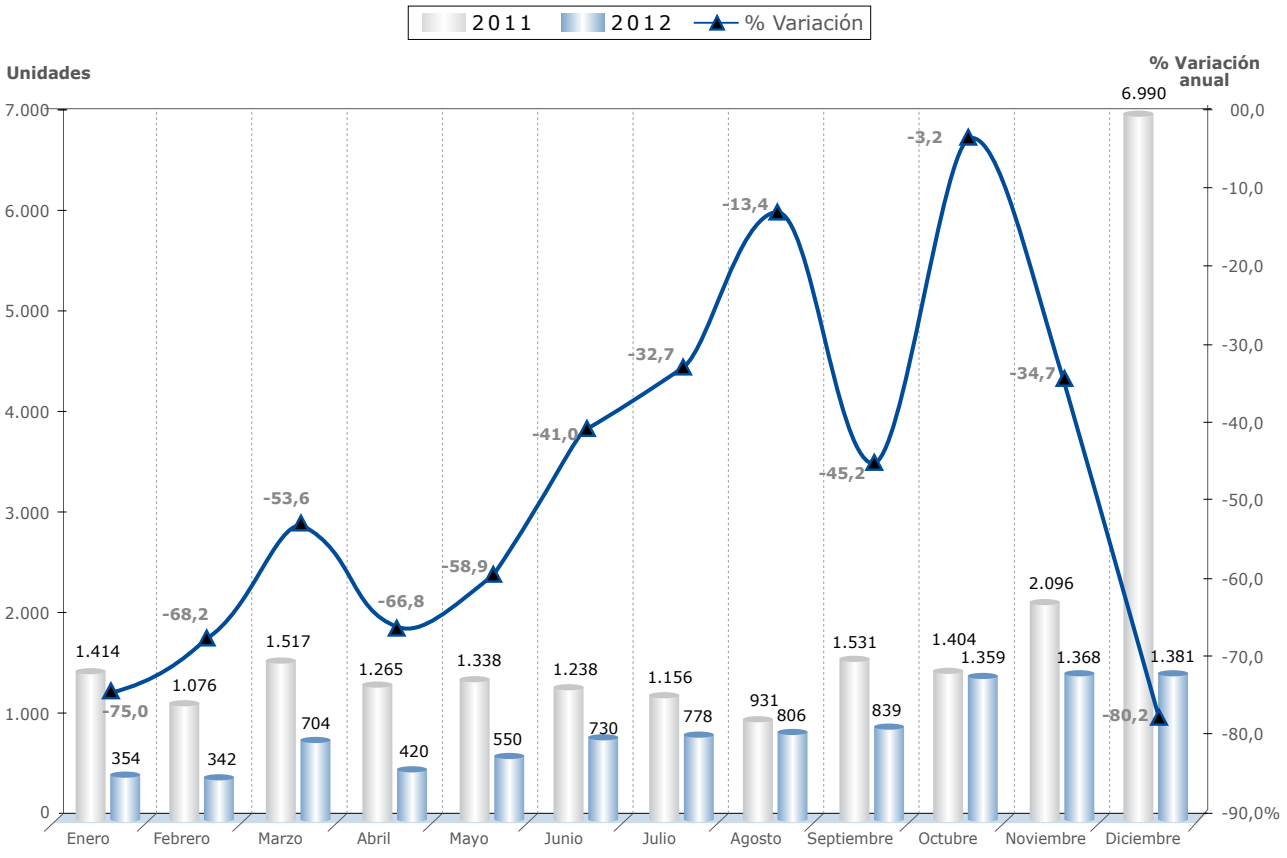
Ventas Camiones Nuevos 2011 - 2012	80	Venta Camiones Nuevos Años 2000 - 2012	82
Evolución venta mensual 2012	80	Participación marcas Camiones Nuevos Año 2012	83
Venta mensual Camiones Nuevos 2011 - 2012	81	Ventas y participación por marcas	83

CAMIONES NUEVOS

Durante el año 2012 la venta de camiones nuevos alcanzó las 9.631 unidades, con una disminución de 56,1% respecto del 2011, afectado por la alta base de comparación que significó ese año, por la inscripción masiva derivada del cambio de norma de emisión a Euro IV.

Venta de Camiones nuevos **2011 - 2012**				
	2011	**2012**	**Variación**	**% Variac.**
Unidades	21.956	9.631	-12.325	-56,1

