



CAVEM

Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

MERCADO AUTOMOTOR GLOBAL

1er SEMESTRE

2018

I RESUMEN MERCADO

GLOBAL PRIMER SEMESTRE

2018

El cierre del primer semestre del año presentó resultados positivos y la tendencia al alza en las ventas de vehículos en el país se mantiene en todas las categorías, exceptuando camiones usados.

Se registraron 192.969 vehículos livianos nuevos en primer semestre del año, en contraste a las 157.059 del 2017, este aumento de casi 36.000 unidades corresponde a un incremento del 22,9% en las ventas. Se destaca, además, las cifras históricas que se presentaron en algunos meses, como abril y junio que superaron la barrera de las 34.000 mil unidades, algo inédito para esos meses.

El mercado de vehículos livianos usados vive un repunte luego de un primer trimestre a la baja. Se acumularon en lo que va del año 506.371 unidades, que corresponde a un leve aumento del 2,5% con respecto al primer semestre del año pasado en donde se alcanzaron las 493.996 unidades transferidas.

Por su parte el segmento de camiones nuevos, al igual que los vehículos livianos nuevos, siguen presentando cifras favorables en lo que va del 2018. En este primer semestre, se comercializaron 6.193 unidades, 1.116 más que el mismo periodo del año pasado, esto corresponde a un

aumento del 22% de las ventas de camiones 0 kilómetros.

Finalmente, el mercado de camiones usados se mantiene a la baja a pesar de que en el segundo trimestre se ha presenciado un repunte en las ventas. En el acumulado se transfirieron 16.951 camiones, 465 unidades menos que el año pasado, esta disminución corresponde al -2,7%. haciendo de los camiones usados el único segmento con cifras negativas. Sin embargo, de seguir con la tónica, se espera que este segmento iguale o supere las unidades vendidas el 2017

En resumen, la venta de vehículos se ha desarrollado de manera positiva en este primer semestre del 2018, dando un total de 722.484 unidades comercializadas (Livianos nuevos, Livianos usados, Camiones nuevos y Camiones usados) cifra que representa un aumento en un 7,3% con respecto al año pasado, en donde se comercializaron 673.548 vehículos en su totalidad.

Estas cifras, son respaldadas por los resultados positivos que ha presentado la economía chilena a lo largo del año. Se destaca entre ellos el Índice Mensual de Actividad Económica (IMACEC), ubicándose en Mayo en un 4,9%, por sobre el rango de 3% y 4,5% estimado por el mercado. La actividad minera se expandió 6,9%, mientras que el Imacec minero lo hizo en 4,7%, influenciado por servicios y comercio.

Por otro lado, el IPEC (Índice de Percepción de la Economía) se ha mantenido por sobre los 50 puntos de optimismo, cifra que no se alcanzó en

el año pasado, en donde la percepción de la economía no era muy alentadora. En el mes de junio arrojó que la confianza de los consumidores creció 1,5 puntos respecto a mayo, ubicándose en 52,7 puntos. Este resultado, y al igual que los antecesores, se ubica en la zona de optimismo, es decir, sobre los 50 puntos.

Por otro lado, en el mercado laboral, la tasa de desempleo llegó al 7%,

equivalente a 228.540 personas desempleadas, significando una baja de 1,0 punto porcentual en doce meses. La variación negativa del desempleo se explica por un aumento del empleo de 3,6%, y de la fuerza de trabajo con un aumento del 2,5% en mismo periodo de tiempo.

En los siguientes apartados se puede apreciar con mayor detalle el desarrollo del mercado automotor en el semestre.

| MERCADO GLOBAL | | | | | | | |
|-----------------------|----------------|----------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|---------------|---------------------|
| CLASIFICACIÓN | JUNIO. 2018 | JUNIO. 2017 | VARIACIÓN JUNIO | Ventas 1er semestre 2018 | Ventas 1er semestre 2017 | DIFERENCIA | VARIACIÓN ACUMULADA |
| LIVIANOS NUEVOS | 34.791 | 28.943 | 20,2% | 192.969 | 157.059 | 35.910 | 22,9% |
| LIVIANOS USADOS | 91.363 | 82.442 | 10,8% | 506.371 | 493.996 | 12.375 | 2,5% |
| CAMIONES NUEVOS | 1.144 | 929 | 23,1% | 6.193 | 5.077 | 1.116 | 22,0% |
| CAMIONES USADOS | 3.729 | 3.528 | 5,7% | 16.951 | 17.416 | -465 | -2,7% |
| MERCADO GLOBAL | 131.027 | 115.842 | 13,1% | 722.484 | 673.548 | 48.936 | 7,3% |

| Razón venta vehículos livianos Usados-Nuevos | | | |
|--|-------------------------|----------------|-------------|
| AÑO | VENTA 1er Semestre 2018 | | RAZÓN |
| | USADOS | NUEVOS | U/N (autos) |
| 2015 | 454.192 | 124.429 | 3,7 |
| 2016 | 510.955 | 132.700 | 3,9 |
| 2017 | 493.996 | 157.059 | 3,1 |
| 2018 | 506.371 | 192.969 | 2,6 |

II LIVIANOS NUEVOS

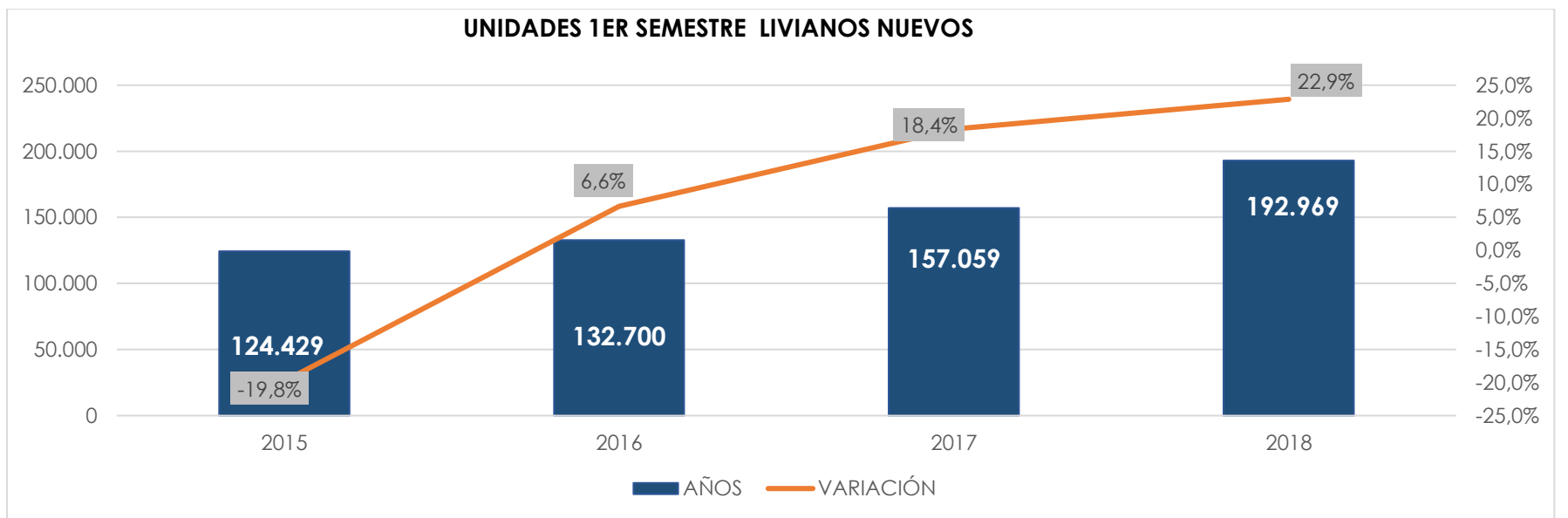
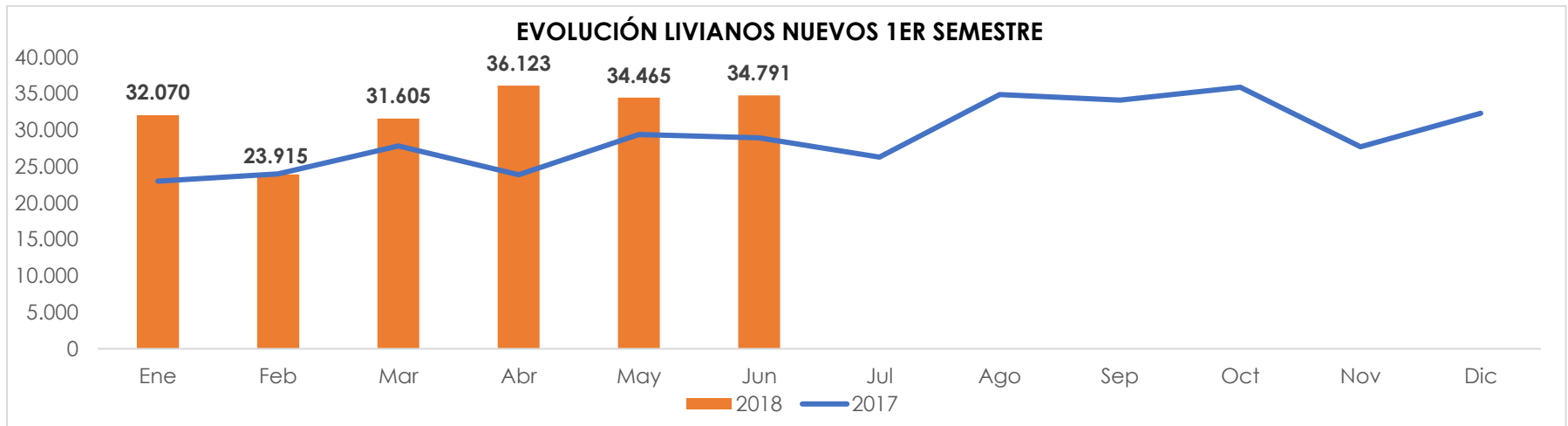
El mercado de vehículos livianos nuevos vivió en este primer semestre uno de sus mejores desempeños. Las primeras inscripciones alcanzaron las 192.969 unidades en contraste a las 157.059 vendidas en 2017 de enero a junio. Esto corresponde a un incremento del 22,9% que se traduce en 35.910 primeras inscripciones más que en los mismos meses del año pasado. Estos números reflejan el excelente año que está viviendo el segmento de livianos nuevos, motivados principalmente por la variedad de créditos y nuevas formas de financiamiento que hacen más

accesible la compra de vehículos nuevos y en parte a la nueva restricción vehicular, que afecta a todos los vehículos anteriores a 2012, lo que obligó en cierta medida a renovar el parque automotriz.

