



CAVEM

Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

MERCADO AUTOMOTOR GLOBAL

FEBRERO

2019

El mercado automotor vivió en su segundo mes del 2019 un incremento en las inscripciones de vehículos en todas sus categorías, en comparación a febrero de 2018

El mercado de livianos nuevos presentó un gran incremento en sus ventas, inscribiéndose un total de 28.170 unidades, esto significa un incremento del 17,8% en comparación a febrero del 2018.

Por su parte, el mercado de livianos usados, en febrero presentó un aumento del 12,8% en las ventas en comparación al mismo mes del año pasado. Se transfirieron un total de 77.879 unidades, en contraste a los 69.098 vehículos livianos usados registrados en enero del 2018.

El mercado de camiones nuevos registró 849 unidades inscritas, en contraste a las 762 unidades de febrero del 2018, es decir, un incremento del 11,4% en comparación al mismo mes del año pasado.

Finalmente, el mercado de camiones usados presentó el mayor incremento en sus inscripciones, con un 33,8% en comparación a febrero del 2018

En el ámbito económico, cerró febrero con un superávit comercial de US\$ 276,23 millones, frente a los US\$ 1.254,99 millones anotados en el mismo mes del año pasado. Las exportaciones del país ascendieron en valor a los US\$ 5.546 millones en el segundo mes de 2019, lo que supone una caída de 12,2% frente a febrero 2018. La cifra supone también una caída de 16,8% en relación con enero.

Por su parte el Índice Mensual de Actividad Económica (IMACEC) durante el mes de enero creció 2,4% en comparación con igual mes del año anterior. La serie desestacionalizada creció 0,3% respecto del mes precedente y 2,4% en doce meses.

El Imacec minero cayó 4,3%, mientras que el no minero aumentó en 3,1%. Este último se vio favorecido por el desempeño de los servicios. En términos desestacionalizados, y con respecto al mes anterior, el Imacec minero disminuyó 3,6% y el Imacec no minero creció 0,7%.

En los siguientes recuadros se puede apreciar en detalle la venta del mercado global del sector automotor;

MERCADO GLOBAL						
SEGMENTOS	Feb. 2019	Feb. 2018	VARIACIÓN FEB.	UNIDADES ACUMULADAS 2019	UNIDADES ACUMULADAS 2018	VARIACIÓN ACUMULADA
LIVIANOS NUEVOS	28.170	23.915	17,8%	56.955	55.985	1,7%
CAMIONES NUEVOS	849	762	11,4%	1.954	1.813	7,8%
NUEVOS	29.019	24.677	17,6%	58.909	57.798	1,9%
LIVIANOS USADOS	77.879	69.068	12,8%	147.715	147.779	-0,04%
CAMIONES USADOS	2.266	1.693	33,8%	3.860	3.888	-0,7%
USADOS	80.145	70.761	13,3%	151.575	151.667	-0,1%
GLOBAL	109.164	95.438	14,4%	210.484	209.465	0,5%

Razón venta vehículos livianos Usados-Nuevos			
AÑO	VENTA ACUM. ENERO		RAZÓN
	USADOS	NUEVOS	U/N (autos)
2016	127.762	41.660	3,1
2017	152.465	46.997	3,2
2018	147.779	55.985	2,6
2019	147.715	56.955	2,6

Livianos Nuevos

El primer segundo mes del año presentó cifras favorables para el mercado de vehículos livianos nuevos, en el mes de febrero se inscribieron un total de 28.170 unidades, lo que corresponde a un aumento del 17,8% en comparación al mismo mes del año pasado, en donde se registró un total de 32.070 unidades comercializadas.

En el acumulado la cifra alcanzó las 56.955 inscripciones que en contraste a los 55.85 unidades registradas en los mismos meses del año pasado, significa un leve aumento del 1,7%

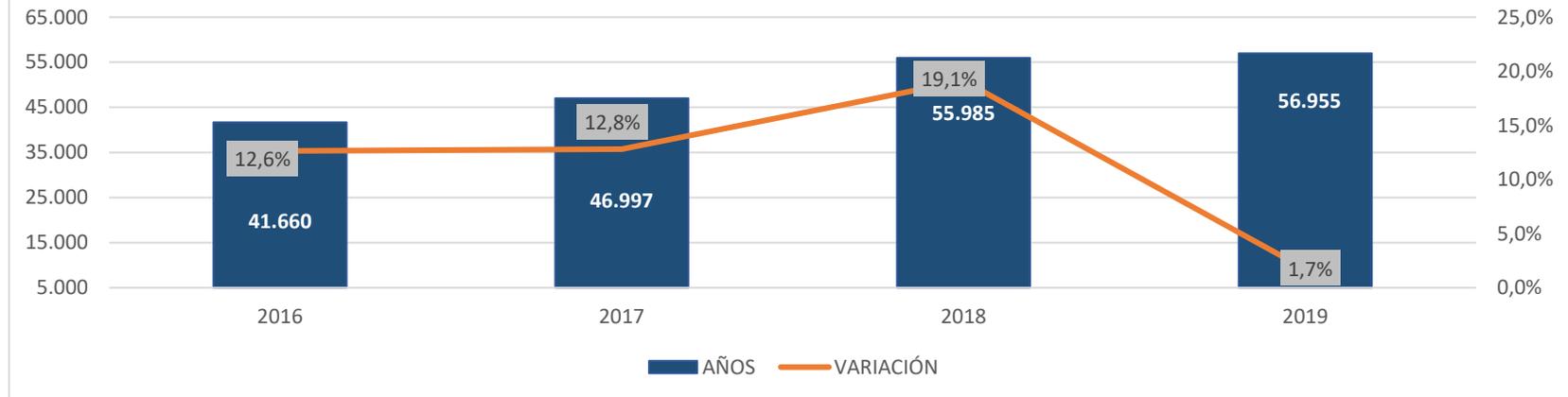
Durante el mes, todas las categorías presentaron un incremento en sus ventas, siendo los vehículos COMERCIALES, los que presentaron el mayor crecimiento respecto a febrero del 2018, con un 32,4% más en las inscripciones.

En los siguientes recuadros y graficas se puede apreciar en mayor detalle la venta de livianos nuevos.

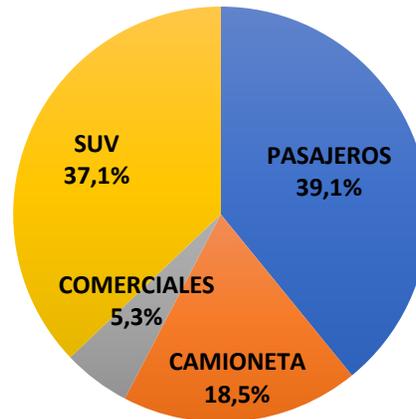
Livianos Nuevos				
TOTAL	Ene	Feb	A Febrero	Total
2018	32.070	23.915	55.985	400.300
2019	28.785	28.170	56.955	56.955
% Var.	-10,2%	17,8%	1,7%	
Dif. Unids.	-3.285	4.255	970	

CATEGORÍAS LIVIANOS NUEVOS FEB 2019-2018				
CATEGORÍA	FEB. 2019	FEB. 2018	DIFERENCIA	VARIACIÓN
PASAJEROS	10.955	9.420	1.535	16,3%
CAMIONETA	5.288	4.324	964	22,3%
COMERCIALES	1.471	1.111	360	32,4%
SUV	10.456	9.060	1.396	15,4%
TOTAL	28.170	23.915	4.255	17,8%

