



CAVEM

Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

MERCADO AUTOMOTOR GLOBAL

ENERO

2019

El mercado automotor vivió en su primer mes del 2019 un retroceso en todos sus mercados, salvo por camiones nuevos que presentó un leve incremento en comparación a enero de 2018

El mercado de livianos nuevos presentó una regresión en sus ventas, inscribiéndose un total de 28.785 unidades, esto significa una disminución del -10,2% en comparación a enero del 2018.

Por su parte, el mercado de livianos usados, en enero presentó una gran disminución del -11,3% en comparación al mismo mes del año pasado. Se transfirieron un total de 69.836 unidades, en contraste a los 78.711 vehículos livianos usados registrados en enero del 2018.

El mercado de camiones nuevos, en tanto, registró un enero positivo. Se registró 1.105 unidades inscritas, un incremento del 5,1% en comparación al mismo mes del año pasado.

Finalmente, el mercado de camiones usados presenció la baja más pronunciada del mes, cayendo un -27,4% en sus ventas en comparación a enero del 2018.

En el ámbito económico, el Banco Central confirmó un escenario de desaceleración en el crecimiento de la economía para el país este 2019. Con un promedio de expansión del 3,5%. Esto respaldado por la desaceleración presentada a fines del 2018.

Por su parte el Índice Mensual de Actividad Económica (IMACEC) durante el mes de diciembre de 2018 creció en un 2,6%. En detalle, la serie desestacionalizada el pasado diciembre cayó 0,7% respecto del mes precedente y creció 2,3% en doce meses.

En tanto, el IMACEC minero creció 0,5%, mientras que el no minero aumentó en 2,8%. Este último se vio favorecido por el desempeño de los servicios. En términos desestacionalizados, y con respecto al mes anterior, el IMACEC minero disminuyó 6,7% y el no minero no presentó variación.

Finalmente, el dólar presentó un retroceso diario durante casi tres meses alcanzando su nivel más bajo desde agosto de 2017. Concretamente, cerró las operaciones del mercado interbancario en una punta vendedora de \$ 654,50, lo que a su vez supone el nivel más bajo desde el 9 de agosto del año pasado.

En los siguientes cuadros se puede apreciar en detalle la venta del mercado global del sector automotor;

MERCADO GLOBAL			
SEGMENTOS	Ene. 2019	Ene. 2018	VARIACIÓN ENE.
LIVIANOS NUEVOS	28.785	32.070	-10,2%
CAMIONES NUEVOS	1.105	1.051	5,1%
NUEVOS	29.890	33.121	-9,8%
LIVIANOS USADOS	69.836	78.711	-11,3%
CAMIONES USADOS	1.594	2.195	-27,4%
USADOS	71.430	80.906	-11,7%
GLOBAL	101.320	114.027	-11,1%

Razón venta vehículos livianos Usados-Nuevos			
AÑO	VENTA ACUM. ENERO		RAZÓN
	USADOS	NUEVOS	U/N (autos)
2016	45.120	19.815	2,3
2017	76.167	23.003	3,3
2018	78.711	32.070	2,5
2019	69.836	28.785	2,4

Livianos Nuevos

El primer mes del año presentó cifras desfavorables para el mercado de vehículos livianos nuevos, en el mes de enero se inscribieron un total de 28.785 unidades, lo que corresponde a una disminución del -10,2% en comparación al mismo mes del año pasado, en donde se registró un total de 32.070 unidades comercializadas.

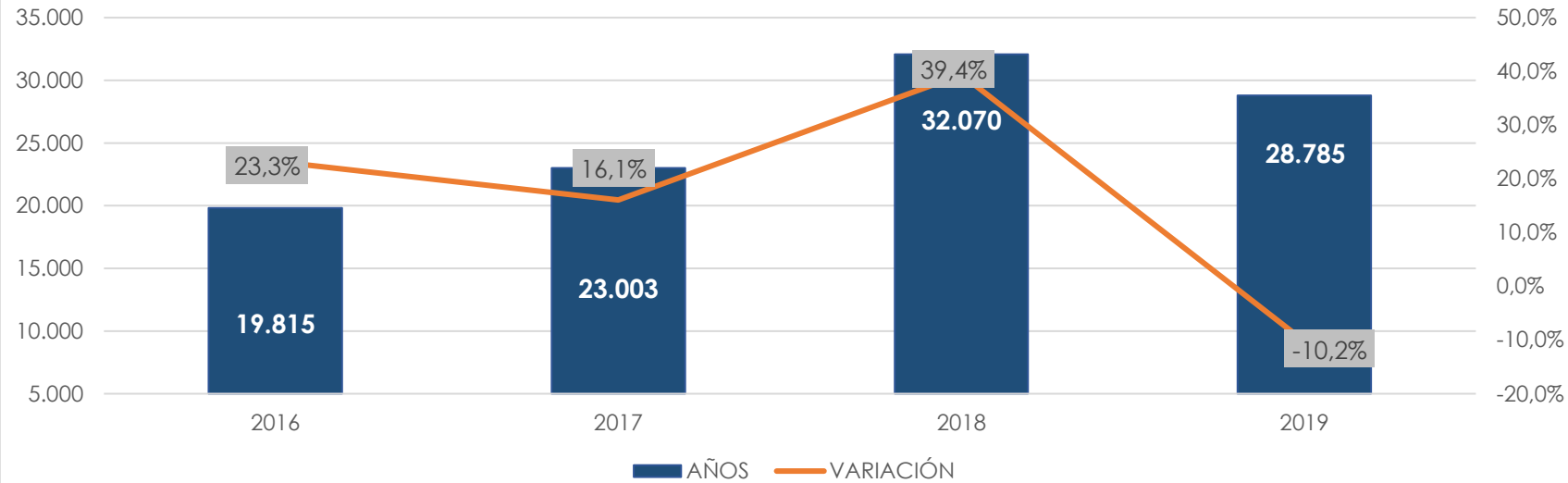
Durante el mes, todas las categorías presentaron una disminución en sus ventas, siendo los vehículos COMERCIALES, los más afectados, con un -30,1% menos en las inscripciones.

