



**CAVEM**

Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile

**Conduciendo Futuro**

**MERCADO AUTOMOTOR GLOBAL**

**JULIO**

**2018**

El mes de Julio presentó altos y bajos en las ventas de vehículos en el país. Se registraron cifras positivas en el mercado nuevo, no así para los segmentos usados que vieron una merma en las transacciones.

En los vehículos livianos nuevos, se inscribieron en el mes de julio 30.751 unidades, un 17% más comparada a julio del año pasado, en donde la cifra alcanzó 26.292 en el número de ventas. En el acumulado el crecimiento es sostenido, llegando a las 223.720 unidades que reflejan un aumento del 22%, lo cual significa cerca de 40 mil unidades más que en los mismos meses del 2017.

Por su parte luego de un segundo trimestre auspicioso para los livianos usados, el segmento vivió una disminución en el número de transacciones en el mes de julio, llegando a las 79.088 unidades, un -2,8% menos comparado con julio del año pasado en donde se transfirieron 81.402 vehículos. Sin embargo, en el acumulado, las cifras siguen siendo positivas, ya que los 585.459 vehículos transferidos hasta la fecha representan un leve aumento del 1,7% en comparación a los mismos meses del año pasado.

El mercado de camiones nuevos, en tanto sigue presentando cifras positivas en este 2018. Con el mes de julio se acumularon 7.160 unidades nuevas inscritas, que corresponde a un aumento del 21,8% con respecto al año pasado.

Finalmente, el mercado de camiones de segunda mano, al igual que el segmento de livianos usados, venía presentando buenos números este segundo trimestre, sin embargo, en el mes de julio presentó un retroceso en las transferencias. Tanto en julio como en el acumulado anual este segmento presentó una disminución en las ventas de un -2,7%.

Dentro del marco económico del país, se destaca el aumento en el IPC (índice de precio al consumidor) que presentó en el mes de julio un alza mensual del 0,4%, teniendo como una de las mayores alzas el ítem combustible con un aumento del 1,4% y transporte que aumentó en un 1,2%.

Por otro lado, el IMACEC (Indicador mensual de actividad económica) se expandió en un 4,9% en el mes de junio, la mejor cifra desde los últimos 12 años. El IMACEC minero aumentó 3,7%, mientras que el no minero lo hizo en 5,0%. En términos desestacionalizados, y con respecto al mes anterior, el IMACEC minero disminuyó 2,7% y el IMACEC no minero creció 0,2%.

En los siguientes apartados se puede apreciar en detalle el desempeño del mes del mercado automotor chileno.

**MERCADO GLOBAL.**

CLASIFICACIÓN	JULIO. 2018	JULIO. 2017	VARIACIÓN JULIO	UNIDADES ACUMULADAS 2018	UNIDADES ACUMULADAS 2017	DIFERENCIA	VARIACIÓN ACUMULADA
LIVIANOS NUEVOS	<b>30.751</b>	26.292	<b>17,0%</b>	223.720	183.351	40.369	<b>22,0%</b>
LIVIANOS USADOS	<b>79.088</b>	81.402	<b>-2,8%</b>	585.459	575.398	10.061	<b>1,7%</b>
CAMIONES NUEVOS	<b>967</b>	800	<b>20,9%</b>	7.160	5.877	1.283	<b>21,8%</b>
CAMIONES USADOS	<b>3.093</b>	3.178	<b>-2,7%</b>	20.044	20.594	-550	<b>-2,7%</b>
<b>MERCADO GLOBAL</b>	<b>113.899</b>	<b>111.672</b>	<b>2,0%</b>	<b>836.383</b>	<b>785.220</b>	<b>51.163</b>	<b>6,5%</b>

<b>Razón venta vehículos livianos Usados-Nuevos</b>			
AÑO	VENTA ACUM. JULIO		RAZÓN
	USADOS	NUEVOS	U/N (autos)
2015	532.544	146.640	3,6
2016	591.753	154.302	3,8
2017	575.398	183.351	3,1
<b>2018</b>	<b>585.459</b>	<b>223.720</b>	<b>2,6</b>

## Livianos Nuevos

Como ya es costumbre el segmento de livianos nuevos este 2018 sigue en aumento. En julio se registraron 30.751 unidades, y como ya es tendencia se superaron la barrera de las 30 mil inscripciones, fenómeno que ha ocurrido en todos los meses del año salvo por febrero. Esta cifra corresponde a un aumento del 17% con respecto a julio del año pasado en donde se registraron 26.292 vehículos inscritos, es decir 4.459 unidades más de diferencia.

En el acumulado, los livianos nuevos llegaron a las 223.720 unidades vendidas, que corresponde a un aumento del 22% con respecto a los mismos meses del año pasado. Esto significa un incremento de más de 40 mil unidades.

En los siguientes apartados se puede apreciar en detalle la evolución en las ventas de los livianos nuevos.

### Venta Vehículos Livianos Nuevos

TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	A Julio	Total
2017	23.003	23.994	27.842	23.879	29.398	28.943	26.292	34.888	34.125	35.895	27.713	32.315	183.351	348.287
2018	32.070	23.915	31.605	36.123	34.465	34.791	30.751						223.720	223.720
% Var.	<b>39,4%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>13,5%</b>	<b>51,3%</b>	<b>17,2%</b>	<b>20,2%</b>	<b>17,0%</b>						<b>22,0%</b>	
Dif. Unids.	<b>9.067</b>	<b>-79</b>	<b>3.763</b>	<b>12.244</b>	<b>5.067</b>	<b>5.848</b>	<b>4.459</b>						<b>40.369</b>	
% Var. Acum	<b>39,4%</b>	<b>19,1%</b>	<b>17,0%</b>	<b>25,3%</b>	<b>23,5%</b>	<b>22,9%</b>	<b>22,0%</b>							
Dif. Acum.	<b>9.067</b>	<b>8.988</b>	<b>12.751</b>	<b>24.995</b>	<b>30.062</b>	<b>35.910</b>	<b>40.369</b>							

### LIVIANOS NUEVOS

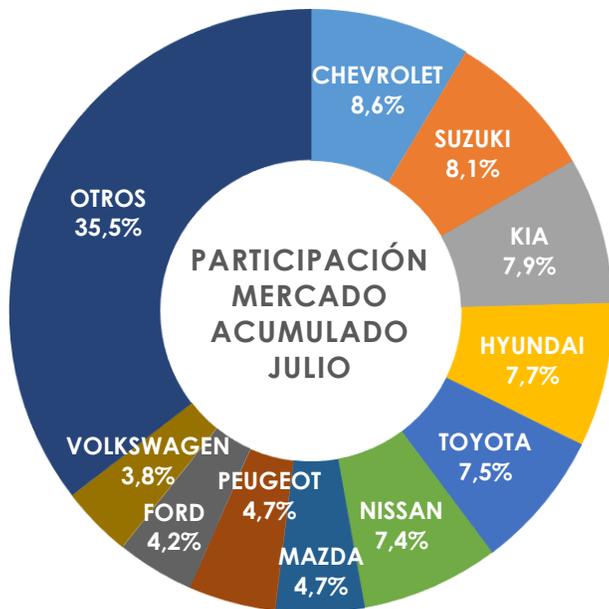
CATEGORÍA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	ACUM
PASAJEROS	12.656	9.420	12.683	14.796	13.793	13.589	11.940	88.877
CAMIONETA	5.596	4.324	6.095	6.673	6.874	7.068	5.693	42.323
COMERCIALES	2.182	1.111	1.896	2.330	1.996	2.034	1.635	13.184
SUV	11.636	9.060	10.931	12.324	11.802	12.100	11.483	79.336
<b>TOTAL</b>	<b>32.070</b>	<b>23.915</b>	<b>31.605</b>	<b>36.123</b>	<b>34.465</b>	<b>34.791</b>	<b>30.751</b>	<b>223.720</b>