EVOLUCIÓN LIVIANOS NUEVOS FEBRERO



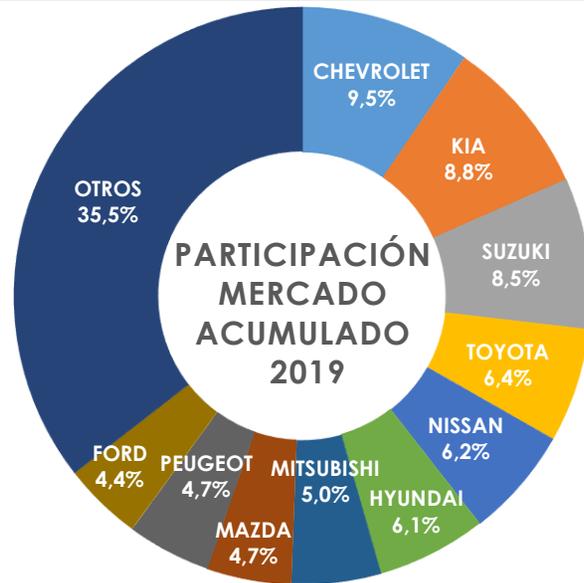
PARTICIPACIÓN MERCADO ACUMULADO 2019



Marcas más vendidas livianos nuevos

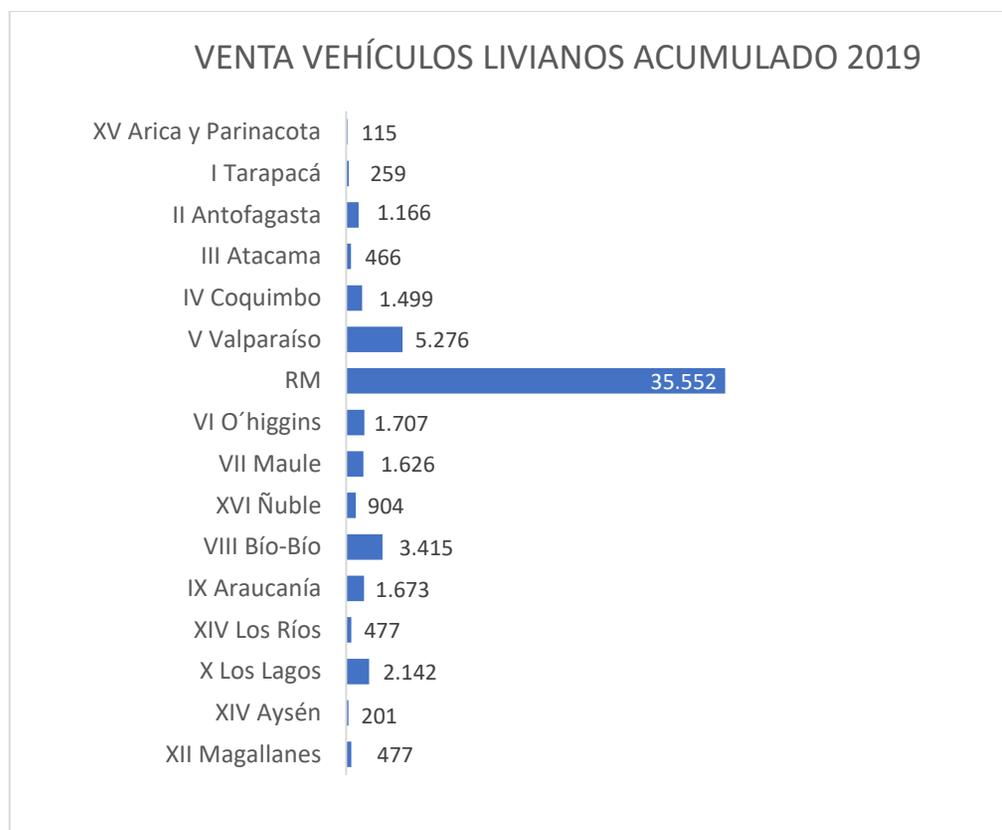
MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS MES DE ENERO						MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS NUEVOS ACUMULADO							
Marcas	Febrero. 2019	Febrero. 2018	Variación Febrero 2019-2018	PARTICIPACIÓN MERCADO		Marcas	Acumulado 2019	Acumulado 2018	Variación Acumulada 2019-2018	PARTICIPACIÓN ACUMULADA			
				2019	2018					2019	2018		
1	CHEVROLET	2.790	1.829	52,5%	9,9%	7,6%	1	CHEVROLET	5.432	4.496	20,8%	9,5%	8,0%
2	KIA	2.345	1.891	24,0%	8,3%	7,9%	2	KIA	5.040	4.338	16,2%	8,8%	7,7%
3	SUZUKI	2.290	2.101	9,0%	8,1%	8,8%	3	SUZUKI	4.822	4.712	2,3%	8,5%	8,4%
4	NISSAN	2.015	1.593	26,5%	7,2%	6,7%	4	TOYOTA	3.640	4.064	-10,4%	6,4%	7,3%
5	HYUNDAI	1.796	1.884	-4,7%	6,4%	7,9%	5	NISSAN	3.535	3.959	-10,7%	6,2%	7,1%
6	TOYOTA	1.715	1.932	-11,2%	6,1%	8,1%	6	HYUNDAI	3.501	4.476	-21,8%	6,1%	8,0%
7	MITSUBISHI	1.471	971	51,5%	5,2%	4,1%	7	MITSUBISHI	2.844	2.063	37,9%	5,0%	3,7%
8	PEUGEOT	1.349	1.177	14,6%	4,8%	4,9%	8	MAZDA	2.696	2.867	-6,0%	4,7%	5,1%
9	FORD	1.300	904	43,8%	4,6%	3,8%	9	PEUGEOT	2.681	2.447	9,6%	4,7%	4,4%
10	MAZDA	1.161	1.038	11,8%	4,1%	4,3%	10	FORD	2.533	2.411	5,1%	4,4%	4,3%
11	VOLKSWAGEN	956	904	5,8%	3,4%	3,8%	11	VOLKSWAGEN	1.916	1.794	6,8%	3,4%	3,2%
12	RENAULT	720	986	-27,0%	2,6%	4,1%	12	RENAULT	1.710	2.508	-31,8%	3,0%	4,5%
13	CHANGAN	691	486	42,2%	2,5%	2,0%	13	CHANGAN	1.438	1.059	35,8%	2,5%	1,9%
14	JAC	667	450	48,2%	2,4%	1,9%	14	JAC	1.389	1.062	30,8%	2,4%	1,9%
15	CHERY	598	463	29,2%	2,1%	1,9%	15	CHERY	1.141	1.144	-0,3%	2,0%	2,0%
16	GREAT WALL	553	427	29,5%	2,0%	1,8%	16	GREAT WALL	1.070	938	14,1%	1,9%	1,7%
17	MG	477	414	15,2%	1,7%	1,7%	17	CITROEN	1.022	1.290	-20,8%	1,8%	2,3%
18	SUBARU	456	198	130,3%	1,6%	0,8%	18	MG	960	420	128,6%	1,7%	0,8%
19	MERCEDES BENZ	430	511	-15,9%	1,5%	2,1%	19	SUBARU	937	1.114	-15,9%	1,6%	2,0%
20	FIAT	426	282	51,1%	1,5%	1,2%	20	MERCEDES BENZ	856	612	39,9%	1,5%	1,1%
21	CITROEN	408	413	-1,2%	1,4%	1,7%	21	SSANGYONG	822	1.094	-24,9%	1,4%	2,0%
22	SSANGYONG	384	447	-14,1%	1,4%	1,9%	22	FIAT	802	1.027	-21,9%	1,4%	1,8%
23	DFM	315	193	63,2%	1,1%	0,8%	23	DFM	610	447	36,5%	1,1%	0,8%
24	HONDA	299	105	184,8%	1,1%	0,4%	24	DODGE	600	257	133,5%	1,1%	0,5%
25	DODGE	297	376	-21,0%	1,1%	1,6%	25	JEEP	596	776	-23,2%	1,0%	1,4%
	OTRAS	2.261	1.940	16,5%	8,0%	8,1%		OTRAS	4.362	4.610	-5,4%	7,7%	8,2%
	TOTAL	28.170	23.915	17,8%				TOTAL	56.955	55.985	1,7%		

De acuerdo con las ventas de livianos nuevos según las marcas, se destaca a Chevrolet, como la líder en las ventas tanto en febrero como en acumulado enero-febrero. La marca inscribió un total mensual de 2.790 unidades que corresponde a un incremento del 52,5% en sus ventas. Lo sigue Kia con 2.345 unidades, con incremento del 24% en sus inscripciones en comparación a enero de 2018.