Evolución venta mensual
Año 2012

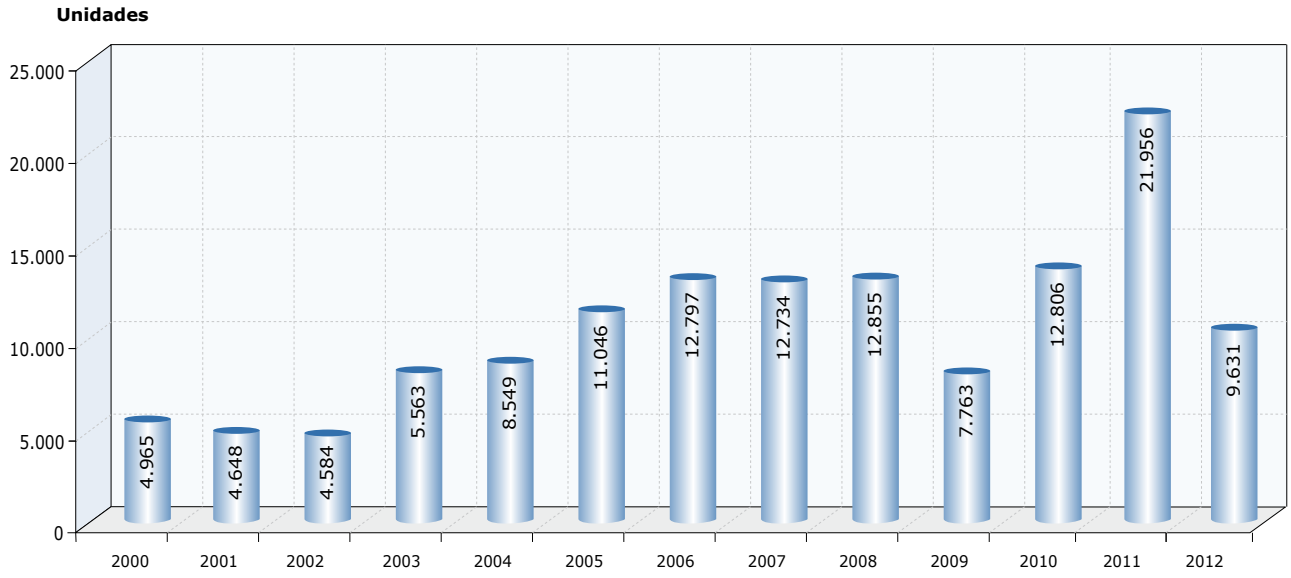


Ventas mensual Camiones Nuevos
Años 2011 - 2012

	Año 2011	Año 2012	%Variac. 2011-2012
Enero	1.414	354	-75,0
Febrero	1.076	342	-68,2
Marzo	1.517	704	-53,6
Abril	1.265	420	-66,8
Mayo	1.338	550	-58,9
Junio	1.238	730	-41,0
Julio	1.156	778	-32,7
Agosto	931	806	-13,4
Septiembre	1.531	839	-45,2
Octubre	1.404	1.359	-3,2
Noviembre	2.096	1.368	-34,7
Diciembre	6.990	1.381	-80,2
TOTAL	**21.956**	**9.631**	**-56,1**

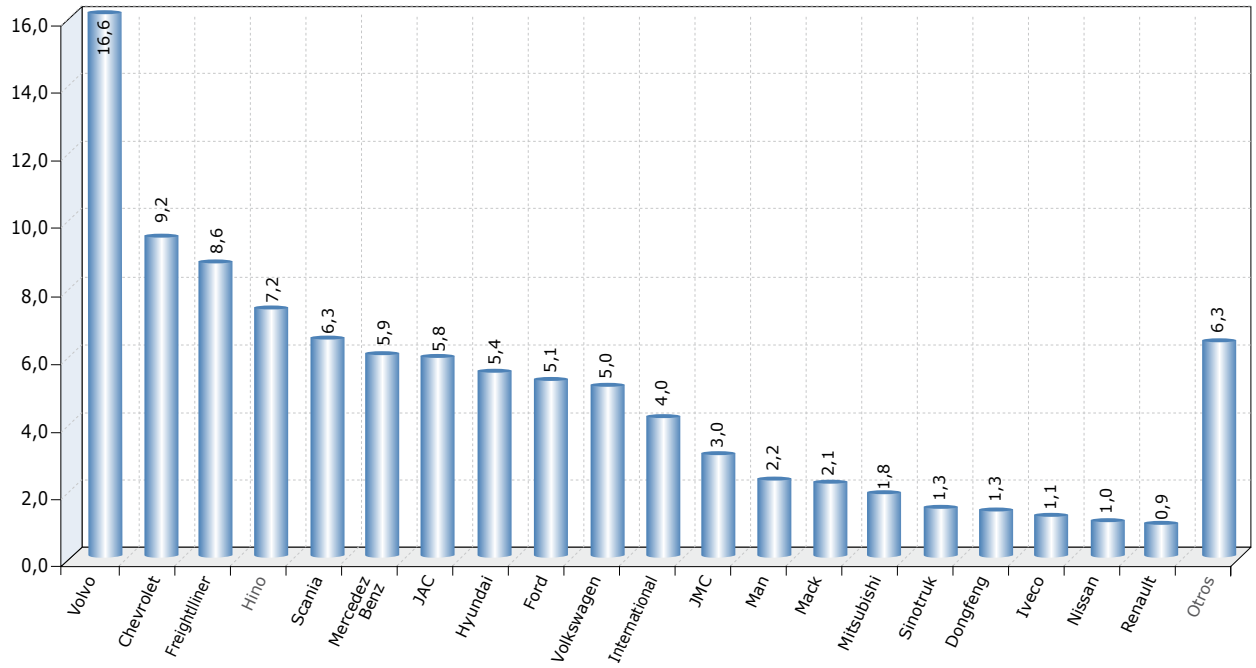
Un fuerte retroceso presentó la venta de camiones nuevos en el 2012, la inscripción anticipada en diciembre del 2011 por cambio de norma de emisión, redujo las transacciones de los primeros 7 meses del año.

Venta Camiones Nuevos
Años 2000 - 2012



Participación marcas Camiones Nuevos

Año 2012



Ventas y participación por marcas Camiones Nuevos

Lugar	Marca	Unidades	% Particip.
1	Volvo	1.596	16,6
2	Chevrolet	887	9,2
3	Freightliner	827	8,6
4	Hino	698	7,2
5	Scania	610	6,3
6	Mercedez Benz	570	5,9
7	JAC	560	5,8
8	Hyundai	516	5,4
9	Ford	494	5,1
10	Volkswagen	479	5,0
11	International	382	4,0
12	JMC	285	3,0
13	Man	209	2,2
14	Mack	202	2,1
15	Mitsubishi	176	1,8
16	Sinotruk	128	1,3
17	Dongfeng	122	1,3
18	Iveco	109	1,1
19	Nissan	93	1,0
20	Renault	84	0,9
	Otros	604	6,3
	TOTAL	**9.631**	**100,0**

CAVEM

MERCADO CAMIONES USADOS

A continuación mostramos estadísticas referidas a vehículos pesados

La venta de este tipo de vehículo muestra un importante aumento, como contrapartida a la baja en la venta de camiones nuevos

Incluimos ventas comparativas, comportamiento mensual y tendencia en el período de estudio.