En los siguientes recuadros y graficas se puede apreciar en mayor detalle la venta de livianos nuevos.

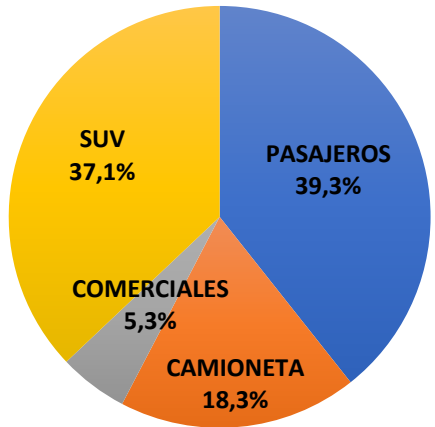
CATEGORÍAS LIVIANOS NUEVOS ENERO 2019-2018				
CATEGORÍA	ENE. 2019	ENE. 2018	DIFERENCIA	VARIACIÓN
PASAJEROS	11.324	12.656	-1.332	-10,5%
CAMIONETA	5.270	5.596	-326	-5,8%
COMERCIALES	1.525	2.182	-657	-30,1%
SUV	10.666	11.636	-970	-8,3%
TOTAL	28.785	32.070	-3.285	-10,2%

CATEGORÍA	DISTRIBUCIÓN MENSUAL ENERO	
	2019	2018
Pasajeros	39,3%	39,5%
Camionetas	18,3%	17,4%
Comerciales	5,3%	6,8%
SUV	37,1%	36,3%
TOTAL	100%	100%

EVOLUCIÓN LIVIANOS NUEVOS ENERO



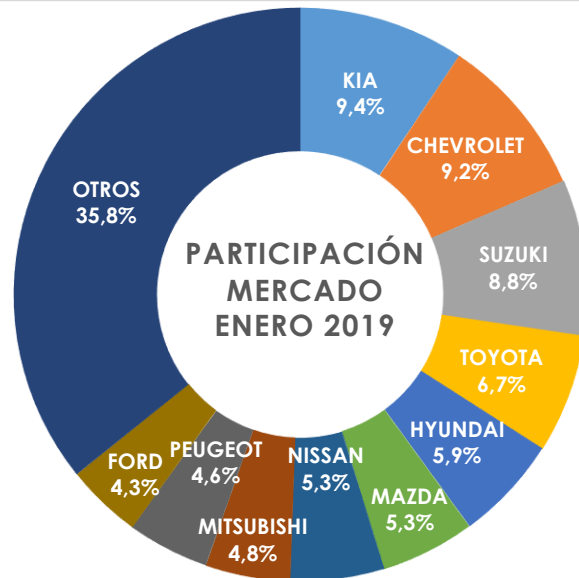
PARTICIPACIÓN MERCADO ENERO 2019 LIVIANOS NUEVOS



Marcas más vendidas livianos nuevos

MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS MES DE ENERO						
	Marcas	Enero. 2019	Enero. 2018	Variación enero 2019-2018	PARTICIPACIÓN MERCADO	
					2019	2018
1	KIA	2.695	2.447	10,1%	9,4%	7,6%
2	CHEVROLET	2.642	2.667	-0,9%	9,2%	8,3%
3	SUZUKI	2.532	2.611	-3,0%	8,8%	8,1%
4	TOYOTA	1.925	2.471	-22,1%	6,7%	7,7%
5	HYUNDAI	1.705	2.544	-33,0%	5,9%	7,9%
6	MAZDA	1.535	1.690	-9,2%	5,3%	5,3%
7	NISSAN	1.520	2.075	-26,7%	5,3%	6,5%
8	MITSUBISHI	1.373	1.092	25,7%	4,8%	3,4%
9	PEUGEOT	1.332	1.543	-13,7%	4,6%	4,8%
10	FORD	1.233	1.373	-10,2%	4,3%	4,3%
11	RENAULT	990	1.522	-35,0%	3,4%	4,7%
12	VOLKSWAGEN	960	890	7,9%	3,3%	2,8%
13	CHANGAN	747	573	30,4%	2,6%	1,8%
14	JAC	722	612	18,0%	2,5%	1,9%
15	CITROEN	614	876	-29,9%	2,1%	2,7%
16	CHERY	543	681	-20,3%	1,9%	2,1%
17	GREAT WALL	517	511	1,2%	1,8%	1,6%
18	MG	483	222	117,6%	1,7%	0,7%
19	SUBARU	481	603	-20,2%	1,7%	1,9%
20	SSANGYONG	438	681	-35,7%	1,5%	2,1%
21	MERCEDES BENZ	426	330	29,1%	1,5%	1,0%
22	FIAT	376	580	-35,2%	1,3%	1,8%
23	JEEP	329	400	-17,8%	1,1%	1,2%
24	DODGE	303	152	99,3%	1,1%	0,5%
25	DFM	295	254	16,1%	1,0%	0,8%
	OTRAS	2.069	2.670	-22,5%	7,2%	8,3%
	TOTAL	28.785	32.070	-10,2%		

De acuerdo con las ventas de livianos nuevos según las marcas, se destaca a Kia, como la líder en las ventas este enero. La marca inscribió un total de 2.695 unidades que corresponde a un incremento del 10,1% en sus ventas. Lo sigue muy de cerca Chevrolet con 2.642 unidades, con una leve disminución del -0,9% en sus inscripciones en comparación a enero de 2018. Vale decir que las primeras 5 marcas (KIA, CHEVROLET, SUZUKI, TOYOTA, y HYUNDAI) ocupan el 40% del mercado nacional.