Concentración del Mercado	
5 marcas	39,5%
10 marcas	64,5%
15 marcas	77,8%
20 marcas	86,3%

VENTA POR REGIÓN ACUMULADA 2019-2018			
REGIÓN	VARIACIÓN 2019 - 2018	PARTICIPACIÓN 2019	PARTICIPACIÓN 2018
XV Arica y Parinacota	57,5%	0,2%	0,1%
I Tarapacá	-5,5%	0,5%	0,5%
II Antofagasta	-16,4%	2,0%	2,5%
III Atacama	-5,9%	0,8%	0,9%
IV Coquimbo	3,5%	2,6%	2,6%
V Valparaíso	-12,9%	9,3%	10,8%
RM	5,7%	62,4%	60,1%
VI O´higgins	-7,7%	3,0%	3,3%
VII Maule	12,1%	2,9%	2,6%
XVI Ñuble*	-	1,6%	-
VIII Bío-Bío	-24,8%	6,0%	8,1%
IX Araucanía	2,6%	2,9%	2,9%
XIV Los Ríos	5,1%	0,8%	0,8%
X Los Lagos	2,8%	3,8%	3,7%
XIV Aysén	15,5%	0,4%	0,3%
XII Magallanes	7,9%	0,8%	0,8%
Total	1,7%	100,0%	100,0%



	VARIACIÓN TOTAL 2019-2018	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV	57,5%	0,2%
I	-5,5%	0,5%
II	-16,4%	2,0%
III	-5,9%	0,8%
IV	3,5%	2,6%
V	-12,9%	9,3%
RM	5,7%	62,4%
VI	-7,7%	3,0%
VII	12,1%	2,9%
XVI	-	1,59%
VIII	-24,8%	6,0%
IX	2,6%	2,9%
XIV	5,1%	0,8%
X	2,8%	3,8%
XIV	15,5%	0,4%
XII	7,9%	0,8%
	1,7%	100,0%

En cuanto a la participación nacional, la región metropolitana sigue concentrando la gran mayoría de las ventas de vehículos nuevos, con 35.552 unidades comercializadas, representando el 62,4% del mercado a nivel país. Lo sigue las regiones de Valparaíso con 5.276 primeras inscripciones, que corresponde al 9,3% de las ventas anuales a nivel país de livianos nuevos.

*Cabe destacar que las inscripciones en la región del Bío-Bío se ven afecta por la creación y puesta en marcha de la nueva región de Ñuble en septiembre de 2018. En donde sus inscripciones corresponden a zonas que antes pertenecían a la región del Bío-Bío

LIVIANOS NUEVOS ACUMULADO															
Región	PASAJEROS		VARIACIÓN PASAJERO 2019-2018	CAMIONETAS		VARIACIÓN CAMIONETA 2019-2018	COMERCIALES		VARIACIÓN COMERCIALES 2019-2018	SUV		VARIACIÓN SUV 2019-2018	TOTAL REGIÓN 2019	TOTAL REGIÓN 2018	VARIACIÓN TOTAL 2019-2018
	Acum. FEB. 2019	Acum. FEB. 2018		Acum. FEB. 2019	Acum. FEB. 2018		Acum. FEB. 2019	Acum. FEB. 2018		Acum. FEB. 2019	Acum. FEB. 2018				
XV Arica y Parinacota	36	28	28,6%	17	2	750,0%	2	0	-	60	43	39,5%	115	73	57,5%
I Tarapacá	66	83	-20,5%	38	23	65,2%	11	19	-42,1%	144	149	-3,4%	259	274	-5,5%
II Antofagasta	372	518	-28,2%	180	184	-2,2%	66	50	32,0%	548	642	-14,6%	1.166	1.394	-16,4%
III Atacama	159	189	-15,9%	81	80	1,3%	19	15	26,7%	207	211	-1,9%	466	495	-5,9%
IV Coquimbo	583	621	-6,1%	250	260	-3,8%	41	45	-8,9%	625	522	19,7%	1.499	1.448	3,5%
V Valparaíso	2.364	2.821	-16,2%	732	792	-7,6%	166	186	-10,8%	2.014	2.255	-10,7%	5.276	6.054	-12,9%
RM	13.779	12.612	9,3%	6.768	6.367	6,3%	2.301	2.506	-8,2%	12.704	12.138	4,7%	35.552	33.623	5,7%
VI O'Higgins	665	798	-16,7%	307	315	-2,5%	63	54	16,7%	672	683	-1,6%	1.707	1.850	-7,7%
VII Maule	604	574	5,2%	404	311	29,9%	42	46	-8,7%	576	519	11,0%	1.626	1.450	12,1%
XVI Ñuble	412	0	-	161	0	-	28	0	-	303	0	-	904	-	-
VIII Bío-Bío	1.329	1.873	-29,0%	551	699	-21,2%	98	163	-39,9%	1.437	1.804	-20,3%	3.415	4.539	-24,8%
IX Araucanía	612	688	-11,0%	365	289	26,3%	57	65	-12,3%	639	589	8,5%	1.673	1.631	2,6%
XIV Los Ríos	215	210	2,4%	75	82	-8,5%	16	19	-15,8%	171	143	19,6%	477	454	5,1%
X Los Lagos	913	910	0,3%	429	360	19,2%	64	101	-36,6%	736	713	3,2%	2.142	2.084	2,8%
XIV Aysén	36	27	33,3%	85	52	63,5%	8	8	0,0%	72	87	-17,2%	201	174	15,5%
XII Magallanes	134	124	8,1%	115	104	10,6%	14	16	-12,5%	214	198	8,1%	477	442	7,9%
TOTAL TIPO	22.279	22.076	0,9%	10.558	9.920	6,4%	2.996	3.293	-9,0%	21.122	20.696	2,1%	56.955	55.985	1,7%

LIVIANOS NUEVOS FEBRERO															
Región	PASAJEROS		VARIACIÓN PASAJERO 2019-2018	CAMIONETAS		VARIACIÓN CAMIONETAS 2019-2018	COMERCIALES		VARIACIÓN COMERCIALES 2019-2018	SUV		VARIACIÓN SUV 2019-2018	TOTAL REGIÓN FEB. 2019	TOTAL REGIÓN FEB. 2018	VARIACIÓN FEB. 19-18
	FEB. 2019	FEB. 2018		FEB. 2019	FEB. 2018		FEB. 2019	FEB. 2018		FEB. 2019	FEB. 2018				
XV Arica y Parinacota	20	8	150,0%	8	0	-	1	0	-	35	12	191,7%	64	20	220,0%
I Tarapacá	42	27	55,6%	19	16	18,8%	7	10	-30,0%	69	61	13,1%	137	114	20,2%
II Antofagasta	206	247	-16,6%	90	82	9,8%	49	22	122,7%	281	296	-5,1%	626	647	-3,2%
III Atacama	87	82	6,1%	43	28	53,6%	10	6	66,7%	113	83	36,1%	253	199	27,1%
IV Coquimbo	323	239	35,1%	132	102	29,4%	23	15	53,3%	323	229	41,0%	801	585	36,9%
V Valparaíso	1.135	1.233	-7,9%	367	290	26,6%	84	50	68,0%	1.028	968	6,2%	2.614	2.541	2,9%
RM	6.627	5.490	20,7%	3.378	2.922	15,6%	1.080	817	32,2%	6.027	5.419	11,2%	17.112	14.648	16,8%
VI O'Higgins	318	356	-10,7%	150	124	21,0%	32	19	68,4%	301	318	-5,3%	801	817	-2,0%
VII Maule	330	225	46,7%	197	123	60,2%	21	17	23,5%	332	198	67,7%	880	563	56,3%
XVI Ñuble	143	-	-	85	-	-	15	-	-	154	-	-	397	-	-
VIII Bío-Bío	755	763	-1,0%	277	272	1,8%	51	80	-36,3%	810	789	2,7%	1.893	1.904	-0,6%
IX Araucanía	316	248	27,4%	181	122	48,4%	31	23	34,8%	344	243	41,6%	872	636	37,1%
XIV Los Ríos	117	91	28,6%	39	34	14,7%	11	9	22,2%	105	63	66,7%	272	197	38,1%
X Los Lagos	451	360	25,3%	218	151	44,4%	41	31	32,3%	401	278	44,2%	1.111	820	35,5%
XIV Aysén	12	9	33,3%	54	21	157,1%	7	4	75,0%	32	28	14,3%	105	62	69,4%
XII Magallanes	73	42	73,8%	50	37	35,1%	8	8	0,0%	101	75	34,7%	232	162	43,2%
TOTAL TIPO	10.955	9.420	16,3%	5.288	4.324	22,3%	1.471	1.111	32,4%	10.456	9.060	15,4%	28.170	23.915	17,8%