Fuente: Servicio de Registro Civil e Identificación

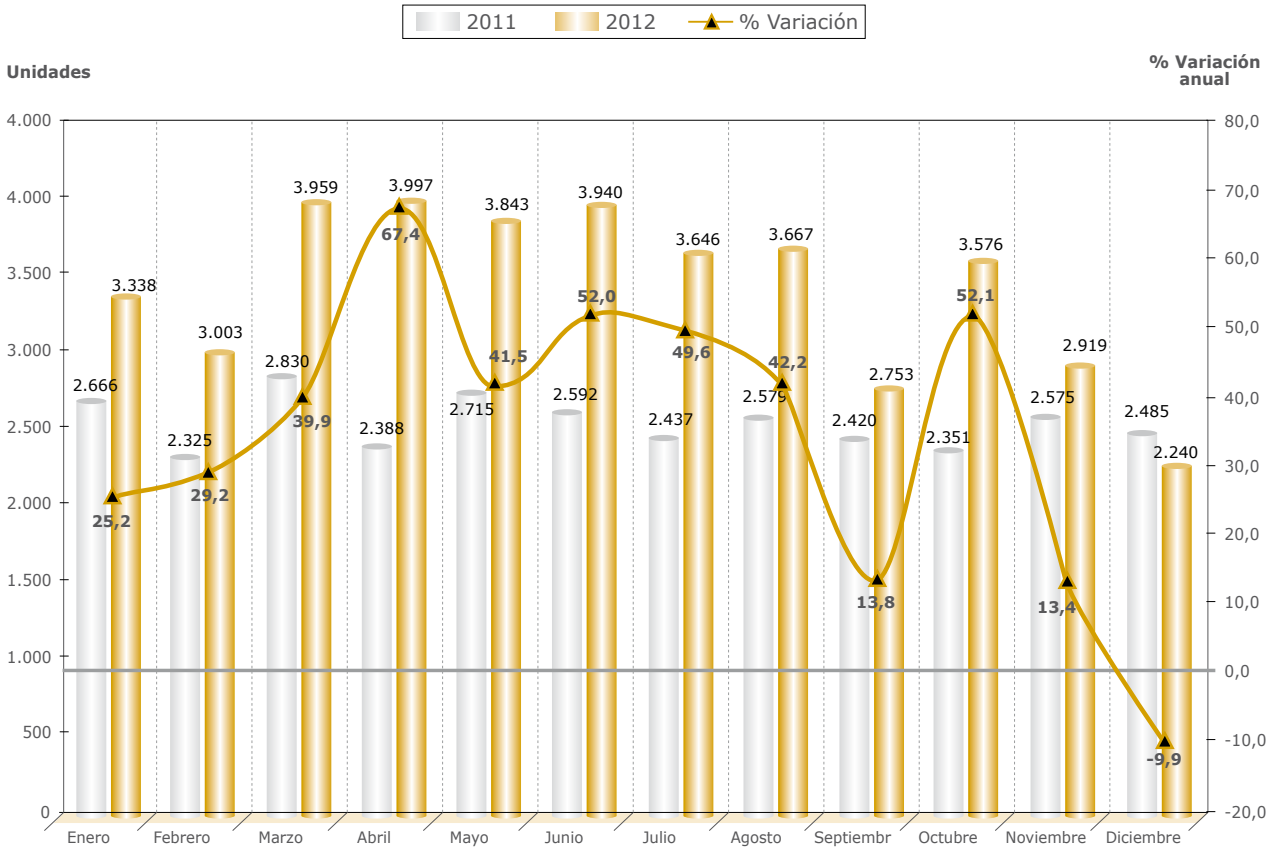
Ventas Camiones Usados 2011 - 2012	86	Venta Camiones Usados por tipo y región 2012	88
Evolución venta mensual 2012	86	Venta de Camiones Usados Años 2001 - 2012	88
Venta mensual Camiones Usados 2010 - 2012	87	Ventas de Camiones por marcas años 2011 - 2012	89

CAMIONES USADOS

Durante el 2012 la venta de camiones usados alcanzó las 40.881 unidades, con un aumento de un 34,6% en el período. Se beneficia de la inscripción anticipada ya comentada, la venta efectiva al cliente final de camiones nuevos ya inscritos, se registra como transferencia, es decir como venta de camión usado.

Venta de Camiones usados 2011 - 2012				
	2011	**2012**	**Variación**	**% Variac.**
Unidades	30.364	40.881	10.517	34,6

Evolución venta mensual
Año 2012



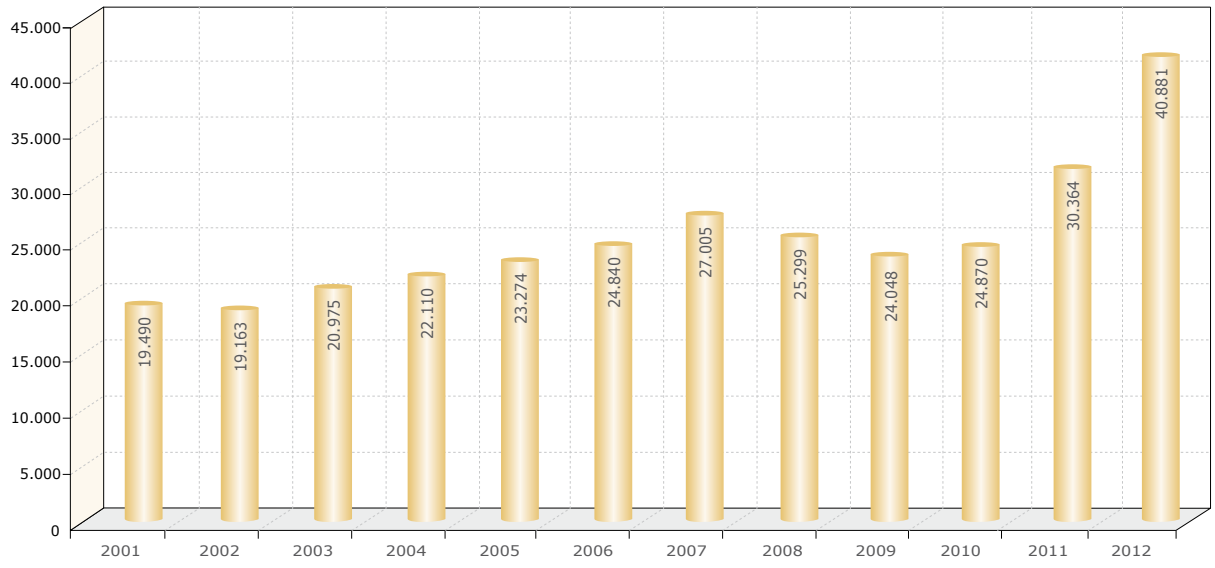
Ventas mensual Camiones Usados
Años 2010 - 2012

