



CAVEM
Cámera Nacional de Comercio Automotriz de Chile
Conduciendo Futuro

MERCADO AUTOMOTOR

ANUARIO 2014



MERCADO AUTOMOTOR

ANUARIO 2014

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CAVEM A.G.



ÍNDICE

DESACELERANDO	4 - 5
ENTORNO ECONÓMICO	6 - 7
INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE CHILE	8
PRESENTACIÓN	9
MERCADO GLOBAL	10 - 15
SEGMENTO LIVIANOS NUEVOS	16 - 54
SEGMENTO CAMIONES NUEVOS	55 - 63
SEGMENTO LIVIANOS USADOS	64 - 102
SEGMENTO CAMIONES USADOS	103 - 111
MOTORIZACIÓN	112 - 114
CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO AUTOMOTRIZ DE CHILE	115 - 123

Desacelerando



las áreas de financiamiento, servicio y postventa tendrán una incidencia preponderante en los resultados de nuestras concesionarias

La industria automotriz en nuestro país tiene una estrecha relación con la evolución de la economía. Así lo ha demostrado la historia.

Desde esa perspectiva el 2014 ha sido un año complejo. En vehículos nuevos -y tal como lo consigna esta octava versión de nuestro Anuario Automotor- las 339.806 vendidas representan una caída del 11,2 % respecto al periodo anterior, revelando el término de una trayectoria de crecimiento del mercado. Sin duda una retroceso importante.

Estimamos necesario destacar que estos resultados fueron motivados por hechos ajenos a la industria y que afectaron al país, siendo la desaceleración de la economía, la caída en las expectativas de las personas y la pérdida de confianza, los más importantes, como también los efectos por la variación del precio del dólar.

El impuesto verde creado por el Gobierno como justificación por la contaminación ambiental, lo único que persigue es la recaudación de nuevos tributos, que perjudican principalmente a quienes aspiran a comprar un vehículo nuevo.

Sin embargo, la venta de vehículos usados tuvo un comportamiento positivo, vendiéndose 867.734 unidades, lo que reporta un crecimiento del 13,4 % respecto al 2013.

No obstante comprobar la ya citada desaceleración, el mercado automotor continuará manteniendo un alto nivel de competitividad. Por ello, en los próximos años vemos grandes desafíos para la industria tales como: asimilar el proceso continuo de cambios sociales y tecnológicos para adaptarse a ellos; entender las necesidades de los usuarios automotores y diseñar estrategias de servicios

que satisfagan sus crecientes requerimientos. Así dicho, las áreas de financiamiento, servicio y postventa tendrán una incidencia preponderante en los resultados de nuestras concesionarias.

Los invitamos a asumir una actitud proactiva y optimista en estos momentos difíciles, ya que de nosotros depende enfrentar de la mejor forma el futuro. Los cambios son una constante, por lo tanto no debemos atemorizarnos, pues no será la primera ni la última vez que debamos enfrentar escenarios complejos. Y en el plano interno debemos construir confianzas, manteniendo vínculos de calidad, con y para nuestros colaboradores.

Finalmente, no olvidemos que el desarrollo económico de nuestro sector debe ir de la mano del desarrollo humano, a través del fortalecimiento de los valores y principios de la ética empresarial, la transparencia en los negocios y el ejercicio diario de las buenas prácticas comerciales.

Cordialmente



CARLOS DUMAY PERLWITZ

Presidente

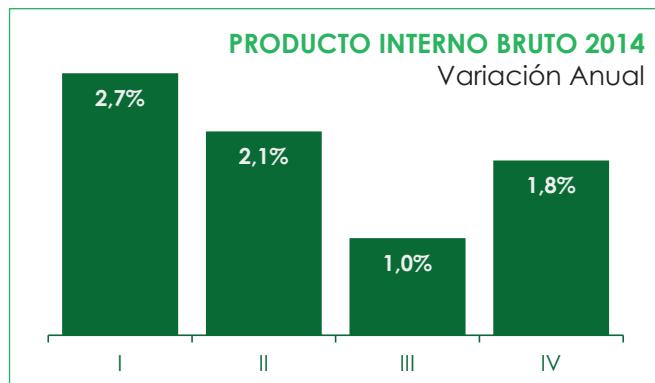
Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile

ENTORNO ECONÓMICO

SITUACIÓN LOCAL:

Durante el año 2014, la situación económica se caracterizó por un bajo dinamismo. **El crecimiento del producto interno bruto (PIB) fue de 1,9% respecto al año anterior.**

La desaceleración se acentuó durante el año, alcanzando la menor cifra el tercer trimestre (1%). Sin embargo, a partir del último cuarto se observaron señales de recuperación, con un IMACEC en diciembre de 2,6%.



Desde la perspectiva del gasto, el producto fue impulsado por la demanda externa, mientras que la demanda interna se contrae, anotando una variación de -0,6%. Lo anterior, determinado por la caída en la inversión. Por su parte, el consumo fue impulsado por el gasto de los hogares en servicios y bienes no durables y en menor medida por el gasto de gobierno. El consumo de bienes durables cayó incidido en gran medida por el menor **gasto en automóviles**.

En cuanto al comercio exterior, las exportaciones anotaron una variación de 0,7% mientras que las importaciones disminuyeron 7%.

Por actividad económica, el comercio registró un incremento marginal, afectado por la contracción en ventas mayoristas y automotrices.

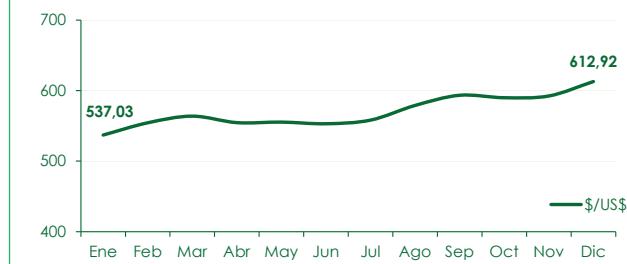
Dólar:

Tal como se comenzó a observar en mayo de 2013, durante 2014 continuó la tendencia depreciativa del peso chileno, incluso, esta fue mayor que la de otras economías emergentes o exportadoras de materias primas.

El tipo de cambio pasó la barrera de los \$600, finalizando el año con un valor promedio de \$612,92/US\$.

TIPO DE CAMBIO

AÑO 2014



Precios:

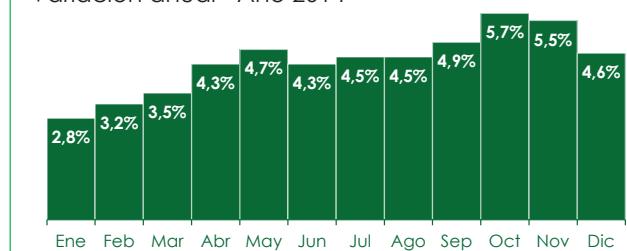
Con una variación acumulada de 4,6% cerró el año 2014 el Índice de precios al consumidor. Desde el mes de febrero la cifra se mantuvo en niveles relativamente altos, llegando a 5,7% anual en octubre.

El principal factor tras estos resultados fue la depreciación del tipo de cambio durante el año, la cual provocó un encarecimiento de los bienes provenientes del exterior.

En el caso del Automóvil nuevo, acumuló un alza de 5,6% durante el año.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Variación anual - Año 2014



El escenario de desaceleración económica llevó al Banco Central a ejercer una política monetaria expansiva, con un recorte de la Tasa de Política Monetaria (TPM) de 200 puntos base en el año, dejándola en 3%. De esa manera, las tasas de interés de mediano y largo plazo se situaron en mínimos históricos, lo cual representó un impulso al consumo.

Empleo:

Fuera de lo previsto, el mercado laboral se mantuvo estable durante el año. La tasa de desocupación llegó a 6%, superando de todas maneras el 5,7% de 2013.

Por categoría, la mayor incidencia fue por parte de los trabajadores por cuenta propia, seguido de asalariados que, a diferencia del año anterior registró el menor incremento promedio de los últimos años.

En cuanto al sector económico, el aumento en ocupados provino de la Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura seguido de Servicios Sociales y de Salud, por último Administración Pública y Defensa. **Por su parte, la principal actividad que incidió negativamente fue el comercio.**

Empresas y Hogares:

El año estuvo marcado por un deterioro de las expectativas a nivel general, tanto de las empresas como de los hogares.

El indicador mensual de Confianza empresarial (IMCE) entró en un nivel pesimista en el mes de abril, llegando incluso en diciembre a 40,22, una cifra no registrada desde el año 2009.

Por otra parte, el Índice de Percepción de la Economía (IPEC) mostró durante el año como se deterioró la confianza de los consumidores. El registro entró en el área de pesimismo a partir de

junio 2014, cerrando el año en un nivel de 45,3 puntos.

Dentro de los sub-indicadores medidos, **la disposición a comprar un automóvil bajó drásticamente durante todo el año**, llegando a sólo 20% (personas que consideraron un buen momento para la compra de un vehículo), lo anterior, considerando que un año atrás era cercana a 50%.

EFFECTOS EN EL SECTOR - PROYECCIÓN 2015:

Los resultados en la economía repercutieron en el sector automotor. Se registró una variación de 5,1% en el Mercado Global. El resultado anterior, fue impulsado por los segmentos de livianos y camiones usados. Por su parte el segmento de cero kilómetros –livianos y camiones- registró una caída de 11% anual.

Para el año 2015 nuestras expectativas son que la economía tome mayor dinamismo. Sin embargo, la proyección es que no ocurrirá lo mismo con la venta en el segmento de vehículos livianos nuevos. Se espera que la venta se ubique entre 290 a 300 mil unidades, lo cual representaría una baja superior a 15%.

En las cifras influirá el alza del dólar, provocando un aumento en los precios de lista. A lo anterior se agrega el nuevo impuesto a la compra de un vehículo nuevo –que comenzó a regir en diciembre de 2014– el cual afectará en mayor medida la comercialización de vehículos con combustible diesel.

Por su parte, el segmento de livianos usados será una atractiva alternativa, tal como ocurrió en el año 2014.

Se proyectan 890 mil unidades transferidas, lo que representaría un avance cercano a 3%.



17.819.054 Habitantes
Población(INE 2014)



8.819.725 Hombres

8.999.329 Mujeres



4.468.450 Vehículos
Parque Automotor

4,0 Habitantes por Vehículo



VENTAS Vehículos

339.806	Livianos Nuevos
867.734	Livianos Usados
12.176	Camiones Nuevos
33.136	Camiones Usados



RELACIÓN Usados / Nuevos

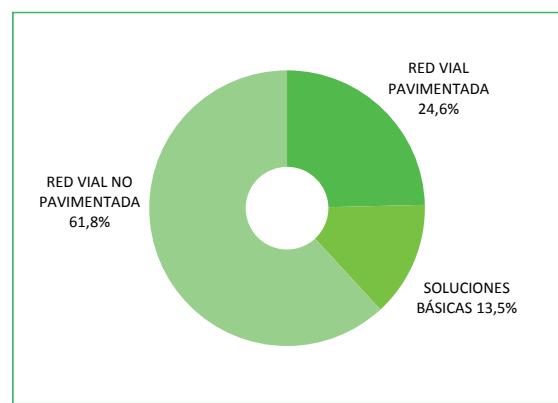
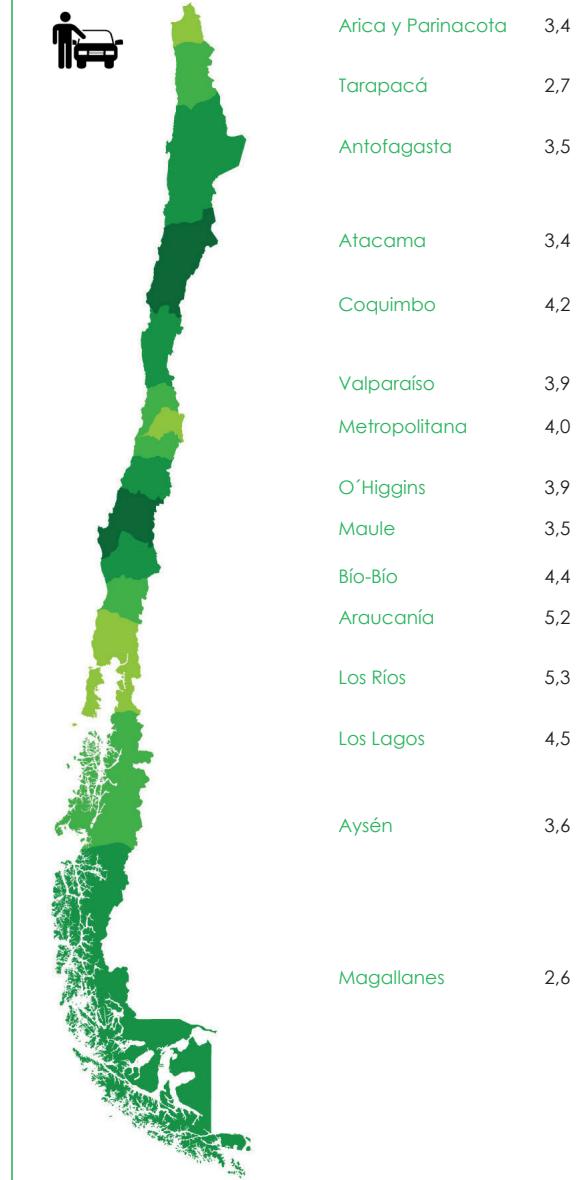
	REGIÓN	Usado/Nuevos
XV	Arica y Parinacota	2,09
I	Tarapacá	1,18
iii	Antofagasta	1,91
III	Atacama	3,05
IV	Coquimbo	2,98
V	Valparaíso	2,47
RM	Metropolitana	2,21
VI	O'Higgins	3,74
VII	Maule	4,98
VIII	Bío-Bío	3,71
IX	Araucanía	4,93
XIV	Los Ríos	4,51
X	Los Lagos	3,44
XIV	Aysén	3,04
XII	Magallanes	2,67
	NACIONAL	2,55



RED Vial

RED VIAL PAVIMENTADA	Asfalto Hormigón Asf/Hormigón Caminos Básicos Intermedios	16.513,64 1.877,55 521,20 152,49
SOLUCIONES BÁSICAS	Capa Protección Granular Estabilizado	5.159,82 5.325,91
RED VIAL NO PAVIMENTADA	Ripio Tierra	31.080,58 16.820,08
TOTAL		77.451,27

TASA Motorización



Anuario Estadístico Automotor

La Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile, CAVEM A. G., pone en vuestras manos la séptima edición de su Anuario Automotor, estudio especializado que da cuenta de la evolución y desarrollo de la industria durante el año recién pasado.

Gracias a la información emanada del Servicio de Registro Civil e Identificación, hemos recopilado los datos de los patentamientos efectivos de vehículos nuevos realizados durante el periodo, como asimismo la inscripción de los usados.

Por otra parte, en el caso de los vehículos livianos se ha mejorado su presentación y se ha profundizado el contenido de la información

regional. Asimismo, para una mejor comprensión de nuestros lectores se ha separado el rubro camionetas del de vehículos comerciales.

Entanto con los camiones, estamos entregando un detallado análisis por regiones y áreas geográficas. Ello nos brinda una clara y completa visión del impacto de la desaceleración económica en algunas zonas, como es posible advertir en el sector minero del norte de nuestro país.

Finalmente, el anuario contiene cinco apéndices o capítulos: mercado global; mercado livianos nuevos; camiones nuevos; livianos usados; camiones usados y Agenda Institucional.

OTRAS FUENTES:

- Servicio Nacional de Aduanas Chile
- Instituto Nacional de Estadísticas, INE
- Banco Central de Chile
- Ministerio de Obras Públicas
- GFK Adimark
- Carabineros de Chile



MERCADO AUTOMOTOR GLOBAL: AÑO 2014

Pese al contexto de desaceleración económica que tuvo lugar en Chile durante 2014, la actividad automotriz global respondió de buena manera a las expectativas, creciendo 5,1% anual. La venta alcanzó 1.252.852 unidades, considerando vehículos livianos y camiones, nuevos como usados.

En esta ocasión, la situación económica del país, afectó fuertemente al mercado de cero kilómetros, con un retroceso de 11%, donde el segmento liviano tuvo la mayor incidencia en la cifra.

Por el lado opuesto, se ubicó el mercado de segunda mano. Compensó la caída en livianos y camiones nuevos. La venta de usados tuvo un alza de 13,1%, destacando el importante aporte de 13,4% del segmento liviano.

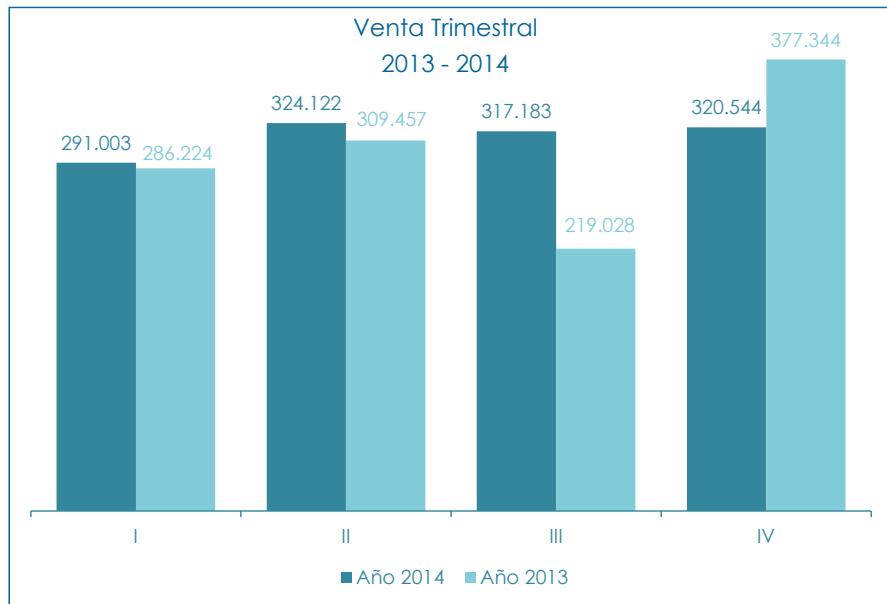
Analizando la venta bajo una mirada trimestral, el último cuarto del año reflejó la situación de desaceleración, con una caída superior a 15%. Por otro lado, el tercer trimestre fue el mejor del año, con una fascinante cifra de 44,8% más que igual periodo de 2013. Lo anterior se atribuye a la masiva inscripción anticipada durante agosto, previo a la entrada en vigencia de la norma de emisión ambiental (Euro v) para vehículos bencineros, la cual comenzó a regir en septiembre. A lo anterior se agrega la influencia que tuvo el paro del registro civil durante septiembre de 2013. Dicha situación produjo el traslado de miles de unidades al mes siguiente, con lo cual la base de comparación disminuyó considerablemente.

Finalmente la cifra mensual más baja se observó durante octubre como consecuencia de la misma situación mencionada anteriormente.

A continuación se resumen las cifras del Mercado Global durante 2014 y su respectiva comparación respecto al año precedente:

MERCADO AUTOMOTOR	AÑO		DIFERENCIA	VARIACIÓN ANUAL
	2013	2014		
LIVIANOS NUEVOS	382.612	339.806	-42.806	-11,2%
CAMIONES NUEVOS	12.706	12.176	-530	-4,2%
NUEVOS	395.318	351.982	-43.336	-11,0%
LIVIANOS USADOS	765.107	867.734	102.627	13,4%
CAMIONES USADOS	31.628	33.136	1.508	4,8%
USADOS	796.735	900.870	104.135	13,1%
GLOBAL	1.192.053	1.252.852	60.799	5,1%

AÑO	TRIMESTRE				VENTA ANUAL
	I	II	III	IV	
Año 2013	286.224	309.457	219.028	377.344	1.192.053
Año 2014	291.003	324.122	317.183	320.544	1.252.852
VARIACION	1,7%	4,7%	44,8%	-15,1%	5,1%



DISTRIBUCIÓN

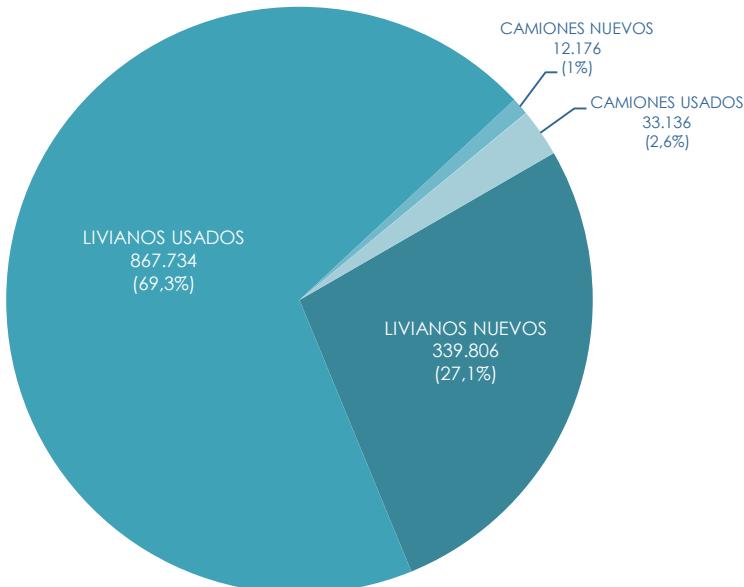
DISTRIBUCIÓN AÑO 2014

NUEVOS	LIVIANOS NUEVOS	96,5%
	CAMIONES NUEVOS	3,5%
USADOS	LIVIANOS USADOS	96,3%
	CAMIONES USADOS	3,7%

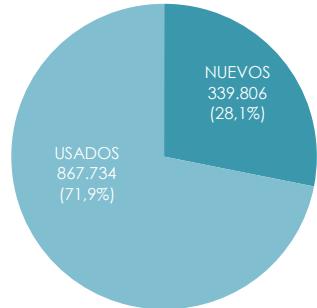
NUEVOS	351.982
USADOS	900.870
LIVIANOS	1.207.540
CAMIONES	45.312

LIVIANOS	LIVIANOS NUEVOS	28,1%
	LIVIANOS USADOS	71,9%
CAMIONES	CAMIONES NUEVOS	26,9%
	CAMIONES USADOS	73,1%

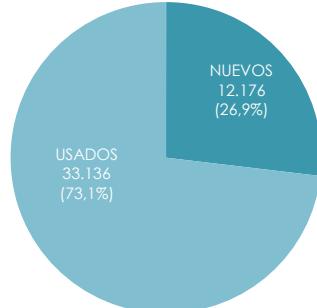
Distribución Mercado Automotor Global
Año 2014



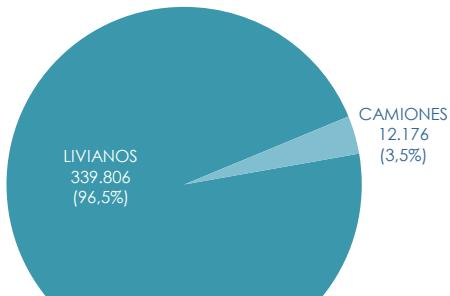
Distribución Segmento Livianos
Año 2014



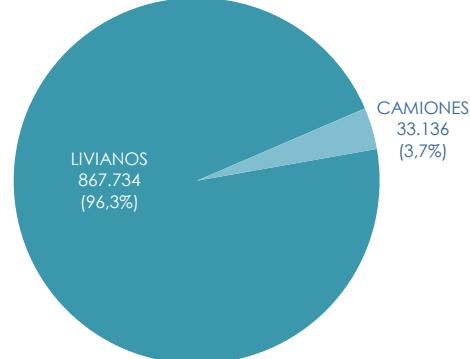
Distribución Segmento Camiones
Año 2014



Distribución Nuevos
Año 2014

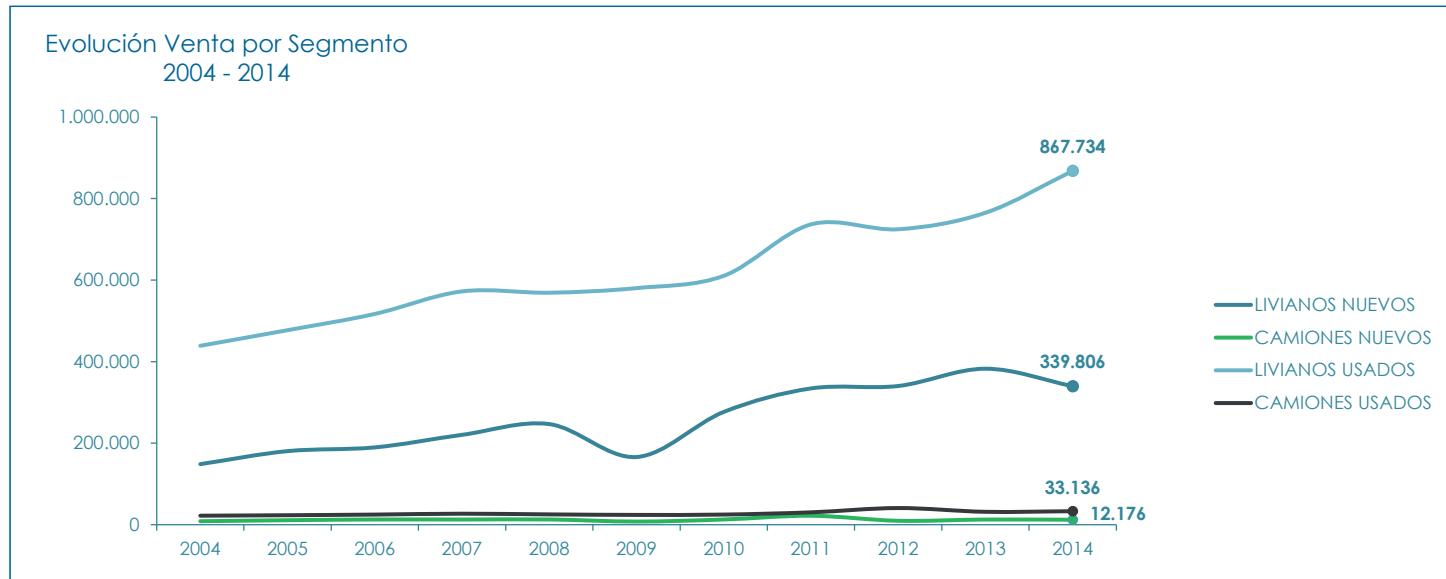
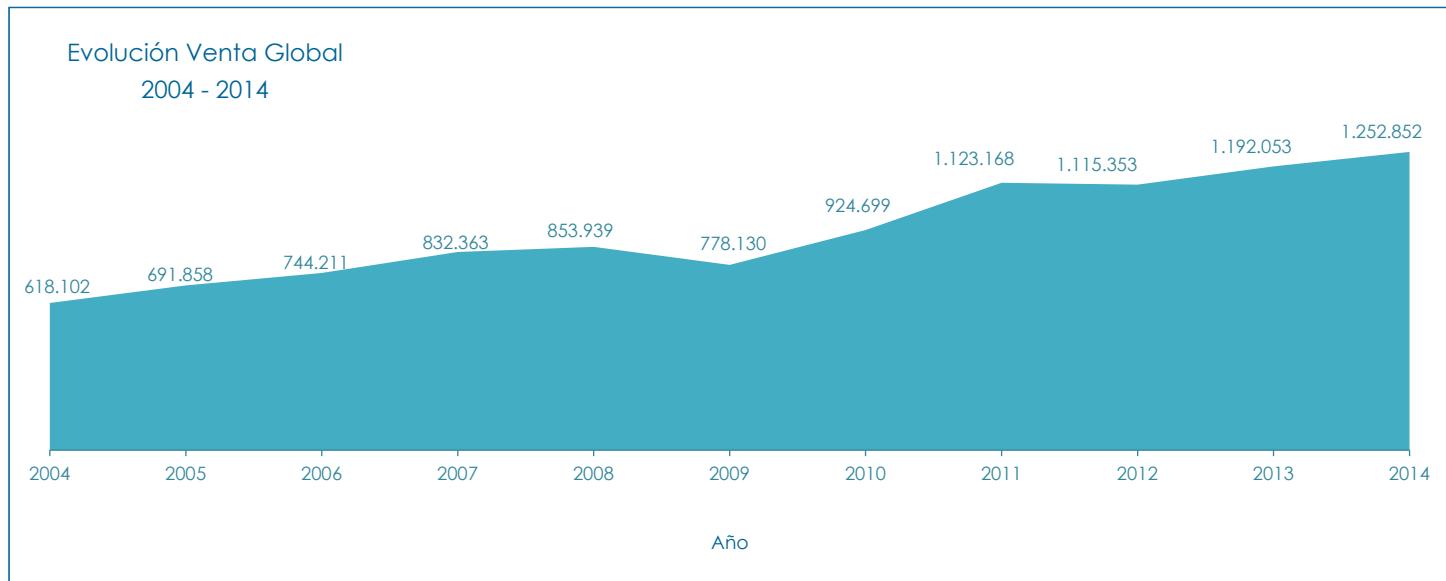


Distribución Usados
Año 2014



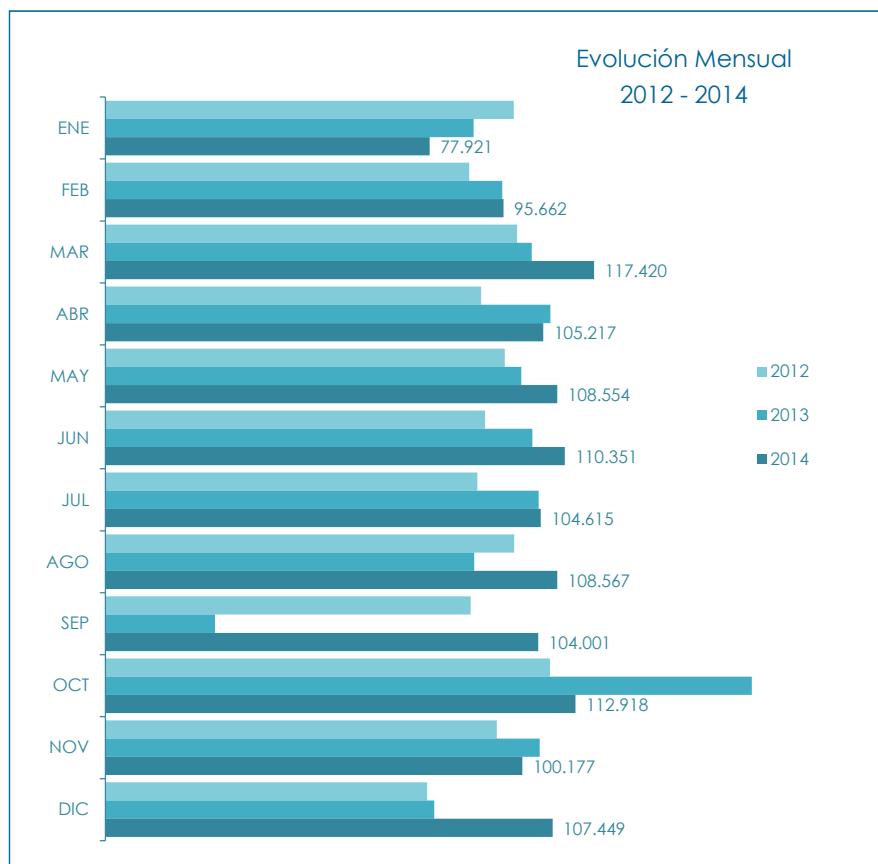
EVOLUCIÓN DE VENTA : 2004 - 2014

SEGMENTO	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
LIVIANOS NUEVOS	148.586	180.447	189.636	220.402	246.788	166.015	276.608	334.261	340.216	382.612	339.806
CAMIONES NUEVOS	8.549	11.046	12.797	12.734	12.855	7.763	12.806	21.956	9.631	12.706	12.176
LIVIANOS USADOS	438.857	477.091	516.938	572.222	568.997	580.304	610.415	736.587	724.625	765.107	867.734
CAMIONES USADOS	22.110	23.274	24.840	27.005	25.299	24.048	24.870	30.364	40.881	31.628	33.136
GLOBAL	618.102	691.858	744.211	832.363	853.939	778.130	924.699	1.123.168	1.115.353	1.192.053	1.252.852



RESULTADOS AÑO 2014

VENTA GLOBAL	AÑO		
	2012	2013	2014
ENE	98.131	88.462	77.921
FEB	87.395	95.338	95.662
MAR	98.890	102.424	117.420
ABR	90.266	106.927	105.217
MAY	95.947	99.936	108.554
JUN	91.243	102.594	110.351
JUL	89.378	104.083	104.615
AGO	98.216	88.630	108.567
SEP	87.744	26.315	104.001
OCT	106.787	155.325	112.918
NOV	94.061	104.319	100.177
DIC	77.305	78.988	107.449
TOTAL	1.115.363	1.153.341	1.252.852



MES	LIVIANOS NUEVOS	CAMIONES NUEVOS	LIVIANOS USADOS	CAMIONES USADOS	GLOBAL
ENERO	26.918	944	48.946	1.113	77.921
FEBRERO	28.746	905	63.895	2.116	95.662
MARZO	28.346	872	84.644	3.558	117.420
ABRIL	26.683	1.064	74.452	3.018	105.217
MAYO	26.000	976	78.354	3.224	108.554
JUNIO	29.030	1.012	76.980	3.329	110.351
JULIO	29.998	969	70.781	2.867	104.615
AGOSTO	35.048	850	69.879	2.790	108.567
SEPTIEMBRE	31.167	1.111	69.216	2.507	104.001
OCTUBRE	26.169	1.168	82.680	2.901	112.918
NOVIEMBRE	23.731	1.038	72.450	2.958	100.177
DICIEMBRE	27.970	1.267	75.457	2.755	107.449
AÑO 2014	339.806	12.176	867.734	33.136	1.252.852
AÑO 2013	382.612	12.706	765.107	31.628	1.192.053
Venta Prom. 2014	28.317	1.015	72.311	2.761	104.404

RESUMEN

MES	LIVIANOS NUEVOS							
	AÑO		VARIACIÓN	TRIMESTRE	AÑO		VARIACIÓN	
	2013	2014			2013	2014		
Enero	32.852	26.918	-18,1%					
Febrero	27.668	28.746	3,9%	I	88.481	84.010	-5,1%	
Marzo	27.961	28.346	1,4%					
Abril	31.481	26.683	-15,2%					
Mayo	31.475	26.000	-17,4%	II	92.240	81.713	-11,4%	
Junio	29.284	29.030	-0,9%					
Julio	31.448	29.998	-4,6%					
Agosto	27.635	35.048	26,8%	III	74.275	96.213	29,5%	
Septiembre	15.192	31.167	105,2%					
Octubre	65.117	26.169	-59,8%					
Noviembre	29.910	23.731	-20,7%	IV	127.886	77.870	-39,1%	
Diciembre	32.859	27.970	-14,9%					
ANUAL	382.882	339.806	-11,3%					

MES	LIVIANOS USADOS							
	AÑO		VARIACIÓN	TRIMESTRE	AÑO		VARIACIÓN	
	2013	2014			2013	2014		
Enero	53.182	48.946	-8,0%					
Febrero	64.033	63.895	-0,2%	I	187.907	197.485	5,1%	
Marzo	70.692	84.644	19,7%					
Abril	71.420	74.452	4,2%					
Mayo	64.665	78.354	21,2%	II	205.186	229.786	12,0%	
Junio	69.101	76.980	11,4%					
Julio	68.568	70.781	3,2%					
Agosto	57.552	69.879	21,4%	III	136.253	209.876	54,0%	
Septiembre	10.133	69.216	583,1%					
Octubre	84.945	82.680	-2,7%					
Noviembre	72.219	72.450	0,3%	IV	235.761	230.587	-2,2%	
Diciembre	78.597	75.457	-4,0%					
ANUAL	765.107	867.734	13,4%					



RESUMEN

MES	CAMIONES NUEVOS							
	AÑO		VARIACIÓN	TRIMESTRE	AÑO		VARIACIÓN	
	2013	2014			2013	2014		
Enero	1.150	944	-17,9%					
Febrero	955	905	-5,2%	I	3.089	2.721	-11,9%	
Marzo	984	872	-11,4%					
Abril	1.157	1.064	-8,0%					
Mayo	1.034	976	-5,6%	II	3.230	3.052	-5,5%	
Junio	1.039	1.012	-2,6%					
Julio	1.032	969	-6,1%					
Agosto	747	850	13,8%	III	2.220	2.930	32,0%	
Septiembre	441	1.111	151,9%					
Octubre	1.799	1.168	-35,1%					
Noviembre	1.196	1.038	-13,2%	IV	4.167	3.473	-16,7%	
Diciembre	1.172	1.267	8,1%					
ANUAL	12.706	12.176	-4,2%					

MES	CAMIONES USADOS							
	AÑO		VARIACIÓN	TRIMESTRE	AÑO		VARIACIÓN	
	2013	2014			2013	2014		
Enero	1.548	1.113	-28,1%					
Febrero	2.682	2.116	-21,1%	I	7.017	6.787	-3,3%	
Marzo	2.787	3.558	27,7%					
Abril	2.869	3.018	5,2%	II	8.801	9.571	8,7%	
Mayo	2.762	3.224	16,7%					
Junio	3.170	3.329	5,0%					
Julio	3.035	2.867	-5,5%	III	6.280	8.164	30,0%	
Agosto	2.696	2.790	3,5%					
Septiembre	549	2.507	356,6%					
Octubre	3.464	2.901	-16,3%	IV	9.530	8.614	-9,6%	
Noviembre	2.798	2.958	5,7%					
Diciembre	3.268	2.755	-15,7%					
ANUAL	31.628	33.136	4,8%					



VEHÍCULOS LIVIANOS NUEVOS

- Resultado 2014
- Evolución 2004 - 2014
- Análisis Regional
- Pasajeros
- Camionetas
- Comerciales
- SUV
- Marcas



MARCAS DE VEHÍCULOS LIVIANOS EN CHILE

 Alfa Romeo	 Aston Martin	 Audi	 BMW	 Brilliance	 BYD	 Changan
 Changhe	 Chery	 Chevrolet	 Chrysler	 Citroen	 Daihatsu	 DFM
 DFSK	 Dodge	 FAW	 Ferrari	 Fiat	 Ford	 Foton
 Gac	 Geely	 Great Wall	 Hafei	 Haima	 Higer	 Honda
 Hyundai	 Infiniti	 Iveco	 JAC	 Jaguar	 Jeep	 Jinbei
 KIA	 Land Rover	 Landwind	 Lexus	 Lifan	 Lotus	 Mahindra
 Maserati	 Maxus	 Mazda	 McLaren	 Mercedes-Benz	 MG	 Mini
 Mitsubishi	 Nissan	 Opel	 Peugeot	 Porsche	 Renault	 Rolls Royce
 Saab	 Samsung	 Skoda	 Ssangyong	 Subaru	 Suzuki	 Tata
 Toyota	 Volkswagen	 Volvo	 ZNA	 Zotye	 ZX Auto	

LIVIANOS NUEVOS

RESULTADO 2014

Durante 2014, la venta de vehículos livianos cero kilómetros mostró una baja considerable. Esta situación no se observaba en el país desde el año 2009, producto de la crisis financiera internacional.

Junto al contexto de desaceleración económica, diversos factores afectaron este mercado. Entre estos, las expectativas de los consumidores tuvieron un fuerte impacto en sus decisiones de compra, fundamentalmente en bienes durables. El nivel de incertidumbre provocado por una serie de reformas estructurales no dejó indiferente a nadie.

Como es de conocimiento general, toda la venta realizada en Chile corresponde a unidades importadas. En ese sentido, la permanente depreciación del peso Chileno tuvo sus consecuencias en las cifras, fundamentalmente en el último trimestre del año.

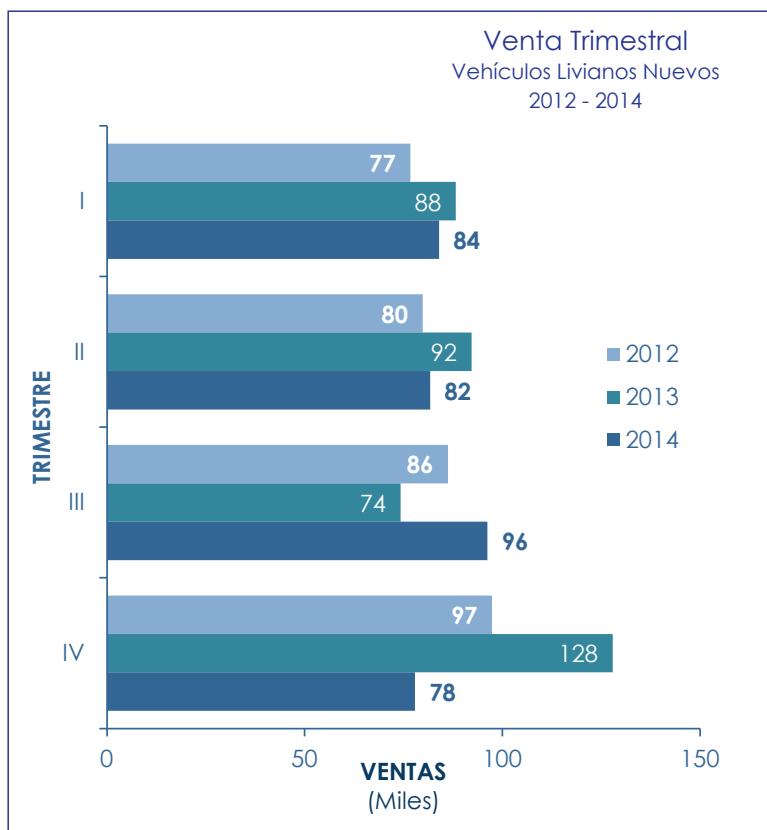
De esta manera el mercado descendió 11,2% anual, con 42,8 mil unidades menos que el periodo 2013 y totalizando 339.806 vehículos debidamente inscritos.

Dentro de las categorías comprendidas, solo el SUV obtuvo resultados positivos respecto a 2013, con un avance cercano a 10%. Las demás categorías, se vieron bastante perjudicadas, cayendo todas más de 2 cifras respecto al año anterior y donde camionetas fue la más afectada, con un 25,2% menos. En este último, cobra vital importancia la baja en proyectos de inversión observada en el país, fundamentalmente en la industria minera.

A continuación se resume el resultado de la venta 2014 en este particular segmento de mercado:

LIVIANOS NUEVOS	AÑO		DIFERENCIA	VARIACIÓN ANUAL
	2013	2014		
PASAJEROS	192.494	164.124	-28.370	-14,7%
CAMIONETAS	74.171	55.499	-18.672	-25,2%
COMERCIALES	23.774	19.102	-4.672	-19,7%
SUV	92.173	101.081	8.908	9,7%
TOTAL LIVIANOS	382.612	339.806	-42.806	-11,2%

AÑO	TRIMESTRE				ACUMULADO
	I	II	III	IV	
2013	88.211	92.240	74.275	127.886	382.612
2014	84.010	81.713	96.213	77.870	339.806
VARIACIÓN	-4,8%	-11,4%	29,5%	-39,1%	-11,2%



MES	AÑO 2013		AÑO 2014	
	VENTA	PARTICIPACIÓN SOBRE VENTA ANUAL	VENTA	PARTICIPACIÓN SOBRE VENTA ANUAL
ENERO	32.582	8,5%	26.918	7,9%
FEBRERO	27.668	7,2%	28.746	8,5%
MARZO	27.961	7,3%	28.346	8,3%
ABRIL	31.481	8,2%	26.683	7,9%
MAYO	31.475	8,2%	26.000	7,7%
JUNIO	29.284	7,7%	29.030	8,5%
JULIO	31.448	8,2%	29.998	8,8%
AGOSTO	27.635	7,2%	35.048	10,3%
SEPTIEMBRE	15.192	4,0%	31.167	9,2%
OCTUBRE	65.117	17,0%	26.169	7,7%
NOVIEMBRE	29.910	7,8%	23.731	7,0%
DICIEMBRE	32.859	8,6%	27.970	8,2%
VENTA ANUAL	382.612		339.806	

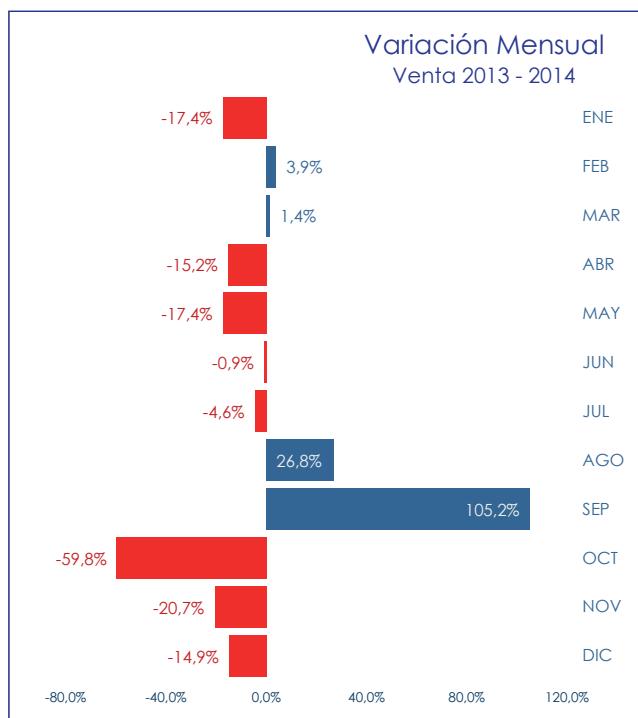
ANÁLISIS MENSUAL

Durante 8 meses las ventas fueron inferiores a igual período 2013, lo cual provocó la baja anual acumulada.

Febrero y marzo mostraron leves aumentos anuales. Durante agosto, se produjo una masiva inscripción anticipada por parte de marcas y concesionarios, debido a la entrada en vigencia de la norma ambiental Euro V para vehículos bencineros, lo cual obligó a inscribir todas aquellas unidades que no cumplieran dicha normativa, para poder ser posteriormente comercializadas. Agosto fue el mes de mayor venta, con 10,3% del total y una avance de 26,8% respecto al mismo mes de 2013. El resultado en septiembre se debe a la baja base de comparación producto del paro de actividades del Servicios de Registro Civil e Identificación durante septiembre del año 2013. Todos los meses restantes, el mercado redujo sus ventas comparadas con el período anterior, y específicamente octubre fue el peor mes del año, con una caída de 59,8%, también como consecuencia del paro del Registro Civil en 2013.

Analizando por categoría, en promedio se vendieron (mensualmente) 13.677 vehículos de pasajeros, 4.625 camionetas, 8.423 SUV y 1.592 vehículos comerciales.

AÑO 2014	PASAJEROS	CAMIONETA	SUV	COMERCIAL
ENERO	13.707	3.855	7.821	1.535
FEBRERO	13.850	4.449	8.515	1.932
MARZO	14.174	4.389	8.186	1.597
ABRIL	13.089	4.114	7.586	1.894
MAYO	12.907	3.994	7.420	1.679
JUNIO	14.001	4.641	8.678	1.710
JULIO	14.782	4.477	9.042	1.697
AGOSTO	17.951	5.164	9.845	2.088
SEPTIEMBRE	13.995	5.657	10.155	1.360
OCTUBRE	11.323	5.681	7.929	1.236
NOVIEMBRE	11.442	4.318	6.868	1.103
DICIEMBRE	12.903	4.760	9.036	1.271
AÑO 2014	164.124	55.499	101.081	19.102
AÑO 2013	192.494	74.171	92.173	23.774
VENTA PROMEDIO '14	13.677	4.625	8.423	1.592



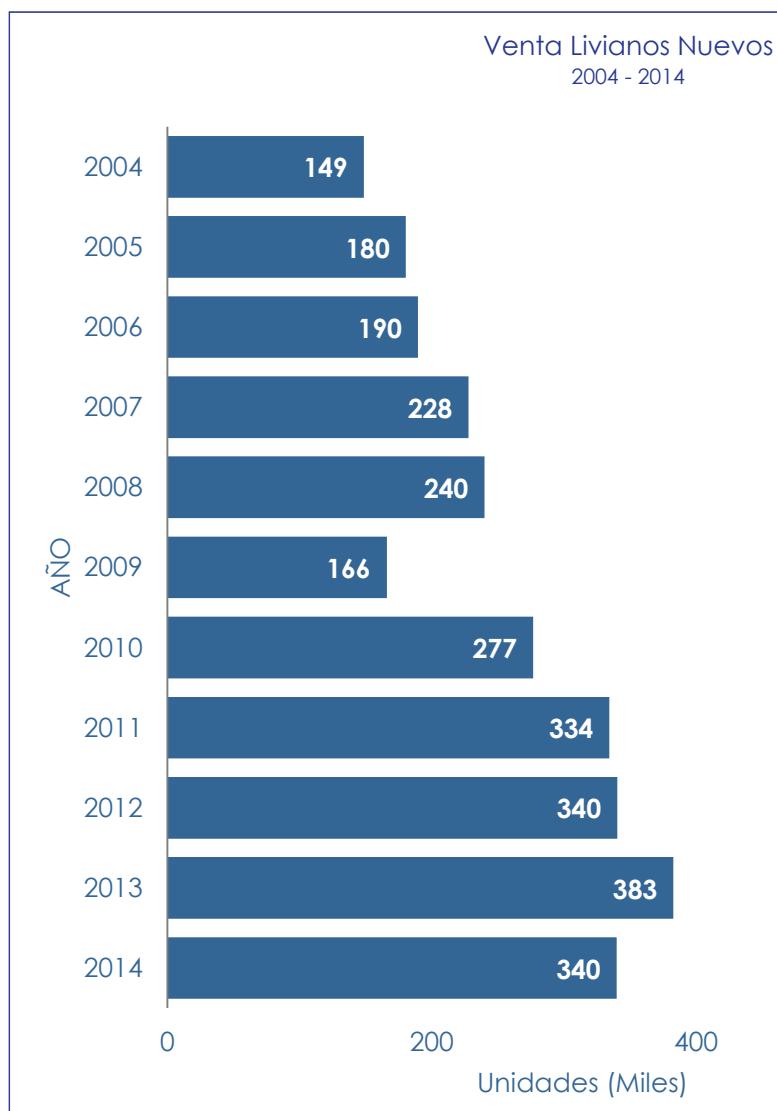
EVOLUCIÓN 2004 - 2014

EVOLUCIÓN MERCADO

Durante el año 2014, cambió la tendencia al alza observada desde 2010 en el mercado automotor. La venta de vehículos cero kilómetros registró una caída superior a 11%, respecto al año anterior. Esta situación no se observaba desde 2009, debido a la crisis financiera mundial.

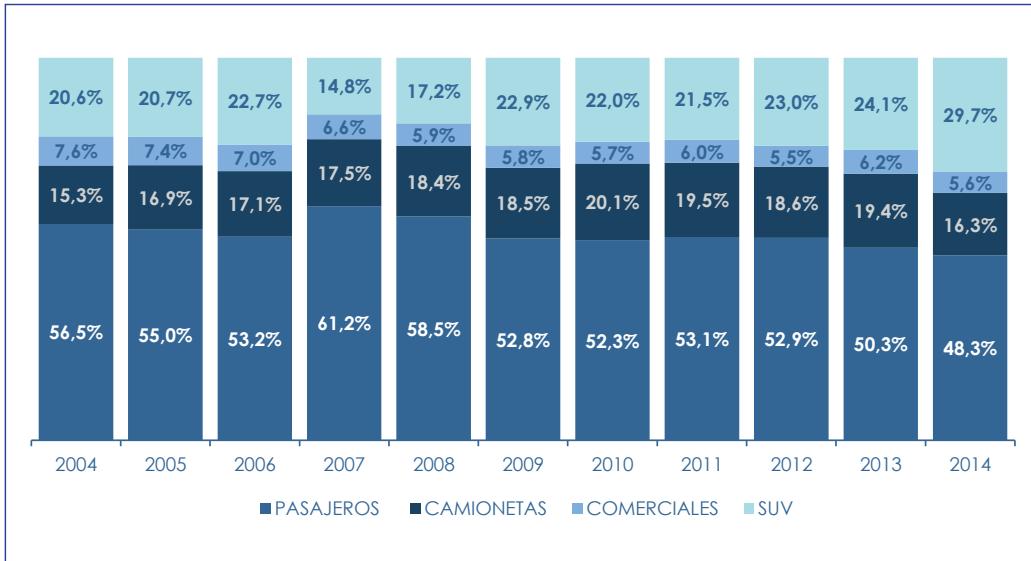
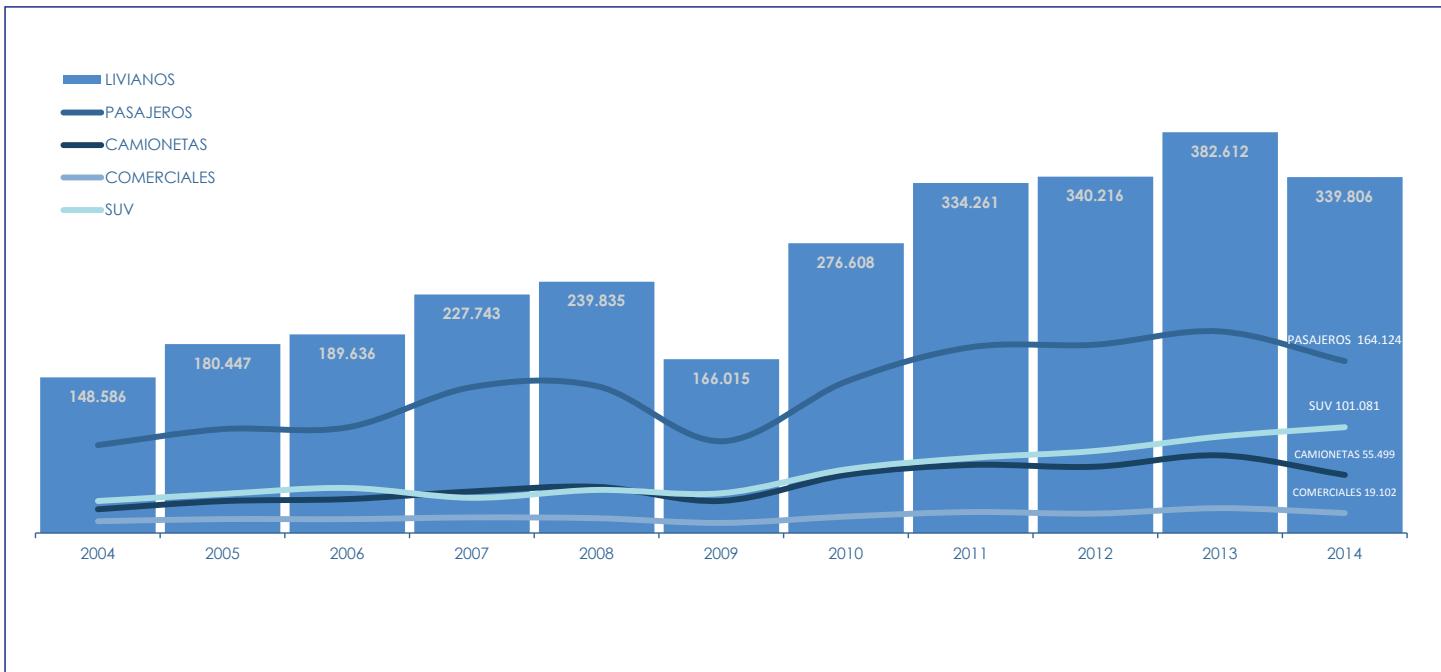
Con el resultado anterior, se registró una inscripción de 339.806 unidades nuevas. La principal razón de esta merma, fue el bajo dinamismo económico, que tuvo consecuencias en el comportamiento y decisiones de compra de los consumidores. A lo anterior se agrega la fuerte depreciación cambiaria, que fue traspasada a precios a partir del segundo semestre del año.

AÑO	VENTAS	VARIACIÓN
2004	148.586	24,3%
2005	180.447	21,4%
2006	189.636	5,1%
2007	227.743	20,1%
2008	239.835	5,3%
2009	166.015	-30,8%
2010	276.608	66,6%
2011	334.261	20,8%
2012	340.216	1,8%
2013	382.612	12,5%
2014	339.806	-11,2%



EVOLUCIÓN 2004 - 2014 - CATEGORÍAS

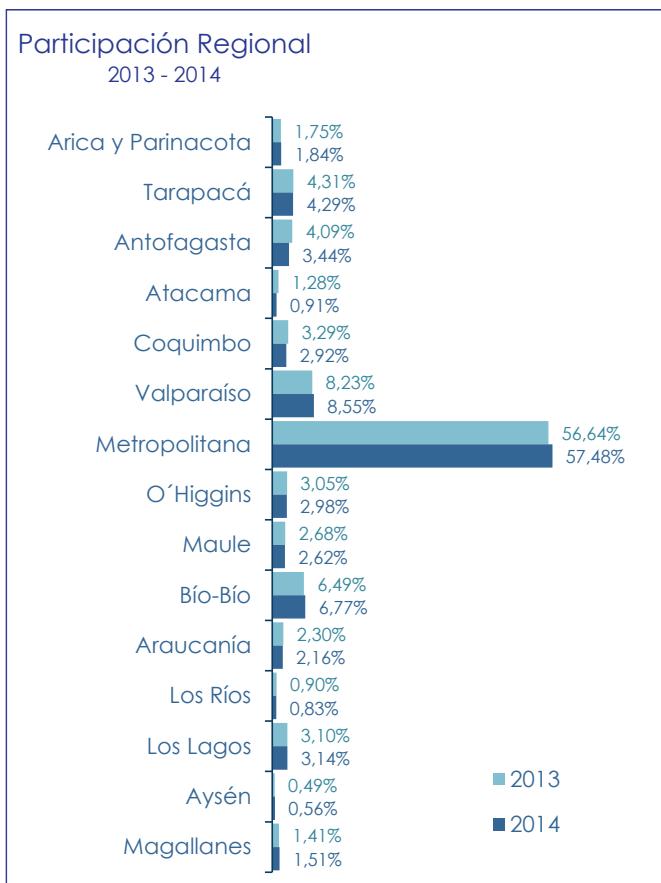
CATEGORIAS	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
LIVIANOS	148.586	180.447	189.636	227.743	239.835	166.015	276.608	334.261	340.216	382.612	339.806
PASAJEROS	83.951	99.246	100.886	139.372	140.334	87.599	144.578	177.420	179.847	192.494	164.124
CAMIONETAS	22.734	30.496	32.428	39.771	44.142	30.702	55.521	65.033	63.360	74.171	55.499
COMERCIALES	11.293	13.353	13.275	14.935	14.170	9.695	15.751	20.081	18.600	23.774	19.102
SUV	30.609	37.353	43.047	33.665	41.189	38.019	60.758	71.727	78.409	92.173	101.081



Parece relevante destacar cómo ha ido ganando terreno el SUV, fundamentalmente frente a los vehículos de pasajeros. Actualmente concentra el 29,7% del mercado, cifra que 10 años atrás era 20,6%. Por su parte, pasajeros representa 48,3%, camionetas 16,3% y comerciales 5,6% de la venta total.