## Marcas más vendidas livianos nuevos

MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS MES DE JULIO						MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS NUEVOS ACUMULADO							
Marcas	JULIO. 2018	JULIO. 2017	Variación Julio 2018-2017	PARTICIPACIÓN MERCADO JULIO		Marcas	Acumulado Julio 2018	Acumulado Julio 2017	Variación Acumulada 2018-2017	PARTICIPACIÓN ACUMULADA			
				2018	2017					2018	2017		
1	CHEVROLET	2.645	2.411	9,7%	8,6%	9,2%	1	CHEVROLET	19.167	17.366	10,4%	8,57%	9,47%
2	KIA MOTORS	2.496	2.213	12,8%	8,1%	8,4%	2	SUZUKI	18.214	13.617	33,8%	8,14%	7,43%
3	SUZUKI	2.466	1.895	30,1%	8,0%	7,2%	3	KIA MOTORS	17.582	15.737	11,7%	7,86%	8,58%
4	TOYOTA	2.344	1.801	30,1%	7,6%	6,8%	4	HYUNDAI	17.291	16.617	4,1%	7,73%	9,06%
5	NISSAN	2.334	2.209	5,7%	7,6%	8,4%	5	TOYOTA	16.766	13.570	23,6%	7,49%	7,40%
6	HYUNDAI	2.069	2.239	-7,6%	6,7%	8,5%	6	NISSAN	16.557	14.698	12,6%	7,40%	8,02%
7	MAZDA	1.394	1.106	26,0%	4,5%	4,2%	7	MAZDA	10.540	7.801	35,1%	4,71%	4,25%
8	PEUGEOT	1.336	1.322	1,1%	4,3%	5,0%	8	PEUGEOT	10.460	8.796	18,9%	4,68%	4,80%
9	VOLKSWAGEN	1.326	894	48,3%	4,3%	3,4%	9	FORD	9.315	9.133	2,0%	4,16%	4,98%
10	FORD	1.288	1.332	-3,3%	4,2%	5,1%	10	VOLKSWAGEN	8.499	6.000	41,7%	3,80%	3,27%
11	MITSUBISHI	1.019	1.010	0,9%	3,3%	3,8%	11	MITSUBISHI	8.231	7.058	16,6%	3,68%	3,85%
12	RENAULT	917	965	-5,0%	3,0%	3,7%	12	RENAULT	7.966	6.556	21,5%	3,56%	3,58%
13	CHANGAN	706	254	178,0%	2,3%	1,0%	13	CITROEN	4.769	3.957	20,5%	2,13%	2,16%
14	CHERY	643	506	27,1%	2,1%	1,9%	14	CHERY	4.328	3.168	36,6%	1,93%	1,73%
15	JAC	627	479	30,9%	2,0%	1,8%	15	SUBARU	4.189	3.476	20,5%	1,87%	1,90%
16	CITROEN	625	515	21,4%	2,0%	2,0%	16	SSANGYONG	4.155	3.390	22,6%	1,86%	1,85%
17	SSANGYONG	576	535	7,7%	1,9%	2,0%	17	CHANGAN	4.141	1.935	114,0%	1,85%	1,06%
18	SUBARU	555	469	18,3%	1,8%	1,8%	18	JAC	4.065	3.029	34,2%	1,82%	1,65%
19	BMW	544	258	110,9%	1,8%	1,0%	19	FIAT	3.862	3.760	2,7%	1,73%	2,05%
20	MG	500	240	108,3%	1,6%	0,9%	20	GREAT WALL	3.358	2.509	33,8%	1,50%	1,37%
21	FIAT	465	732	-36,5%	1,5%	2,8%	21	MERCEDES BENZ	2.870	2.744	4,6%	1,28%	1,50%
22	GREAT WALL	462	404	14,4%	1,5%	1,5%	22	JEEP	2.830	1.175	140,9%	1,26%	0,64%
23	JEEP	393	175	124,6%	1,3%	0,7%	23	MG	2.491	1.669	49,3%	1,11%	0,91%
24	HONDA	309	307	0,7%	1,0%	1,2%	24	BMW	2.429	1.604	51,4%	1,09%	0,87%
25	MERCEDES BENZ	289	319	-9,4%	0,9%	1,2%	25	HONDA	2.300	1.848	24,5%	1,03%	1,01%
	OTRAS	2.423	1.702	42,4%	7,9%	6,5%		OTRAS	17.345	12.138	42,9%	7,75%	6,62%
	<b>TOTAL</b>	<b>30.751</b>	<b>26.292</b>	<b>17,0%</b>				<b>TOTAL</b>	<b>223.720</b>	<b>183.351</b>	<b>22,0%</b>		

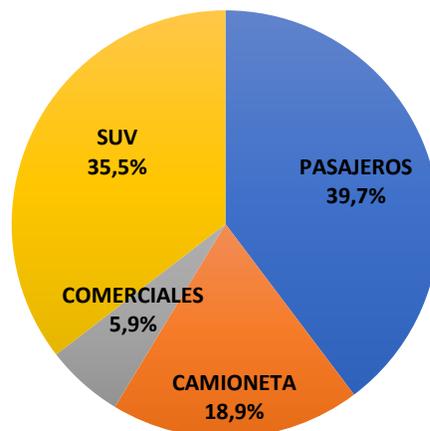
Dentro de las ventas por marcas, se destaca a CHEVROLET como el líder tanto del mes de julio como en el acumulado. En julio se comercializó 2.645 unidades que corresponden al 8,6% del mercado, seguido por KIA que alcanzó las 2.496 unidades. En el acumulado CHEVROLET acumuló 19.167 unidades que corresponde al 8,57% del mercado de livianos nuevos, lo sigue en el segundo lugar SUZUKI con 18.214 unidades con un 8,14% de la participación a nivel país.



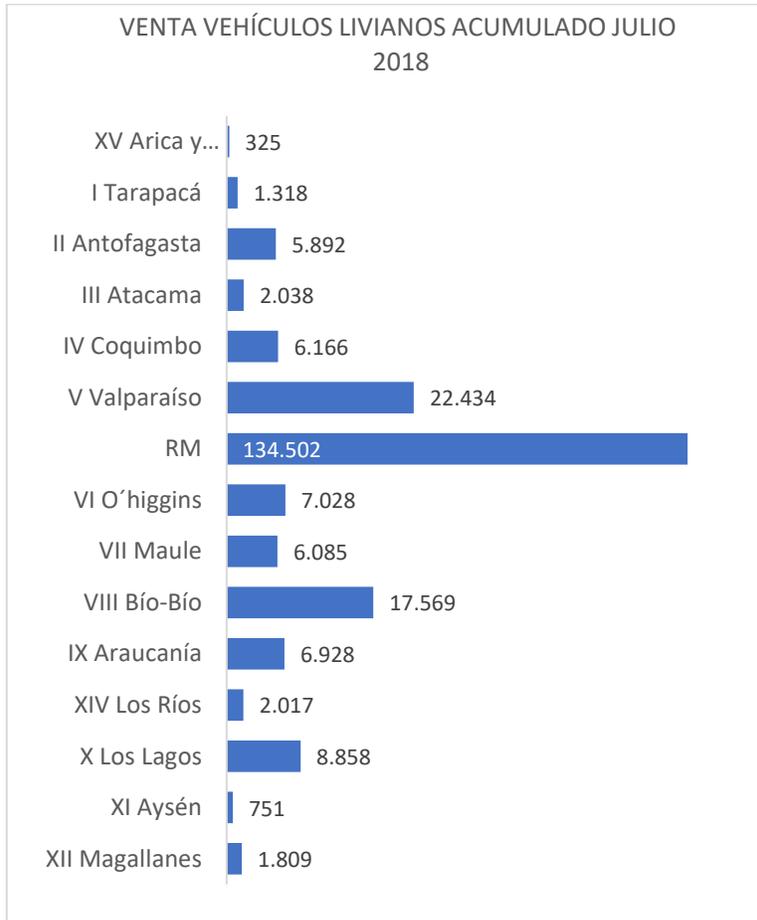
Concentración del Mercado	
5 marcas	39,8%
10 marcas	64,5%
15 marcas	77,7%
20 marcas	86,5%