Se destaca, que todos los meses, salvo por febrero, presentaron cifras superiores a las 30 mil unidades, fenómeno que tiende a ocurrir en los últimos trimestre del año, en donde arriban al país los vehículos del año siguiente.

| Venta Vehículos Livianos Nuevos 1er Semestre | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|---------|
| TOTAL | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | 1er Semestre | Total |
| 2017 | 23.003 | 23.994 | 27.842 | 23.879 | 29.398 | 28.943 | 26.292 | 34.888 | 34.125 | 35.895 | 27.713 | 32.315 | 157.059 | 348.287 |
| 2018 | 32.070 | 23.915 | 31.605 | 36.123 | 34.465 | 34.791 | | | | | | | 192.969 | 192.969 |
| % Var. | 39,4% | -0,3% | 13,5% | 51,3% | 17,2% | 20,2% | | | | | | | 22,9% | |
| Dif. Unids. | 9.067 | -79 | 3.763 | 12.244 | 5.067 | 5.848 | | | | | | | 35.910 | |
| % Var. Acum | 39,4% | 19,1% | 17,0% | 25,3% | 23,5% | 22,9% | | | | | | | | |
| Dif. Acum. | 9.067 | 8.988 | 12.751 | 24.995 | 30.062 | 35.910 | | | | | | | | |

| LIVIANOS NUEVOS 1ER SEMESTRE 2018 | | | | | | | |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| CATEGORÍA | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | ACUM |
| PASAJEROS | 12.656 | 9.420 | 12.683 | 14.796 | 13.793 | 13.589 | 76.937 |
| CAMIONETA | 5.596 | 4.324 | 6.095 | 6.673 | 6.874 | 7.068 | 36.630 |
| COMERCIALES | 2.182 | 1.111 | 1.896 | 2.330 | 1.996 | 2.034 | 11.549 |
| SUV | 11.636 | 9.060 | 10.931 | 12.324 | 11.802 | 12.100 | 67.853 |
| TOTAL | 32.070 | 23.915 | 31.605 | 36.123 | 34.465 | 34.791 | 192.969 |



II.I MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS NUEVOS 1ER SEMESTRE 2018

| MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS MES DE JUNIO | | | | | | MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS NUEVOS 1ER SEMESTRE 2018 | | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------------------|-----------------------------|------|---|-------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|-------|-------|
| Marcas | JUNIO. 2018 | JUNIO. 2017 | Variación Junio 2018-2017 | PARTICIPACIÓN MERCADO JUNIO | | Marcas | 1er Semestre 2018 | 1er Semestre 2017 | Variación Acumulada 2018-2017 | PARTICIPACIÓN ACUMULADA | | | |
| | | | | 2018 | 2017 | | | | | 2018 | 2017 | | |
| 1 | CHEVROLET | 2.761 | 2.888 | -4,4% | 7,9% | 10,0% | 1 | CHEVROLET | 16.522 | 14.955 | 10,5% | 8,56% | 9,52% |
| 2 | SUZUKI | 2.759 | 1.985 | 39,0% | 7,9% | 6,9% | 2 | SUZUKI | 15.748 | 11.722 | 34,3% | 8,16% | 7,46% |
| 3 | KIA MOTORS | 2.757 | 2.419 | 14,0% | 7,9% | 8,4% | 3 | HYUNDAI | 15.222 | 14.378 | 5,9% | 7,89% | 9,15% |
| 4 | TOYOTA | 2.721 | 2.123 | 28,2% | 7,8% | 7,3% | 4 | KIA MOTORS | 15.086 | 13.524 | 11,5% | 7,82% | 8,61% |
| 5 | NISSAN | 2.714 | 2.207 | 23,0% | 7,8% | 7,6% | 5 | TOYOTA | 14.422 | 11.769 | 22,5% | 7,47% | 7,49% |
| 6 | HYUNDAI | 2.653 | 2.547 | 4,2% | 7,6% | 8,8% | 6 | NISSAN | 14.223 | 12.489 | 13,9% | 7,37% | 7,95% |
| 7 | PEUGEOT | 1.601 | 1.445 | 10,8% | 4,6% | 5,0% | 7 | MAZDA | 9.146 | 6.695 | 36,6% | 4,74% | 4,26% |
| 8 | MAZDA | 1.585 | 1.201 | 32,0% | 4,6% | 4,1% | 8 | PEUGEOT | 9.124 | 7.474 | 22,1% | 4,73% | 4,76% |
| 9 | VOLKSWAGEN | 1.497 | 1.061 | 41,1% | 4,3% | 3,7% | 9 | FORD | 8.027 | 7.801 | 2,9% | 4,16% | 4,97% |
| 10 | FORD | 1.491 | 1.473 | 1,2% | 4,3% | 5,1% | 10 | MITSUBISHI | 7.212 | 6.048 | 19,2% | 3,74% | 3,85% |
| 11 | MITSUBISHI | 1.343 | 1.134 | 18,4% | 3,9% | 3,9% | 11 | VOLKSWAGEN | 7.173 | 5.106 | 40,5% | 3,72% | 3,25% |
| 12 | RENAULT | 1.011 | 965 | 4,8% | 2,9% | 3,3% | 12 | RENAULT | 7.049 | 5.591 | 26,1% | 3,65% | 3,56% |
| 13 | JAC | 785 | 477 | 64,6% | 2,3% | 1,6% | 13 | CITROEN | 4.144 | 3.442 | 20,4% | 2,15% | 2,19% |
| 14 | CHERY | 762 | 576 | 32,3% | 2,2% | 2,0% | 14 | CHERY | 3.685 | 2.662 | 38,4% | 1,91% | 1,69% |
| 15 | CHANGAN | 643 | 301 | 113,6% | 1,8% | 1,0% | 15 | SUBARU | 3.634 | 3.007 | 20,9% | 1,88% | 1,91% |
| 16 | CITROEN | 635 | 542 | 17,2% | 1,8% | 1,9% | 16 | SSANGYONG | 3.579 | 2.855 | 25,4% | 1,85% | 1,82% |
| 17 | MERCEDES BENZ | 613 | 438 | 40,0% | 1,8% | 1,5% | 17 | JAC | 3.438 | 2.550 | 34,8% | 1,78% | 1,62% |
| 18 | FIAT | 611 | 495 | 23,4% | 1,8% | 1,7% | 18 | CHANGAN | 3.435 | 1.681 | 104,3% | 1,78% | 1,07% |
| 19 | SUBARU | 611 | 562 | 8,7% | 1,8% | 1,9% | 19 | MERCEDES BENZ | 2.581 | 2.425 | 6,4% | 1,34% | 1,54% |
| 20 | SSANGYONG | 605 | 506 | 19,6% | 1,7% | 1,7% | 20 | FIAT | 3.397 | 3.028 | 12,2% | 1,76% | 1,93% |
| 21 | GREAT WALL | 437 | 439 | -0,5% | 1,3% | 1,5% | 21 | GREAT WALL | 2.896 | 2.105 | 37,6% | 1,50% | 1,34% |
| 22 | BMW | 403 | 272 | 48,2% | 1,2% | 0,9% | 22 | BMW | 1.947 | 1.346 | 44,7% | 1,01% | 0,86% |
| 23 | JEEP | 376 | 216 | 74,1% | 1,1% | 0,7% | 23 | JEEP | 2.437 | 1.000 | 143,7% | 1,26% | 0,64% |
| 24 | HONDA | 345 | 326 | 5,8% | 1,0% | 1,1% | 24 | HONDA | 1.991 | 1.541 | 29,2% | 1,03% | 0,98% |
| 25 | MG | 326 | 291 | 12,0% | 0,9% | 1,0% | 25 | MG | 1.929 | 1.429 | 35,0% | 1,00% | 0,91% |
| | OTRAS | 2.746 | 2.054 | 33,7% | 7,9% | 7,1% | | OTRAS | 14.922 | 10.436 | 43,0% | 7,73% | 6,64% |
| | TOTAL | 34.791 | 28.943 | 20,2% | | | | TOTAL | 192.969 | 157.059 | 22,9% | | |

En cuanto a las marcas más vendidas, en el primer semestre tenemos a Chevrolet como el líder en ventas de vehículos livianos nuevos en donde alcanzó las 16.522 unidades inscritas que corresponde a un 8,6% del mercado nacional. El segundo lugar lo ocupa Suzuki la cual comercializó 15.748 unidades correspondiente al 8,1% de la participación del mercado.

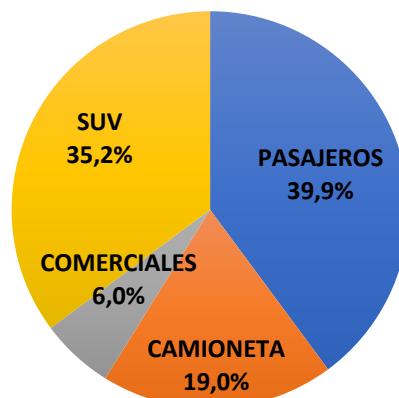
II.II PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO 1ER SEMESTRE



| Concentración del Mercado | |
|---------------------------|-------|
| 5 marcas | 39,4% |
| 10 marcas | 64,6% |
| 15 marcas | 77,5% |
| 20 marcas | 86,5% |

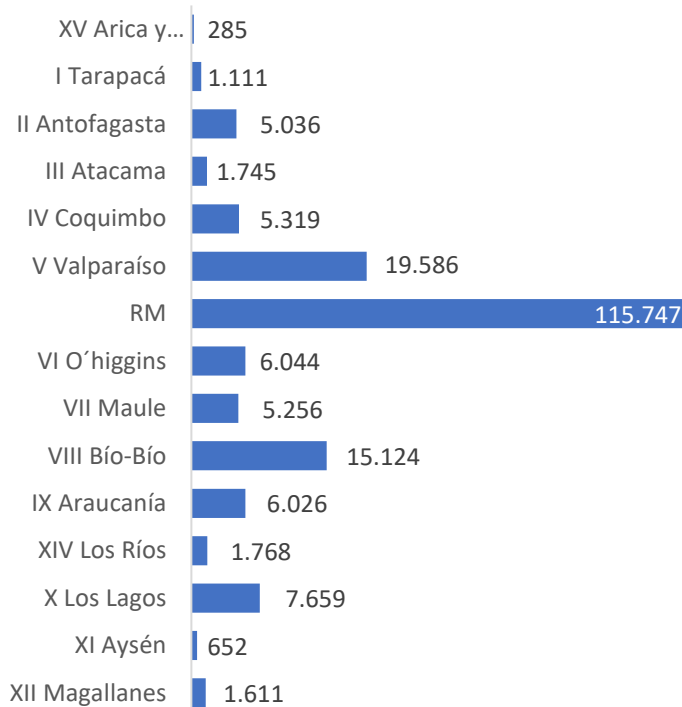
Dentro de la participación según las categorías de vehículos en el primer semestre del 2018, pasajero lidera el mercado representando el 39,9% del total de las ventas de livianos nuevos, la categoría SUV se encuentra en segundo lugar con un 35,2%, seguido por camioneta con un 19% finalizando con la categoría comercial con un 6%.