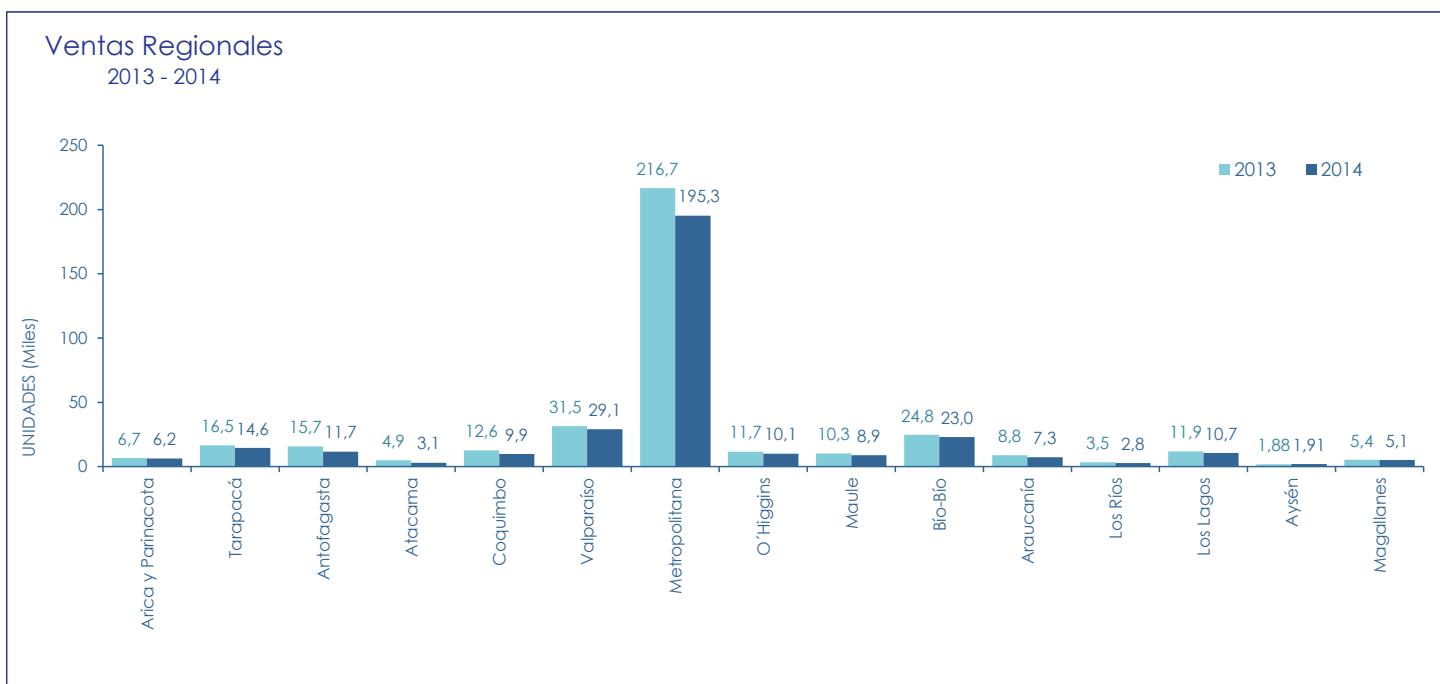
ANÁLISIS REGIONAL

REGIÓN	MES												TOTAL	Part. Regional
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
XV Arica y Parinacota	438	568	575	406	461	546	554	594	475	617	536	477	6.247	1,8%
I Tarapacá	1.013	1.355	1.304	931	1.137	1.428	1.344	1.335	1.131	1.349	1.107	1.154	14.588	4,3%
II Antofagasta	1.094	1.038	1.002	997	942	1.023	984	922	991	888	821	987	11.689	3,4%
III Atacama	303	292	293	266	230	258	295	256	197	206	219	262	3.077	0,9%
IV Coquimbo	732	986	944	795	736	1.041	781	984	820	717	636	742	9.914	2,9%
V Valparaíso	2.190	2.527	2.396	2.467	2.192	2.613	2.354	2.425	2.659	2.563	2.137	2.547	29.070	8,6%
RM Metropolitana	16.232	15.510	15.184	15.029	14.534	16.191	17.922	22.223	18.113	14.557	13.561	16.250	195.306	57,5%
VI O'Higgins	789	844	1.196	927	811	912	852	853	1.009	648	602	700	10.143	3,0%
VII Maule	595	1.110	907	832	740	752	685	671	763	664	536	635	8.890	2,6%
VIII Bío-Bío	1.683	1.957	1.978	1.673	1.849	1.913	2.021	2.556	2.436	1.569	1.589	1.790	23.014	6,8%
IX Araucanía	517	710	647	707	623	564	586	580	723	558	492	634	7.341	2,2%
XIV Los Ríos	187	282	275	238	285	235	220	249	249	180	187	228	2.815	0,8%
X Los Lagos	700	982	1.027	830	858	1.005	836	851	1.031	877	707	956	10.660	3,1%
XI Aysén	112	181	164	152	158	157	171	176	137	171	152	182	1.913	0,6%
XII Magallanes	333	404	454	433	444	392	393	373	433	605	449	426	5.139	1,5%
Nacional	26.918	28.746	28.346	26.683	26.000	29.030	29.998	35.048	31.167	26.169	23.731	27.970	339.806	



REGIÓN	CATEGORÍA			
	PASAJEROS	CAMIONETAS	COMERCIALES	SUV
XV Arica y Parinacota	1.864	536	56	3.791
I Tarapacá	4.457	1.168	271	8.692
II Antofagasta	5.608	1.470	420	4.191
III Atacama	1.578	549	125	825
IV Coquimbo	5.261	1.611	310	2.732
V Valparaíso	16.331	4.194	1.444	7.101
RM Metropolitana	93.383	33.812	13.985	54.126
VI O'Higgins	5.273	1.687	393	2.790
VII Maule	4.758	1.519	243	2.370
VIII Bío-Bío	11.735	4.019	814	6.446
IX Araucanía	3.762	1.307	279	1.993
XIV Los Ríos	1.505	466	116	728
X Los Lagos	5.793	1.912	392	2.563
XI Aysén	631	353	76	853
XII Magallanes	2.185	896	178	1.880
Nacional	164.124	55.499	19.102	101.081

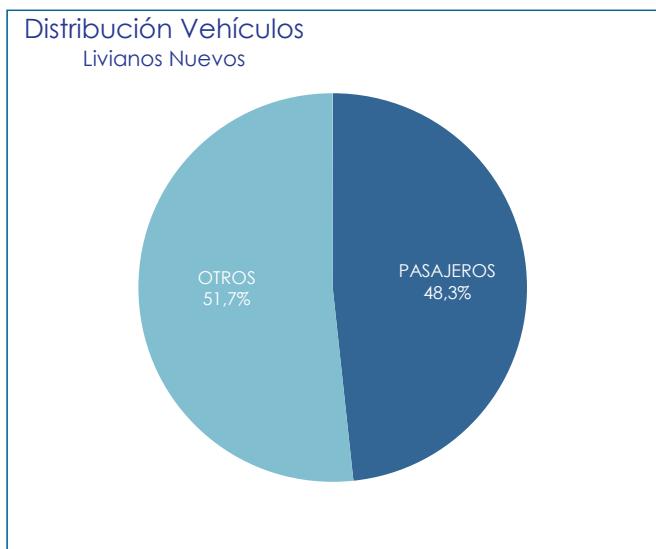
ANÁLISIS REGIONAL



REGIÓN	Venta Regional		Variación en Venta Regional	Participación Regional		Variación en Part. Regional
	Año 2013	Año 2014		Año 2013	Año 2014	
XV Arica y Parinacota	6.713	6.247	-6,9%	1,75%	1,84%	4,8%
I Tarapacá	16.485	14.588	-11,5%	4,31%	4,29%	-0,4%
II Antofagasta	15.662	11.689	-25,4%	4,09%	3,44%	-16,0%
III Atacama	4.880	3.077	-36,9%	1,28%	0,91%	-29,0%
IV Coquimbo	12.579	9.914	-21,2%	3,29%	2,92%	-11,3%
V Valparaíso	31.480	29.070	-7,7%	8,23%	8,55%	4,0%
RM Metropolitana	216.712	195.306	-9,9%	56,64%	57,48%	1,5%
VI O'Higgins	11.656	10.143	-13,0%	3,05%	2,98%	-2,0%
VII Maule	10.268	8.890	-13,4%	2,68%	2,62%	-2,5%
VIII Bío-Bío	24.825	23.014	-7,3%	6,49%	6,77%	4,4%
IX Araucanía	8.785	7.341	-16,4%	2,30%	2,16%	-5,9%
XIV Los Ríos	3.460	2.815	-18,6%	0,90%	0,83%	-8,4%
X Los Lagos	11.852	10.660	-10,1%	3,10%	3,14%	1,3%
XIV Aysén	1.876	1.913	2,0%	0,49%	0,56%	14,8%
XII Magallanes	5.380	5.139	-4,5%	1,41%	1,51%	7,6%
Nacional	382.613	339.806	-11,2%			

VENTA REGIONAL - MARCAS

MARCAS	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	NACIONAL
1 CHEVROLET	201	613	1.468	555	1.070	4.315	24.588	1.720	1.608	2.726	1.021	535	2.077	260	639	43.396
2 HYUNDAI	1.319	2.983	1.381	116	1.123	3.450	18.423	659	729	2.324	792	293	1.089	301	721	35.703
3 KIA MOTORS	536	824	1.192	424	1.193	3.493	17.431	1.090	1.004	2.714	605	179	965	137	119	31.906
4 TOYOTA	479	2.082	512	252	951	1.472	13.391	470	502	2.054	891	157	789	112	266	24.380
5 SUZUKI	227	549	909	246	678	1.697	11.654	924	928	1.384	704	191	858	220	468	21.637
6 NISSAN	606	1.101	619	175	183	1.316	11.338	786	401	2.288	449	417	684	96	98	20.557
7 MITSUBISHI	349	735	270	157	640	1.567	7.904	403	405	1.300	275	97	431	145	134	14.812
8 MAZDA	1.110	2.210	323	60	251	871	6.598	559	802	616	268	50	254	79	422	14.473
9 FORD	81	195	1.249	203	819	715	7.871	108	84	1.027	193	18	385	28	228	13.204
10 PEUGEOT	87	204	225	48	269	1.051	7.619	218	181	407	219	198	372	16	83	11.197
11 SSANGYONG	99	364	115	72	218	1.256	5.266	383	379	726	138	50	354	107	208	9.735
12 GREAT WALL	11	38	357	131	188	680	3.835	345	260	396	143	38	142	56	207	6.827
13 RENAULT	1	15	179	45	105	497	3.837	194	121	305	142	20	214	11	187	5.873
14 SUBARU	57	187	111	25	175	292	3.756	134	157	370	127	12	259	28	35	5.725
15 VOLKSWAGEN	27	72	133	1	120	817	3.307	268	68	448	88	8	264	16	57	5.694
16 FIAT	3	7	148	15	76	317	4.148	56	59	249	66	17	52	4	34	5.251
17 HONDA	602	947	101	8	44	140	2.688	139	37	168	36	7	66	27	186	5.196
18 CITROEN	13	51	84	31	125	428	3.540	115	86	152	74	41	181	0	56	4.977
19 MERCEDES BENZ	40	278	118	19	65	841	2.869	92	81	246	110	43	91	26	52	4.971
20 MAHINDRA	13	71	178	38	116	535	2.970	60	61	293	176	23	130	22	13	4.699
21 JEEP	51	110	297	26	123	426	2.747	89	76	246	61	9	72	18	41	4.392
22 CHERY	0	1	123	29	103	349	2.664	76	139	384	33	14	25	15	68	4.023
23 BMW	56	234	5	0	3	14	2.981	8	6	8	2	2	13	13	59	3.404
24 DODGE	56	106	278	28	76	175	1.737	56	27	200	22	10	35	10	36	2.852
25 JAC	4	15	125	113	144	261	1.189	199	135	170	68	19	79	43	142	2.706
26 CHANGAN	3	11	91	85	121	258	1.207	170	165	183	87	30	98	24	105	2.638
27 BYD	0	1	102	7	126	61	1.616	101	23	117	37	1	26	0	0	2.218
28 AUDI	15	63	20	2	49	109	1.733	6	3	149	15	1	4	3	15	2.187
29 GEELY	0	1	82	51	92	290	998	134	115	153	65	25	82	15	74	2.177
30 VOLVO	14	23	45	0	44	160	1.359	2	5	169	6	1	13	2	7	1.850
31 MG	0	1	48	32	48	192	1.150	56	44	52	6	2	40	0	37	1.708
32 DFM	0	0	17	4	26	29	1.194	36	12	68	24	99	32	7	78	1.626
33 LIFAN	0	0	214	1	55	125	894	73	10	74	48	13	74	0	8	1.589
34 DFSK	0	0	74	1	39	39	1.036	54	22	128	28	1	40	0	0	1.462
35 BRILLIANCE	4	50	233	2	89	80	844	7	5	37	30	9	39	5	13	1.447
36 SAMSUNG	1	11	37	8	23	109	857	50	31	35	10	7	61	2	5	1.247
37 DAIHATSU	52	56	25	9	45	51	702	31	20	156	22	4	41	6	13	1.233
38 OPEL	0	10	3	0	1	136	862	8	12	48	0	0	0	1	4	1.085
39 HAFEI	0	0	4	15	63	70	531	155	28	20	26	36	15	14	48	1.025
40 HAIMA	0	24	60	9	55	68	668	12	6	39	29	2	36	2	5	1.015
41 ZNA	2	0	4	3	11	24	610	22	2	4	8	72	5	3	34	804
42 FAW	0	0	1	0	70	26	328	15	0	107	37	19	35	5	27	670
43 LAND ROVER	11	11	12	0	0	9	500	2	0	52	3	0	2	5	5	612
44 MINI	13	35	8	0	2	8	503	3	5	6	0	3	3	1	9	599
45 GAC	0	0	0	5	9	33	435	8	17	11	18	0	6	2	4	548
46 PORSCHE	2	11	0	0	0	1	413	2	0	37	0	0	1	0	0	467
47 ZX AUTO	0	1	19	1	26	12	274	9	7	42	9	0	17	0	0	417
48 ZOTYE	0	5	40	8	20	40	238	3	3	19	10	6	12	5	3	412
49 FOTON	3	2	0	0	4	5	361	1	1	7	0	4	0	1	1	390
50 SKODA	0	1	4	0	5	66	249	13	0	16	0	0	16	0	3	373
OTRAS	99	279	46	17	33	94	1.393	19	18	84	120	32	81	20	82	2.417
TOTAL	6.247	14.588	11.689	3.077	9.914	29.070	195.306	10.143	8.890	23.014	7.341	2.815	10.660	1.913	5.139	339.806



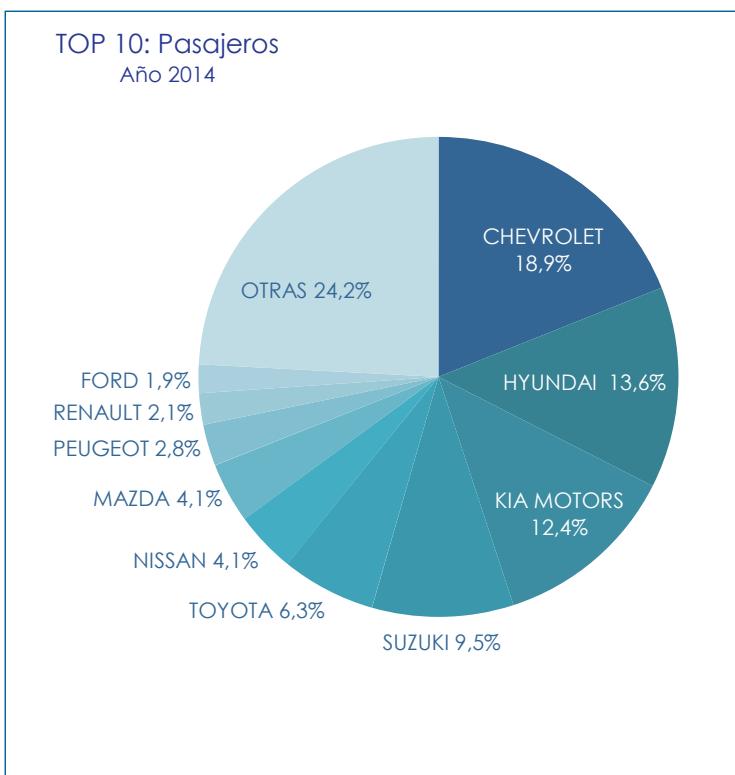
La particular categoría de pasajeros totalizó una venta de 164.124 unidades en el año. Este resultado significó una baja de 14,7% respecto a 2013, cuando se inscribieron más de 192 mil unidades. Esta situación rompió la tendencia de crecimiento vista desde 2010, post crisis financiera.

Por categoría, el año 2014 los vehículos de pasajeros se llevan el 48,3% de la venta total en livianos. Esta cifra ha ido bajando, producto de un cambio en preferencias, en relación al año 2004 cuando era cercana a 57% del total.

Dentro de la venta total de pasajeros, la región metropolitana concentra el 56,9% de esta, seguida por la de Valparaíso con 10% y la del Bío Bío con 7,2% del total.

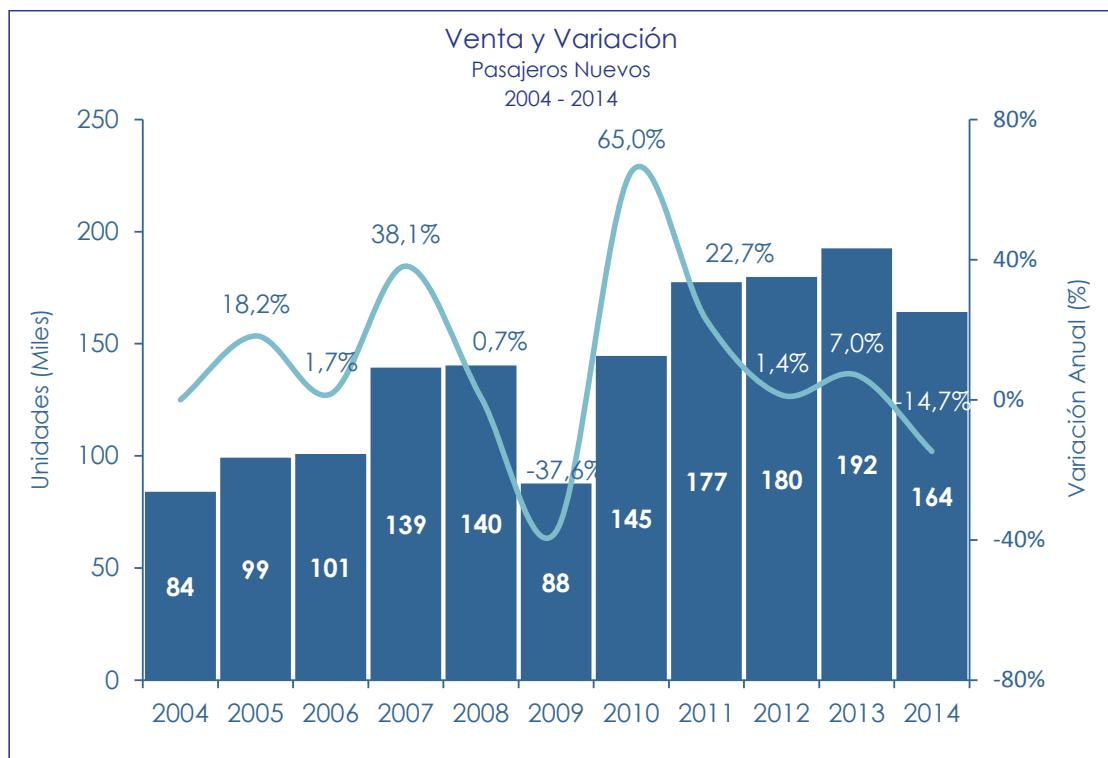
Por marcas, el líder es Chevrolet con 18,9%, le siguen las coreanas Hyundai con 13,6% y Kia Motors que obtuvo el 12,4% en la categoría.

REGIÓN	Pasajeros	Part. Regional
XV Arica y Parinacota	1.864	1,1%
I Tarapacá	4.457	2,7%
II Antofagasta	5.608	3,4%
III Atacama	1.578	1,0%
IV Coquimbo	5.261	3,2%
V Valparaíso	16.331	10,0%
RM Metropolitana	93.383	56,9%
VI O'Higgins	5.273	3,2%
VII Maule	4.758	2,9%
VIII Bío-Bío	11.735	7,2%
IX Araucanía	3.762	2,3%
XIV Los Ríos	1.505	0,9%
X Los Lagos	5.793	3,5%
XI Aysén	631	0,4%
XII Magallanes	2.185	1,3%
Nacional	164.124	



PASAJEROS

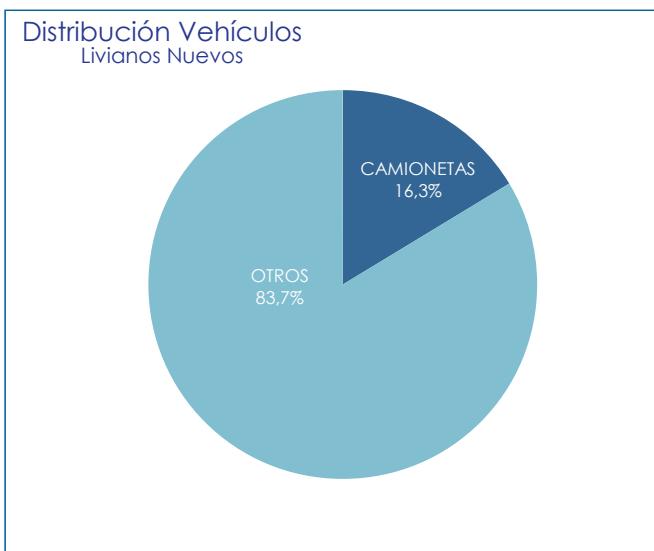
AÑO	PASAJEROS
2004	83.951
2005	99.246
2006	100.886
2007	139.372
2008	140.334
2009	87.599
2010	144.578
2011	177.420
2012	179.847
2013	192.494
2014	164.124



MARCAS	Enero - Diciembre				VARIACIÓN
	2014	%	2013	%	
1 CHEVROLET	31.084	18,9%	40.220	20,9%	-22,7%
2 HYUNDAI	22.244	13,6%	23.837	12,4%	-6,7%
3 KIA MOTORS	20.433	12,4%	21.303	11,1%	-4,1%
4 SUZUKI	15.642	9,5%	15.967	8,3%	-2,0%
5 TOYOTA	10.405	6,3%	11.525	6,0%	-9,7%
6 NISSAN	6.768	4,1%	11.102	5,8%	-39,0%
7 MAZDA	6.678	4,1%	7.311	3,8%	-8,7%
8 PEUGEOT	4.574	2,8%	5.666	2,9%	-19,3%
9 RENAULT	3.473	2,1%	2.426	1,3%	43,2%
10 FORD	3.155	1,9%	3.366	1,7%	-6,3%
11 CITROEN	3.053	1,9%	3.397	1,8%	-10,1%
12 GREAT WALL	2.677	1,6%	2.674	1,4%	0,1%
13 VOLKSWAGEN	2.556	1,6%	3.135	1,6%	-18,5%
14 MERCEDES BENZ	2.529	1,5%	3.002	1,6%	-15,8%
15 BMW	2.418	1,5%	2.436	1,3%	-0,7%
16 CHERY	2.072	1,3%	3.421	1,8%	-39,4%
17 GEELY	1.994	1,2%	2.903	1,5%	-31,3%
18 JAC	1.857	1,1%	3.919	2,0%	-52,6%
19 BYD	1.730	1,1%	2.695	1,4%	-35,8%
20 MG	1.708	1,0%	2.158	1,1%	-20,9%
21 FIAT	1.629	1,0%	2.049	1,1%	-20,5%
22 AUDI	1.591	1,0%	1.678	0,9%	-5,2%
23 MITSUBISHI	1.563	1,0%	743	0,4%	110,4%
24 HONDA	1.457	0,9%	1.425	0,7%	2,2%
25 SUBARU	1.273	0,8%	838	0,4%	51,9%
26 SAMSUNG	1.245	0,8%	6.220	3,2%	-80,0%
27 VOLVO	1.186	0,7%	1.390	0,7%	-14,7%
28 BRILLIANCE	1.080	0,7%	446	0,2%	142,2%
29 OPEL	993	0,6%	806	0,4%	23,2%
30 CHANGAN	831	0,5%	1.124	0,6%	-26,1%
31 FAW	655	0,4%	125	0,1%	424,0%
32 DFM	565	0,3%	220	0,1%	156,8%
33 MINI	486	0,3%	413	0,2%	17,7%
34 HAIMA	433	0,3%	688	0,4%	-37,1%
35 SKODA	340	0,2%	259	0,1%	31,3%
36 LIFAN	319	0,2%	433	0,2%	-26,3%
37 ALFA ROMEO	267	0,2%	191	0,1%	39,8%
38 DODGE	248	0,2%	302	0,2%	-17,9%
39 PORSCHE	164	0,1%	127	0,1%	29,1%
40 LEXUS	143	0,1%	197	0,1%	-27,4%
41 JAGUAR	103	0,1%	70	0,04%	47,1%
42 CHANGHE	71	0,04%	5	0,003%	1320,0%
43 INFINITI	71	0,04%	75	0,04%	-5,3%
44 CHRYSLER	47	0,03%	18	0,01%	161,1%
45 GAC	32	0,02%	-	-	-
46 FERRARI	22	0,01%	22	0,01%	0,0%
47 MASERATI	16	0,01%	11	0,01%	45,5%
48 ROLLS ROYCE	15	0,01%	4	0,002%	275,0%
49 MCLAREN	12	0,01%	1	0,001%	1100,0%
50 LOTUS	6	0,004%	3	0,002%	100,0%
OTRAS	211	0,1%	148	0,1%	56,4%
TOTAL	164.124		192.494		-14,7%

PASAJEROS

MARCAS	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	NACIONAL
1 CHEVROLET	68	215	1.103	404	842	3.332	16.787	1.308	1.270	2.170	769	443	1.747	194	432	31.084
2 HYUNDAI	308	810	982	68	798	2.574	12.375	410	506	1.600	513	207	767	83	243	22.244
3 KIA MOTORS	200	97	694	292	843	2.620	11.206	634	623	1.991	428	114	670	3	18	20.433
4 SUZUKI	114	242	413	155	503	1.274	8.773	732	687	1.007	577	139	689	66	271	15.642
5 TOYOTA	211	799	223	136	498	779	5.040	264	253	1.134	403	88	391	77	109	10.405
6 NISSAN	200	349	211	54	54	493	3.783	207	124	791	144	112	202	18	26	6.768
7 MAZDA	349	684	142	32	129	531	3.632	215	323	295	106	28	101	21	90	6.678
8 PEUGEOT	38	115	107	21	161	407	2.790	146	103	187	127	115	182	8	67	4.574
9 RENAULT	1	8	112	26	65	299	2.299	117	69	165	71	10	131	0	100	3.473
10 FORD	20	24	340	46	245	233	1.830	10	11	257	19	1	57	3	59	3.155
11 CITROEN	7	6	74	27	86	226	2.167	88	59	84	50	34	115	0	30	3.053
12 GREAT WALL	5	10	134	46	76	384	1.360	140	122	186	70	13	64	17	50	2.677
13 VOLKSWAGEN	17	53	54	0	67	387	1.405	132	13	230	35	2	109	13	39	2.556
14 MERCEDES BENZ	25	152	33	4	33	617	1.345	37	34	107	52	13	37	14	26	2.529
15 BMW	45	192	4	0	3	12	2.075	5	4	6	1	2	8	11	50	2.418
16 CHERY	0	0	78	11	57	199	1.341	47	73	183	20	11	15	5	32	2.072
17 GEELY	0	1	72	46	87	266	918	126	106	133	57	23	80	13	66	1.994
18 JAC	2	4	75	91	106	195	780	167	99	124	55	13	57	19	70	1.857
19 BYD	0	1	81	7	88	51	1.249	86	19	91	33	1	23	0	0	1.730
20 MG	0	1	48	32	48	192	1.150	56	44	52	6	2	40	0	37	1.708
21 FIAT	1	3	75	7	33	144	1.164	21	20	102	16	7	21	1	14	1.629
22 AUDI	13	55	15	2	36	82	1.248	5	2	106	9	0	1	3	14	1.591
23 MITSUBISHI	40	102	31	9	71	212	736	57	38	144	26	22	27	10	38	1.563
24 HONDA	96	165	39	3	14	49	860	44	12	63	8	3	10	7	84	1.457
25 SUBARU	39	134	25	6	36	44	808	18	27	67	15	1	14	13	26	1.273
26 SAMSUNG	0	10	37	8	23	109	857	50	31	35	10	7	61	2	5	1.245
27 VOLVO	1	7	35	0	31	127	864	1	1	106	3	0	7	0	3	1.186
28 BRILLIANCE	2	36	197	1	65	62	609	7	3	24	24	5	32	4	9	1.080
29 OPEL	0	7	3	0	1	124	789	8	10	46	0	0	0	1	4	993
30 CHANGAN	0	2	22	25	27	71	401	53	54	44	25	13	38	9	47	831
31 FAW	0	0	1	0	69	25	321	15	0	105	36	18	35	5	25	655
32 DFM	0	0	3	3	12	14	372	22	11	9	8	50	5	3	53	565
33 MINI	12	33	5	0	2	7	400	2	5	5	0	3	2	1	9	486
34 HAIMA	0	13	26	6	23	37	266	6	0	18	16	0	18	1	3	433
35 SKODA	0	1	4	0	5	57	226	13	0	16	0	0	16	0	2	340
36 LIFAN	0	0	71	1	11	21	149	6	1	14	19	2	20	0	4	319
37 ALFA ROMEO	2	17	8	6	4	30	188	0	0	3	0	0	0	1	8	267
38 DODGE	13	12	28	3	4	17	133	8	0	25	1	1	1	0	2	248
39 PORSCHE	0	10	0	0	0	0	145	1	0	8	0	0	0	0	0	164
40 LEXUS	0	0	0	0	0	5	138	0	0	0	0	0	0	0	0	143
41 JAGUAR	2	3	0	0	0	1	96	0	0	0	1	0	0	0	0	103
42 CHANGHE	0	0	0	0	2	2	59	5	0	0	1	2	0	0	0	71
43 INFINITI	0	2	0	0	0	0	68	1	0	0	0	0	0	0	0	71
44 CHRYSLER	7	13	2	0	0	2	18	0	0	1	0	0	0	0	4	47
45 GAC	0	0	0	0	1	0	30	1	0	0	0	0	0	0	0	32
46 FERRARI	0	3	0	0	0	1	17	0	0	0	0	0	0	0	1	22
47 MASERATI	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	16
48 ROLLS ROYCE	0	1	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	1	15
49 MCLAREN	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	12
50 LOTUS	0	1	0	0	0	1	3	0	0	0	1	0	0	0	0	6
OTRAS	26	64	1	0	2	16	72	2	1	1	7	0	0	5	14	211
TOTAL	1.864	4.457	5.608	1.578	5.261	16.331	93.383	5.273	4.758	11.735	3.762	1.505	5.793	631	2.185	164.124



La categoría camionetas mostró una fuerte caída este 2014. Se comercializaron 55.499 unidades, con lo cual la venta disminuyó 25,2% anual. Una baja tan pronunciada no era vista en el sector desde el año 2009 (-30,4%). El resultado es un claro reflejo del bajo dinamismo económico, fundamentalmente en lo que respecta a proyectos de inversión, los cuales potencian la renovación de este tipo de vehículos.

Por categoría, las camionetas representan el 16,3% de la venta total de vehículos livianos, dato que habría mantenido una tendencia alcista hasta el año 2010 -alcanzando un 20,1% de participación- cuando comenzó a disminuir llegando al valor actual.

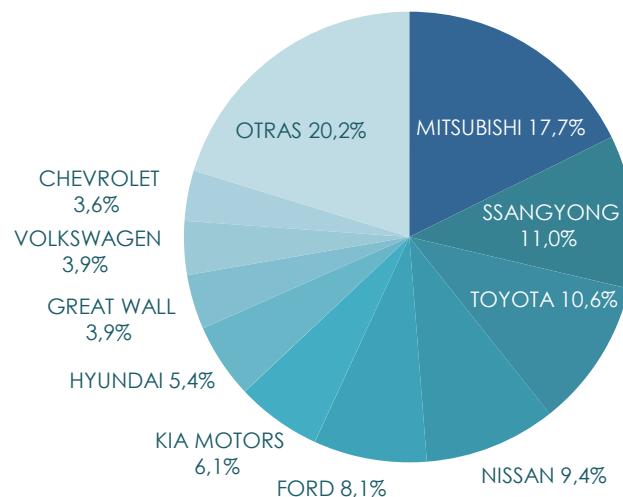
Dentro de la venta total de camionetas, la región metropolitana concentra el 60,9% de participación, seguida por la región de Valparaíso con 7,6% y la del Bío Bío con 7,2%.

Por marcas, el líder con 17,7% del total, fue Mitsubishi, desplazando a Nissan que se quedó con el cuarto puesto. El segundo lugar fue para Ssangyong con 11%, que logró desplazar al tercer lugar a Toyota, con 10,6% de la venta.

	REGIÓN	Camionetas	Part. Regional
XV	Arica y Parinacota	536	1,0%
I	Tarapacá	1.168	2,1%
II	Antofagasta	1.470	2,6%
III	Atacama	549	1,0%
IV	Coquimbo	1.611	2,9%
V	Valparaíso	4.194	7,6%
RM	Metropolitana	33.812	60,9%
VI	O'Higgins	1.687	3,0%
VII	Maule	1.519	2,7%
VIII	Bío-Bío	4.019	7,2%
IX	Araucanía	1.307	2,4%
XIV	Los Ríos	466	0,8%
X	Los Lagos	1.912	3,4%
XI	Aysén	353	0,6%
XII	Magallanes	896	1,6%
Nacional		55.499	

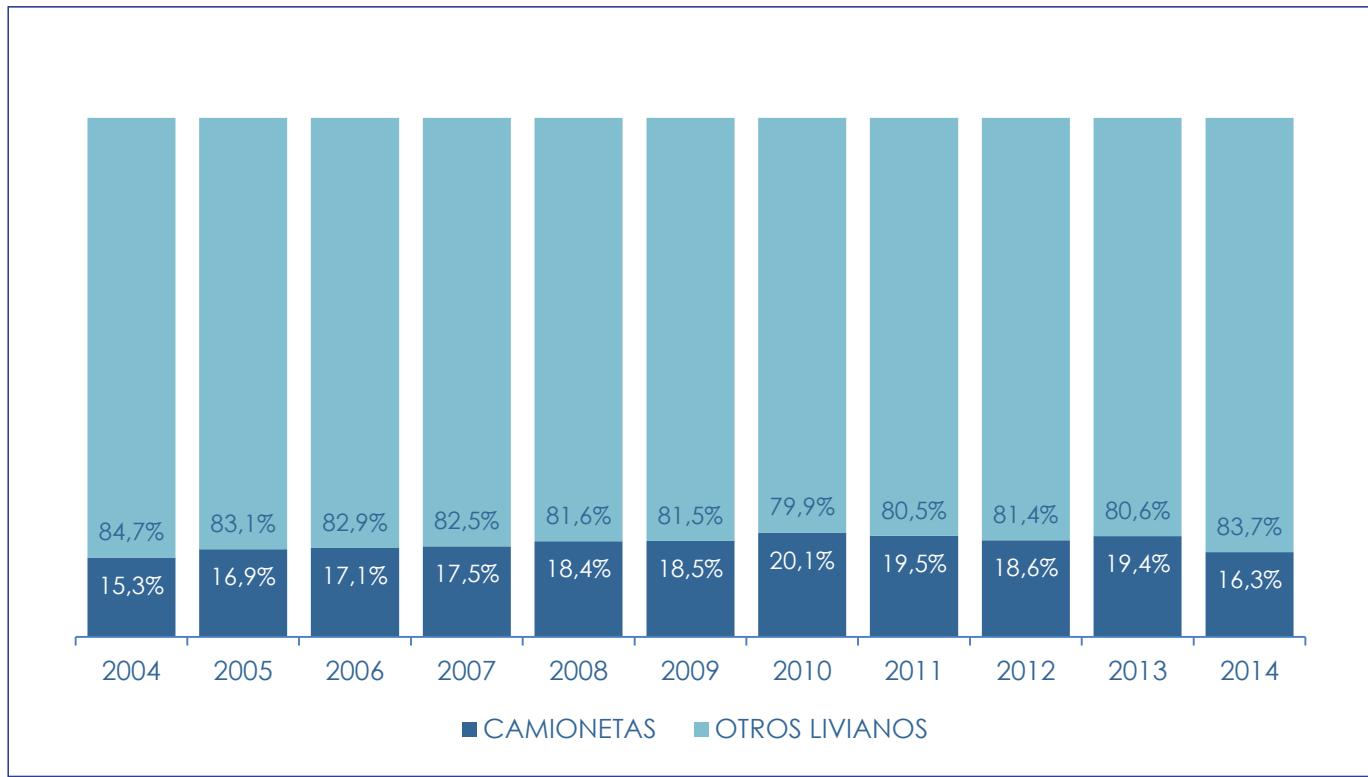
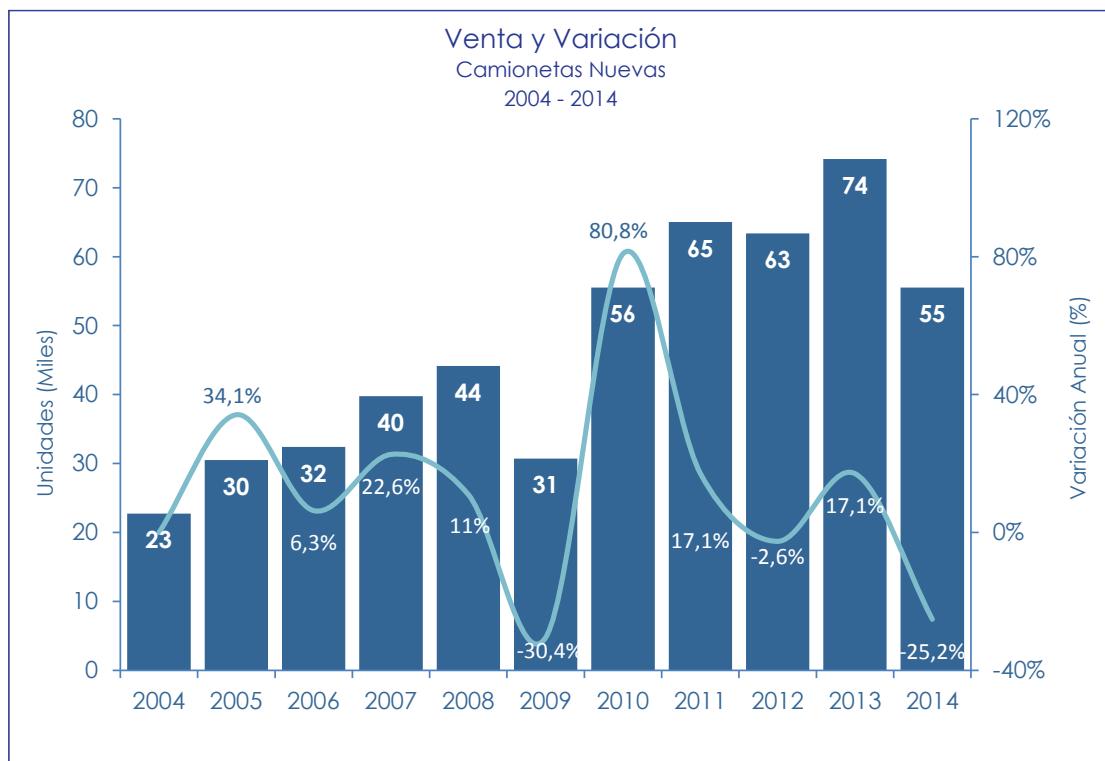
TOP 10: Camionetas

Año 2014



CAMIONETAS

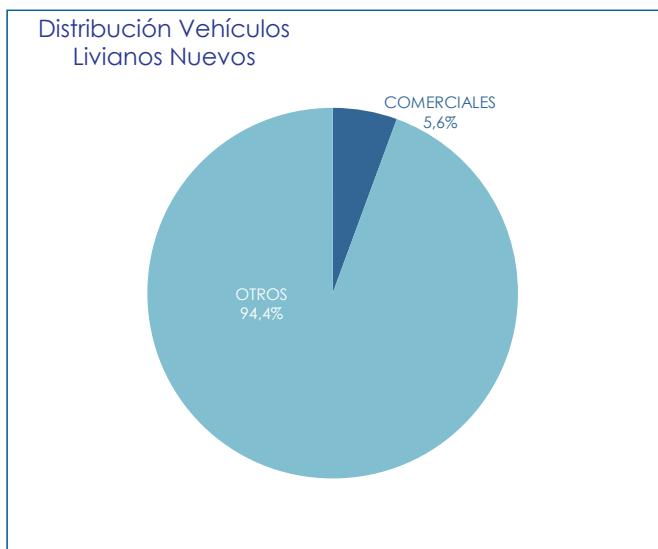
AÑO	CAMIONETAS
2004	22.734
2005	30.496
2006	32.428
2007	39.771
2008	44.142
2009	30.702
2010	55.521
2011	65.033
2012	63.360
2013	74.171
2014	55.499



MARCAS	Enero - Diciembre				VARIACIÓN
	2014	%	2013	%	
1 MITSUBISHI	9.824	17,7%	7.560	10,2%	29,9%
2 SSANGYONG	6.098	11,0%	5.817	7,8%	4,8%
3 TOYOTA	5.898	10,6%	8.266	11,1%	-28,6%
4 NISSAN	5.242	9,4%	12.607	17,0%	-58,4%
5 FORD	4.505	8,1%	6.019	8,1%	-25,2%
6 KIA MOTORS	3.394	6,1%	3.255	4,4%	4,3%
7 HYUNDAI	2.983	5,4%	1.760	2,4%	69,5%
8 GREAT WALL	2.173	3,9%	2.848	3,8%	-23,7%
9 VOLKSWAGEN	2.140	3,9%	3.359	4,5%	-36,3%
10 CHEVROLET	2.010	3,6%	6.742	9,1%	-70,2%
11 MAHINDRA	2.002	3,6%	3.921	5,3%	-48,9%
12 MAZDA	1.589	2,9%	1.659	2,2%	-4,2%
13 DFSK	1.133	2,0%	1.379	1,9%	-17,8%
14 DODGE	832	1,5%	640	0,9%	30,0%
15 HAFEI	782	1,4%	1.407	1,9%	-44,4%
16 CHANGAN	622	1,1%	646	0,9%	-3,7%
17 LIFAN	575	1,0%	455	0,6%	26,4%
18 ZNA	539	1,0%	1.101	1,5%	-51,0%
19 ZX AUTO	417	0,8%	711	1,0%	-41,4%
20 DFM	409	0,7%	411	0,6%	-0,5%
21 HONDA	401	0,7%	405	0,5%	-1,0%
22 FIAT	336	0,6%	453	0,6%	-25,8%
23 GAC	294	0,5%	-	-	-
24 TATA	267	0,5%	332	0,4%	-19,6%
25 PEUGEOT	258	0,5%	93	0,1%	177,4%
26 FOTON	247	0,4%	1.446	1,9%	-82,9%
27 SUZUKI	210	0,4%	110	0,1%	90,9%
OTRAS	319	0,6%	769	1,0%	-58,5%
TOTAL	55.499		74.171		-25,2%

CAMIONETAS

MARCAS	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	NACIONAL
1 MITSUBISHI	8	38	147	131	446	1.085	5.842	257	293	845	195	57	356	76	48	9.824
2 SSANGYONG	5	32	55	33	109	827	3.693	252	265	454	92	27	210	24	20	6.098
3 TOYOTA	13	114	119	44	200	296	4.332	58	71	202	151	27	184	13	74	5.898
4 NISSAN	18	64	173	65	51	282	3.008	218	115	778	116	126	179	26	23	5.242
5 FORD	15	58	317	74	260	160	2.748	80	54	359	110	14	177	9	70	4.505
6 KIA MOTORS	41	108	79	22	89	257	2.218	101	122	170	41	16	74	31	25	3.394
7 HYUNDAI	393	627	42	5	46	132	1.165	36	41	116	38	11	63	60	208	2.983
8 GREAT WALL	5	20	86	46	38	123	1.342	95	79	93	39	6	46	29	126	2.173
9 VOLKSWAGEN	0	3	40	1	34	326	1.298	102	47	154	30	4	86	3	12	2.140
10 CHEVROLET	7	20	49	30	19	114	1.374	41	63	64	71	18	106	11	23	2.010
11 MAHINDRA	5	19	27	16	20	145	1.435	39	37	91	79	10	59	13	7	2.002
12 MAZDA	6	20	27	6	43	71	699	116	136	141	90	9	91	24	110	1.589
13 DFSK	0	0	67	1	28	32	773	41	18	112	25	1	35	0	0	1.133
14 DODGE	7	13	60	12	24	46	521	20	12	69	7	4	17	3	17	832
15 HAFEI	0	0	3	14	52	52	413	96	27	15	24	21	14	12	39	782
16 CHANGAN	2	4	31	33	41	60	254	27	46	51	31	3	25	6	8	622
17 LIFAN	0	0	57	0	30	52	314	33	4	30	16	8	31	0	0	575
18 ZNA	2	0	2	3	7	11	403	13	2	1	2	57	5	3	28	539
19 ZX AUTO	0	1	19	1	26	12	274	9	7	42	9	0	17	0	0	417
20 DFM	0	0	12	0	8	5	273	8	0	47	9	12	25	4	6	409
21 HONDA	1	8	21	1	7	20	253	17	3	37	5	1	16	0	11	401
22 FIAT	0	1	16	1	10	25	240	4	3	16	3	2	7	0	8	336
23 GAC	0	0	0	5	6	21	206	3	15	9	18	0	5	2	4	294
24 TATA	0	0	11	2	9	15	168	5	14	4	3	1	18	0	17	267
25 PEUGEOT	0	1	3	1	8	14	200	1	0	17	2	6	4	0	1	258
26 FOTON	2	2	0	0	0	1	233	0	0	4	0	4	0	0	1	247
27 SUZUKI	1	4	2	2	0	10	89	14	44	39	1	0	3	0	1	210
OTRAS	5	11	5	0	0	0	44	1	1	59	100	21	59	4	9	319
TOTAL	536	1.168	1.470	549	1.611	4.194	33.812	1.687	1.519	4.019	1.307	466	1.912	353	896	55.499



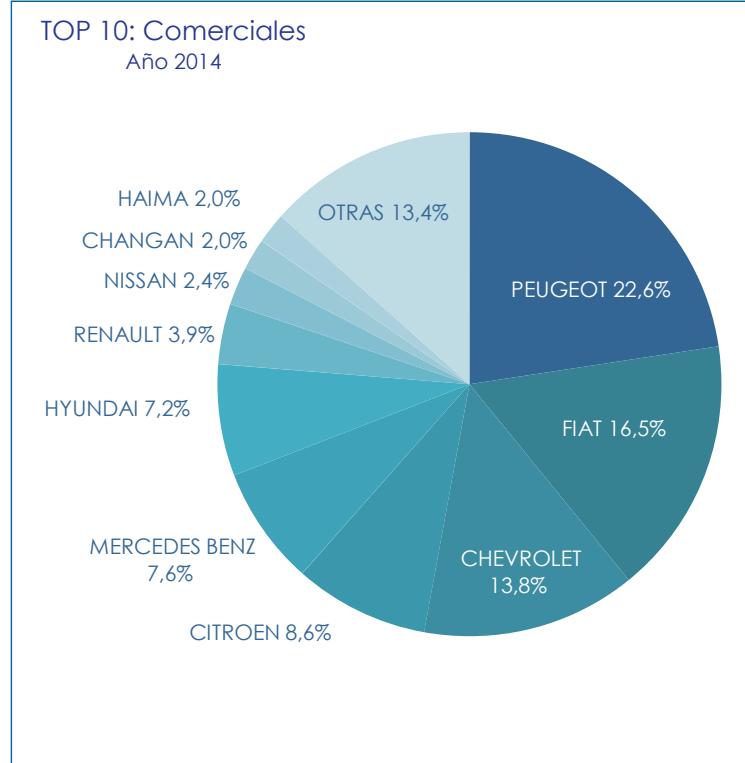
Los vehículos comerciales, al igual que las categorías antes vistas, registraron una disminución en sus ventas, la que llegó a -19,7%, con 19.102 unidades.

Por categoría, representan un 5,6% de participación en el mercado de vehículos livianos cero kilómetros. Esta cifra ha mantenido una tendencia a la baja en los últimos 10 años, cuando era superior a 7%.

Analizando por región, la Metropolitana obtiene 73,2% del total, seguida por la región de Valparaíso con 7,6% y la del Bío Bío alcanzando 4,3%.

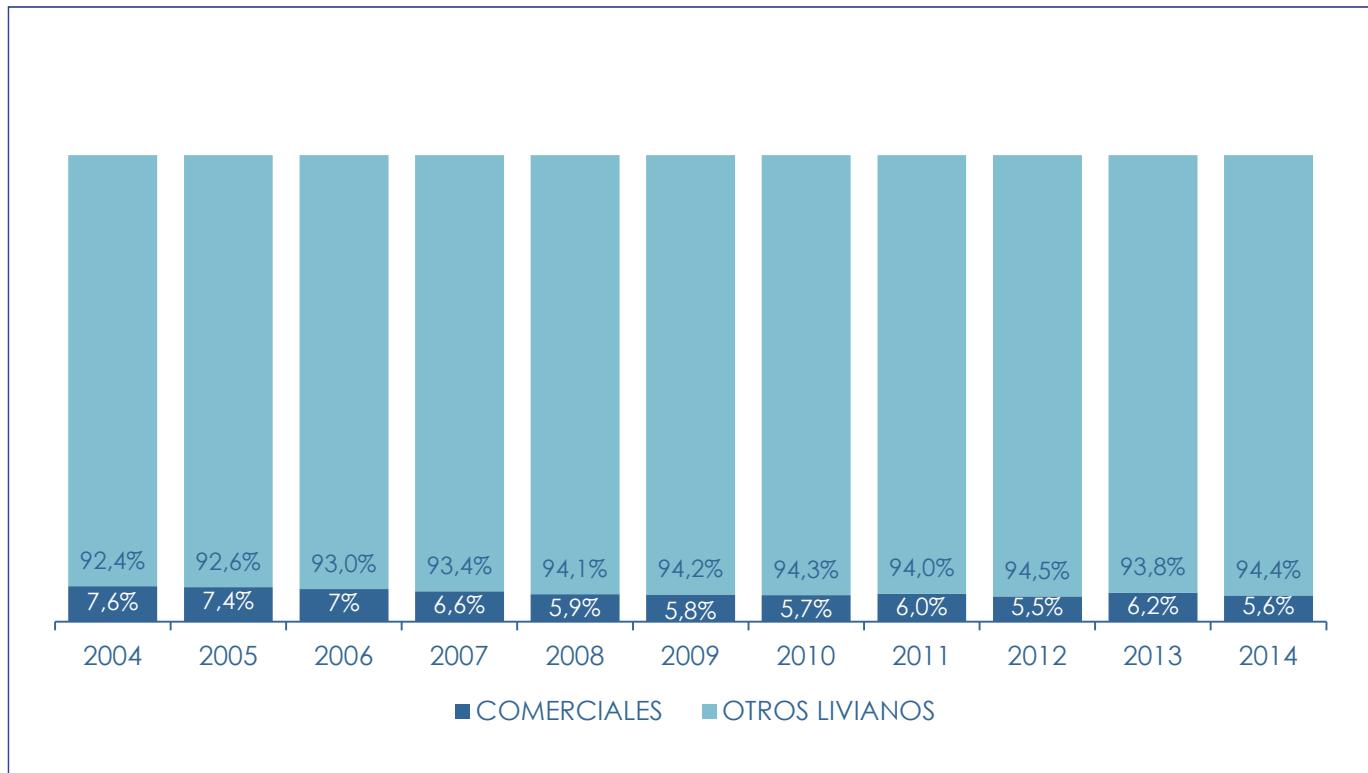
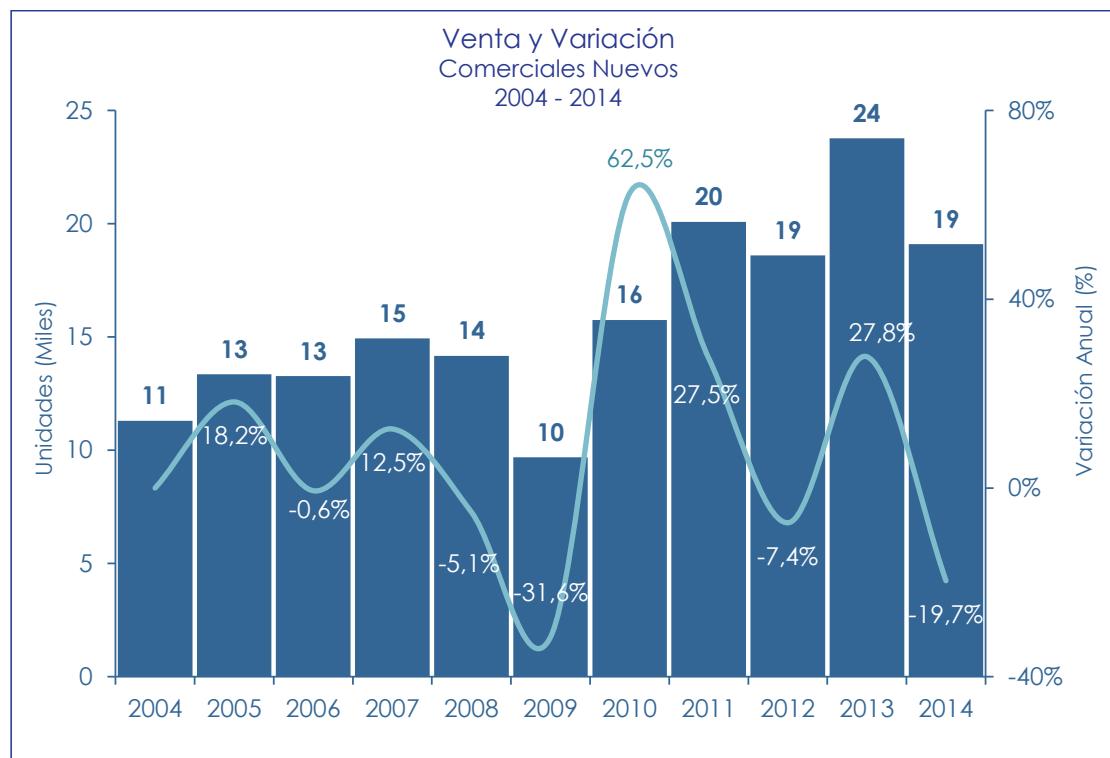
Por marcas, el líder es Peugeot con 22,6%, seguido por Fiat (16,5%) y en tercer lugar Chevrolet concentrando 13,8% de la venta de vehículos de tipo comercial.