En cuanto a la participación en el mercado de los livianos nuevos según categoría de vehículos, tenemos, en el acumulado a Pasajeros con una representación del 39,7% en las ventas, seguido por los SUV -que siguen incrementando sus ventas-, con un 35,5% de la participación del mercado. Camionetas y Comerciales lo siguen con 18,9% y 5,9% respectivamente

**PARTICIPACIÓN MERCADO ACUM. JULIO 2018 LIVIANOS NUEVOS**



## Venta de vehículos livianos nuevos por región.



	VARIACIÓN TOTAL 2018- 2017	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV	11,7%	0,1%
I	21,7%	0,6%
II	27,9%	2,6%
III	58,0%	0,9%
IV	35,3%	2,8%
V	21,1%	10,0%
RM	19,3%	60,1%
VI	24,6%	3,1%
VII	29,0%	2,7%
VIII	28,3%	7,9%
IX	25,5%	3,1%
XIV	61,7%	0,9%
X	25,4%	4,0%
XI	6,7%	0,3%
XII	10,8%	0,8%
	<b>22,0%</b>	<b>100,0%</b>

Según las ventas de vehículos livianos nuevos por región, se puede apreciar un aumento en en cada región del país. Dentro de las regiones con una mayor alza se destaca la Región de Los Ríos y la Región de Atacama con un incremento del 61,7% y 58% respectivamente en comparación con los mismos meses del año pasado. Por su parte la Región Metropolitana presentó un desarrollo del 19,3% y concentra el 60,1% de las ventas de livianos nuevos del país.

LIVIANOS NUEVOS JULIO															
Región	PASAJEROS		VARIACIÓN PASAJERO 2018-2017	CAMIONETAS		VARIACIÓN CAMIONETA 2018-2017	COMERCIALES		VARIACIÓN COMERCIALES 2018-2017	SUV		VARIACIÓN SUV 2018-2017	TOTAL REGIÓN JULIO 2018	TOTAL REGIÓN JULIO 2017	VARIACIÓN JULIO 18-17
	JULIO. 2018	JULIO. 2017		JULIO. 2018	JULIO. 2017		JULIO. 2018	JULIO. 2017		JULIO. 2018	JULIO. 2017				
XV Arica y Parinacota	13	11	18,2%	4	3	33,3%	1	4	-75,0%	22	18	22,2%	40	36	11,1%
I Tarapacá	68	43	58,1%	36	12	200,0%	13	4	225,0%	90	81	11,1%	207	140	47,9%
II Antofagasta	320	269	19,0%	119	90	32,2%	39	43	-9,3%	378	275	37,5%	856	677	26,4%
III Atacama	118	90	31,1%	59	48	22,9%	13	9	44,4%	103	76	35,5%	293	223	31,4%
IV Coquimbo	305	264	15,5%	172	176	-2,3%	31	24	29,2%	339	233	45,5%	847	697	21,5%
V Valparaíso	1.248	1.354	-7,8%	364	307	18,6%	82	118	-30,5%	1.154	909	27,0%	2.848	2.688	6,0%
RM	7.228	6.229	16,0%	3.602	3.389	6,3%	1.266	1.230	2,9%	6.659	5.146	29,4%	18.755	15.994	17,3%
VI O'higgins	401	362	10,8%	180	126	42,9%	20	33	-39,4%	383	309	23,9%	984	830	18,6%
VII Maule	321	272	18,0%	167	144	16,0%	14	19	-26,3%	327	235	39,1%	829	670	23,7%
VIII Bío-Bío	930	818	13,7%	432	371	16,4%	65	93	-30,1%	1.018	781	30,3%	2.445	2.063	18,5%
IX Araucanía	337	363	-7,2%	184	149	23,5%	31	24	29,2%	350	296	18,2%	902	832	8,4%
XIV Los Ríos	103	63	63,5%	48	32	50,0%	12	5	140,0%	86	46	87,0%	249	146	70,5%
X Los Lagos	472	427	10,5%	236	185	27,6%	36	41	-12,2%	455	338	34,6%	1.199	991	21,0%
XI Aysén	25	18	38,9%	39	23	69,6%	3	2	50,0%	32	29	10,3%	99	72	37,5%
XII Magallanes	51	100	-49,0%	51	52	-1,9%	9	11	-18,2%	87	70	24,3%	198	233	-15,0%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>11.940</b>	<b>10.683</b>	<b>11,8%</b>	<b>5.693</b>	<b>5.107</b>	<b>11,5%</b>	<b>1.635</b>	<b>1.660</b>	<b>-1,5%</b>	<b>11.483</b>	<b>8.842</b>	<b>29,9%</b>	<b>30.751</b>	<b>26.292</b>	<b>17,0%</b>

LIVIANOS NUEVOS ACUMULADO HASTA JULIO															
Región	PASAJEROS		VARIACIÓN PASAJERO 2018-2017	CAMIONETAS		VARIACIÓN CAMIONETA 2018-2017	COMERCIALES		VARIACIÓN COMERCIALES 2018-2017	SUV		VARIACIÓN SUV 2018-2017	TOTAL REGIÓN 2018	TOTAL REGIÓN 2017	VARIACIÓN TOTAL 2018-2017
	Acum. Julio 2018	Acum. Julio 2017		Acum. Julio 2018	Acum. Julio 2017		Acum. Julio 2018	Acum. Julio 2017		Acum. Julio 2018	Acum. Julio 2017				
XV Arica y Parinacota	120	102	17,6%	43	33	30,3%	9	17	-47,1%	153	139	10,1%	325	291	11,7%
I Tarapacá	403	355	13,5%	185	135	37,0%	80	74	8,1%	650	519	25,2%	1.318	1.083	21,7%
II Antofagasta	2.283	1.787	27,8%	857	688	24,6%	227	261	-13,0%	2.525	1.872	34,9%	5.892	4.608	27,9%
III Atacama	770	556	38,5%	420	252	66,7%	77	70	10,0%	771	412	87,1%	2.038	1.290	58,0%
IV Coquimbo	2.492	1.906	30,7%	1.248	918	35,9%	175	138	26,8%	2.251	1.595	41,1%	6.166	4.557	35,3%
V Valparaíso	10.425	9.297	12,1%	3.003	2.587	16,1%	751	665	12,9%	8.255	5.972	38,2%	22.434	18.521	21,1%
RM	51.622	46.505	11,0%	26.995	22.866	18,1%	10.044	8.263	21,6%	45.841	35.143	30,4%	134.502	112.777	19,3%
VI O'higgins	2.964	2.518	17,7%	1.304	1.015	28,5%	215	221	-2,7%	2.545	1.888	34,8%	7.028	5.642	24,6%
VII Maule	2.354	1.944	21,1%	1.365	1.033	32,1%	189	207	-8,7%	2.177	1.532	42,1%	6.085	4.716	29,0%
VIII Bío-Bío	7.216	5.634	28,1%	2.885	2.596	11,1%	598	545	9,7%	6.870	4.923	39,5%	17.569	13.698	28,3%
IX Araucanía	2.871	2.367	21,3%	1.312	1.060	23,8%	282	187	50,8%	2.463	1.908	29,1%	6.928	5.522	25,5%
XIV Los Ríos	902	578	56,1%	344	247	39,3%	92	72	27,8%	679	350	94,0%	2.017	1.247	61,7%
X Los Lagos	3.762	3.299	14,0%	1.717	1.410	21,8%	343	277	23,8%	3.036	2.076	46,2%	8.858	7.062	25,4%
XI Aysén	155	195	-20,5%	253	181	39,8%	28	32	-12,5%	315	296	6,4%	751	704	6,7%
XII Magallanes	538	544	-1,1%	392	390	0,5%	74	66	12,1%	805	633	27,2%	1.809	1.633	10,8%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>88.877</b>	<b>77.587</b>	<b>14,6%</b>	<b>42.323</b>	<b>35.411</b>	<b>19,5%</b>	<b>13.184</b>	<b>11.095</b>	<b>18,8%</b>	<b>79.336</b>	<b>59.258</b>	<b>33,9%</b>	<b>223.720</b>	<b>183.351</b>	<b>22,0%</b>