PARTICIPACIÓN MERCADO 1er SEMESTRE 2018 LIVIANOS NUEVOS



II.III VENTAS DE VEHÍCULOS LIVIANOS NUEVOS POR REGIÓN

DISTRIBUCIÓN VENTA VEHÍCULOS
LIVIANOS 1er Semestre 2018



| VARIACIÓN TOTAL 2018-2017 | | PARTICIPACIÓN NACIONAL |
|---------------------------|-------|------------------------|
| XV | 11,8% | 0,1% |
| I | 17,8% | 0,6% |
| II | 28,1% | 2,6% |
| III | 63,5% | 0,9% |
| IV | 37,8% | 2,8% |
| V | 23,7% | 10,1% |
| RM | 19,6% | 60,0% |
| VI | 25,6% | 3,1% |
| VII | 29,9% | 2,7% |
| VIII | 30,0% | 7,8% |
| IX | 28,5% | 3,1% |
| XIV | 60,6% | 0,9% |
| X | 26,2% | 4,0% |
| XI | 3,2% | 0,3% |
| XII | 15,1% | 0,8% |
| 22,9% | | 100,0% |

En cuanto a la venta por región se puede apreciar cifras positivas en las ventas en todas las regiones del país. La región de Atacama fue la que presencié el mayor incremento en el primer semestre con un aumento del 63%. En comparación al primer

semestre del año pasado. En cuanto a la participación nacional, la región metropolitana concentra el 60% de las ventas nacionales de vehículos livianos nuevos, lo sigue la región de Valparaíso con un 10,1%.

| LIVIANOS NUEVOS JUNIO | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------|---------------|------------------------------|--------------|--------------|-------------------------------|--------------|--------------|---------------------------------|---------------|--------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| Región | PASAJEROS | | VARIACIÓN PASAJERO 2018-2017 | CAMIONETAS | | VARIACIÓN CAMIONETA 2018-2017 | COMERCIALES | | VARIACIÓN COMERCIALES 2018-2017 | SUV | | VARIACIÓN SUV 2018-2017 | TOTAL REGIÓN JUNIO 2018 | TOTAL REGIÓN JUNIO 2017 | VARIACIÓN JUNIO 2018-2017 |
| | JUNIO. 2018 | JUNIO. 2017 | | JUNIO. 2018 | JUNIO. 2017 | | JUNIO. 2018 | JUNIO. 2017 | | JUNIO. 2018 | JUNIO. 2017 | | | | |
| XV Arica y Parinacota | 18 | 15 | 20,0% | 7 | 3 | 133,3% | 1 | 3 | -66,7% | 33 | 20 | 65,0% | 59 | 41 | 43,9% |
| I Tarapacá | 58 | 62 | -6,5% | 27 | 48 | -43,8% | 5 | 13 | -61,5% | 84 | 82 | 2,4% | 174 | 205 | -15,1% |
| II Antofagasta | 364 | 280 | 30,0% | 173 | 116 | 49,1% | 36 | 26 | 38,5% | 408 | 323 | 26,3% | 981 | 745 | 31,7% |
| III Atacama | 103 | 110 | -6,4% | 72 | 54 | 33,3% | 14 | 12 | 16,7% | 119 | 63 | 88,9% | 308 | 239 | 28,9% |
| IV Coquimbo | 377 | 327 | 15,3% | 284 | 161 | 76,4% | 29 | 30 | -3,3% | 395 | 266 | 48,5% | 1.085 | 784 | 38,4% |
| V Valparaíso | 1.491 | 1.424 | 4,7% | 485 | 409 | 18,6% | 120 | 87 | 37,9% | 1.199 | 934 | 28,4% | 3.295 | 2.854 | 15,5% |
| RM | 8.058 | 7.282 | 10,7% | 4.380 | 3.774 | 16,1% | 1.572 | 1.239 | 26,9% | 6.860 | 5.411 | 26,8% | 20.870 | 17.706 | 17,9% |
| VI O´higgins | 426 | 349 | 22,1% | 218 | 152 | 43,4% | 35 | 35 | 0,0% | 359 | 279 | 28,7% | 1.038 | 815 | 27,4% |
| VII Maule | 346 | 286 | 21,0% | 256 | 197 | 29,9% | 29 | 32 | -9,4% | 400 | 245 | 63,3% | 1.031 | 760 | 35,7% |
| VIII Bío-Bío | 1.165 | 884 | 31,8% | 469 | 410 | 14,4% | 80 | 84 | -4,8% | 1.123 | 801 | 40,2% | 2.837 | 2.179 | 30,2% |
| IX Araucanía | 416 | 370 | 12,4% | 238 | 148 | 60,8% | 38 | 31 | 22,6% | 390 | 325 | 20,0% | 1.082 | 874 | 23,8% |
| XIV Los Ríos | 139 | 83 | 67,5% | 50 | 43 | 16,3% | 8 | 10 | -20,0% | 124 | 83 | 49,4% | 321 | 219 | 46,6% |
| X Los Lagos | 520 | 512 | 1,6% | 305 | 250 | 22,0% | 47 | 39 | 20,5% | 437 | 348 | 25,6% | 1.309 | 1.149 | 13,9% |
| XI Aysén | 21 | 28 | -25,0% | 42 | 34 | 23,5% | 3 | 7 | -57,1% | 53 | 57 | -7,0% | 119 | 126 | -5,6% |
| XII Magallanes | 87 | 71 | 22,5% | 62 | 59 | 5,1% | 17 | 5 | 240,0% | 116 | 112 | 3,6% | 282 | 247 | 14,2% |
| TOTAL TIPO | 13.589 | 12.083 | 12,5% | 7.068 | 5.858 | 20,7% | 2.034 | 1.653 | 23,0% | 12.100 | 9.349 | 29,4% | 34.791 | 28.943 | 20,2% |

| LIVIANOS NUEVOS 1er Semestre 2018 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|----------------|------------------------------|----------------|----------------|-------------------------------|----------------|----------------|---------------------------------|----------------|----------------|-------------------------|-------------------|-------------------|---------------------------|
| Región | PASAJEROS | | VARIACIÓN PASAJERO 2018-2017 | CAMIONETAS | | VARIACIÓN CAMIONETA 2018-2017 | COMERCIALES | | VARIACIÓN COMERCIALES 2018-2017 | SUV | | VARIACIÓN SUV 2018-2017 | TOTAL REGIÓN 2018 | TOTAL REGIÓN 2017 | VARIACIÓN TOTAL 2018-2017 |
| | 1er Semes. 2018 | 1er Semes 2017 | | 1er semes 2018 | 1er semes 2017 | | 1er semes 2018 | 1er semes 2017 | | 1er semes 2018 | 1er semes 2017 | | | | |
| XV Arica y Parinacota | 107 | 91 | 17,6% | 39 | 30 | 30,0% | 8 | 13 | -38,5% | 131 | 121 | 8,3% | 285 | 255 | 11,8% |
| I Tarapacá | 335 | 312 | 7,4% | 149 | 123 | 21,1% | 67 | 70 | -4,3% | 560 | 438 | 27,9% | 1.111 | 943 | 17,8% |
| II Antofagasta | 1.963 | 1.518 | 29,3% | 738 | 598 | 23,4% | 188 | 218 | -13,8% | 2.147 | 1.597 | 34,4% | 5.036 | 3.931 | 28,1% |
| III Atacama | 652 | 466 | 39,9% | 361 | 204 | 77,0% | 64 | 61 | 4,9% | 668 | 336 | 98,8% | 1.745 | 1.067 | 63,5% |
| IV Coquimbo | 2.187 | 1.642 | 33,2% | 1.076 | 742 | 45,0% | 144 | 114 | 26,3% | 1.912 | 1.362 | 40,4% | 5.319 | 3.860 | 37,8% |
| V Valparaíso | 9.177 | 7.943 | 15,5% | 2.639 | 2.280 | 15,7% | 669 | 547 | 22,3% | 7.101 | 5.063 | 40,3% | 19.586 | 15.833 | 23,7% |
| RM | 44.394 | 40.276 | 10,2% | 23.393 | 19.477 | 20,1% | 8.778 | 7.033 | 24,8% | 39.182 | 29.997 | 30,6% | 115.747 | 96.783 | 19,6% |
| VI O´higgins | 2.563 | 2.156 | 18,9% | 1.124 | 889 | 26,4% | 195 | 188 | 3,7% | 2.162 | 1.579 | 36,9% | 6.044 | 4.812 | 25,6% |
| VII Maule | 2.033 | 1.672 | 21,6% | 1.198 | 889 | 34,8% | 175 | 188 | -6,9% | 1.850 | 1.297 | 42,6% | 5.256 | 4.046 | 29,9% |
| VIII Bío-Bío | 6.286 | 4.816 | 30,5% | 2.453 | 2.225 | 10,2% | 533 | 452 | 17,9% | 5.852 | 4.142 | 41,3% | 15.124 | 11.635 | 30,0% |
| IX Araucanía | 2.534 | 2.004 | 26,4% | 1.128 | 911 | 23,8% | 251 | 163 | 54,0% | 2.113 | 1.612 | 31,1% | 6.026 | 4.690 | 28,5% |
| XIV Los Ríos | 799 | 515 | 55,1% | 296 | 215 | 37,7% | 80 | 67 | 19,4% | 593 | 304 | 95,1% | 1.768 | 1.101 | 60,6% |
| X Los Lagos | 3.290 | 2.872 | 14,6% | 1.481 | 1.225 | 20,9% | 307 | 236 | 30,1% | 2.581 | 1.738 | 48,5% | 7.659 | 6.071 | 26,2% |
| XI Aysén | 130 | 177 | -26,6% | 214 | 158 | 35,4% | 25 | 30 | -16,7% | 283 | 267 | 6,0% | 652 | 632 | 3,2% |
| XII Magallanes | 487 | 444 | 9,7% | 341 | 338 | 0,9% | 65 | 55 | 18,2% | 718 | 563 | 27,5% | 1.611 | 1.400 | 15,1% |
| TOTAL TIPO | 76.937 | 66.904 | 15,0% | 36.630 | 30.304 | 20,9% | 11.549 | 9.435 | 22,4% | 67.853 | 50.416 | 34,6% | 192.969 | 157.059 | 22,9% |