	REGIÓN	Comerciales	Part. Regional
XV	Arica y Parinacota	56	0,3%
I	Tarapacá	271	1,4%
II	Antofagasta	420	2,2%
III	Atacama	125	0,7%
IV	Coquimbo	310	1,6%
V	Valparaíso	1.444	7,6%
RM	Metropolitana	13.985	73,2%
VI	O'Higgins	393	2,1%
VII	Maule	243	1,3%
VIII	Bío-Bío	814	4,3%
IX	Araucanía	279	1,5%
XIV	Los Ríos	116	0,6%
X	Los Lagos	392	2,1%
XI	Aysén	76	0,4%
XII	Magallanes	178	0,9%
Nacional		19.012	



COMERCIALES

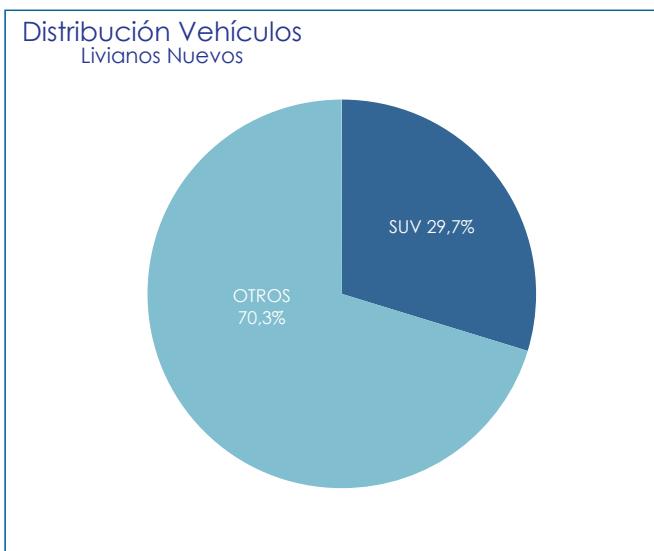
AÑO	COMERCIALES
2004	11.293
2005	13.353
2006	13.275
2007	14.935
2008	14.170
2009	9.695
2010	15.751
2011	20.081
2012	18.600
2013	23.774
2014	19.102



	MARCAS	Enero - Diciembre				VARIACIÓN
		2014	%	2013	%	
1	PEUGEOT	4.317	22,6%	4.901	20,6%	-11,9%
2	FIAT	3.157	16,5%	3.682	15,5%	-14,3%
3	CHEVROLET	2.627	13,8%	3.289	13,8%	-20,1%
4	CITROEN	1.650	8,6%	2.068	8,7%	-20,2%
5	MERCEDES BENZ	1.450	7,6%	1.572	6,6%	-7,8%
6	HYUNDAI	1.370	7,2%	1.300	5,5%	5,4%
7	RENAULT	741	3,9%	498	2,1%	48,8%
8	NISSAN	467	2,4%	12	0,1%	3791,7%
9	CHANGAN	385	2,0%	451	1,9%	-14,6%
10	HAIMA	376	2,0%	228	1,0%	64,9%
11	JAC	367	1,9%	1.760	7,4%	-79,1%
12	MITSUBISHI	279	1,5%	492	2,1%	-43,3%
13	DFSK	277	1,5%	332	1,4%	-16,6%
14	HAFEI	242	1,3%	409	1,7%	-40,8%
15	VOLKSWAGEN	209	1,1%	345	1,5%	-39,4%
16	LIFAN	177	0,9%	222	0,9%	-20,3%
17	TOYOTA	141	0,7%	215	0,9%	-34,4%
18	FOTON	118	0,6%	301	1,3%	-60,8%
19	SUZUKI	110	0,6%	104	0,4%	5,8%
20	MAXUS	95	0,5%	504	2,1%	-81,2%
21	DFM	93	0,5%	43	0,2%	116,3%
22	FORD	75	0,4%	74	0,3%	1,4%
23	IVECO	60	0,3%	81	0,3%	-25,9%
24	GAC	59	0,3%	-	-	-
25	ZNA	47	0,2%	50	0,2%	-6,0%
	OTRAS	213	1,1%	841	3,5%	-74,7%
	TOTAL	19.102		23.774		-19,7%

COMERCIALES

	MARCAS	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	NACIONAL
1	PEUGEOT	1	1	34	5	41	501	3.454	29	33	78	38	22	78	1	1	4.317
2	FIAT	0	3	46	7	32	143	2.651	31	34	121	46	7	24	2	10	3.157
3	CHEVROLET	4	8	53	42	49	193	1.876	49	52	159	39	21	63	10	9	2.627
4	CITROEN	0	41	7	4	32	195	1.186	16	14	45	19	7	59	0	25	1.650
5	MERCEDES BENZ	3	55	73	14	25	59	989	36	17	94	27	14	22	4	18	1.450
6	HYUNDAI	37	122	54	10	31	79	830	25	13	57	24	9	37	29	13	1.370
7	RENAULT	0	1	17	0	3	61	531	24	19	47	15	1	10	1	11	741
8	NISSAN	0	4	13	4	5	38	261	36	5	51	13	7	26	4	0	467
9	CHANGAN	0	1	6	15	10	33	236	24	15	17	8	2	7	0	11	385
10	HAIMA	0	7	28	3	6	13	280	3	5	11	7	1	10	0	2	376
11	JAC	2	9	22	12	10	30	158	3	14	32	6	3	14	16	36	367
12	MITSUBISHI	0	0	2	2	6	21	206	6	4	24	1	0	6	1	0	279
13	DFSK	0	0	6	0	6	4	227	11	1	15	3	0	4	0	0	277
14	HAFEI	0	0	1	1	11	18	117	59	1	5	2	15	1	2	9	242
15	VOLKSWAGEN	4	2	23	0	8	8	113	9	3	17	6	1	12	0	3	209
16	LIFAN	0	0	11	0	7	16	111	12	3	8	1	1	7	0	0	177
17	TOYOTA	0	7	2	0	3	8	84	4	2	8	18	0	4	1	0	141
18	FOTON	1	0	0	0	4	2	106	1	1	2	0	0	0	1	0	118
19	SUZUKI	0	0	0	3	5	6	74	7	3	7	2	0	3	0	0	110
20	MAXUS	0	0	2	0	0	0	89	1	0	1	1	1	0	0	0	95
21	DFM	0	0	2	0	1	0	69	2	0	6	0	0	0	0	13	93
22	FORD	0	2	8	1	2	1	37	1	1	2	0	0	4	3	13	75
23	IVECO	0	1	4	2	8	2	30	1	0	5	3	2	0	0	2	60
24	GAC	0	0	0	0	0	4	54	1	0	0	0	0	0	0	0	59
25	ZNA	0	0	1	0	1	3	39	1	0	0	0	2	0	0	0	47
	OTRAS	4	7	5	0	4	6	177	1	3	2	0	0	1	1	2	213
	TOTAL	56	271	420	125	310	1.444	13.985	393	243	814	279	116	392	76	178	19.102



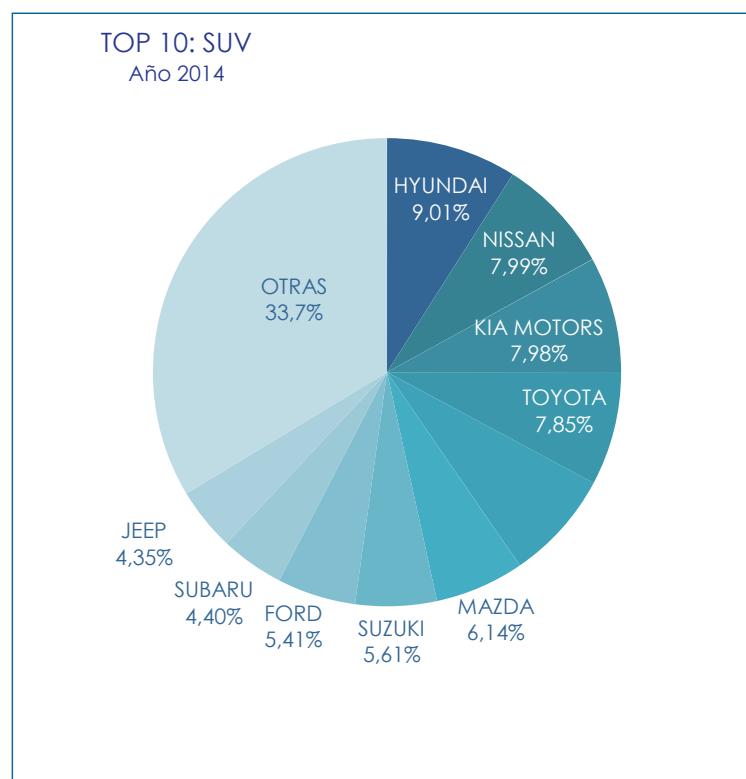
La categoría SUV fue la única que mostró un avance durante 2014. Se comercializaron 101.081 unidades, lo que representó un crecimiento de 9,7% anual. Las características de este tipo de vehículo, tales como mayor espacio interior, diseño, altura, entre otras, lo han hecho cada vez más atractivo, especialmente para las mujeres. Por su parte, quienes adquieren este tipo de vehículos son en su mayoría grupos socioeconómicos poco sensibles a los contextos de bajo dinamismo económico, como lo muestran las cifras de ventas para 2014.

Por categoría, representan el 29,7% de la venta total de vehículos livianos. Esta cifra ha mantenido una clara tendencia al alza, pues a fines de 2007 era la mitad que hoy en día (14,8%). Lo anterior, refleja un marcado cambio en las preferencias de las personas, donde un factor que ha influido fuertemente es el aumento en la oferta, tanto de marcas y modelos.

Dentro de la venta total de SUV, la región metropolitana concentra el 53,5% de participación, seguida por la región de Tarapacá con 8,6% y la de Valparaíso con 7%.

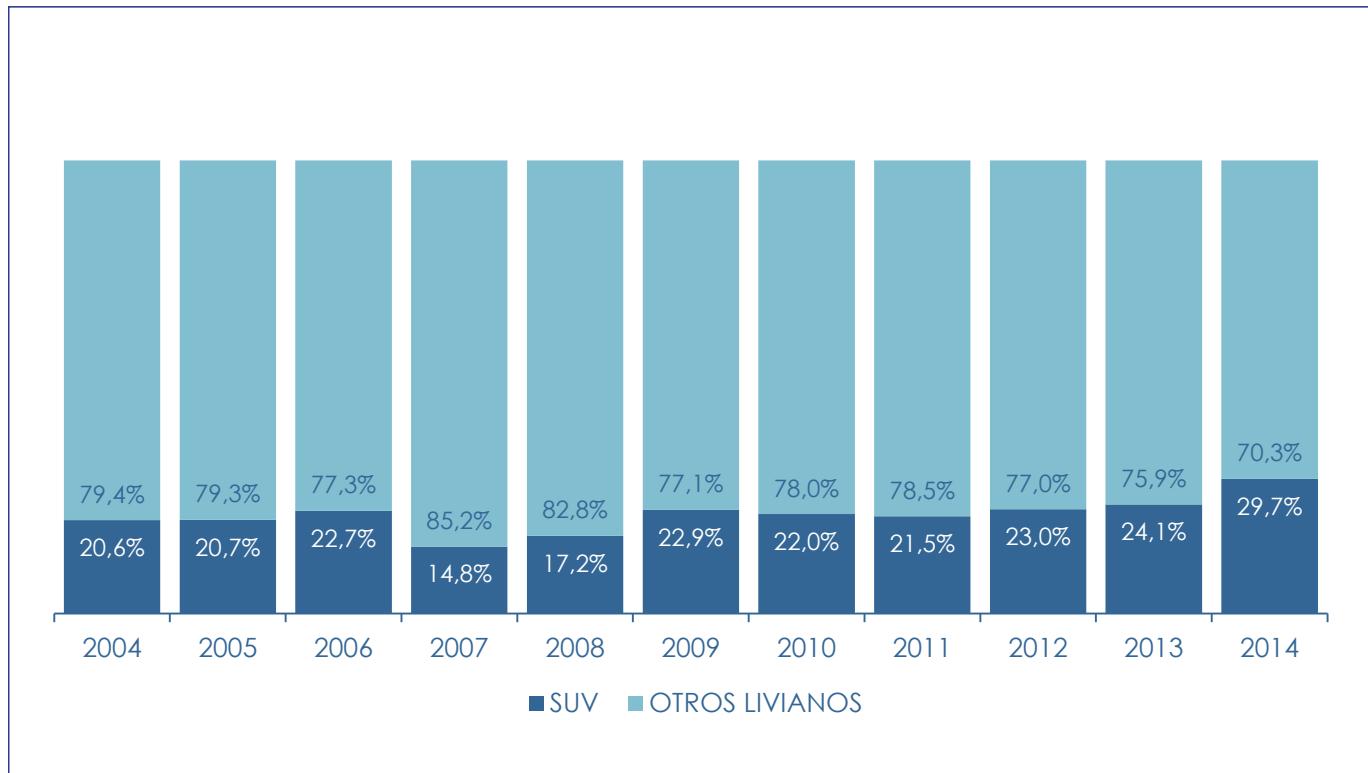
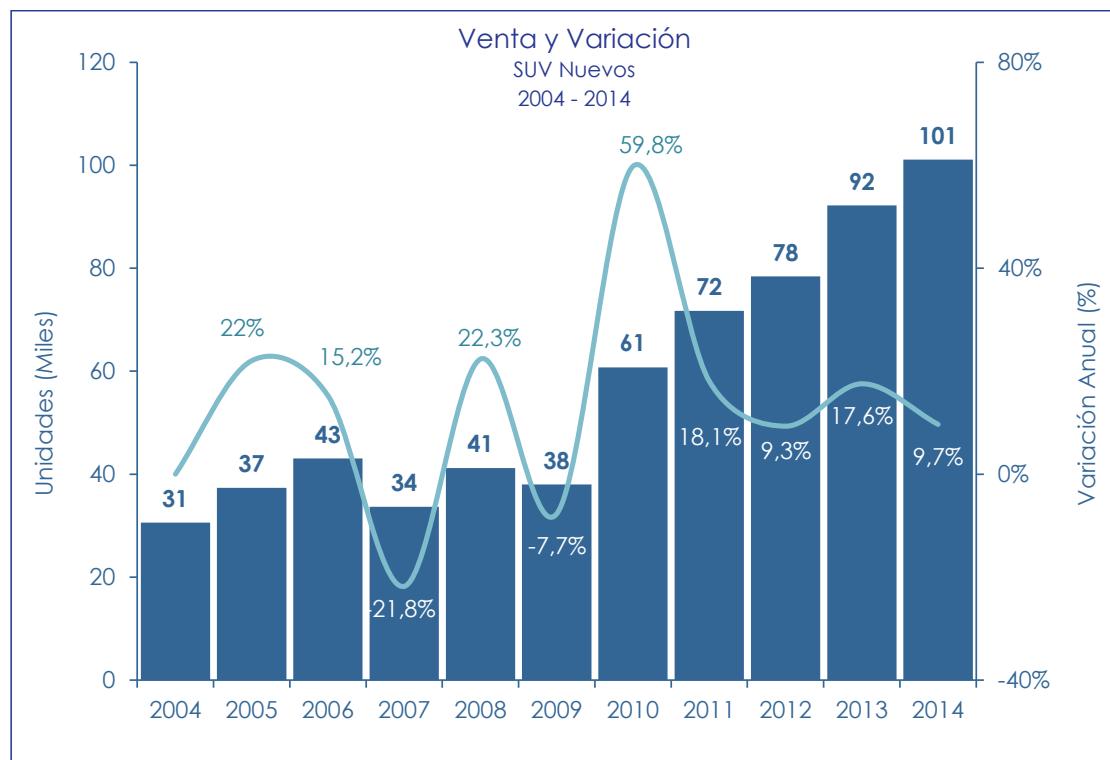
Por marcas, el líder fue Hyundai con 9% del total. El segundo lugar es para Nissan y Kia, ambas con un 8%, y muy cerca con 7,9%, Toyota ocupó el tercer puesto.

REGIÓN	SUV	Part. Regional
XV Arica y Parinacota	3.791	3,8%
I Tarapacá	8.692	8,6%
II Antofagasta	4.191	4,1%
III Atacama	825	0,8%
IV Coquimbo	2.732	2,7%
V Valparaíso	7.101	7,0%
RM Metropolitana	54.126	53,5%
VI O'Higgins	2.790	2,8%
VII Maule	2.370	2,3%
VIII Bío-Bío	6.446	6,4%
IX Araucanía	1.993	2,0%
XIV Los Ríos	728	0,7%
X Los Lagos	2.563	2,5%
XI Aysén	853	0,8%
XII Magallanes	1.880	1,9%
Nacional	101.081	



SUV

AÑO	SUV
2004	30.609
2005	37.353
2006	43.047
2007	33.665
2008	41.189
2009	38.019
2010	60.758
2011	71.727
2012	78.409
2013	92.173
2014	101.081



MARCAS	Enero - Diciembre				VARIACIÓN
	2014	%	2013	%	
1 HYUNDAI	9.106	9,0%	7.845	8,5%	16,1%
2 NISSAN	8.080	8,0%	7.652	8,3%	5,6%
3 KIA MOTORS	8.067	8,0%	7.220	7,8%	11,7%
4 TOYOTA	7.936	7,9%	7.902	8,6%	0,4%
5 CHEVROLET	7.675	7,6%	6.813	7,4%	12,7%
6 MAZDA	6.205	6,1%	2.638	2,9%	135,2%
7 SUZUKI	5.675	5,6%	5.795	6,3%	-2,1%
8 FORD	5.469	5,4%	5.417	5,9%	1,0%
9 SUBARU	4.449	4,4%	4.229	4,6%	5,2%
10 JEEP	4.392	4,3%	5.552	6,0%	-20,9%
11 SSANGYONG	3.604	3,6%	3.585	3,9%	0,5%
12 HONDA	3.338	3,3%	1.536	1,7%	117,3%
13 MITSUBISHI	3.146	3,1%	1.895	2,1%	66,0%
14 MAHINDRA	2.697	2,7%	3.523	3,8%	-23,4%
15 PEUGEOT	2.048	2,0%	1.591	1,7%	28,7%
16 GREAT WALL	1.977	2,0%	2.562	2,8%	-22,8%
17 CHERY	1.951	1,9%	1.990	2,2%	-2,0%
18 DODGE	1.772	1,8%	2.185	2,4%	-18,9%
19 RENAULT	1.659	1,6%	1.828	2,0%	-9,2%
20 DAIHATSU	1.221	1,2%	1.041	1,1%	17,3%
21 BMW	985	1,0%	889	1,0%	10,8%
22 MERCEDES BENZ	984	1,0%	709	0,8%	38,8%
23 CHANGAN	800	0,8%	366	0,4%	118,6%
24 VOLKSWAGEN	789	0,8%	605	0,7%	30,4%
25 VOLVO	664	0,7%	601	0,7%	10,5%
26 LAND ROVER	611	0,6%	648	0,7%	-5,7%
27 AUDI	596	0,6%	630	0,7%	-5,4%
28 DFM	559	0,6%	232	0,3%	140,9%
29 LIFAN	518	0,5%	699	0,8%	-25,9%
30 BYD	488	0,5%	614	0,7%	-20,5%
31 JAC	482	0,5%	502	0,5%	-4,0%
32 ZOTYE	411	0,4%	778	0,8%	-47,2%
33 BRILLIANCE	367	0,4%	215	0,2%	70,7%
34 PORSCHE	303	0,3%	254	0,3%	19,3%
35 CITROEN	274	0,3%	434	0,5%	-36,9%
36 ZNA	218	0,2%	178	0,2%	22,5%
37 HAIMA	206	0,2%	156	0,2%	32,1%
38 GEELY	183	0,2%	47	0,1%	289,4%
39 GAC	163	0,2%	3	0,0%	5333,3%
40 FIAT	129	0,1%	125	0,1%	3,2%
41 MINI	113	0,1%	131	0,1%	-13,7%
42 OPEL	90	0,1%	121	0,1%	-25,6%
43 CHRYSLER	75	0,1%	87	0,1%	-13,8%
44 LANDWIND	72	0,1%	-	-	-
45 INFINITI	67	0,1%	37	0,0%	81,1%
46 LEXUS	58	0,1%	103	0,1%	-43,7%
47 DFSK	52	0,1%	19	0,0%	173,7%
OTRAS	357	0,4%	191	0,2%	86,9%
TOTAL	101.081		92.173		-14,7%

SUV

MARCAS	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	NACIONAL
1 HYUNDAI	581	1.424	303	33	248	665	4.053	188	169	551	217	66	222	129	257	9.106
2 NISSAN	388	684	222	52	73	503	4.286	325	157	668	176	172	277	48	49	8.080
3 KIA MOTORS	292	615	419	110	261	616	4.006	355	256	553	136	49	220	103	76	8.067
4 TOYOTA	255	1.162	168	72	250	389	3.935	144	176	710	319	42	210	21	83	7.936
5 CHEVROLET	122	370	263	79	160	676	4.551	322	223	333	142	53	161	45	175	7.675
6 MAZDA	754	1.506	154	22	79	269	2.267	228	343	180	72	13	62	34	222	6.205
7 SUZUKI	112	303	494	86	170	407	2.718	171	194	331	124	52	163	154	196	5.675
8 FORD	46	111	584	82	312	321	3.256	17	18	409	64	3	147	13	86	5.469
9 SUBARU	17	52	86	19	139	248	2.947	116	130	303	112	11	245	15	9	4.449
10 JEEP	51	110	297	26	123	426	2.747	89	76	246	61	9	72	18	41	4.392
11 SSANGYONG	94	332	60	39	108	429	1.543	131	114	272	46	23	144	83	186	3.604
12 HONDA	505	774	41	4	23	71	1.575	78	22	68	23	3	40	20	91	3.338
13 MITSUBISHI	301	595	90	15	117	249	1.120	83	70	287	53	18	42	58	48	3.146
14 MAHINDRA	8	52	151	22	96	390	1.535	21	24	202	97	13	71	9	6	2.697
15 PEUGEOT	48	87	81	21	59	129	1.175	42	45	125	52	55	108	7	14	2.048
16 GREAT WALL	1	8	137	39	74	173	1.133	110	59	117	34	19	32	10	31	1.977
17 CHERY	0	1	45	18	46	150	1.323	29	66	201	13	3	10	10	36	1.951
18 DODGE	36	81	190	13	48	112	1.083	28	15	106	14	5	17	7	17	1.772
19 RENAULT	0	6	50	19	37	137	1.007	53	33	93	56	9	73	10	76	1.659
20 DAIHATSU	47	51	25	9	45	51	701	31	20	155	22	4	41	6	13	1.221
21 BMW	11	41	1	0	0	2	906	3	2	2	1	0	5	2	9	985
22 MERCEDES BENZ	12	71	12	1	7	165	528	19	30	45	31	16	32	8	7	984
23 CHANGAN	1	4	32	12	43	94	316	66	50	71	23	12	28	9	39	800
24 VOLKSWAGEN	6	14	16	0	11	96	491	25	5	47	17	1	57	0	3	789
25 VOLVO	13	16	10	0	13	33	495	1	4	63	3	1	6	2	4	664
26 LAND ROVER	11	11	12	0	0	9	500	2	0	52	3	0	2	4	5	611
27 AUDI	2	8	5	0	13	27	485	1	1	43	6	1	3	0	1	596
28 DFM	0	0	0	1	5	10	480	4	1	6	7	37	2	0	6	559
29 LIFAN	0	0	75	0	7	36	320	22	2	22	12	2	16	0	4	518
30 BYD	0	0	21	0	38	10	367	15	4	26	4	0	3	0	0	488
31 JAC	0	2	28	10	28	36	251	29	22	14	7	3	8	8	36	482
32 ZOTYE	0	4	40	8	20	40	238	3	3	19	10	6	12	5	3	411
33 BRILLIANCE	2	14	36	1	24	18	235	0	2	13	6	4	7	1	4	367
34 PORSCHE	2	1	0	0	0	1	268	1	0	29	0	0	1	0	0	303
35 CITROEN	6	4	3	0	7	7	187	11	13	23	5	0	7	0	1	274
36 ZNA	0	0	1	0	3	10	168	8	0	3	6	13	0	0	6	218
37 HAIMA	0	4	6	0	26	18	122	3	1	10	6	1	8	1	0	206
38 GEELY	0	0	10	5	5	24	80	8	9	20	8	2	2	2	8	183
39 GAC	0	0	0	0	2	8	145	3	2	2	0	0	1	0	0	163
40 FIAT	2	0	11	0	1	5	93	0	2	10	1	1	0	1	2	129
41 MINI	1	2	3	0	0	1	103	1	0	1	0	0	1	0	0	113
42 OPEL	0	2	0	0	0	11	73	0	2	2	0	0	0	0	0	90
43 CHRYSLER	11	22	3	0	0	2	29	0	0	1	1	0	1	1	4	75
44 LANDWIND	0	0	0	0	4	0	61	1	0	0	2	4	0	0	0	72
45 INFINITI	0	1	0	0	0	0	64	0	0	0	0	1	0	1	0	67
46 LEXUS	0	4	0	0	0	4	49	0	0	1	0	0	0	0	0	58
47 DFSK	0	0	1	0	5	3	36	2	3	1	0	0	1	0	0	52
OTRAS	53	143	5	7	2	20	75	1	2	10	1	1	3	8	26	357
TOTAL	3.791	8.692	4.191	825	2.732	7.101	54.126	2.790	2.370	6.446	1.993	728	2.563	853	1.880	101.081

MARCAS PRESENTES EN CHILE

Desde aproximadamente 8 años, y principalmente con la llegada al país de marcas de origen chino, hemos podido observar un importante aumento en la oferta. Durante 2014, el segmento de vehículos livianos nuevos disponía de 69 marcas, brindando

así variadas opciones en, modelos, equipamiento, seguridad, precios, etcétera a sus consumidores. A continuación se presentan las ventas por cada marca en el segmento de vehículos livianos nuevos para el año 2014:

	MARCA	VENTAS 2014	Part. De Mercado
1	CHEVROLET	43.396	12,8%
2	HYUNDAI	35.703	10,5%
3	KIA MOTORS	31.906	9,4%
4	TOYOTA	24.380	7,2%
5	SUZUKI	21.637	6,4%
6	NISSAN	20.557	6,0%
7	MITSUBISHI	14.812	4,4%
8	MAZDA	14.473	4,3%
9	FORD	13.204	3,9%
10	PEUGEOT	11.197	3,3%
11	SSANGYONG	9.735	2,9%
12	GREAT WALL	6.827	2,0%
13	RENAULT	5.873	1,7%
14	SUBARU	5.725	1,7%
15	VOLKSWAGEN	5.694	1,7%
16	FIAT	5.251	1,5%
17	HONDA	5.196	1,5%
18	CITROEN	4.977	1,5%
19	MERCEDES BENZ	4.971	1,5%
20	MAHINDRA	4.699	1,4%
21	JEEP	4.392	1,3%
22	CHERY	4.023	1,2%
23	BMW	3.404	1,0%
24	DODGE	2.852	0,84%
25	JAC	2.706	0,80%
26	CHANGAN	2.638	0,78%
27	BYD	2.218	0,65%
28	AUDI	2.189	0,64%
29	GEELY	2.177	0,64%
30	VOLVO	1.850	0,54%
31	MG	1.708	0,50%
32	DFM	1.626	0,48%
33	LIFAN	1.589	0,47%
35	BRILLIANCE	1.447	0,43%
36	SAMSUNG	1.247	0,37%

	MARCA	VENTAS 2014	Part. De Mercado
37	DAIHATSU	1.233	0,36%
38	OPEL	1.085	0,32%
39	HAFEI	1.025	0,30%
40	HAIMA	1.015	0,30%
41	ZNA	804	0,24%
42	FAW	670	0,20%
43	LAND ROVER	612	0,18%
44	MINI	599	0,18%
45	GAC	548	0,16%
46	PORSCHE	467	0,14%
47	ZX AUTO	417	0,12%
48	ZOTYE	412	0,12%
49	FOTON	390	0,11%
50	SKODA	373	0,11%
51	ALFA ROMEO	272	0,08%
52	TATA	267	0,08%
53	LEXUS	201	0,06%
54	INFINITI	138	0,04%
55	CHRYSLER	122	0,04%
56	BAIC	114	0,03%
57	JAGUAR	103	0,03%
58	MAXUS	95	0,03%
59	LANDWIND	72	0,02%
60	CHANGHE	71	0,02%
61	IVECO	62	0,02%
62	HIGER	30	0,01%
63	JINBEI	24	0,01%
64	FERRARI	22	0,01%
65	MASERATI	16	0,005%
66	ROLLS ROYCE	15	0,004%
67	MCLAREN	12	0,004%
68	LOTUS	6	0,002%
69	ASTON MARTIN	5	0,001%
	OTRAS	768	0,23%
	TOTAL	339.806	

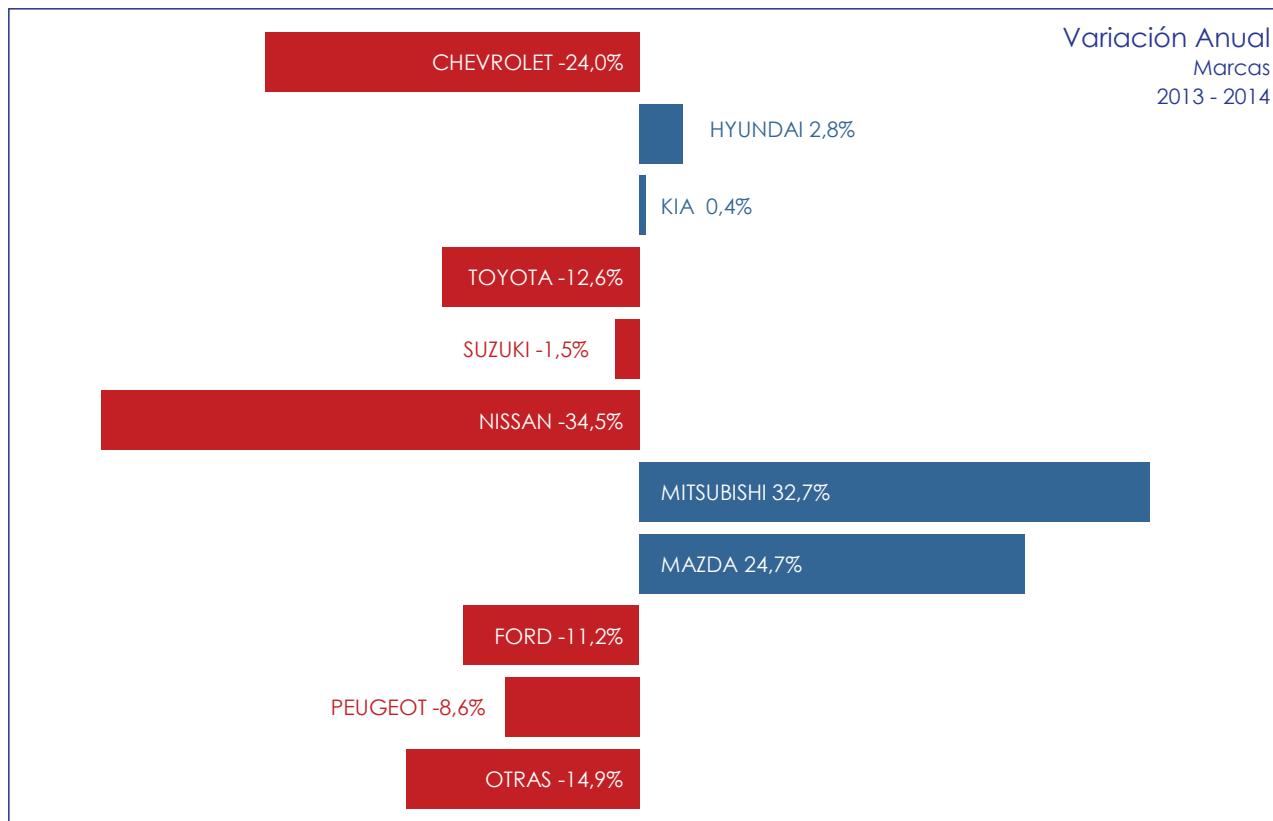
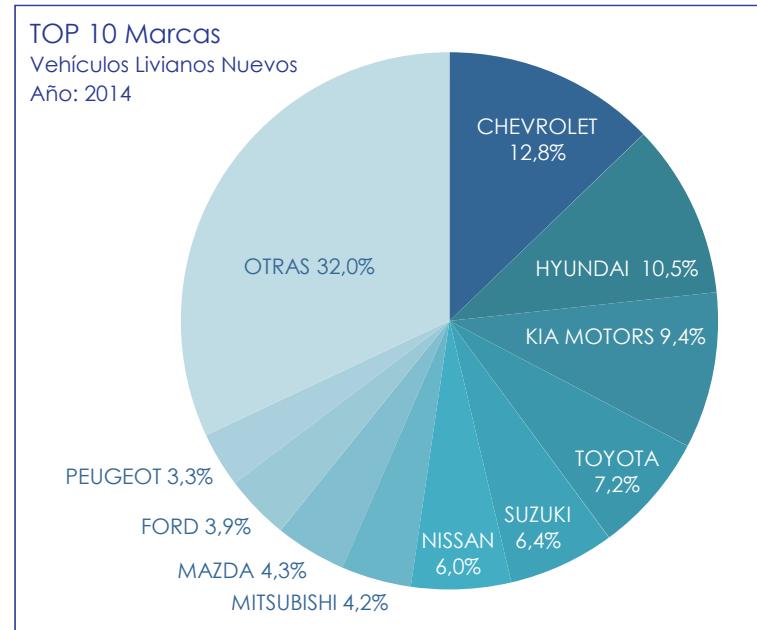
MARCAS Y TIPOS DE VEHÍCULOS

MARCAS	VENTA ANUAL		VARIACIÓN 2013-2014	PARTICIPACIÓN DE MERCADO		Variación en Participación
	2014	2013		2014	2013	
1 CHEVROLET	43.396	57.064	-24,0%	12,8%	14,9%	-14,4%
2 HYUNDAI	35.703	34.742	2,8%	10,5%	9,1%	15,7%
3 KIA MOTORS	31.906	31.778	0,4%	9,4%	8,3%	13,1%
4 TOYOTA	24.380	27.908	-12,6%	7,2%	7,3%	-1,6%
5 SUZUKI	21.637	21.976	-1,5%	6,4%	5,7%	10,9%
6 NISSAN	20.557	31.373	-34,5%	6,0%	8,2%	-26,2%
7 MITSUBISHI	14.812	10.690	38,6%	4,4%	2,8%	56,0%
8 MAZDA	14.473	11.608	24,7%	4,3%	3,0%	40,4%
9 FORD	13.204	14.876	-11,2%	3,9%	3,9%	-0,1%
10 PEUGEOT	11.197	12.251	-8,6%	3,3%	3,2%	2,9%
11 SSANGYONG	9.735	9.424	3,3%	2,9%	2,5%	16,3%
12 GREAT WALL	6.827	8.084	-15,5%	2,0%	2,1%	-4,9%
13 RENAULT	5.873	4.752	23,6%	1,7%	1,2%	39,2%
14 SUBARU	5.725	5.067	13,0%	1,7%	1,3%	27,2%
15 VOLKSWAGEN	5.694	7.444	-23,5%	1,7%	1,9%	-13,9%
16 FIAT	5.251	6.309	-16,8%	1,5%	1,6%	-6,3%
17 HONDA	5.196	3.366	54,4%	1,5%	0,9%	73,8%
18 CITROEN	4.977	5.899	-15,6%	1,5%	1,5%	-5,0%
19 MERCEDES BENZ	4.971	5.386	-7,7%	1,5%	1,4%	3,9%
20 MAHINDRA	4.699	7.446	-36,9%	1,4%	1,9%	-28,9%
21 JEEP	4.392	5.555	-20,9%	1,3%	1,5%	-11,0%
22 CHERY	4.023	5.411	-25,7%	1,2%	1,4%	-16,3%
23 BMW	3.404	3.325	2,4%	1,0%	0,87%	15,3%
24 DODGE	2.852	3.127	-8,8%	0,84%	0,82%	2,7%
25 JAC	2.706	6.181	-56,2%	0,80%	1,62%	-50,7%
26 CHANGAN	2.638	2.587	2,0%	0,78%	0,68%	14,8%
27 BYD	2.218	3.309	-33,0%	0,65%	0,86%	-24,5%
28 AUDI	2.189	2.308	-5,2%	0,64%	0,60%	6,7%
29 GEELY	2.177	2.950	-26,2%	0,64%	0,77%	-16,9%
30 VOLVO	1.850	1.991	-7,1%	0,54%	0,52%	4,6%
31 MG	1.708	2.160	-20,9%	0,50%	0,56%	-11,0%
32 DFM	1.626	906	79,5%	0,48%	0,24%	102,1%
33 LIFAN	1.589	1.809	-12,2%	0,47%	0,47%	-1,1%
34 DFSK	1.462	1.730	-15,5%	0,43%	0,45%	-4,8%
35 BRILLIANCE	1.447	661	118,9%	0,43%	0,17%	146,5%
36 SAMSUNG	1.247	6.221	-80,0%	0,37%	1,63%	-77,4%
37 DAIHATSU	1.233	1.045	18,0%	0,36%	0,27%	32,9%
38 OPEL	1.085	927	17,0%	0,32%	0,24%	31,8%
39 HAFEI	1.025	1.817	-43,6%	0,30%	0,47%	-36,5%
40 HAIMA	1.015	1.072	-5,3%	0,30%	0,28%	6,6%
41 ZNA	804	1.330	-39,5%	0,24%	0,35%	-31,9%
42 FAW	670	125	436,0%	0,20%	0,03%	503,5%
43 LAND ROVER	612	650	-5,8%	0,18%	0,17%	6,0%
44 MINI	599	546	9,7%	0,18%	0,14%	23,5%
45 GAC	548	3	18166,7%	0,16%	0,00%	20467,8%
46 PORSCHE	467	381	22,6%	0,14%	0,10%	38,0%
47 ZX AUTO	417	711	-41,4%	0,12%	0,19%	-34,0%
48 ZOTYE	412	780	-47,2%	0,12%	0,20%	-40,5%
49 FOTON	390	1.748	-77,7%	0,11%	0,46%	-74,9%
50 SKODA	373	398	-6,3%	0,11%	0,104%	5,5%
51 ALFA ROMEO	272	191	42,4%	0,080%	0,05%	60,3%
52 TATA	267	332	-19,6%	0,079%	0,09%	-9,4%
53 LEXUS	201	300	-33,0%	0,059%	0,08%	-24,6%
54 INFINITI	138	112	23,2%	0,041%	0,03%	38,7%
55 CHRYSLER	122	105	16,2%	0,036%	0,03%	30,8%
56 BAIC	114	-	-	0,034%	-	-
57 JAGUAR	103	70	47,1%	0,030%	0,02%	65,7%
58 MAXUS	95	504	-81,2%	0,028%	0,13%	-78,8%
59 LANDWIND	72	-	-	0,021%	-	-
60 CHANGHE	71	5	1320,0%	0,021%	0,001%	1498,9%
61 IVECO	62	81	-23,5%	0,018%	0,02%	-13,8%
62 HIGER	30	-	-	0,009%	-	-
63 JINBEI	24	790	-97,0%	0,007%	0,21%	-96,6%
64 FERRARI	22	22	0,0%	0,006%	0,01%	12,6%
65 MASERATI	16	11	45,5%	0,005%	0,003%	63,8%
66 ROLLS ROYCE	15	4	275,0%	0,004%	0,001%	322,2%
67 MCLAREN	12	1	1100,0%	0,004%	0,0003%	1251,2%
68 LOTUS	6	3	100,0%	0,002%	0,001%	125,2%
69 ASTON MARTIN	5	24	-79,2%	0,001%	0,01%	-76,5%
OTRAS	768	850	-9,7%	0,2%	0,2%	1,7%
TOTAL	339.806	382.612	-11,2%			

ANÁLISIS DE MERCADO

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	OTRAS
CHEVROLET	HYUNDAI	KIA MOTORS	TOYOTA	SUZUKI	NISSAN	MITSUBISHI	MAZDA	FORD	PEUGEOT	
12,8%	10,5%	9,4%	7,2%	6,4%	6,0%	4,2%	4,3%	3,9%	3,3%	32,0%

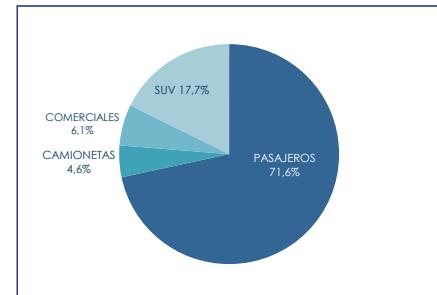
CONCENTRACIÓN DE MERCADO	
5 MARCAS	46,2%
10 MARCAS	68,1%
15 MARCAS	78,0%
20 MARCAS	85,4%



PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA

MARCAS	PASAJEROS	%	CAMIONETAS	%	COMERCIALES	%	SUV	%
1 CHEVROLET	31.084	18,9%	2.010	3,6%	2.627	13,8%	7.675	7,6%
2 HYUNDAI	22.244	13,6%	2.983	5,4%	1.370	7,2%	9.106	9,0%
3 KIA MOTORS	20.433	12,4%	3.394	6,1%	12	0,1%	8.067	8,0%
4 TOYOTA	10.405	6,3%	5.898	10,6%	141	0,7%	7.936	7,9%
5 SUZUKI	15.642	9,5%	210	0,4%	110	0,6%	5.675	5,6%
6 NISSAN	6.768	4,1%	5.242	9,4%	467	2,4%	8.080	8,0%
7 MITSUBISHI	1.563	1,0%	9.824	17,7%	279	1,5%	3.146	3,1%
8 MAZDA	6.678	4,1%	1.589	2,9%	-	-	6.205	6,1%
9 FORD	3.155	1,9%	4.505	8,1%	75	0,4%	5.469	5,4%
10 PEUGEOT	4.574	2,8%	258	0,5%	4.317	22,6%	2.048	2,0%
11 SSANGYONG	-	-	6.098	11,0%	33	0,2%	3.604	3,6%
12 GREAT WALL	2.677	1,6%	2.173	3,9%	-	-	1.977	2,0%
13 RENAULT	3.473	2,1%	-	-	741	3,9%	1.659	1,6%
14 SUBARU	1.273	0,8%	3	0,01%	-	-	4.449	4,4%
15 VOLKSWAGEN	2.556	1,6%	2.140	3,9%	209	1,1%	789	0,8%
16 FIAT	1.629	1,0%	336	0,6%	3.157	16,5%	129	0,1%
17 HONDA	1.457	0,9%	401	0,7%	-	-	3.338	3,3%
18 CITROEN	3.053	1,9%	-	-	1.650	8,6%	274	0,3%
19 MERCEDES BENZ	2.529	1,5%	-	-	1.450	7,6%	984	1,0%
20 MAHINDRA	-	-	2.002	3,6%	-	-	2.697	2,7%
21 JEEP	-	-	-	-	-	-	4.392	4,3%
22 CHERY	2.072	1,3%	-	-	-	-	1.951	1,9%
23 BMW	2.418	1,5%	-	-	-	-	985	1,0%
24 DODGE	248	0,2%	832	1,5%	-	-	1.772	1,8%
25 JAC	1.857	1,1%	-	-	367	1,9%	482	0,5%
26 CHANGAN	831	0,5%	622	1,1%	385	2,0%	800	0,8%
27 BYD	1.730	1,1%	-	-	-	-	488	0,5%
28 AUDI	1.591	1,0%	-	-	-	-	596	0,6%
29 GEELY	1.994	1,2%	-	-	-	-	183	0,2%
30 VOLVO	1.186	0,7%	-	-	-	-	664	0,7%
31 MG	1.708	1,0%	-	-	-	-	-	-
32 DFM	565	0,3%	409	0,7%	93	0,5%	559	0,6%
33 LIFAN	319	0,2%	575	1,0%	177	0,9%	518	0,5%
34 DFSK	-	-	1.133	2,0%	277	1,5%	52	0,1%
35 BRILLIANCE	1.080	0,7%	-	-	-	-	367	0,4%
36 SAMSUNG	1.245	0,8%	-	-	-	-	-	-
37 DAIHATSU	-	-	-	-	-	-	1.221	1,2%
38 OPEL	993	0,6%	-	-	-	-	90	0,1%
39 HAFEI	-	-	782	1,4%	242	1,3%	-	-
40 HAIMA	433	0,3%	-	-	376	2,0%	206	0,2%
OTRAS	2.661	1,6%	2.080	3,7%	547	2,9%	2.448	2,4%
TOTAL	164.124		55.499		19.102		101.081	

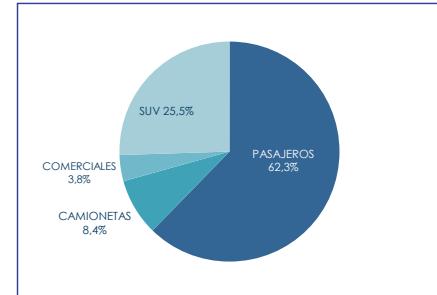
1 CHEVROLET



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	40.597	-	16,9%	1
2009	29.745	-26,7%	17,3%	1
2010	47.678	60,3%	17,2%	1
2011	56.318	18,1%	16,8%	1
2012	58.060	3,1%	17,1%	1
2013	57.064	-1,7%	14,9%	1
2014	43.396	-24,0%	12,8%	1

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	438	568	575	406	461	546	554	594	475	617	536	477	6.247
I Tarapacá	1.013	1.355	1.304	931	1.137	1.428	1.344	1.335	1.131	1.349	1.107	1.154	14.588
II Antofagasta	1.094	1.038	1.002	997	942	1.023	984	922	991	888	821	987	11.689
III Atacama	303	292	293	266	230	258	295	256	197	206	219	262	3.077
IV Coquimbo	732	986	944	795	736	1.041	781	984	820	717	636	742	9.914
V Valparaíso	2.190	2.527	2.396	2.467	2.192	2.613	2.354	2.425	2.659	2.563	2.137	2.547	29.070
RM Metropolitana	16.232	15.510	15.184	15.029	14.534	16.191	17.922	22.223	18.113	14.557	13.561	16.250	195.306
VI O'Higgins	789	844	1.196	927	811	912	852	853	1.009	648	602	700	10.143
VII Maule	595	1.110	907	832	740	752	685	671	763	664	536	635	8.890
VIII Bío-Bío	1.683	1.957	1.978	1.673	1.849	1.913	2.021	2.556	2.436	1.569	1.589	1.790	23.014
IX Araucanía	517	710	647	707	623	564	586	580	723	558	492	634	7.341
XIV Los Ríos	187	282	275	238	285	235	220	249	249	180	187	228	2.815
X Los Lagos	700	982	1.027	830	858	1.005	836	851	1.031	877	707	956	10.660
XI Aysén	112	181	164	152	158	157	171	176	137	171	152	182	1.913
XII Magallanes	333	404	454	433	444	392	393	373	433	605	449	426	5.139
Nacional	26.918	28.746	28.346	26.683	26.000	29.030	29.998	35.048	31.167	26.169	23.731	27.970	339.806

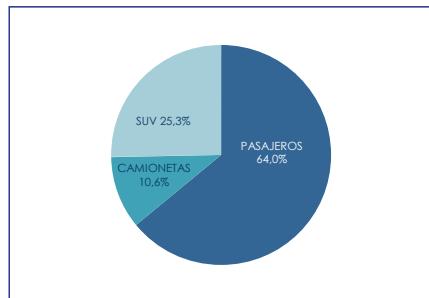
2 HYUNDAI



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	28.821	-	12,0%	2
2009	25.945	-10,0%	15,1%	2
2010	34.152	31,6%	12,3%	2
2011	35.316	3,4%	10,6%	2
2012	35.115	-0,6%	10,3%	2
2013	34.742	-1,1%	9,1%	2
2014	35.703	2,8%	10,5%	2

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	99	118	100	91	100	120	108	128	95	132	111	117	1.319
I Tarapacá	227	231	263	194	246	311	315	300	216	252	214	214	2.983
II Antofagasta	174	111	90	135	140	110	117	140	79	86	93	106	1.381
III Atacama	8	9	19	10	12	11	8	7	8	5	10	9	116
IV Coquimbo	105	84	121	116	89	136	94	91	81	59	76	71	1.123
V Valparaíso	302	244	302	342	257	304	334	298	294	238	257	278	3.450
RM Metropolitana	1.615	1.154	1.489	1.674	1.407	1.375	1.903	2.476	1.497	1.179	1.040	1.614	18.423
VI O'Higgins	47	43	106	76	53	59	50	42	54	40	38	51	659
VII Maule	35	46	51	145	70	57	68	59	58	61	34	45	729
VIII Bío-Bío	158	161	269	209	203	205	182	201	204	177	170	185	2.324
IX Araucanía	51	55	83	76	80	66	53	61	46	79	60	82	792
XIV Los Ríos	23	22	26	37	28	25	38	19	25	20	15	15	293
X Los Lagos	65	87	106	92	102	106	90	118	77	81	80	85	1.089
XI Aysén	22	21	28	24	22	24	23	37	19	27	27	27	301
XII Magallanes	52	58	59	59	73	54	67	38	42	70	91	58	721
Nacional	2.983	2.444	3.112	3.280	2.882	2.963	3.450	4.015	2.795	2.506	2.316	2.957	35.703

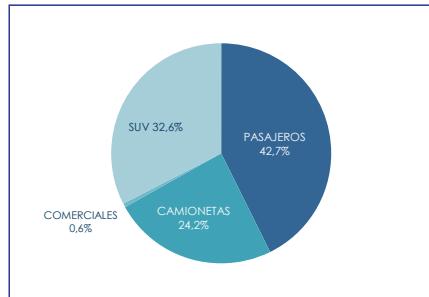
3 KIA MOTORS



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	16.687	-	7,0%	6
2009	17.184	3,0%	10,0%	3
2010	23.693	37,9%	8,6%	5
2011	27.822	17,4%	8,3%	4
2012	28.964	4,1%	8,5%	4
2013	31.778	9,7%	8,3%	3
2014	31.906	0,4%	9,4%	3

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	42	58	46	33	39	42	42	57	38	49	56	34	536
I Tarapacá	59	89	68	47	78	76	78	78	59	70	66	56	824
II Antofagasta	114	105	106	99	94	114	121	98	62	73	94	112	1.192
III Atacama	41	37	32	43	36	35	49	18	9	46	35	43	424
IV Coquimbo	59	136	134	87	80	129	99	113	43	110	102	101	1.193
V Valparaíso	227	288	292	278	263	351	305	247	185	310	348	399	3.493
RM Metropolitana	1.260	1.393	1.238	1.258	947	1.540	2.544	2.745	807	1.304	1.249	1.146	17.431
VI O'Higgins	91	85	133	85	98	84	91	109	47	105	86	76	1.090
VII Maule	73	187	128	69	74	73	69	64	44	102	59	62	1.004
VIII Bío-Bío	179	277	276	187	277	236	281	215	124	181	247	234	2.714
IX Araucanía	34	68	49	65	36	51	39	44	19	45	66	89	605
XIV Los Ríos	12	20	16	13	16	12	12	20	8	10	18	22	179
X Los Lagos	65	92	81	74	72	94	91	61	50	95	87	103	965
XI Aysén	11	15	15	13	13	11	12	12	5	12	7	11	137
XII Magallanes	5	4	11	15	5	6	11	7	13	15	6	21	119
Nacional	2.272	2.854	2.625	2.366	2.128	2.854	3.844	3.888	1.513	2.527	2.526	2.509	31.906

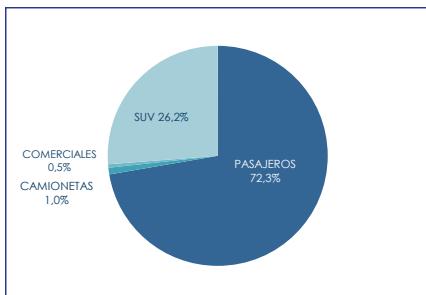
4 TOYOTA



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	27.516	-	11,5%	3
2009	12.130	-55,9%	7,1%	5
2010	24.365	100,9%	8,8%	4
2011	23.240	-4,6%	7,0%	5
2012	26.973	16,1%	7,9%	5
2013	27.908	3,5%	7,3%	5
2014	24.380	-12,6%	7,2%	4

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	33	52	43	26	40	40	40	41	40	40	44	40	479
I Tarapacá	128	151	167	141	159	210	186	231	168	212	138	191	2.082
II Antofagasta	51	48	41	41	22	48	56	43	35	52	31	44	512
III Atacama	28	26	24	19	22	19	25	22	21	18	17	11	252
IV Coquimbo	73	104	97	52	58	108	69	91	120	69	45	65	951
V Valparaíso	113	120	114	100	84	80	91	90	151	259	176	94	1.472
RM Metropolitana	1.254	1.302	1.168	1.086	957	834	1.074	1.157	1.293	1.205	1.058	1.003	13.391
VI O'Higgins	45	58	42	43	32	34	33	35	54	38	24	32	470
VII Maule	37	84	56	48	38	23	29	21	65	41	26	34	502
VIII Bío-Bío	180	210	182	157	147	164	173	187	236	161	121	136	2.054
IX Araucanía	90	89	84	91	73	67	72	70	96	55	38	66	891
XIV Los Ríos	12	23	13	12	11	12	5	13	20	14	10	12	157
X Los Lagos	66	75	73	70	54	59	49	63	95	81	41	63	789
XI Aysén	3	7	8	5	10	8	10	15	11	10	12	13	112
XII Magallanes	27	22	31	24	12	19	17	10	34	30	22	18	266
Nacional	2.140	2.371	2.143	1.915	1.719	1.725	1.929	2.089	2.439	2.285	1.803	1.822	24.380

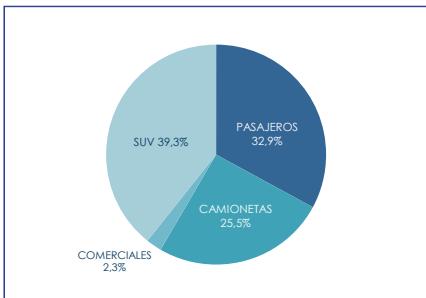
5 SUZUKI



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	20.634	-	8,6%	4
2009	11.071	-46,3%	6,4%	6
2010	18.976	71,4%	6,9%	6
2011	21.747	14,6%	6,5%	6
2012	17.392	-20,0%	5,1%	6
2013	21.976	26,4%	5,7%	6
2014	21.637	-1,5%	6,4%	5

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	10	11	23	16	17	10	20	23	26	27	29	15	227
I Tarapacá	28	47	37	27	48	45	40	57	53	65	50	52	549
II Antofagasta	58	76	118	75	67	77	65	60	67	80	67	99	909
III Atacama	19	27	28	12	18	31	18	22	23	14	6	28	246
IV Coquimbo	50	52	81	57	51	71	53	64	51	57	52	39	678
V Valparaíso	130	160	145	125	124	156	124	120	197	127	117	172	1.697
RM Metropolitana	1.020	1.024	957	772	911	903	993	1.077	1.236	976	768	1.017	11.654
VI O'Higgins	62	82	88	68	77	87	80	89	114	55	53	69	924
VII Maule	65	76	135	82	86	76	70	87	83	61	50	57	928
VIII Bío-Bío	81	121	159	103	130	99	99	143	125	87	115	122	1.384
IX Araucanía	51	84	65	52	56	59	62	56	59	47	43	70	704
XIV Los Ríos	10	14	26	10	20	12	13	15	18	22	13	18	191
X Los Lagos	73	87	95	64	57	82	61	71	80	62	45	81	858
XI Aysén	10	12	19	15	19	17	20	14	17	31	26	20	220
XII Magallanes	17	27	35	49	22	48	33	50	31	62	48	46	468
Nacional	1.684	1.900	2.011	1.527	1.703	1.773	1.751	1.948	2.180	1.773	1.482	1.905	21.637

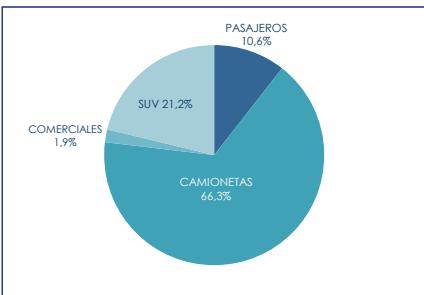
6 NISSAN



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	20.010	-	8,3%	5
2009	16.427	-17,9%	9,5%	4
2010	29.639	80,4%	10,7%	3
2011	34.505	16,4%	10,3%	3
2012	33.953	-1,6%	10,0%	3
2013	31.373	-7,6%	8,2%	4
2014	20.557	-34,5%	6,0%	6

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	35	56	55	42	41	56	49	55	44	61	55	57	606
I Tarapacá	69	90	89	70	65	104	125	102	108	103	95	81	1.101
II Antofagasta	37	63	44	43	46	52	60	44	68	45	46	71	619
III Atacama	5	9	16	17	15	25	20	23	18	10	6	11	175
IV Coquimbo	31	30	16	2	8	9	7	2	13	18	17	30	183
V Valparaíso	97	102	108	118	140	152	104	78	112	148	62	95	1.316
RM Metropolitana	654	823	791	972	1.234	1.417	1.280	945	947	706	647	922	11.338
VI O'Higgins	40	54	81	73	91	90	92	46	65	44	36	74	786
VII Maule	28	37	35	44	69	60	38	30	17	12	8	23	401
VIII Bío-Bío	97	105	83	77	161	190	274	723	228	95	115	140	2.288
IX Araucanía	18	28	29	48	61	42	35	34	47	34	34	39	449
XIV Los Ríos	16	40	26	40	56	48	45	30	33	26	24	33	417
X Los Lagos	34	54	40	61	82	91	65	46	72	51	24	64	684
XI Aysén	2	6	6	4	10	14	5	15	7	12	6	9	96
XII Magallanes	1	3	10	10	10	4	4	10	14	8	12	12	98
Nacional	1.164	1.500	1.429	1.621	2.089	2.354	2.203	2.183	1.793	1.373	1.187	1.661	20.557