## Livianos Usados

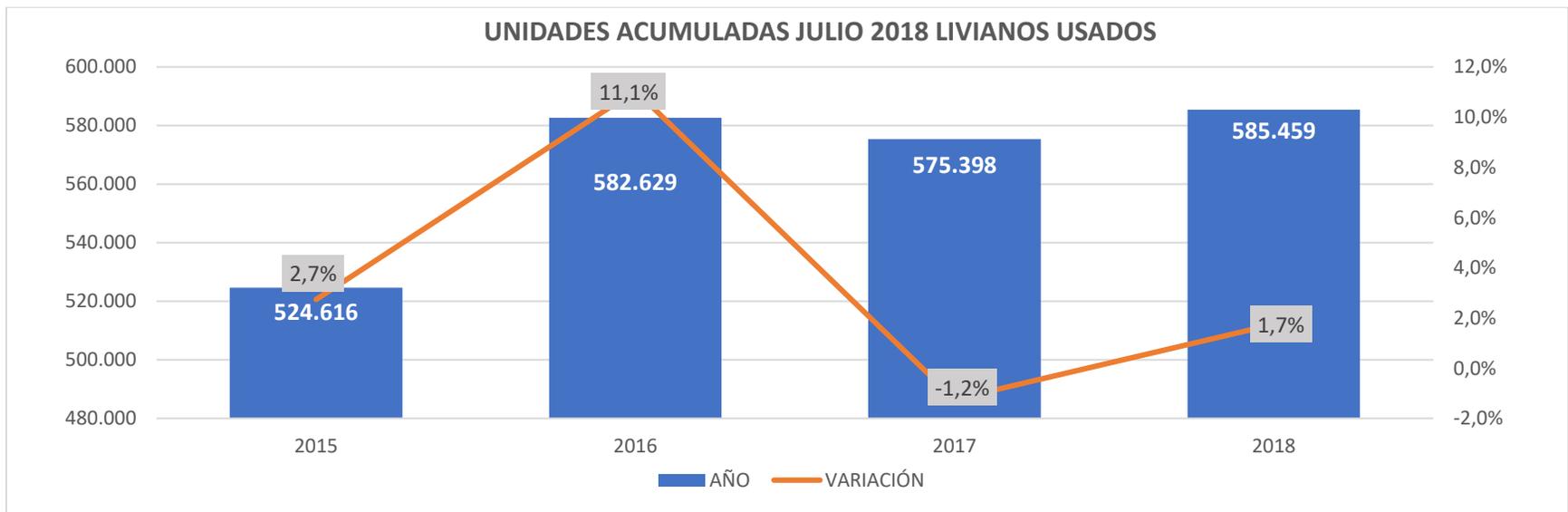
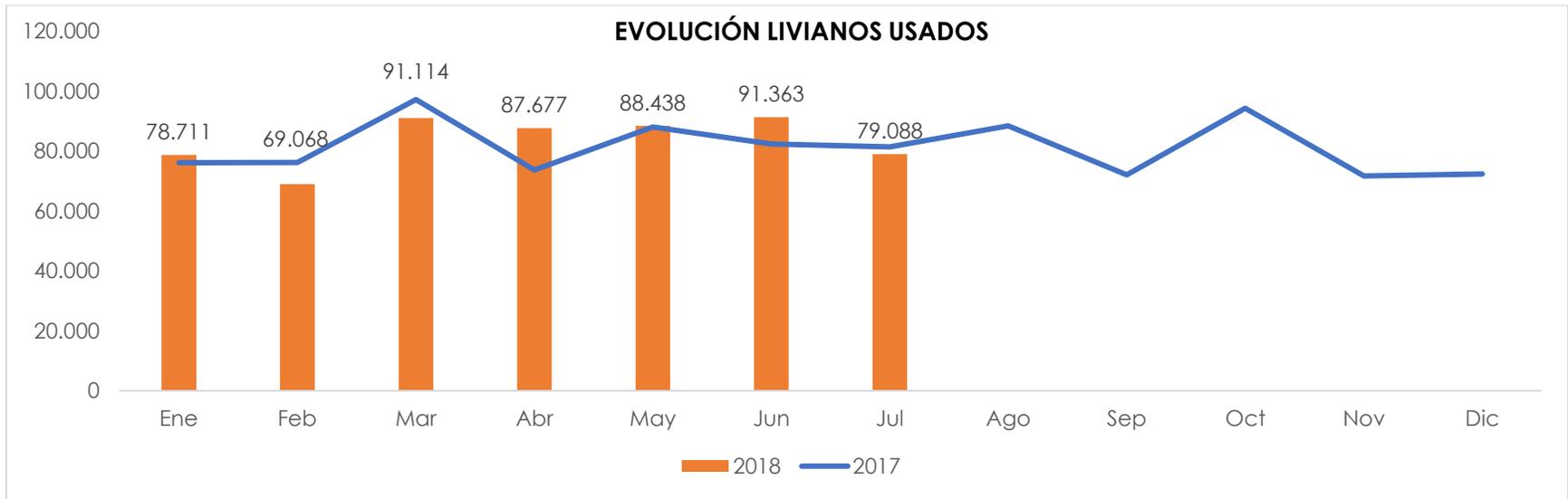
El mercado de livianos usados venia presentando buenos resultados este segundo trimestre, sin embargo, en el mes de Julio presenció un retroceso en las ventas. En el mes se transfirieron 79.088 unidades, 2.314 menos que julio del año pasado en donde la cifra de vehículos livianos de segunda mano alcanzó las 81.402 unidades, esto significa una disminución del -2,8% en las ventas.

Sin embargo, en el acumulado las cifras siguen siendo positivas, acumulándose desde enero hasta julio 585.459 unidades, un 1,7% más que los mismos meses del 2017 en donde se registraron 575.398 vehículos usados.

En los siguientes apartados se puede apreciar los detalles de las ventas de este segmento.

<b>Venta Vehículos Livianos Usados</b>														
<b>TOTAL</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>A JULIO</b>	<b>Total</b>
2017	76.167	76.298	97.253	73.758	88.078	82.442	81.402	88.459	72.153	94.385	71.740	72.378	575.398	974.513
2018	78.711	69.068	91.114	87.677	88.438	91.363	79.088						585.459	585.459
<b>% Var.</b>	<b>3,3%</b>	<b>-9,5%</b>	<b>-6,3%</b>	<b>18,9%</b>	<b>0,4%</b>	<b>10,8%</b>	<b>-2,8%</b>						<b>1,7%</b>	
<b>Dif. Unids.</b>	<b>2.544</b>	<b>-7.230</b>	<b>-6.139</b>	<b>13.919</b>	<b>360</b>	<b>8.921</b>	<b>-2.314</b>						<b>10.061</b>	
<b>% Var. Acum</b>	<b>3,3%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-4,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,8%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,7%</b>							
<b>Dif. Acum.</b>	<b>2.544</b>	<b>-4.686</b>	<b>-10.825</b>	<b>3.094</b>	<b>3.454</b>	<b>12.375</b>	<b>10.061</b>							