III LIVIANOS USADOS

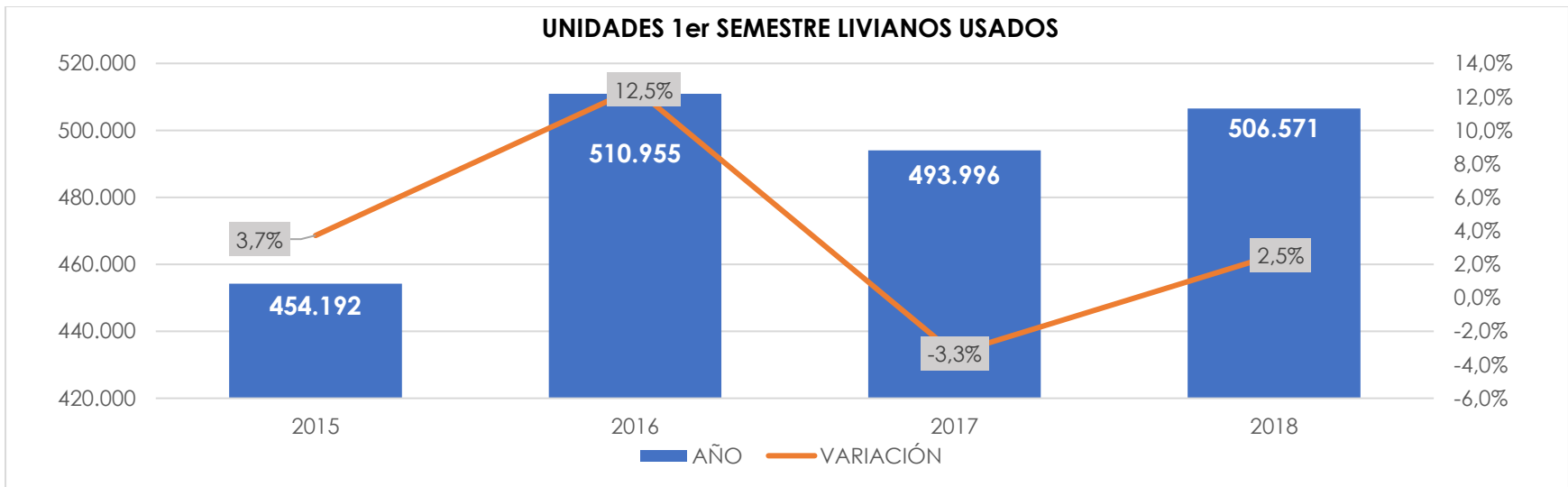
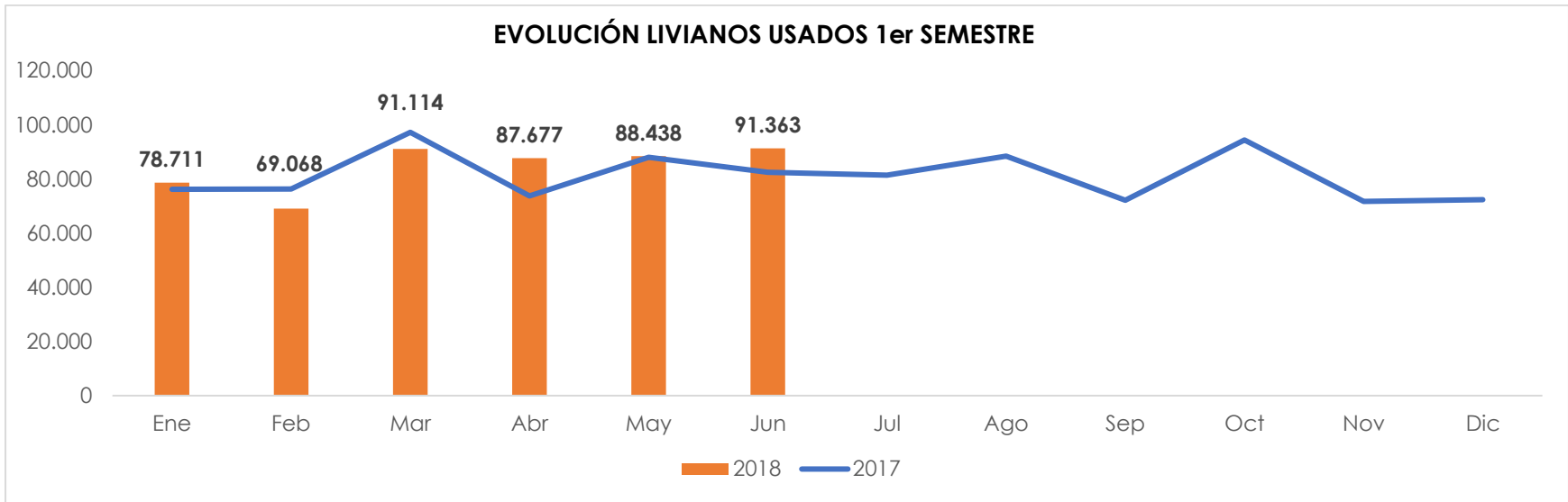
Luego de un primer trimestre negativo, el mercado de livianos usados vive un paulatino repunte, en este primer semestre se transfirieron 506.371 unidades, 12.375 vehículos más que en el año pasado en el mismo periodo, esto significa un leve aumento del 2,5% en las ventas de vehículos livianos usados. Se destaca en este semestre la baja en los precios de algunos vehículos en la región metropolitana producto de la nueva restricción vehicular, lo que ha generado que personas de región

vayan a adquirir vehículos a la región metropolitana, lo que trae como consecuencia el envejecimiento del parque automotriz en regiones.

En los siguientes apartados se puede apreciar en mayor detalle el comportamiento del mercado liviano usado en este primer semestre.

| LIVIANOS USADOS 1er SEMESTRE 2018 | | | | | | | |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| CATEGORÍA | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | ACUM |
| PASAJEROS | 41.780 | 37.281 | 48.301 | 47.137 | 46.498 | 47.245 | 268.242 |
| CAMIONETA | 13.350 | 11.385 | 16.617 | 15.584 | 16.921 | 17.754 | 91.611 |
| COMERCIALES | 4.036 | 3.352 | 5.237 | 4.664 | 4.853 | 5.144 | 27.286 |
| SUV | 19.545 | 17.050 | 20.959 | 20.292 | 20.166 | 21.220 | 119.232 |
| TOTAL | 78.711 | 69.068 | 91.114 | 87.677 | 88.438 | 91.363 | 506.371 |

| Venta Vehículos Livianos Usados 1er Semestre 2018 | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|---------------|----------------|---------------|--------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|---------|
| TOTAL | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | 1er SEMESTRE | Total |
| 2017 | 76.167 | 76.298 | 97.253 | 73.758 | 88.078 | 82.442 | 81.402 | 88.459 | 72.153 | 94.385 | 71.740 | 72.378 | 493.996 | 974.513 |
| 2018 | 78.711 | 69.068 | 91.114 | 87.677 | 88.438 | 91.363 | | | | | | | 506.371 | 506.371 |
| % Var. | 3,3% | -9,5% | -6,3% | 18,9% | 0,4% | 10,8% | | | | | | | 2,5% | |
| Dif. Unids. | 2.544 | -7.230 | -6.139 | 13.919 | 360 | 8.921 | | | | | | | 12.375 | |
| % Var. Acum | 3,3% | -3,1% | -4,3% | 1,0% | 0,8% | 2,5% | | | | | | | | |
| Dif. Acum. | 2.544 | -4.686 | -10.825 | 3.094 | 3.454 | 12.375 | | | | | | | | |