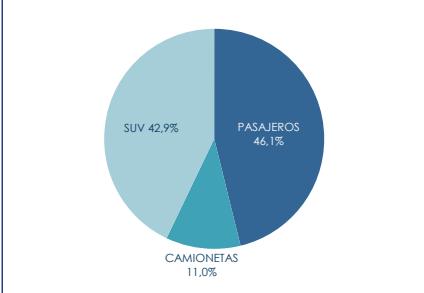
7 MITSUBISHI



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	7.527	-	3,1%	9
2009	5.217	-30,7%	3,0%	8
2010	7.568	45,1%	2,7%	8
2011	9.045	19,5%	2,7%	9
2012	8.369	-7,5%	2,5%	9
2013	10.690	27,7%	2,8%	10
2014	14.812	38,6%	4,4%	7

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	32	32	34	27	32	24	41	25	15	40	21	26	349
I Tarapacá	47	74	61	62	62	58	71	55	60	62	62	61	735
II Antofagasta	13	15	21	21	24	28	27	25	39	29	17	11	270
III Atacama	27	12	14	6	13	11	32	12	5	11	7	7	157
IV Coquimbo	20	55	44	58	51	68	60	79	64	61	36	44	640
V Valparaíso	50	83	72	105	106	267	123	95	158	297	96	115	1.567
RM Metropolitana	541	523	886	731	583	643	663	499	971	822	497	545	7.904
VI O'Higgins	25	35	41	50	41	39	28	27	52	23	16	26	403
VII Maule	26	38	33	40	38	35	49	22	60	28	23	13	405
VIII Bío-Bío	99	106	73	88	75	118	94	75	250	156	94	72	1.300
IX Araucanía	15	16	21	41	27	21	27	25	28	18	20	16	275
XIV Los Ríos	5	7	10	13	10	16	4	5	7	7	7	6	97
X Los Lagos	20	44	32	25	23	28	42	24	41	69	50	33	431
XI Aysén	8	17	10	12	13	12	12	9	11	12	11	18	145
XII Magallanes	10	9	13	5	14	16	12	12	19	8	6	10	134
Nacional	938	1.066	1.365	1.284	1.112	1.384	1.285	989	1.780	1.643	963	1.003	14.812

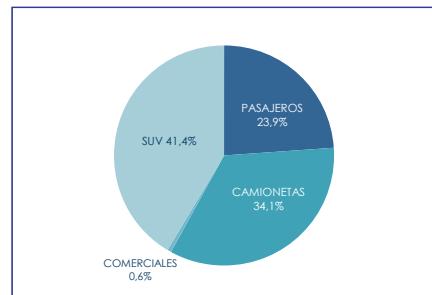
8 MAZDA



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	9.455	-	3,9%	7
2009	5.362	-43,3%	3,1%	7
2010	8.220	53,3%	3,0%	7
2011	9.480	15,3%	2,8%	8
2012	8.007	-15,5%	2,4%	12
2013	11.608	45,0%	3,0%	9
2014	14.473	24,7%	4,3%	8

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	67	84	113	77	84	118	102	107	96	107	79	76	1.110
I Tarapacá	150	217	215	138	150	197	209	190	154	203	186	201	2.210
II Antofagasta	18	23	38	33	18	20	19	31	35	35	30	23	323
III Atacama	7	5	5	3	3	4	1	4	12	5	3	8	60
IV Coquimbo	12	25	21	19	16	22	9	27	31	24	19	26	251
V Valparaíso	76	61	61	71	59	51	43	57	116	79	91	106	871
RM Metropolitana	650	552	483	455	444	480	415	475	814	625	570	635	6.598
VI O'Higgins	37	45	76	47	24	48	37	26	93	33	44	49	559
VII Maule	46	65	62	81	63	69	60	67	111	67	58	53	802
VIII Bío-Bío	39	52	60	46	43	34	32	58	76	60	55	61	616
IX Araucanía	9	21	22	25	26	19	21	13	27	33	23	29	268
XIV Los Ríos	6	6	5	4	5	3	1	4	6	6	1	3	50
X Los Lagos	16	20	23	17	14	22	14	17	27	33	13	38	254
XI Aysén	7	5	4	1	10	6	8	4	8	6	11	9	79
XII Magallanes	24	30	34	39	41	37	29	24	26	69	41	28	422
Nacional	1.164	1.211	1.222	1.056	1.000	1.130	1.000	1.104	1.632	1.385	1.224	1.345	14.473

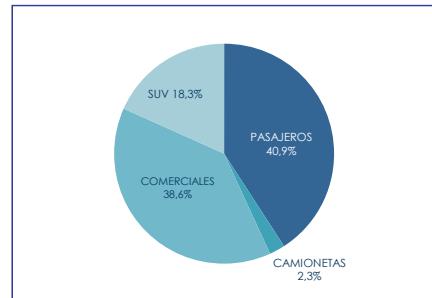
9 FORD



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	6.644	-	2,8%	10
2009	4.720	-29,0%	2,7%	9
2010	6.913	46,5%	2,5%	9
2011	10.013	44,8%	3,0%	7
2012	10.868	8,5%	3,2%	7
2013	14.876	36,9%	3,9%	7
2014	13.204	-11,2%	3,9%	9

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	3	10	4	4	6	2	9	4	7	12	11	9	81
I Tarapacá	16	13	24	3	19	16	19	20	14	21	17	13	195
II Antofagasta	123	97	88	88	89	111	90	93	166	104	90	110	1.249
III Atacama	26	22	18	19	10	12	20	16	17	12	14	17	203
IV Coquimbo	57	93	72	51	67	78	63	92	70	59	58	59	819
V Valparaíso	41	67	63	54	55	55	62	63	88	56	50	61	715
RM Metropolitana	624	691	544	576	662	669	632	639	939	719	570	606	7.871
VI O'Higgins	4	5	8	15	7	8	8	3	11	26	7	6	108
VII Maule	8	8	9	3	6	4	7	2	17	12	4	4	84
VIII Bío-Bío	56	100	81	61	78	81	83	126	140	70	74	77	1.027
IX Araucanía	14	19	10	19	12	14	14	6	39	21	11	14	193
XIV Los Ríos	2	4	0	0	4	1	0	0	1	0	5	1	18
X Los Lagos	21	36	30	35	36	46	30	32	52	20	19	28	385
XI Aysén	1	7	2	1	1	1	1	2	2	2	4	4	28
XII Magallanes	14	22	19	12	19	19	17	23	16	29	17	21	228
Nacional	1.010	1.194	972	941	1.071	1.117	1.055	1.121	1.579	1.163	951	1.030	13.204

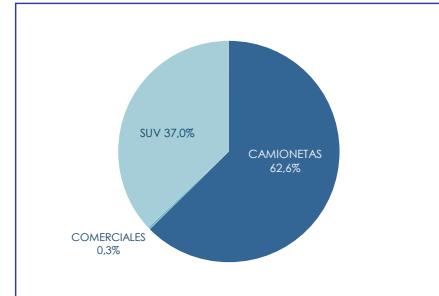
10 PEUGEOT



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	9.004	-	3,8%	8
2009	3.875	-57,0%	2,3%	11
2010	6.689	72,6%	2,4%	10
2011	8.709	30,2%	2,6%	11
2012	8.736	0,3%	2,6%	8
2013	12.251	40,2%	3,2%	8
2014	11.197	-8,6%	3,3%	10

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	11	7	7	14	6	7	6	9	3	7	4	6	87
I Tarapacá	16	30	18	19	22	11	16	19	12	18	11	12	204
II Antofagasta	18	17	14	32	15	18	12	12	12	28	28	19	225
III Atacama	6	6	7	10	4	1	4	2	3	2	2	1	48
IV Coquimbo	18	29	22	34	12	13	19	18	25	20	26	33	269
V Valparaíso	55	102	101	122	42	95	75	115	121	91	71	61	1.051
RM Metropolitana	489	657	708	741	665	636	591	483	765	717	622	545	7.619
VI O'Higgins	21	18	26	27	23	12	15	8	16	15	21	16	218
VII Maule	10	37	25	16	7	7	5	9	11	16	23	15	181
VIII Bío-Bío	22	30	53	46	34	29	27	22	41	31	29	43	407
IX Araucanía	17	27	21	34	19	13	15	11	18	22	11	11	219
XIV Los Ríos	10	17	17	20	17	16	17	17	14	17	19	17	198
X Los Lagos	24	28	47	32	27	33	26	29	35	37	30	24	372
XI Aysén	1	4	5	0	1	2	0	0	0	0	2	1	16
XII Magallanes	9	8	5	3	10	8	4	6	9	11	8	2	83
Nacional	727	1.017	1.076	1.150	904	901	832	760	1.085	1.032	907	806	11.197

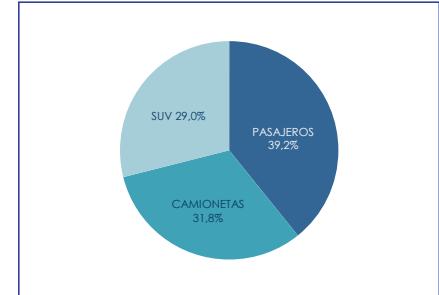
11 SSANGYONG



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	3.193	-	1,3%	17
2009	2.682	-16,0%	1,6%	14
2010	4.925	83,6%	1,8%	12
2011	7.444	51,1%	2,2%	12
2012	8.052	8,2%	2,4%	11
2013	9.424	17,0%	2,5%	11
2014	9.735	3,3%	2,9%	11

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	10	6	10	3	6	4	9	11	5	14	15	6	99
I Tarapacá	38	39	50	22	32	31	21	28	28	35	18	22	364
II Antofagasta	17	10	10	10	8	9	7	5	9	11	11	8	115
III Atacama	6	8	5	12	3	7	6	7	3	7	5	3	72
IV Coquimbo	14	24	18	26	17	25	18	19	17	15	9	16	218
V Valparaíso	63	120	103	60	86	86	75	61	186	125	83	208	1.256
RM Metropolitana	399	497	446	425	366	387	340	322	639	518	405	522	5.266
VI O'Higgins	38	23	52	43	35	22	19	18	52	28	32	21	383
VII Maule	25	51	38	25	26	38	26	20	43	39	21	27	379
VIII Bío-Bío	62	53	57	59	49	56	68	59	69	61	59	74	726
IX Araucanía	12	11	9	12	11	7	11	6	28	19	8	4	138
XIV Los Ríos	3	5	3	4	5	7	5	3	3	3	2	7	50
X Los Lagos	11	29	41	34	39	39	17	13	46	32	26	27	354
XI Aysén	6	13	14	17	12	10	9	4	7	7	3	5	107
XII Magallanes	14	12	18	19	19	17	12	15	10	29	25	18	208
Nacional	718	901	874	771	714	745	643	591	1.145	943	722	968	9.735

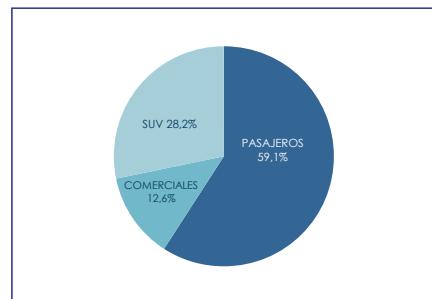
12 GREAT WALL



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	3.544	-	1,5%	14
2009	2.342	-33,9%	1,4%	15
2010	4.321	84,5%	1,6%	13
2011	6.595	52,6%	2,0%	14
2012	8.222	24,7%	2,4%	10
2013	8.083	-1,7%	2,1%	12
2014	6.827	-15,5%	2,0%	12

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	0	1	1	0	0	1	1	2	2	0	3	0	11
I Tarapacá	4	6	0	3	3	7	5	2	2	2	2	2	38
II Antofagasta	24	26	29	27	29	38	29	24	29	30	34	38	357
III Atacama	10	12	6	15	11	10	11	20	12	4	7	13	131
IV Coquimbo	12	17	17	18	13	25	13	25	17	10	9	12	188
V Valparaíso	68	53	39	66	54	68	73	59	56	54	40	50	680
RM Metropolitana	287	204	188	191	182	270	290	791	296	184	343	609	3.835
VI O'Higgins	18	27	37	38	29	34	44	26	34	12	20	26	345
VII Maule	15	20	22	24	22	36	23	36	15	13	13	21	260
VIII Bío-Bío	33	35	31	22	42	44	38	43	38	29	27	14	396
IX Araucanía	10	10	14	20	9	9	9	15	11	11	10	15	143
XIV Los Ríos	3	4	4	1	2	5	1	3	5	2	3	5	38
X Los Lagos	7	13	7	10	13	20	14	16	15	9	6	12	142
XI Aysén	9	7	2	5	3	7	9	2	3	2	1	6	56
XII Magallanes	16	11	20	18	16	11	19	17	27	30	8	14	207
Nacional	516	446	417	458	428	585	579	1.081	562	392	526	837	6.827

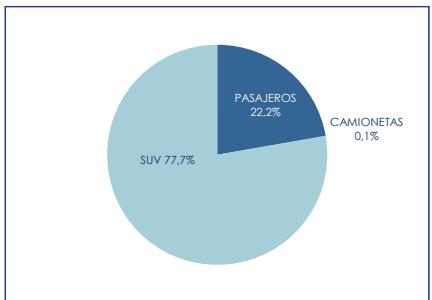
13 RENAULT



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	2.273	-	0,9%	19
2009	2.012	-11,5%	1,2%	19
2010	2.131	5,9%	0,8%	24
2011	4.409	106,9%	1,3%	17
2012	3.701	-16,1%	1,1%	22
2013	4.752	28,4%	1,2%	23
2014	5.873	23,6%	1,7%	13

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
I Tarapacá	3	3	1	0	1	2	1	1	0	1	0	2	15
II Antofagasta	21	12	18	18	9	10	10	21	15	14	18	13	179
III Atacama	4	2	2	3	1	3	4	5	6	3	3	9	45
IV Coquimbo	4	8	12	3	5	7	7	9	16	7	12	15	105
V Valparaíso	49	28	54	48	23	40	42	49	50	28	35	51	497
RM Metropolitana	300	209	324	328	251	291	317	456	475	228	310	348	3.837
VI O'Higgins	15	14	27	21	14	16	14	7	25	11	17	13	194
VII Maule	12	12	15	16	8	12	5	18	6	3	7	7	121
VIII Bío-Bío	18	16	30	23	20	20	25	36	39	28	17	33	305
IX Araucanía	9	11	18	11	12	12	13	17	10	7	9	13	142
XIV Los Ríos	1	2	0	0	3	2	0	4	2	1	3	2	20
X Los Lagos	10	11	25	11	11	19	20	28	19	20	12	28	214
XI Aysén	1	1	1	1	1	3	3	0	0	0	0	0	11
XII Magallanes	16	16	13	11	19	11	15	12	6	28	19	21	187
Nacional	463	345	540	494	378	449	476	663	669	379	462	555	5.873

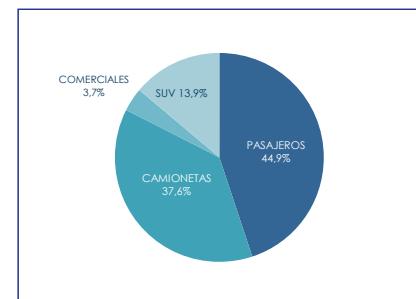
14 SUBARU



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	3.428	-	1,4%	15
2009	3.071	-10,4%	1,8%	12
2010	4.127	34,4%	1,5%	14
2011	3.544	-14,1%	1,1%	24
2012	4.024	13,5%	1,2%	21
2013	5.067	25,9%	1,3%	22
2014	5.725	13,0%	1,7%	14

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	3	4	6	3	4	7	8	7	4	5	2	4	57
I Tarapacá	17	14	13	6	21	21	17	8	14	20	16	20	187
II Antofagasta	11	8	5	8	6	10	11	11	13	12	4	12	111
III Atacama	5	1	1	2	2	0	2	6	2	1	1	2	25
IV Coquimbo	4	13	24	15	15	26	13	15	14	9	12	15	175
V Valparaíso	15	39	18	25	27	25	30	18	21	28	19	27	292
RM Metropolitana	365	263	257	310	261	366	361	421	288	306	284	274	3.756
VI O'Higgins	4	13	13	15	7	4	12	7	11	17	15	16	134
VII Maule	8	41	29	10	3	5	6	2	5	40	4	4	157
VIII Bío-Bío	29	37	33	27	33	30	35	35	34	29	24	24	370
IX Araucanía	5	8	9	14	15	12	9	9	11	10	12	13	127
XIV Los Ríos	1	1	0	3	1	1	1	1	0	0	1	2	12
X Los Lagos	14	24	21	22	16	25	24	24	27	22	13	27	259
XI Aysén	2	5	0	2	3	1	3	4	1	3	1	3	28
XII Magallanes	2	6	1	6	3	3	1	0	2	6	3	2	35
Nacional	485	477	430	468	417	536	533	568	447	508	411	445	5.725

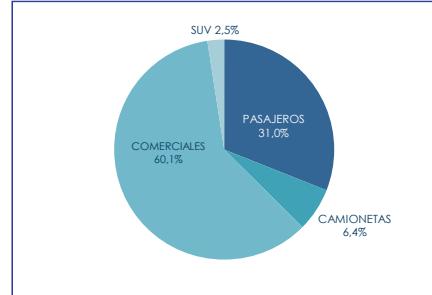
15 VOLKSWAGEN



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	3.207	-	1,3%	16
2009	2.102	-34,5%	1,2%	17
2010	3.800	80,8%	1,4%	16
2011	7.070	86,1%	2,1%	13
2012	6.789	-4,0%	2,0%	13
2013	7.444	9,6%	1,9%	14
2014	5.694	-23,5%	1,7%	15

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	2	7	4	0	0	1	3	1	3	0	2	4	27
I Tarapacá	6	8	3	3	3	12	4	8	7	7	2	9	72
II Antofagasta	10	12	12	13	16	8	11	14	18	8	5	6	133
III Atacama	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
IV Coquimbo	13	7	11	9	9	9	13	29	6	7	7	0	120
V Valparaíso	71	77	76	17	67	62	75	211	61	38	28	34	817
RM Metropolitana	302	326	335	321	258	240	341	284	382	151	197	170	3.307
VI O'Higgins	34	22	26	29	18	15	23	21	52	9	13	6	268
VII Maule	12	16	7	7	3	3	9	5	0	2	0	4	68
VIII Bío-Bío	53	27	26	35	31	37	57	33	99	16	9	25	448
IX Araucanía	12	8	10	13	5	2	11	6	3	7	4	7	88
XIV Los Ríos	0	0	2	1	0	0	2	0	1	0	0	2	8
X Los Lagos	19	23	32	18	17	22	13	25	41	30	15	9	264
XI Aysén	1	2	2	0	0	2	0	1	2	2	1	3	16
XII Magallanes	6	8	2	1	8	6	4	3	6	5	3	5	57
Nacional	541	543	549	467	435	419	566	641	681	282	286	284	5.694

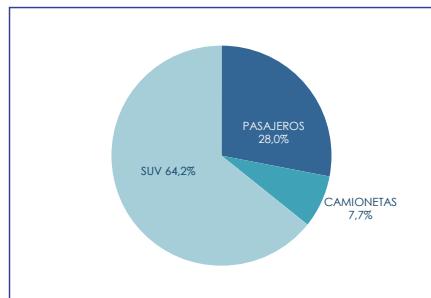
16 FIAT



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	1.994	-	0,8%	22
2009	1.734	-13,0%	1,0%	21
2010	3.530	103,6%	1,3%	19
2011	3.604	2,1%	1,1%	23
2012	4.341	20,4%	1,3%	18
2013	6.309	45,3%	1,6%	15
2014	5.251	-16,8%	1,5%	16

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	3
I Tarapacá	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	2	0	7
II Antofagasta	12	21	13	15	5	17	15	18	13	5	5	9	148
III Atacama	2	0	0	5	0	0	0	6	0	2	0	0	15
IV Coquimbo	7	5	8	3	5	16	6	18	1	2	2	3	76
V Valparaíso	22	47	29	24	24	37	39	32	12	16	24	11	317
RM Metropolitana	471	492	278	365	388	392	402	580	287	196	154	143	4.148
VI O'Higgins	0	3	11	9	4	6	6	2	7	4	1	3	56
VII Maule	4	10	8	4	5	10	8	1	3	1	4	1	59
VIII Bío-Bío	27	22	19	21	17	24	18	22	41	16	12	10	249
IX Araucanía	10	6	3	8	5	4	8	4	4	3	7	4	66
XIV Los Ríos	2	1	7	1	1	2	1	1	0	0	0	1	17
X Los Lagos	8	3	6	2	1	5	9	2	7	4	2	3	52
XI Aysén	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	4
XII Magallanes	0	3	2	4	2	6	1	2	11	2	0	1	34
Nacional	566	614	385	462	458	520	513	690	386	253	214	190	5.251

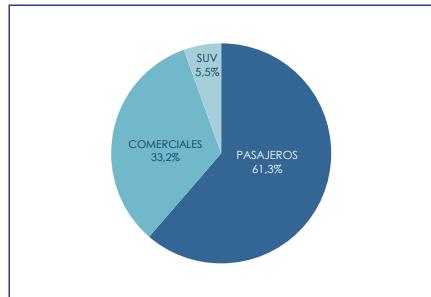
17 HONDA



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	3.608	-	1,5%	13
2009	1.860	-48,4%	1,1%	20
2010	2.951	58,7%	1,1%	20
2011	2.592	-12,2%	0,8%	26
2012	3.151	21,6%	0,9%	24
2013	3.366	6,8%	0,9%	24
2014	5.196	54,4%	1,5%	17

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	42	63	69	42	40	62	66	58	50	43	41	26	602
I Tarapacá	65	115	114	82	68	109	81	75	52	70	63	53	947
II Antofagasta	11	5	6	11	9	4	11	13	11	9	7	4	101
III Atacama	2	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	3	8
IV Coquimbo	6	7	3	2	1	5	6	5	5	1	2	1	44
V Valparaíso	12	9	11	15	13	13	11	18	16	8	4	10	140
RM Metropolitana	226	226	173	219	222	214	201	255	324	234	158	236	2.688
VI O'Higgins	3	7	18	13	15	13	11	14	15	13	8	9	139
VII Maule	1	3	3	4	1	3	3	4	9	1	3	2	37
VIII Bío-Bío	6	15	8	10	10	8	7	26	58	4	6	10	168
IX Araucanía	4	5	0	1	0	3	0	10	4	6	2	1	36
XIV Los Ríos	0	1	2	0	1	1	0	1	0	1	0	0	7
X Los Lagos	3	4	5	5	10	10	5	5	10	4	1	4	66
XI Aysén	1	1	4	2	1	2	0	3	5	3	3	2	27
XII Magallanes	5	14	16	15	17	14	17	21	17	26	13	11	186
Nacional	387	475	432	421	409	462	420	508	576	423	311	372	5.196

18 CITROEN



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	4.558	-	1,9%	12
2009	2.136	-53,1%	1,2%	16
2010	3.746	75,4%	1,4%	17
2011	4.939	31,8%	1,5%	15
2012	5.325	7,8%	1,6%	16
2013	5.899	10,8%	1,5%	18
2014	4.977	-15,6%	1,5%	18

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	0	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	2	13
I Tarapacá	0	5	1	1	1	1	10	0	31	0	0	1	51
II Antofagasta	9	12	6	13	6	6	7	8	4	8	5	0	84
III Atacama	2	4	3	1	2	1	1	1	6	3	4	3	31
IV Coquimbo	5	10	3	15	23	16	11	6	6	11	7	12	125
V Valparaíso	75	21	22	96	27	31	24	19	35	22	26	30	428
RM Metropolitana	253	359	284	270	199	269	218	128	537	247	601	175	3.540
VI O'Higgins	8	8	10	14	7	11	5	11	8	14	11	8	115
VII Maule	3	8	6	4	6	10	4	6	10	8	10	11	86
VIII Bío-Bío	9	13	10	21	10	15	8	11	16	9	14	16	152
IX Araucanía	2	5	8	5	6	6	5	9	10	9	5	4	74
XIV Los Ríos	3	5	6	2	3	1	3	1	6	4	3	4	41
X Los Lagos	4	17	16	11	22	22	19	12	15	14	11	18	181
XI Aysén	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
XII Magallanes	6	3	2	2	21	6	4	2	3	2	3	2	56
Nacional	379	471	379	455	334	397	320	215	688	352	701	286	4.977

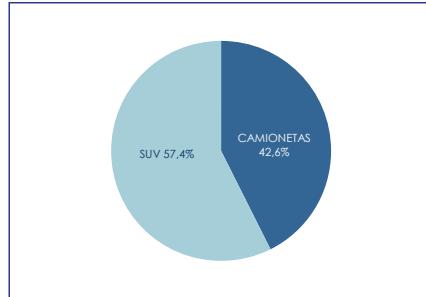
19 MERCEDES BENZ



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	1.682	-	0,7%	23
2009	1.513	-10,0%	0,9%	22
2010	2.645	74,8%	1,0%	21
2011	3.703	40,0%	1,1%	22
2012	3.410	-7,9%	1,0%	23
2013	5.386	57,9%	1,4%	21
2014	4.971	-7,7%	1,5%	19

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	5	2	3	0	3	3	3	3	3	8	3	4	40
I Tarapacá	13	37	21	19	16	30	16	18	26	39	22	21	278
II Antofagasta	10	5	10	9	12	9	8	6	13	13	11	12	118
III Atacama	1	2	2	1	1	2	0	-1	10	1	0	0	19
IV Coquimbo	3	4	10	10	5	7	3	1	8	3	8	3	65
V Valparaíso	73	90	66	174	128	55	47	23	83	42	22	38	841
RM Metropolitana	164	189	214	250	176	274	187	162	275	301	273	404	2.869
VI O'Higgins	4	16	16	13	4	5	4	2	4	8	3	13	92
VII Maule	2	7	11	8	5	5	5	1	14	8	5	10	81
VIII Bío-Bío	31	18	30	24	17	13	19	13	21	14	18	28	246
IX Araucanía	11	9	9	11	6	5	6	6	18	9	6	14	110
XIV Los Ríos	3	2	2	2	4	4	4	0	4	5	8	5	43
X Los Lagos	8	11	4	8	4	6	8	4	14	7	9	8	91
XI Aysén	2	0	4	4	0	3	0	0	3	3	2	5	26
XII Magallanes	3	6	7	3	6	3	2	4	2	11	1	4	52
Nacional	333	398	409	536	387	424	312	242	498	472	391	569	4.971

20 MAHINDRA



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	874	-	0,4%	26
2009	1.299	48,6%	0,8%	23
2010	2.260	74,0%	0,8%	23
2011	3.830	69,5%	1,1%	20
2012	4.241	10,7%	1,2%	19
2013	7.446	75,6%	1,9%	13
2014	4.699	-36,9%	1,4%	20

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	3	1	2	0	4	1	0	0	0	0	0	2	13
I Tarapacá	9	12	2	5	10	6	5	3	7	5	3	4	71
II Antofagasta	20	19	6	16	14	13	23	9	19	7	16	16	178
III Atacama	5	1	5	3	4	1	3	3	3	1	5	4	38
IV Coquimbo	12	15	5	12	8	14	10	9	10	3	5	13	116
V Valparaíso	34	30	42	53	40	57	42	49	46	38	46	58	535
RM Metropolitana	227	139	141	169	197	215	162	185	265	208	302	760	2.970
VI O'Higgins	5	7	5	4	7	10	3	2	5	4	4	4	60
VII Maule	2	10	1	3	4	4	8	4	6	2	5	12	61
VIII Bío-Bío	12	17	17	21	29	27	19	36	26	21	28	40	293
IX Araucanía	7	10	11	14	17	15	16	14	22	12	16	22	176
XIV Los Ríos	1	0	4	1	3	1	5	0	1	1	3	3	23
X Los Lagos	5	8	11	11	13	9	9	9	16	12	8	19	130
XI Aysén	2	1	0	0	1	2	4	7	0	5	0	0	22
XII Magallanes	0	2	4	2	0	1	0	1	1	0	1	1	13
Nacional	344	272	256	314	351	376	309	331	427	319	442	958	4.699

CAMIONES NUEVOS

- Resultado 2014
- Marcas
- Análisis Regional



CAMIONES NUEVOS

RESULTADO 2014:

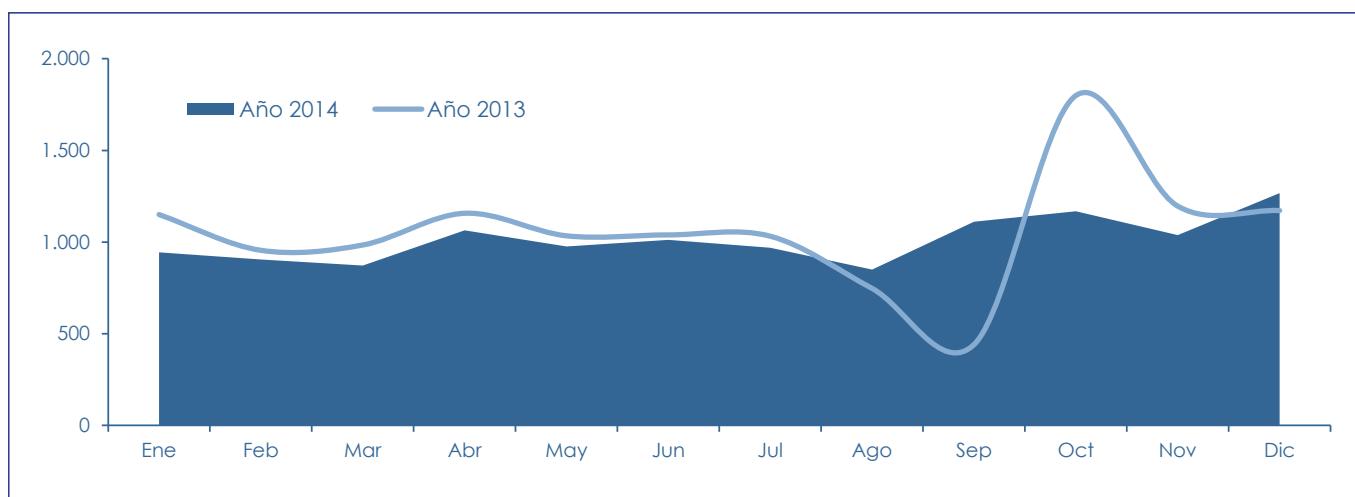
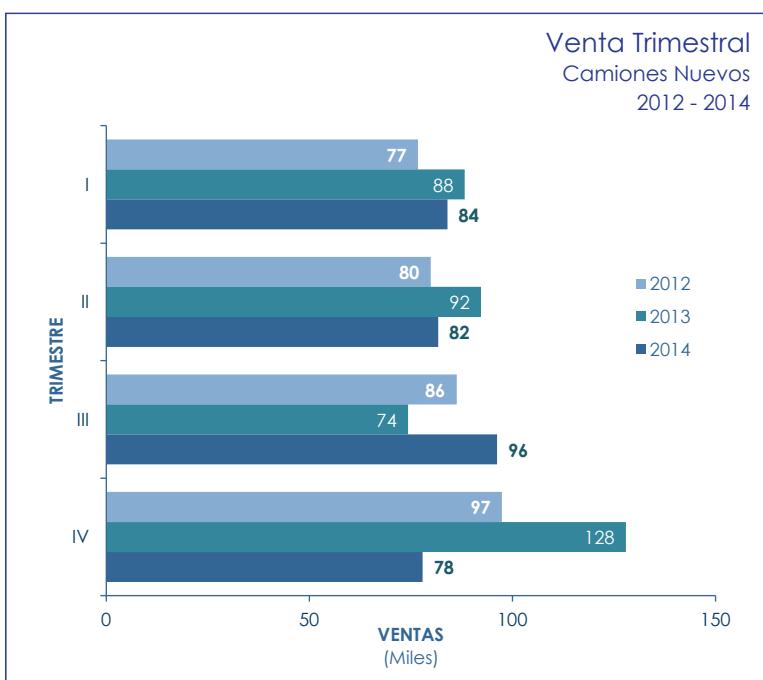
Producto del bajo dinamismo económico que tuvo lugar en el país durante 2014, un segmento que vió afectadas sus ventas, fue camiones nuevos. Este tipo de vehículo forma parte de las maquinarias que se renuevan periódicamente en pequeñas y grandes empresas, por lo cual y producto de las incertidumbres generadas en el año, que repercutieron en las decisiones de inversión las ventas del segmento cerraron el año con una baja de 4,2%, con 12.176 unidades inscritas.

Analizando la venta trimestral, sólo durante el tercer cuarto del año el resultado fue positivo, con un sorpresivo avance de 32%. Por otro lado, el peor resultado se observó el último trimestre de 2014, con una disminución de 16,7% respecto a igual periodo del año anterior.

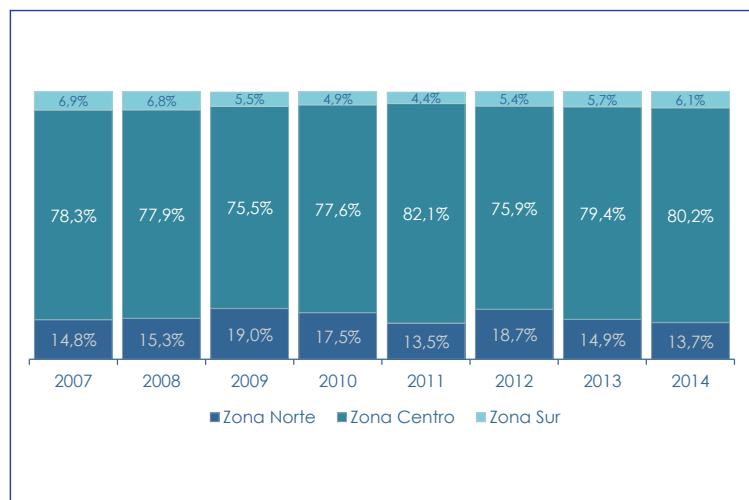
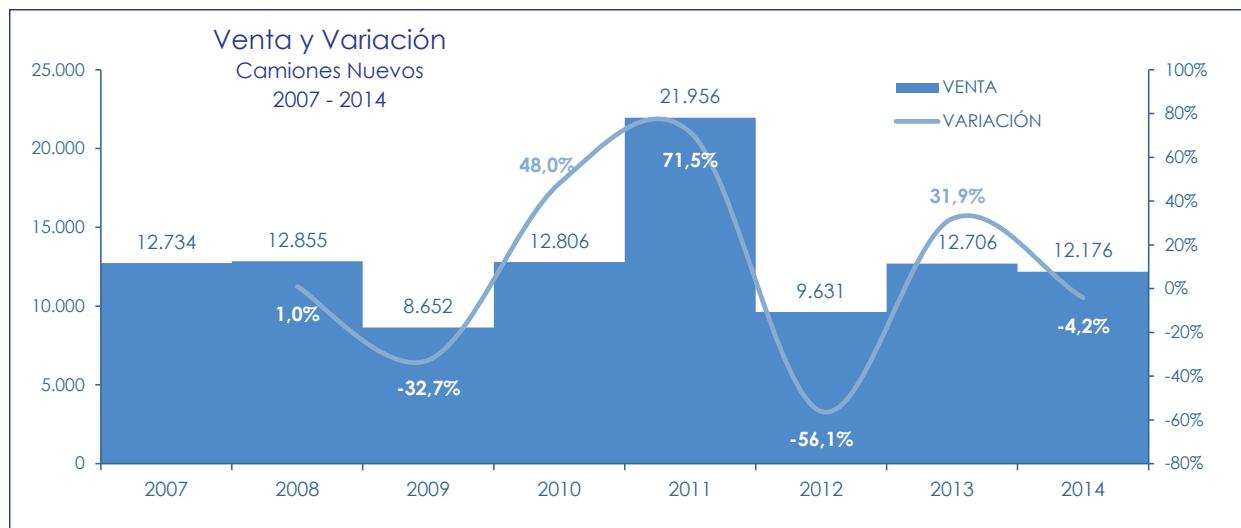
La categoría que más incidió en esta baja fue Tractocamión, con 3.318 ventas que significaron una merma anual de 12,3%. Por su parte la categoría camión cayó 0,7% anual.

CAMIONES NUEVOS	AÑO		DIFERENCIA	VARIACIÓN ANUAL
	2013	2014		
CAMIÓN	8.921	8.858	-63	-0,7%
TRACTOCAMIÓN	3.785	3.318	-467	-12,3%
TOTAL LIVIANOS	12.706	12.176	-530	-4,2%

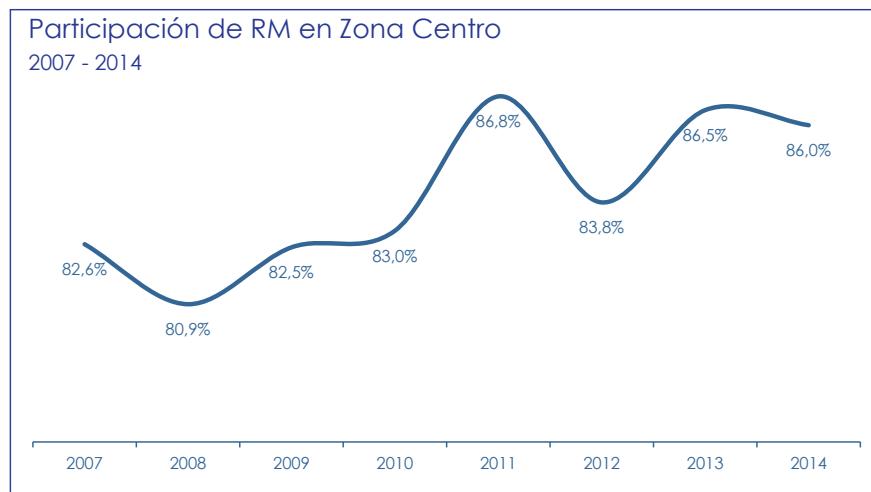
AÑO	TRIMESTRE				ACUMULADO
	I	II	III	IV	
2013	3.089	3.230	2.220	4.167	12.706
2014	2.721	3.052	2.930	3.473	12.176
VARIACIÓN	-11,9%	-5,5%	32,0%	-16,7%	-4,2%



VENTA REGIONAL: 2007 - 2014



	Zona Norte	Zona Centro	Zona Sur	TOTAL
2007	1.886	9.970	878	12.734
2008	1.966	10.014	875	12.855
2009	1.640	6.536	476	8.652
2010	2.235	9.937	633	12.806
2011	2.958	18030	968	21.956
2012	1.797	7313	521	9.631
2013	1.895	10093	718	12.706
2014	1.670	9768	738	12.176



Analizando por zona geográfica, la distribución de la venta el año 2014 fue da la siguiente manera: 6,1% para la zona norte del país, la zona centro con 9.768 unidades y el 80,2% de la venta y con 13,7% de participación la zona sur. En 2014, la región metropolitana representó el 86% de la venta dentro de la zona centro del país.

Variación en Venta

Zona Geográfica
2008-2014

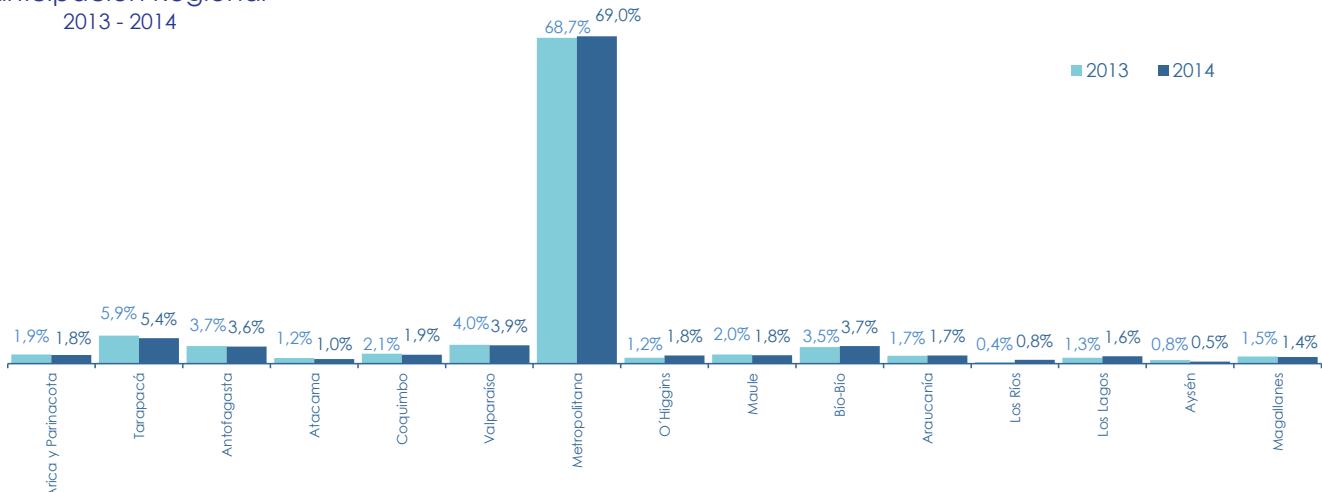


	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Z. Norte	4,2%	-16,6%	36,3%	32,4%	-39,3%	5,5%	-11,9%
Z. Centro	0,4%	-34,7%	52,0%	81,4%	-59,4%	38,0%	-3,2%
Z. Sur	-0,3%	-45,7%	33,2%	52,8%	-46,2%	37,8%	2,8%
Nacional	1,0%	-32,7%	48,0%	71,5%	-56,1%	31,9%	-4,2%

REGIÓN	AÑO 2014			AÑO 2013	Variación anual
	Camión	Tractocamión	Total	Venta Camiones	
XV Arica y Parinacota	143	81	224	247	-9,3%
I Tarapacá	481	174	655	751	-12,8%
II Antofagasta	362	77	439	472	-7,0%
III Atacama	93	28	121	152	-20,4%
IV Coquimbo	210	21	231	272	-15,1%
V Valparaíso	363	112	475	508	-6,5%
RM Metropolitana	5.910	2.493	8.403	8.727	-3,7%
VI O'Higgins	180	35	215	158	36,1%
VII Maule	158	63	221	252	-12,3%
VIII Bío-Bío	374	80	454	449	1,1%
IX Araucanía	198	15	213	217	-1,8%
XIV Los Ríos	76	24	100	46	117,4%
X Los Lagos	173	23	196	163	20,2%
XI Aysén	49	8	57	97	-41,2%
XII Magallanes	88	84	172	195	-11,8%
Nacional	8.858	3.318	12.176	12.706	-4,2%

Participación Regional

2013 - 2014



MARCAS DE CAMIONES EN CHILE



Chevrolet



Daf



Dongfeng



FAW



Ford



Foton



Freightliner



Hino



Hyundai



International

IVECO

Iveco

JAC MOTORS

JAC

JBC



JMC



Kenworth



Mack



MAN



Mercedes-Benz



Mitsubishi



Nissan



Renault



Scania



Shacman



Sinotruk



Volkswagen



Volvo



Yuejin

MARCAS - PARTICIPACIÓN

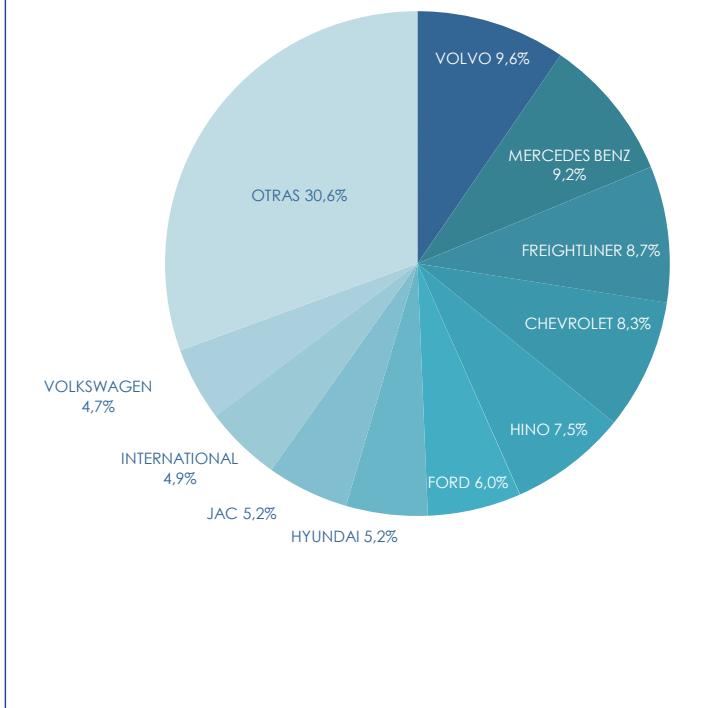
	MARCAS	VENTA ENERO- DICIEMBRE		VARIACIÓN 2013-2014	PARTICIPACIÓN DE MERCADO		Variación en Participación
		2014	2013		2014	2013	
1	VOLVO	1.167	838	39,3%	9,6%	6,6%	45,3%
2	MERCEDES BENZ	1.116	1.071	4,2%	9,2%	8,4%	8,7%
3	FREIGHTLINER	1.063	1.411	-24,7%	8,7%	11,1%	-21,4%
4	CHEVROLET	1.015	882	15,1%	8,3%	6,9%	20,1%
5	HINO	917	969	-5,4%	7,5%	7,6%	-1,2%
6	FORD	729	924	-21,1%	6,0%	7,3%	-17,7%
7	HYUNDAI	637	832	-23,4%	5,2%	6,5%	-20,1%
8	JAC	636	829	-23,3%	5,2%	6,5%	-19,9%
9	INTERNATIONAL	597	787	-24,1%	4,9%	6,2%	-20,8%
10	VOLKSWAGEN	574	726	-20,9%	4,7%	5,7%	-17,5%
11	SCANIA	541	391	38,4%	4,4%	3,1%	44,4%
12	mitsubishi	483	316	52,8%	4,0%	2,5%	59,5%
13	JMC	476	496	-4,0%	3,9%	3,9%	0,1%
14	MACK	422	575	-26,6%	3,5%	4,5%	-23,4%
15	FOTON	289	71	307,0%	2,4%	0,6%	324,8%
16	MAN	216	288	-25,0%	1,8%	2,3%	-21,7%
17	DONGFENG	213	246	-13,4%	1,7%	1,9%	-9,6%
18	IVECO	169	261	-35,2%	1,4%	2,1%	-32,4%
19	KENWORTH	145	160	-9,4%	1,2%	1,3%	-5,4%
20	RENAULT	108	179	-39,7%	0,9%	1,4%	-37,0%
21	SINOTRUK	97	105	-7,6%	0,8%	0,8%	-3,6%
22	YUEJIN	77	-	-	0,6%	-	-
23	NISSAN	75	1	7400,0%	0,6%	0,0%	7726,5%
24	DAF	75	30	150,0%	0,6%	0,2%	160,9%
25	FAW	68	101	-32,7%	0,6%	0,8%	-29,7%
26	SHACMAN	31	62	-50,0%	0,3%	0,5%	-47,8%
27	JBC	27	6	350,0%	0,2%	0,0%	369,6%
	OTRAS	213	149	24,9%	1,7%	1,7%	30,3%
	TOTAL	12.176	12.706	-4,2%			

CONCENTRACIÓN DE MERCADO

	MARCAS	VENTA AÑO 2014	PARTICIPACIÓN DE MERCADO
1	VOLVO	1.167	9,6%
2	MERCEDES BENZ	1.116	9,2%
3	FREIGHTLINER	1.063	8,7%
4	CHEVROLET	1.015	8,3%
5	HINO	917	7,5%
6	FORD	729	6,0%
7	HYUNDAI	637	5,2%
8	JAC	636	5,2%
9	INTERNATIONAL	597	4,9%
10	VOLKSWAGEN	574	4,7%
11	SCANIA	541	4,4%
12	MITSUBISHI	483	4,0%
13	JMC	476	3,9%
14	MACK	422	3,5%
15	FOTON	289	2,4%
16	MAN	216	1,8%
17	DONGFENG	213	1,7%
18	IVECO	169	1,4%
19	KENWORTH	145	1,2%
20	RENAULT	108	0,9%
21	SINOTRUK	97	0,8%
22	YUEJIN	77	0,6%
23	NISSAN	75	0,6%
24	DAF	75	0,6%
25	FAW	68	0,6%
	OTRAS	271	2,2%
	TOTAL	12.176	

CONCENTRACIÓN	
5 MARCAS	43,3%
10 MARCAS	69,4%
15 MARCAS	87,6%
20 MARCAS	94,6%

TOP 10 Marcas
Camiones Nuevos
Año 2014



VENTA MENSUAL 2014 - MARCAS

MARCA	MES												TOTAL
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
1 VOLVO	125	81	63	90	79	115	96	54	118	66	105	175	1.167
2 MERCEDES BENZ	86	67	67	86	111	116	89	56	85	117	70	166	1.116
3 FREIGHTLINER	98	83	67	79	56	67	80	84	121	100	111	117	1.063
4 CHEVROLET	51	75	80	91	75	60	62	74	112	115	105	115	1.015
5 HINO	59	63	64	87	101	80	76	58	82	73	59	115	917
6 FORD	57	75	55	58	55	54	64	41	78	91	60	41	729
7 HYUNDAI	40	35	45	78	67	64	58	56	57	36	48	53	637
8 JAC	62	61	50	60	54	52	57	45	52	58	25	60	636
9 INTERNATIONAL	47	56	27	50	44	39	51	38	58	77	51	59	597
10 VOLKSWAGEN	44	40	39	61	47	42	44	30	54	50	47	76	574
11 SCANIA	31	36	71	62	53	38	33	35	36	64	41	41	541
12 MITSUBISHI	42	37	39	51	30	35	63	27	48	39	32	40	483
13 JMC	34	22	39	49	35	44	46	21	35	39	65	47	476
14 MACK	54	26	20	34	22	49	34	26	32	28	54	43	422
15 FOTON	16	25	17	22	32	22	19	49	17	21	25	24	289
16 MAN	20	15	14	17	16	16	24	18	20	21	19	16	216
17 DONGFENG	14	15	26	10	19	23	13	25	16	25	18	9	213
18 IVECO	7	19	16	13	3	5	15	14	9	32	28	8	169
19 KENWORTH	23	16	9	14	8	8	3	12	15	11	14	12	145
20 RENAULT	6	9	9	4	5	11	7	27	3	4	12	11	108
21 SINOTRUK	5	6	14	3	6	16	7	9	12	7	7	5	97
22 YUEJIN	0	5	19	5	8	8	1	11	3	7	6	4	77
23 NISSAN	3	10	3	6	11	5	7	8	10	4	4	4	75
24 DAF	0	7	2	5	6	8	2	3	26	7	4	5	75
25 FAW	5	7	2	12	2	3	5	9	1	10	7	5	68
26 SHACMAN	2	1	3	2	4	3	3	2	2	4	3	1	30
27 JBC	4	0	3	2	5	3	1	2	0	3	3	1	27
OTRAS	9	13	9	13	22	26	9	16	9	59	15	14	214
TOTAL	944	905	872	1.064	976	1.012	969	850	1.111	1.168	1.038	1.267	12.176

VENTA MENSUAL 2014 - MARCAS

MARCA	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maulle	Bío-Bío	Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes	TOTAL
	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	
1 VOLVO	108	205	1	0	2	42	735	20	6	13	2	0	5	7	21	1.167
2 MERCEDES BENZ	36	57	31	14	9	37	732	12	38	33	40	28	18	6	25	1.116
3 FREIGHTLINER	15	50	24	18	4	33	758	3	32	39	16	23	11	1	36	1.063
4 CHEVROLET	1	7	17	21	43	103	670	1	43	57	11	5	35	1	0	1.015
5 HINO	1	18	84	10	28	26	603	33	13	51	29	2	16	2	1	917
6 FORD	2	4	13	4	23	13	597	20	15	21	7	1	5	2	2	729
7 HYUNDAI	10	29	52	6	26	15	431	9	5	24	15	0	11	3	1	637
8 JAC	0	2	41	15	13	34	391	16	26	41	18	5	13	2	19	636
9 INTERNATIONAL	5	20	9	5	25	18	489	5	4	5	0	0	3	1	8	597
10 VOLKSWAGEN	0	0	2	0	18	14	514	5	2	5	4	4	6	0	0	574
11 SCANIA	1	25	1	0	1	39	438	2	6	1	0	0	4	3	20	541
12 MITSUBISHI	14	78	19	1	5	18	255	5	9	27	18	7	21	5	1	483
13 JMC	0	0	40	1	12	17	285	32	5	53	11	1	18	0	1	476
14 MACK	1	3	11	4	2	1	381	0	0	4	0	0	0	3	12	422
15 FOTON	4	4	15	0	14	20	174	6	6	13	14	8	7	4	0	289
16 MAN	1	8	6	0	1	19	157	3	3	2	0	1	4	7	4	216
17 DONGFENG	0	3	9	0	0	12	125	13	1	25	7	7	9	0	2	213
18 IVECO	2	11	7	9	1	0	129	1	0	4	0	0	0	3	2	169
19 KENWORTH	2	2	5	10	0	3	97	21	1	0	1	0	0	0	3	145
20 RENAULT	0	6	23	0	0	3	63	0	1	3	1	1	0	1	6	108
21 SINOTRUK	0	12	5	0	0	0	59	0	1	7	10	0	3	0	0	97
22 YUEJIN	0	10	6	0	0	0	43	0	2	3	8	0	5	0	0	77
23 NISSAN	11	59	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	75
24 DAF	1	1	0	0	0	2	71	0	0	0	0	0	0	0	0	75
25 FAW	0	0	2	1	0	0	59	0	1	2	0	1	1	0	1	68
OTRAS	9	41	14	2	4	6	146	8	1	21	1	6	1	4	7	271
TOTAL	224	655	439	121	231	475	8.403	215	221	454	213	100	196	57	172	12.176

VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS

- Resultado 2014
- Evolución 2004 - 2014
- Análisis Regional
- Pasajeros
- Camionetas
- Comerciales
- SUV
- Marcas
- Antigüedad



LIVIANOS USADOS

RESULTADOS 2014

El año 2014, la venta de vehículos livianos usados finalizó con resultados positivos, manteniendo la tendencia al alza observada desde el año 2012 en el mercado automotor chileno.

El contexto de desaceleración económica junto con una incertidumbre generalizada en las personas y empresas, tuvo efectos negativos en la venta de unidades cero kilómetros. En ese mismo contexto, los vehículos livianos usados, fueron la alternativa de compra de los consumidores. Las características únicas de estos automóviles, brindan la posibilidad de renovación, a un precio bastante más conveniente que el caso de los nuevos.

Otro elemento que incidió en el fuerte crecimiento que mostró este segmento, fue el alza del dólar durante todo el año. Este factor, volvió más atractiva la compra, principalmente de unidades semi-nuevas (1-3 años de antigüedad).

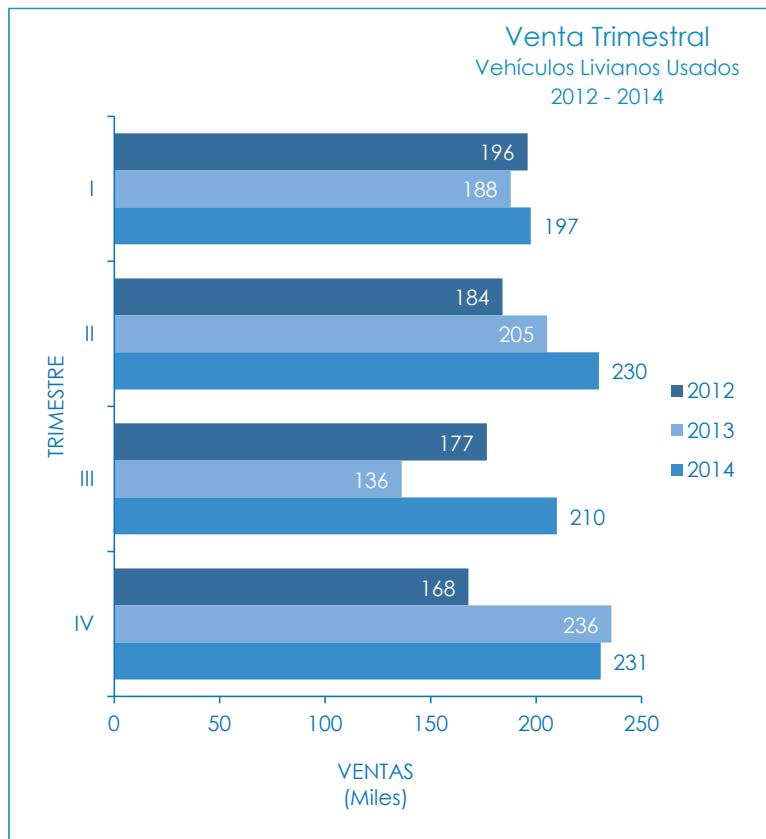
De esta manera, durante el año 2014 se comercializaron más de 102 mil unidades adicionales respecto a 2013. Lo anterior, significó un avance de 13,4% anual, totalizando 867.734 unidades transferidas.

Al observar la venta por categorías, todas aumentaron sus ventas en el periodo. El mayor aporte, y compensando la baja en nuevos, fue por parte de las camionetas. Se transfirieron 181.166 unidades, con un avance de 18% anual. Le siguieron los SUV con 15,3%, la única categoría que aumentó sus ventas en ambos segmentos (nuevos y usados) durante 2014. Por sus características, diseño, espacio interior, equipamiento, en otras, los SUV han ganado terreno en el mercado y tiene un fuerte potencial para los próximos años. También compensando la baja en nuevos los vehículos comerciales finalizaron con 13,9% sobre el año anterior. Por último, los vehículos de pasajeros crecieron 11% anual.