	Año 2010	Año 2011	Año 2012	%Variac. 2011-2012
Enero	2.045	2.666	3.338	25,2
Febrero	1.916	2.325	3.003	29,2
Marzo	1.900	2.830	3.959	39,9
Abril	2.070	2.388	3.997	67,4
Mayo	2.097	2.715	3.843	41,5
Junio	2.159	2.592	3.940	52,0
Julio	2.185	2.437	3.646	49,6
Agosto	2.428	2.579	3.667	42,2
Septiembre	2.136	2.420	2.753	13,8
Octubre	2.222	2.351	3.576	52,1
Noviembre	2.184	2.575	2.919	13,4
Diciembre	1.528	2.485	2.240	-9,9
TOTAL	**24.870**	**30.364**	**40.881**	**34,6**

Venta Camiones Usados por tipo y región **Año 2012**

Tipos	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	Total País
Camión	210	430	664	305	1.053	1.858	16.289	1.325	1.833	2.929	1.269	468	1.390	250	283	30.556
Tractocamion	200	300	331	91	139	784	6.887	257	363	534	88	66	153	37	95	10.325
TOTAL	**410**	**730**	**995**	**396**	**1.192**	**2.642**	**23.176**	**1.582**	**2.196**	**3.463**	**1.357**	**534**	**1.543**	**287**	**378**	**40.881**

Venta de Camiones Usados
Años 2001 - 2012



Un fuerte crecimiento se observa este año en la curva de venta de vehículos usados, alterado por la distorsión que provoca la inscripción derivada del cambio de norma de emisión.

Ventas de Camiones por marcas
Años 2011 - 2012

	Marcas	Ventas		% Participación	
		2011	2012	2011	2012
1	Mercedes Benz	4.565	5.647	15,0	13,8
2	Ford	3.174	3.807	10,5	9,3
3	Freightlliner	2.096	3.355	6,9	8,2
4	Chevrolet	2.864	3.014	9,4	7,4
5	Volkswagen	1.821	2.200	6,0	5,4
6	International	1.260	2.151	4,1	5,3
7	Volvo	1.263	1.932	4,2	4,7
8	Mack	1.359	1.861	4,5	4,6
9	Scania	1.601	1.732	5,3	4,2
10	Hyundai	1.225	1.682	4,0	4,1
11	Mitsubishi	1.122	1.352	3,7	3,3
12	Hino	851	1.330	2,8	3,3
13	JMC	44	1.074	0,1	2,6
14	Kia Motors	1.337	1.037	4,4	2,5
15	JAC	140	934	0,5	2,3
16	Iveco	732	921	2,4	2,3
17	Isuzu	964	831	3,2	2,0
18	Dongfeng	60	766	0,2	1,9
19	Otros	3.885	5.254	12,8	12,9
	TOTAL	**30.364**	**40.881**	**100,0**	**100,0**

CAVEM

IMPORTACIONES Y PARQUE AUTOMOTOR

En este capítulo mostramos estadísticas globales de importaciones, participación por origen y tendencias en los últimos años. También cifras del parque automotor, su evolución en el tiempo y en la tasa de motorización en nuestro país.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas, Instituto Nacional de Estadísticas, INE.

Importaciones Vehículos Livianos 2011 - 2012	92
Importaciones v/s ventas - Vehículos Livianos En unidades - Años 2007 - 2012	92
Importaciones v/s ventas - Vehículos Livianos En unidades - Año 2012	93
Importación de Vehículos Livianos (diesel y gasolina)	94
Participación importaciones por país de origen Año 2012	95
Participación países origen en importaciones Evolución Años 2009 - 2012	95
Tasa de motorización (Número de habitantes por automóvil)	96
Parque Vehículos en circulación (Total vehículos motorizados)	96
Proyección de parque automotor - Año 2012	96
Tasa de motorización en Chile Período 1990 - 2012	97
Tasa de renovación anual Parque Automotor Vehículos Livianos 1991- 2012	

Una disminución de 0,3% muestran las importaciones de vehículos livianos en el 2012 respecto del año anterior, sumando 328.663 unidades en el período.

En comparación con la venta real, este año las importaciones del período no alcanzan a cubrir el volumen anual de ventas; se reducen los inventarios globales (mayoristas y de concesionarios) en 11.553 unidades.

Importaciones Vehículos Livianos **2011 - 2012**

	2011	2012	Variación	% Variac.
Unidades	329.583	328.663	-920	-0,3
Millones dólares	4.340	4.483	143	3,3

Importaciones v/s ventas - Vehículos Livianos **en unidades - Años 2007 - 2012**

Año	Importaciones	Venta mayor.	Diferencia
2012	328.663	340.216	-11.553
2011	329.583	334.052	-4.469
2010	302.823	289.280	13.543
2009	137.749	172.044	-34.295
2008	255.931	239.835	16.096
2007	237.008	227.743	9.265