Livianos Usados

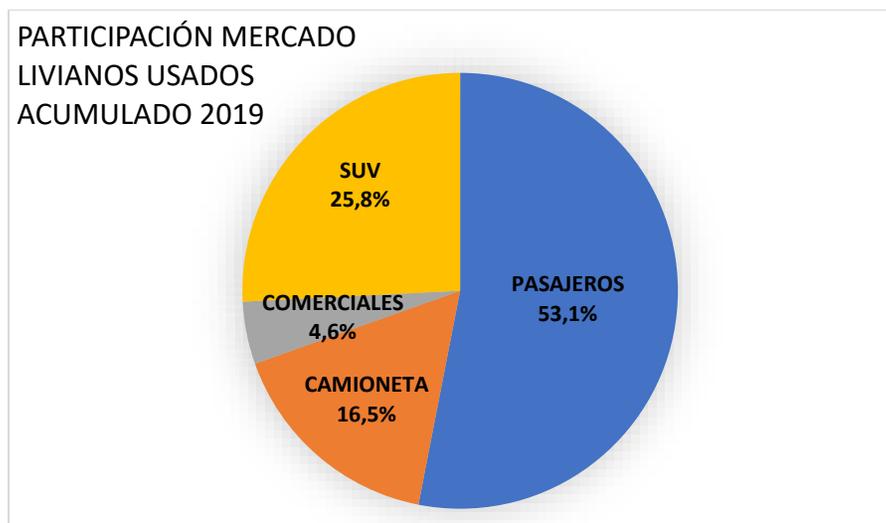
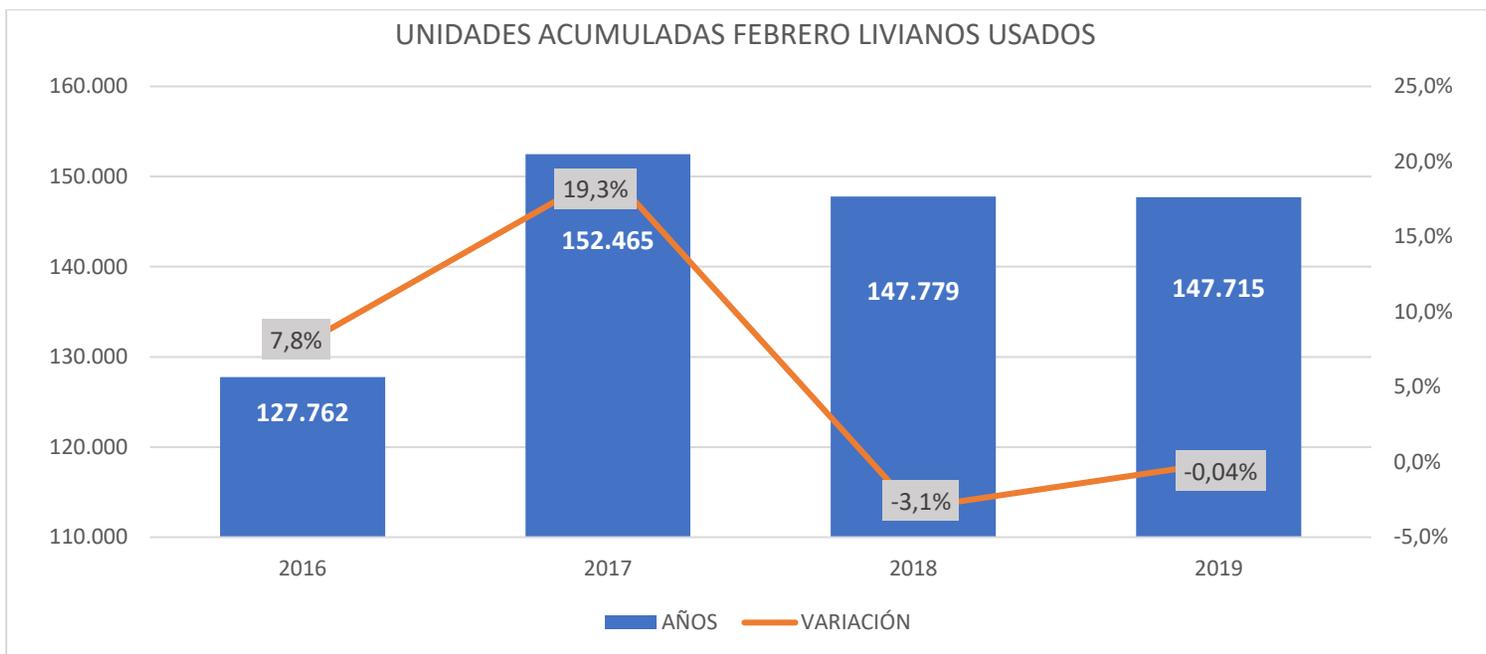
En el mes de febrero, se comercializaron un total de 77.879 vehículos de segunda mano, lo que corresponde a un incremento del 12,8% en comparación a febrero del 2018 en donde se transfirieron un total de 69.068 unidades, es decir, 8.811 unidades más que en el mismo mes del año pasado.

Al igual que en el mercado de livianos nuevos, todas las categorías presentaron un incremento, siendo los vehículos SUV los más beneficiados con el incremento en las ventas con un 16,9% en sus transferencias.

En los siguientes apartados, se puede apreciar de mejor manera la evolución de este segmento.

Livianos Usados				
TOTAL	Ene	Feb	A Febrero.	Total Anual
2018	78.711	69.068	147.779	996.833
2019	69.836	77.879	147.715	147.715
% Var.	-11,3%	12,8%	-0,04%	
Dif. Unids.	-8.875	8.811	-64	

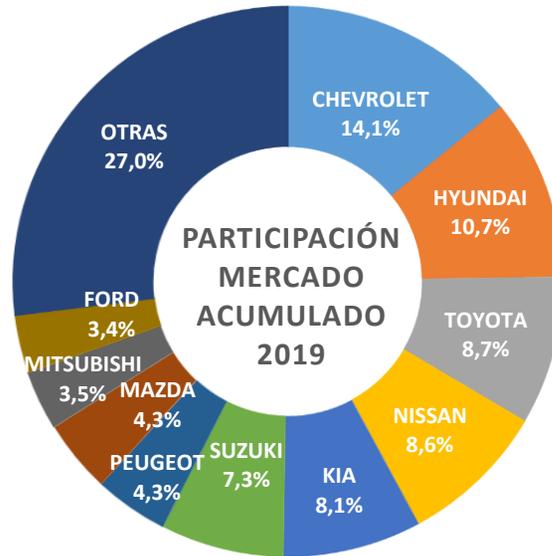
CATEGORÍAS LIVIANOS USADOS 2019-2018				
CATEGORÍA	FEB. 2019	FEB. 2018	DIFERENCIA	VARIACIÓN
PASAJEROS	40.919	37.281	3.638	9,8%
CAMIONETA	13.121	11.385	1.736	15,2%
COMERCIALES	3.911	3.352	559	16,7%
SUV	19.928	17.050	2.878	16,9%
TOTAL	77.879	69.068	8.811	12,8%