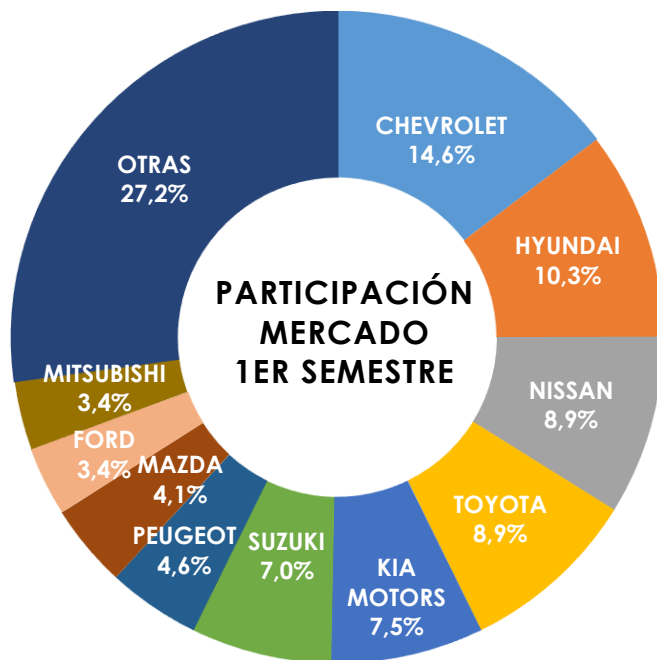


III.I MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS USADOS

| MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS MES DE JUNIO | | | | | | MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS USADOS ACUMULADO | | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------------------|-----------------------------|-------|---|-------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------------|-------------|-------|-------|
| Marcas | JUNIO. 2018 | JUNIO. 2017 | Variación Junio 2018-2017 | PARTICIPACIÓN MERCADO JUNIO | | Marcas | 1er Semestre 2018 | 1er Semestre 2017 | Variación Acumulada 2018-2017 | PARTICIPACIÓN ACUMULADA | | | |
| | | | | 2018 | 2017 | | | | | 2018 | 2017 | | |
| 1 | CHEVROLET | 13.149 | 12.035 | 9,3% | 14,4% | 14,6% | 1 | CHEVROLET | 74.108 | 74.625 | -0,7% | 14,6% | 15,1% |
| 2 | HYUNDAI | 9.374 | 8.487 | 10,5% | 10,3% | 10,3% | 2 | HYUNDAI | 52.311 | 50.635 | 3,3% | 10,3% | 10,3% |
| 3 | NISSAN | 8.127 | 7.463 | 8,9% | 8,9% | 9,1% | 3 | NISSAN | 45.126 | 44.962 | 0,4% | 8,9% | 9,1% |
| 4 | TOYOTA | 7.908 | 7.518 | 5,2% | 8,7% | 9,1% | 4 | TOYOTA | 44.957 | 45.054 | -0,2% | 8,9% | 9,1% |
| 5 | KIA MOTORS | 6.864 | 6.037 | 13,7% | 7,5% | 7,3% | 5 | KIA MOTORS | 38.191 | 35.970 | 6,2% | 7,5% | 7,3% |
| 6 | SUZUKI | 6.083 | 5.627 | 8,1% | 6,7% | 6,8% | 6 | SUZUKI | 35.299 | 34.160 | 3,3% | 7,0% | 6,9% |
| 7 | PEUGEOT | 4.566 | 3.659 | 24,8% | 5,0% | 4,4% | 7 | PEUGEOT | 23.278 | 21.566 | 7,9% | 4,6% | 4,4% |
| 8 | MAZDA | 3.598 | 3.312 | 8,6% | 3,9% | 4,0% | 8 | MAZDA | 20.838 | 19.271 | 8,1% | 4,1% | 3,9% |
| 9 | FORD | 3.309 | 1.649 | 100,7% | 3,6% | 2,0% | 9 | FORD | 17.436 | 16.228 | 7,4% | 3,4% | 3,3% |
| 10 | MITSUBISHI | 3.221 | 3.934 | -18,1% | 3,5% | 4,8% | 10 | MITSUBISHI | 17.235 | 17.441 | -1,2% | 3,4% | 3,5% |
| 11 | VOLKSWAGEN | 2.166 | 2.001 | 8,2% | 2,4% | 2,4% | 11 | VOLKSWAGEN | 12.243 | 12.352 | -0,9% | 2,4% | 2,5% |
| 12 | FIAT | 1.989 | 1.713 | 16,1% | 2,2% | 2,1% | 12 | FIAT | 10.723 | 10.587 | 1,3% | 2,1% | 2,1% |
| 13 | SUBARU | 1.932 | 1.818 | 6,3% | 2,1% | 2,2% | 13 | SUBARU | 10.624 | 10.583 | 0,4% | 2,1% | 2,1% |
| 14 | CITROEN | 1.655 | 1.513 | 9,4% | 1,8% | 1,8% | 14 | CITROEN | 9.263 | 8.468 | 9,4% | 1,8% | 1,7% |
| 15 | SSANGYONG | 1.623 | 1.590 | 2,1% | 1,8% | 1,9% | 15 | SSANGYONG | 8.425 | 8.089 | 4,2% | 1,7% | 1,6% |
| 16 | RENAULT | 1.443 | 1.262 | 14,3% | 1,6% | 1,5% | 16 | RENAULT | 8.239 | 7.760 | 6,2% | 1,6% | 1,6% |
| 17 | HONDA | 1.420 | 1.142 | 24,3% | 1,6% | 1,4% | 17 | HONDA | 8.236 | 7.779 | 5,9% | 1,6% | 1,6% |
| 18 | JEEP | 1.036 | 935 | 10,8% | 1,1% | 1,1% | 18 | JEEP | 5.258 | 4.793 | 9,7% | 1,04% | 0,97% |
| 19 | MERCEDES BENZ | 1.006 | 1.038 | -3,1% | 1,1% | 1,3% | 19 | MERCEDES BENZ | 5.204 | 5.101 | 2,0% | 1,03% | 1,03% |
| 20 | BMW | 960 | 628 | 52,9% | 1,1% | 0,8% | 20 | BMW | 5.180 | 4.939 | 4,9% | 1,02% | 1,00% |
| 21 | GREAT WALL | 802 | 849 | -5,5% | 0,9% | 1,0% | 21 | GREAT WALL | 4.175 | 4.147 | 0,7% | 0,82% | 0,84% |
| 22 | DODGE | 756 | 181 | 317,7% | 0,8% | 0,2% | 22 | DODGE | 4.071 | 4.263 | -4,5% | 0,80% | 0,86% |
| 23 | DAEWOO | 644 | 575 | 12,0% | 0,7% | 0,7% | 23 | DAEWOO | 3.983 | 4.720 | -15,6% | 0,79% | 0,96% |
| 24 | CHERY | 583 | 1.210 | -51,8% | 0,6% | 1,5% | 24 | CHERY | 3.776 | 3.321 | 13,7% | 0,75% | 0,67% |
| 25 | OPEL | 513 | 528 | -2,8% | 0,6% | 0,6% | 25 | OPEL | 3.335 | 3.436 | -2,9% | 0,66% | 0,70% |
| | OTRAS | 6.636 | 5.738 | 15,7% | 7,3% | 7,0% | | OTRAS | 34.857 | 33.746 | 3,3% | 6,88% | 6,83% |
| | TOTAL | 91.363 | 82.442 | 10,8% | | | | TOTAL | 506.371 | 493.996 | 2,5% | | |

En cuanto a las ventas por marcas de los vehículos livianos usados, el mercado no presentó grandes sorpresas este primer semestre. Chevrolet se mantiene en el primer lugar como lo ha sido la tónica estos años, acumulando 74.108 vehículos transferidos en lo que va del año. Esta cifra corresponde al 14,6% de la participación del mercado. Seguido por Hyundai con 52.311 unidades que corresponde al 10,3% del mercado de livianos usados.

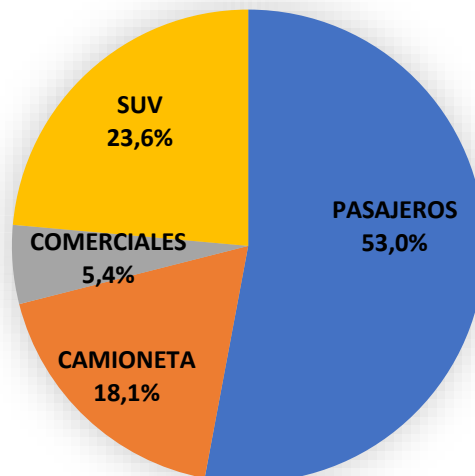
II.II PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO 1ER SEMESTRE



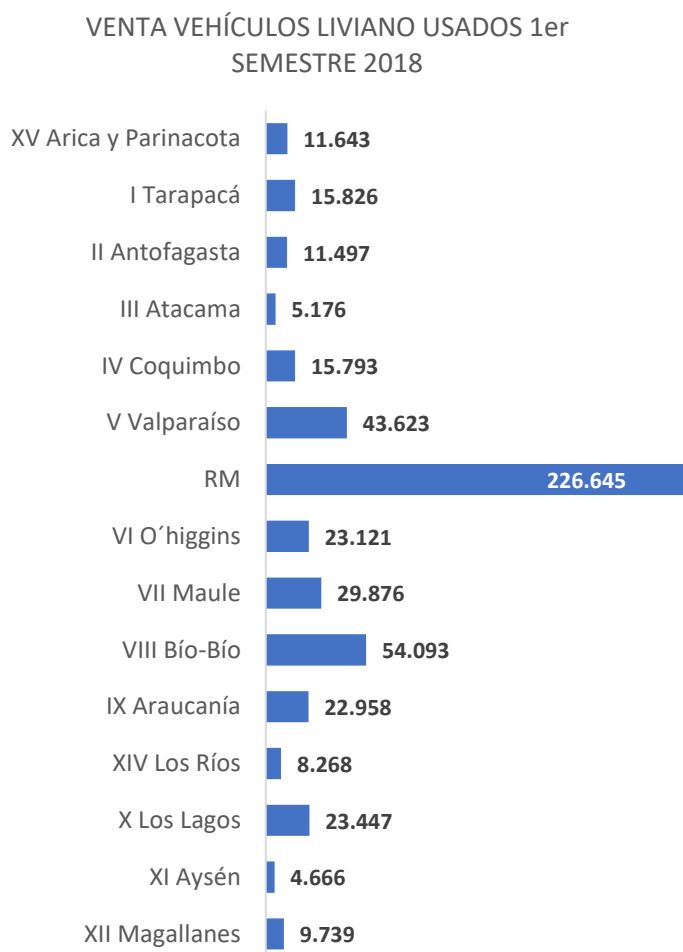
| Concentración del Mercado | |
|---------------------------|-------|
| 5 marcas | 50,3% |
| 10 marcas | 72,8% |
| 15 marcas | 83,0% |
| 20 marcas | 89,3% |

En cuanto a la participación en el mercado de los vehículos livianos usados según categoría, es pasajeros la que lidera el segmento de livianos usados en este primer semestre, con una participación del 53%, seguido por SUV con un 23,6%, camionetas con 18,1% y comerciales con 5,4%

PARTICIPACIÓN MERCADO LIVIANOS USADOS ACUM. JUNIO 2018



III.III VENTAS DE VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS POR REGIÓN



| | VARIACIÓN TOTAL 2018-2017 | PARTICIPACIÓN NACIONAL |
|------|------------------------------|---------------------------|
| XV | 15,5% | 2,3% |
| I | 4,8% | 3,1% |
| II | 5,9% | 2,3% |
| III | 11,5% | 1,0% |
| IV | -0,4% | 3,1% |
| V | 3,3% | 8,6% |
| RM | 1,7% | 44,8% |
| VI | 0,8% | 4,6% |
| VII | 4,8% | 5,9% |
| VIII | 1,6% | 10,7% |
| IX | -0,3% | 4,5% |
| XIV | 3,1% | 1,6% |
| X | 2,2% | 4,6% |
| XI | 7,3% | 0,9% |
| XII | 3,7% | 1,9% |
| | 2,5% | 100,0% |