Fuentes: Anac

Servicio Nacional de Aduanas

Importaciones v/s ventas - Vehículos Livianos
en unidades - Año 2012

Período	Importaciones	Ventas	Diferencia
Enero	27.114	27.141	-27
Febrero	24.183	23.508	675
Marzo	26.955	26.068	887
Abril	22.778	25.632	-2.854
Mayo	30.609	27.963	2.646
Junio	25.062	26.265	-1.203
Julio	25.567	26.332	-765
Agosto	30.257	26.938	3.319
Septiembre	26.815	32.971	-6.156
Octubre	28.406	34.084	-5.678
Noviembre	27.546	29.339	-1.793
Diciembre	33.371	33.975	-604
Total	**328.663**	**340.216**	**-11.553**

Fuentes:

Importaciones: Servicio Nacional De Aduanas

Importación de Vehículos Livianos (diesel y gasolina)

		Pais Origen	Cantidad Año 2011	Cantidad Año 2012	CIF en US $ Año 2011	CIF en US $ Año 2012
Comerciales	319	Thailandia	18.736	23.458	352.100.873	454.640.647
(ver nota 2)	336	China	10.258	12.717	75.792.392	98.995.799
	216	México	11.054	10.766	169.696.665	190.228.025
	333	Corea Del Sur	8.929	9.608	112.739.039	135.580.519
	224	Argentina	3.596	5.015	67.937.003	105.606.369
	505	Francia	5.953	4.793	73.838.895	69.531.344
	317	India	2.187	3.848	24.214.525	45.150.018
	225	U.S.A.	4.418	3.229	103.034.651	79.213.522
	220	Brasil	2.675	2.855	25.260.355	27.115.187
		Otros países	6.053	3.377	86.678.925	56.183.939
Total Comerciales			**73.859**	**79.666**	**1.091.293.323**	**1.262.245.370**
Pasajeros	333	Corea Del Sur	95.074	95.377	983.261.144	1.054.439.407
(ver nota 3)	336	China	33.709	38.487	238.715.763	283.948.093
	331	Japón	42.491	35.792	672.066.749	556.681.087
	317	India	14.508	18.438	92.596.035	122.995.240
	216	México	23.239	12.835	248.676.591	156.524.333
	225	U.S.A.	11.325	11.920	277.555.377	298.542.331
	563	Alemania	8.192	9.339	277.790.889	286.267.446
	505	Francia	8.183	8.634	118.552.001	128.748.649
	510	Inglaterra	5.114	5.319	110.118.038	112.342.841
		Otros países	13.786	12.856	228.294.100	220.379.495
Total Pasajeros			**255.621**	**248.997**	**3.247.626.686**	**3.220.868.923**
Total Vehículos Livianos			**329.480**	**328.663**	**4.338.920.009**	**4.483.114.293**

Fuente: Declaraciones de Ingreso, Servicio Nacional de Aduanas

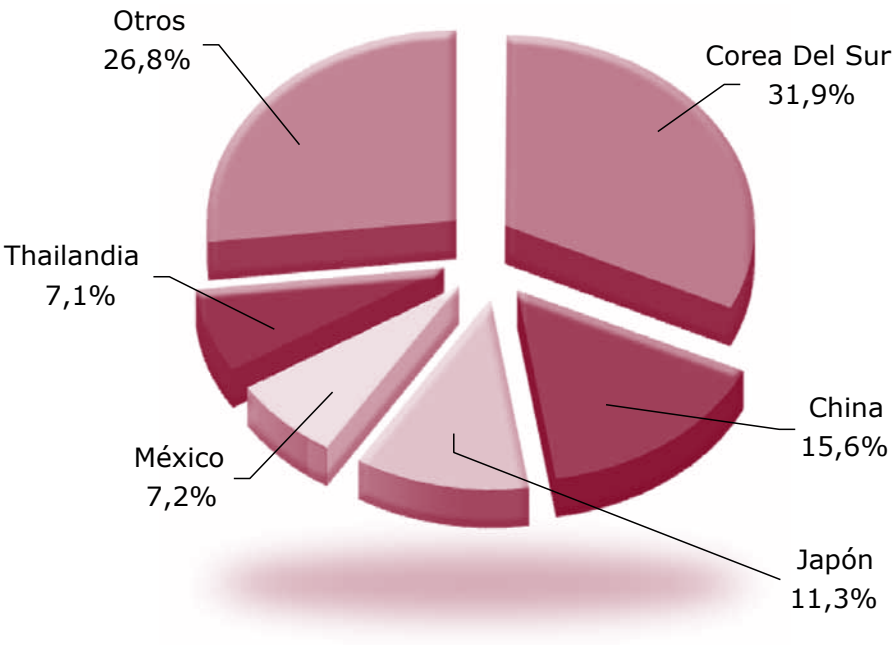
Nota 1.- Ranking ordenado por la columna Cantidad Acum a EneDic 2012

Nota 2.- Vehículos livianos comerciales incluye a las camionetas y furgones para el transporte de mercancías

Nota 3.- Vehículos livianos de pasajeros incluye a los automóviles, station wagon y 4x4 para el transporte de personas.

Nota 4.- Las cifras corresponden a datos depurados especialmente en lo relativo a la cantidad de unidades de vehículos