Concentración del Mercado	
5 marcas	39,9%
10 marcas	64,2%
15 marcas	78,3%
20 marcas	86,8%

VENTA POR REGIÓN 2019-2018			
REGIÓN	VARIACIÓN 2019 - 2018	PARTICIPACIÓN 2019	PARTICIPACIÓN 2018
XV Arica y Parinacota	-3,8%	0,2%	0,2%
I Tarapacá	-23,8%	0,4%	0,5%
II Antofagasta	-27,7%	1,9%	2,3%
III Atacama	-28,0%	0,7%	0,9%
IV Coquimbo	-19,1%	2,4%	2,7%
V Valparaíso	-24,2%	9,2%	11,0%
RM	-2,8%	64,1%	59,2%
VI O'higgins	-12,3%	3,1%	3,2%
VII Maule	-15,9%	2,6%	2,8%
XVI Ñuble*	-	1,8%	-
VIII Bío-Bío	-42,2%	5,3%	8,2%
IX Araucanía	-19,5%	2,8%	3,1%
XIV Los Ríos	-20,2%	0,7%	0,8%
X Los Lagos	-18,4%	3,6%	3,9%
XIV Aysén	-14,3%	0,3%	0,3%
XII Magallanes	-12,5%	0,9%	0,9%
Total	-10,2%	100,0%	100,0%

VENTA VEHÍCULOS LIVIANOS ENERO 2019

XV Arica y Parinacota	51
I Tarapacá	122
II Antofagasta	540
III Atacama	213
IV Coquimbo	698
V Valparaíso	2.662
RM	18.440
VI O'higgins	906
VII Maule	746
XVI Ñuble	507
VIII Bío-Bío	1.522
IX Araucanía	801
XIV Los Ríos	205
X Los Lagos	1.031
XIV Aysén	96
XII Magallanes	245

VARIACIÓN TOTAL 2019-2018		PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV	-3,8%	0,2%
I	-23,8%	0,4%
II	-27,7%	1,9%
III	-28,0%	0,7%
IV	-19,1%	2,4%
V	-24,2%	9,2%
RM	-2,8%	64,1%
VI	-12,3%	3,1%
VII	-15,9%	2,6%
XVI	-	1,76%
VIII	-42,2%	5,3%
IX	-19,5%	2,8%
XIV	-20,2%	0,7%
X	-18,4%	3,6%
XIV	-14,3%	0,3%
XII	-12,5%	0,9%
	-10,2%	100,0%

De acuerdo con las ventas de vehículos cero kilómetros por región, en el acumulado presenta una disminución en todas las regiones del país.

En cuanto a la participación nacional, la región metropolitana sigue concentrando la gran mayoría de las ventas de vehículos nuevos, con 18.440 unidades comercializadas, representando el 64,1% del mercado a nivel país. Lo sigue las regiones de Valparaíso con 2.662 primeras inscripciones que corresponde al 9,2% de las ventas anuales a nivel país de livianos nuevos.

*Cabe destacar que las inscripciones en la región del Bío-Bío se ven afecta por la creación y puesta en marcha de la nueva región de Ñuble en septiembre de 2018. En donde sus inscripciones corresponden a zonas que antes pertenecían a la región del Bío-Bío

LIVIANOS NUEVOS ENERO VENTA POR REGIÓN

Región	PASAJEROS		VARIACIÓN PASAJERO 2019-2018	CAMIONETAS		VARIACIÓN CAMIONETAS 2019-2018	COMERCIALES		VARIACIÓN COMERCIALES 2019-2018	SUV		VARIACIÓN SUV 2019-2018	TOTAL REGIÓN ENE. 2019	TOTAL REGIÓN ENE. 2018	VARIACIÓN 19-18
	ENE. 2019	ENE. 2018		ENE. 2019	ENE. 2018		ENE. 2019	ENE. 2018		ENE. 2019	ENE. 2018				
XV Arica y Parinacota	16	20	-20,0%	9	2	350,0%	1	0	-	25	31	-19,4%	51	53	-3,8%
I Tarapacá	24	56	-57,1%	19	7	171,4%	4	9	-55,6%	75	88	-14,8%	122	160	-23,8%
II Antofagasta	166	271	-38,7%	90	102	-11,8%	17	28	-39,3%	267	346	-22,8%	540	747	-27,7%
III Atacama	72	107	-32,7%	38	52	-26,9%	9	9	0,0%	94	128	-26,6%	213	296	-28,0%
IV Coquimbo	260	382	-31,9%	118	158	-25,3%	18	30	-40,0%	302	293	3,1%	698	863	-19,1%
V Valparaíso	1.229	1.588	-22,6%	365	502	-27,3%	82	136	-39,7%	986	1.287	-23,4%	2.662	3.513	-24,2%
RM	7.152	7.122	0,4%	3.390	3.445	-1,6%	1.221	1.689	-27,7%	6.677	6.719	-0,6%	18.440	18.975	-2,8%
VI O'Higgins	347	442	-21,5%	157	191	-17,8%	31	35	-11,4%	371	365	1,6%	906	1.033	-12,3%
VII Maule	274	349	-21,5%	207	188	10,1%	21	29	-27,6%	244	321	-24,0%	746	887	-15,9%
XVI Ñuble	269	-	-	76	-	-	13	-	-	149	-	-	507	-	-
VIII Bío-Bío	574	1.110	-48,3%	274	427	-35,8%	47	83	-43,4%	627	1.015	-38,2%	1.522	2.635	-42,2%
IX Araucanía	296	440	-32,7%	184	167	10,2%	26	42	-38,1%	295	346	-14,7%	801	995	-19,5%
XIV Los Ríos	98	119	-17,6%	36	48	-25,0%	5	10	-50,0%	66	80	-17,5%	205	257	-20,2%
X Los Lagos	462	550	-16,0%	211	209	1,0%	23	70	-67,1%	335	435	-23,0%	1.031	1.264	-18,4%
XIV Aysén	24	18	33,3%	31	31	0,0%	1	4	-75,0%	40	59	-32,2%	96	112	-14,3%
XII Magallanes	61	82	-25,6%	65	67	-3,0%	6	8	-25,0%	113	123	-8,1%	245	280	-12,5%
TOTAL TIPO	11.324	12.656	-10,5%	5.270	5.596	-5,8%	1.525	2.182	-30,1%	10.666	11.636	-8,3%	28.785	32.070	-10,2%