Marcas más vendidas livianos usados

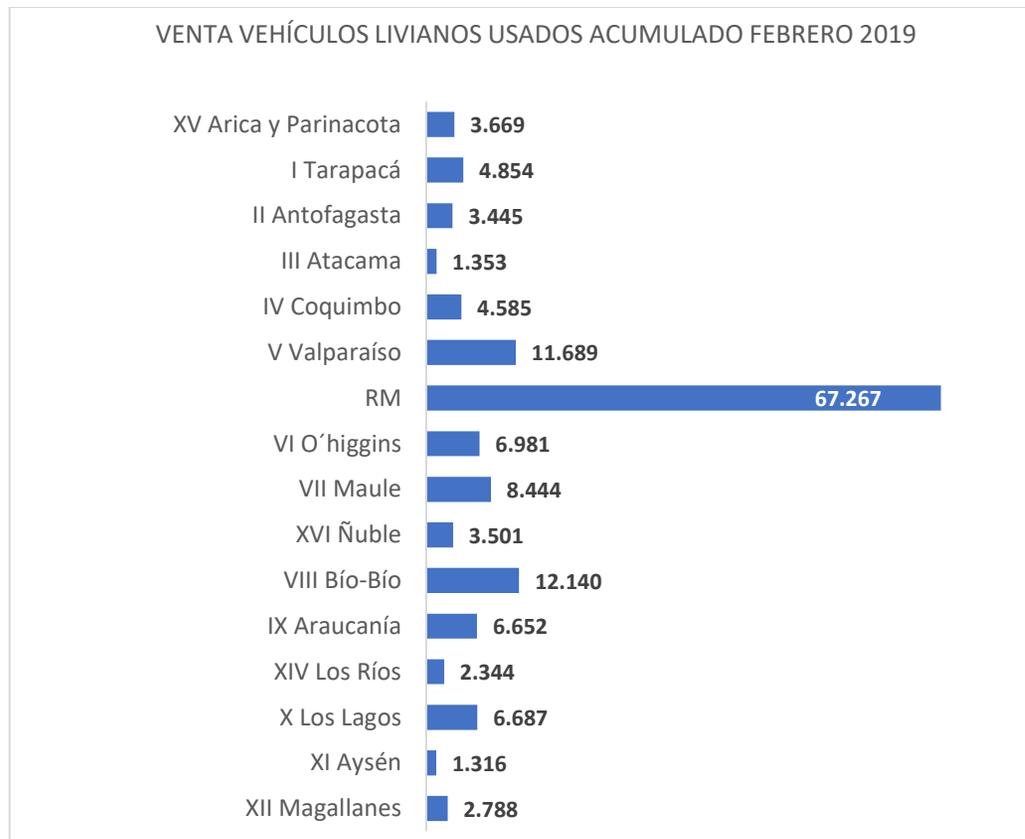
MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS MES DE FEBRERO							MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS USADOS ACUMULADO						
Marcas	FEBRERO. 2019	FEBRERO. 2018	Variación FEB 2019-2018	PARTICIPACIÓN MERCADO.		Marcas	Acumulado FEB 2019	Acumulado FEB 2018	Variación Acumulada 2019-2018	PARTICIPACIÓN ACUMULADA			
				2019	2018					2019	2018		
1	CHEVROLET	10.868	10.317	5,3%	14,0%	14,9%	1	CHEVROLET	20.841	21.840	-4,6%	14,1%	14,8%
2	HYUNDAI	8.184	7.468	9,6%	10,5%	10,8%	2	HYUNDAI	15.732	15.801	-0,4%	10,7%	10,7%
3	NISSAN	6.776	6.146	10,3%	8,7%	8,9%	3	TOYOTA	12.892	13.098	-1,6%	8,7%	8,9%
4	TOYOTA	6.752	6.170	9,4%	8,7%	8,9%	4	NISSAN	12.775	13.184	-3,1%	8,6%	8,9%
5	KIA MOTORS	6.258	5.358	16,8%	8,0%	7,8%	5	KIA	11.993	11.427	5,0%	8,1%	7,7%
6	SUZUKI	5.566	5.116	8,8%	7,1%	7,4%	6	SUZUKI	10.716	10.721	0,0%	7,3%	7,3%
7	PEUGEOT	3.555	2.810	26,5%	4,6%	4,1%	7	PEUGEOT	6.405	6.308	1,5%	4,3%	4,3%
8	MAZDA	3.357	2.821	19,0%	4,3%	4,1%	8	MAZDA	6.326	6.240	1,4%	4,3%	4,2%
9	MITSUBISHI	2.719	2.137	27,2%	3,5%	3,1%	9	MITSUBISHI	5.140	4.874	5,5%	3,5%	3,3%
10	FORD	2.703	2.321	16,5%	3,5%	3,4%	10	FORD	5.079	5.083	-0,1%	3,4%	3,4%
11	VOLKSWAGEN	1.884	1.614	16,7%	2,4%	2,3%	11	VOLKSWAGEN	3.587	3.470	3,4%	2,4%	2,3%
12	SUBARU	1.554	1.451	7,1%	2,0%	2,1%	12	SUBARU	2.985	3.059	-2,4%	2,0%	2,1%
13	FIAT	1.544	1.425	8,4%	2,0%	2,1%	13	FIAT	2.847	3.017	-5,6%	1,9%	2,0%
14	RENAULT	1.401	1.151	21,7%	1,8%	1,7%	14	RENAULT	2.676	2.459	8,8%	1,8%	1,7%
15	SSANGYONG	1.296	1.138	13,9%	1,7%	1,6%	15	HONDA	2.514	2.442	2,9%	1,7%	1,7%
16	HONDA	1.295	1.139	13,7%	1,7%	1,6%	16	SSANGYONG	2.492	2.462	1,2%	1,7%	1,7%
17	CITROEN	1.205	1.185	1,7%	1,5%	1,7%	17	CITROEN	2.304	2.465	-6,5%	1,6%	1,7%
18	JEEP	801	697	14,9%	1,0%	1,0%	18	BMW	1.487	1.354	9,8%	1,0%	0,9%
19	GREAT WALL	784	595	31,8%	1,0%	0,9%	19	JEEP	1.465	1.515	-3,3%	1,0%	1,0%
20	BMW	782	570	37,2%	1,0%	0,8%	20	MERCEDES BENZ	1.429	1.385	3,2%	1,0%	0,9%
21	CHERY	714	539	32,5%	0,9%	0,8%	21	CHERY	1.348	1.102	22,3%	0,9%	0,7%
22	MERCEDES BENZ	697	670	4,0%	0,9%	1,0%	22	GREAT WALL	1.332	1.255	6,1%	0,9%	0,8%
23	DODGE	645	573	12,6%	0,8%	0,8%	23	DODGE	1.185	1.186	-0,1%	0,8%	0,8%
24	AUDI	513	374	37,2%	0,7%	0,5%	24	DAEWOO	1.014	1.290	-21,4%	0,7%	0,9%
25	DAEWOO	512	603	-15,1%	0,7%	0,9%	25	AUDI	895	856	4,6%	0,6%	0,6%
	OTRAS	5.514	4.680	17,8%	7,1%	6,8%		OTRAS	10.256	9.886	3,7%	6,9%	6,7%
	TOTAL	77.879	69.068	12,8%				TOTAL	147.715	147.779	-0,04%		

En cuanto a las marcas de livianos de segunda mano más transferidas este febrero, se tiene a CHEVROLET en el primer puesto con un total de 10.868 unidades, representando el 14% del mercado nacional. Lo sigue HYUNDAI con 8.184 unidades comercializadas, (10,5% del mercado) y TOYOTA en el tercer lugar con 6.776 vehículos transferidos (8,7% del mercado) Se destaca que las primeras 5 marcas más vendidas representan el 50,3% del mercado a nivel nacional.



Concentración del Mercado	
5 marcas	50,3%
10 marcas	73,0%
15 marcas	82,9%
20 marcas	89,1%

VENTA POR REGIÓN 2019-2018			
REGIÓN	VARIACIÓN 2019 - 2018	PARTICIPACIÓN 2019	PARTICIPACIÓN 2018
XV Arica y Parinacota	0,5%	2,5%	2,5%
I Tarapacá	1,3%	3,3%	3,2%
II Antofagasta	-3,8%	2,3%	2,4%
III Atacama	-8,4%	0,9%	1,0%
IV Coquimbo	-0,1%	3,1%	3,1%
V Valparaíso	-14,3%	7,9%	9,2%
RM	6,9%	45,5%	42,6%
VI O'higgins	-3,6%	4,7%	4,9%
VII Maule	-8,6%	5,7%	6,3%
XVI Ñuble*	-	2,4%	-
VIII Bío-Bío	-26,9%	8,2%	11,2%
IX Araucanía	0,2%	4,5%	4,5%
XIV Los Ríos	-4,1%	1,6%	1,7%
X Los Lagos	-2,6%	4,5%	4,6%
XIV Aysén	-9,0%	0,9%	1,0%
XII Magallanes	6,6%	1,9%	1,8%
Total	-0,04%	100,0%	100,0%



	VARIACIÓN TOTAL 2019-2018	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV	0,5%	2,5%
I	1,3%	3,3%
II	-3,8%	2,3%
III	-8,4%	0,9%
IV	-0,1%	3,1%
V	-14,3%	7,9%
RM	6,9%	45,5%
VI	-3,6%	4,7%
VII	-8,6%	5,7%
XVI	-	2,4%
VIII	-26,9%	8,2%
IX	0,2%	4,5%
XIV	-4,1%	1,6%
X	-2,6%	4,5%
XIV	-9,0%	0,9%
XII	6,6%	1,9%
	-0,04%	100,0%

De acuerdo con las ventas de vehículos livianos de segunda mano por región, se destaca una disminución en las ventas en la mayoría las regiones del país.