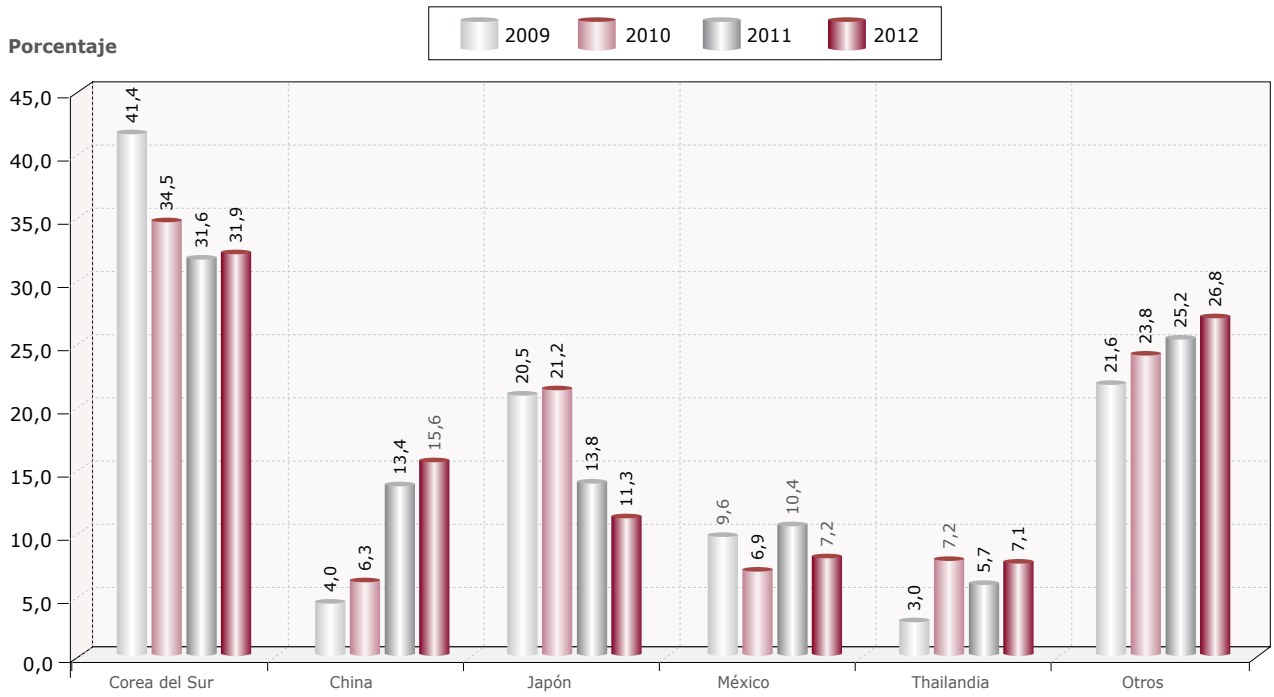
Participación importaciones por país de origen
Año 2012



Corea del Sur, el mayor proveedor del mercado chileno, participa con el 31,9% del total importado, prácticamente el mismo porcentaje del 2011. China salta al segundo lugar con el 15,6% del total, muestra un crecimiento continuo en los últimos 4 años. Japón, que desciende al tercer lugar, disminuye su participación a un 11,3%.

Estos 3 países orientales concentran el 58,8% de las importaciones de vehículos livianos.

Participación países origen en importaciones
Evolución Años 2009 - 2012



PARQUE AUTOMOTOR

A 3.836.000 unidades asciende el parque vehicular total proyectado para el 2012, con un aumento de un 7,4% de aumento respecto del 2011. Este incluye vehículos livianos y camiones.

El total de vehículos en circulación reduce levemente su tasa de crecimiento observado el año anterior.

Parque Vehículos en circulación (Total vehículos motorizados)

Año	Vehículos Motorizados	Tasa de Variación Anual
2001	2.123.441	-
2002	2.164.540	1,9
2003	2.195.878	1,4
2004	2.298.620	4,7
2005	2.444.571	6,3
2006	2.599.425	6,3
2007	2.762.593	6,3
2008	2.955.303	7,0
2009	3.068.220	3,8
2010	3.299.446	7,5
2011	3.571.219	8,2
2012p	3.836.000	7,4

Fuente: INE
Proyección vehículos motorizados 2011: CAVEM

Tasa de motorización (Número de habitantes por automóvil)

Año	Vehículos Motorizados	Población Miles	Tasa de Motorización
1990	1.114.674	13.179	11,8
1991	1.216.941	13.422	11,0
1992	1.319.286	13.665	10,4
1993	1.436.836	13.908	9,7
1994	1.467.979	14.152	9,6
1995	1.632.283	14.395	8,8
1996	1.778.417	14.596	8,2
1997	1.874.330	14.796	7,9
1998	1.969.902	14.997	7,6
1999	2.091.189	15.197	7,3
2000	2.078.901	15.398	7,4
2001	2.123.441	15.572	7,3
2002	2.164.540	15.746	7,3
2003	2.195.878	15.919	7,2
2004	2.298.620	16.093	7,0
2005	2.444.571	16.267	6,7
2006	2.599.425	16.433	6,3
2007	2.762.593	16.598	6,0
2008	2.955.303	16.763	5,7
2009	3.068.220	16.929	5,5
2010	3.299.446	17.094	5,2
2011	3.571.219	17.248	4,8
2012p	3.836.000	17.403	4,5

Fuente: INE
Proyección vehículos motorizados 2010: CAVEM
(*) La tasa de motorización se calcula dividiendo la población proyectada por el INE para cada año por el total de vehículos motorizados en circulación, que incluye vehículos livianos y camiones.