Livianos Usados

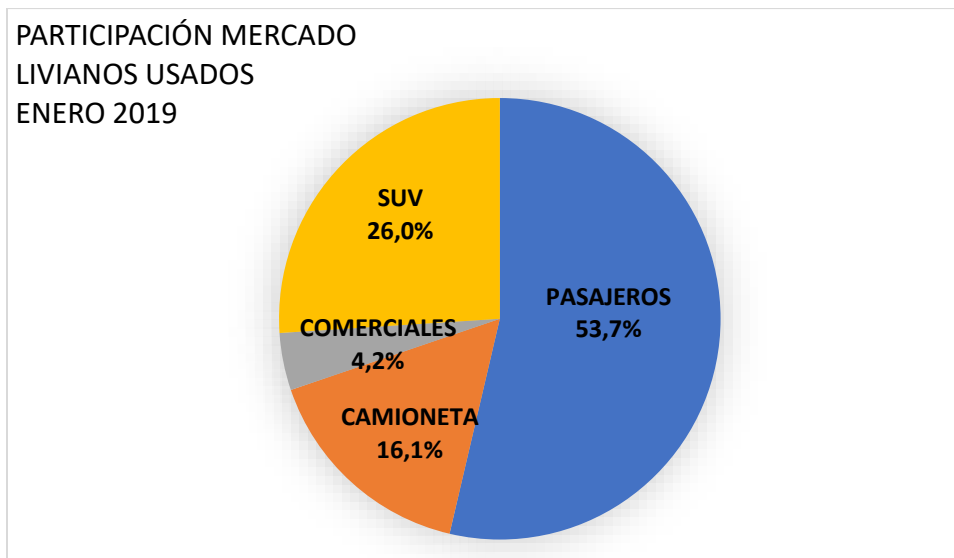
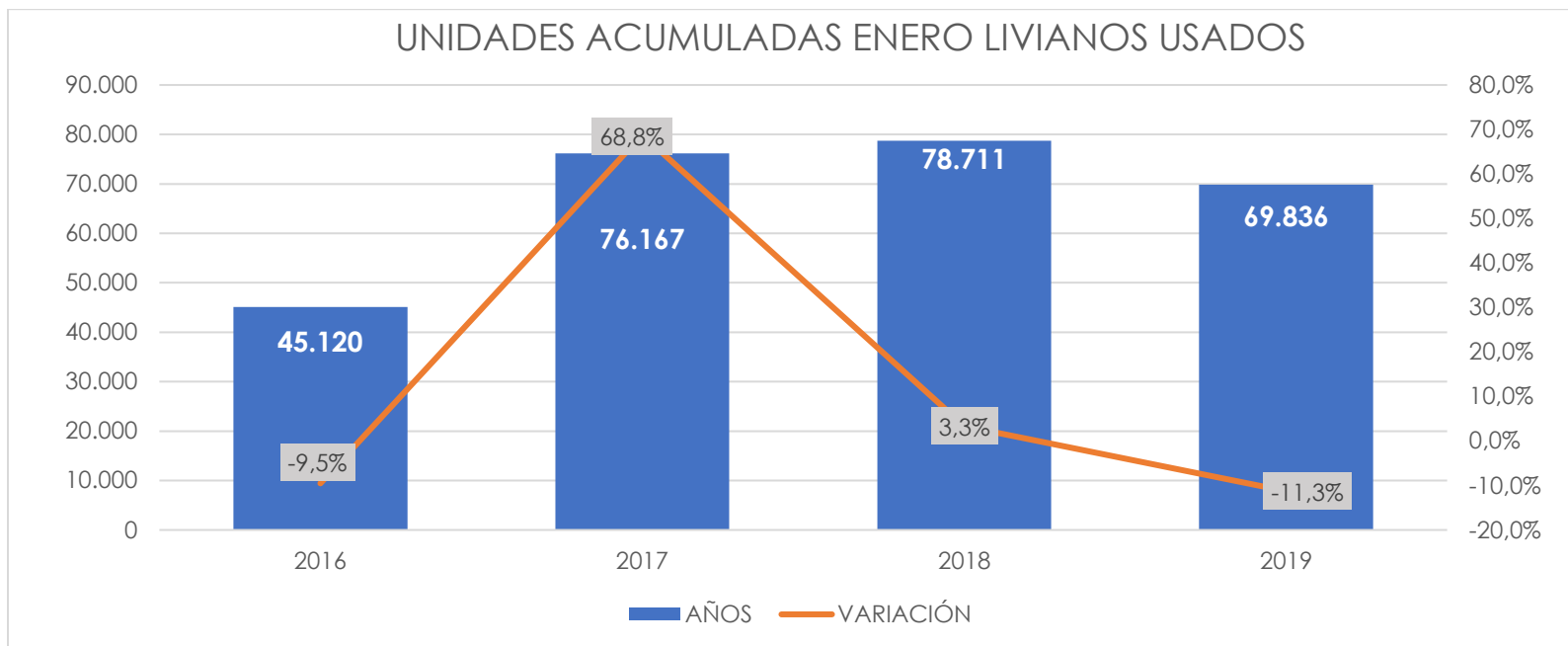
En el mes de enero, se comercializaron un total de 69.836 vehículos de segunda mano, lo que corresponde a una disminución del -11,3% en comparación a enero del 2018 en donde se transfirieron un total de 78.711 unidades, es decir, 8.875 unidades menos que en el mismo mes del año pasado.

Al igual que en el mercado de livianos nuevos, todas las categorías presentaron una disminución, siendo nuevamente los vehículos Comerciales los más afectados, con una pronunciada disminución de -27,4% en sus transferencias.

En los siguientes apartados, se puede apreciar de mejor manera la evolución de este segmento.