A continuación se resume el resultado de la venta 2014 en este particular mercado:

LIVIANOS USADOS	AÑO		DIFERENCIA	VARIACIÓN ANUAL
	2013	2014		
PASAJEROS	418.341	464.328	45.987	11,0%
CAMIONETAS	153.473	181.166	27.693	18,0%
COMERCIALES	44.970	51.199	6.229	13,9%
SUV	148.323	171.041	22.718	15,3%
TOTAL LIVIANOS	765.107	867.734	102.627	13,4%

AÑO	TRIMESTRE				ACUMULADO
	I	II	III	IV	
2013	187.907	205.186	136.253	235.761	765.107
2014	197.485	229.786	209.876	230.587	867.734
VARIACIÓN	5,1%	12,0%	54,0%	-2,2%	13,4%



LIVIANOS USADOS

MES	AÑO 2013		AÑO 2014	
	VENTA	PARTICIPACIÓN SOBRE VENTA ANUAL	VENTA	PARTICIPACIÓN SOBRE VENTA ANUAL
ENE	53.182	7,0%	48.946	5,6%
FEB	64.033	8,4%	63.895	7,4%
MAR	70.692	9,2%	84.644	9,8%
ABR	71.420	9,3%	74.452	8,6%
MAY	64.665	8,5%	78.354	9,0%
JUN	69.101	9,0%	76.980	8,9%
JUL	68.568	9,0%	70.781	8,2%
AGO	57.552	7,5%	69.879	8,1%
SEP	10.133	1,3%	69.216	8,0%
OCT	84.945	11,1%	82.680	9,5%
NOV	72.219	9,4%	72.450	8,3%
DIC	78.597	10,3%	75.457	8,7%
VENTA ANUAL	765.107		867.734	

ANÁLISIS MENSUAL

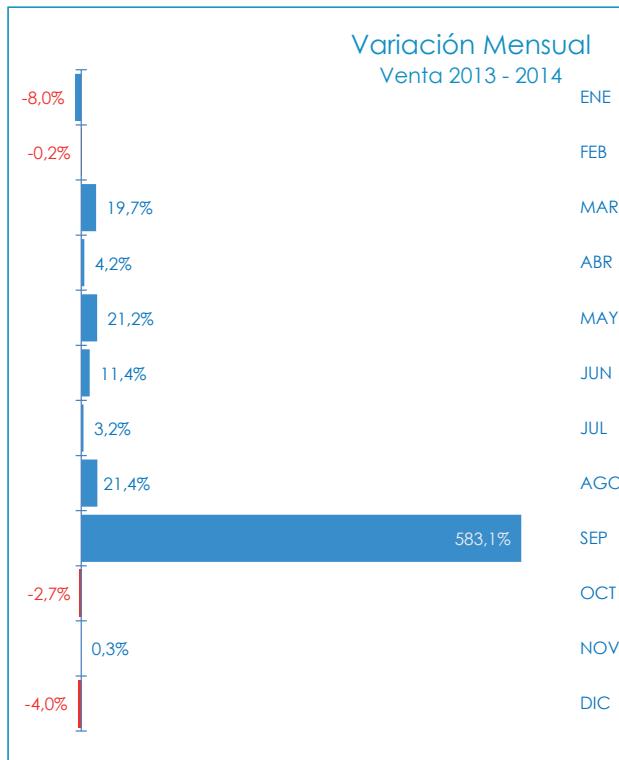
Analizando la venta de los doce meses, ocho mostraron una venta superior a igual periodo del año 2013. Lo anterior, refleja el resultado acumulado, 13,4% superior a 2013.

Octubre fue el mes de mayor venta del 2014, concentrando el 9,5% del total (82.680 unidades). Por otra parte, el mes más bajo fue Enero, con menos de 49 mil transferencias.

Las bajas se registraron a comienzos del 2014 (enero y febrero) y al término del mismo (octubre y diciembre). Debido a esa situación, el cuarto trimestre 2014, descendió 2,2% respecto a 2013. Por otro lado, el fuerte del año se registró el tercer trimestre, con 209.876 unidades transferidas, lo que significó un 54% más que igual trimestre 2013.

Analizando por categoría, en promedio se vendieron (mensualmente) 72.311 vehículos livianos usados. De estos, 38.694 fueron de pasajeros, 15.097 camionetas, 4.267 comerciales y 14.253 SUV. Las 4 categorías ofrecidas en el mercado, aumentaron la venta mensual promedio compradas con lo visto el periodo anterior.

AÑO 2014	PASAJEROS	CAMIONETA	COMERCIAL	SUV
ENERO	27.313	9.222	10.069	2.342
FEBRERO	34.062	13.580	12.738	3.515
MARZO	45.095	18.705	15.841	5.003
ABRIL	39.511	16.698	13.835	4.408
MAYO	41.629	17.492	14.644	4.589
JUNIO	40.036	17.271	14.975	4.698
JULIO	37.313	15.333	13.863	4.272
AGOSTO	37.822	14.056	13.770	4.231
SEPTIEMBRE	38.160	13.294	13.712	4.050
OCTUBRE	45.196	15.609	16.806	5.069
NOVIEMBRE	38.025	15.126	14.671	4.628
DICIEMBRE	40.166	14.780	16.117	4.394
AÑO 2014	464.328	181.166	171.041	51.199
AÑO 2013	418.341	153.473	148.323	44.970
VENTA PROMEDIO '14	38.694	15.097	14.253	4.267

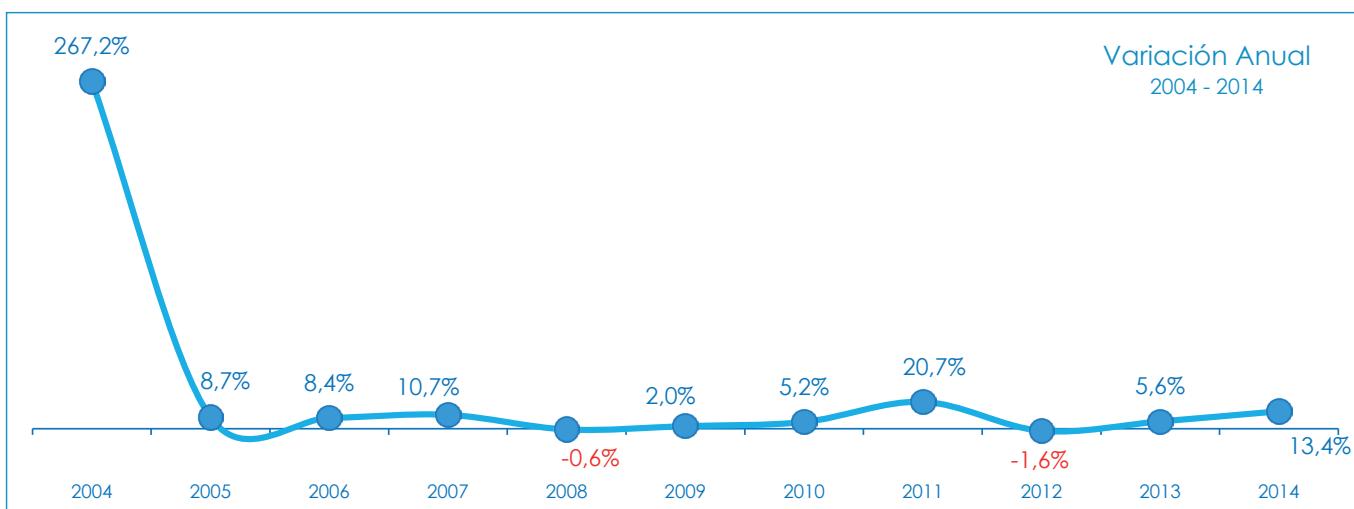
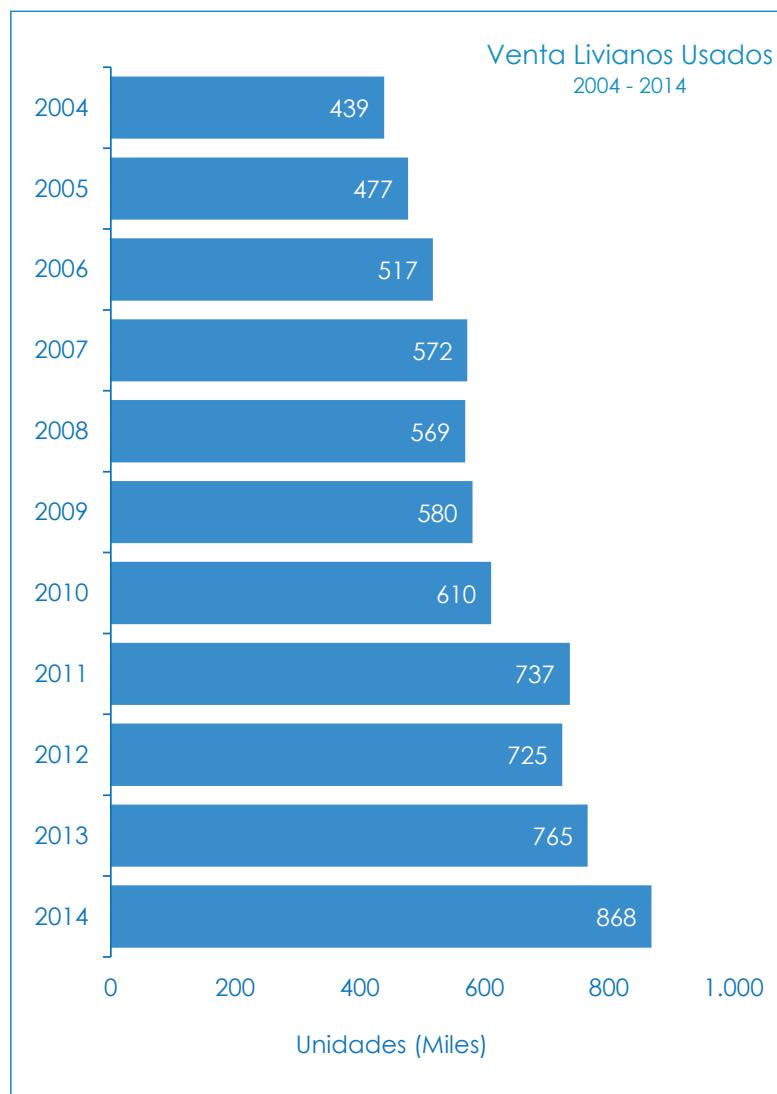


EVOLUCIÓN MERCADO

La venta de vehículos livianos usados el año 2014 fue cercana a las 868 mil unidades. Con este resultado, por segundo período consecutivo se registró un avance anual, manteniéndose así la tendencia vista en la última década. En 10 años, el segmento ha crecido prácticamente un 100%, desde las 439 mil transferencias del año 2004, hasta los niveles actuales. Solo en 2 de los 10 años analizados, se registró una disminución en unidades transferidas.

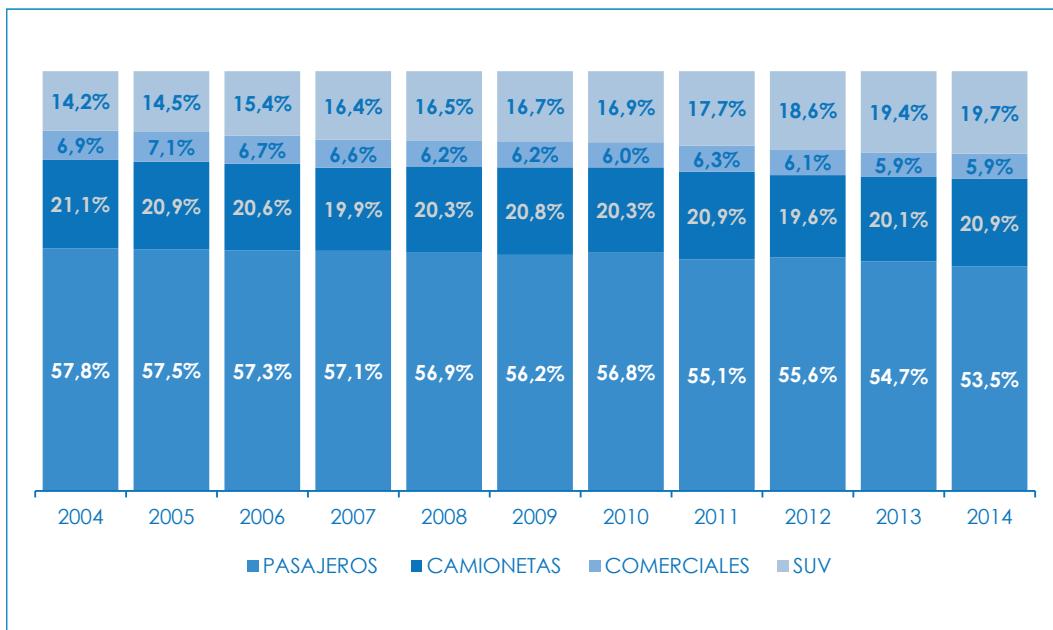
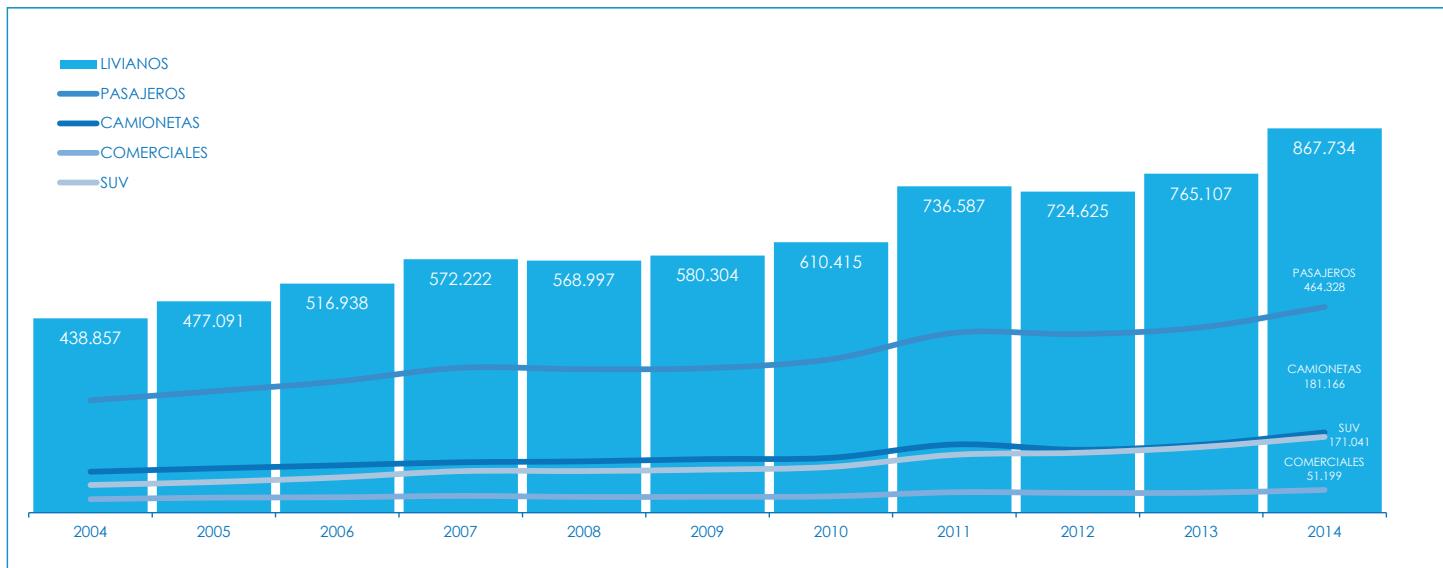
Otra medida importante a considerar es la razón de venta de vehículos livianos usados versus nuevos. Este indicador ha bajado durante los últimos 10 años, llegando a 2,55 usados por cada nuevo el año 2014.

AÑO	VENTAS	VARIACIÓN
2004	438.857	267,2%
2005	477.091	8,7%
2006	516.938	8,4%
2007	572.222	10,7%
2008	568.997	-0,6%
2009	580.304	2,0%
2010	610.415	5,2%
2011	736.587	20,7%
2012	724.625	-1,6%
2013	765.107	5,6%
2014	867.734	13,4%



EVOLUCIÓN 2004 - 2014 - CATEGORÍAS

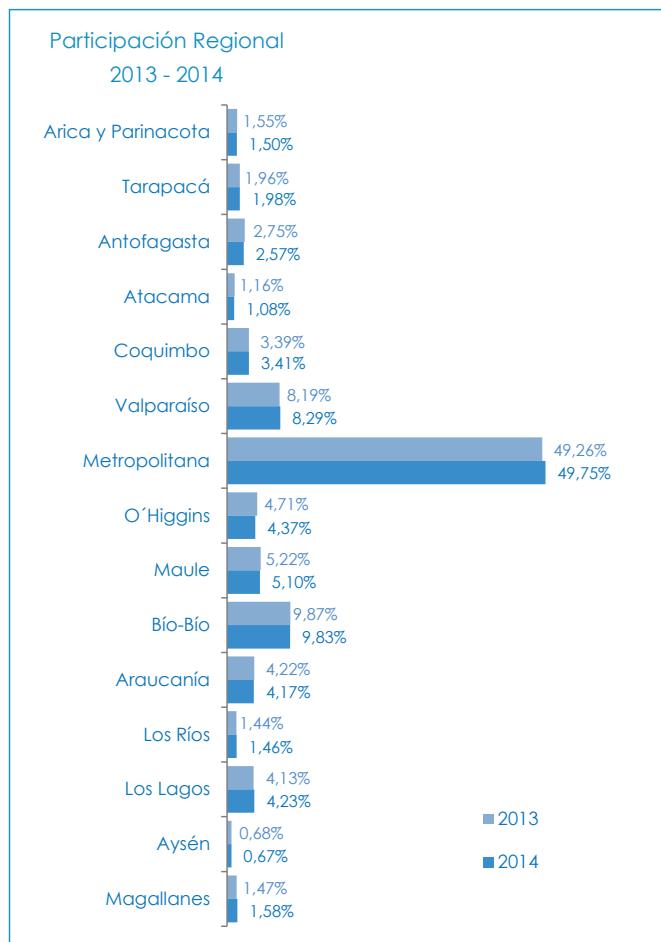
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
LIVIANOS	438.857	477.091	516.938	572.222	568.997	580.304	610.415	736.587	724.625	765.107	867.734
PASAJEROS	253.640	274.097	296.081	327.009	323.801	326.340	346.450	405.940	403.028	418.341	464.328
CAMIONETAS	92.386	99.877	106.720	113.729	115.775	120.985	123.856	153.983	141.988	153.473	181.166
COMERCIALES	30.400	33.905	34.726	37.786	35.470	35.801	36.745	46.084	44.486	44.970	51.199
SUV	62.431	69.212	79.411	93.698	93.951	97.178	103.364	130.580	135.123	148.323	171.041



De igual manera que en el segmento de livianos nuevos, los SUV de segunda mano están ganando terreno, con 19,7% del total, versus el 14,2% de 2004. Por el contrario, pasajeros y vehículos comerciales han perdido participación en el mercado de usados, lo anterior como consecuencia del aumento en la oferta en nuevos, la llegada de marcas a precios atractivos, fundamentalmente chinas, en la categoría comercial. Por otro lado, las camionetas han mantenido su participación en 10 años cercana al 20% del total.

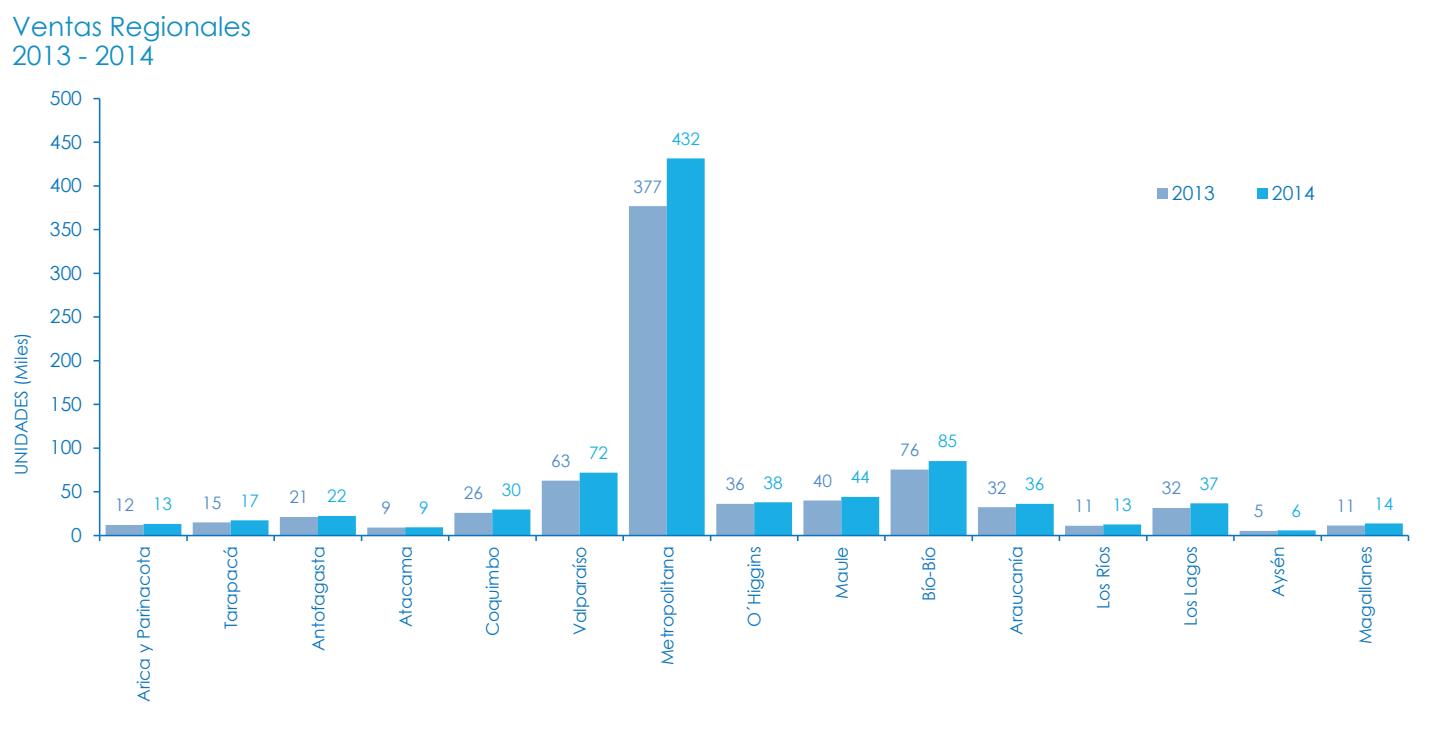
ANÁLISIS REGIONAL

REGIÓN	MES												TOTAL	Part. Regional
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
XV Arica y Parinacota	776	941	1.283	1.020	1.179	1.218	1.040	1.068	932	1.237	1.084	1.271	13.049	1,5%
I Tarapacá	1.291	1.310	1.519	1.178	1.381	1.476	1.448	1.458	1.355	1.630	1.489	1.656	17.191	2,0%
II Antofagasta	1.431	1.767	2.072	1.942	1.851	1.851	1.793	1.765	1.680	2.264	2.002	1.907	22.325	2,6%
III Atacama	585	698	1.032	822	818	825	772	660	730	768	849	816	9.375	1,1%
IV Coquimbo	1.560	2.275	3.180	2.519	2.667	2.851	2.362	2.243	2.380	2.628	2.443	2.479	29.587	3,4%
V Valparaíso	4.624	5.444	7.107	5.866	6.350	5.928	5.630	6.069	6.122	6.824	5.873	6.089	71.926	8,3%
RM Metropolitana	21.837	31.183	40.771	37.514	39.511	38.862	35.371	35.174	34.885	42.128	36.786	37.633	431.655	49,7%
VI O'Higgins	2.517	2.806	3.824	3.186	3.291	3.315	3.096	3.080	3.179	3.695	2.890	3.077	37.956	4,4%
VII Maule	2.753	3.364	4.437	3.791	4.119	4.043	3.810	3.772	3.274	3.786	3.495	3.624	44.268	5,1%
VIII Bío-Bío	5.201	6.242	8.389	7.070	7.813	7.511	6.961	6.671	6.665	8.178	7.033	7.536	85.270	9,8%
IX Araucanía	2.259	2.602	3.854	3.312	3.257	3.205	2.981	2.828	2.722	3.204	2.832	3.148	36.204	4,2%
XIV Los Ríos	820	970	1.277	1.097	1.091	1.089	1.040	976	1.002	1.148	1.064	1.124	12.698	1,5%
X Los Lagos	2.148	2.854	3.898	3.259	3.264	3.156	3.019	2.685	2.815	3.326	2.920	3.358	36.702	4,2%
XI Aysén	413	450	581	572	465	460	440	425	502	514	487	504	5.813	0,7%
XII Magallanes	731	989	1.420	1.304	1.297	1.190	1.018	1.005	973	1.350	1.203	1.235	13.715	1,6%
Nacional	48.946	63.895	84.644	74.452	78.354	76.980	70.781	69.879	69.216	82.680	72.450	75.457	867.734	



REGIÓN		CATEGORÍA			SUV
		PASAJEROS	CAMIONETAS	COMERCIALES	
XV Arica y Parinacota		4.992	1.014	166	6.877
I Tarapacá		6.507	1.320	247	9.117
II Antofagasta		11.866	4.428	803	5.228
III Atacama		4.607	2.586	349	1.833
IV Coquimbo		15.910	6.897	1.144	5.636
V Valparaíso		45.462	11.248	3.380	11.836
RM Metropolitana		231.329	86.026	31.301	82.999
VI O'Higgins		22.167	7.848	2.313	5.628
VII Maule		24.496	11.793	2.399	5.580
VIII Bío-Bío		45.858	20.067	4.054	15.291
IX Araucanía		17.801	10.546	2.014	5.843
XIV Los Ríos		6.678	3.302	678	2.040
X Los Lagos		18.385	10.134	1.857	6.326
XI Aysén		1.502	1.684	178	2.449
XII Magallanes		6.768	2.273	316	4.358
Nacional		464.328	181.166	51.199	171.041

ANÁLISIS REGIONAL

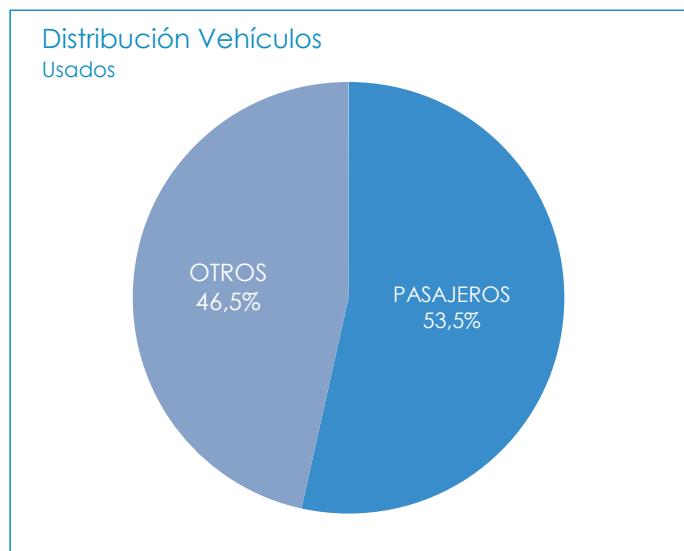


REGIÓN	Venta Regional		Variación en Venta Regional	Participación Regional		Variación en Part. Regional
	Año 2013	Año 2014		Año 2013	Año 2014	
XV Arica y Parinacota	11.896	13.049	9,7%	1,55%	1,50%	-3,3%
I Tarapacá	14.993	17.191	14,7%	1,96%	1,98%	1,1%
II Antofagasta	21.040	22.325	6,1%	2,75%	2,57%	-6,4%
III Atacama	8.884	9.375	5,5%	1,16%	1,08%	-7,0%
IV Coquimbo	25.910	29.587	14,2%	3,39%	3,41%	0,7%
V Valparaíso	62.679	71.926	14,8%	8,19%	8,29%	1,2%
RM Metropolitana	376.858	431.655	14,5%	49,26%	49,75%	1,0%
VI O'Higgins	36.071	37.956	5,2%	4,71%	4,37%	-7,2%
VII Maule	39.933	44.268	10,9%	5,22%	5,10%	-2,3%
VIII Bío-Bío	75.512	85.270	12,9%	9,87%	9,83%	-0,4%
IX Araucanía	32.307	36.204	12,1%	4,22%	4,17%	-1,2%
XIV Los Ríos	11.015	12.698	15,3%	1,44%	1,46%	1,6%
X Los Lagos	31.565	36.702	16,3%	4,13%	4,23%	2,5%
XIV Aysén	5.190	5.813	12,0%	0,68%	0,67%	-1,2%
XII Magallanes	11.254	13.715	21,9%	1,47%	1,58%	7,5%
Nacional	765.107	867.734	13,4%			

VENTA REGIONAL MARCAS

	MARCAS	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	NACIONAL
1	CHEVROLET	324	431	3.422	1.869	4.680	13.901	69.843	7.331	8.757	12.187	5.865	2.163	6.101	540	2.378	139.792
2	NISSAN	1.383	1.860	2.842	1.284	3.291	5.925	38.855	4.111	5.551	9.342	4.147	1.893	4.939	868	1.201	87.492
3	HYUNDAI	2.641	3.063	2.771	654	2.560	6.461	41.530	3.014	3.620	8.837	3.426	1.066	3.172	723	2.383	85.921
4	TOYOTA	1.395	2.121	1.624	901	3.343	4.840	31.107	2.917	5.464	12.180	5.359	1.124	4.191	710	942	78.218
5	KIA MOTORS	559	705	1.976	503	2.176	5.164	29.396	3.361	2.755	6.187	1.687	655	2.313	276	371	58.084
6	SUZUKI	292	381	1.520	898	2.348	5.125	26.195	2.578	3.683	6.080	2.547	1.106	2.696	442	624	56.515
7	PEUGEOT	134	264	699	279	1.192	3.743	22.275	1.805	1.540	2.545	1.655	743	2.028	55	244	39.201
8	MITSUBISHI	1.401	1.774	546	273	925	1.646	12.503	1.085	1.226	2.856	1.348	400	1.472	768	920	29.143
9	FORD	256	438	1.249	418	1.483	1.940	13.156	972	1.162	3.168	972	334	1.182	152	464	27.346
10	MAZDA	1.566	1.901	564	232	886	2.020	12.367	1.139	1.116	2.284	1.064	302	955	157	606	27.159
11	VOLKSWAGEN	78	129	276	118	619	2.350	13.080	1.021	777	1.896	643	216	809	28	287	22.327
12	FIAT	10	23	269	145	606	2.091	11.812	941	1.042	1.890	941	236	659	36	191	20.892
13	SUBARU	272	400	282	115	489	1.209	9.195	794	991	2.204	1.172	362	979	171	140	18.775
14	CITROEN	6	13	133	74	310	1.534	9.593	606	543	1.025	514	229	640	8	29	15.257
15	RENAULT	7	19	268	133	442	1.477	7.443	606	498	1.067	485	185	549	41	233	13.453
16	HONDA	1.481	1.575	342	78	231	959	6.223	392	399	803	258	59	222	54	296	13.372
17	DAEWOO	52	60	208	130	366	1.235	6.145	752	567	1.402	467	194	385	20	249	12.232
18	SSANGYONG	194	322	132	68	358	1.098	5.369	452	475	917	344	97	453	173	287	10.739
19	JEEP	153	260	419	96	287	539	4.499	164	186	606	165	73	207	58	171	7.883
20	DODGE	187	212	435	106	277	486	4.362	208	197	658	203	84	171	34	225	7.845
21	MERCEDES BENZ	85	185	96	30	91	462	5.037	222	178	373	246	68	193	29	114	7.409
22	OPEL	24	31	107	63	205	945	2.768	553	709	835	421	173	301	20	100	7.255
23	BMW	111	304	82	13	65	415	5.512	100	90	216	54	20	59	8	104	7.153
24	DAIHATSU	89	106	179	76	335	764	2.154	465	726	1.003	368	138	315	73	123	6.914
25	SAMSUNG	3	39	210	78	171	678	4.454	190	170	329	109	62	165	10	71	6.739
26	GREAT WALL	15	19	257	179	277	740	3.449	324	273	455	180	61	226	75	166	6.696
27	CHERY	5	2	152	70	207	452	3.466	135	191	504	123	30	84	15	90	5.526
28	MAHINDRA	10	37	100	46	112	341	3.276	106	124	366	239	39	166	22	11	4.995
29	AUDI	19	46	25	7	83	228	3.495	52	26	209	23	8	16	4	19	4.260
30	JAC	1	5	117	124	146	260	1.663	152	127	167	74	13	95	23	103	3.070
31	VOLVO	8	17	18	0	29	221	2.396	39	42	200	18	10	34	6	14	3.052
32	CHRYSLER	44	84	113	16	54	154	1.252	60	59	173	53	18	38	2	26	2.146
33	BYD	1	0	55	11	76	108	1.388	136	23	166	82	6	56	0	0	2.108
34	CHANGAN	1	2	62	66	55	181	940	93	94	151	65	21	71	5	33	1.840
35	GEELY	0	4	58	62	96	232	809	86	71	93	40	20	67	13	68	1.719
36	HAFEI	1	3	14	25	62	97	881	109	97	179	62	49	58	17	19	1.673
37	LADA	2	1	15	20	37	288	579	65	102	263	145	51	61	11	29	1.669
38	LIFAN	0	0	151	5	30	142	747	96	9	76	42	12	79	0	11	1.400
39	MG	0	0	22	11	27	148	991	33	27	54	11	0	19	0	23	1.366
40	LAND ROVER	3	9	22	6	21	100	817	24	32	92	15	4	24	19	18	1.206
41	FOTON	0	6	17	1	40	41	887	27	5	62	27	39	20	23	0	1.195
42	DATSUN	18	5	32	11	72	138	313	115	148	156	62	23	34	11	12	1.150
43	DONGFENG	0	0	19	5	23	84	668	28	24	47	24	97	38	6	22	1.085
44	MINI	19	22	12	0	3	28	889	9	9	20	9	1	0	4	6	1.031
45	ZX AUTO	0	0	27	8	41	41	459	33	12	140	24	5	39	1	0	830
46	PORSCHE	3	7	6	1	2	47	648	1	5	34	3	2	2	0	0	761
47	ZNA	0	12	5	0	14	27	421	34	22	40	37	110	20	4	3	749
48	ZOTYE	6	10	59	6	46	52	442	5	8	45	28	3	16	5	5	736
49	JINBEI	0	0	15	1	8	31	537	2	15	31	44	6	24	8	0	722
50	SKODA	0	0	7	2	15	51	470	31	11	32	12	3	10	3	4	651
	OTRAS	190	284	294	58	275	687	4.899	382	290	625	302	85	249	82	280	8.982
	TOTAL	13.049	17.191	22.325	9.375	29.587	71.926	431.655	37.956	44.268	85.270	36.204	12.698	36.702	5.813	13.715	867.734

PASAJEROS



La categoría pasajeros dentro del segmento livianos usados, cerró el año 2014 con ventas por más de 464 mil unidades. Este resultado significó un avance de 11% respecto a lo registrado en el año 2013, cuando se transfirieron 418.341 vehículos de pasajeros. De esta manera, esta particular categoría obtuvo por segundo año consecutivo resultados favorables.

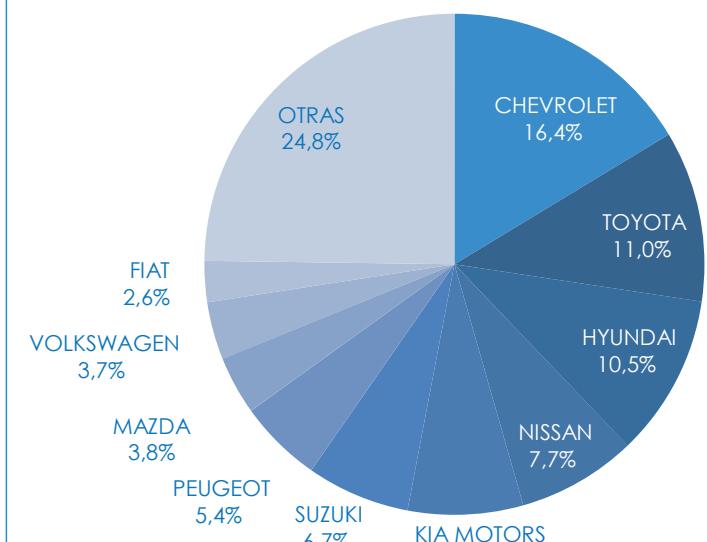
Durante 2014, la categoría alcanzó una participación de 53,5% del total de vehículos livianos usados, cifra que mantiene una tendencia a la baja en los últimos 10 años. En 2004 representaba el 57,8% de la venta.

Regionalmente hablando, el 49,8% de la venta de pasajeros se realizó en la Región Metropolitana, seguida por la del Bío Bío con 9,9% (45.858 unidades) y en tercer lugar se ubicó la V región de Valparaíso, con 9,8% del total.

Chevrolet obtiene nuevamente el primer lugar en ventas en la categoría pasajeros usados, con 16,4% del mercado. Le siguen Toyota (11%) y Hyundai con 10,5% de participación.

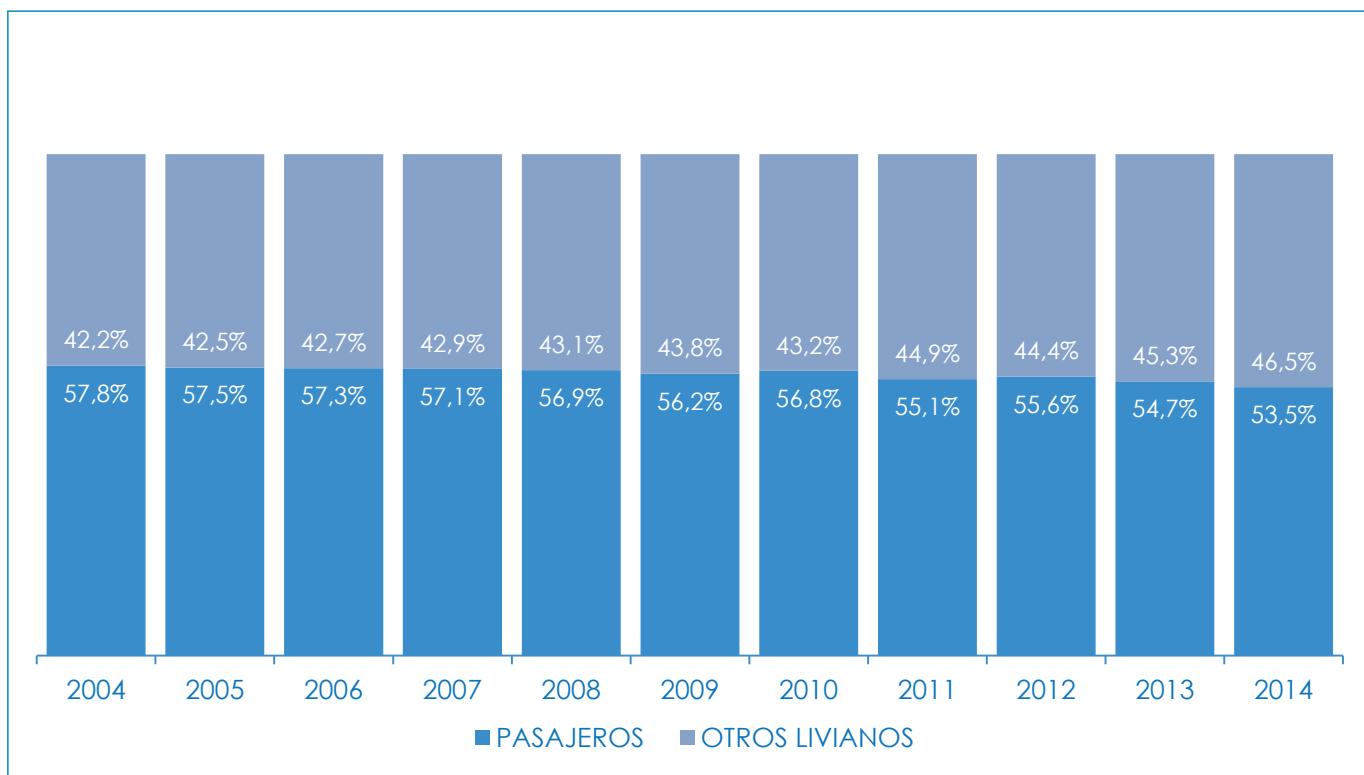
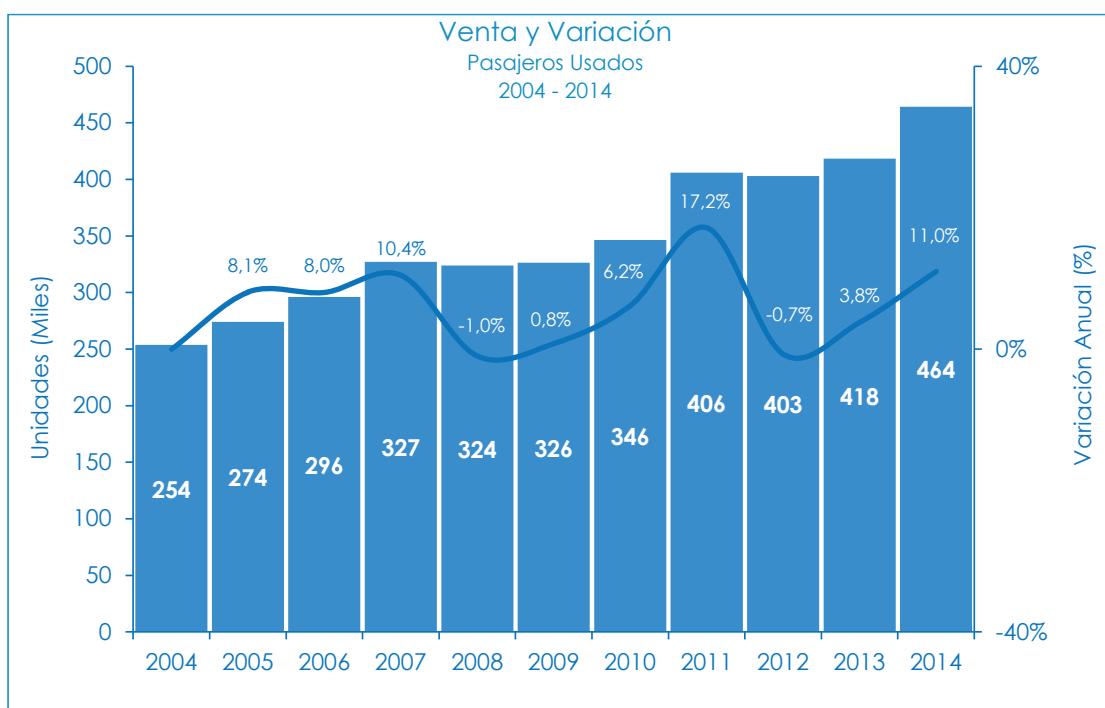
	REGIÓN	Pasajeros	Part. Regional
XV	Arica y Parinacota	4.992	1,1%
I	Tarapacá	6.507	1,4%
II	Antofagasta	11.866	2,6%
III	Atacama	4.607	1,0%
IV	Coquimbo	15.910	3,4%
V	Valparaíso	45.462	9,8%
RM	Metropolitana	231.329	49,8%
VI	O'Higgins	22.167	4,8%
VII	Maule	24.496	5,3%
VIII	Bío-Bío	45.858	9,9%
IX	Araucanía	17.801	3,8%
XIV	Los Ríos	6.678	1,4%
X	Los Lagos	18.385	4,0%
XI	Aysén	1.502	0,3%
XII	Magallanes	6.768	1,5%
Nacional		464.328	

TOP 10 : Pasajeros
Año 2014



PASAJEROS

AÑO	PASAJEROS
2004	253.640
2005	274.097
2006	296.081
2007	327.009
2008	323.801
2009	326.340
2010	346.450
2011	405.940
2012	403.028
2013	418.341
2014	464.328



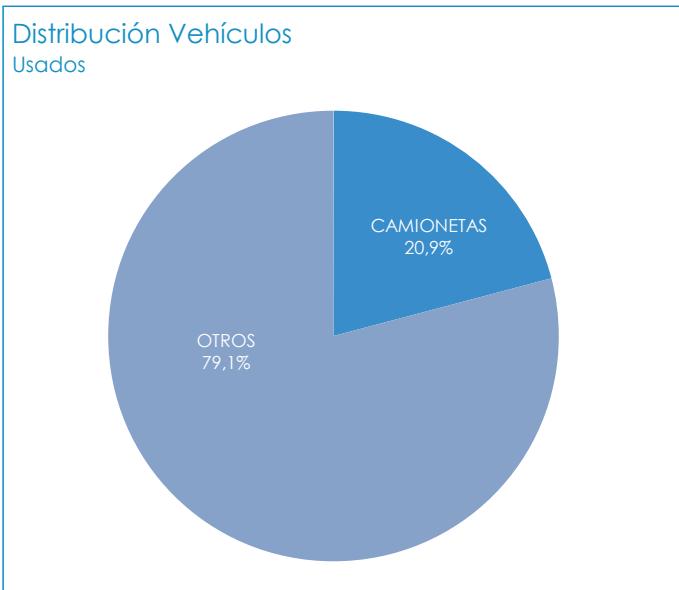
PASAJEROS

MARCAS	Enero - Diciembre				VARIACIÓN
	2014	%	2013	%	
1 CHEVROLET	75.924	16,4%	69.836	16,7%	8,7%
2 TOYOTA	51.202	11,0%	47.943	11,5%	6,8%
3 HYUNDAI	48.561	10,5%	40.546	9,7%	19,8%
4 NISSAN	35.876	7,7%	34.302	8,2%	4,6%
5 KIA MOTORS	34.547	7,4%	25.617	6,1%	34,9%
6 SUZUKI	30.991	6,7%	28.126	6,7%	10,2%
7 PEUGEOT	25.083	5,4%	24.519	5,9%	2,3%
8 MAZDA	17.463	3,8%	15.221	3,6%	14,7%
9 VOLKSWAGEN	17.326	3,7%	16.790	4,0%	3,2%
10 FIAT	12.246	2,6%	11.759	2,8%	4,1%
11 DAEWOO	11.175	2,4%	12.120	2,9%	-7,8%
12 RENAULT	10.331	2,2%	9.981	2,4%	3,5%
13 SUBARU	9.657	2,1%	9.505	2,3%	1,6%
14 CITROEN	9.301	2,0%	8.719	2,1%	6,7%
15 HONDA	8.378	1,8%	7.681	1,8%	9,1%
16 SAMSUNG	6.648	1,4%	5.788	1,4%	14,9%
17 FORD	6.580	1,4%	5.738	1,4%	14,7%
18 BMW	5.970	1,3%	4.664	1,1%	28,0%
19 OPEL	5.585	1,2%	5.629	1,3%	-0,8%
20 MERCEDES BENZ	4.753	1,0%	4.076	1,0%	16,6%
21 MITSUBISHI	4.377	0,94%	4.170	1,0%	5,0%
22 CHERY	3.955	0,85%	2.584	0,62%	53,1%
23 AUDI	3.736	0,80%	3.000	0,72%	24,5%
24 DAIHATSU	3.346	0,72%	3.954	0,95%	-15,4%
25 VOLVO	2.163	0,47%	1.744	0,42%	24,0%
26 BYD	1.950	0,42%	1.180	0,28%	65,3%
27 GEELY	1.710	0,37%	1.137	0,27%	50,4%
28 GREAT WALL	1.532	0,33%	859	0,21%	78,3%
29 JAC	1.451	0,31%	984	0,24%	47,5%
30 MG	1.366	0,29%	431	0,10%	216,9%
31 LADA	1.297	0,28%	1.588	0,38%	-18,3%
32 DODGE	1.005	0,22%	854	0,20%	17,7%
33 CHRYSLER	863	0,19%	911	0,22%	-5,3%
34 MINI	839	0,18%	670	0,16%	25,2%
35 DATSUN	754	0,16%	799	0,19%	-5,6%
36 LIFAN	630	0,14%	490	0,12%	28,6%
37 CHANGAN	519	0,11%	254	0,06%	104,3%
38 SKODA	462	0,10%	341	0,08%	35,5%
39 ALFA ROMEO	436	0,09%	369	0,09%	18,2%
40 PORSCHE	418	0,09%	331	0,08%	26,3%
41 LEXUS	374	0,08%	344	0,08%	8,7%
42 HAIMA	305	0,07%	156	0,037%	95,5%
43 BRILLIANCE	249	0,05%	61	0,015%	308,2%
44 DONGFENG	227	0,049%	10	0,002%	2170,0%
45 FAW	209	0,045%	4	0,001%	5125,0%
46 JAGUAR	203	0,044%	167	0,040%	21,6%
47 INFINITI	68	0,015%	16	0,004%	325,0%
48 PONTIAC	61	0,013%	59	0,014%	3,4%
49 HAFEI	50	0,011%	56	0,013%	-10,7%
50 FERRARI	37	0,008%	27	0,006%	37,0%
51 ISUZU	28	0,006%	32	0,008%	-12,5%
52 ACADIAN	24	0,005%	14	0,003%	71,4%
53 MASERATI	23	0,005%	36	0,009%	-36,1%
54 GAC GONOW	22	0,005%	0	0,000%	-
55 ASTON MARTIN	21	0,005%	21	0,005%	0,0%
OTRAS	2.035	0,44%	2.123	0,51%	-4,1%
TOTAL	464.328		418.341		11,0%

PASAJEROS

MARCAS	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	NACIONAL
1 CHEVROLET	149	180	1.840	910	2.413	8.932	38.263	4.384	4.182	6.031	2.600	1.093	3.111	230	1.606	75.924
2 TOYOTA	890	1.317	1.115	554	2.137	3.714	19.727	2.242	3.897	8.378	3.179	721	2.460	272	599	51.202
3 HYUNDAI	1.122	1.377	1.621	359	1.490	3.942	24.243	1.622	2.014	5.024	1.898	639	1.652	222	1.336	48.561
4 NISSAN	412	654	1.383	558	1.543	3.404	14.693	1.971	2.692	3.775	1.419	907	1.978	219	268	35.876
5 KIA MOTORS	143	96	1.323	317	1.379	3.520	17.586	1.993	1.509	3.910	915	377	1.366	37	76	34.547
6 SUZUKI	116	137	633	301	1.117	2.971	15.272	1.539	2.248	2.957	1.252	565	1.490	92	301	30.991
7 PEUGEOT	65	178	551	228	918	2.945	12.675	1.305	1.149	1.832	1.146	522	1.317	45	207	25.083
8 MAZDA	475	586	391	138	594	1.545	9.155	726	645	1.580	661	178	497	33	259	17.463
9 VOLKSWAGEN	63	104	223	96	472	1.939	10.098	735	629	1.501	478	160	564	22	242	17.326
10 FIAT	5	11	199	106	410	1.473	6.563	574	558	1.107	530	149	382	27	152	12.246
11 DAEWOO	47	49	185	119	337	1.152	5.594	706	515	1.274	427	170	353	20	227	11.175
12 RENAULT	4	16	231	102	367	1.183	5.587	511	382	780	386	149	417	26	190	10.331
13 SUBARU	173	274	173	70	292	733	4.234	462	587	1.286	603	165	457	55	93	9.657
14 CITROEN	2	11	103	50	222	1.052	5.737	371	323	617	287	118	385	8	15	9.301
15 HONDA	755	644	277	60	179	774	3.878	288	341	605	196	43	146	24	168	8.378
16 SAMSUNG	3	37	208	74	165	666	4.414	186	166	326	107	62	157	9	68	6.648
17 FORD	69	93	328	94	395	528	3.094	249	270	760	170	87	315	18	110	6.580
18 BMW	101	258	69	12	60	358	4.535	91	83	191	51	16	52	5	88	5.970
19 OPEL	21	24	82	51	148	756	2.026	432	599	664	318	142	225	17	80	5.585
20 MERCEDES BENZ	69	113	39	18	61	348	3.270	111	109	230	137	37	119	14	78	4.753
21 MITSUBISHI	119	151	89	42	188	481	1.705	290	219	548	169	69	205	11	91	4.377
22 CHERY	4	2	122	55	132	362	2.358	113	152	371	105	27	75	12	65	3.955
23 AUDI	15	42	21	6	71	203	3.067	40	22	186	18	8	15	4	18	3.736
24 DAIHATSU	10	13	50	21	145	460	861	349	536	488	170	78	96	18	51	3.346
25 VOLVO	4	9	16	0	22	168	1.691	26	35	141	11	8	25	0	7	2.163
26 BYD	1	0	43	10	67	98	1.279	132	23	159	76	6	56	0	0	1.950
27 GEELY	0	4	58	62	96	229	805	86	71	93	40	20	65	13	68	1.710
28 GREAT WALL	3	3	51	20	66	220	801	74	55	88	40	18	52	7	34	1.532
29 JAC	0	1	40	65	88	168	761	82	35	66	31	7	46	6	55	1.451
30 MG	0	0	22	11	27	148	991	33	27	54	11	0	19	0	23	1.366
31 LADA	2	1	10	15	27	212	451	53	80	222	115	38	48	5	18	1.297
32 DODGE	41	23	54	6	20	60	588	31	30	83	15	5	26	0	23	1.005
33 CHRYSLER	12	17	55	9	26	72	485	25	32	71	22	7	17	0	13	863
34 MINI	19	22	11	0	3	26	701	9	9	19	9	1	0	4	6	839
35 DATSUN	11	4	20	6	50	85	222	79	99	89	43	13	29	2	2	754
36 LIFAN	0	0	45	4	14	73	337	42	5	38	16	6	45	0	5	630
37 CHANGAN	0	0	26	22	13	53	236	39	26	33	13	7	30	2	19	519
38 SKODA	0	0	1	1	10	34	356	23	7	16	5	1	4	3	1	462
39 ALFA ROMEO	4	12	6	5	7	38	299	8	6	20	12	1	3	3	12	436
40 PORSCHE	3	4	6	1	1	19	366	0	1	15	0	1	1	0	0	418
41 LEXUS	0	3	1	1	1	18	337	1	1	9	1	0	1	0	0	374
42 HAIMA	2	7	28	3	18	23	173	1	4	15	21	0	6	2	2	305
43 BRILLIANCE	0	1	55	1	13	14	149	2	0	1	8	0	2	3	0	249
44 DONGFENG	0	0	1	3	4	7	144	12	6	6	5	24	1	2	12	227
45 FAW	0	0	0	0	23	12	101	7	0	24	12	7	15	6	2	209
46 JAGUAR	3	3	2	0	1	8	175	2	4	0	2	0	2	0	1	203
47 INFINITI	0	1	0	0	0	2	62	0	0	3	0	0	0	0	0	68
48 PONTIAC	3	5	3	0	0	3	38	1	1	4	1	0	0	0	2	61
49 HAFEI	0	0	2	1	3	2	14	5	4	5	4	0	7	0	3	50
50 FERRARI	0	1	0	0	0	2	34	0	0	0	0	0	0	0	0	37
OTRAS	52	19	54	20	75	227	1.098	104	108	163	66	26	51	4	72	2.139
TOTAL	4.992	6.507	11.866	4.607	15.910	45.462	231.329	22.167	24.496	45.858	17.801	6.678	18.385	1.502	6.768	464.328

CAMIONETAS



Compensando la fuerte baja en el segmento de cero kilómetros, la categoría camionetas usadas mostró un crecimiento anual de 18%, con 181.166 unidades transferidas. El resultado refleja las consecuencias del lento crecimiento económico, contexto en el cual se vuelven más atractivas las ventas de modelos de segunda mano. La categoría registró de esta manera su segundo año consecutivo de crecimiento.

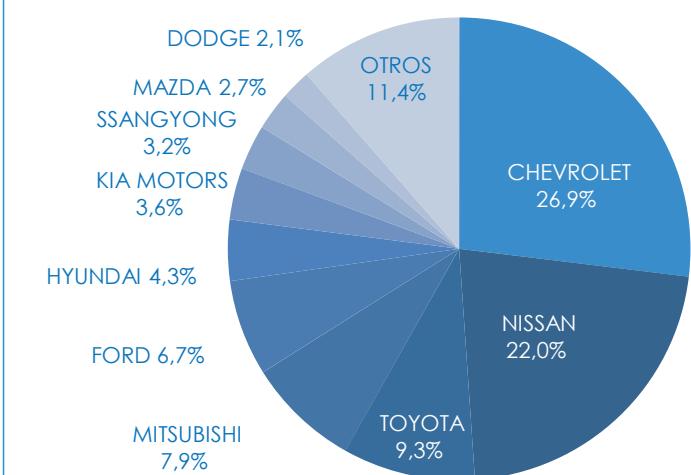
Representaron el 20,9% de la venta total, dato que se ha mantenido estable durante la última década, con un promedio de 20,5% de participación.

Dentro de la venta total, la región metropolitana concentra el 47,5% de participación, seguida por la VIII región del Bío Bío con 11,1% y la V región con 6,2% del total.