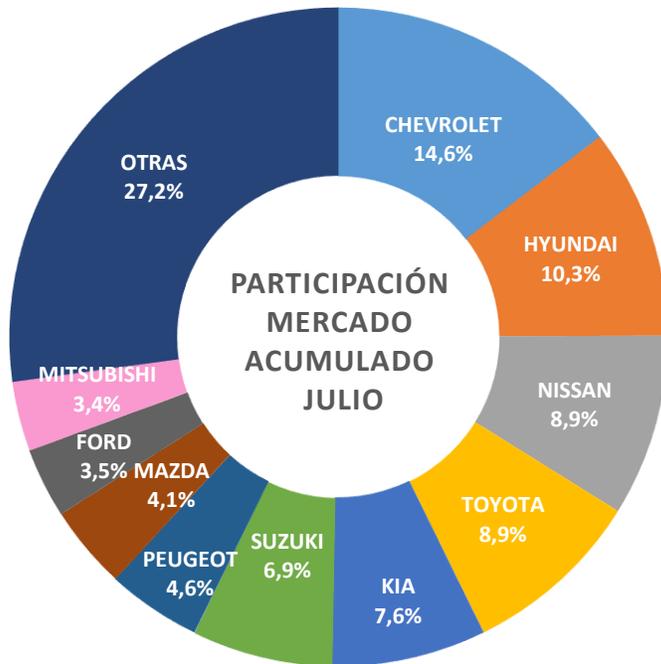
<b>LIVIANOS USADOS</b>								
<b>CATEGORÍA</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>ACUM</b>
PASAJEROS	41.780	37.281	48.301	47.137	46.498	47.245	40.312	308.554
CAMIONETA	13.350	11.385	16.617	15.584	16.921	17.754	14.949	106.560
COMERCIALES	4.036	3.352	5.237	4.664	4.853	5.144	4.596	31.882
SUV	19.545	17.050	20.959	20.292	20.166	21.220	19.231	138.663
<b>TOTAL</b>	<b>78.711</b>	<b>69.068</b>	<b>91.114</b>	<b>87.677</b>	<b>88.438</b>	<b>91.363</b>	<b>79.088</b>	<b>585.659</b>



### Marcas más vendidas livianos usados

MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS MES DE JULIO							MARCAS MÁS VENDIDAS LIVIANOS USADOS ACUMULADO						
Marcas	JULIO. 2018	JULIO. 2017	Variación Julio 2018-2017	PARTICIPACIÓN MERCADO JULIO		Marcas	Acumulado Julio 2018	Acumulado Julio 2017	Variación Acumulada 2018-2017	PARTICIPACIÓN ACUMULADA			
				2018	2017					2018	2017		
1	CHEVROLET	11.385	12.112	-6,0%	14,4%	14,9%	1	CHEVROLET	85.493	86.737	-1,4%	14,6%	15,1%
2	HYUNDAI	8.153	8.152	0,0%	10,3%	10,0%	2	HYUNDAI	60.464	58.787	2,9%	10,3%	10,2%
3	NISSAN	7.161	7.644	-6,3%	9,1%	9,4%	3	NISSAN	52.287	52.606	-0,6%	8,9%	9,1%
4	TOYOTA	6.874	7.496	-8,3%	8,7%	9,2%	4	TOYOTA	51.831	52.550	-1,4%	8,9%	9,1%
5	KIA	6.006	5.995	0,2%	7,6%	7,4%	5	KIA	44.197	41.965	5,3%	7,5%	7,3%
6	SUZUKI	5.280	5.529	-4,5%	6,7%	6,8%	6	SUZUKI	40.579	39.689	2,2%	6,9%	6,9%
7	PEUGEOT	3.791	3.570	6,2%	4,8%	4,4%	7	PEUGEOT	27.069	25.136	7,7%	4,6%	4,4%
8	MAZDA	3.129	3.074	1,8%	4,0%	3,8%	8	MAZDA	23.967	22.345	7,3%	4,1%	3,9%
9	MITSUBISHI	2.906	2.920	-0,5%	3,7%	3,6%	9	FORD	20.232	19.010	6,4%	3,5%	3,3%
10	FORD	2.796	2.782	0,5%	3,5%	3,4%	10	MITSUBISHI	20.141	20.361	-1,1%	3,4%	3,5%
11	VOLKSWAGEN	1.912	1.973	-3,1%	2,4%	2,4%	11	VOLKSWAGEN	14.155	14.325	-1,2%	2,4%	2,5%
12	FIAT	1.700	1.726	-1,5%	2,1%	2,1%	12	FIAT	12.423	12.313	0,9%	2,1%	2,1%
13	SUBARU	1.612	1.796	-10,2%	2,0%	2,2%	13	SUBARU	12.236	12.379	-1,2%	2,1%	2,2%
14	CITROEN	1.530	1.385	10,5%	1,9%	1,7%	14	CITROEN	10.793	9.853	9,5%	1,8%	1,7%
15	SSANGYONG	1.388	1.339	3,7%	1,8%	1,6%	15	SSANGYONG	9.813	9.428	4,1%	1,7%	1,6%
16	RENAULT	1.333	1.181	12,9%	1,7%	1,5%	16	RENAULT	9.572	8.941	7,1%	1,6%	1,6%
17	HONDA	1.243	1.299	-4,3%	1,6%	1,6%	17	HONDA	9.479	9.078	4,4%	1,6%	1,6%
18	BMW	840	875	-4,0%	1,1%	1,1%	18	JEEP	6.071	5.634	7,8%	1,0%	1,0%
19	JEEP	813	841	-3,3%	1,0%	1,0%	19	BMW	6.020	5.814	3,5%	1,0%	1,0%
20	MERCEDES BENZ	804	857	-6,2%	1,0%	1,1%	20	MERCEDES BENZ	6.008	5.958	0,8%	1,0%	1,0%
21	GREAT WALL	670	658	1,8%	0,8%	0,8%	21	GREAT WALL	4.845	4.805	0,8%	0,8%	0,8%
22	DODGE	644	1.157	-44,3%	0,8%	1,4%	22	DODGE	4.715	5.420	-13,0%	0,8%	0,9%
23	CHERY	607	595	2,0%	0,8%	0,7%	23	DAEWOO	4.483	5.002	-10,4%	0,8%	0,9%
24	MAHINDRA	531	499	6,4%	0,7%	0,6%	24	CHERY	4.383	3.916	11,9%	0,7%	0,7%
25	DAEWOO	500	282	77,3%	0,6%	0,3%	25	MAHINDRA	3.780	3.423	10,4%	0,6%	0,6%
	OTRAS	5.480	5.665	-3,3%	6,9%	7,0%		OTRAS	40.423	39.923	1,3%	6,9%	6,9%
	<b>TOTAL</b>	<b>79.088</b>	<b>81.402</b>	<b>-2,8%</b>				<b>TOTAL</b>	<b>585.459</b>	<b>575.398</b>	<b>1,7%</b>		

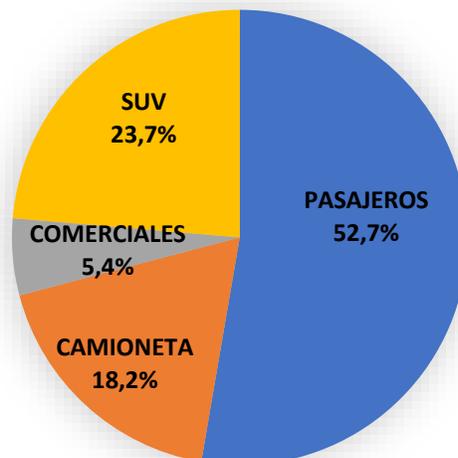
En cuanto a las ventas de este segmento según marcas, las sorpresas no son muchas, CHEVROLET sigue en el primer puesto como ha sido la tónica los últimos años, seguido por HYUNDAI y NISSAN, que ocupan el segundo y tercer lugar en las ventas de vehículos de segunda mano. CHEVROLET superó las 85 mil unidades, que corresponde a un 14,6% del mercado nacional. HYUNDAI y NISSAN tuvieron ventas de 60 mil y 52 mil unidades respectivamente, lo cual significa una participación en el mercado del 10,3% y 8,9% respectivamente