En cuanto a las ventas de livianos usados por región, este primer semestre encontramos un aumento en las ventas en todas las regiones del país, salvo por la IV Región de Coquimbo, y la IX Región de la Araucanía que presentaron una leve disminución del 0,4% y 0,3% respectivamente. La región que vivió el mayor incremento fue la XV Región de Arica y Parinacota con un 15,5%. En cuanto a la participación a nivel nacional, la Región Metropolitana

concentra el 44,8% de las ventas de livianos usados, seguido por la región del Bío-Bío con un 10,7%.

| LIVIANOS USADOS JUNIO | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------|---------------|------------------------------|---------------|---------------|-------------------------------|--------------|--------------|---------------------------------|---------------|---------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| Región | PASAJEROS | | VARIACIÓN PASAJERO 2018-2017 | CAMIONETAS | | VARIACIÓN CAMIONETA 2018-2017 | COMERCIALES | | VARIACIÓN COMERCIALES 2018-2017 | SUV | | VARIACIÓN SUV 2018-2017 | TOTAL REGIÓN JUNIO 2018 | TOTAL REGIÓN JUNIO 2017 | VARIACIÓN JUNIO 2018-2017 |
| | JUNIO. 2018 | JUNIO. 2017 | | JUNIO. 2018 | JUNIO. 2017 | | JUNIO. 2018 | JUNIO. 2017 | | JUNIO. 2018 | JUNIO. 2017 | | | | |
| XV Arica y Parinacota | 669 | 514 | 30,2% | 187 | 158 | 18,4% | 36 | 19 | 89,5% | 1.105 | 1.013 | 9,1% | 1.997 | 1.704 | 17,2% |
| I Tarapacá | 848 | 803 | 5,6% | 238 | 211 | 12,8% | 38 | 24 | 58,3% | 1.601 | 1.492 | 7,3% | 2.725 | 2.530 | 7,7% |
| II Antofagasta | 1.094 | 941 | 16,3% | 330 | 315 | 4,8% | 85 | 55 | 54,5% | 468 | 465 | 0,6% | 1.977 | 1.776 | 11,3% |
| III Atacama | 456 | 374 | 21,9% | 230 | 179 | 28,5% | 30 | 23 | 30,4% | 217 | 149 | 45,6% | 933 | 725 | 28,7% |
| IV Coquimbo | 1.437 | 1.434 | 0,2% | 672 | 620 | 8,4% | 108 | 112 | -3,6% | 567 | 557 | 1,8% | 2.784 | 2.723 | 2,2% |
| V Valparaíso | 4.374 | 4.176 | 4,7% | 1.121 | 1.074 | 4,4% | 359 | 325 | 10,5% | 1.403 | 1.282 | 9,4% | 7.257 | 6.857 | 5,8% |
| RM | 22.860 | 20.562 | 11,2% | 7.638 | 6.162 | 24,0% | 3.173 | 2.675 | 18,6% | 9.670 | 8.309 | 16,4% | 43.341 | 37.708 | 14,9% |
| VI O'higgins | 2.099 | 2.101 | -0,1% | 840 | 817 | 2,8% | 235 | 234 | 0,4% | 626 | 488 | 28,3% | 3.800 | 3.640 | 4,4% |
| VII Maule | 2.846 | 2.594 | 9,7% | 1.345 | 1.269 | 6,0% | 251 | 228 | 10,1% | 707 | 662 | 6,8% | 5.149 | 4.753 | 8,3% |
| VIII Bío-Bío | 4.898 | 4.564 | 7,3% | 2.111 | 2.010 | 5,0% | 364 | 394 | -7,6% | 1.995 | 1.849 | 7,9% | 9.368 | 8.817 | 6,2% |
| IX Araucanía | 1.976 | 1.914 | 3,2% | 1.101 | 1.077 | 2,2% | 187 | 163 | 14,7% | 739 | 644 | 14,8% | 4.003 | 3.798 | 5,4% |
| XIV Los Ríos | 726 | 665 | 9,2% | 345 | 358 | -3,6% | 49 | 53 | -7,5% | 285 | 243 | 17,3% | 1.405 | 1.319 | 6,5% |
| X Los Lagos | 2.059 | 1.976 | 4,2% | 1.123 | 996 | 12,8% | 172 | 185 | -7,0% | 810 | 683 | 18,6% | 4.164 | 3.840 | 8,4% |
| XI Aysén | 167 | 175 | -4,6% | 198 | 181 | 9,4% | 15 | 22 | -31,8% | 375 | 353 | 6,2% | 755 | 731 | 3,3% |
| XII Magallanes | 736 | 703 | 4,7% | 275 | 264 | 4,2% | 42 | 38 | 10,5% | 652 | 516 | 26,4% | 1.705 | 1.521 | 12,1% |
| TOTAL TIPO | 47.245 | 43.496 | 8,6% | 17.754 | 15.691 | 13,1% | 5.144 | 4.550 | 13,1% | 21.220 | 18.705 | 13,4% | 91.363 | 82.442 | 10,8% |

| LIVIANOS USADOS ACUMULADO HASTA JUNIO | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|------------------|------------------|------------------------------|------------------|------------------|-------------------------------|------------------|------------------|---------------------------------|------------------|------------------|-------------------------|-------------------|-------------------|---------------------------|
| | PASAJEROS | | VARIACIÓN PASAJERO 2018-2017 | CAMIONETAS | | VARIACIÓN CAMIONETA 2018-2017 | COMERCIALES | | VARIACIÓN COMERCIALES 2018-2017 | SUV | | VARIACIÓN SUV 2018-2017 | TOTAL REGIÓN 2018 | TOTAL REGIÓN 2017 | VARIACIÓN TOTAL 2018-2017 |
| | Acum. Junio 2018 | Acum. Junio 2017 | | Acum. Junio 2018 | Acum. Junio 2017 | | Acum. Junio 2018 | Acum. Junio 2017 | | Acum. Junio 2018 | Acum. Junio 2017 | | | | |
| XV Arica y Parinacota | 3.801 | 3.149 | 20,7% | 891 | 968 | -8,0% | 145 | 112 | 29,5% | 6.806 | 5.849 | 16,4% | 11.643 | 10.078 | 15,5% |
| I Tarapacá | 5.272 | 4.918 | 7,2% | 1.244 | 1.191 | 4,5% | 177 | 178 | -0,6% | 9.133 | 8.814 | 3,6% | 15.826 | 15.101 | 4,8% |
| II Antofagasta | 6.302 | 5.883 | 7,1% | 1.846 | 1.886 | -2,1% | 339 | 349 | -2,9% | 3.010 | 2.739 | 9,9% | 11.497 | 10.857 | 5,9% |
| III Atacama | 2.589 | 2.303 | 12,4% | 1.204 | 1.160 | 3,8% | 162 | 167 | -3,0% | 1.221 | 1.011 | 20,8% | 5.176 | 4.641 | 11,5% |
| IV Coquimbo | 8.388 | 8.487 | -1,2% | 3.585 | 3.605 | -0,6% | 598 | 655 | -8,7% | 3.222 | 3.117 | 3,4% | 15.793 | 15.864 | -0,4% |
| V Valparaíso | 26.886 | 26.266 | 2,4% | 6.336 | 6.317 | 0,3% | 2.003 | 1.971 | 1,6% | 8.398 | 7.662 | 9,6% | 43.623 | 42.216 | 3,3% |
| RM | 122.115 | 122.983 | -0,7% | 36.505 | 36.323 | 0,5% | 16.285 | 15.309 | 6,4% | 51.740 | 48.224 | 7,3% | 226.645 | 222.839 | 1,7% |
| VI O'higgins | 13.351 | 13.369 | -0,1% | 4.764 | 4.680 | 1,8% | 1.327 | 1.315 | 0,9% | 3.679 | 3.564 | 3,2% | 23.121 | 22.928 | 0,8% |
| VII Maule | 16.996 | 16.015 | 6,1% | 7.308 | 7.118 | 2,7% | 1.349 | 1.346 | 0,2% | 4.223 | 4.026 | 4,9% | 29.876 | 28.505 | 4,8% |
| VIII Bío-Bío | 29.075 | 28.154 | 3,3% | 11.342 | 11.839 | -4,2% | 2.185 | 2.392 | -8,7% | 11.491 | 10.841 | 6,0% | 54.093 | 53.226 | 1,6% |
| IX Araucanía | 11.547 | 11.583 | -0,3% | 6.142 | 6.319 | -2,8% | 1.040 | 1.081 | -3,8% | 4.229 | 4.052 | 4,4% | 22.958 | 23.035 | -0,3% |
| XIV Los Ríos | 4.425 | 4.292 | 3,1% | 1.892 | 1.942 | -2,6% | 371 | 385 | -3,6% | 1.580 | 1.398 | 13,0% | 8.268 | 8.017 | 3,1% |
| X Los Lagos | 12.014 | 11.863 | 1,3% | 5.930 | 5.826 | 1,8% | 994 | 1.084 | -8,3% | 4.509 | 4.176 | 8,0% | 23.447 | 22.949 | 2,2% |
| XI Aysén | 1.118 | 1.130 | -1,1% | 1.142 | 1.032 | 10,7% | 112 | 99 | 13,1% | 2.294 | 2.087 | 9,9% | 4.666 | 4.348 | 7,3% |
| XII Magallanes | 4.363 | 4.406 | -1,0% | 1.480 | 1.423 | 4,0% | 199 | 182 | 9,3% | 3.697 | 3.381 | 9,3% | 9.739 | 9.392 | 3,7% |
| TOTAL TIPO | 268.242 | 264.801 | 1,3% | 91.611 | 91.629 | 0,0% | 27.286 | 26.625 | 2,5% | 119.232 | 110.941 | 7,5% | 506.371 | 493.996 | 2,5% |

IV CAMIONES NUEVOS

El mercado de camiones nuevos sigue presentándose de manera positiva en lo que va el año, como es la tónica del segmento nuevo en este primer semestre. Se han inscrito un total de 6.193 unidades, en contraste a las 5.077 del 2017. Esto significa un 22% de incremento, es decir, 1.116 unidades más.