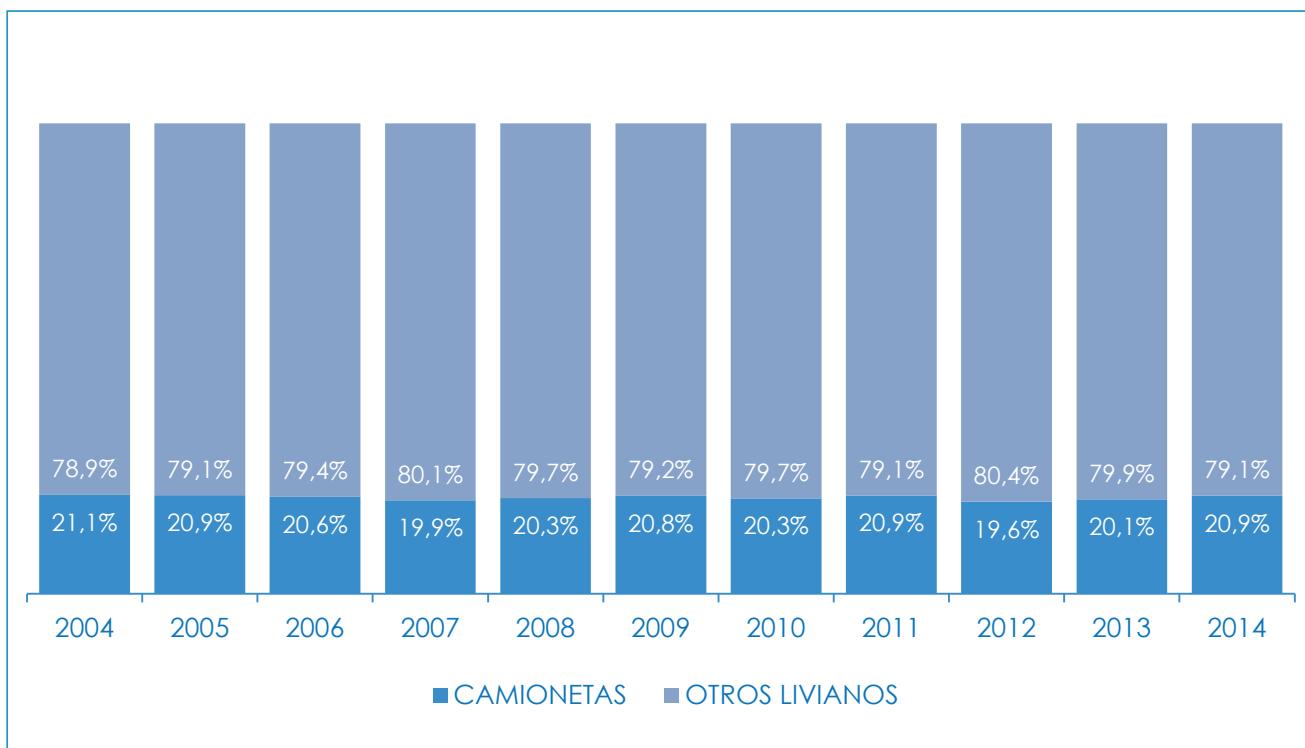
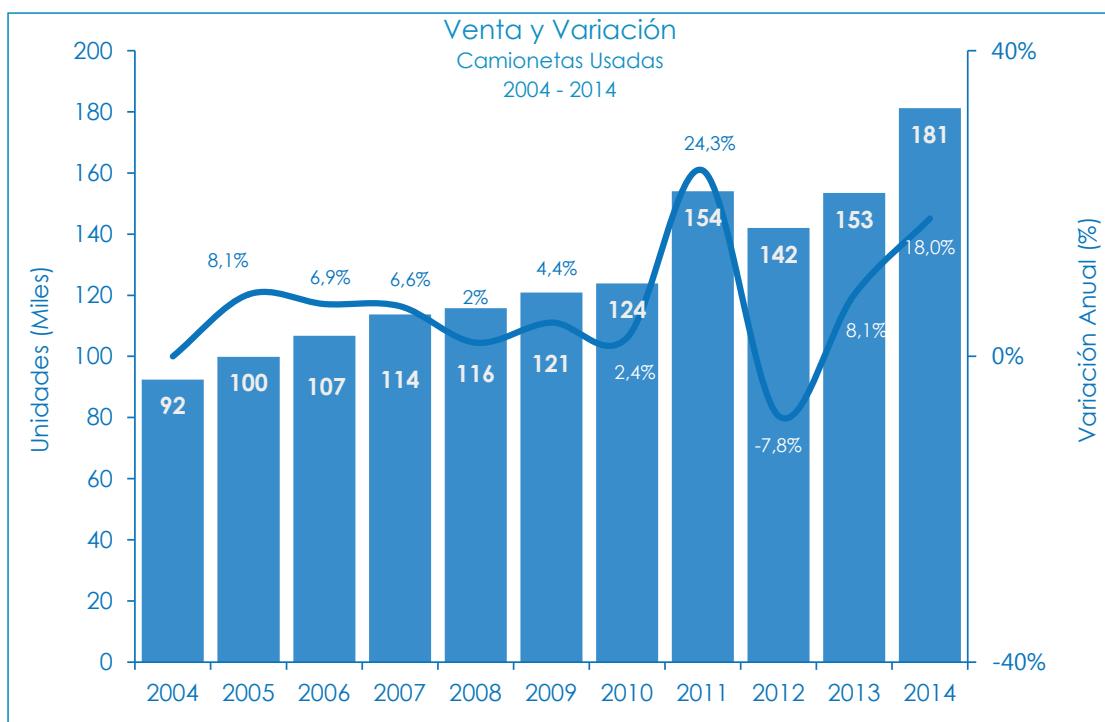
Por marcas, lidera el listado Chevrolet (26,9%), seguida por Nissan (22%) y en tercer puesto se ubicó Toyota, con el 9,3% de la venta total de camionetas usadas.

REGIÓN	Camionetas	Part. Regional
XV Arica y Parinacota	1.014	0,6%
I Tarapacá	1.320	0,7%
II Antofagasta	4.428	2,4%
III Atacama	2.586	1,4%
IV Coquimbo	6.897	3,8%
V Valparaíso	11.248	6,2%
RM Metropolitana	86.026	47,5%
VI O'Higgins	7.848	4,3%
VII Maule	11.793	6,5%
VIII Bío-Bío	20.067	11,1%
IX Araucanía	10.546	5,8%
XIV Los Ríos	3.302	1,8%
X Los Lagos	10.134	5,6%
XI Aysén	1.684	0,9%
XII Magallanes	2.273	1,3%
Nacional	181.166	

TOP 10 : Camionetas
Año 2014



AÑO	CAMIONETAS
2004	92.386
2005	99.877
2006	106.720
2007	113.729
2008	115.775
2009	120.895
2010	123.856
2011	153.983
2012	141.988
2013	153.473
2014	181.166



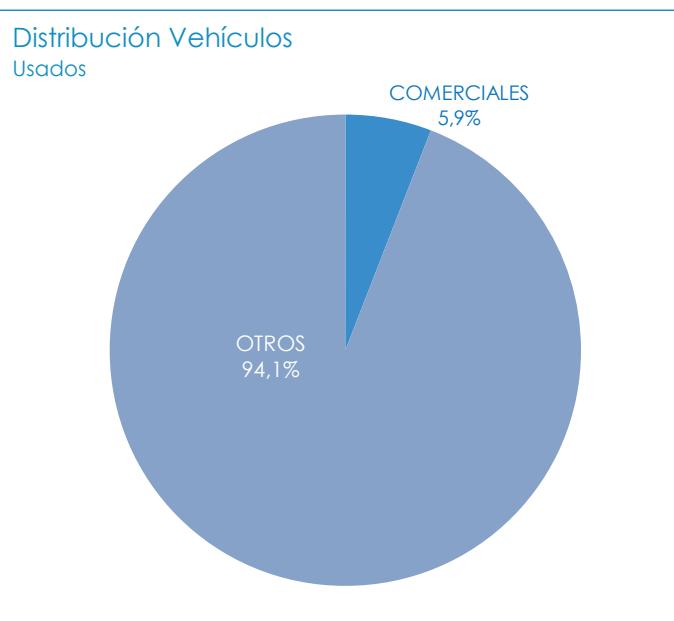
CAMIONETAS

MARCAS	Enero - Diciembre				VARIACIÓN
	2014	%	2013	%	
1 CHEVROLET	48.780	26,9%	42.580	27,7%	14,6%
2 NISSAN	39.824	22,0%	33.300	21,7%	19,6%
3 TOYOTA	16.766	9,3%	15.256	9,9%	9,9%
4 MITSUBISHI	14.313	7,9%	11.515	7,5%	24,3%
5 FORD	12.138	6,7%	10.686	7,0%	13,6%
6 HYUNDAI	7.731	4,3%	7.104	4,6%	8,8%
7 KIA MOTORS	6.523	3,6%	6.012	3,9%	8,5%
8 SSANGYONG	5.742	3,2%	4.383	2,9%	31,0%
9 MAZDA	4.870	2,7%	5.018	3,3%	-2,9%
10 DODGE	3.744	2,1%	3.439	2,2%	8,9%
11 MAHINDRA	3.669	2,0%	2.317	1,5%	58,4%
12 GREAT WALL	3.237	1,8%	2.381	1,6%	36,0%
13 VOLKSWAGEN	2.936	1,6%	2.095	1,4%	40,1%
14 FIAT	2.081	1,1%	1.993	1,3%	4,4%
15 HAFEI	1.174	0,65%	833	0,54%	40,9%
16 FOTON	956	0,53%	194	0,13%	392,8%
17 ZX AUTO	797	0,44%	530	0,35%	50,4%
18 CHANGAN	713	0,39%	479	0,31%	48,9%
19 ZNA	654	0,36%	90	0,06%	626,7%
20 SUZUKI	604	0,33%	528	0,34%	14,4%
21 JMC	481	0,27%	177	0,12%	171,8%
22 DONGFENG	420	0,23%	310	0,20%	35,5%
23 HONDA	378	0,21%	219	0,14%	72,6%
24 DFSK	375	0,21%	95	0,06%	294,7%
25 OPEL	365	0,20%	340	0,22%	7,4%
26 TATA	357	0,20%	267	0,17%	33,7%
27 DATSUN	220	0,12%	249	0,16%	-11,6%
28 LIFAN	219	0,12%	47	0,03%	366,0%
29 PEUGEOT	151	0,08%	156	0,10%	-3,2%
30 SUBARU	134	0,07%	124	0,08%	8,1%
OTRAS	814	0,45%	756	0,49%	7,7%
TOTAL	181.166		153.473		18,0%

CAMIONETAS

	MARCAS	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	NACIONAL
1	CHEVROLET	73	101	1.221	826	1.893	3.661	22.621	2.353	3.988	5.133	2.769	916	2.510	240	475	48.780
2	NISSAN	73	161	1.190	613	1.441	1.842	19.607	1.714	2.413	4.478	2.340	802	2.507	353	290	39.824
3	TOYOTA	45	95	294	260	908	664	5.896	506	1.315	2.888	1.704	324	1.379	311	177	16.766
4	MITSUBISHI	40	86	202	134	479	641	7.570	541	724	1.353	887	251	933	276	196	14.313
5	FORD	49	106	496	191	622	786	5.806	481	643	1.451	585	171	540	59	152	12.138
6	HYUNDAI	564	493	135	54	170	524	2.893	247	447	869	354	98	322	146	415	7.731
7	KIA MOTORS	64	71	125	53	150	419	3.570	250	486	636	232	104	267	45	51	6.523
8	SSANGYONG	9	14	44	37	183	624	3.178	303	305	504	210	51	243	18	19	5.742
9	MAZDA	26	50	114	75	230	305	1.676	352	419	532	349	110	412	70	150	4.870
10	DODGE	27	37	184	78	163	242	2.014	120	112	329	140	61	98	17	122	3.744
11	MAHINDRA	5	20	47	35	82	207	2.469	78	96	248	199	29	134	11	9	3.669
12	GREAT WALL	10	13	123	118	111	308	1.602	148	156	250	98	27	128	52	93	3.237
13	VOLKSWAGEN	2	6	32	14	95	242	1.698	181	96	223	125	35	168	0	19	2.936
14	FIAT	2	4	18	13	88	185	771	187	226	250	174	35	118	3	7	2.081
15	HAFEI	1	2	9	16	49	66	604	65	76	133	44	39	41	16	13	1.174
16	FOTON	0	6	9	1	30	28	721	17	2	49	24	34	16	19	0	956
17	ZX AUTO	0	0	24	8	41	40	436	32	12	137	23	5	38	1	0	797
18	CHANGAN	1	1	23	25	25	66	348	31	39	78	33	9	28	2	4	713
19	ZNA	0	11	2	0	11	19	363	29	22	36	33	103	18	4	3	654
20	SUZUKI	2	1	1	4	10	50	298	34	56	93	27	8	16	2	2	604
21	JMC	0	0	20	1	7	51	269	24	1	58	27	0	22	0	1	481
22	DONGFENG	0	0	9	1	14	25	232	7	13	27	11	48	25	4	4	420
23	HONDA	3	8	9	0	15	13	264	12	0	29	5	2	6	2	10	378
24	DFSK	0	3	20	1	9	7	251	23	3	38	11	3	6	0	0	375
25	OPEL	1	0	5	5	14	52	121	34	32	35	23	10	30	0	3	365
26	TATA	0	3	18	5	12	24	183	10	14	46	10	1	14	1	16	357
27	DATSON	5	0	3	4	19	29	32	17	38	34	15	4	3	9	8	220
28	LIFAN	0	0	38	0	5	29	100	12	1	13	10	3	8	0	0	219
29	PEUGEOT	0	0	3	2	1	28	59	7	8	14	12	5	11	1	0	151
30	SUBARU	1	0	1	0	2	6	60	2	10	10	19	3	19	1	0	134
	OTRAS	11	28	9	12	18	65	314	31	40	93	53	11	74	21	34	814
	TOTAL	1.014	1.320	4.428	2.586	6.897	11.248	86.026	7.848	11.793	20.067	10.546	3.302	10.134	1.684	2.273	181.166

COMERCIALES



La venta 2014, en la categoría vehículo comercial (Furgón y Minibús) fue de 51.199 unidades. El resultado significó por segundo año consecutivo un crecimiento, que en este caso alcanzó un 13,9% anual.

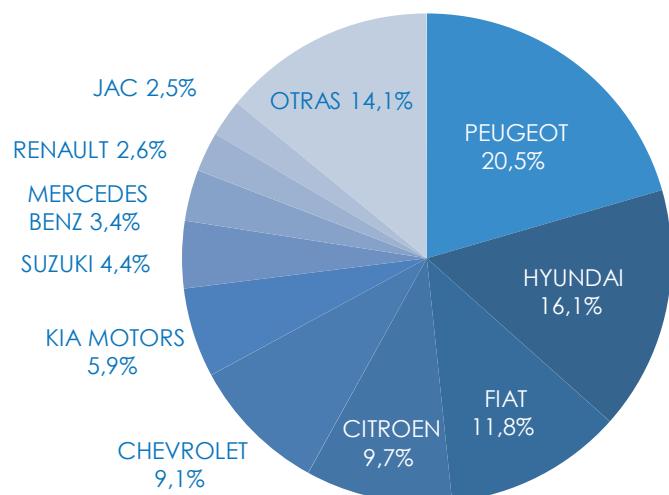
Por categoría, los vehículos comerciales usados, representan el 5,9% del total de ventas. Este dato ha tendido a disminuir durante la última década, pues en 2004 fue cercano al 7% del total.

Analizando por región, la Metropolitana obtuvo 61,1% del total, seguida por la región del Bío Bío con 7,9% y la de Valparaíso con 6,6%.

Por marcas, el líder en 2014 fue Peugeot con 20,5%, seguido por Hyundai (16,1%) y en tercer lugar se ubicó Fiat con 11,8% de la venta de vehículos usados del tipo comercial.

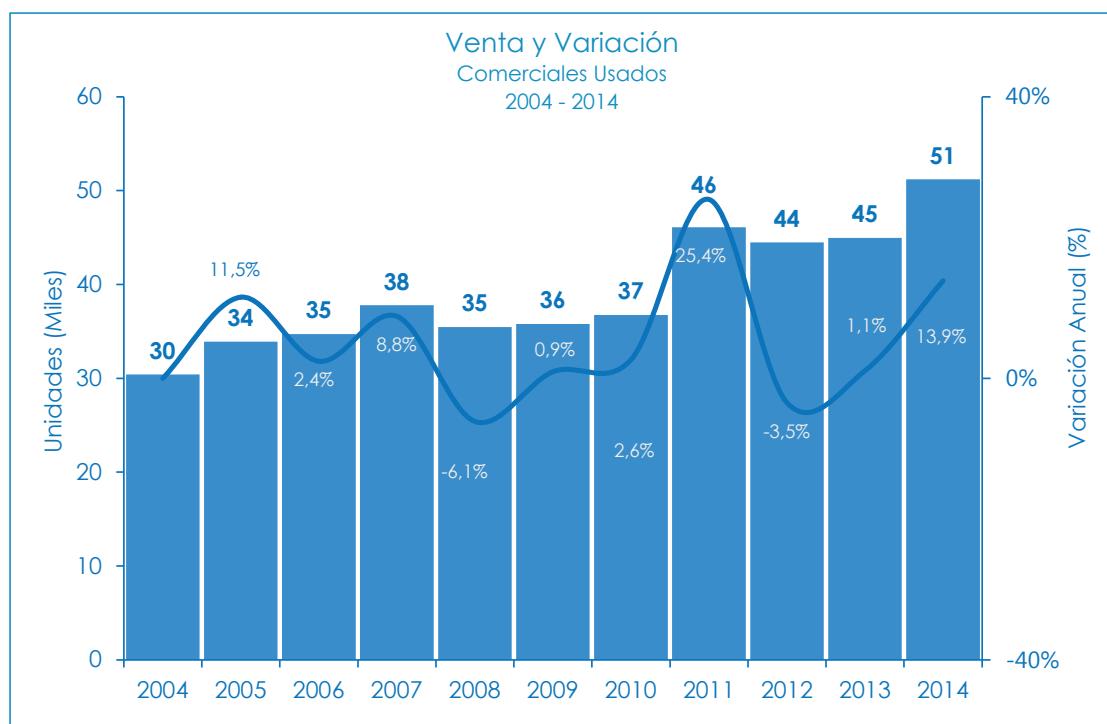
REGIÓN	Comerciales	Part. Regional
XV Arica y Parinacota	166	0,3%
I Tarapacá	247	0,5%
II Antofagasta	803	1,6%
III Atacama	349	0,7%
IV Coquimbo	1.144	2,2%
V Valparaíso	3.380	6,6%
RM Metropolitana	31.301	61,1%
VI O'Higgins	2.313	4,5%
VII Maule	2.399	4,7%
VIII Bío-Bío	4.054	7,9%
IX Araucanía	2.014	3,9%
XIV Los Ríos	678	1,3%
X Los Lagos	1.857	3,6%
XI Aysén	178	0,3%
XII Magallanes	316	0,6%
Nacional	51.199	

TOP 10 : Comerciales
Año 2014



COMERCIALES

AÑO	COMERCIALES
2004	30.400
2005	33.905
2006	34.726
2007	37.786
2008	35.470
2009	35.801
2010	36.745
2011	46.084
2012	44.486
2013	44.970
2014	51.199

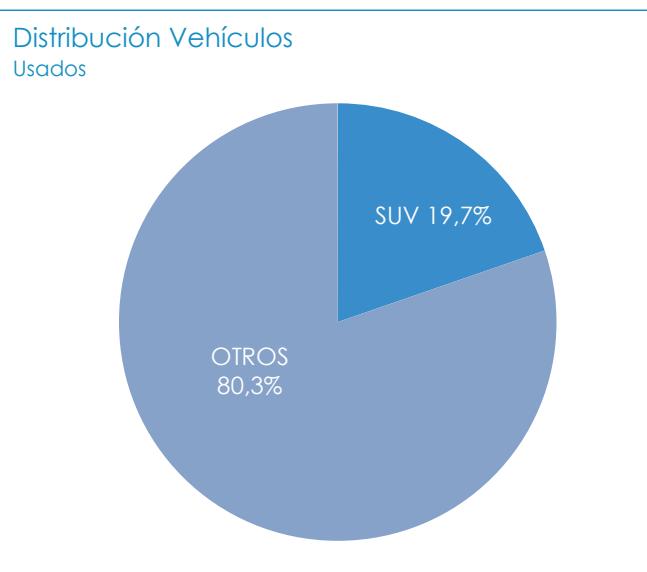


COMERCIALES

MARCAS	Enero - Diciembre				VARIACIÓN
	2014	%	2013	%	
1 PEUGEOT	10.498	20,5%	8.897	19,8%	18,0%
2 HYUNDAI	8.234	16,1%	7.890	17,5%	4,4%
3 FIAT	6.016	11,8%	5.488	12,2%	9,6%
4 CITROEN	4.968	9,7%	5.146	11,4%	-3,5%
5 CHEVROLET	4.635	9,1%	3.047	6,8%	52,1%
6 KIA MOTORS	3.032	5,9%	3.223	7,2%	-5,9%
7 SUZUKI	2.275	4,4%	2.526	5,6%	-9,9%
8 MERCEDES BENZ	1.728	3,4%	1.563	3,5%	10,6%
9 RENAULT	1.342	2,6%	1.310	2,9%	2,4%
10 JAC	1.260	2,5%	514	1,1%	145,1%
11 MITSUBISHI	1.052	2,1%	1.011	2,2%	4,1%
12 JINBEI	722	1,4%	157	0,3%	359,9%
13 VOLKSWAGEN	583	1,1%	530	1,2%	10,0%
14 CHANGAN	549	1,1%	336	0,7%	63,4%
15 OPEL	541	1,1%	515	1,1%	5,0%
16 TOYOTA	519	1,0%	459	1,0%	13,1%
17 HAFEI	437	0,9%	327	0,7%	33,6%
18 MAXUS	361	0,7%	33	0,1%	993,9%
19 FOTON	223	0,4%	93	0,2%	139,8%
20 FORD	187	0,4%	228	0,5%	-18,0%
21 DFSK	175	0,3%	36	0,1%	386,1%
22 LIFAN	173	0,3%	48	0,1%	260,4%
23 HAIMA	163	0,3%	2	0,0%	8050,0%
24 DAEWOO	145	0,3%	147	0,3%	-1,4%
25 IVECO	130	0,3%	139	0,3%	-6,5%
OTRAS	1.251	2,4%	1.305	2,9%	-4,1%
TOTAL	51.199		44.970		13,9%

MARCAS	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	NACIONAL
1 PEUGEOT	10	6	71	30	172	485	7.638	338	300	479	378	136	444	1	10	10.498
2 HYUNDAI	115	154	263	93	262	642	3.954	512	505	765	350	115	337	73	94	8.234
3 FIAT	3	5	43	21	92	371	4.191	160	238	465	217	50	134	5	21	6.016
4 CITROEN	1	0	23	19	75	367	3.299	169	191	342	183	86	201	0	12	4.968
5 CHEVROLET	5	7	54	23	78	304	3.284	124	154	283	138	31	120	5	25	4.635
6 KIA MOTORS	9	12	32	19	90	247	1.239	329	308	388	165	55	113	13	13	3.032
7 SUZUKI	1	0	23	17	54	188	963	136	218	383	132	49	103	7	1	2.275
8 MERCEDES BENZ	3	28	54	9	26	57	1.154	85	47	86	74	28	51	10	16	1.728
9 RENAULT	2	2	10	16	32	129	739	40	59	152	56	17	77	6	5	1.342
10 JAC	1	3	60	43	44	70	705	46	82	90	34	5	36	11	30	1.260
11 MITSUBISHI	2	0	21	8	55	55	541	52	44	142	60	7	49	12	4	1.052
12 JINBEI	0	0	15	1	8	31	537	2	15	31	44	6	24	8	0	722
13 VOLKSWAGEN	2	0	7	6	16	41	324	28	23	65	14	12	24	2	19	583
14 CHANGAN	0	1	13	17	13	57	322	19	27	36	17	5	12	1	9	549
15 OPEL	0	2	3	2	19	44	304	25	27	60	28	5	19	1	2	541
16 TOYOTA	2	2	16	4	11	36	257	21	20	66	37	10	21	8	8	519
17 HAFEI	0	1	3	8	9	29	260	39	17	39	11	10	9	1	1	437
18 MAXUS	0	0	3	1	8	8	286	18	7	9	4	13	4	0	0	361
19 FOTON	0	0	7	0	10	11	157	7	3	12	3	5	4	4	0	223
20 FORD	2	4	10	3	11	17	72	4	8	9	6	4	10	4	23	187
21 DFSK	0	0	8	0	8	13	106	15	1	12	3	0	9	0	0	175
22 LIFAN	0	0	9	0	5	17	106	15	0	5	3	3	10	0	0	173
23 HAIMA	1	8	22	0	5	8	103	1	1	8	2	1	2	0	1	163
24 DAEWOO	0	1	2	1	1	6	94	0	9	14	7	4	6	0	0	145
25 IVECO	0	1	4	2	5	8	84	7	3	4	5	1	2	1	3	130
OTRAS	7	10	27	6	35	139	582	121	92	109	43	20	36	5	19	1.251
TOTAL	166	247	803	349	1.144	3.380	31.301	2.313	2.399	4.054	2.014	678	1.857	178	316	51.199

SUV



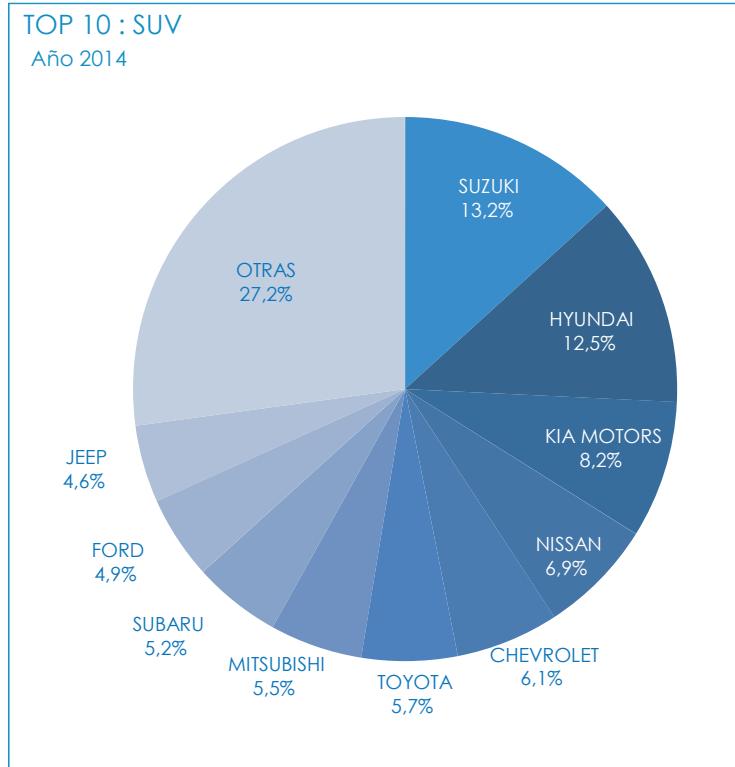
La categoría SUV en usados comercializó en el año 2014, 171.041 ejemplares, alcanzando así un incremento en sus ventas anuales de 15,3%, siendo la única categoría que creció en el segmento tanto de nuevos como usados.

Dentro de las categorías contempladas, los SUV representan el 19,7% del total comercializado en el año. Al igual que en el segmento de cero kilómetros, la categoría ha mantenido una tendencia al alza durante los últimos 10 años.

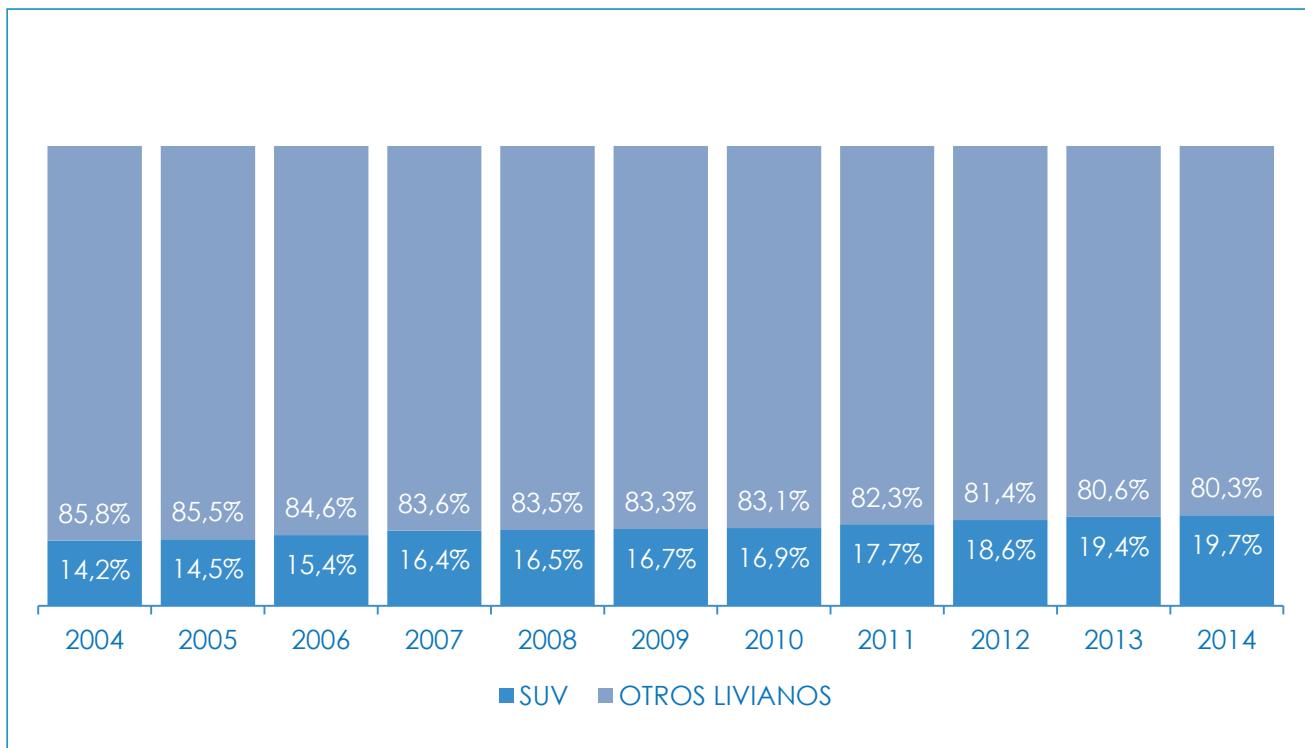
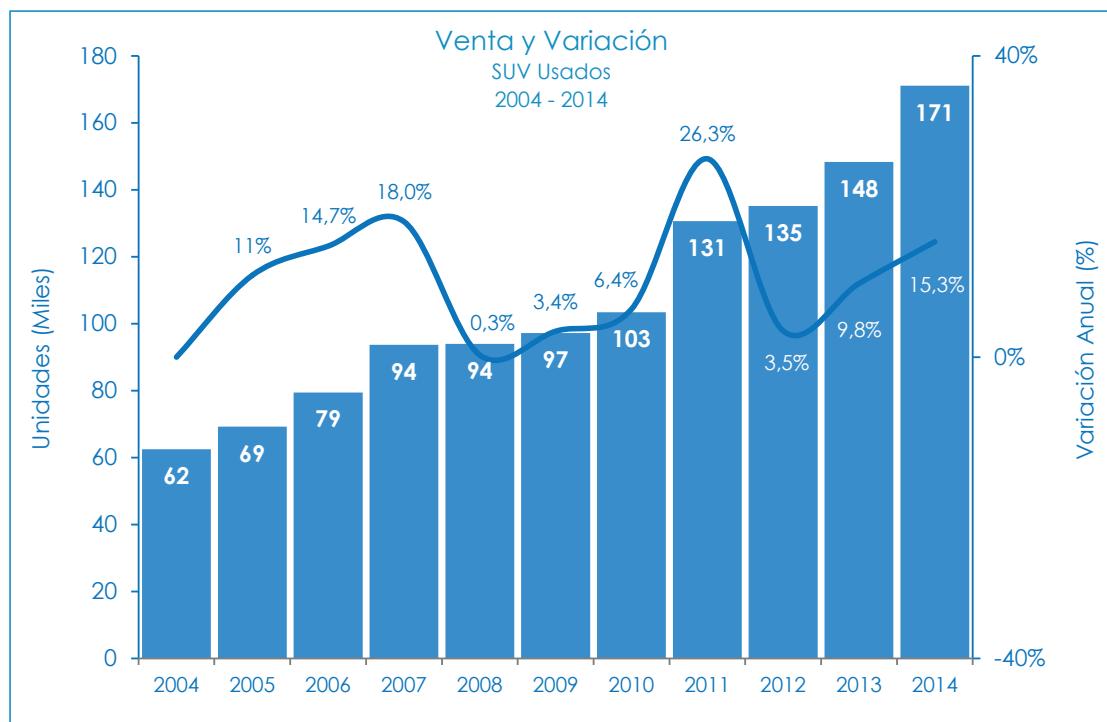
Regionalmente, la metropolitana obtuvo el primer lugar en ventas, con 48,5% de participación, seguida por la región del Bío Bío con 8,9% y la de Valparaíso con 6,9% de la venta nacional.

Por marcas, el líder fue Suzuki con 13,2% del total. El segundo lugar fue para Hyundai, con 12,5%, y en tercer lugar se ubicó Kia con 8,2% de participación.

REGIÓN	SUV	Part. Regional
XV Arica y Parinacota	6.877	4,0%
I Tarapacá	9.117	5,3%
II Antofagasta	5.228	3,1%
III Atacama	1.833	1,1%
IV Coquimbo	5.636	3,3%
V Valparaíso	11.836	6,9%
RM Metropolitana	82.999	48,5%
VI O'Higgins	5.628	3,3%
VII Maule	5.580	3,3%
VIII Bío-Bío	15.291	8,9%
IX Araucanía	5.843	3,4%
XIV Los Ríos	2.040	1,2%
X Los Lagos	6.326	3,7%
XI Aysén	2.449	1,4%
XII Magallanes	4.358	2,5%
Nacional	171.041	



AÑO	SUV
2004	62.431
2005	69.212
2006	79.411
2007	93.698
2008	93.951
2009	97.178
2010	103.364
2011	130.580
2012	135.123
2013	148.323
2014	171.041



MARCAS	Enero - Diciembre				VARIACIÓN
	2014	%	2013	%	
1 SUZUKI	22.645	13,2%	20.972	14,1%	8,0%
2 HYUNDAI	21.395	12,5%	18.785	12,7%	13,9%
3 KIA MOTORS	13.982	8,2%	11.104	7,5%	25,9%
4 NISSAN	11.719	6,9%	9.975	6,7%	17,5%
5 CHEVROLET	10.453	6,1%	9.622	6,5%	8,6%
6 TOYOTA	9.731	5,7%	8.359	5,6%	16,4%
7 MITSUBISHI	9.401	5,5%	8.906	6,0%	5,6%
8 SUBARU	8.951	5,2%	8.325	5,6%	7,5%
9 FORD	8.441	4,9%	7.735	5,2%	9,1%
10 JEEP	7.879	4,6%	6.383	4,3%	23,4%
11 SSANGYONG	4.978	2,9%	3.859	2,6%	29,0%
12 MAZDA	4.818	2,8%	3.701	2,5%	30,2%
13 HONDA	4.614	2,7%	3.797	2,6%	21,5%
14 DAIHATSU	3.479	2,0%	3.302	2,2%	5,4%
15 PEUGEOT	3.469	2,0%	3.114	2,1%	11,4%
16 DODGE	3.093	1,8%	2.672	1,8%	15,8%
17 GREAT WALL	1.927	1,1%	1.394	0,94%	38,2%
18 RENAULT	1.779	1,0%	1.279	0,86%	39,1%
19 CHERY	1.571	0,92%	684	0,46%	129,7%
20 VOLKSWAGEN	1.482	0,87%	1.261	0,85%	17,5%
21 MAHINDRA	1.326	0,78%	1.977	1,3%	-32,9%
22 CHRYSLER	1.276	0,75%	1.347	0,91%	-5,3%
23 LAND ROVER	1.184	0,69%	975	0,66%	21,4%
24 BMW	1.183	0,69%	864	0,58%	36,9%
25 CITROEN	986	0,58%	891	0,60%	10,7%
26 VOLVO	886	0,52%	731	0,49%	21,2%
27 DAEWOO	884	0,52%	878	0,59%	0,7%
28 MERCEDES BENZ	883	0,52%	635	0,43%	39,1%
29 OPEL	764	0,45%	741	0,50%	3,1%
30 ZOTYE	736	0,43%	507	0,34%	45,2%
31 FIAT	549	0,32%	535	0,36%	2,6%
32 AUDI	524	0,31%	399	0,27%	31,3%
33 LIFAN	378	0,22%	91	0,06%	315,4%
34 LADA	372	0,22%	445	0,30%	-16,4%
35 JAC	359	0,21%	207	0,14%	73,4%
36 PORSCHE	343	0,20%	286	0,19%	19,9%
37 DONGFENG	323	0,19%	37	0,025%	773,0%
38 ISUZU	315	0,18%	305	0,21%	3,3%
39 MINI	192	0,11%	113	0,08%	69,9%
40 DATSUN	175	0,10%	209	0,14%	-16,3%
41 SKODA	160	0,09%	108	0,07%	48,1%
42 BYD	158	0,09%	12	0,008%	1216,7%
43 LEXUS	136	0,08%	179	0,12%	-24,0%
44 BRILLIANCE	89	0,05%	10	0,007%	790,0%
45 HAIMA	81	0,047%	4	0,003%	1925,0%
OTRAS	972	0,57%	608	0,41%	59,9%
TOTAL	171.041		148.323		15,3%

MARCAS	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	NACIONAL
1 SUZUKI	173	243	863	576	1.167	1.916	9.662	869	1.161	2.647	1.136	484	1.087	341	320	22.645
2 HYUNDAI	840	1.039	752	148	638	1.353	10.440	633	654	2.179	824	214	861	282	538	21.395
3 KIA MOTORS	343	526	496	114	557	978	7.001	789	452	1.253	375	119	567	181	231	13.982
4 NISSAN	897	1.043	261	113	304	672	4.534	423	439	1.076	383	184	453	294	643	11.719
5 CHEVROLET	97	143	307	110	296	1.004	5.675	470	433	740	358	123	360	65	272	10.453
6 TOYOTA	458	707	199	83	287	426	5.227	148	232	848	439	69	331	119	158	9.731
7 MITSUBISHI	1.240	1.537	234	89	203	469	2.687	202	239	813	232	73	285	469	629	9.401
8 SUBARU	98	126	107	45	195	469	4.887	329	390	899	549	194	501	115	47	8.951
9 FORD	136	235	415	130	455	609	4.184	238	241	948	211	72	317	71	179	8.441
10 JEEP	153	260	419	96	287	539	4.497	164	186	606	165	73	206	58	170	7.879
11 SSANGYONG	184	304	88	31	175	472	2.187	146	170	413	134	46	210	153	265	4.978
12 MAZDA	1.065	1.264	59	18	62	170	1.536	61	50	172	54	14	45	53	195	4.818
13 HONDA	722	923	56	18	37	172	2.080	92	58	169	57	14	70	28	118	4.614
14 DAIHATSU	78	91	126	55	186	294	1.272	112	172	496	197	59	214	55	72	3.479
15 PEUGEOT	59	80	74	19	101	285	1.903	155	83	220	119	80	256	8	27	3.469
16 DODGE	119	152	196	22	94	183	1.759	57	55	246	48	18	47	17	80	3.093
17 GREAT WALL	2	3	83	41	100	212	1.046	102	62	117	42	16	46	16	39	1.927
18 RENAULT	1	1	27	15	43	165	1.117	55	57	135	42	19	55	9	38	1.779
19 CHERY	1	0	30	15	75	90	1.108	22	39	133	18	3	9	3	25	1.571
20 VOLKSWAGEN	11	19	14	2	36	128	960	77	29	107	26	9	53	4	7	1.482
21 MAHINDRA	5	17	53	11	30	134	807	28	28	118	40	10	32	11	2	1.326
22 CHRYSLER	32	67	58	7	28	80	767	35	26	102	28	10	21	2	13	1.276
23 LAND ROVER	3	9	21	6	20	97	807	24	30	91	15	3	23	18	17	1.184
24 BMW	10	46	13	1	5	57	977	9	7	25	3	4	7	3	16	1.183
25 CITROEN	3	2	7	5	13	115	556	66	29	65	44	25	54	0	2	986
26 VOLVO	4	8	2	0	7	51	704	13	7	59	7	2	9	6	7	886
27 DAEWOO	4	7	21	8	28	76	444	46	39	112	32	20	25	0	22	884
28 MERCEDES BENZ	13	44	2	3	4	53	588	25	22	51	34	2	23	4	15	883
29 OPEL	2	5	17	5	24	93	317	62	51	76	52	16	27	2	15	764
30 ZOTYE	6	10	59	6	46	52	442	5	8	45	28	3	16	5	5	736
31 FIAT	0	3	9	5	16	62	287	20	20	68	20	2	25	1	11	549
32 AUDI	4	4	4	1	12	25	428	12	4	23	5	0	1	0	1	524
33 LIFAN	0	0	59	1	6	23	204	27	3	20	13	0	16	0	6	378
34 LADA	0	0	5	5	10	76	128	12	22	41	30	13	13	6	11	372
35 JAC	0	1	17	16	14	22	197	24	10	11	9	1	13	6	18	359
36 PORSCHE	0	3	0	0	1	28	282	1	4	19	3	1	1	0	0	343
37 DONGFENG	0	0	6	1	3	40	211	6	5	10	7	22	12	0	0	323
38 ISUZU	48	71	4	1	3	17	26	0	14	12	8	2	5	25	79	315
39 MINI	0	0	1	0	0	2	188	0	0	1	0	0	0	0	0	192
40 DATSUN	2	1	9	1	3	24	58	19	11	33	4	6	2	0	2	175
41 SKODA	0	0	5	1	4	14	103	4	2	12	6	2	5	0	2	160
42 BYD	0	0	12	1	9	10	109	4	0	7	6	0	0	0	0	158
43 LEXUS	1	1	0	1	0	6	120	0	2	5	0	0	0	0	0	136
44 BRILLIANCE	0	2	4	0	8	8	51	0	0	5	4	1	2	3	1	89
45 HAIMA	0	2	1	0	22	3	45	1	0	3	0	0	2	2	0	81
OTRAS	63	118	33	7	22	62	391	41	34	60	36	12	19	14	60	972
TOTAL	6.877	9.117	5.228	1.833	5.636	11.836	82.999	5.628	5.580	15.291	5.843	2.040	6.326	2.449	4.358	171.041

MARCAS PRESENTES EN CHILE

	MARCA	VENTAS 2014	Part. De Mercado
1	CHEVROLET	139.792	16,1%
2	NISSAN	87.492	10,1%
3	HYUNDAI	85.921	9,9%
4	TOYOTA	78.218	9,0%
5	KIA MOTORS	58.084	6,7%
6	SUZUKI	56.515	6,5%
7	PEUGEOT	39.201	4,5%
8	MITSUBISHI	29.143	3,4%
9	FORD	27.346	3,2%
10	MAZDA	27.159	3,1%
11	VOLKSWAGEN	22.327	2,6%
12	FIAT	20.892	2,4%
13	SUBARU	18.775	2,2%
14	CITROEN	15.257	1,8%
15	RENAULT	13.453	1,6%
16	HONDA	13.372	1,5%
17	DAEWOO	12.232	1,4%
18	SSANGYONG	10.739	1,2%
19	JEEP	7.883	0,9%
20	DODGE	7.845	0,9%
21	MERCEDES BENZ	7.409	0,9%
22	OPEL	7.255	0,8%
23	BMW	7.153	0,8%
24	DAIHATSU	6.914	0,8%
25	SAMSUNG	6.739	0,8%
26	GREAT WALL	6.696	0,8%
27	CHERY	5.526	0,6%
28	MAHINDRA	4.995	0,6%
29	AUDI	4.260	0,5%
30	JAC	3.070	0,4%
31	VOLVO	3.052	0,4%
32	CHRYSLER	2.146	0,2%
33	BYD	2.108	0,2%
34	CHANGAN	1.840	0,2%
35	GEELY	1.719	0,2%
36	HAFEI	1.673	0,2%
37	LADA	1.669	0,19%

	MARCA	VENTAS 2014	Part. De Mercado
38	LIFAN	1.400	0,16%
39	MG	1.366	0,16%
40	LAND ROVER	1.206	0,14%
41	FOTON	1.195	0,14%
42	DATSUN	1.150	0,13%
43	DONGFENG	1.085	0,13%
44	MINI	1.031	0,12%
45	ZX AUTO	830	0,10%
46	PORSCHE	761	0,088%
47	ZNA	749	0,086%
48	ZOTYE	736	0,085%
49	JINBEI	722	0,083%
50	SKODA	651	0,075%
51	DFSK	581	0,067%
52	HAIMA	549	0,063%
53	LEXUS	510	0,059%
54	JMC	482	0,056%
55	ALFA ROMEO	441	0,051%
56	ISUZU	422	0,049%
57	MAXUS	361	0,042%
58	TATA	359	0,041%
59	BRILLIANCE	338	0,039%
60	FAW	215	0,025%
61	JAGUAR	204	0,024%
62	IVECO	130	0,015%
63	GMC	119	0,014%
64	GAC	115	0,013%
65	INFINTI	91	0,010%
66	PONTIAC	68	0,008%
67	FERRARI	37	0,004%
68	ACADIAN	24	0,003%
69	MASERATI	23	0,003%
70	ASTON MARTIN	21	0,002%
71	LANDWIND	14	0,002%
72	ROLLS ROYCE	8	0,001%
73	LOTUS	8	0,001%
	OTRAS	3.862	0,4%
	TOTAL	867.734	

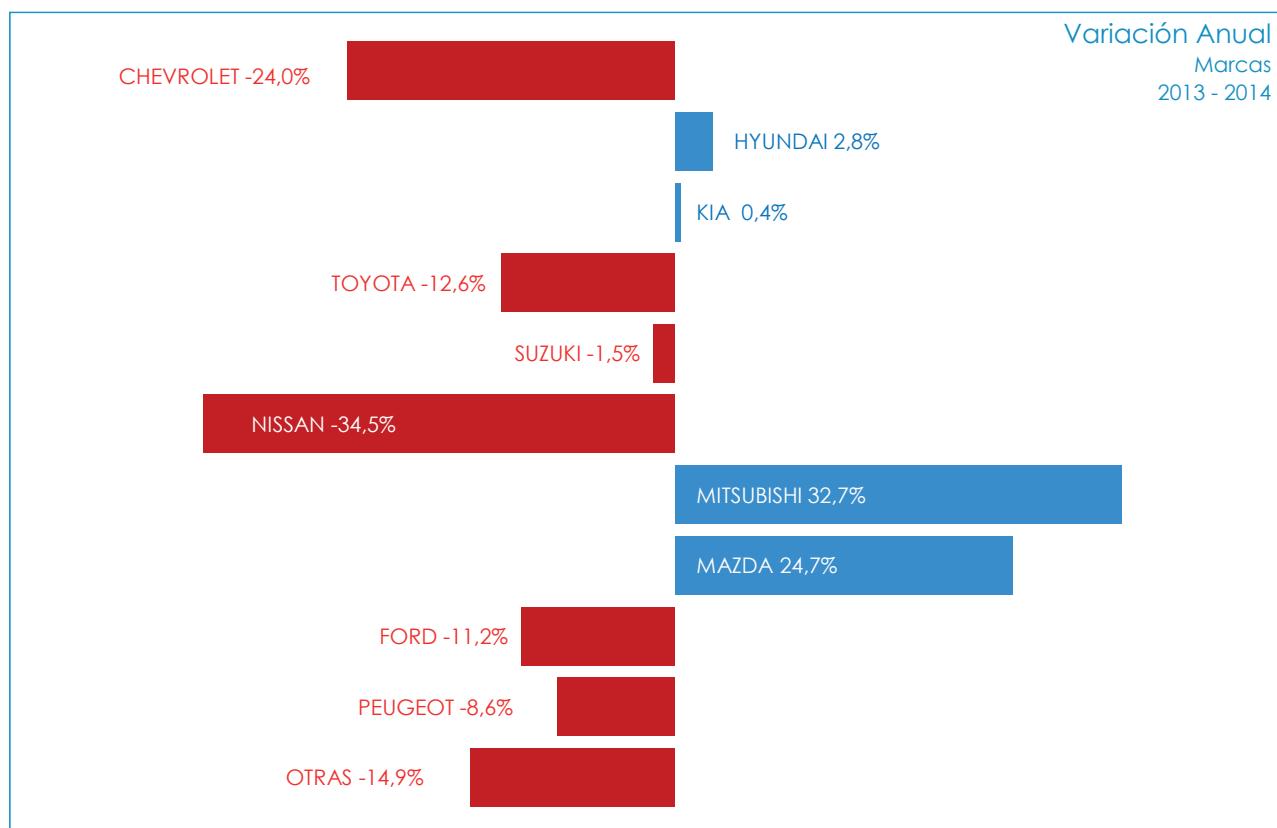
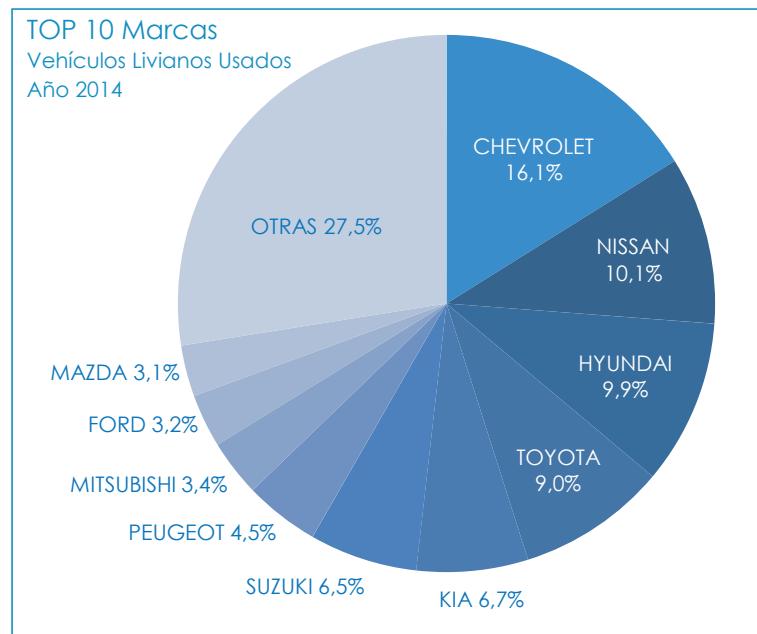
MARCAS Y TIPOS DE VEHÍCULOS

MARCAS	VENTA ANUAL		VARIACIÓN 2013-2014	PARTICIPACIÓN DE MERCADO		Variación en Participación
	2014	2013		2014	2013	
1 CHEVROLET	139.792	125.085	11,8%	16,1%	16,3%	-1,5%
2 NISSAN	87.492	77.655	12,7%	10,1%	10,1%	-0,7%
3 HYUNDAI	85.921	74.325	15,6%	9,9%	9,7%	1,9%
4 TOYOTA	78.218	72.017	8,6%	9,0%	9,4%	-4,2%
5 KIA MOTORS	58.084	45.956	26,4%	6,7%	6,0%	11,4%
6 SUZUKI	56.515	52.152	8,4%	6,5%	6,8%	-4,5%
7 PEUGEOT	39.201	36.686	6,9%	4,5%	4,8%	-5,8%
8 MITSUBISHI	29.143	25.602	13,8%	3,4%	3,3%	0,4%
9 FORD	27.346	24.387	12,1%	3,2%	3,2%	-1,1%
10 MAZDA	27.159	23.946	13,4%	3,1%	3,1%	0,0%
11 VOLKSWAGEN	22.327	20.676	8,0%	2,6%	2,7%	-4,8%
12 FIAT	20.892	19.775	5,6%	2,4%	2,6%	-6,8%
13 SUBARU	18.775	18.018	4,2%	2,2%	2,4%	-8,1%
14 CITROEN	15.257	14.761	3,4%	1,8%	1,9%	-8,9%
15 RENAULT	13.453	12.577	7,0%	1,6%	1,6%	-5,7%
16 HONDA	13.372	11.697	14,3%	1,5%	1,5%	0,8%
17 DAEWOO	12.232	13.183	-7,2%	1,4%	1,7%	-18,2%
18 SSANGYONG	10.739	8.253	30,1%	1,2%	1,1%	14,7%
19 JEEP	7.883	6.396	23,2%	0,91%	0,84%	8,7%
20 DODGE	7.845	6.972	12,5%	0,90%	0,91%	-0,8%
21 MERCEDES BENZ	7.409	6.311	17,4%	0,85%	0,82%	3,5%
22 OPEL	7.255	7.225	0,4%	0,84%	0,94%	-11,5%
23 BMW	7.153	5.528	29,4%	0,82%	0,72%	14,1%
24 DAIHATSU	6.914	7.374	-6,2%	0,80%	1,0%	-17,3%
25 SAMSUNG	6.739	5.880	14,6%	0,78%	0,77%	1,1%
26 GREAT WALL	6.696	4.634	44,5%	0,77%	0,61%	27,4%
27 CHERY	5.526	3.268	69,1%	0,64%	0,43%	49,1%
28 MAHINDRA	4.995	4.294	16,3%	0,58%	0,56%	2,6%
29 AUDI	4.260	3.399	25,3%	0,49%	0,44%	10,5%
30 JAC	3.070	1.705	80,1%	0,35%	0,22%	58,8%
31 VOLVO	3.052	2.475	23,3%	0,35%	0,32%	8,7%
32 CHRYSLER	2.146	2.268	-5,4%	0,25%	0,30%	-16,6%
33 BYD	2.108	1.192	76,8%	0,24%	0,16%	55,9%
34 CHANGAN	1.840	1.070	72,0%	0,21%	0,14%	51,6%
35 GEELY	1.719	1.137	51,2%	0,20%	0,15%	33,3%
36 HAFEI	1.673	1.231	35,9%	0,19%	0,16%	19,8%
37 LADA	1.669	2.038	-18,1%	0,19%	0,27%	-27,8%
38 LIFAN	1.400	676	107,1%	0,16%	0,09%	82,6%
39 MG	1.366	431	216,9%	0,16%	0,06%	179,5%
40 LAND ROVER	1.206	996	21,1%	0,14%	0,13%	6,8%
41 FOTON	1.195	303	294,4%	0,14%	0,04%	247,7%
42 DATSUN	1.150	1.263	-8,9%	0,13%	0,17%	-19,7%
43 DONGFENG	1.085	443	144,9%	0,13%	0,058%	116,0%
44 MINI	1.031	783	31,7%	0,12%	0,10%	16,1%
45 ZX AUTO	830	558	48,7%	0,10%	0,07%	31,2%
46 PORSCHE	761	617	23,3%	0,09%	0,08%	8,8%
47 ZNA	749	95	688,4%	0,09%	0,01%	595,2%
48 ZOTYE	736	507	45,2%	0,08%	0,07%	28,0%
49 JINBEI	722	157	359,9%	0,08%	0,02%	305,5%
50 SKODA	651	469	38,8%	0,08%	0,06%	22,4%
51 DFSK	581	131	343,5%	0,07%	0,02%	291,1%
52 HAIMA	549	162	238,9%	0,06%	0,02%	198,8%
53 LEXUS	510	523	-2,5%	0,06%	0,07%	-14,0%
54 JMC	482	177	172,3%	0,06%	0,02%	140,1%
55 ALFA ROMEO	441	375	17,6%	0,05%	0,05%	3,7%
56 ISUZU	422	430	-1,9%	0,05%	0,06%	-13,5%
57 MAXUS	361	33	993,9%	0,04%	0,004%	864,6%
58 TATA	359	270	33,0%	0,04%	0,04%	17,2%
59 BRILLIANCE	338	71	376,1%	0,04%	0,01%	319,8%
60 FAW	215	8	2587,5%	0,02%	0,001%	2269,6%
61 JAGUAR	204	168	21,4%	0,02%	0,02%	7,1%
62 IVECO	130	140	-7,1%	0,01%	0,02%	-18,1%
63 GMC	119	108	10,2%	0,01%	0,01%	-2,8%
64 GAC	115	1	11400,0%	0,01%	0,0001%	10039,9%
65 INFINITI	91	20	355,0%	0,01%	0,003%	301,2%
66 PONTIAC	68	69	-1,4%	0,01%	0,01%	-13,1%
67 FERRARI	37	27	37,0%	0,004%	0,004%	20,8%
68 ACADIAN	24	14	71,4%	0,003%	0,002%	51,2%
69 MASERATI	23	36	-36,1%	0,003%	0,005%	-43,7%
70 ASTON MARTIN	21	21	0,0%	0,002%	0,003%	-11,8%
71 LANDWIND	14	0	-	0,002%	-	-
72 ROLLS ROYCE	8	5	60,0%	0,001%	0,001%	41,1%
73 LOTUS	8	8	-	0,001%	0,001%	-11,8%
OTRAS	3.862	3.864	-0,1%	0,4%	0,51%	-11,9%
TOTAL	867.734	765.107	13,4%			

ANÁLISIS DE MERCADO

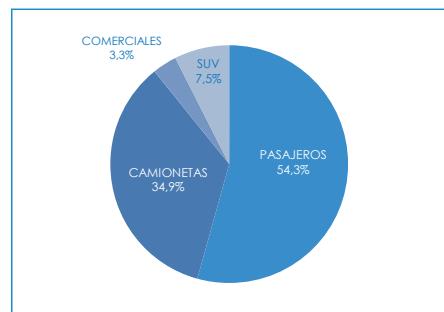
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
CHEVROLET	NISSAN	HYUNDAI	TOYOTA	KIA	SUZUKI	PEUGEOT	MITSUBISHI	FORD	MAZDA	OTRAS
16,1%	10,1%	9,9%	9,0%	6,7%	6,5%	4,5%	3,4%	3,2%	3,1%	27,5%