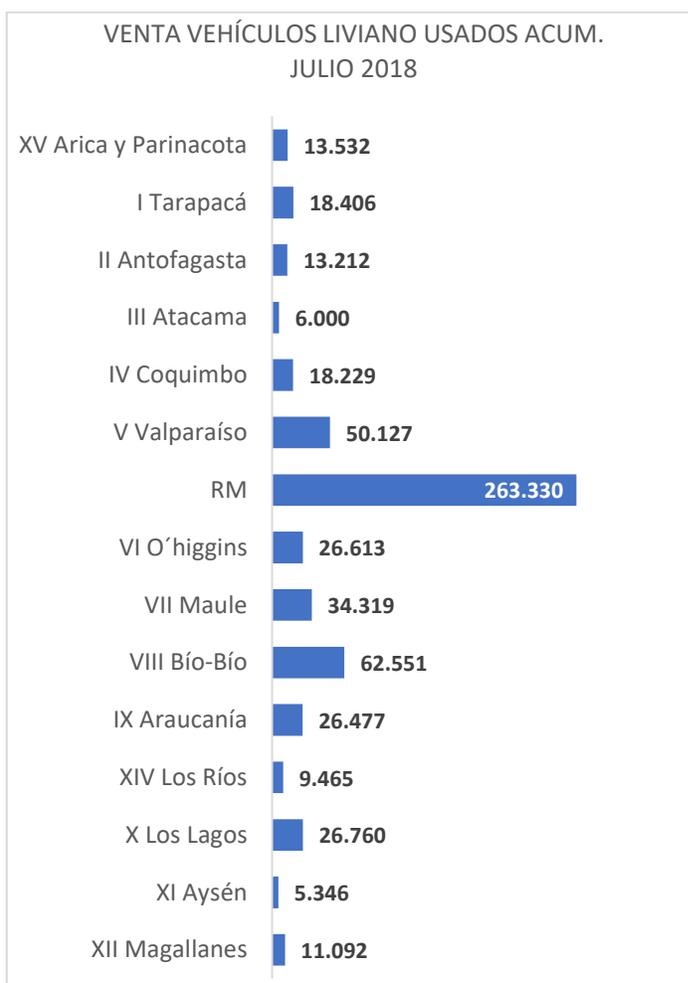
Concentración del Mercado	
5 marcas	50,3%
10 marcas	72,8%
15 marcas	83,0%
20 marcas	89,3%

En cuanto a la participación del mercado según tipo de vehículos, en el mercado de livianos usados se destaca Pasajeros quien representa el 52,7% de las ventas. Lo sigue SUV con 23,7% y Camioneta con 18,2% respectivamente, finalmente los vehículos Comerciales ocupan el 5,4% del mercado de vehículos de segunda mano a nivel país

PARTICIPACIÓN MERCADO  
LIVIANOS USADOS ACUM. JULIO 2018



## Venta de vehículos livianos usados por región.



	VARIACIÓN TOTAL 2018- 2017	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV	15,1%	2,3%
I	4,8%	3,1%
II	4,0%	2,3%
III	9,8%	1,0%
IV	-1,7%	3,1%
V	2,2%	8,6%
RM	1,4%	45,0%
VI	0,3%	4,5%
VII	3,3%	5,9%
VIII	0,8%	10,7%
IX	-1,4%	4,5%
XIV	1,3%	1,6%
X	-0,2%	4,6%
XI	5,6%	0,9%
XII	2,1%	1,9%
	<b>1,7%</b>	<b>100,0%</b>

De acuerdo a las ventas por región, existen diferentes resultados. Dentro de las regiones que viven cifras positivas en lo que va del año, se destaca la Región de Arica y Parinacota con 15,1% más en las ventas en comparación al año pasado, lo sigue la Región de Atacama (9,8%) y la Región de Aysén (5,6%) Las regiones que han presenciado una merma en sus ventas son las regiones de Coquimbo (-1,7%) La Araucanía (-1,4%) y Los Lagos (-0,2%). La región Metropolitana presentó un aumento del 1,4% en comparación al año pasado y concentra el 45% de las ventas de los vehículos usados.

LIVIANOS USADOS JULIO															
Región	PASAJEROS		VARIACIÓN PASAJERO 2018-2017	CAMIONETAS		VARIACIÓN CAMIONETA 2018-2017	COMERCIALES		VARIACIÓN COMERCIALES 2018-2017	SUV		VARIACIÓN SUV 2018-2017	TOTAL REGIÓN JULIO 2018	TOTAL REGIÓN JULIO 2017	VARIACIÓN JULIO 2018-2017
	JULIO. 2018	JULIO. 2017		JULIO. 2018	JULIO. 2017		JULIO. 2018	JULIO. 2017		JULIO. 2018	JULIO. 2017				
XV Arica y Parinacota	582	527	10,4%	164	150	9,3%	24	21	14,3%	1.119	981	14,1%	1.889	1.679	12,5%
I Tarapacá	823	742	10,9%	180	199	-9,5%	24	30	-20,0%	1.553	1.497	3,7%	2.580	2.468	4,5%
II Antofagasta	899	1.003	-10,4%	277	337	-17,8%	60	52	15,4%	479	458	4,6%	1.715	1.850	-7,3%
III Atacama	398	418	-4,8%	208	189	10,1%	26	27	-3,7%	192	187	2,7%	824	821	0,4%
IV Coquimbo	1.255	1.370	-8,4%	582	640	-9,1%	106	132	-19,7%	493	537	-8,2%	2.436	2.679	-9,1%
V Valparaíso	3.925	4.257	-7,8%	953	1.001	-4,8%	288	307	-6,2%	1.338	1.249	7,1%	6.504	6.814	-4,5%
RM	18.869	19.820	-4,8%	6.486	6.317	2,7%	2.947	2.441	20,7%	8.383	8.246	1,7%	36.685	36.824	-0,4%
VI O'higgins	1.982	2.026	-2,2%	733	801	-8,5%	219	213	2,8%	558	558	0,0%	3.492	3.598	-2,9%
VII Maule	2.418	2.589	-6,6%	1.091	1.213	-10,1%	194	221	-12,2%	740	679	9,0%	4.443	4.702	-5,5%
VIII Bío-Bío	4.375	4.582	-4,5%	1.870	1.958	-4,5%	293	379	-22,7%	1.920	1.880	2,1%	8.458	8.799	-3,9%
IX Araucanía	1.755	1.861	-5,7%	958	1.043	-8,1%	160	173	-7,5%	646	729	-11,4%	3.519	3.806	-7,5%
XIV Los Ríos	619	682	-9,2%	299	332	-9,9%	55	64	-14,1%	224	246	-8,9%	1.197	1.324	-9,6%
X Los Lagos	1.668	1.925	-13,4%	802	1.012	-20,8%	161	160	0,6%	682	757	-9,9%	3.313	3.854	-14,0%
XI Aysén	132	175	-24,6%	176	182	-3,3%	19	15	26,7%	353	341	3,5%	680	713	-4,6%
XII Magallanes	612	656	-6,7%	170	231	-26,4%	20	22	-9,1%	551	562	-2,0%	1.353	1.471	-8,0%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>40.312</b>	<b>42.633</b>	<b>-5,4%</b>	<b>14.949</b>	<b>15.605</b>	<b>-4,2%</b>	<b>4.596</b>	<b>4.257</b>	<b>8,0%</b>	<b>19.231</b>	<b>18.907</b>	<b>1,7%</b>	<b>79.088</b>	<b>81.402</b>	<b>-2,8%</b>