Esta cifra al igual, que en los livianos nuevos se puede explicar por la gran oferta de marcas y la accesibilidad de pagos y créditos que impulsan el mercado nuevo.

En los siguientes cuadros se puede apreciar en detalle la evolución de las ventas en el mercado de camiones nuevos.

| CAMIONES NUEVOS 1er SEMESTRE 2018 | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| CATEGORÍA | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | TOTAL |
| CAMIÓN | 685 | 486 | 651 | 798 | 867 | 818 | 4.305 |
| TRACTOCAMIÓN | 366 | 276 | 249 | 289 | 382 | 326 | 1.888 |
| TOTAL | 1.051 | 762 | 900 | 1.087 | 1.249 | 1.144 | 6.193 |

| Venta de Camiones Nuevos 1er Semestre 2018 | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|--------------|--------|
| TOTAL | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | A JUNIO | Total |
| 2017 | 861 | 712 | 822 | 832 | 921 | 929 | 800 | 888 | 1.061 | 1.541 | 871 | 990 | 5.077 | 11.228 |
| 2018 | 1.051 | 762 | 900 | 1.087 | 1.249 | 1.144 | | | | | | | 6.193 | 6.193 |
| % Var. | 22,1% | 7,0% | 9,5% | 30,6% | 35,6% | 23,1% | | | | | | | 22,0% | |
| Dif. Unids. | 190 | 50 | 78 | 255 | 328 | 215 | | | | | | | 1.116 | |
| % Var. Acum | 22,1% | 15,3% | 13,3% | 17,8% | 21,7% | 22,0% | | | | | | | | |
| Dif. Acum. | 190 | 240 | 318 | 573 | 901 | 1.116 | | | | | | | | |

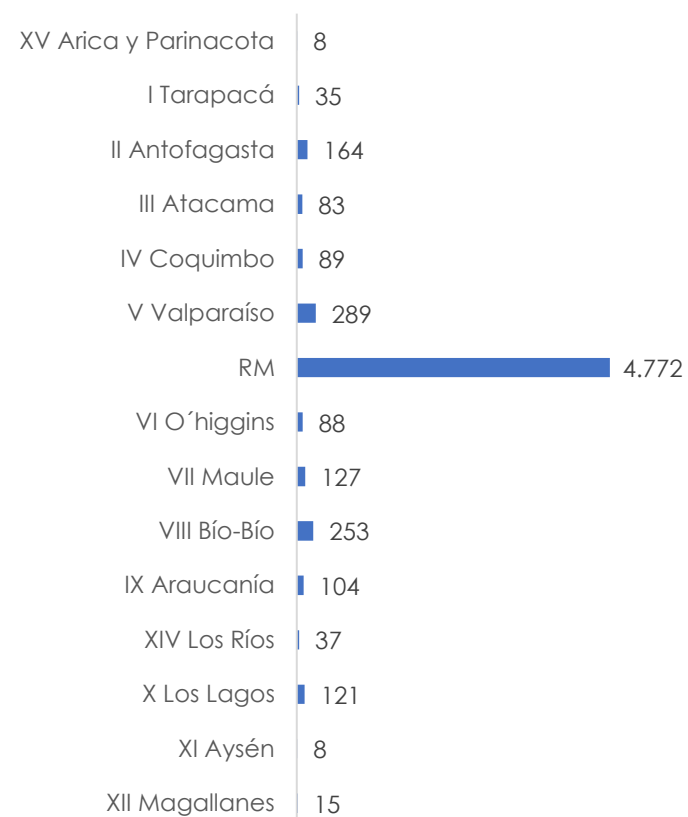
IV.I MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES NUEVOS

| MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES MES DE JUNIO | | | | | | MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES NUEVOS 1er SEMESTRE | | | | | | | |
|---|---------------|--------------|---------------------------|-----------------------------|-------|--|-------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|-------|-------|
| Marcas | JUNIO. 2018 | JUNIO. 2017 | Variación Junio 2018-2017 | PARTICIPACIÓN MERCADO JUNIO | | Marcas | 1er Semestre 2018 | 1er Semestre 2017 | Variación Acumulada 2018-2017 | PARTICIPACIÓN ACUMULADA | | | |
| | | | | 2018 | 2017 | | | | | 2018 | 2017 | | |
| 1 | MERCEDES BENZ | 192 | 149 | 28,9% | 16,8% | 16,0% | 1 | MERCEDES BENZ | 972 | 840 | 15,7% | 15,7% | 16,5% |
| 2 | HINO | 100 | 76 | 31,6% | 8,7% | 8,2% | 2 | CHEVROLET | 612 | 582 | 5,2% | 9,9% | 11,5% |
| 3 | CHEVROLET | 94 | 115 | -18,3% | 8,2% | 12,4% | 3 | SCANIA | 503 | 492 | 2,2% | 8,1% | 9,7% |
| 4 | FORD | 90 | 90 | 0,0% | 7,9% | 9,7% | 4 | VOLVO | 497 | 444 | 11,9% | 8,0% | 8,7% |
| 5 | VOLVO | 87 | 84 | 3,6% | 7,6% | 9,0% | 5 | HINO | 482 | 498 | -3,2% | 7,8% | 9,8% |
| 6 | SCANIA | 80 | 48 | 66,7% | 7,0% | 5,2% | 6 | FORD | 427 | 356 | 19,9% | 6,9% | 7,0% |
| 7 | VOLKSWAGEN | 66 | 49 | 34,7% | 5,8% | 5,3% | 7 | VOLKSWAGEN | 421 | 322 | 30,7% | 6,8% | 6,3% |
| 8 | JAC | 63 | 42 | 50,0% | 5,5% | 4,5% | 8 | FREIGHTLINER | 353 | 181 | 95,0% | 5,7% | 3,6% |
| 9 | FREIGHTLINER | 49 | 23 | 113,0% | 4,3% | 2,5% | 9 | JAC | 289 | 254 | 13,8% | 4,7% | 5,0% |
| 10 | INTERNATIONAL | 47 | 25 | 88,0% | 4,1% | 2,7% | 10 | HYUNDAI | 287 | 248 | 15,7% | 4,6% | 4,9% |
| 11 | MAN | 45 | 15 | 200,0% | 3,9% | 1,6% | 11 | MITSUBISHI | 226 | 189 | 19,6% | 3,6% | 3,7% |
| 12 | HYUNDAI | 44 | 62 | -29,0% | 3,8% | 6,7% | 12 | MACK | 183 | 114 | 60,5% | 3,0% | 2,2% |
| 13 | MITSUBISHI | 35 | 61 | -42,6% | 3,1% | 6,6% | 13 | INTERNATIONAL | 180 | 93 | 93,5% | 2,9% | 1,8% |
| 14 | MACK | 30 | 34 | -11,8% | 2,6% | 3,7% | 14 | MAN | 146 | 127 | 15,0% | 2,4% | 2,5% |
| 15 | IVECO | 20 | 10 | 100,0% | 1,7% | 1,1% | 15 | IVECO | 106 | 64 | 65,6% | 1,7% | 1,3% |
| 16 | RENAULT | 20 | 10 | 100,0% | 1,7% | 1,1% | 16 | BEIBEN | 75 | 3 | 2400,0% | 1,2% | 0,1% |
| 17 | FOTON | 17 | 2 | 750,0% | 1,5% | 0,2% | 17 | FOTON | 75 | 20 | 275,0% | 1,2% | 0,4% |
| 18 | YUEJIN | 17 | 11 | 54,5% | 1,5% | 1,2% | 18 | DAF | 70 | 86 | -18,6% | 1,13% | 1,69% |
| 19 | DAF | 14 | 15 | -6,7% | 1,2% | 1,6% | 19 | YUEJIN | 67 | 49 | 36,7% | 1,08% | 0,97% |
| 20 | FAW | 8 | 5 | 60,0% | 0,7% | 0,5% | 20 | RENAULT | 61 | 37 | 64,9% | 0,98% | 0,73% |
| 21 | DFM | 9 | 0 | - | 0,8% | 0,0% | 21 | FAW | 45 | 35 | 28,6% | 0,73% | 0,69% |
| 22 | KENWORTH | 4 | 1 | 300,0% | 0,3% | 0,1% | 22 | SINOTRUK | 42 | 17 | 147,1% | 0,68% | 0,33% |
| 23 | SINOTRUK | 3 | 2 | 50,0% | 0,3% | 0,2% | 23 | DFM | 29 | 4 | 625,0% | 0,47% | 0,08% |
| 24 | SHACMAN | 3 | 0 | - | 0,3% | 0,0% | 24 | KENWORTH | 18 | 14 | 28,6% | 0,29% | 0,28% |
| 25 | WESTERN STAR | 3 | 0 | - | 0,3% | 0,0% | 25 | SHACMAN | 12 | 4 | 200,0% | 0,19% | 0,08% |
| | OTROS | 4 | 0 | - | 0,3% | 0,0% | | OTRAS | 15 | 4 | 275,0% | 0,24% | 0,08% |
| | TOTAL | 1.144 | 929 | 23,1% | | | | TOTAL | 6.193 | 5.077 | 22,0% | | |

Dentro de las marcas más vendidas de camiones nuevos, en lo que va del año; Mercedes Benz lidera las ventas con 972 inscripciones, que corresponde al 15,7% de la participación del mercado nacional. Lo sigue Chevrolet con 612 unidades, y Scania con 503 unidades, que corresponde a un 9,8% y 8,1% respectivamente.