CONCENTRACIÓN DE MERCADO	
5 MARCAS	51,8%
10 MARCAS	72,5%
15 MARCAS	82,9%
20 MARCAS	88,9%



MARCAS	PASAJEROS	%	CAMIONETAS	%	COMERCIALES	%	SUV	%
1 CHEVROLET	75.924	16,4%	48.780	26,9%	4.635	9,1%	10.453	6,1%
2 NISSAN	35.876	7,7%	39.824	22,0%	73	0,14%	11.719	6,9%
3 HYUNDAI	48.561	10,5%	7.731	4,3%	8.234	16,1%	21.395	12,5%
4 TOYOTA	51.202	11,0%	16.766	9,3%	519	1,0%	9.731	5,7%
5 KIA MOTORS	34.547	7,4%	6.523	3,6%	3.032	5,9%	13.982	8,2%
6 SUZUKI	30.991	6,7%	604	0,33%	2.275	4,4%	22.645	13,2%
7 PEUGEOT	25.083	5,4%	151	0,08%	10.498	20,5%	3.469	2,0%
8 MITSUBISHI	4.377	0,94%	14.313	7,9%	1.052	2,1%	9.401	5,5%
9 FORD	6.580	1,4%	12.138	6,7%	187	0,37%	8.441	4,9%
10 MAZDA	17.463	3,8%	4.870	2,7%	8	0,016%	4.818	2,8%
11 VOLKSWAGEN	17.326	3,7%	2.936	1,6%	583	1,1%	1.482	0,87%
12 FIAT	12.246	2,6%	2.081	1,1%	6.016	11,8%	549	0,32%
13 SUBARU	9.657	2,1%	134	0,07%	33	0,06%	8.951	5,2%
14 CITROEN	9.303	2,0%	-	-	4.968	9,7%	986	0,58%
15 RENAULT	10.332	2,2%	-	-	1.342	2,6%	1.779	1,0%
16 HONDA	8.380	1,8%	378	0,21%	-	-	4.614	2,7%
17 DAEWOO	11.175	2,4%	28	0,02%	145	0,3%	884	0,52%
18 SSANGYONG	7	0,002%	5.742	3,2%	12	0,02%	4.978	2,9%
19 JEEP	-	-	-	-	-	-	7.883	4,6%
20 DODGE	1.005	0,22%	3.744	2,1%	-	-	3.096	1,8%
21 MERCEDES BENZ	4.753	1,0%	45	0,02%	1.728	3,4%	883	0,52%
22 OPEL	5.585	1,2%	365	0,20%	541	1,1%	764	0,45%
23 BMW	5.970	1,3%	-	-	-	-	1.183	0,69%
24 DAIHATSU	3.346	0,72%	24	0,01%	65	0,13%	3.479	2,0%
25 SAMSUNG	6.648	1,4%	91	0,05%	-	-	-	-
26 GREAT WALL	1.532	0,33%	3.237	1,8%	-	-	1.927	1,1%
27 CHERY	3.955	0,85%	-	-	-	-	1.571	0,92%
28 MAHINDRA	-	-	3.669	2,0%	-	-	1.326	0,78%
29 AUDI	3.736	0,80%	-	-	-	-	524	0,31%
30 JAC	1.451	0,31%	-	-	1.260	2,5%	359	0,21%
31 VOLVO	2.163	0,47%	-	-	3	0,006%	886	0,52%
32 CHRYSLER	863	0,19%	7	0,004%	-	-	1.276	0,75%
33 BYD	1.950	0,42%	-	-	-	-	158	0,09%
34 CHANGAN	519	0,11%	713	0,39%	549	1,1%	59	0,034%
35 GEELY	1.710	0,37%	-	-	-	-	9	0,005%
36 HAFEI	50	0,01%	1.174	0,65%	437	0,85%	12	0,007%
37 LADA	1.297	0,28%	-	-	-	-	372	0,22%
38 LIFAN	630	0,14%	219	0,12%	173	0,34%	378	0,22%
39 MG	1.366	0,29%	-	-	-	-	-	-
40 LAND ROVER	7	0,002%	14	0,008%	-	-	1.185	0,69%
OTRAS	6.762	1,5%	4.865	2,7%	2.831	5,5%	3.434	2,0%
TOTAL	464.328		181.166		51.199		171.041	

1 CHEVROLET



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	94.252	-	16,6%	1
2009	95.450	1,3%	16,4%	1
2010	98.201	2,9%	16,1%	1
2011	118.109	20,3%	16,0%	1
2012	115.935	-1,8%	16,0%	1
2013	125.085	7,9%	16,3%	1
2014	139.792	11,8%	41,1%	1

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	18	31	38	19	20	37	26	25	18	37	20	35	324
I Tarapacá	22	26	40	34	24	44	48	38	26	52	36	41	431
II Antofagasta	217	294	323	320	289	306	280	269	257	286	289	292	3.422
III Atacama	102	125	215	144	166	173	159	130	143	159	175	178	1.869
IV Coquimbo	254	391	520	420	416	488	385	353	355	374	342	382	4.680
V Valparaíso	879	1.119	1.396	1.120	1.340	1.270	1.109	1.160	1.011	1.236	1.118	1.143	13.901
RM Metropolitana	3.418	5.104	6.918	6.508	6.905	6.453	5.535	5.498	5.458	6.744	5.701	5.601	69.843
VI O'Higgins	454	543	756	642	633	668	679	609	590	664	512	581	7.331
VII Maule	566	668	865	760	830	842	805	711	615	765	669	661	8.757
VIII Bío-Bío	780	889	1.254	994	1.197	1.055	980	995	861	1.118	993	1.071	12.187
IX Araucanía	399	424	587	512	574	527	493	437	442	494	452	524	5.865
XIV Los Ríos	146	172	232	188	158	190	162	176	161	205	194	179	2.163
X Los Lagos	334	524	658	581	534	568	524	461	416	499	453	549	6.101
XI Aysén	44	41	53	54	46	46	41	38	52	41	50	34	540
XII Magallanes	137	174	230	217	230	185	188	172	180	252	215	198	2.378
NACIONAL	7.770	10.525	14.085	12.513	13.362	12.852	11.414	11.072	10.585	12.926	11.219	11.469	139.792

2 NISSAN



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	57.797	-	10,2%	2
2009	60.513	4,7%	10,4%	2
2010	66.579	10,0%	10,9%	2
2011	81.128	21,9%	11,0%	2
2012	74.143	-8,6%	10,2%	2
2013	77.655	4,7%	10,1%	2
2014	87.492	12,7%	10,1%	2

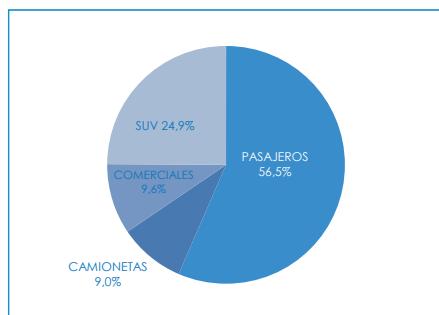
REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	84	97	153	98	130	108	117	131	87	122	120	136	1.383
I Tarapacá	170	142	174	128	163	137	183	140	149	162	163	149	1.860
II Antofagasta	187	248	355	300	233	244	206	234	188	217	237	193	2.842
III Atacama	79	99	164	97	105	107	119	83	112	85	131	103	1.284
IV Coquimbo	184	270	347	282	284	324	277	253	255	280	257	278	3.291
V Valparaíso	366	487	654	529	505	496	485	498	449	512	445	499	5.925
RM Metropolitana	2.063	2.922	3.802	3.388	3.661	3.401	3.354	3.188	3.220	3.621	3.191	3.044	38.855
VI O'Higgins	286	363	417	340	338	361	330	340	338	346	312	340	4.111
VII Maule	365	432	570	534	487	495	504	461	396	446	424	437	5.551
VIII Bío-Bío	585	762	966	784	1.078	798	748	665	660	827	709	760	9.342
IX Araucanía	246	296	475	428	389	389	358	293	292	321	303	357	4.147
XIV Los Ríos	114	144	183	168	171	152	144	154	170	170	154	169	1.893
X Los Lagos	300	385	568	479	433	442	399	324	355	417	399	438	4.939
XI Aysén	56	83	80	75	80	68	72	62	78	83	65	66	868
XII Magallanes	62	114	133	112	99	110	81	95	91	110	94	100	1.201
NACIONAL	5.147	6.844	9.041	7.742	8.156	7.632	7.377	6.921	6.840	7.719	7.004	7.069	87.492

3 HYUNDAI



HYUNDAI

AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	46.588	-	8,2%	4
2009	49.812	6,9%	8,6%	4
2010	54.624	9,7%	8,9%	4
2011	69.389	27,0%	9,4%	3
2012	70.070	1,0%	9,7%	3
2013	74.325	6,1%	9,7%	3
2014	85.921	15,6%	9,9%	3

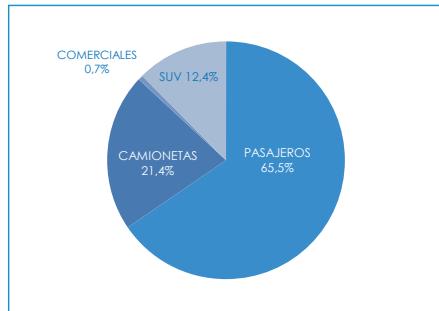


REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	173	191	244	216	245	232	208	224	187	242	226	253	2.641
I Tarapacá	240	261	287	191	257	247	240	256	212	306	255	311	3.063
II Antofagasta	186	229	248	234	245	230	205	226	220	273	245	230	2.771
III Atacama	37	46	65	57	58	60	49	54	55	53	67	53	654
IV Coquimbo	127	187	289	190	262	220	218	202	204	227	202	232	2.560
V Valparaíso	412	484	609	484	523	505	511	566	687	587	548	545	6.461
RM Metropolitana	2.227	2.966	3.696	3.512	3.682	3.560	3.285	3.744	3.716	4.096	3.473	3.573	41.530
VI O'Higgins	223	200	312	245	285	288	243	251	249	260	237	221	3.014
VII Maule	210	282	375	292	344	312	296	326	241	325	291	326	3.620
VIII Bío-Bío	560	617	832	720	750	786	708	729	745	822	770	798	8.837
IX Araucanía	211	251	341	306	273	294	277	274	265	349	276	309	3.426
XIV Los Ríos	72	74	96	74	80	91	77	80	114	87	102	119	1.066
X Los Lagos	179	255	348	252	273	253	267	208	263	310	277	287	3.172
XI Aysén	48	52	65	72	65	44	53	50	75	67	64	68	723
XII Magallanes	136	168	237	216	239	212	182	152	192	228	201	220	2.383
NACIONAL	5.041	6.263	8.044	7.061	7.581	7.334	6.819	7.342	7.425	8.232	7.234	7.545	85.921

4 TOYOTA

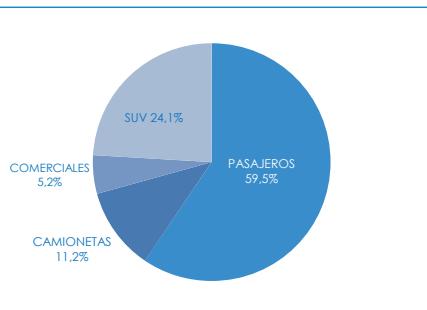


AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	54.448	-	9,6%	3
2009	56.362	3,5%	9,7%	3
2010	57.590	2,2%	9,4%	3
2011	69.126	20,0%	9,4%	4
2012	69.751	0,9%	9,6%	4
2013	72.017	3,2%	9,4%	4
2014	78.218	8,6%	9,0%	4



REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	96	98	151	116	125	138	102	113	83	137	106	130	1.395
I Tarapacá	180	158	200	147	187	180	181	170	151	203	182	182	2.121
II Antofagasta	91	123	128	149	148	144	155	133	113	158	150	132	1.624
III Atacama	64	72	91	102	76	75	81	52	65	85	68	70	901
IV Coquimbo	168	247	365	279	306	330	289	261	248	287	288	275	3.343
V Valparaíso	356	404	496	410	442	413	372	446	371	394	361	375	4.840
RM Metropolitana	1.719	2.342	3.143	2.827	2.860	2.782	2.592	2.532	2.290	2.850	2.445	2.725	31.107
VI O'Higgins	213	222	300	241	289	259	213	241	219	266	215	239	2.917
VII Maule	355	412	514	449	507	531	487	458	414	444	449	444	5.464
VIII Bío-Bío	833	940	1.202	1.026	1.059	1.101	1.027	978	900	1.031	996	1.087	12.180
IX Araucanía	329	367	609	485	483	462	437	424	429	456	408	470	5.359
XIV Los Ríos	69	94	117	115	104	89	79	85	89	90	91	102	1.124
X Los Lagos	265	344	448	364	361	378	353	297	307	363	338	373	4.191
XI Aysén	52	58	79	79	53	59	55	49	48	68	54	56	710
XII Magallanes	45	51	102	86	96	94	72	82	61	79	83	91	942
NACIONAL	4.835	5.932	7.945	6.875	7.096	7.035	6.495	6.321	5.788	6.911	6.234	6.751	78.218

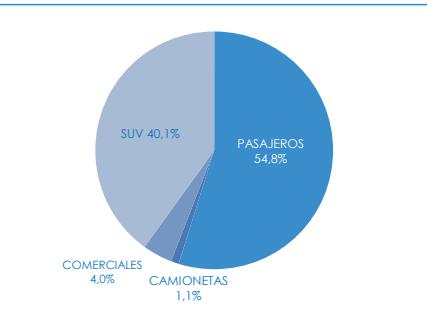
5 KIA MOTORS



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	25.386	-	4,5%	7
2009	26.292	3,6%	4,5%	7
2010	29.916	13,8%	4,9%	7
2011	40.175	34,3%	5,5%	6
2012	41.011	2,1%	5,7%	6
2013	45.956	12,1%	6,0%	6
2014	58.054	26,3%	6,7%	5

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	26	39	63	38	48	47	41	53	42	46	53	63	559
I Tarapacá	53	57	57	46	52	57	52	61	59	75	67	69	705
II Antofagasta	115	135	156	154	130	151	138	125	186	314	200	172	1.976
III Atacama	35	45	49	41	37	42	40	38	38	51	41	46	503
IV Coquimbo	77	150	215	168	184	193	142	162	254	227	235	169	2.176
V Valparaíso	288	300	373	339	347	352	342	382	689	719	529	504	5.164
RM Metropolitana	1.505	2.010	2.629	2.250	2.559	2.608	2.328	2.189	2.643	3.250	2.635	2.790	29.396
VI O'Higgins	185	208	310	215	263	240	197	210	405	604	244	280	3.361
VII Maule	150	220	283	212	218	256	234	237	258	240	214	233	2.755
VIII Bío-Bío	290	370	478	433	484	446	484	471	715	882	557	577	6.187
IX Araucanía	89	121	157	128	133	133	140	138	155	195	157	141	1.687
XIV Los Ríos	59	42	60	56	58	42	58	51	50	66	50	63	655
X Los Lagos	149	166	225	185	191	150	187	169	222	252	202	215	2.313
XI Aysén	22	19	29	28	23	26	16	15	26	18	19	35	276
XII Magallanes	28	34	43	41	29	32	20	23	19	49	27	26	371
NACIONAL	3.071	3.916	5.127	4.334	4.756	4.775	4.419	4.324	5.761	6.988	5.230	5.383	58.084

6 SUZUKI



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	39.397	-	6,9%	5
2009	40.030	1,6%	6,9%	5
2010	42.719	6,7%	7,0%	5
2011	50.053	17,2%	6,8%	5
2012	51.198	2,3%	7,1%	5
2013	52.152	1,9%	6,8%	5
2014	56.515	8,4%	6,5%	6

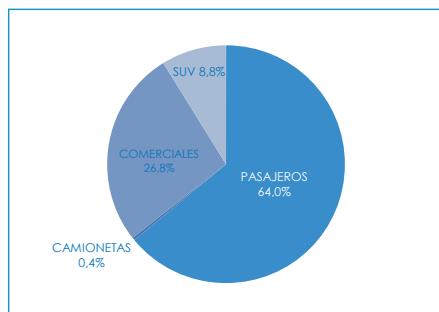
REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	14	15	27	24	29	28	26	21	25	30	23	30	292
I Tarapacá	29	31	33	15	33	32	26	35	31	30	42	44	381
II Antofagasta	119	122	144	133	127	106	131	117	95	154	143	129	1.520
III Atacama	65	67	88	75	71	69	74	60	82	85	73	89	898
IV Coquimbo	131	201	266	184	207	247	196	174	172	203	178	189	2.348
V Valparaíso	388	365	525	427	449	419	423	411	397	513	383	425	5.125
RM Metropolitana	1.516	1.940	2.607	2.267	2.408	2.275	2.214	2.076	2.018	2.487	2.115	2.272	26.195
VI O'Higgins	177	206	253	247	230	223	195	208	214	211	210	204	2.578
VII Maule	238	288	352	302	356	303	288	366	254	312	303	321	3.683
VIII Bío-Bío	376	472	622	535	563	536	527	459	459	533	482	516	6.080
IX Araucanía	175	180	247	222	226	242	213	212	213	201	181	235	2.547
XIV Los Ríos	76	86	121	97	99	79	83	89	79	105	92	100	1.106
X Los Lagos	170	217	255	230	241	235	227	206	218	257	185	255	2.696
XI Aysén	35	29	52	44	28	41	28	29	33	31	41	51	442
XII Magallanes	26	49	65	63	55	47	42	50	42	65	61	59	624
NACIONAL	3.535	4.268	5.657	4.865	5.122	4.882	4.693	4.513	4.332	5.217	4.512	4.919	56.515

7 PEUGEOT



PEUGEOT

AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	32.277	-	5,7%	6
2009	32.290	0,04%	5,6%	6
2010	30.784	-4,7%	5,0%	6
2011	37.850	23,0%	5,1%	7
2012	36.867	-2,6%	5,1%	7
2013	36.686	-0,5%	4,8%	7
2014	39.201	6,9%	4,5%	7

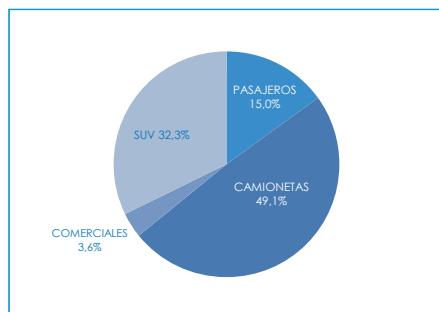


REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	5	8	16	9	13	17	10	10	6	7	14	19	134
I Tarapacá	17	21	11	16	30	22	13	29	30	28	24	23	264
II Antofagasta	45	57	68	75	53	49	57	57	56	64	61	57	699
III Atacama	11	22	30	30	28	23	26	24	15	25	18	27	279
IV Coquimbo	78	84	142	105	93	104	111	98	87	101	85	104	1.192
V Valparaíso	264	298	365	298	350	311	302	312	304	345	287	307	3.743
RM Metropolitana	1.014	1.538	1.968	2.009	2.195	2.254	2.030	1.916	1.633	1.970	1.841	1.907	22.275
VI O'Higgins	124	134	190	144	150	165	147	167	147	164	123	150	1.805
VII Maule	87	130	162	150	136	156	116	140	116	124	110	113	1.540
VIII Bío-Bío	170	192	264	196	225	258	206	202	177	244	221	190	2.545
IX Araucanía	108	124	158	163	170	142	128	118	112	161	123	148	1.655
XV Los Ríos	52	54	74	60	60	78	71	55	64	61	56	58	743
X Los Lagos	113	151	210	161	200	191	166	137	156	188	172	183	2.028
XI Aysén	4	6	7	5	5	6	5	3	2	4	2	6	55
XII Magallanes	18	26	28	22	20	18	18	15	17	17	20	25	244
NACIONAL	2.110	2.845	3.693	3.443	3.728	3.794	3.406	3.283	2.922	3.503	3.157	3.317	39.201

8 MITSUBISHI

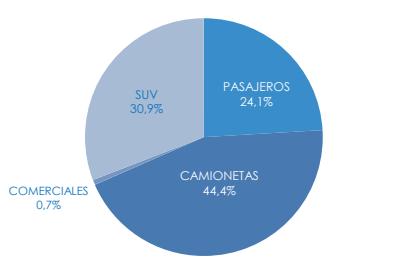


AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	17.596	-	3,1%	12
2009	19.044	8,2%	3,3%	10
2010	19.059	0,1%	3,1%	10
2011	22.832	19,8%	3,1%	9
2012	23.306	2,1%	3,2%	9
2013	25.602	9,9%	3,3%	8
2014	29.143	13,8%	3,4%	8



REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	86	128	151	106	137	129	108	115	86	138	101	116	1.401
I Tarapacá	129	144	136	118	131	152	146	146	144	186	159	183	1.774
II Antofagasta	36	54	48	33	45	56	48	42	39	57	41	47	546
III Atacama	14	17	25	25	30	23	30	26	17	17	26	23	273
IV Coquimbo	53	62	111	79	104	78	75	72	62	90	80	59	925
V Valparaíso	100	106	166	137	144	119	135	157	125	142	125	190	1.646
RM Metropolitana	508	874	1.142	1.103	1.054	1.116	951	1.022	889	1.173	1.390	1.281	12.503
VI O'Higgins	56	77	121	133	83	100	98	97	68	92	78	82	1.085
VII Maule	66	76	119	127	103	109	99	112	88	109	118	100	1.226
VIII Bío-Bío	161	196	281	280	270	291	214	248	195	243	232	245	2.856
IX Araucanía	77	101	127	128	123	147	117	94	112	100	109	113	1.348
XV Los Ríos	22	27	40	30	30	44	36	28	35	33	35	40	400
X Los Lagos	71	106	138	137	150	135	122	114	108	117	124	150	1.472
XI Aysén	52	56	75	73	62	67	74	50	71	61	58	69	768
XII Magallanes	60	68	91	83	87	68	78	62	65	86	83	89	920
NACIONAL	1.491	2.092	2.771	2.592	2.553	2.634	2.331	2.385	2.104	2.644	2.759	2.787	29.143

9 FORD



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	19.804	-	3,5%	9
2009	19.983	0,9%	3,4%	9
2010	20.112	0,6%	3,3%	8
2011	23.632	17,5%	3,2%	8
2012	23.399	-1,0%	3,2%	8
2013	24.387	4,2%	3,2%	9
2014	27.346	12,1%	3,2%	9

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	16	19	21	24	30	28	23	14	16	16	28	21	256
I Tarapacá	36	39	35	27	23	47	40	48	33	38	31	41	438
II Antofagasta	90	99	117	96	95	108	100	112	81	119	124	108	1.249
III Atacama	21	21	54	28	27	44	44	29	37	37	32	44	418
IV Coquimbo	97	112	151	136	138	140	114	117	119	119	117	123	1.483
V Valparaíso	116	152	189	172	188	168	154	174	150	175	152	150	1.940
RM Metropolitana	661	1.036	1.274	1.148	1.187	1.257	1.028	1.082	959	1.269	1.069	1.186	13.156
VI O'Higgins	69	63	104	93	89	89	87	86	76	67	64	85	972
VII Maule	59	125	159	112	82	108	100	98	77	84	75	83	1.162
VIII Bío-Bío	171	220	317	283	263	306	270	253	215	268	259	343	3.168
IX Araucanía	62	58	125	84	85	104	66	65	64	99	82	78	972
XIV Los Ríos	22	22	32	29	35	25	28	23	26	30	29	33	334
X Los Lagos	66	90	121	95	121	98	104	109	97	95	90	96	1.182
XI Aysén	18	12	13	20	8	10	7	12	18	9	15	10	152
XII Magallanes	26	26	58	54	46	36	27	31	27	39	41	53	464
NACIONAL	1.530	2.094	2.770	2.401	2.417	2.568	2.192	2.253	1.995	2.464	2.208	2.454	27.346

10 MAZDA



mazda



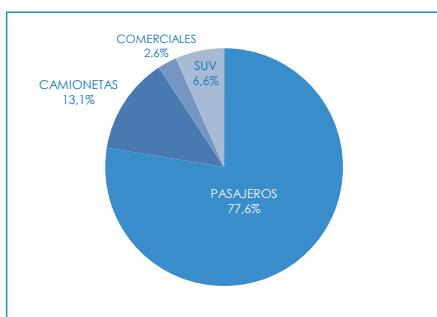
AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	13.714	-	2,4%	15
2009	14.663	6,9%	2,5%	14
2010	16.549	12,9%	2,7%	14
2011	20.596	24,5%	2,8%	12
2012	21.287	3,4%	2,9%	9
2013	23.946	12,5%	3,1%	10
2014	27.159	13,4%	3,1%	10

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	85	101	133	119	119	172	129	124	136	154	135	159	1.566
I Tarapacá	130	138	162	132	157	166	163	130	176	166	174	207	1.901
II Antofagasta	39	37	58	46	42	47	52	41	50	60	41	51	564
III Atacama	13	7	23	27	30	20	21	24	9	22	19	17	232
IV Coquimbo	47	70	88	84	83	83	68	67	81	86	59	70	886
V Valparaíso	134	162	200	219	169	156	143	166	167	194	153	157	2.020
RM Metropolitana	657	911	1.148	1.126	1.169	1.114	1.009	973	949	1.194	1.013	1.104	12.367
VI O'Higgins	82	84	114	92	97	88	103	105	77	96	88	113	1.139
VII Maule	69	82	114	89	120	105	114	90	79	81	89	84	1.116
VIII Bío-Bío	135	176	216	185	183	211	207	168	188	251	186	178	2.284
IX Araucanía	80	86	106	85	86	96	106	89	60	98	86	86	1.064
XIV Los Ríos	15	19	28	27	32	25	29	27	19	36	21	24	302
X Los Lagos	58	70	93	84	80	87	83	84	81	79	67	89	955
XI Aysén	7	8	15	23	16	9	9	10	14	14	16	16	157
XII Magallanes	24	33	61	62	60	59	45	38	45	57	59	63	606
NACIONAL	1.575	1.984	2.559	2.400	2.443	2.438	2.281	2.136	2.131	2.588	2.206	2.418	27.159

11 VOLKSWAGEN



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	18.640	-	3,3%	11
2009	18.286	-1,9%	3,2%	11
2010	18.755	2,6%	3,1%	11
2011	22.449	19,7%	3,0%	10
2012	20.239	-9,8%	2,8%	11
2013	20.676	2,2%	2,7%	11
2014	22.327	8,0%	2,6%	11

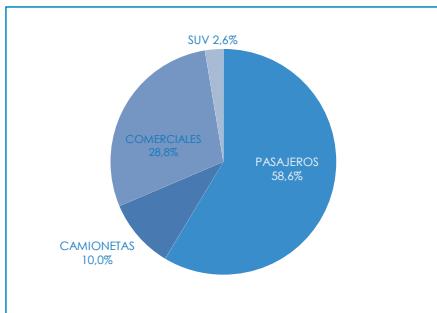


REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	5	6	6	8	7	5	9	8	5	8	3	8	78
I Tarapacá	7	10	15	5	11	14	15	6	14	12	8	12	129
II Antofagasta	19	16	15	23	20	25	29	32	19	25	29	24	276
III Atacama	8	9	12	4	12	11	12	8	8	11	16	7	118
IV Coquimbo	28	42	56	52	54	59	46	50	46	59	53	74	619
V Valparaíso	156	191	225	190	187	211	183	192	219	211	193	192	2.350
RM Metropolitana	680	947	1.208	1.115	1.193	1.159	1.105	1.119	1.024	1.217	1.150	1.163	13.080
VI O'Higgins	48	81	112	89	75	92	88	84	84	95	76	97	1.021
VII Maule	52	47	74	47	83	75	56	79	62	67	67	68	777
VIII Bío-Bío	99	122	193	172	185	181	162	153	139	177	147	166	1.896
IX Araucanía	32	52	55	58	53	71	62	72	32	57	48	51	643
XIV Los Ríos	16	13	25	18	19	16	17	17	12	22	23	18	216
X Los Lagos	48	57	98	65	66	57	76	56	57	85	74	70	809
XI Aysén	2	4	3	3	2	2	0	3	1	2	3	3	28
XII Magallanes	16	19	31	31	24	25	22	24	21	31	28	15	287
NACIONAL	1.216	1.616	2.128	1.880	1.991	2.003	1.882	1.903	1.743	2.079	1.918	1.968	22.327

12 FIAT



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	21.106	-	3,7%	8
2009	20.312	-3,8%	3,5%	8
2010	19.915	-2,0%	3,3%	9
2011	22.026	10,6%	3,0%	11
2012	20.662	-6,2%	2,9%	13
2013	19.775	-4,3%	2,6%	12
2014	20.892	5,6%	2,4%	12

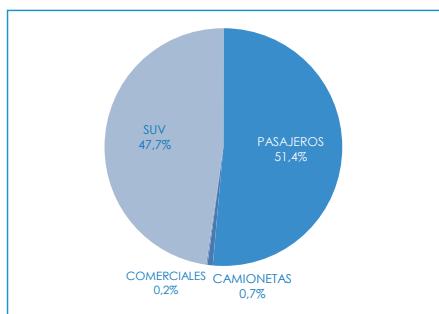


REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	0	1	1	1	3	0	2	1	0	0	0	1	10
I Tarapacá	2	3	3	3	2	0	2	3	2	1	0	2	23
II Antofagasta	19	19	13	15	38	19	23	18	18	29	23	35	269
III Atacama	8	20	14	14	9	8	12	10	11	14	9	16	145
IV Coquimbo	39	56	77	55	60	41	45	49	41	52	47	44	606
V Valparaíso	122	172	214	166	200	151	166	170	180	189	159	202	2.091
RM Metropolitana	601	785	1.081	968	1.026	1.023	1.024	915	923	1.242	1.176	1.048	11.812
VI O'Higgins	70	57	105	78	87	96	69	85	81	82	75	56	941
VII Maule	74	66	108	106	95	101	71	87	74	92	82	86	1.042
VIII Bío-Bío	120	138	212	184	162	153	153	145	126	166	153	178	1.890
IX Araucanía	62	73	94	108	83	76	66	90	69	80	81	59	941
XIV Los Ríos	17	21	31	22	11	25	26	19	13	20	10	21	236
X Los Lagos	45	45	69	58	54	56	52	56	57	60	51	56	659
XI Aysén	4	3	3	4	1	3	2	2	3	4	2	5	36
XII Magallanes	10	17	19	24	16	9	10	15	10	20	19	22	191
NACIONAL	1.193	1.476	2.044	1.806	1.847	1.761	1.723	1.665	1.608	2.051	1.887	1.831	20.892

13 SUBARU



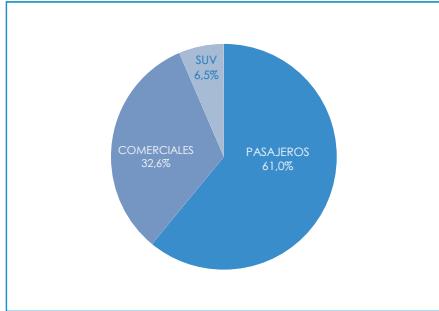
SUBARU



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	16.978	-	3,0%	13
2009	16.628	-2,1%	2,9%	13
2010	17.428	4,8%	2,9%	13
2011	19.066	9,4%	2,6%	13
2012	18.127	-4,9%	2,5%	12
2013	18.018	-0,6%	2,4%	13
2014	18.775	4,2%	2,2%	13

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	20	15	30	27	21	25	21	17	24	31	15	26	272
I Tarapacá	26	23	36	31	34	43	35	48	34	29	28	33	400
II Antofagasta	21	22	27	24	25	25	19	21	24	22	29	23	282
III Atacama	7	16	10	9	9	11	4	9	11	7	15	7	115
IV Coquimbo	29	39	46	51	40	50	38	26	48	46	36	40	489
V Valparaíso	78	93	112	114	132	109	89	84	114	105	81	98	1.209
RM Metropolitana	464	685	826	805	857	870	767	773	783	866	704	795	9.195
VI O'Higgins	55	71	71	60	64	72	79	59	66	75	71	51	794
VII Maule	69	75	91	81	101	89	89	98	63	76	81	78	991
VIII Bío-Bío	133	159	222	163	232	196	202	166	164	202	165	200	2.204
IX Araucanía	78	79	138	104	122	94	90	81	83	110	96	97	1.172
XIV Los Ríos	21	30	37	33	33	35	32	23	25	33	32	28	362
X Los Lagos	49	76	109	89	99	74	68	80	75	94	71	95	979
XI Aysén	12	12	22	14	13	14	12	15	8	18	19	12	171
XII Magallanes	7	6	17	14	21	12	14	10	11	5	16	7	140
NACIONAL	1.069	1.401	1.794	1.619	1.803	1.719	1.559	1.510	1.533	1.719	1.459	1.590	18.775

14 CITROEN



AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	11.257	-	2,0%	16
2009	11.484	2,0%	2,0%	16
2010	11.941	4,0%	2,0%	16
2011	14.368	20,3%	2,0%	15
2012	14.196	-1,2%	2,0%	15
2013	14.761	4,0%	1,9%	14
2014	15.257	3,4%	1,8%	14

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	2	0	6
I Tarapacá	3	0	3	0	2	1	1	1	0	0	1	1	13
II Antofagasta	6	5	11	12	8	15	17	10	8	16	9	16	133
III Atacama	2	6	13	6	7	7	2	6	6	9	4	6	74
IV Coquimbo	13	19	28	31	39	24	29	24	22	32	21	28	310
V Valparaíso	95	111	146	134	137	115	124	147	117	144	124	140	1.534
RM Metropolitana	469	732	955	949	825	849	827	766	651	863	788	919	9.593
VI O'Higgins	47	47	64	50	53	53	60	57	36	53	47	39	606
VII Maule	29	36	50	49	49	47	43	47	28	52	54	59	543
VIII Bío-Bío	56	74	97	94	93	97	96	89	76	95	72	86	1.025
IX Araucanía	31	37	59	48	44	35	39	58	32	44	41	46	514
XIV Los Ríos	13	12	28	20	19	20	19	23	8	24	21	22	229
X Los Lagos	40	52	77	48	61	54	52	51	37	53	51	64	640
XI Aysén	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	2	1	8
XII Magallanes	1	4	3	4	2	4	3	1	0	2	4	1	29
NACIONAL	807	1.135	1.534	1.447	1.340	1.321	1.313	1.281	1.022	1.388	1.241	1.428	15.257

15 RENAULT



RENAULT

AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	14.203	-	2,5%	14
2009	13.132	-7,5%	2,3%	15
2010	12.356	-5,9%	2,0%	15
2011	14.196	14,9%	1,9%	16
2012	13.378	-5,8%	1,8%	18
2013	12.577	-6,0%	1,6%	16
2014	13.453	7,0%	1,6%	15



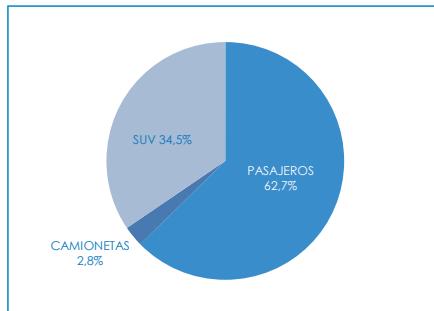
REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	2	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	2	7
I Tarapacá	1	1	1	0	1	3	4	0	3	2	1	2	19
II Antofagasta	23	22	32	15	15	27	32	21	19	22	18	22	268
III Atacama	14	10	14	14	15	6	4	7	8	10	17	14	133
IV Coquimbo	26	40	57	44	38	44	31	30	45	33	23	31	442
V Valparaíso	97	120	150	120	125	129	112	127	121	134	120	122	1.477
RM Metropolitana	381	550	754	659	702	681	552	572	637	680	646	629	7.443
VI O'Higgins	30	58	53	62	62	48	52	42	53	48	47	51	606
VII Maule	35	41	41	35	40	29	51	45	39	56	40	46	498
VIII Bío-Bío	59	78	111	93	101	97	77	79	110	101	85	76	1.067
IX Araucanía	38	39	58	43	39	31	42	45	39	39	36	36	485
XIV Los Ríos	17	12	16	18	24	20	15	13	12	14	14	10	185
X Los Lagos	35	54	63	47	27	48	43	44	50	53	41	44	549
XI Aysén	3	11	1	2	3	2	3	3	3	2	2	6	41
XII Magallanes	5	18	24	16	29	25	16	18	14	20	18	30	233
NACIONAL	766	1.054	1.376	1.168	1.221	1.191	1.034	1.046	1.153	1.215	1.108	1.121	13.453

16 HONDA



HONDA

AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	9.187	-	1,4%	19
2009	9.029	-1,7%	1,6%	18
2010	9.570	6,0%	1,6%	18
2011	11.652	21,8%	1,6%	17
2012	11.281	-3,2%	1,6%	16
2013	11.697	3,7%	1,5%	17
2014	13.372	14,3%	1,5%	16

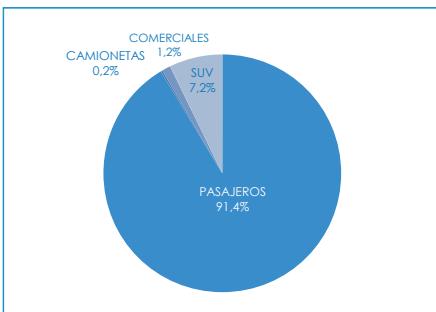


REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	73	107	140	116	119	140	121	120	124	145	114	162	1.481
I Tarapacá	101	103	163	121	132	157	118	148	122	138	128	144	1.575
II Antofagasta	24	29	30	36	27	29	25	27	21	33	25	36	342
III Atacama	8	5	10	7	4	9	11	4	6	3	6	5	78
IV Coquimbo	15	18	25	17	26	22	14	14	20	20	23	17	231
V Valparaíso	62	61	105	88	111	78	73	79	67	78	73	84	959
RM Metropolitana	341	467	603	514	553	567	490	510	445	617	551	565	6.223
VI O'Higgins	41	27	44	24	37	28	31	36	30	25	40	29	392
VII Maule	23	38	36	28	53	33	37	27	20	34	34	36	399
VIII Bío-Bío	40	69	72	65	41	79	55	72	58	94	74	84	803
IX Araucanía	17	18	32	20	20	24	25	18	19	20	29	16	258
XIV Los Ríos	4	3	9	5	2	8	4	7	4	4	6	3	59
X Los Lagos	13	17	20	21	24	24	17	15	11	18	19	23	222
XI Aysén	1	4	7	7	4	6	4	4	1	8	6	2	54
XII Magallanes	12	15	30	28	28	33	22	24	20	29	23	32	296
NACIONAL	775	981	1.326	1.097	1.181	1.237	1.047	1.105	968	1.266	1.151	1.238	13.372

17 DAEWOO



DAEWOO



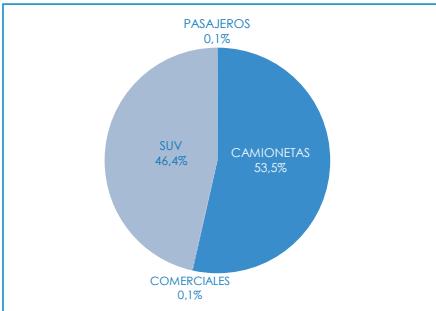
AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	18.638	-	3,3%	10
2009	17.147	-8,0%	3,0%	12
2010	18.136	5,8%	3,0%	12
2011	17.468	-3,7%	2,4%	14
2012	15.012	-14,1%	2,1%	14
2013	13.183	-12,2%	1,7%	15
2014	12.232	-7,2%	1,4%	17

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	4	4	5	2	7	5	1	5	3	5	6	5	52
I Tarapacá	3	5	5	10	6	8	1	8	4	5	2	3	60
II Antofagasta	13	18	16	16	23	15	23	19	17	21	15	12	208
III Atacama	12	12	12	10	15	11	5	12	9	5	13	14	130
IV Coquimbo	29	32	39	30	33	38	21	27	30	23	37	27	366
V Valparaíso	113	109	131	91	110	108	100	101	98	93	84	97	1.235
RM Metropolitana	379	484	632	518	584	563	523	552	448	473	487	502	6.145
VI O'Higgins	57	65	73	75	72	56	83	61	56	49	49	56	752
VII Maule	43	46	56	47	73	41	45	33	48	50	39	46	567
VIII Bío-Bío	127	137	144	123	106	110	95	92	107	116	111	134	1.402
IX Araucanía	37	39	40	46	51	44	39	45	23	36	34	33	467
XIV Los Ríos	16	15	21	14	19	17	15	9	18	16	17	17	194
X Los Lagos	29	23	50	35	34	34	35	28	26	35	23	33	385
XI Aysén	3	1	0	1	0	1	3	5	1	1	2	2	20
XII Magallanes	11	17	25	21	18	25	22	28	18	21	23	20	249
NACIONAL	876	1.007	1.249	1.039	1.151	1.076	1.011	1.025	906	949	942	1.001	12.232

18 SSANGYONG



SSANGYONG

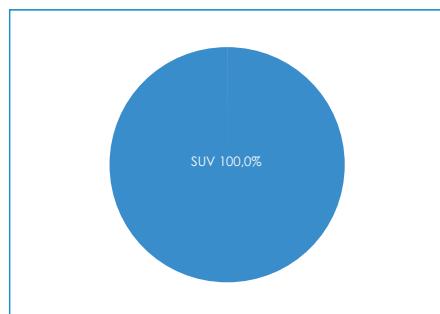


AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	2.212	-	0,4%	25
2009	3.227	45,9%	0,6%	24
2010	3.576	10,8%	0,6%	25
2011	5.549	55,2%	0,8%	21
2012	6.869	23,8%	0,9%	22
2013	8.253	20,1%	1,1%	18
2014	10.739	30,1%	1,2%	18

REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	12	7	16	21	19	17	16	11	14	20	21	20	194
I Tarapacá	21	22	22	35	20	21	28	27	27	35	32	32	322
II Antofagasta	8	7	6	17	17	13	12	16	6	8	7	15	132
III Atacama	3	4	4	11	12	4	3	4	6	4	3	10	68
IV Coquimbo	17	28	50	36	28	32	20	20	17	32	41	37	358
V Valparaíso	62	89	100	77	85	87	100	111	99	106	98	84	1.098
RM Metropolitana	220	358	505	450	482	494	455	482	456	530	454	483	5.369
VI O'Higgins	30	25	48	33	34	35	50	38	34	47	36	42	452
VII Maule	22	30	50	32	38	46	45	35	35	47	44	51	475
VIII Bío-Bío	33	52	81	76	75	71	100	96	68	103	77	85	917
IX Araucanía	18	23	30	37	25	27	31	16	31	35	28	43	344
XIV Los Ríos	2	7	7	9	4	11	13	6	7	11	8	12	97
X Los Lagos	24	22	32	37	45	45	38	33	40	50	40	47	453
XI Aysén	16	12	21	25	16	10	8	9	11	15	12	18	173
XII Magallanes	17	19	26	28	26	25	16	19	15	34	24	38	287
NACIONAL	505	705	998	924	926	938	935	923	866	1.077	925	1.017	10.739

19 JEEP

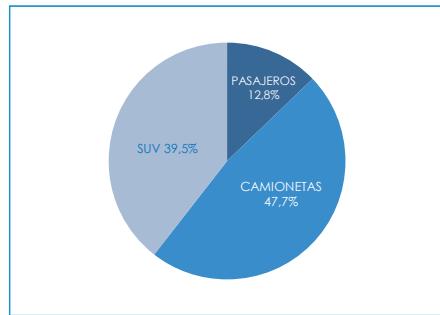
AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	3.605	-	0,6%	22
2009	3.792	5,2%	0,6%	24
2010	5.083	34,0%	0,7%	23
2011	5.698	12,1%	0,8%	23
2012	6.396	12,2%	0,8%	22
2013	7.883	23,2%	0,9%	19
2014	139.792	11,8%	41,1%	1



REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	9	11	6	8	20	16	14	17	14	14	8	16	153
I Tarapacá	22	21	13	11	20	20	22	26	21	29	29	26	260
II Antofagasta	25	33	31	30	40	33	29	37	32	42	45	42	419
III Atacama	5	10	9	13	7	8	9	6	8	8	9	4	96
IV Coquimbo	10	30	38	23	20	23	21	26	23	23	31	19	287
V Valparaíso	24	30	48	53	53	51	40	50	38	50	39	63	539
RM Metropolitana	205	332	410	377	417	437	397	385	324	423	408	384	4.499
VI O'Higgins	11	11	28	16	23	14	9	9	10	13	10	10	164
VII Maule	18	12	13	17	19	21	17	16	6	22	11	14	186
VIII Bío-Bío	25	35	68	44	64	62	49	42	40	61	62	54	606
IX Araucanía	4	18	22	10	9	16	9	23	13	11	12	18	165
XIV Los Ríos	6	4	5	8	5	9	4	7	4	9	9	3	73
X Los Lagos	13	12	20	21	24	17	20	11	12	23	17	17	207
XI Aysén	4	1	9	5	5	8	1	7	7	1	6	4	58
XII Magallanes	11	8	20	13	17	15	12	16	10	17	20	12	171
NACIONAL	392	568	740	649	743	750	653	678	562	746	716	686	7.883

20 DODGE

AÑO	VENTA	Variación Anual	Part. De Mercado	Posición Ranking
2008	4.508	-	0,8%	21
2009	4.925	9,3%	0,8%	21
2010	6.241	26,7%	0,8%	20
2011	6.529	4,6%	0,9%	20
2012	6.972	6,8%	0,9%	21
2013	7.845	12,5%	0,9%	20
2014	139.792	11,8%	41,1%	1

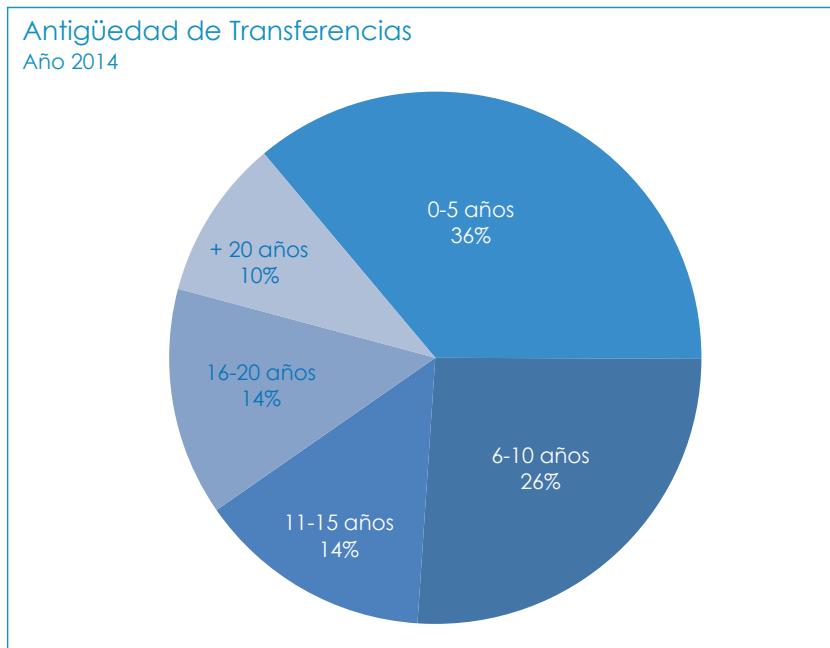


REGIÓN	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
XV Arica y Parinacota	14	9	23	19	22	18	14	12	8	16	18	14	187
I Tarapacá	16	17	17	15	15	23	14	19	18	16	19	23	212
II Antofagasta	28	31	34	37	45	38	36	34	27	36	45	44	435
III Atacama	9	9	11	12	9	14	9	8	7	6	7	5	106
IV Coquimbo	14	18	45	34	17	27	22	15	17	18	26	24	277
V Valparaíso	25	25	50	38	61	33	47	36	34	53	43	41	486
RM Metropolitana	215	345	396	357	385	435	381	342	340	457	353	356	4.362
VI O'Higgins	15	25	23	23	16	18	12	13	15	18	15	15	208
VII Maule	11	16	21	16	19	25	17	17	14	16	14	11	197
VIII Bío-Bío	28	45	63	52	62	73	53	46	53	61	54	68	658
IX Araucanía	14	15	22	19	16	16	16	21	12	21	15	16	203
XIV Los Ríos	6	6	3	9	10	8	9	6	3	9	7	8	84
X Los Lagos	10	15	13	26	10	10	17	10	15	12	19	14	171
XI Aysén	1	2	5	4	0	3	2	7	2	2	1	5	34
XII Magallanes	13	12	18	31	15	23	15	21	22	28	14	13	225
NACIONAL	419	590	744	692	702	764	664	607	587	769	650	657	7.845

ANTIGÜEDAD

Año	Pasajeros	%	Camioneta	%	Comercial	%	SUV	%	TOTAL
2015	241	60,1%	47	11,7%	4	1,0%	109	27,2%	401
2014	21.534	41,5%	18.420	35,5%	3.676	7,1%	8.254	15,9%	51.884
2013	29.510	55,4%	9.019	16,9%	2.211	4,1%	12.547	23,5%	53.287
2012	34.632	49,5%	16.782	24,0%	3.525	5,0%	14.968	21,4%	69.907
2011	37.471	46,6%	22.050	27,4%	5.243	6,5%	15.652	19,5%	80.416
2010	27.913	48,0%	13.507	23,2%	4.584	7,9%	12.110	20,8%	58.114
2009	21.228	51,1%	8.312	20,0%	2.846	6,9%	9.128	22,0%	41.514
2008	31.674	55,6%	10.506	18,5%	3.188	5,6%	11.565	20,3%	56.933
2007	26.235	56,3%	7.566	16,2%	3.042	6,5%	9.753	20,9%	46.596
2006	23.741	56,1%	7.200	17,0%	2.833	6,7%	8.523	20,2%	42.297
2005	22.762	59,7%	5.667	14,9%	2.401	6,3%	7.327	19,2%	38.157
2004	18.277	60,5%	4.172	13,8%	1.665	5,5%	6.077	20,1%	30.191
2003	14.465	57,7%	3.445	13,7%	1.521	6,1%	5.649	22,5%	25.080
2002	11.505	51,9%	3.359	15,1%	1.250	5,6%	6.075	27,4%	22.189
2001	11.850	51,8%	3.879	17,0%	1.407	6,2%	5.720	25,0%	22.856
2000	13.095	55,9%	4.262	18,2%	1.261	5,4%	4.790	20,5%	23.408
1999	10.943	56,4%	3.520	18,1%	696	3,6%	4.246	21,9%	19.405
1998	17.429	57,6%	5.771	19,1%	1.990	6,6%	5.079	16,8%	30.269
1997	16.750	60,7%	5.398	19,6%	1.664	6,0%	3.796	13,7%	27.608
1996	15.601	63,8%	4.446	18,2%	1.346	5,5%	3.050	12,5%	24.443
1995	10.683	58,0%	3.964	21,5%	1.145	6,2%	2.625	14,3%	18.417
+ 20 años	46.789	55,5%	19.874	23,6%	3.701	4,4%	13.998	16,6%	84.362
TOTAL	464.328	53,5%	181.166	20,9%	51.199	5,9%	171.041	19,7%	867.734

Antigüedad	Pasajeros	%	Camioneta	%	Comercial	%	SUV	%	TOTAL
0-5	151.301	48,2%	79.825	25,4%	19.243	6,1%	63.640	20,3%	314.009
6-10	125.640	55,7%	39.251	17,4%	14.310	6,3%	46.296	20,5%	225.497
11-15	69.192	55,9%	19.117	15,5%	7.104	5,7%	28.311	22,9%	123.724
16-20	71.406	59,4%	23.099	19,2%	6.841	5,7%	18.796	15,6%	120.142
+ 20	46.789	55,5%	19.874	23,6%	3.701	4,4%	13.998	16,6%	84.362
TOTAL	464.328	53,5%	181.166	20,9%	51.199	5,9%	171.041	19,7%	867.734



CAMIONES USADOS

- Resultado 2014
- Análisis Regional
- Antigüedad
- Marcas



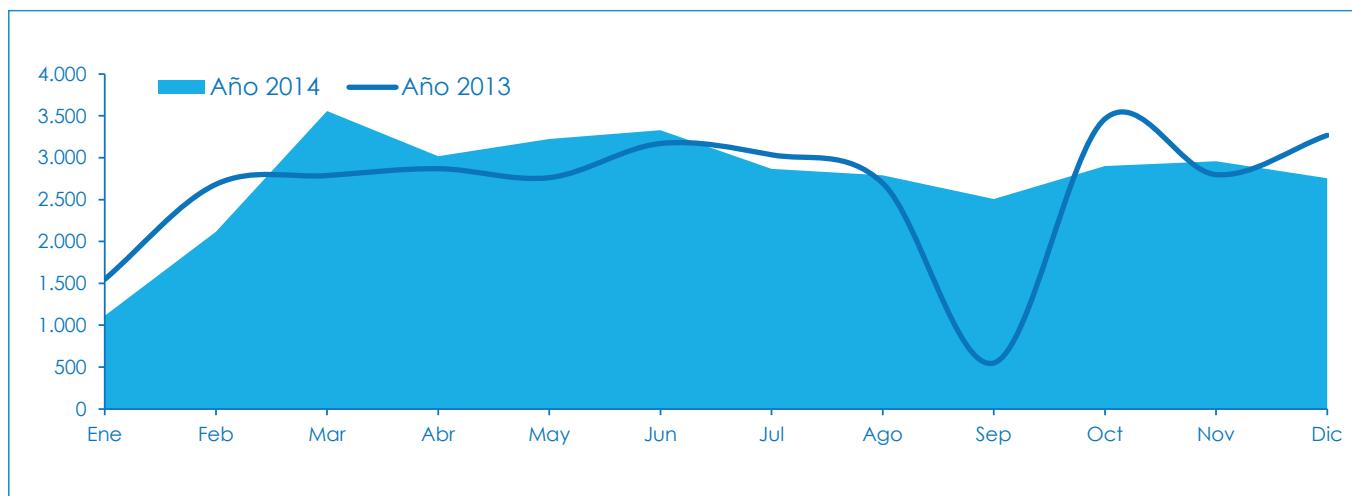
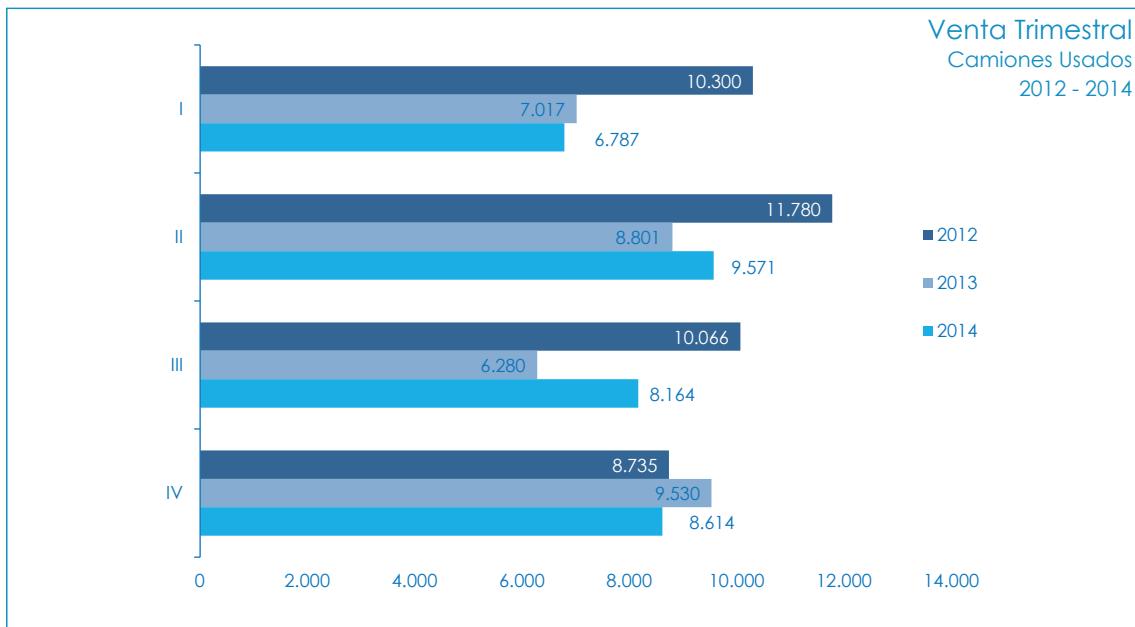
CAMIONES USADOS

El segmento de camiones usados durante el año 2014 ha compensado la baja registrada en el caso de los cero kilómetros. La venta en el año fue de 33.136 unidades, 4,8% más que el año 2013. La mayor incidencia fue por parte de la categoría camión con 5% de avance. Por su parte, la venta de tractocamiones creció 4,2%, con 7.819 unidades transferidas.