En cuanto a la participación nacional, La región metropolitana concentra el 45,5% de las ventas de vehículos de segunda mano, lo sigue la región del Bío-Bío con un 8,2% de las ventas a nivel país y la región de Valparaíso con un 7,9%

*Cabe destacar que las inscripciones en la región del Bío-Bío se ven afecta por la creación y puesta en marcha de la nueva región de Ñuble en septiembre de 2018. En donde sus inscripciones corresponden a zonas que antes pertenecían a la región del Bío-Bí

LIVIANOS USADOS ACUMULADO															
Región	PASAJEROS		VARIACIÓN PASAJERO 2019-2018	CAMIONETAS		VARIACIÓN CAMIONETA 2019-2018	COMERCIALES		VARIACIÓN COMERCIALES 2019-2018	SUV		VARIACIÓN SUV 2019-2018	TOTAL REGIÓN 2018	TOTAL REGIÓN 2017	VARIACIÓN TOTAL 2019-2018
	Acum. FEB. 2019	Acum. FEB. 2018		Acum. FEB. 2019	Acum. FEB. 2018		Acum. FEB. 2019	Acum. FEB. 2018		Acum. FEB. 2019	Acum. FEB. 2018				
XV Arica y Parinacota	1.135	1.076	5,5%	264	261	1,1%	34	38	-10,5%	2.236	2.274	-11,1%	3.669	3.649	0,5%
I Tarapacá	1.544	1.532	0,8%	334	314	6,4%	59	50	18,0%	2.917	2.894	-9,1%	4.854	4.790	1,3%
II Antofagasta	1.946	1.888	3,1%	447	593	-24,6%	84	101	-16,8%	968	999	-16,4%	3.445	3.581	-3,8%
III Atacama	724	781	-7,3%	256	291	-12,0%	34	37	-8,1%	339	368	-22,4%	1.353	1.477	-8,4%
IV Coquimbo	2.417	2.493	-3,0%	955	933	2,4%	173	162	6,8%	1.040	1.000	-11,1%	4.585	4.588	-0,1%
V Valparaíso	7.273	8.473	-14,2%	1.584	1.878	-15,7%	527	589	-10,5%	2.305	2.706	-14,4%	11.689	13.646	-14,3%
RM	36.000	34.279	5,0%	10.035	9.129	9,9%	3.920	4.158	-5,7%	17.312	15.374	-1,4%	67.267	62.940	6,9%
VI O'Higgins	4.057	4.245	-4,4%	1.305	1.383	-5,6%	349	398	-12,3%	1.270	1.216	0,3%	6.981	7.242	-3,6%
VII Maule	4.883	5.424	-10,0%	1.827	2.112	-13,5%	393	396	-0,8%	1.341	1.305	-8,1%	8.444	9.237	-8,6%
XVI Ñuble	1.900	-	-	834	-	-	181	-	-	586	-	-	3.501	-	-
VIII Bío-Bío	6.651	9.031	-26,4%	2.171	3.247	-33,1%	444	669	-33,6%	2.874	3.670	-22,9%	12.140	16.617	-26,9%
IX Araucanía	3.457	3.403	1,6%	1.668	1.699	-1,8%	258	297	-13,1%	1.269	1.242	-10,5%	6.652	6.641	0,2%
XIV Los Ríos	1.325	1.351	-1,9%	483	506	-4,5%	80	118	-32,2%	456	470	-14,6%	2.344	2.445	-4,1%
X Los Lagos	3.549	3.576	-0,8%	1.518	1.664	-8,8%	232	287	-19,2%	1.388	1.337	-15,4%	6.687	6.864	-2,6%
XIV Aysén	312	349	-10,6%	298	309	-3,6%	36	33	9,1%	670	755	-19,2%	1.316	1.446	-9,0%
XII Magallanes	1.219	1.160	5,1%	397	416	-4,6%	39	55	-29,1%	1.133	985	-6,9%	2.788	2.616	6,6%
TOTAL TIPO	78.392	79.061	-0,8%	24.376	24.735	-1,5%	6.843	7.388	-7,4%	38.104	36.595	-7,0%	147.715	147.779	-0,04%

LIVIANOS USADOS FEBRERO															
Región	PASAJEROS		VARIACIÓN PASAJERO 2019-2018	CAMIONETAS		VARIACIÓN CAMIONETA 2019-2018	COMERCIALES		VARIACIÓN COMERCIALES 2019-2018	SUV		VARIACIÓN SUV 2019-2018	TOTAL REGIÓN ENE. 2019	TOTAL REGIÓN FEB. 2018	VARIACIÓN FEB 2019-2018
	FEB. 2019	FEB. 2018		FEB. 2019	FEB. 2018		FEB. 2019	FEB. 2018		FEB. 2019	FEB. 2018				
XV Arica y Parinacota	568	499	13,8%	149	115	29,6%	17	17	0,0%	1.084	978	10,8%	1.818	1.609	13,0%
I Tarapacá	809	670	20,7%	169	138	22,5%	24	17	41,2%	1.437	1.266	13,5%	2.439	2.091	16,6%
II Antofagasta	1.020	906	12,6%	229	302	-24,2%	51	44	15,9%	498	437	14,0%	1.798	1.689	6,5%
III Atacama	368	374	-1,6%	135	142	-4,9%	19	19	0,0%	183	167	9,6%	705	702	0,4%
IV Coquimbo	1.319	1.235	6,8%	492	454	8,4%	95	80	18,8%	574	476	20,6%	2.480	2.245	10,5%
V Valparaíso	3.645	3.998	-8,8%	789	885	-10,8%	268	269	-0,4%	1.115	1.316	-15,3%	5.817	6.468	-10,1%
RM	19.193	16.160	18,8%	5.625	3.890	44,6%	2.228	1.786	24,7%	9.314	7.260	28,3%	36.360	29.096	25,0%
VI O'Higgins	2.051	2.002	2,4%	646	678	-4,7%	226	180	25,6%	621	569	9,1%	3.544	3.429	3,4%
VII Maule	2.447	2.564	-4,6%	978	993	-1,5%	220	209	5,3%	707	615	15,0%	4.352	4.381	-0,7%
XVI Ñuble	1.015	-	-	473	-	-	106	-	-	327	-	-	1.921	-	-
VIII Bío-Bío	3.318	4.247	-21,9%	1.086	1.600	-32,1%	262	353	-25,8%	1.381	1.734	-20,4%	6.047	7.934	-23,8%
IX Araucanía	1.769	1.629	8,6%	850	804	5,7%	155	151	2,6%	705	612	15,2%	3.479	3.196	8,9%
XIV Los Ríos	729	658	10,8%	282	240	17,5%	50	51	-2,0%	252	231	9,1%	1.313	1.180	11,3%
X Los Lagos	1.838	1.674	9,8%	849	819	3,7%	143	144	-0,7%	789	629	25,4%	3.619	3.266	10,8%
XIV Aysén	163	174	-6,3%	165	135	22,2%	20	11	81,8%	338	344	-1,7%	686	664	3,3%
XII Magallanes	667	491	35,8%	204	190	7,4%	27	21	28,6%	603	416	45,0%	1.501	1.118	34,3%
TOTAL TIPO	40.919	37.281	9,8%	13.121	11.385	15,2%	3.911	3.352	16,7%	19.928	17.050	16,9%	77.879	69.068	12,8%

Camiones Nuevos

El mercado de camiones nuevos durante este febrero que presentó en cifras positivas. En el segundo mes del año se inscribieron 849 unidades nuevas, las que corresponden a un incremento del 11,4% en las ventas, en comparación al mismo mes del año pasado en donde se registraron 762 unidades.