LIVIANOS USADOS ACUMULADO HASTA JULIO															
Región	PASAJEROS		VARIACIÓN PASAJERO 2018-2017	CAMIONETAS		VARIACIÓN CAMIONETA 2018-2017	COMERCIALES		VARIACIÓN COMERCIALES 2018-2017	SUV		VARIACIÓN SUV 2018-2017	TOTAL REGIÓN 2018	TOTAL REGIÓN 2017	VARIACIÓN TOTAL 2018-2017
	Acum. Julio 2018	Acum. Julio 2017		Acum. Julio 2018	Acum. Julio 2017		Acum. Julio 2018	Acum. Julio 2017		Acum. Julio 2018	Acum. Julio 2017				
XV Arica y Parinacota	4.383	3.676	19,2%	1.055	1.118	-5,6%	169	133	27,1%	7.925	6.830	16,0%	13.532	11.757	15,1%
I Tarapacá	6.095	5.660	7,7%	1.424	1.390	2,4%	201	208	-3,4%	10.686	10.311	3,6%	18.406	17.569	4,8%
II Antofagasta	7.201	6.886	4,6%	2.123	2.223	-4,5%	399	401	-0,5%	3.489	3.197	9,1%	13.212	12.707	4,0%
III Atacama	2.987	2.721	9,8%	1.412	1.349	4,7%	188	194	-3,1%	1.413	1.198	17,9%	6.000	5.462	9,8%
IV Coquimbo	9.643	9.857	-2,2%	4.167	4.245	-1,8%	704	787	-10,5%	3.715	3.654	1,7%	18.229	18.543	-1,7%
V Valparaíso	30.811	30.523	0,9%	7.289	7.318	-0,4%	2.291	2.278	0,6%	9.736	8.911	9,3%	50.127	49.030	2,2%
RM	140.984	142.803	-1,3%	42.991	42.640	0,8%	19.232	17.750	8,3%	60.123	56.470	6,5%	263.330	259.663	1,4%
VI O'higgins	15.333	15.395	-0,4%	5.497	5.481	0,3%	1.546	1.528	1,2%	4.237	4.122	2,8%	26.613	26.526	0,3%
VII Maule	19.414	18.604	4,4%	8.399	8.331	0,8%	1.543	1.567	-1,5%	4.963	4.705	5,5%	34.319	33.207	3,3%
VIII Bío-Bío	33.450	32.736	2,2%	13.212	13.797	-4,2%	2.478	2.771	-10,6%	13.411	12.721	5,4%	62.551	62.025	0,8%
IX Araucanía	13.302	13.444	-1,1%	7.100	7.362	-3,6%	1.200	1.254	-4,3%	4.875	4.781	2,0%	26.477	26.841	-1,4%
XIV Los Ríos	5.044	4.974	1,4%	2.191	2.274	-3,6%	426	449	-5,1%	1.804	1.644	9,7%	9.465	9.341	1,3%
X Los Lagos	13.682	13.788	-0,8%	6.732	6.838	-1,6%	1.155	1.244	-7,2%	5.191	4.933	5,2%	26.760	26.803	-0,2%
XI Aysén	1.250	1.305	-4,2%	1.318	1.214	8,6%	131	114	14,9%	2.647	2.428	9,0%	5.346	5.061	5,6%
XII Magallanes	4.975	5.062	-1,7%	1.650	1.654	-0,2%	219	204	7,4%	4.248	3.943	7,7%	11.092	10.863	2,1%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>308.554</b>	<b>307.434</b>	<b>0,4%</b>	<b>106.560</b>	<b>107.234</b>	<b>-0,6%</b>	<b>31.882</b>	<b>30.882</b>	<b>3,2%</b>	<b>138.463</b>	<b>129.848</b>	<b>6,6%</b>	<b>585.459</b>	<b>575.398</b>	<b>1,7%</b>

## Camiones Nuevos

El segmento de camiones nuevos sigue con buenos resultados, y el mes de julio no fue la excepción. En él se comercializaron 967 unidades que corresponde a un aumento del 20,9% en comparación al julio de 2017 en donde se inscribieron 800 camiones nuevos.

En el acumulado, la cifra llegó a las 7.160 unidades en contraste a las 5.877 vendidas en los mismos meses del año pasado. Este aumento corresponde a un 21,8% más en las ventas de camiones nuevos.

En los siguientes cuadros y graficas se puede ver en detalle la evolución de este mercado.

<b>Venta de Camiones Nuevos</b>														
<b>TOTAL</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>A JULIO</b>	<b>Total</b>
2017	861	712	822	832	921	929	800	888	1.061	1.541	871	990	5.877	11.228
2018	1.051	762	900	1.087	1.249	1.144	967						7.160	7.160
<b>% Var.</b>	<b>22,1%</b>	<b>7,0%</b>	<b>9,5%</b>	<b>30,6%</b>	<b>35,6%</b>	<b>23,1%</b>	<b>20,9%</b>						<b>21,8%</b>	
<b>Dif. Unids.</b>	<b>190</b>	<b>50</b>	<b>78</b>	<b>255</b>	<b>328</b>	<b>215</b>	<b>167</b>						<b>1.283</b>	
<b>% Var. Acum</b>	<b>22,1%</b>	<b>15,3%</b>	<b>13,3%</b>	<b>17,8%</b>	<b>21,7%</b>	<b>22,0%</b>	<b>21,8%</b>							
<b>Dif. Acum.</b>	<b>190</b>	<b>240</b>	<b>318</b>	<b>573</b>	<b>901</b>	<b>1.116</b>	<b>1.283</b>							

<b>CAMIONES NUEVOS</b>								
<b>CATEGORÍA</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>ACUM</b>
CAMIÓN	685	486	651	798	867	818	704	5.009
TRACTOCAMIÓN	366	276	249	289	382	326	263	2.151
<b>TOTAL</b>	<b>1.051</b>	<b>762</b>	<b>900</b>	<b>1.087</b>	<b>1.249</b>	<b>1.144</b>	<b>967</b>	<b>7.160</b>

## Marcas más vendidas camiones nuevos

MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES MES DE JULIO						MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES NUEVOS ACUMULADO							
Marcas	JULIO. 2018	JULIO. 2017	Variación Julio 2018-2017	PARTICIPACIÓN MERCADO JULIO		Marcas	Acumulado Julio 2018	Acumulado Julio 2017	Variación Acumulada 2018-2017	PARTICIPACIÓN ACUMULADA			
				2018	2017					2018	2017		
1	MERCEDES BENZ	159	110	44,5%	16,4%	13,8%	1	MERCEDES BENZ	1.131	950	19,1%	15,8%	16,2%
2	CHEVROLET	110	103	6,8%	11,4%	12,9%	2	CHEVROLET	722	685	5,4%	10,1%	11,7%
3	SCANIA	98	53	84,9%	10,1%	6,6%	3	SCANIA	601	545	10,3%	8,4%	9,3%
4	VOLKSWAGEN	82	50	64,0%	8,5%	6,3%	4	VOLVO	575	525	9,5%	8,0%	8,9%
5	VOLVO	78	81	-3,7%	8,1%	10,1%	5	HINO	557	562	-0,9%	7,8%	9,6%
6	HINO	75	64	17,2%	7,8%	8,0%	6	VOLKSWAGEN	503	421	19,5%	7,0%	7,2%
7	FORD	50	65	-23,1%	5,2%	8,1%	7	FORD	477	372	28,2%	6,7%	6,3%
8	FREIGHTLINER	47	27	74,1%	4,9%	3,4%	8	FREIGHTLINER	400	208	92,3%	5,6%	3,5%
9	HYUNDAI	46	55	-16,4%	4,8%	6,9%	9	HYUNDAI	333	308	8,1%	4,7%	5,2%
10	JAC	40	54	-25,9%	4,1%	6,8%	10	JAC	329	303	8,6%	4,6%	5,2%
11	IVECO	33	2	1550,0%	3,4%	0,3%	11	DAF	252	213	18,3%	3,5%	3,6%
12	DAF	26	24	8,3%	2,7%	3,0%	12	INTERNATIONAL	203	138	47,1%	2,8%	2,3%
13	MAN	24	18	33,3%	2,5%	2,3%	13	MACK	200	114	75,4%	2,8%	1,9%
14	INTERNATIONAL	23	21	9,5%	2,4%	2,6%	14	MAN	170	145	17,2%	2,4%	2,5%
15	MACK	17	24	-29,2%	1,8%	3,0%	15	IVECO	139	66	110,6%	1,9%	1,1%
16	FOTON	14	7	100,0%	1,4%	0,9%	16	FOTON	89	3	2866,7%	1,2%	0,1%
17	DAF	13	11	18,2%	1,3%	1,4%	17	DAF	83	27	207,4%	1,2%	0,5%
18	FAW	7	8	-12,5%	0,7%	1,0%	18	BEIBEN	75	97	-22,7%	1,0%	1,7%
19	DFM	7	2	250,0%	0,7%	0,3%	19	YUEJIN	73	59	23,7%	1,0%	1,0%
20	YUEJIN	6	10	-40,0%	0,6%	1,3%	20	RENAULT	66	38	73,7%	0,9%	0,6%
21	SHACMAN	6	0	-	0,6%	0,0%	21	FAW	52	43	20,9%	0,7%	0,7%
22	RENAULT	5	1	400,0%	0,5%	0,1%	22	SINOTRUK	43	21	104,8%	0,6%	0,4%
23	SINOTRUK	1	4	-75,0%	0,1%	0,5%	23	DFM	36	6	500,0%	0,5%	0,1%
24	BEIBEN	0	0	-	0,0%	0,0%	24	KENWORTH	18	20	-10,0%	0,3%	0,3%
25	KENWORTH	0	6	-	0,0%	0,8%	25	SHACMAN	18	4	350,0%	0,3%	0,1%
	OTRAS	0	0	-	0,0%	0,0%		OTRAS	15	4	275,0%	0,2%	0,1%
	<b>TOTAL</b>	<b>967</b>	<b>800</b>	<b>20,9%</b>				<b>TOTAL</b>	<b>7.160</b>	<b>5.877</b>	<b>21,8%</b>		