Proyección de parque automotor Año 2012

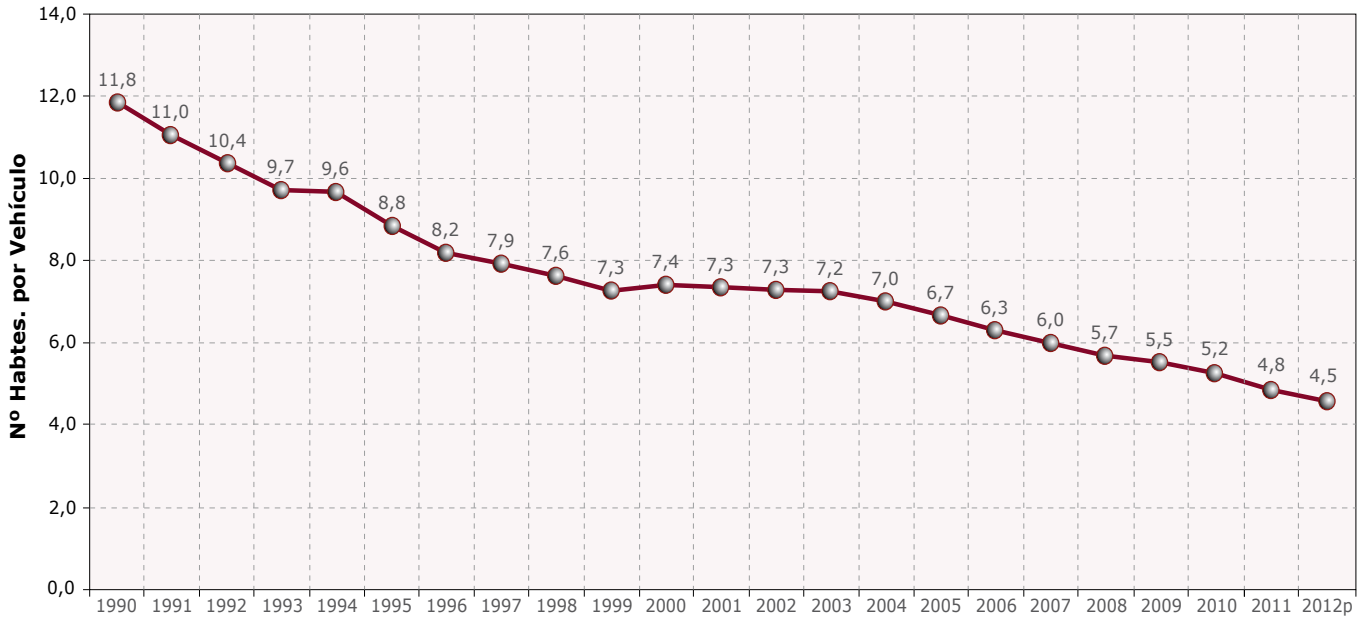
Año	Vehículos motorizados	Variación c/r año anterior	Vehículos nuevos (**)	Pérdida vehículos	Porcentaje pérdida
2001	2.123.441	44.540	102.979	58.439	2,7%
2002	2.164.540	41.099	107.100	66.001	3,0%
2003	2.195.878	31.338	125.089	93.751	4,1%
2004	2.298.620	102.742	157.135	54.393	2,3%
2005	2.444.571	145.951	193.393	47.442	1,9%
2006	2.599.425	154.854	203.436	48.582	1,8%
2007	2.762.593	163.168	240.477	77.309	2,7%
2008	2.955.303	192.710	252.690	59.980	2,0%
2009	3.068.220	112.917	173.778	62.706	2,0%
2010	3.299.446	231.226	289.414	58.188	1,7%
2011	3.571.219	271.773	356.217	84.444	2,3%
2012	3.836.000	260.000	349.625	85.000	2,2%

(**) Incluye vehículos livianos y camiones

Una nueva baja presenta el Nº de habitantes por vehículo en el 2012, desciende a 4,5 desde 4,8 registrado en el año 2011.

El avance en este indicador se ve favorecido por el aumento significativo del parque de vehículos y la baja tasa de crecimiento de la población chilena.

Tasa de motorización en Chile
Período 1990 - 2012



La tasa de reemplazo o renovación del parque automotor, medido como la proporción de vehículos nuevos que ingresa sobre el parque existente, alcanzó a 10,5%, inferior al observado el año 2011.

Representa un importante factor de modernización del parque, sin embargo la inexistencia de limitaciones de antigüedad para circular, permite que circulen vehículos del año con otros de más de 20 años de uso.

Tasa de renovación anual Parque Automotor

Vehículos Livianos 1991- 2012

ASOCIADOS

CAVEM

ANUARIO ESTADÍSTICO AUTOMOTOR

2012

Zona Norte

Automotora Arica	Arica
Automotriz Miranda Ltda.	Iquique
Importadora Export Stop S.A.	Iquique
Automotriz Miranda Ltda.	Antofagasta
Automotriz Yutronic Damianic Ltda.	Antofagasta
Carmeister	Antofagasta
Automotriz Miranda Ltda.	Calama
Automotriz Yutronic Damianic Ltda.	Calama
Automotriz Miranda Ltda.	Tocopilla
Calegari e Hijos Ltda.	La Serena
Automotriz Curifor S.A.	Coquimbo
Calegari e Hijos Ltda.	Ovalle
Distribuidora Automotriz Ovalle (Covalsa)	Ovalle
Comercial Tocornal Autos Ltda.	San Felipe
R y R Pinto Ltda.	San Felipe
Baquedano Autos S.A.	Quillota
Soc. Mec. Edo.Aspillaga - Hornauery	Quillota
Estación de Serv. Viña del Mar Ltda.	La Calera
R y R Pinto Ltda.	Los Andes
Cartoni y Cartoni Ltda.	Con Con
Arteaga y Rebolledo Dist. Automot.	Viña del Mar
Automotriz Rosselot S.A.	Viña del Mar
Carfell Ltda.	Viña del Mar
Cartoni y Cartoni Ltda.	Viña del Mar
Estación de Serv. Viña del Mar Ltda.	Viña del Mar
Hernández Motores Saci	Viña del Mar
Mach Viña S.A.	Viña del Mar
Meneses y Díaz Ltda.	Viña del Mar
Soc. Mec. Edo. Aspillaga - Hornauery	Viña del Mar
Arteaga y Rebolledo Dist. Automot.	Valparaíso
Automotriz Rosselot S.A.	Valparaíso
E. Kovacs y Cía.	Valparaíso
Estación de Serv. Viña del Mar Ltda.	Valparaíso
Mach Viña S.A.	Valparaíso
Meneses y Díaz Ltda.	Valparaíso
Automotriz Rosselot S.A.	San Antonio
Estación de Serv. Viña del Mar Ltda.	San Antonio