En acumulado la cifra alcanzó las 1.954 unidades que corresponden a un incremento del 7,8%.

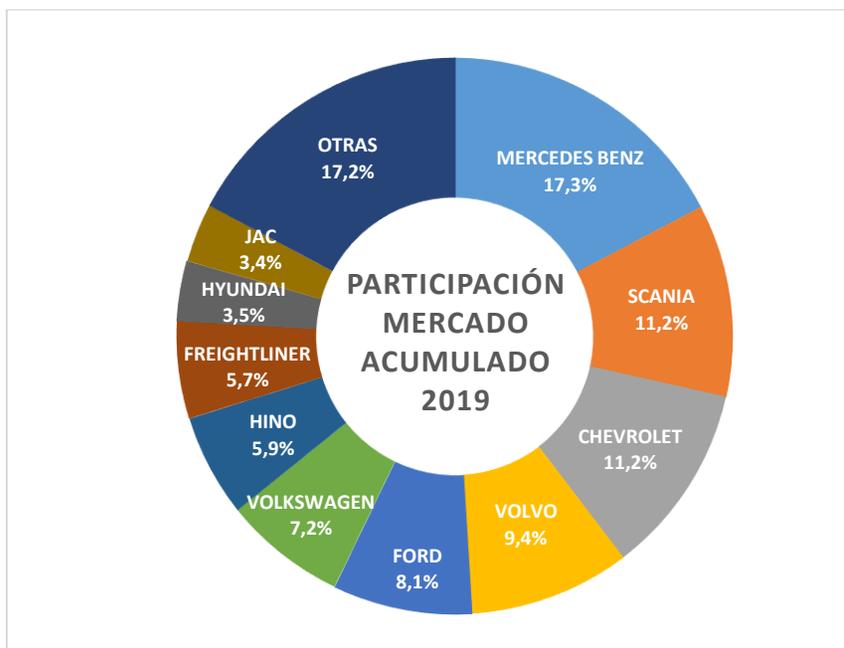
En los siguientes apartados se puede apreciar en detalle la evolución de este mercado en particular.

Camiones Nuevos				
TOTAL	Ene	Feb	A Febrero	Total
2018	1.051	762	1.813	12.423
2019	1.105	849	1.954	1.954
% Var.	5,1%	11,4%	7,8%	
Dif. Unids.	54	87	141	

CATEGORÍAS CAMIONES NUEVOS FEB 2019-2018				
CATEGORÍA	FEB. 2019	FEB. 2018	DIFERENCIA	VARIACIÓN
CAMION	646	486	160	32,9%
TRACTOCAMIÓN	203	276	-73	-26,4%
TOTAL	849	762	87	11,4%

Marcas más vendidas camiones nuevos

MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES MES DE FEBRERO							MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES NUEVOS ACUMULADO						
	Marcas	FEBRERO. 2019	FEBRERO. 2018	Variación FEB. 2019- 2018	PARTICIPACIÓN MERCADO FEBRERO		Marcas	Acumulado FEB 2019	Acumulado FEB 2018	Variación Acumulada 2019-2018	PARTICIPACIÓN ACUMULADA		
					2019	2018					2019	2018	
1	MERCEDES BENZ	148	129	14,7%	17,4%	16,9%	1	MERCEDES BENZ	338	275	22,9%	17,3%	15,2%
2	CHEVROLET	110	64	71,9%	13,0%	8,4%	2	SCANIA	219	203	7,9%	11,2%	11,2%
3	SCANIA	84	80	5,0%	9,9%	10,5%	3	CHEVROLET	218	166	31,3%	11,2%	9,2%
4	FORD	80	72	11,1%	9,4%	9,4%	4	VOLVO	183	157	16,6%	9,4%	8,7%
5	VOLKSWAGEN	67	51	31,4%	7,9%	6,7%	5	FORD	158	130	21,5%	8,1%	7,2%
6	FREIGHTLINER	64	67	-4,5%	7,5%	8,8%	6	VOLKSWAGEN	140	126	11,1%	7,2%	6,9%
7	HINO	42	49	-14,3%	4,9%	6,4%	7	HINO	116	123	-5,7%	5,9%	6,8%
8	HYUNDAI	40	32	25,0%	4,7%	4,2%	8	FREIGHTLINER	111	121	-8,3%	5,7%	6,7%
9	VOLVO	39	36	8,3%	4,6%	4,7%	9	HYUNDAI	68	95	-28,4%	3,5%	5,2%
10	JAC	31	35	-11,4%	3,7%	4,6%	10	JAC	67	72	-6,9%	3,4%	4,0%
11	MACK	31	23	34,8%	3,7%	3,0%	11	mitsubishi	59	47	25,5%	3,0%	2,6%
12	MITSUBISHI	26	15	73,3%	3,1%	2,0%	12	MACK	58	46	26,1%	3,0%	2,5%
13	FOTON	21	11	90,9%	2,5%	1,4%	13	MAN	46	60	-23,3%	2,4%	3,3%
14	MAN	15	15	0,0%	1,8%	2,0%	14	FOTON	34	20	70,0%	1,7%	1,1%
15	INTERNATIONAL	13	12	8,3%	1,5%	1,6%	15	YUEJIN	34	15	126,7%	1,7%	0,8%
16	YUEJIN	10	4	150,0%	1,2%	0,5%	16	INTERNATIONAL	33	35	-5,7%	1,7%	1,9%
17	RENAULT	6	8	-25,0%	0,7%	1,0%	17	DAF	17	23	-26,1%	0,9%	1,3%
18	FAW	5	6	-16,7%	0,6%	0,8%	18	FAW	13	10	30,0%	0,7%	0,6%
19	IVECO	5	10	-50,0%	0,6%	1,3%	19	IVECO	9	26	-65,4%	0,5%	1,4%
20	SINOTRUK	4	5	-20,0%	0,5%	0,7%	20	SINOTRUK	9	7	28,6%	0,5%	0,4%
21	DFM	3	1	200,0%	0,4%	0,1%	21	RENAULT	8	20	-60,0%	0,4%	1,1%
22	DAF	2	21	-90,5%	0,2%	2,8%	22	DFM	7	5	40,0%	0,4%	0,3%
23	KENWORTH	2	0	-	0,2%	0,0%	23	KENWORTH	5	1	400,0%	0,3%	0,1%
24	JMC	1	0	-	0,1%	0,0%	24	JMC	2	0	-	0,1%	0,0%
25	SHACMAN	0	0	-	0,0%	0,0%	25	SHACMAN	2	0	-	0,1%	0,0%
	OTRAS	0	16	-100,0%	0,0%	2,1%		OTRAS	0	30	-100,0%	0,0%	1,7%
	TOTAL	849	762	11,4%				TOTAL	1.954	1.813	7,8%		



Concentración del Mercado	
5 marcas	57,1%
10 marcas	82,8%
15 marcas	94,6%
20 marcas	98,8%

REGIÓN	TOTAL REGIÓN 2019	TOTAL REGIÓN 2018	CRECIMIENTO ACUM 2019-2018	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV Arica y Parinacota	1	1	0,0%	0,1%
I Tarapacá	24	12	100,0%	1,2%
II Antofagasta	71	39	82,1%	3,6%
III Atacama	23	29	-20,7%	1,2%
IV Coquimbo	30	21	42,9%	1,5%
V Valparaíso	82	51	60,8%	4,2%
RM	1.501	1.442	4,1%	76,8%
VI O'Higgins	20	31	-35,5%	1,0%
VII Maule	39	21	85,7%	2,0%
VXI Ñuble	10	-	-	0,5%
VIII Bío-Bío	51	76	-32,9%	2,6%
IX Araucanía	38	38	0,0%	1,9%
XIV Los Ríos	20	10	100,0%	1,0%
X Los Lagos	41	36	13,9%	2,1%
XI Aysén	0	2	-100,0%	0,0%
XII Magallanes	3	4	-25,0%	0,2%
TOTAL TIPO	1.954	1.813	7,8%	100%

Camiones Usados

El mercado de camiones usados fue el segmento que vivió el mayor incremento este febrero. Se registraron un total de 2.226 unidades transferidas, correspondiente a un fuerte incremento del 33,8% en comparación a febrero del 2018, en donde se comercializaron un total de 1.693 camiones de segunda mano.