IV.II VENTAS DE VEHÍCULOS CAMIONES NUEVOS POR REGIÓN

| REGIÓN | TOTAL REGIÓN 2018 | TOTAL REGIÓN 2017 | CRECIMIENTO ACUM 2017-2018 | PARTICIPACIÓN NACIONAL |
|-----------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|------------------------|
| XV Arica y Parinacota | 8 | 2 | 300,0% | 0,1% |
| I Tarapacá | 35 | 55 | -36,4% | 0,6% |
| II Antofagasta | 164 | 113 | 45,1% | 2,6% |
| III Atacama | 83 | 42 | 97,6% | 1,3% |
| IV Coquimbo | 89 | 82 | 8,5% | 1,4% |
| V Valparaíso | 289 | 171 | 69,0% | 4,7% |
| RM | 4.772 | 4.033 | 18,3% | 77,1% |
| VI O´higgins | 88 | 71 | 23,9% | 1,4% |
| VII Maule | 127 | 88 | 44,3% | 2,1% |
| VIII Bío-Bío | 253 | 199 | 27,1% | 4,1% |
| IX Araucanía | 104 | 85 | 22,4% | 1,7% |
| XIV Los Ríos | 37 | 50 | -26,0% | 0,6% |
| X Los Lagos | 121 | 75 | 61,3% | 2,0% |
| XI Aysén | 8 | 6 | 33,3% | 0,1% |
| XII Magallanes | 15 | 5 | 200,0% | 0,2% |
| TOTAL TIPO | 6.193 | 5.077 | 22,0% | 100% |



V CAMIONES USADOS

El mercado de camiones usados es el único segmento con cifras negativas este 2018. En este primer semestre se han transferido 16.951 camiones, 465 unidades menos que el mismo periodo de tiempo del año pasado, esta cifra corresponde a una disminución del -2,7%. Sin embargo, este último trimestre se ha apreciado un aumento en las transferencias de un 10,4%, en Abril, 9,9% en Mayo y 5,7% en Junio.

En los siguientes recuadros, se detalla la evolución del mercado de camiones usados en este primer semestre del 2018.

| Venta Camiones Usados 1er Semestre 2018 | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|
| TOTAL | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | A JUNIO | Total |
| 2017 | 2.318 | 2.436 | 3.225 | 2.645 | 3.264 | 3.528 | 3.178 | 3.267 | 2.657 | 3.919 | 2.354 | 2.438 | 17.416 | 35.229 |
| 2018 | 2.195 | 1.693 | 2.829 | 2.919 | 3.586 | 3.729 | | | | | | | 16.951 | 16.951 |
| % Var. | -5,3% | -30,5% | -12,3% | 10,4% | 9,9% | 5,7% | | | | | | | -2,7% | |
| Dif. Unids. | -123 | -743 | -396 | 274 | 322 | 201 | | | | | | | -465 | |
| % Var. Acum | -5,3% | -18,2% | -15,8% | -9,3% | -4,8% | -2,7% | | | | | | | | |
| Dif. Acum. | -123 | -866 | -1.262 | -988 | -666 | -465 | | | | | | | | |

| CAMIONES USADOS 1er SEMESTRE 2018 | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| CATEGORÍA | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | TOTAL |
| CAMIÓN | 1.630 | 1.312 | 2.076 | 2.134 | 2.760 | 2.674 | 12.586 |
| TRACTOCAMIÓN | 565 | 381 | 753 | 785 | 826 | 1.055 | 4.365 |
| TOTAL | 2.195 | 1.693 | 2.829 | 2.919 | 3.586 | 3.729 | 16.951 |

V. I MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES USADOS

| MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES MES DE JUNIO | | | | | | | MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES 1er SEMESTRE | | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------------------------|--------------------------------|-------|--------|---|-------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------|-------|-------|
| Marcas | JUNIO. 2018 | JUNIO. 2017 | Variación Junio 2018- 2017 | PARTICIPACIÓN MERCADO JUNIO | | Marcas | 1er semestre 2018 | 1er semestre 2017 | Variación Acumulada 2018-2017 | PARTICIPACIÓN ACUMULADA | | | |
| | | | | 2018 | 2017 | | | | | 2018 | 2017 | | |
| 1 | MERCEDES BENZ | 411 | 436 | -5,7% | 11,0% | 12,4% | 1 | MERCEDES BENZ | 2.062 | 2.299 | -10,3% | 12,2% | 13,2% |
| 2 | FREIGHTLINER | 327 | 270 | 21,1% | 8,8% | 7,7% | 2 | FREIGHTLINER | 1.523 | 1.282 | 18,8% | 9,0% | 7,4% |
| 3 | VOLVO | 316 | 338 | -6,5% | 8,5% | 9,6% | 3 | FORD | 1.421 | 1.423 | -0,1% | 8,4% | 8,2% |
| 4 | CHEVROLET | 311 | 283 | 9,9% | 8,3% | 8,0% | 4 | CHEVROLET | 1.408 | 1.460 | -3,6% | 8,3% | 8,4% |
| 5 | FORD | 299 | 244 | 22,5% | 8,0% | 6,9% | 5 | VOLVO | 1.341 | 1.443 | -7,1% | 7,9% | 8,3% |
| 6 | SCANIA | 264 | 70 | 277,1% | 7,1% | 2,0% | 6 | SCANIA | 955 | 932 | 2,5% | 5,6% | 5,4% |
| 7 | VOLKSWAGEN | 224 | 312 | -28,2% | 6,0% | 8,8% | 7 | VOLKSWAGEN | 917 | 1.059 | -13,4% | 5,4% | 6,1% |
| 8 | HYUNDAI | 192 | 140 | 37,1% | 5,1% | 4,0% | 8 | INTERNATIONAL | 843 | 833 | 1,2% | 5,0% | 4,8% |
| 9 | MACK | 183 | 210 | -12,9% | 4,9% | 6,0% | 9 | HYUNDAI | 805 | 766 | 5,1% | 4,7% | 4,4% |
| 10 | INTERNATIONAL | 175 | 162 | 8,0% | 4,7% | 4,6% | 10 | MACK | 771 | 697 | 10,6% | 4,5% | 4,0% |
| 11 | HINO | 166 | 143 | 16,1% | 4,5% | 4,1% | 11 | HINO | 742 | 707 | 5,0% | 4,4% | 4,1% |
| 12 | MITSUBISHI | 148 | 150 | -1,3% | 4,0% | 4,3% | 12 | MITSUBISHI | 718 | 628 | 14,3% | 4,2% | 3,6% |
| 13 | JAC | 85 | 86 | -1,2% | 2,3% | 2,4% | 13 | JAC | 402 | 434 | -7,4% | 2,4% | 2,5% |
| 14 | IVECO | 77 | 79 | -2,5% | 2,1% | 2,2% | 14 | IVECO | 352 | 354 | -0,6% | 2,1% | 2,0% |
| 15 | KIA MOTORS | 71 | 71 | 0,0% | 1,9% | 2,0% | 15 | KIA MOTORS | 343 | 398 | -13,8% | 2,0% | 2,3% |
| 16 | ISUZU | 69 | 65 | 6,2% | 1,9% | 1,8% | 16 | ISUZU | 336 | 326 | 3,1% | 2,0% | 1,9% |
| 17 | RENAULT | 54 | 45 | 20,0% | 1,4% | 1,3% | 17 | RENAULT | 217 | 184 | 17,9% | 1,3% | 1,1% |
| 18 | FOTON | 38 | 35 | 8,6% | 1,0% | 1,0% | 18 | MAN | 193 | 217 | -11,1% | 1,14% | 1,25% |
| 19 | DFM | 35 | 33 | - | 0,9% | 0,9% | 19 | FOTON | 181 | 208 | -13,0% | 1,07% | 1,19% |
| 20 | YUEJIN | 33 | 31 | 6,5% | 0,9% | 0,9% | 20 | JMC | 159 | 263 | -39,5% | 0,94% | 1,51% |
| 21 | TOYOTA | 32 | 36 | -11,1% | 0,9% | 1,0% | 21 | NISSAN | 153 | 162 | -5,6% | 0,90% | 0,93% |
| 22 | JMC | 31 | 55 | -43,6% | 0,8% | 1,6% | 22 | TOYOTA | 150 | 157 | -4,5% | 0,88% | 0,90% |
| 23 | MAN | 28 | 46 | -39,1% | 0,8% | 1,3% | 23 | YUEJIN | 145 | 175 | -17,1% | 0,86% | 1,00% |
| 24 | NISSAN | 26 | 27 | - | 0,7% | 0,8% | 24 | DFM | 140 | 175 | -20,0% | 0,83% | 1,00% |
| 25 | KENWORTH | 19 | 33 | - | 0,5% | 0,9% | 25 | KENWORTH | 127 | 145 | -12,4% | 0,75% | 0,83% |
| | OTRAS | 115 | 128 | - | 3,1% | 3,6% | | OTRAS | 547 | 689 | -20,6% | 3,23% | 3,96% |
| | TOTAL | 3.729 | 3.528 | 5,7% | | | | TOTAL | 16.951 | 17.416 | -2,7% | | |

En las marcas más vendidas en el mercado camiones usados, las ventas se han presentado sin muchas sorpresas, Mercedes Benz lidera el mercado de este primer semestre con 2.062 unidades vendidas, que representa el 12,2% del mercado de camiones usados. Lo sigue Freightliner con 1.523 unidades, y Ford con 1.423 transferencias, que corresponde al 9% y 8,4% respectivamente, de la participación nacional del mercado.

V.II VENTAS DE VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS POR REGIÓN

| REGIÓN | TOTAL REGIÓN 2018 | TOTAL REGIÓN 2017 | CRECIMIENTO 2018-2017 | PARTICIPACIÓN NACIONAL |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|------------------------|
| XV Arica y Parinacota | 343 | 370 | -7,3% | 2,0% |
| I Tarapacá | 642 | 598 | 7,4% | 3,8% |
| II Antofagasta | 318 | 406 | -21,7% | 1,9% |
| III Atacama | 184 | 182 | 1,1% | 1,1% |
| IV Coquimbo | 513 | 493 | 4,1% | 3,0% |
| V Valparaíso | 1.120 | 1213 | -7,7% | 6,6% |
| RM | 8.868 | 8932 | -0,7% | 52,3% |
| VI O´higgins | 850 | 801 | 6,1% | 5,0% |
| VII Maule | 1.030 | 1096 | -6,0% | 6,1% |
| VIII Bío-Bío | 1.211 | 1300 | -6,8% | 7,1% |
| IX Araucanía | 550 | 575 | -4,3% | 3,2% |
| XIV Los Ríos | 224 | 261 | -14,2% | 1,3% |
| X Los Lagos | 664 | 687 | -3,3% | 3,9% |
| XI Aysén | 189 | 200 | -5,5% | 1,1% |
| XII Magallanes | 245 | 302 | -18,9% | 1,4% |
| TOTAL TIPO | 16.951 | 17.416 | -2,7% | 100% |