Región Metropolitana

Anfruns y Cía. Ltda.
APC Automotriz Ltda.
Atal Autos
Augusto Nogueira y Cía. Ltda.
Autmotora Aquelarre S.A.
Auto Centro Ñuñoa
Auto Summit Chile S.A
Autocentro Rent a Car
Autocorp Ltda.
Autohaus S.A.
Automotora Agustinas Ltda.
Automotora Bilbao
Automotora Continental
Automotora Florencia
Automotora Inalco S.A.
Automotora Le Blanc S.A.
Automotora Mitsui Ltda.
Automotora Oyarce Ltda.
Automotora Padre Hurtado
Automotora Valp
Automotora Vitacura Ltda.
Automotriz Antonio Varas Ltda.
Automotriz Aventura Motors Ltda.
Automotriz Curifor S.A.
Automotriz Estación Limitada
Automotriz Forcenter S.A.
Automotriz Francia S.A.
Automotriz Julio Infante y Cía Ltda.
Automotriz Portillo
Automotriz Rosselot S.A.
Automotriz Santa Catalina Ltda.
Automotriz y Comercial la Foresta Ltda.
Automoviles Undurraga
Automoviles Urrutia y Valenzuela Ltda.
Autopmotriz Huerta y Carrasco Ltda.
Bruno Fritsch Ltda.
Carlos Dumay S.A.
Carmeister Sa.
Cidef Comercial S.A.
Citroën Chile S.A.
Comercial Automotriz Bellavista
Comercial Automotriz Expoautos S.A.
Comercial Automotriz J.P.N.
Comercial Automotriz Larruy Ltda.
Comercial Automotriz S.A.
Comercial Automotriz Siglo XXI S.A

Comercial e Inversiones Serrano Ltda.
Comercial Grass y Arueste Ltda.
Comercial La Herradura Ltda.
Comercial Larrain Vergara y Cía Ltda.
Comercial Las Condes Sa.
Comercial Origen
Comercial Ph Ltda.
Comercializadora Don Carlos S.A.
Compañía Leasing Tattersal S.A.
Costabal y Echeñiqe
Distribuidora Vehículos Motorizados S.A.
Ditalcar Automotriz S.A.
E. Kovacs y Cía.
Garage y Comercial Sotta S.A
Guillermo Morales S. A
Gustavo Saavedra y Compañía Ltda.
Hernández Motores S.A.C.I.
Jorge Valenzuela V. y Cía Ltda.
Kovacs Rentautos Ltda.
Kupfer E Hijos y Cía Ltda
Larraín & Valdes Ltda.
Lira Larrain y Cía. Ltda.
Mallohui Consolidada S.A.
Marcelo Crossley y Compañia Ltda.
Mediterraneo Automotores S.A
Miura Autos Distrib. Automotiz Tuane
Nissan Carlos Verdugo
Ovalle Hermanos Ltda.
Patricio Gracia y Cia. Ltda.
Patricio Hidalgo S.A
Piamonte S.A.
Pompeyo Carrasco Distrib. Autom. S.A
Raimundo Valdes Besa
Seelman y Cía. Ltda.
Soc. Comercial y de Transp. Transtar S.A.
Sociedad Sermaco Automotriz
Star Rent a Car
Talciani y Basualdo Ltda.
Toyota Chile S.A.
Toyota Indumotora
Tupper S.A
Victor Manuel Palacios Hurtado
Wilfredo Fernando Ledesma Pacheco

Zona Sur

Automotriz Curifor S.A.	Rancagua
Costabal y Echeñiqe	Rancagua
Pemarco S.A.C.	Rancagua
Automotora Alameda Ltda.	San Fernando
Automotriz Curifor S.A.	San Fernando
Pedro Cumsille y Cía Ltda.	San Fernando
Automotriz Coadig Ltda.	Curico
Automotriz Curifor S.A.	Curico
Automotriz Curifor S.A.	Talca
Automotriz Rosselot S.A.	Talca
Mediterraneo Automotores S.A.	Talca
Automotora Ancoa Ltda.	Linares
Mediterraneo Automotores S.A	Linares
Automotriz Curifor S.A.	Chillán
L.L. Autos Ltda.	Chillán
Autofrance Ltda.	Concepción
Automotriz Cordillera	Concepción
Davis Autos S.A.C.	Concepción
Difor Chile S.A.	Concepción
Maritano Eberspeger Ltda.	Concepción
Obregon Autos Ltda.	Concepción
Sergio Escobar Y Cia Ltda.	Concepción
Tecnaco Ltda.	Talcahuano
Alamos S.A. Distribuidora Automotriz	Temuco
Automotora Goma Ltda.	Temuco
De Car S.A.	Temuco
Automotriz Amthauer y Cía Ltda.	Osorno
Automotriz Arauco Ltda.	Osorno
Automotriz Bilbao Autos S.A.	Osorno
Jesephine Geier Reidl	Osorno
Nallar y Cía Ltda.	Osorno
Servimaq S.A.	Osorno
Automotriz Salfa Sur Ltda.	Puerto Montt
Exequiel Berrios y Cía. Ltda.	Puerto Montt
Repuestos Mardones Hnos Ltda.	Puerto Montt
Empresas Gtp S.A.	Coyhaique
Motortech Ltda.	Coyhaique
Automotora Magallanes Ltda.	Punta Arenas
Comercial Arecheta Ltda.	Punta Arenas
Comercial Violic Ltda.	Punta Arenas
Comercial y Equipos de Servicios S.A.	Punta Arenas
Divemotor S.A.	Punta Arenas
Esteban Guic y Cía. Ltda.	Punta Arenas
Nandwani y Cía Ltda.	Punta Arenas

Comité Editorial

Carlos Dumay Perlwitz	**Presidente**
Augusto Contreras Castro	**Gerente General**
Jorge Latorre Riquelme	**Departamento de Estudios**
José Cornejo Hernández	**Asesor Informático**
Juan Rojas R.	**Diseño**

Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile

Anuario Estadístico Automotor 2012 - Año VI
Registro de Propiedad Intelectual Inscripción Nº XXXXXX
Impreso en Chile por
Esta edición consta de 1000 ejemplares

Holanda 1998, Providencia, Santiago de Chile
Código Postal 754-0239, Fono: 2816 3300 - Fax: 2335 3464
auto@cavem.cl - www.cavem.cl