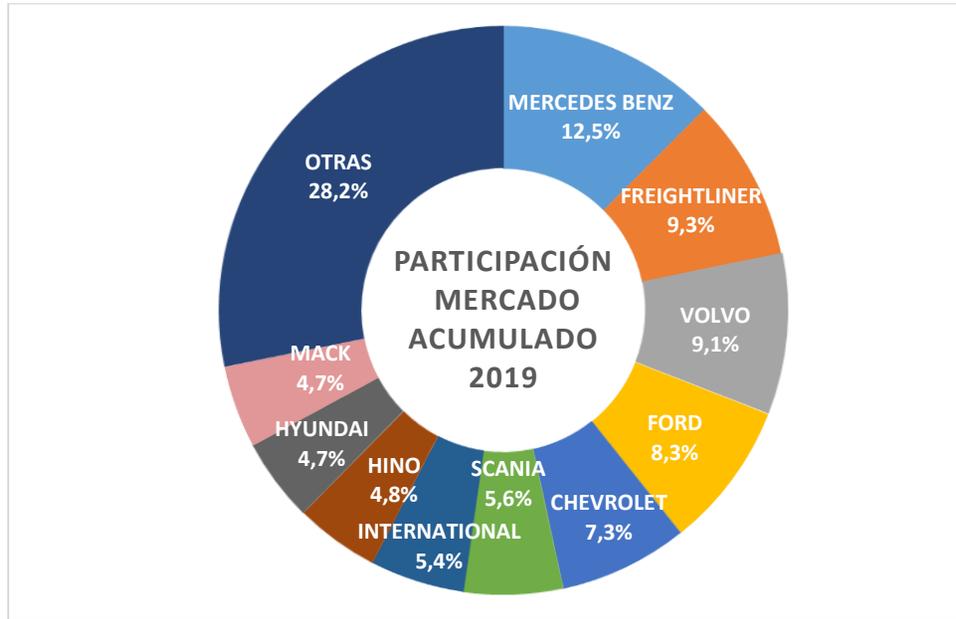
En los siguientes cuadros y graficas se puede apreciar la evolución del segmento de camiones usados.

Camiones Usados				
TOTAL	Ene	Feb	A Febrero.	Total Anual
2018	2.195	1.693	3.888	36.137
2019	1.594	2.266	3.860	3.860
% Var.	-27,4%	33,8%	-0,7%	
Dif. Unids.	-601	573	-28	

CATEGORÍAS CAMIONES USADOS FEBRERO 2019-2018				
CATEGORÍA	FEB. 2019	FEB. 2018	DIFERENCIA	VARIACIÓN
CAMION	1.642	1.312	330	25,2%
TRACTOCAMIÓN	624	381	243	63,8%
TOTAL	2.266	1.693	573	33,8%

Marcas más vendidas camiones usados

MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES MES DE FEBRERO						MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES USADOS ACUMULADO							
Marcas	FEBRERO. 2019	FEBRERO. 2018	Variación 2019-2018	PARTICIPACIÓN MERCADO		Marcas	Acumulado FEB 2019	Acumulado FEB 2018	Variación Acumulada 2019-2018	PARTICIPACIÓN ACUMULADA			
				2019	2018					2019	2018		
1	MERCEDES BENZ	261	237	10,1%	11,5%	14,0%	1	MERCEDES BENZ	483	483	0,0%	12,5%	12,4%
2	VOLVO	220	145	51,7%	9,7%	8,6%	2	FREIGHTLINER	358	321	11,5%	9,3%	8,3%
3	FREIGHTLINER	188	127	48,0%	8,3%	7,5%	3	VOLVO	353	341	3,5%	9,1%	8,8%
4	FORD	180	160	12,5%	7,9%	9,5%	4	FORD	322	338	-4,7%	8,3%	8,7%
5	CHEVROLET	166	163	1,8%	7,3%	9,6%	5	CHEVROLET	283	329	-14,0%	7,3%	8,5%
6	SCANIA	138	85	62,4%	6,1%	5,0%	6	SCANIA	218	205	6,3%	5,6%	5,3%
7	INTERNATIONAL	133	73	82,2%	5,9%	4,3%	7	INTERNATIONAL	207	163	27,0%	5,4%	4,2%
8	VOLKSWAGEN	111	80	38,8%	4,9%	4,7%	8	HINO	185	176	5,1%	4,8%	4,5%
9	MACK	108	81	33,3%	4,8%	4,8%	9	HYUNDAI	183	166	10,2%	4,7%	4,3%
10	HINO	107	79	35,4%	4,7%	4,7%	10	MACK	180	162	11,1%	4,7%	4,2%
11	HYUNDAI	98	71	38,0%	4,3%	4,2%	11	VOLKSWAGEN	171	204	-16,2%	4,4%	5,2%
12	MITSUBISHI	91	56	44,6%	4,0%	3,3%	12	MITSUBISHI	135	178	-24,2%	3,5%	4,6%
13	JAC	56	29	213,8%	2,5%	1,7%	13	JAC	100	83	20,5%	2,6%	2,1%
14	KIA	50	36	55,6%	2,2%	2,1%	14	KIA	85	86	-1,2%	2,2%	2,2%
15	IVECO	36	40	25,0%	1,6%	2,4%	15	IVECO	68	84	-19,0%	1,8%	2,2%
16	MAN	35	11	227,3%	1,5%	0,6%	16	MAN	59	42	40,5%	1,5%	1,1%
17	NISSAN	30	18	94,4%	1,3%	1,1%	17	ISUZU	54	84	-35,7%	1,4%	2,2%
18	ISUZU	28	41	-26,8%	1,2%	2,4%	18	NISSAN	42	47	-10,6%	1,1%	1,2%
19	JMC	25	12	133,3%	1,1%	0,7%	19	RENAULT	39	49	-20,4%	1,0%	1,3%
20	RENAULT	24	13	92,3%	1,1%	0,8%	20	FOTON	37	45	-17,8%	1,0%	1,2%
21	DFM	24	15	60,0%	1,1%	0,9%	21	KENWORTH	34	27	25,9%	0,9%	0,7%
22	KENWORTH	22	16	50,0%	1,0%	0,9%	22	YUEJIN	34	32	6,3%	0,9%	0,8%
23	YUEJIN	19	15	46,7%	0,8%	0,9%	23	JMC	32	30	6,7%	0,8%	0,8%
24	FOTON	18	20	-5,0%	0,8%	1,2%	24	DFM	31	33	-6,1%	0,8%	0,8%
25	TOYOTA	17	14	28,6%	0,8%	0,8%	25	TOYOTA	31	31	0,0%	0,8%	0,8%
	OTRAS	81	56	-69,6%	3,6%	3,3%		OTRAS	136	149	-8,7%	3,5%	3,8%
	TOTAL	2.266	1.693	33,8%				TOTAL	3.860	3.888	-0,7%		



Concentración del Mercado	
5 marcas	46,6%
10 marcas	71,8%
15 marcas	86,3%
20 marcas	92,3%

REGIÓN	TOTAL REGIÓN 2019	TOTAL REGIÓN 2018	CRECIMIENTO 2019-2018	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV Arica y Parinacota	64	81	-21,0%	1,7%
I Tarapacá	151	152	-0,7%	3,9%
II Antofagasta	64	76	-15,8%	1,7%
III Atacama	27	36	-25,0%	0,7%
IV Coquimbo	104	133	-21,8%	2,7%
V Valparaíso	267	275	-2,9%	6,9%
RM	2.074	1838	12,8%	53,7%
VI O'Higgins	176	247	-28,7%	4,6%
VII Maule	227	292	-22,3%	5,9%
XVI Ñuble	74	-	-	1,9%
VIII Bío-Bío	184	312	-41,0%	4,8%
IX Araucanía	122	136	-10,3%	3,2%
XIV Los Ríos	63	54	16,7%	1,6%
X Los Lagos	146	157	-7,0%	3,8%
XI Aysén	48	52	-7,7%	1,2%
XII Magallanes	69	47	46,8%	1,8%
TOTAL TIPO	3.860	3.888	-0,7%	100%