CATEGORÍAS LIVIANOS USADOS 2019-2018				
CATEGORÍA	ENE. 2019	ENE. 2018	DIFERENCIA	VARIACIÓN
PASAJEROS	37.473	41.780	-4.307	-10,3%
CAMIONETA	11.255	13.350	-2.095	-15,7%
COMERCIALES	2.932	4.036	-1.104	-27,4%
SUV	18.176	19.545	-1.369	-7,0%
TOTAL	69.836	78.711	-8.875	-11,3%

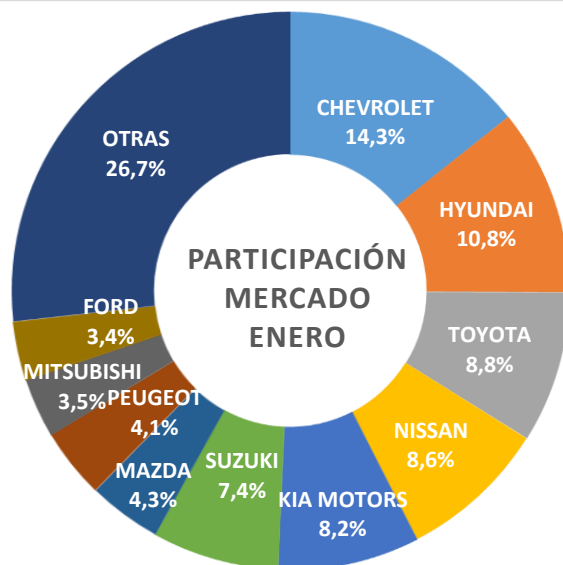
CATEGORÍA	DISTRIBUCIÓN MENSUAL ENERO	
	2019	2018
Pasajeros	53,7%	53,1%
Camionetas	16,1%	17,0%
Comerciales	4,2%	5,1%
SUV	26,0%	24,8%
TOTAL	100%	100%



Marcas más vendidas livianos usados

MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS MES DE ENERO						
	Marcas	ENERO. 2019	ENERO. 2018	Variación ENE 2019-2018	PARTICIPACIÓN MERCADO.	
					2019	2018
1	CHEVROLET	9.973	11.523	-13,5%	14,3%	14,6%
2	HYUNDAI	7.548	8.333	-9,4%	10,8%	10,6%
3	TOYOTA	6.140	6.928	-11,4%	8,8%	8,8%
4	NISSAN	5.999	7.038	-14,8%	8,6%	8,9%
5	KIA MOTORS	5.735	6.069	-5,5%	8,2%	7,7%
6	SUZUKI	5.150	5.605	-8,1%	7,4%	7,1%
7	MAZDA	2.969	3.419	-13,2%	4,3%	4,3%
8	PEUGEOT	2.850	3.498	-18,5%	4,1%	4,4%
9	MITSUBISHI	2.421	2.737	-11,5%	3,5%	3,5%
10	FORD	2.376	2.762	-14,0%	3,4%	3,5%
11	VOLKSWAGEN	1.703	1.856	-8,2%	2,4%	2,4%
12	SUBARU	1.431	1.608	-11,0%	2,0%	2,0%
13	FIAT	1.303	1.592	-18,2%	1,9%	2,0%
14	RENAULT	1.275	1.308	-2,5%	1,8%	1,7%
15	HONDA	1.219	1.303	-6,4%	1,7%	1,7%
16	SSANGYONG	1.196	1.324	-9,7%	1,7%	1,7%
17	CITROEN	1.099	1.280	-14,1%	1,6%	1,6%
18	BMW	705	784	-10,1%	1,0%	1,0%
19	JEEP	664	818	-18,8%	1,0%	1,0%
20	GREAT WALL	645	660	-2,3%	0,9%	0,8%
21	MERCEDES BENZ	635	715	-11,2%	0,9%	0,9%
22	CHERY	634	563	12,6%	0,9%	0,7%
23	DODGE	540	613	-11,9%	0,8%	0,8%
24	DAEWOO	502	687	-26,9%	0,7%	0,9%
25	OPEL	413	500	-17,4%	0,6%	0,6%
	OTRAS	4.711	5.188	-9,2%	6,7%	6,6%
	TOTAL	69.836	78.711	-11,3%		

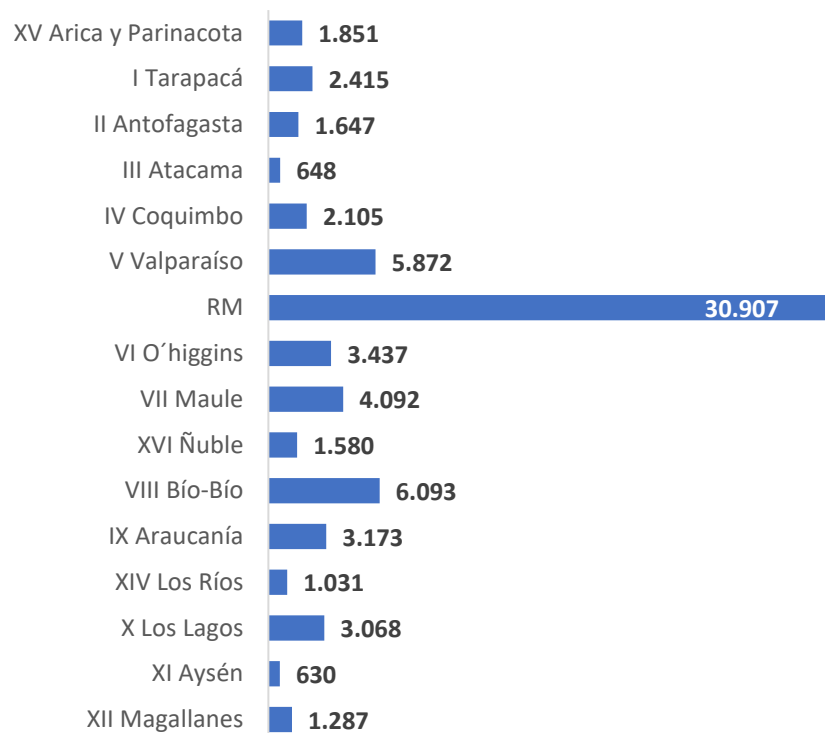
En cuanto a las marcas de livianos de segunda mano más transferidas este enero, se tiene a CHEVROLET en el primer puesto con un total de 9.973 unidades, representando el 14,6% del mercado nacional. Lo sigue HYUNDAI con 7.578 unidades comercializadas, (10,6% del mercado) y TOYOTA en el tercer lugar con 6.140 vehículos transferidos (8,8% del mercado) Se destaca que las primeras 5 marcas más vendidas representan el 50,7% del mercado a nivel nacional.