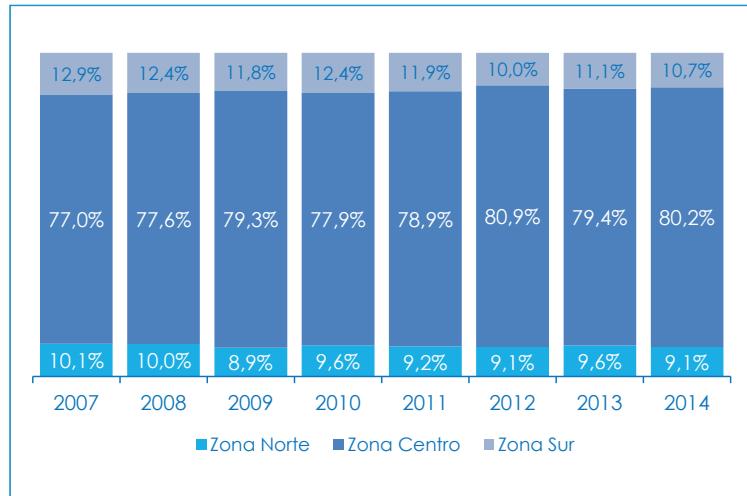
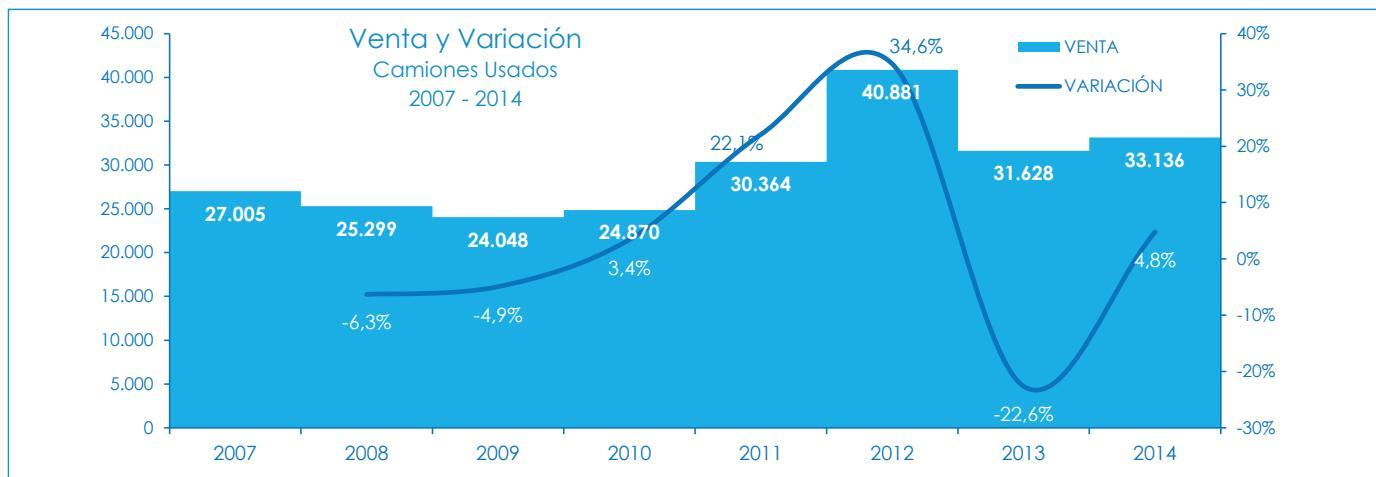
Analizando la venta trimestral, durante el primer y último cuartos del año se registraron bajas, éstas fueron de -3,3% y -9,6% respectivamente. Por otro lado, durante el tercer trimestre 2014, la venta tuvo un importante aumento, 30% superior al mismo periodo del año 2013.

CAMIONES USADOS	AÑO		DIFERENCIA	VARIACIÓN ANUAL
	2013	2014		
CAMIÓN	24.121	25.317	1.196	5,0%
TRACTOCAMIÓN	7.507	7.819	312	4,2%
TOTAL LIVIANOS	31.628	33.136	1.508	4,8%

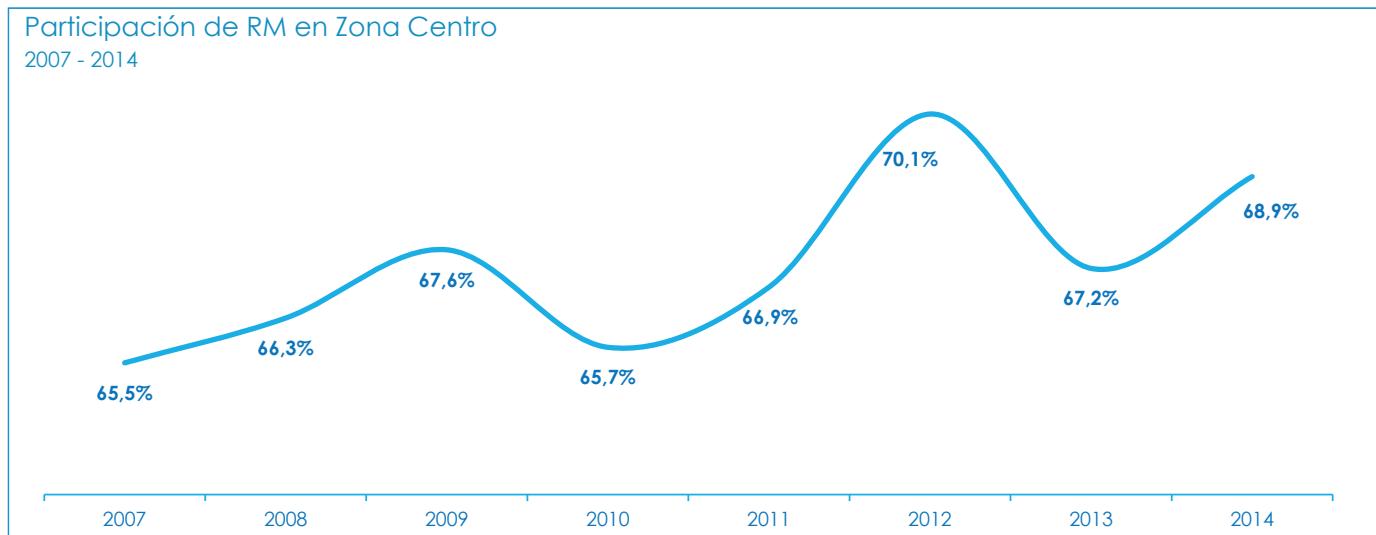
AÑO	TRIMESTRE				ACUMULADO
	I	II	III	IV	
2013	7.017	8.801	6.280	9.530	31.628
2014	6.787	9.571	8.164	8.614	33.136
VARIACIÓN	-3,3%	8,7%	30,0%	-9,6%	4,8%



VENTA REGIONAL: 2007 - 2014



	Zona Norte	Zona Centro	Zona Sur	TOTAL
2007	2.723	20.828	3.489	27.040
2008	2.530	19.630	3.139	25.299
2009	2.137	19.069	2.842	24.048
2010	2.393	19.381	3.096	24.870
2011	2.807	23.947	3.610	30.364
2012	3.723	33.059	4.099	40.881
2013	3.035	25.097	3.496	31.628
2014	3.021	26.575	3.540	33.136



VENTA REGIONAL: 2008 - 2014

Variación en Venta

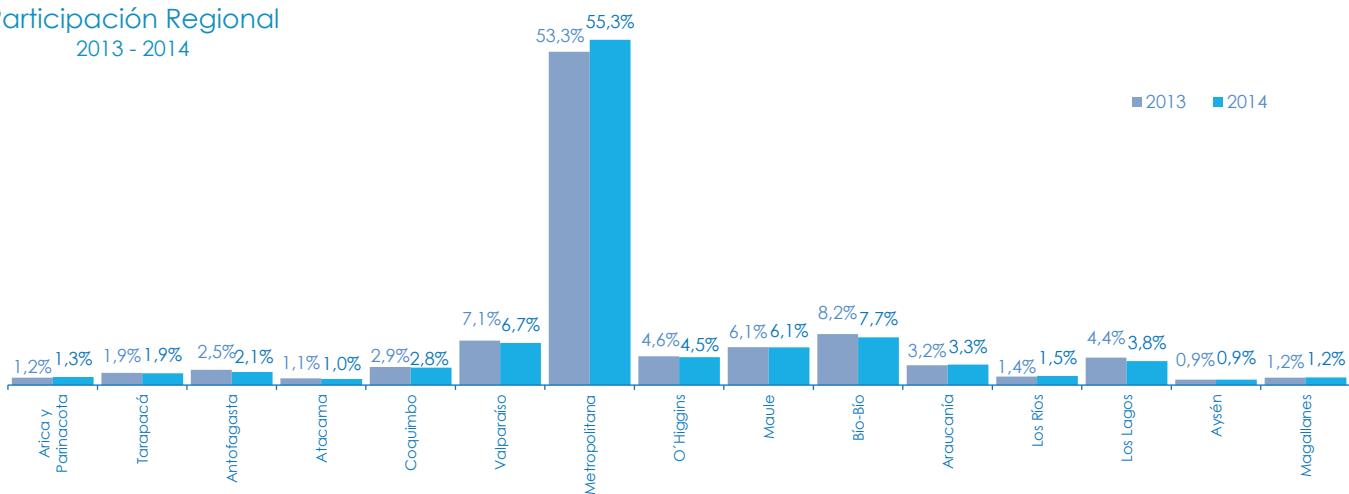
Zona Geográfica
2008 2014



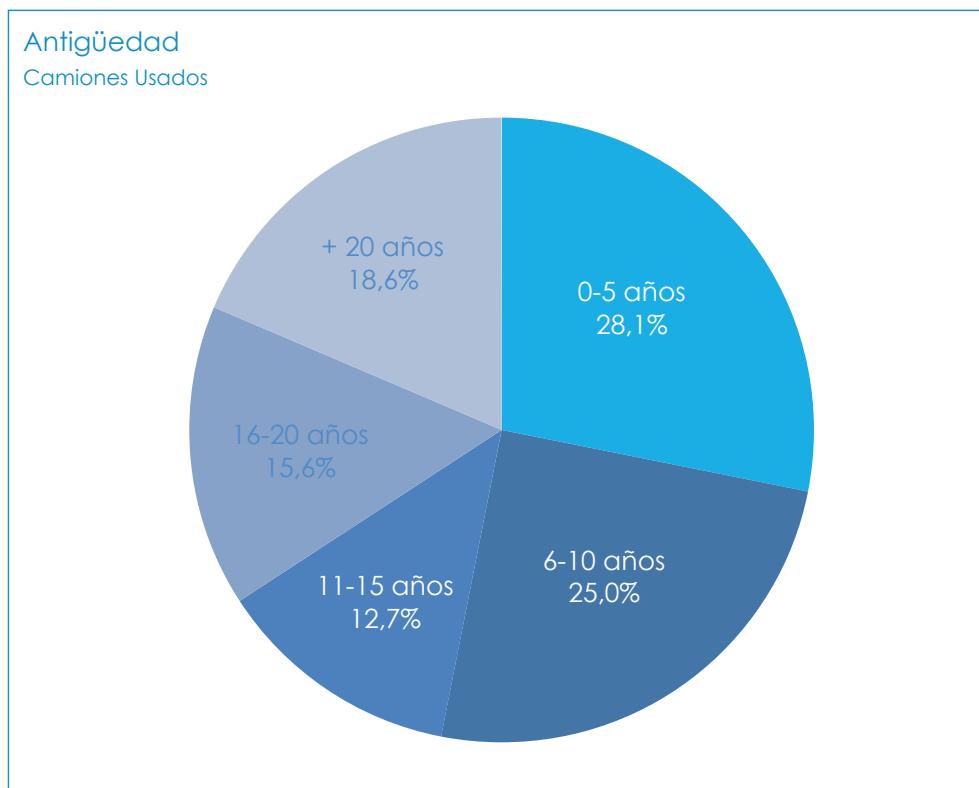
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Z. Norte	-7,1%	-15,5%	12,0%	17,3%	32,6%	-18,5%	-0,5%
Z. Centro	-5,8%	-2,9%	1,6%	23,6%	38,1%	-24,1%	5,9%
Z. Sur	-10,0%	-9,5%	8,9%	16,6%	13,5%	-14,7%	1,3%
Nacional	-6,4%	-4,9%	3,4%	22,1%	34,6%	-22,6%	4,8%

REGIÓN	AÑO 2014			AÑO 2013	Variación anual
	Camión	Tractocamión	Total	Venta Camiones	
XV Arica y Parinacota	248	186	434	382	13,6%
I Tarapacá	391	238	629	616	2,1%
II Antofagasta	511	192	703	777	-9,5%
III Atacama	276	52	328	342	-4,1%
IV Coquimbo	835	92	927	918	1,0%
V Valparaíso	1.505	726	2.231	2.260	-1,3%
RM Metropolitana	13.351	4.969	18.320	16.871	8,6%
VI O'Higgins	1.264	216	1.480	1.459	1,4%
VII Maule	1.673	333	2.006	1.920	4,5%
VIII Bío-Bío	2.102	436	2.538	2.587	-1,9%
IX Araucanía	1.033	53	1.086	1.013	7,2%
XIV Los Ríos	428	57	485	429	13,1%
X Los Lagos	1.164	108	1.272	1.398	-9,0%
XI Aysén	262	25	287	282	1,8%
XII Magallanes	274	136	410	374	9,6%
Nacional	25.317	7.819	33.136	31.628	4,8%

Participación Regional 2013 - 2014



Antigüedad (Años)	Camión	Tractocamión	Total
0-5	6.935	2.391	9.326
6-10	5.688	2.582	8.270
11-15	3.172	1.037	4.209
16-20	4.204	971	5.175
+ 20	5.318	838	6.156
TOTAL	25.317	7.819	33.136



Antigüedad (Años)	Camión	Tractocamión	Total
0-5 años	27,4%	30,6%	28,1%
6-10 años	22,5%	33,0%	25,0%
11-15 años	12,5%	13,3%	12,7%
16-20 años	16,6%	12,4%	15,6%
+ 20 años	21,0%	10,7%	18,6%

MARCAS - PARTICIPACIÓN

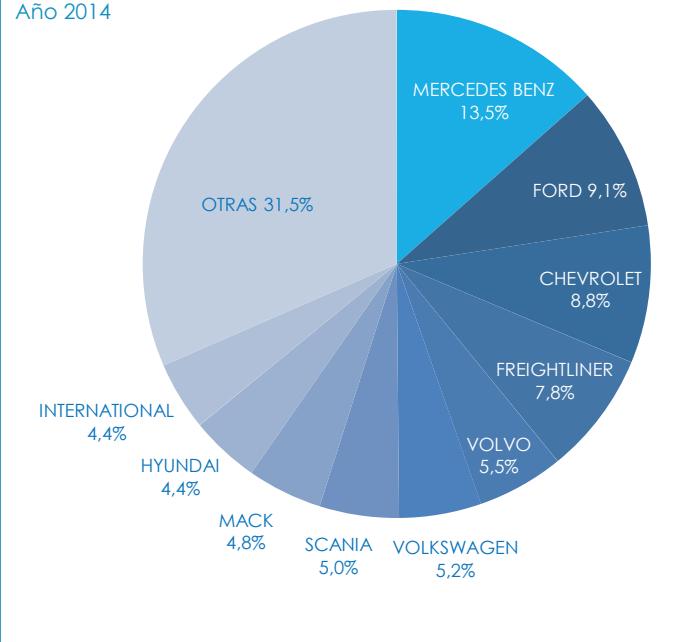
	MARCAS	VENTA ENERO- DICIEMBRE		VARIACIÓN 2013-2014	PARTICIPACIÓN DE MERCADO		Variación en Participación
		2014	2013		2014	2013	
1	MERCEDES BENZ	4.460	4.320	3,2%	13,5%	13,7%	-1,5%
2	FORD	3.020	3.105	-2,7%	9,1%	9,8%	-7,2%
3	CHEVROLET	2.901	2.732	6,2%	8,8%	8,6%	1,4%
4	FREIGHTLINER	2.579	2.441	5,7%	7,8%	7,7%	0,8%
5	VOLVO	1.829	1.628	12,3%	5,5%	5,1%	7,2%
6	VOLKSWAGEN	1.735	1.719	0,9%	5,2%	5,4%	-3,7%
7	SCANIA	1.670	1.557	7,3%	5,0%	4,9%	2,4%
8	MACK	1.583	1.476	7,2%	4,8%	4,7%	2,4%
9	HYUNDAI	1.458	1.361	7,1%	4,4%	4,3%	2,3%
10	INTERNATIONAL	1.451	1.387	4,6%	4,4%	4,4%	-0,1%
11	IVECO	1.266	941	34,5%	3,8%	3,0%	28,4%
12	mitsubishi	1.260	1.182	6,6%	3,8%	3,7%	1,7%
13	HINO	1.066	1.003	6,3%	3,2%	3,2%	1,4%
14	ISUZU	799	846	-5,6%	2,4%	2,7%	-9,9%
15	JAC	625	506	23,5%	1,9%	1,6%	17,9%
16	YUEJIN	381	545	-30,1%	1,1%	1,7%	-33,3%
17	RENAULT	381	369	3,3%	1,1%	1,2%	-1,4%
18	MAN	366	317	15,5%	1,1%	1,0%	10,2%
19	NISSAN	330	328	0,6%	1,0%	1,0%	-4,0%
20	KENWORTH	281	242	16,1%	0,85%	0,77%	10,8%
21	JMC	270	207	30,4%	0,81%	0,65%	24,5%
22	DONGFENG	252	328	-23,2%	0,76%	1,04%	-26,7%
23	FOTON	178	191	-6,8%	0,54%	0,60%	-11,0%
24	SINOTRUK	101	58	74,1%	0,30%	0,18%	66,2%
25	SHACMAN	52	28	85,7%	0,16%	0,09%	77,3%
	OTRAS	2.842	2.811	24,9%	8,6%	1,7%	30,3%
	TOTAL	33.136	31.628	-4,2%			

CONCENTRACIÓN DE MERCADO

	MARCAS	VENTA ENERO-DICIEMBRE	PARTICIPACIÓN DE MERCADO
1	MERCEDES BENZ	4.460	13,5%
2	FORD	3.020	9,1%
3	CHEVROLET	2.901	8,8%
4	FREIGHTLINER	2.579	7,8%
5	VOLVO	1.829	5,5%
6	VOLKSWAGEN	1.735	5,2%
7	SCANIA	1.670	5,0%
8	MACK	1.583	4,8%
9	HYUNDAI	1.458	4,4%
10	INTERNATIONAL	1.451	4,4%
11	IVECO	1.266	3,8%
12	MITSUBISHI	1.260	3,8%
13	HINO	1.066	3,2%
14	ISUZU	799	2,4%
15	JAC	625	1,9%
16	YUEJIN	381	1,1%
17	RENAULT	381	1,1%
18	MAN	366	1,1%
19	NISSAN	330	1,0%
20	KENWORTH	281	0,85%
21	JMC	270	0,81%
22	DONGFENG	252	0,76%
23	FOTON	178	0,54%
24	SINOTRUK	101	0,30%
25	SHACMAN	52	0,16%
	OTRAS	2.842	8,6%
	TOTAL	33.136	

CONCENTRACIÓN	
5 MARCAS	44,6%
10 MARCAS	68,5%
15 MARCAS	83,6%
20 MARCAS	88,8%

TOP 10 Marcas
Camiones Usados
Año 2014



VENTA MENSUAL 2014 - MARCAS

RANK	MARCA	MES												TOTAL
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
1	MERCEDES BENZ	139	268	452	437	453	417	359	380	329	403	441	382	4.460
2	FORD	109	208	277	269	293	312	242	274	243	291	249	253	3.020
3	CHEVROLET	102	188	274	250	289	272	276	236	226	247	269	272	2.901
4	FREIGHTLINER	92	184	220	217	269	269	250	201	224	197	230	226	2.579
5	VOLVO	59	135	155	176	191	185	126	164	143	148	202	145	1.829
6	VOLKSWAGEN	82	116	172	151	178	145	130	138	132	156	184	151	1.735
7	SCANIA	53	124	150	134	160	184	152	150	123	153	143	144	1.670
8	MACK	46	81	164	129	137	159	160	118	149	162	145	133	1.583
9	HYUNDAI	40	103	127	134	143	168	112	136	108	122	135	130	1.458
10	INTERNATIONAL	55	71	126	160	135	146	126	107	97	152	148	128	1.451
11	IVECO	23	49	505	122	87	81	73	70	41	63	85	67	1.266
12	mitsubishi	38	77	148	121	108	141	100	125	103	104	104	91	1.260
13	HINO	35	58	105	80	106	113	100	87	102	94	91	95	1.066
14	ISUZU	24	55	96	61	79	85	65	74	54	88	59	59	799
15	JAC	21	38	48	49	62	56	78	70	36	52	47	68	625
16	YUEJIN	19	31	42	41	40	44	36	29	31	27	24	17	381
17	RENAULT	10	32	21	53	43	46	25	25	31	30	33	32	381
18	MAN	9	17	36	40	38	38	42	32	18	33	44	19	366
19	NISSAN	11	25	27	27	28	37	32	24	26	39	32	22	330
20	KENWORTH	8	14	57	20	33	32	26	18	17	22	18	16	281
21	JMC	8	14	27	18	21	32	37	22	16	20	19	36	270
22	DONGFENG	9	15	26	34	24	23	26	15	14	28	18	20	252
23	FOTON	4	7	32	20	16	19	14	12	10	13	16	15	178
24	SINOTRUK	5	6	6	8	8	4	5	11	26	4	10	8	101
25	SHACMAN	2	3	1	6	3	2	3	4	9	4	8	7	52
26	FAW	3	5	1	1	4	9	1	5	0	9	3	2	43
27	DAF	0	2	2	1	6	9	3	3	1	0	3	3	33
	OTRAS	107	190	261	259	270	301	268	260	198	240	198	214	2.766
	TOTAL	1.113	2.116	3.558	3.018	3.224	3.329	2.867	2.790	2.507	2.901	2.958	2.755	33.136

VENTA REGIONAL 2014 - MARCAS

MARCAS	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Bío-Bío	Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes	TOTAL
	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	XIV	X	XI	XII	
1 MERCEDES BENZ	91	72	49	25	116	184	1.884	182	298	483	286	157	467	64	102	4.460
2 FORD	5	7	58	44	106	248	1.652	158	181	294	109	37	84	23	14	3.020
3 CHEVROLET	1	1	47	34	99	273	1.622	125	176	207	103	41	150	8	14	2.901
4 FREIGHTLINER	71	84	88	25	38	157	1.529	58	96	163	88	51	70	10	51	2.579
5 VOLVO	136	183	15	3	19	89	985	48	83	153	26	15	21	16	37	1.829
6 VOLKSWAGEN	0	3	32	11	55	101	1.274	58	58	68	30	11	28	2	4	1.735
7 SCANIA	7	20	26	20	37	164	756	192	229	111	37	11	35	11	14	1.670
8 MACK	0	3	24	13	25	104	1.209	39	26	45	34	3	22	3	33	1.583
9 HYUNDAI	29	48	40	9	47	81	815	61	82	111	52	9	43	11	20	1.458
10 INTERNATIONAL	12	31	40	10	28	117	968	56	62	62	6	8	21	3	27	1.451
11 IVECO	1	6	32	12	28	40	972	28	49	48	13	11	16	7	3	1.266
12 MITSUBISHI	17	43	43	15	52	84	644	45	57	94	50	17	55	37	7	1.260
13 HINO	8	10	26	17	48	53	705	40	29	69	19	7	18	9	8	1.066
14 ISUZU	4	13	13	10	43	112	233	64	89	84	42	18	62	9	3	799
15 JAC	0	3	28	14	8	29	430	21	20	31	4	5	8	8	16	625
16 YUEJIN	1	12	29	8	11	19	212	6	11	39	9	7	12	3	2	381
17 RENAULT	0	1	6	8	9	9	253	11	21	27	5	5	8	7	11	381
18 MAN	2	0	1	0	3	10	258	8	27	34	7	4	6	4	2	366
19 NISSAN	15	31	16	9	15	25	99	19	22	43	17	1	5	10	3	330
20 KENWORTH	7	7	10	3	4	22	179	6	10	14	5	3	5	0	6	281
21 JMC	0	1	10	4	12	10	162	16	7	31	8	3	3	2	1	270
22 DONGFENG	0	0	24	2	3	10	147	18	5	26	6	4	7	0	0	252
23 FOTON	1	0	4	1	6	17	125	0	6	2	8	1	0	0	7	178
24 SINOTRUK	0	5	4	0	0	7	78	3	1	2	0	0	1	0	0	101
25 SHACMAN	0	0	0	0	1	2	46	0	0	1	0	0	2	0	0	52
OTRAS	26	45	38	31	114	264	1.083	218	361	296	122	56	123	40	25	2.842
TOTAL	434	629	703	328	927	2.231	18.320	1.480	2.006	2.538	1.086	485	1.272	287	410	33.136

TASA DE MOTORIZACIÓN

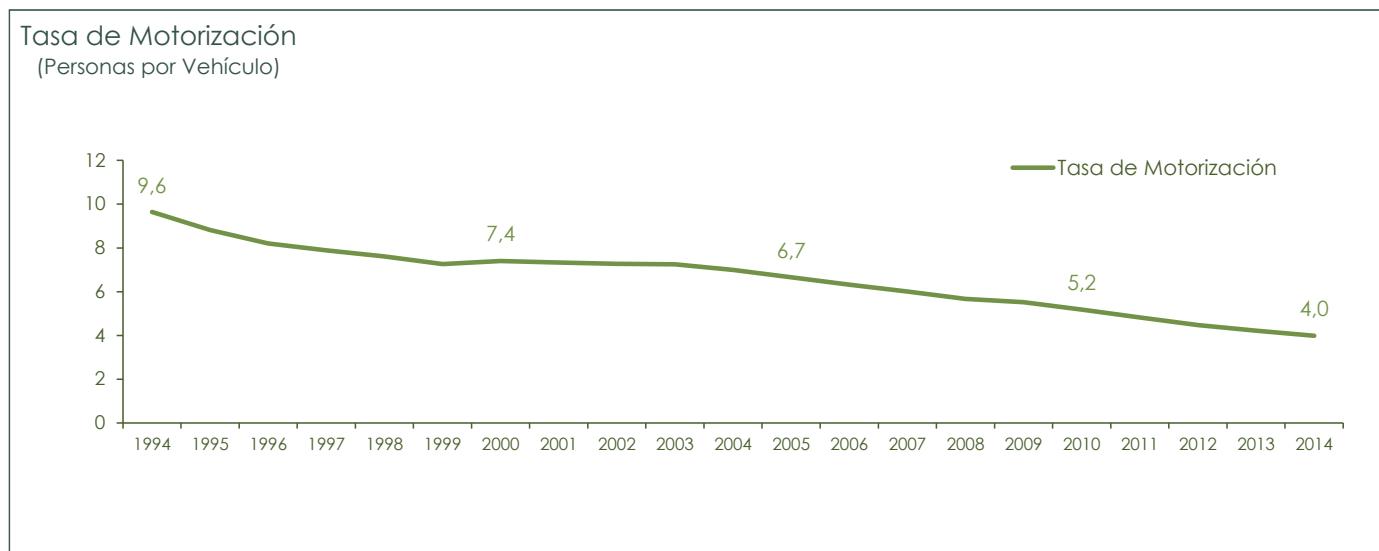
- Motorización Nacional
- Motorización Regional
- Renovación Vehículos



TASA DE MOTORIZACIÓN

AÑO	Parque Automotor	Variación Parque	POBLACIÓN (Miles)	Tasa de Motorización
1994	1.467.979	2,2%	14.152	9,6
1995	1.632.283	11,2%	14.395	8,8
1996	1.778.417	9,0%	14.596	8,2
1997	1.874.330	5,4%	14.796	7,9
1998	1.969.902	5,1%	14.997	7,6
1999	2.091.189	6,2%	15.197	7,3
2000	2.078.901	-0,6%	15.398	7,4
2001	2.123.441	2,1%	15.572	7,3
2002	2.164.540	1,9%	15.746	7,3
2003	2.195.878	1,4%	15.919	7,2
2004	2.298.620	4,7%	16.093	7,0
2005	2.444.541	6,3%	16.267	6,7
2006	2.599.425	6,3%	16.433	6,3
2007	2.762.593	6,3%	16.598	6,0
2008	2.955.303	7,0%	16.763	5,7
2009	3.068.220	3,8%	16.929	5,5
2010	3.299.446	7,5%	17.094	5,2
2011	3.571.219	8,2%	17.248	4,8
2012	3.885.581	8,8%	17.403	4,5
2013	4.168.980	7,3%	17.600	4,2
2014	4.468.450	7,2%	17.819	4,0

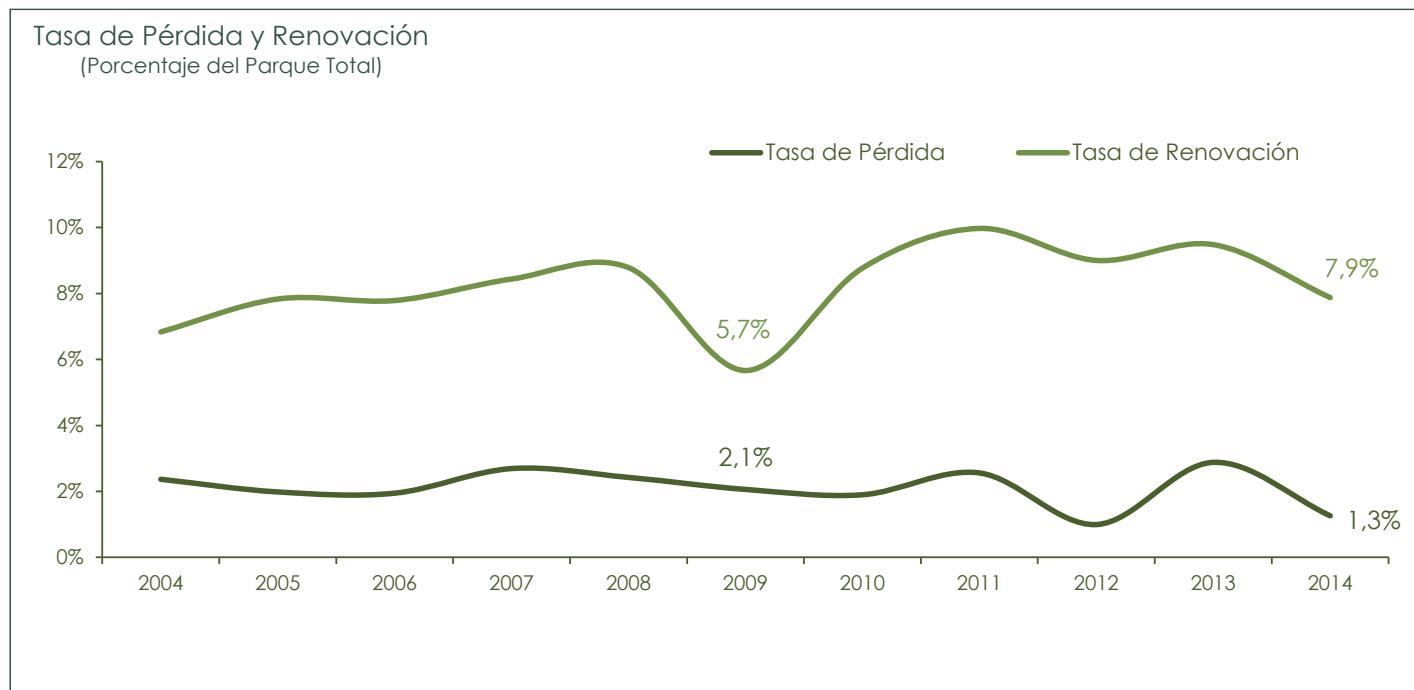
REGIÓN	Tasa de Motorización Regional	
XV	Arica y Parinacota	3,4
I	Tarapacá	2,7
III	Antofagasta	3,5
III	Atacama	3,4
IV	Coquimbo	4,2
V	Valparaíso	3,9
RM	Metropolitana	4,0
VI	O'Higgins	3,9
VII	Maule	3,5
VIII	Bío-Bío	4,4
IX	Araucanía	5,2
XIV	Los Ríos	5,3
X	Los Lagos	4,5
XIV	Aysén	3,6
XII	Magallanes	2,6
NACIONAL		4,0



TASA DE MOTORIZACIÓN - RENOVACIÓN

AÑO	Parque Automotor	Variación Anual	Vehículos Nuevos *	Pérdida Vehículos	Tasa de Pérdida	Tasa de Renovación
2004	2.298.620	102.742	157.135	-54.393	2,4%	6,8%
2005	2.444.541	145.921	191.493	-45.572	2,0%	7,8%
2006	2.599.425	154.884	202.433	-47.549	1,9%	7,8%
2007	2.762.593	163.168	233.136	-69.968	2,7%	8,4%
2008	2.955.303	192.710	259.642	-66.932	2,3%	8,8%
2009	3.068.220	112.917	173.778	-60.861	2,0%	5,7%
2010	3.299.446	231.226	289.414	-58.188	1,8%	8,8%
2011	3.571.219	271.773	356.217	-84.444	2,4%	10,0%
2012	3.885.581	314.362	349.847	-35.485	0,9%	9,0%
2013	4.168.980	283.399	395.318	-111.919	2,7%	9,5%
2014	4.468.450	299.470	351.982	-52.512	1,4%	7,9%

* Nota: Incluye vehículos livianos y camiones



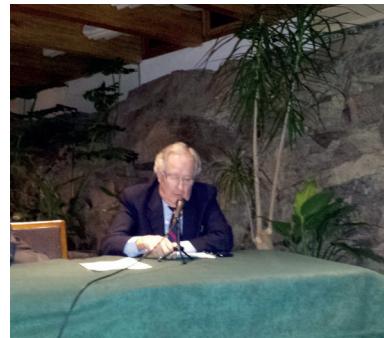


- Agenda de Actividades
- Asociados 2014
- Directorio 2014 - 2016

ASAMBLEA ANUAL DE SOCIOS

En dependencias del club Sport Francés se llevó a cabo la Asamblea de Socios, en el cual participaron socios de Santiago y regiones.

Durante la reunión gremial el Director Tesorero Eugenio Avilés G. dio cuenta del ejercicio financiero del año anterior. Por su parte el Presidente Carlos Dumay efectuó un pormenorizado detalle de las acciones gremiales desarrolladas durante el periodo.



43° ANIVERSARIO INSTITUCIONAL

Con la presencia de directores, socios e invitados especiales, en los salones de CasaPiedra se llevó a efecto la conmemoración de un nuevo aniversario de la Cámara.

Durante su intervención el presidente de la agrupación gremial rindió un sentido homenaje de recordación a los fundadores de Cavem señalando que "mirando por el espejo retrovisor de Cavem, recordamos a la figura de nuestro primer Presidente don Edmundo Valdивieso Mayo quien, junto a un visionario grupo de emprendedores, tomaron el camino de la unidad, a bordo de un Ford "A" y transitando por caminos de tierra. Su valiente decisión hoy nos permite circular por las autopistas del progreso y la modernidad institucional".



PREMIO EMPRESARIO AUTOMOTOR 2013

El máximo galardón que entrega la industria automotriz nacional fue concedido a la empresa Auto Summit Chile S.A. fundada en el año 2000 por Eduardo Elberg y Martín Santibañez; y que en la actualidad constituye un dinámico y próspero holding integrado por más de 800 personas, con presencia en Chile y Perú, respectivamente.



PREMIO “EDMUNDO VALDIVIESO MAYO”

En el marco de la ceremonia conmemorativa del 43º Aniversario, se hizo entrega del premio que lleva el nombre del primer presidente de la agrupación gremial y que reconoce la trayectoria profesional, gremial y personal de quienes se han destacado por su compromiso y vinculación con Cavem.

En la oportunidad recibieron este galardón los socios Sres. Francisco Javier Basualdo Malfanti y Eduardo Talciani Sanhueza, quienes desde 1987 dirigen la empresa que lleva su nombre.



HOMENAJE A CARABINEROS DE CHILE

Con una delegación encabezada por el Presidente de la corporación, Cavem rindió un homenaje a Carabineros de Chile a través del Departamento de Encargos y Búsqueda de Vehículos, SEBV, con motivo del 87º Aniversario fundacional de esa prestigiosa institución policial.

En la ocasión se hizo entrega del premio Cavem "Excelencia Profesional" al Suboficial Pablo Riffó Muñoz.



CAVEM ORGANIZÓ PANEL INTERNACIONAL AUTOMOTOR

Con la presencia de un centenar de empresarios de Argentina, Brasil, Chile, México, Paraguay y Perú, en los salones de CasaPiedra se llevó a efecto un Panel Internacional organizado por la Cámara.

En el evento, Dante Sica, economista argentino, dio a conocer un informe que revela que las automotoras chilenas venden los automóviles con los precios más bajos de América Latina.

Otro de los expositores fue Ricardo Celaya, quien expuso sobre los alcances que tendrá la reforma tributaria para la industria automotriz.

Finalmente, el experto norteamericano Jon Lancaster, en la cita cumbre entregó una visión general del mercado de vehículos usados en Estados Unidos.



XXII ASAMBLEA ALADDA

El 14 de mayo se realizó en nuestra capital la Vigésimo Segunda Asamblea de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores, ALADDA, encabezada por su Presidente, Carlos Dumay Perlwitz.

En la cumbre empresarial participaron: Alejandro Saubidet, Secretario Ejecutivo de Aladda; Abel Monrad, Presidente de la Asociación de Concesionarios Automotores de Argentina, ACARA; Alarico Asunción Jr., Presidente de la Federación Nacional de Distribución de Vehículos del Brasil, FENABRAVE; Fernando Lazcurán, Presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores de México, AMDA; Luis Alberto Frutos, Gerente General de la Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias del Paraguay, CADAM; y Erwin Dertiano, Presidente de la Asociación Automotriz del Perú, AAP; y Carlos Dumay Perlwitz, Presidente de la Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile, CAVEM.

Durante el encuentro se trataron varios temas de interés mútuo, especialmente la evolución y comportamiento del mercado de vehículos usados en los países signatarios de Aladda.



ENTREGA PRESIDENCIA DE ALADDA

En el marco de la cita internacional , se llevó a efecto la transmisión de la presidencia de ALADDA. Luego de dos años al mando de la entidad regional, hizo entrega de su cargo Carlos Dumay Perlwitz, quien agradeció la confianza depositada en su gestión y reafirmó la unidad gremial de Aladda.

Asumió el cargo Erwin Dertiano, Presidente de la Asociación Automotriz del Perú, AAP.



SOCIOS ZONA NORTE

RAZÓN SOCIAL	NOMBRE DE FANTASÍA	CIUDAD
ARTEAGA Y REBOLLEDO AUTOMOTRIZ LTDA.	ARTEAGA Y REBOLLEDO AUTOMOTRIZ LTDA.	VIÑA DEL MAR
ASPILLAGA Y HORNauer Y CIA LTDA.	ASPILLAGA Y HORNauer Y CIA LTDA.	VIÑA DEL MAR
AUTOMOTORA ARICA	AUTOMOTORA ARICA	ARICA
AUTOMOTRIZ MIRANDA LTDA.	AUTOMOTRIZ MIRANDA LTDA.	ANTOFAGASTA
AUTOMOTRIZ ROSSELOT S.A.	AUTOMOTRIZ ROSSELOT S.A.	VIÑA DEL MAR
AUTOMOTRIZ YUTRONIC DAMIANIC LTDA.	AUTOS YUSIC LTDA.	ANTOFAGASTA
CALLEGARI E HIJAS LTDA.	CALLEGARI E HIJAS LTDA.	LA SERENA
CARTONI Y CARTONI LTDA.	CARTONI Y CARTONI LTDA.	VIÑA DEL MAR
COMERCIAL A Y R MOTORS LTDA.	A& R AUTOMOTRIZ	VIÑA DEL MAR
COMERCIAL TOCORNAL AUTOS LTDA.	COMERCIAL TOCORNAL AUTOS LTDA.	SAN FELIPE
DISTRIBUIDORA AUTOMOTRIZ OVALLE SAC COVALSA	DISTRIBUIDORA AUTOMOTRIZ OVALLE SAC COVALSA	OVALLE
E. KOVACS Y CIA. LTDA.	E. KOVACS Y CIA. LTDA.	VALPARAISO
ESTACION DE SERV. VIÑA DEL MAR LTDA.	SUZUVAL	VIÑA DEL MAR
H. MOTORES S.A.	H. MOTORES S.A.	VIÑA DEL MAR
IMPORTADORA EXPORT STOP S.A.	IMPORTADORA EXPORT STOP S.A.	IQUIQUE
MARCELO FRONZA Y CIA. LTDA.	MARCELO FRONZA Y CIA. LTDA.	VALPARAISO
MECÁNICA Y AUTOMÓVILES CHIAPPE S.A.	MACH VIÑA S.A.	VIÑA DEL MAR
MENESES Y DIAZ LTDA.	MENESES Y DIAZ LTDA.	VALPARAISO
R Y R PINTO LTDA.	R Y R PINTO LTDA.	SAN FELIPE

SOCIOS ZONA SUR

RAZÓN SOCIAL	NOMBRE DE FANTASÍA	CIUDAD
ALAMOS S.A.	ALAMOS S.A. DISTRIBUIDORA AUTOMOTRIZ	TEMUCO
AUTOMOTORA ALAMEDA LTDA.	AUTOMOTORA ALAMEDA LTDA.	RANCAGUA
AUTOMOTORA ANCOA LTDA.	AUTOMOTORA ANCOA LTDA.	LINALES
AUTOMOTORA GOMA LTDA.	AUTOMOTORA GOMA LTDA.	TEMUCO
AUTOMOTORA MAGALLANES LTDA.	AUTOMOTORA MAGALLANES LTDA.	PUNTA ARENAS
AUTOMOTRIZ ARAUCO LTDA.	AUTOMOTRIZ ARAUCO LTDA.	OSORNO
AUTOMOTRIZ BILBAO AUTOS S.A.	AUTOMOTRIZ BILBAO AUTOS S.A.	OSORNO
AUTOMOTRIZ COADIG LTDA.	AUTOMOTRIZ COADIG LTDA.	CURICÓ
AUTOMOTRIZ CORDILLERA LTDA	SALAZAR ISRAEL	CONCEPCIÓN
AUTOMOTRIZ SALFA SUR LTDA.	AUTOMOTRIZ SALFA SUR LTDA.	PUERTO MONTT
BRUNO FRITSCH LTDA.	BRUNO FRITSCH LTDA.	CONCEPCIÓN
CECOR S.A.	CECOR S.A.	CONCEPCIÓN
COMERCIAL ARECHETA LTDA.	COMERCIAL ARECHETA LTDA.	PUNTA ARENAS
COMERCIAL VIOLIC LTDA.	COMERCIAL VIOLIC LTDA.	PUNTA ARENAS
COMERCIAL Y EQUIPOS DE SERVICIOS S.A.	RENT A CAR EVIS (AVIS)	PUNTA ARENAS
DE CAR S.A	DE CAR S.A	TEMUCO
DIFOR CHILE S.A.	DIFOR CHILE S.A.	CONCEPCIÓN
DIVEMOTOR S.A.	DIVEMOTOR S.A.	PUNTA ARENAS
ESTEBAN GUIC Y CIA. LTDA.	ESTEBAN GUIC Y CIA. LTDA.	PUNTA ARENAS
EXEQUIEL BERRIOS Y CIA. LTDA.	EXEQUIEL BERRIOS Y CIA. LTDA.	PUERTO MONTT
IMPORTADORA AUTOMOTRIZ PEMARCO S.A.C.	PEMARCO S.A.C.	RANCAGUA
L.L. AUTOS LTDA.	L.L. AUTOS LTDA.	CHILLAN
LUIS IGNACIO GONZALEZ Y CIA. LTDA.	LUIS IGNACIO GONZALEZ Y CIA. LTDA.	COYHAIQUE
MARITANO EBERSPEGER LTDA.	MARITANO EBERSPEGER LTDA.	CONCEPCIÓN
N AUTOMOTORES SPA	NALLAR AUTOS	OSORNO
NANDWANI Y CIA LTDA.	NANDWANI Y CIA LTDA.	PUNTA ARENAS
OBREGON AUTOS LTDA.	OBREGON AUTOS LTDA.	CONCEPCIÓN
PEDRO CUMSILLE Y CIA LTDA.	PEDRO CUMSILLE Y CIA LTDA.	SAN FERNANDO
SERGIO ESCOBAR Y CIA LTDA.	SERGIO ESCOBAR Y CIA LTDA.	CONCEPCIÓN
SERVIMAQ S.A.	SERVIMAQ S.A.	OSORNO

SOCIOS REGION METROPOLITANA

RAZÓN SOCIAL	NOMBRE DE FANTASÍA	COMUNA
ANFRUNS Y CIA. LTDA.	ANFRUNS Y CIA. LTDA.	LA REINA
APC AUTOMOTRIZ LTDA.	APC AUTOMOTRIZ LTDA.	HUECHURABA
ARRENDAMIENTO DE VEHÍCULOS COSECHE S.A.	COSTABAL Y ECHEÑIQE / COSECHE	MACUL
AUGUSTO NOGUEIRA Y CIA. LTDA.	AUGUSTO NOGUEIRA Y CIA. LTDA.	PROVIDENCIA
AUTO SUMMIT CHILE S.A	AUTO SUMMIT CHILE S.A	SAN JOAQUÍN
AUTOCENTRO RENT A CAR	AUTOCENTRO RENT A CAR	PROVIDENCIA
AUTOMOTORA AGUSTINAS LTDA.	AUTOMOTORA AGUSTINAS LTDA.	SANTIAGO
AUTOMOTORA BILBAO S.A.	AUTOMOTORA BILBAO S.A.	PROVIDENCIA
AUTOMOTORA CONTINENTAL DOS LTDA.	AUTOMOTORA CONTINENTAL DOS LTDA.	ÑUÑOA
AUTOMOTORA FLORENCIA S.A.	AUTOMOTORA FLORENCIA S.A.	LAS CONDES
AUTOMOTORA INALCO S.A.	AUTOMOTORA INALCO S.A.	PROVIDENCIA
AUTOMOTORA LE BLANC HNOS. LTDA.	AUTOMOTORA LE BLANC HNOS. LTDA.	SANTIAGO
AUTOMOTORA OYARCE LTDA.	AUTOMOTORA OYARCE LTDA.	LAS CONDES
AUTOMOTORA PUIG LTDA.	AUTOMOTORA PUIG LTDA.	VITACURA
AUTOMOTRIZ ANTONIO VARAS LTDA.	AUTOMOTRIZ ANTONIO VARAS LTDA.	PROVIDENCIA
AUTOMOTRIZ AVENTURA MOTORS LTDA.	AUTOMOTRIZ AVENTURA MOTORS LTDA.	VITACURA
AUTOMOTRIZ CARLOS VERDUGO LTDA.	AUTOMOTRIZ CARLOS VERDUGO LTDA.	PROVIDENCIA
AUTOMOTRIZ CAVALLONE Y CIA LTDA.	AUTOMOTRIZ CAVALLONE Y CIA LTDA.	SANTIAGO
AUTOMOTRIZ CORDILLERA LTDA	SALAZAR ISRAEL	VITACURA
AUTOMOTRIZ DANIEL ACHONDO S.A.	AUTOMOTRIZ DANIEL ACHONDO S.A.	LA REINA
AUTOMOTRIZ ESTACION LIMITADA	AUTOMOTRIZ ESTACION LIMITADA	ESTACIÓN CENTRAL
AUTOMOTRIZ EUGENIO AVILÉS G. SPA	AUTOMOTRIZ EUGENIO AVILÉS G. SPA	PROVIDENCIA
AUTOMOTRIZ FORCENTER S.A.	AUTOMOTRIZ FORCENTER S.A.	ÑUÑOA
AUTOMOTRIZ FRANCIA S.A.	AUTOMOTRIZ FRANCIA S.A.	LAS CONDES
AUTOMOTRIZ HUERTA Y CARRASCO LTDA.	AUTOMOTRIZ EXPLORER	VITACURA
AUTOMOTRIZ JULIO INFANTE Y CIA LTDA.	AUTOMOTRIZ JULIO INFANTE Y CIA LTDA.	VITACURA
AUTOMOTRIZ OD LTDA.	AUTOMOTRIZ OD LTDA.	LAS CONDES
AUTOMOTRIZ PORTEZUELO S.A.	AUTOMOTRIZ PORTEZUELO S.A.	VITACURA
AUTOMOTRIZ ROSSELOT S.A.	AUTOMOTRIZ ROSSELOT S.A.	LA REINA
AUTOMOTRIZ SANTA CATALINA LTDA	AUTOMOTRIZ SANTA CATALINA LTDA	ÑUÑOA
AUTOMOTRIZ Y COMERCIAL LA FORESTA LTDA.	AUTOMOTRIZ Y COMERCIAL LA FORESTA LTDA.	VITACURA
AUTOMOVILES MANQUEHUE IV SPA	AUTOMOVILES MANQUEHUE IV SPA	LAS CONDES
BRUNO FRITSCH LTDA.	BRUNO FRITSCH LTDA.	LAS CONDES
CARLOS DUMAY S.A.	CARLOS DUMAY S.A.	PROVIDENCIA
CARMEISTER S.A.	CARMEISTER S.A.	PUDAHUEL
CIDEF COMERCIAL S.A.	CIDEF COMERCIAL S.A.	SANTIAGO
CITROEN CHILE S.A.	CITROEN CHILE S.A.	PROVIDENCIA
COMERCIAL AUTOMOTRIZ JPN LTDA.	JPN AUTOS	VITACURA
COMERCIAL AUTOMOTRIZ S.A.	COMERCIAL AUTOMOTRIZ S.A.	QUILICURA
COMERCIAL AUTOMOTRIZ SIGLO XXI S.A	COMERCIAL AUTOMOTRIZ SIGLO XXI S.A	PROVIDENCIA
COMERCIAL GRASS Y ARUESTE LTDA.	COMERCIAL GRASS Y ARUESTE LTDA.	ÑUÑOA
COMERCIAL LARRAIN VERGARA Y CIA LTDA.	COMERCIAL LARRAIN VERGARA Y CIA LTDA.	PROVIDENCIA
COMERCIAL LAS CONDES S.A.	COMERCIAL LAS CONDES S.A.	VITACURA
COMERCIAL ORIGEN LTDA.	COMERCIAL ORIGEN LTDA.	LAS CONDES
COMERCIAL PH LTDA.	COMERCIAL PH LTDA.	LAS CONDES
COMERCIALIZADORA DON CARLOS LTDA.	COMERCIALIZADORA DON CARLOS LTDA.	PROVIDENCIA
COMPÀÑIA LEASING TATTERSAL S.A.	COMPÀÑIA LEASING TATTERSAL S.A.	PUDAHUEL
CURIFOR S.A.	AUTOMOTRIZ CURIFOR S.A.	LA FLORIDA
DISTRIBUIDORA AUTOMOTRIZ MARUBENI LTDA.	DISTRIBUIDORA AUTOMOTRIZ MARUBENI LTDA.	PUDAHUEL
DITALCAR AUTOMOTRIZ S.A.	DITALCAR AUTOMOTRIZ S.A.	SAN JOAQUÍN
E. KOVACS Y CIA. LTDA.	E. KOVACS Y CIA. LTDA.	PROVIDENCIA
FRANCISCO EDUARDO SBARBARO ENERO	AUTO CENTRO ÑUÑOA	ÑUÑOA
G.R. VALDIVIELSO S.A.	AUTOMOTORA VALP	PROVIDENCIA
GUILLERMO MORALES LTDA.	GUILLERMO MORALES LTDA.	VITACURA
GUSTAVO SAAVEDRA Y COMPAÑÍA LTDA.	GUSTAVO SAAVEDRA Y COMPAÑÍA LTDA.	PROVIDENCIA
RAZÓN SOCIAL	NOMBRE DE FANTASÍA	COMUNA

ASOCIADOS 2014

H. MOTORES S.A.	H. MOTORES S.A.	MAIPÚ
INDUMOTORA ONE S.A.	INDUMOTORA ONE S.A.	SANTIAGO
INGENIERÍA AUTOMOTRIZ LTDA.	INGENIERÍA AUTOMOTRIZ LTDA.	PUDAHUEL
INVERSIONES AC LTDA. AUTOMOVIL CLUB DE CHILE.	INVERSIONES AC LTDA. AUTOMOVIL CLUB DE CHILE.	PROVIDENCIA
INVERSIONES EL ALBA LTDA.	INVERSIONES EL ALBA LTDA.	LAS CONDES
JORGE VALENZUELA V. Y CIA LTDA.	JORGE VALENZUELA V. Y CIA LTDA.	PROVIDENCIA
KOVACS RENTAUTOS LTDA.	KOVACS RENTAUTOS LTDA.	PROVIDENCIA
LARRAIN & VALDES LTDA.	LARRAIN & VALDES LTDA.	LA REINA
LARRAIN SIERRA Y CIA. LTDA.	LARRAIN SIERRA Y CIA. LTDA.	PROVIDENCIA
LEDESMA E HIJOS LTDA.	WILFREDO FERNANDO LEDESMA PACHECO	LA REINA
MALLOUHI CONSOLIDADA S.A.	FREE RENT A CAR	LA REINA
MARCELO CROSSLEY Y COMPAÑIA LTDA.	MARCELO CROSSLEY Y COMPAÑIA LTDA.	LAS CONDES
MEDITERRANEO AUTOMOTORES S.A	MEDITERRANEO AUTOMOTORES S.A	ÑUÑOA
MIURA AUTOS DISTRIB. AUTOMOTIZ TUANE	MIURA AUTOS DISTRIB. AUTOMOTIZ TUANE	MAIPÚ
OVALLE HERMANOS LTDA.	OVALLE HERMANOS LTDA.	RECOLETA
PATRICIO GRACIA Y CIA. LTDA.	PATRICIO GRACIA Y CIA. LTDA.	ÑUÑOA
PATRICIO HIDALGO S.A	PATRICIO HIDALGO S.A	SANTIAGO
PIAMONTE S.A.	PIAMONTE S.A.	ÑUÑOA
PIRETTA S.A.	PIRETTA S.A.	VITACURA
POMPEYO CARRASCO AUTOMOTRIZ LTDA.	POMPEYO CARRASCO	ÑUÑOA
POMPEYO CARRASCO AUTOMÓVILES LTDA.	POMPEYO CARRASCO	ÑUÑOA
POMPEYO CARRASCO DISTRIBUIDORA AUTOMOTRIZ S.A.	POMPEYO CARRASCO	ÑUÑOA
RAIMUNDO VALDES BESA Y CÍA. LTDA.	RAIMUNDO VALDES BESA Y CÍA. LTDA.	LAS CONDES
SEELMANN Y CIA. LTDA.	SEELMANN Y CIA. LTDA.	LA REINA
SOC. COMERCIAL Y DE TRANSP. TRANSTAR S.A.	SOC. COMERCIAL Y DE TRANSP. TRANSTAR S.A.	LAS CONDES
SOCIEDAD COMERCIAL AUTOCORP LTDA.	AUTOCORP LTDA.	PROVIDENCIA
STAR RENT A CAR	STAR RENT A CAR	ÑUÑOA
TALCIANI Y BASUALDO LTDA.	TALCIANI Y BASUALDO LTDA.	PROVIDENCIA
TOYOTA CHILE S.A.	TOYOTA CHILE S.A.	PUDAHUEL
TUPPER S.A	TUPPER S.A	LAS CONDES
VICTOR MANUEL PALACIOS HURTADO	VICTOR MANUEL PALACIOS HURTADO	LA REINA

SOCIOS ADHERENTES

RAZÓN SOCIAL	NOMBRE DE FANTASÍA	COMUNA
ASEGURADORA MAGALLANES S.A.	ASEGURADORA MAGALLANES S.A.	LAS CONDES
AUTOFÍN S.A.	AUTOFÍN S.A.	PROVIDENCIA
CÍA. SEGUROS CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	CÍA. SEGUROS CONSORCIO NAC. DE SEGUROS S.A.	LAS CONDES
FORUM SERVICIOS FINANCIEROS LTDA.	FORUM SERVICIOS FINANCIEROS LTDA.	LAS CONDES
INVERSIONES E INMOBILIARIA EL ROSAL S.A.	INVERSIONES E INMOBILIARIA EL ROSAL S.A.	HUECHURABA
LOGÍSTICA Y BODEGAJES SCHIAPPACASSE S.A.	GESTIÓN LOGÍSTICA SCHIAPPACASSE	SAN BERNARDO
TANNER SERVICIOS FINANCIEROS	TANNER SERVICIOS FINANCIEROS	SANTIAGO

Augusto Contreras Castro
Gerente General

León Valdes Flores
Director

Sergio Escobar Miranda
Director Regiones

Eugenio Avilés Guarachi
Director Tesorero

Víctor Manuel Palacios Hurtado
Director

Antonio Domper Pons
Director



Roberto Grass Kurte
1er Vice Presidente

Carlos Dumay Perlwitz
Presidente

Guillermo Valdivielso Mayo
2do Vice Presidente

MISIÓN

Representar los intereses de sus asociados y de la actividad automotriz ante las autoridades, órganos legislativos y entidades que correspondan. Fomentando la permanente modernización y capacitación, tendiente a profesionalizar la actividad automotriz y la transparencia en la gestión comercial. Aportando criterios éticos dentro de nuestra organización, el respeto a los derechos de las personas y la libre competencia.



CAVEM
Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile
Conduciendo Futuro

Comité Editorial

Carlos Dumay Perlwitz
Augusto Contreras Castro
Alejandra Marchant Pierret
Luis Retamal Martínez
José Cornejo Hernández

Presidente
Gerente General
Departamento de Estudios
Periodista
Diseño

Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile

Anuario Estadístico Automotor 2014 - Año VIII
Registro de Propiedad Intelectual Inscripción N° 000000
Impreso en Chile por Lógica Impresión
Esta edición consta de 600 ejemplares

CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO AUTOMOTRIZ DE CHILE



Sede CAVEM A.G.



DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE CAVEM A.G.

Holanda 1998, Providencia, Santiago de Chile
Código Postal 754-0239, Fono (56-2) 28163300
www.cavem.cl