Concentración del Mercado	
5 marcas	50,7%
10 marcas	73,3%
15 marcas	83,2%
20 marcas	89,4%

VENTA POR REGIÓN 2019-2018			
REGIÓN	VARIACIÓN 2019 - 2018	PARTICIPACIÓN 2019	PARTICIPACIÓN 2018
XV Arica y Parinacota	-9,3%	2,7%	2,6%
I Tarapacá	-10,5%	3,5%	3,4%
II Antofagasta	-12,9%	2,4%	2,4%
III Atacama	-16,4%	0,9%	1,0%
IV Coquimbo	-10,2%	3,0%	3,0%
V Valparaíso	-18,2%	8,4%	9,1%
RM	-8,7%	44,3%	43,0%
VI O'higgins	-9,9%	4,9%	4,8%
VII Maule	-15,7%	5,9%	6,2%
XVI Ñuble*	-	2,3%	-
VIII Bío-Bío	-29,8%	8,7%	11,0%
IX Araucanía	-7,9%	4,5%	4,4%
XIV Los Ríos	-18,5%	1,5%	1,6%
X Los Lagos	-14,7%	4,4%	4,6%
XIV Aysén	-19,4%	0,9%	1,0%
XII Magallanes	-14,1%	1,8%	1,9%
Total	-11,3%	100,0%	100,0%

VENTA VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS ENERO 2019



	VARIACIÓN TOTAL 2019-2018	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV	-9,3%	2,7%
I	-10,5%	3,5%
II	-12,9%	2,4%
III	-16,4%	0,9%
IV	-10,2%	3,0%
V	-18,2%	8,4%
RM	-8,7%	44,3%
VI	-9,9%	4,9%
VII	-15,7%	5,9%
XVI	-	2,3%
VIII	-29,8%	8,7%
IX	-7,9%	4,5%
XIV	-18,5%	1,5%
X	-14,7%	4,4%
XIV	-19,4%	0,9%
XII	-14,1%	1,8%
	-11,3%	100,0%

De acuerdo con las ventas de vehículos livianos de segunda mano por región, se destaca una disminución en todas las regiones del país.

En cuanto a la participación nacional, La región metropolitana concentra el 44,3% de las ventas de vehículos de segunda mano, lo sigue la región del Bío-Bío con un 8,7% de las ventas a nivel país y la región de Valparaíso con un 8,4%

*Cabe destacar que las inscripciones en la región del Bío-Bío se ven afecta por la creación y puesta en marcha de la nueva región de Ñuble en septiembre de 2018. En donde sus inscripciones corresponden a zonas que antes pertenecían a la región del Bío-Bí

LIVIANOS USADOS ENERO															
Región	PASAJEROS		VARIACIÓN PASAJERO 2019-2018	CAMIONETAS		VARIACIÓN CAMIONETA 2019-2018	COMERCIALES		VARIACIÓN COMERCIALES 2019-2018	SUV		VARIACIÓN SUV 2019-2018	TOTAL REGIÓN ENE. 2019	TOTAL REGIÓN ENE. 2018	VARIACIÓN ENE 2019-2018
	ENERO. 2019	ENERO. 2018		ENERO. 2019	ENERO. 2018		ENERO. 2019	ENERO. 2018		ENERO. 2019	ENERO. 2018				
XV Arica y Parinacota	567	577	-1,7%	115	146	-21,2%	17	21	-19,0%	1.152	1.296	-11,1%	1.851	2.040	-9,3%
I Tarapacá	735	862	-14,7%	165	176	-6,3%	35	33	6,1%	1.480	1.628	-9,1%	2.415	2.699	-10,5%
II Antofagasta	926	982	-5,7%	218	291	-25,1%	33	57	-42,1%	470	562	-16,4%	1.647	1.892	-12,9%
III Atacama	356	407	-12,5%	121	149	-18,8%	15	18	-16,7%	156	201	-22,4%	648	775	-16,4%
IV Coquimbo	1.098	1.258	-12,7%	463	479	-3,3%	78	82	-4,9%	466	524	-11,1%	2.105	2.343	-10,2%
V Valparaíso	3.628	4.475	-18,9%	795	993	-19,9%	259	320	-19,1%	1.190	1.390	-14,4%	5.872	7.178	-18,2%
RM	16.807	18.119	-7,2%	4.410	5.239	-15,8%	1.692	2.372	-28,7%	7.998	8.114	-1,4%	30.907	33.844	-8,7%
VI O'Higgins	2.006	2.243	-10,6%	659	705	-6,5%	123	218	-43,6%	649	647	0,3%	3.437	3.813	-9,9%
VII Maule	2.436	2.860	-14,8%	849	1.119	-24,1%	173	187	-7,5%	634	690	-8,1%	4.092	4.856	-15,7%
XVI Ñuble	885	0	-	361	0	-	75	0	-	259	0	-	1.580	-	-
VIII Bío-Bío	3.333	4.784	-30,3%	1.085	1.647	-34,1%	182	316	-42,4%	1.493	1.936	-22,9%	6.093	8.683	-29,8%
IX Araucanía	1.688	1.774	-4,8%	818	895	-8,6%	103	146	-29,5%	564	630	-10,5%	3.173	3.445	-7,9%
XIV Los Ríos	596	693	-14,0%	201	266	-24,4%	30	67	-55,2%	204	239	-14,6%	1.031	1.265	-18,5%
X Los Lagos	1.711	1.902	-10,0%	669	845	-20,8%	89	143	-37,8%	599	708	-15,4%	3.068	3.598	-14,7%
XIV Aysén	149	175	-14,9%	133	174	-23,6%	16	22	-27,3%	332	411	-19,2%	630	782	-19,4%
XII Magallanes	552	669	-17,5%	193	226	-14,6%	12	34	-64,7%	530	569	-6,9%	1.287	1.498	-14,1%
TOTAL TIPO	37.473	41.780	-10,3%	11.255	13.350	-15,7%	2.932	4.036	-27,4%	18.176	19.545	-7,0%	69.836	78.711	-11,3%

Camiones Nuevos

El mercado de camiones nuevos fue el único segmento durante este enero que presentó en cifras positivas. En el primer mes del año se inscribieron 1.105 unidades nuevas, las que corresponden a un incremento del 5,1% en las ventas, en comparación al mismo mes del año pasado en donde se registraron 1.051 unidades.

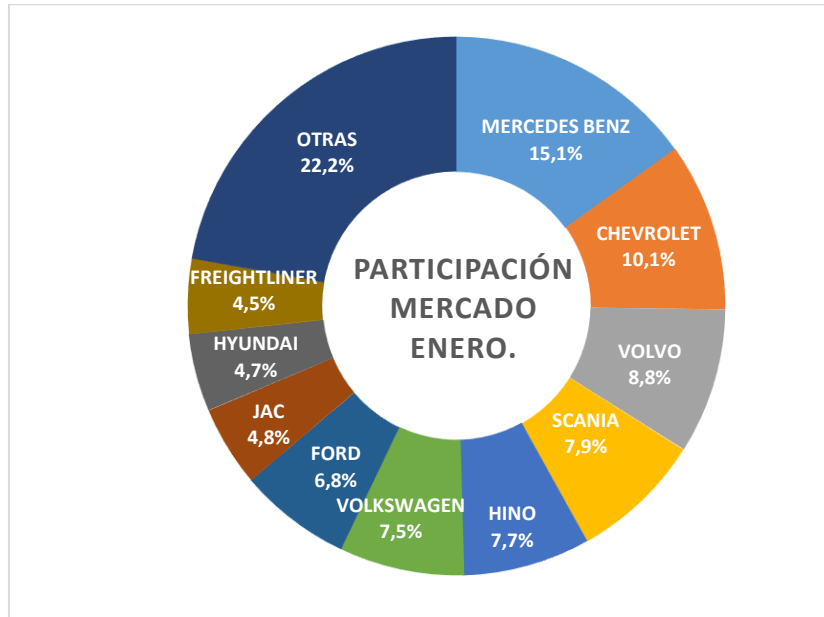
En los siguientes apartados se puede apreciar en detalle la evolución de este mercado en particular.

CATEGORÍAS CAMIONES NUEVOS ENERO 2019-2018				
CATEGORÍA	ENE. 2019	ENE. 2018	DIFERENCIA	VARIACIÓN
CAMION	760	685	75	10,9%
TRACTOCAMIÓN	345	366	-21	-5,7%
TOTAL	1.105	1.051	54	5,1%

CATEGORÍA	DISTRIBUCIÓN MENSUAL ENERO	
	2019	2018
CAMIÓN	68,8%	65,2%
TRACTOCAMIÓN	31,2%	34,8%
TOTAL	100%	100%

Marcas más vendidas camiones nuevos

MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES MES DE ENERO					
Marcas	ENERO. 2019	ENERO. 2018	Variación ENE. 2019- 2018	PARTICIPACIÓN MERCADO ENERO	
				2019	2018
1 MERCEDES BENZ	190	146	30,1%	17,2%	13,9%
2 VOLVO	144	94	53,2%	13,0%	8,9%
3 SCANIA	135	123	9,8%	12,2%	11,7%
4 CHEVROLET	108	102	5,9%	9,8%	9,7%
5 FORD	78	85	-8,2%	7,1%	8,1%
6 HINO	74	74	0,0%	6,7%	7,0%
7 VOLKSWAGEN	73	75	-2,7%	6,6%	7,1%
8 FREIGHTLINER	47	54	-13,0%	4,3%	5,1%
9 JAC	36	37	-2,7%	3,3%	3,5%
10 MITSUBISHI	33	32	3,1%	3,0%	3,0%
11 MAN	31	45	-31,1%	2,8%	4,3%
12 HYUNDAI	28	63	-55,6%	2,5%	6,0%
13 MACK	27	23	17,4%	2,4%	2,2%
14 YUEJIN	24	11	118,2%	2,2%	1,0%
15 INTERNATIONAL	20	23	-13,0%	1,8%	2,2%
16 DAF	15	2	650,0%	1,4%	0,2%
17 FOTON	13	9	44,4%	1,2%	0,9%
18 FAW	8	4	100,0%	0,7%	0,4%
19 SINOTRUK	5	2	150,0%	0,5%	0,2%
20 DFM	4	4	0,0%	0,4%	0,4%
21 IVECO	4	16	-75,0%	0,4%	1,5%
22 KENWORTH	3	1	200,0%	0,3%	0,1%
23 RENAULT	2	12	-83,3%	0,2%	1,1%
24 SHACMAN	2	0		0,2%	0,0%
25 JMC	1	0		0,1%	0,0%
OTRAS	0	14	-100,0%	0,0%	1,3%
TOTAL	1.105	1.051	5,1%		



Concentración del Mercado	
5 marcas	49,6%
10 marcas	77,8%
15 marcas	91,7%
20 marcas	97,2%

REGIÓN	TOTAL REGIÓN 2019	TOTAL REGIÓN 2018	CRECIMIENTO ACUM 2019-2018	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV Arica y Parinacota	0	1	-100,0%	0,0%
I Tarapacá	12	6	100,0%	1,1%
II Antofagasta	45	17	164,7%	4,1%
III Atacama	8	16	-50,0%	0,7%
IV Coquimbo	20	14	42,9%	1,8%
V Valparaíso	48	33	45,5%	4,3%
RM	884	842	5,0%	80,0%
VI O'Higgins	8	22	-63,6%	0,7%
VII Maule	8	10	-20,0%	0,7%
VXI Ñuble	1	-	-	0,1%
VIII Bío-Bío	29	46	-37,0%	2,6%
IX Araucanía	19	16	18,8%	1,7%
XIV Los Ríos	4	7	-42,9%	0,4%
X Los Lagos	18	18	0,0%	1,6%
XI Aysén	0	1	-100,0%	0,0%
XII Magallanes	1	2	-50,0%	0,1%
TOTAL TIPO	1.105	1.051	5,1%	100%

Camiones Usados

El mercado de camiones usados fue el segmento más afectado por esta caída en las ventas del mes de enero. Se registraron un total de 1.594 unidades transferidas, correspondiente a una fuerte disminución del -27,4% en comparación a enero del 2018, en donde se comercializaron un total de 2.195 camiones de segunda mano.

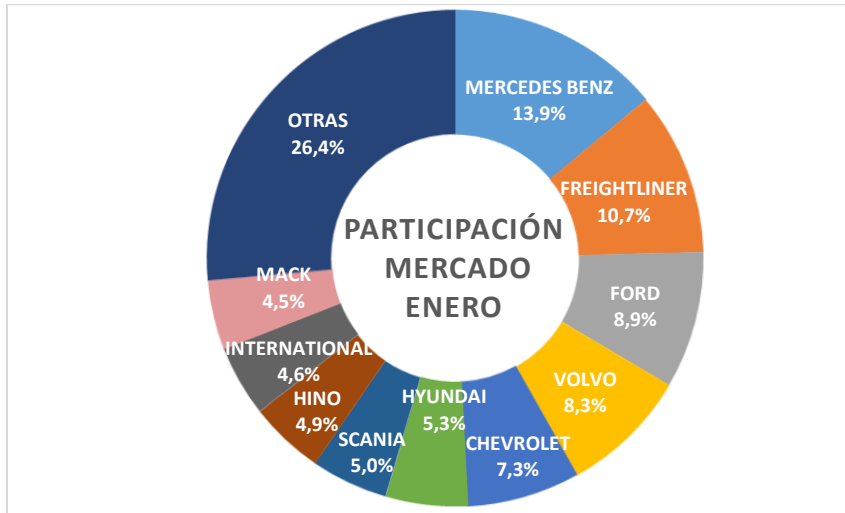
En los siguientes cuadros y graficas se puede apreciar la evolución del segmento de camiones usados.

CATEGORÍAS CAMIONES USADOS ENERO 2019-2018				
CATEGORÍA	ENE. 2019	ENE. 2018	DIFERENCIA	VARIACIÓN
CAMION	1.171	1.630	-459	-28,2%
TRACTOCAMIÓN	423	565	-142	-25,1%
TOTAL	1.594	2.195	-601	-27,4%

CATEGORÍA	DISTRIBUCIÓN MENSUAL ENERO	
	2019	2018
CAMIÓN	73,5%	74,3%
TRACTOCAMIÓN	26,5%	25,7%
TOTAL	100,0%	100,0%

Marcas más vendidas camiones usados

MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES MES DE ENERO						
Marcas	Ene. 2019	Ene. 2018	Variación 2019-2018	PARTICIPACIÓN MERCADO		
				2019	2018	
1	MERCEDES BENZ	222	246	-9,8%	13,9%	11,2%
2	FREIGHTLINER	170	194	-12,4%	10,7%	8,8%
3	FORD	142	178	-20,2%	8,9%	8,1%
4	VOLVO	133	196	-32,1%	8,3%	8,9%
5	CHEVROLET	117	166	-29,5%	7,3%	7,6%
6	HYUNDAI	85	95	-10,5%	5,3%	4,3%
7	SCANIA	80	120	-33,3%	5,0%	5,5%
8	HINO	78	97	-19,6%	4,9%	4,4%
9	INTERNATIONAL	74	90	-17,8%	4,6%	4,1%
10	MACK	72	81	-11,1%	4,5%	3,7%
11	VOLKSWAGEN	60	124	-51,6%	3,8%	5,6%
12	JAC	44	54	1,9%	2,8%	2,5%
13	MITSUBISHI	44	122	-63,9%	2,8%	5,6%
14	KIA MOTORS	35	50	-12,0%	2,2%	2,3%
15	IVECO	32	44	-20,5%	2,0%	2,0%
16	ISUZU	26	43	-25,6%	1,6%	2,0%
17	MAN	24	31	-16,1%	1,5%	1,4%
18	FOTON	19	25	-4,0%	1,2%	1,1%
19	RENAULT	15	36	-47,2%	0,9%	1,6%
20	YUEJIN	15	17	-11,8%	0,9%	0,8%
21	TOYOTA	14	17	-11,8%	0,9%	0,8%
22	KENWORTH	12	11	27,3%	0,8%	0,5%
23	NISSAN	12	29	-58,6%	0,8%	1,3%
24	DFM	7	18	-33,3%	0,4%	0,8%
25	JMC	7	18	-61,1%	0,4%	0,8%
	OTRAS	55	93	-92,5%	3,5%	4,2%
	TOTAL	1.594	2.195	-27,4%		



Concentración del Mercado	
5 marcas	49,2%
10 marcas	73,6%
15 marcas	87,1%
20 marcas	93,3%

REGIÓN	TOTAL REGIÓN 2019	TOTAL REGIÓN 2018	CRECIMIENTO 2019-2018	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV Arica y Parinacota	20	47	-57,4%	1,3%
I Tarapacá	71	90	-21,1%	4,5%
II Antofagasta	20	45	-55,6%	1,3%
III Atacama	11	18	-38,9%	0,7%
IV Coquimbo	58	80	-27,5%	3,6%
V Valparaíso	101	156	-35,3%	6,3%
RM	888	1072	-17,2%	55,7%
VI O'higgins	52	131	-60,3%	3,3%
VII Maule	95	153	-37,9%	6,0%
XVI Ñuble	34	0	-	2,1%
VIII Bío-Bío	70	173	-59,5%	4,4%
IX Araucanía	52	65	-20,0%	3,3%
XIV Los Ríos	23	35	-34,3%	1,4%
X Los Lagos	55	81	-32,1%	3,5%
XI Aysén	17	26	-34,6%	1,1%
XII Magallanes	27	23	17,4%	1,7%
TOTAL TIPO	1.594	2.195	-27,4%	100%