El mercado de camiones nuevos no presenta muchas variaciones en cuanto a las marcas más vendidas. Mercedes Benz se posiciona como la marca de mayores ventas en el país tanto en el mes de julio y en el acumulado. La marca representa el 15,8% de las ventas a nivel nacional, lo sigue CHEVROLET con el 10,1% y SCANIA con un 8,4% de la participación del mercado.



Concentración del Mercado	
5 marcas	50,1%
10 marcas	78,6%
15 marcas	92,1%
20 marcas	97,5%

REGIÓN	TOTAL REGIÓN 2018	TOTAL REGIÓN 2017	CRECIMIENTO ACUM. 2017-2018	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV Arica y Parinacota	12	2	500,0%	0,2%
I Tarapacá	44	60	-26,7%	0,6%
II Antofagasta	182	157	15,9%	2,5%
III Atacama	104	50	108,0%	1,5%
IV Coquimbo	107	111	-3,6%	1,5%
V Valparaíso	330	198	66,7%	4,6%
RM	5.533	4.615	19,9%	77,3%
VI O´higgins	97	77	26,0%	1,4%
VII Maule	142	102	39,2%	2,0%
VIII Bío-Bío	297	255	16,5%	4,1%
IX Araucanía	109	98	11,2%	1,5%
XIV Los Ríos	39	52	-25,0%	0,5%
X Los Lagos	139	85	63,5%	1,9%
XI Aysén	9	8	12,5%	0,1%
XII Magallanes	16	7	128,6%	0,2%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>7.160</b>	<b>5.877</b>	<b>21,8%</b>	<b>100%</b>

## Camiones Usados

En mercado de camiones usados, presentó en julio cifras negativas, con 3.093 unidades vendidas el mercado de camiones de segunda mano vivió una disminución del -2,7% luego de un segundo trimestre auspicioso.

En el acumulado, el segmento se presenta de la misma manera. Con 20.044 unidades acumuladas desde enero hasta la fecha, el mercado de camiones usados vive una disminución del -2,7% en contraste al año pasado, en donde se transfirieron 20.594 unidades.

En los siguientes apartados se puede apreciar en mayor detalle las ventas del mes de julio y la evolución de este segmento.

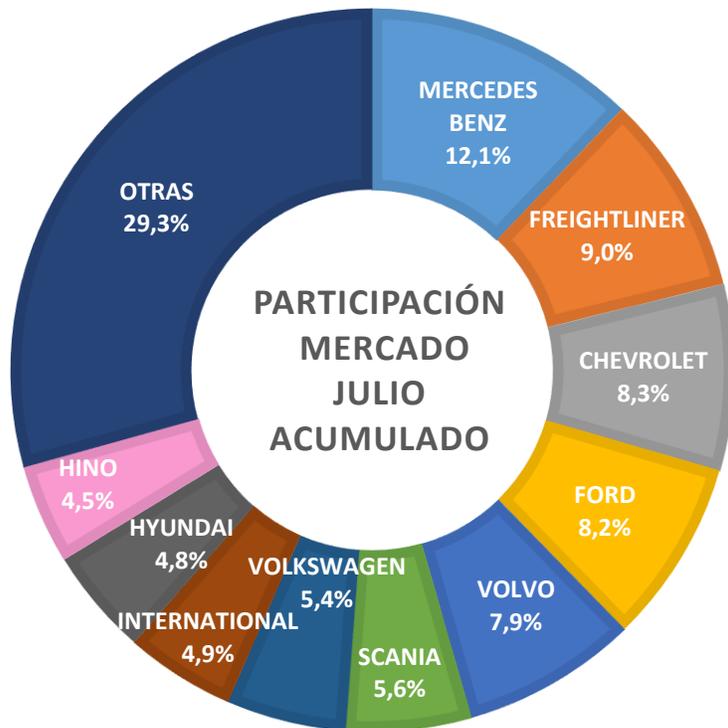
<b>Venta Camiones Usados</b>														
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	A JULIO	Total
2017	2.318	2.436	3.225	2.645	3.264	3.528	3.178	3.267	2.657	3.919	2.354	2.438	20.594	35.229
2018	2.195	1.693	2.829	2.919	3.586	3.729	3.093						20.044	20.044
<b>% Var.</b>	<b>-5,3%</b>	<b>-30,5%</b>	<b>-12,3%</b>	<b>10,4%</b>	<b>9,9%</b>	<b>5,7%</b>	<b>-2,7%</b>						<b>-2,7%</b>	
<b>Dif. Unids.</b>	<b>-123</b>	<b>-743</b>	<b>-396</b>	<b>274</b>	<b>322</b>	<b>201</b>	<b>-85</b>						<b>-550</b>	
<b>% Var. Acum</b>	<b>-5,3%</b>	<b>-18,2%</b>	<b>-15,8%</b>	<b>-9,3%</b>	<b>-4,8%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-2,7%</b>							
<b>Dif. Acum.</b>	<b>-123</b>	<b>-866</b>	<b>-1.262</b>	<b>-988</b>	<b>-666</b>	<b>-465</b>	<b>-550</b>							

CAMIONES USADOS								
CATEGORÍA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	ACUM
CAMIÓN	1.630	1.312	2.076	2.134	2.760	2.674	2.322	14.908
TRACTOCAMIÓN	565	381	753	785	826	1.055	771	5.136
TOTAL	2.195	1.693	2.829	2.919	3.586	3.729	3.093	20.044

### Marcas más vendidas camiones usados

MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES MES DE JULIO							MARCAS MÁS VENDIDAS CAMIONES NUEVOS ACUMULADO						
Marcas	JULIO. 2018	JULIO. 2017	Variación Julio 2018-2017	PARTICIPACIÓN MERCADO JULIO		Marcas	Acumulado Julio 2018	Acumulado Julio 2017	Variación Acumulada 2018-2017	PARTICIPACIÓN ACUMULADA			
				2018	2017					2018	2017		
1	MERCEDES BENZ	371	421	-11,9%	12,0%	13,2%	1	MERCEDES BENZ	2.433	2.720	-10,6%	12,1%	13,2%
2	FREIGHTLINER	285	282	1,1%	9,2%	8,9%	2	FREIGHTLINER	1.808	1.564	15,6%	9,0%	7,6%
3	CHEVROLET	262	255	2,7%	8,5%	8,0%	3	CHEVROLET	1.670	1.715	-2,6%	8,3%	8,3%
4	VOLVO	236	242	-2,5%	7,6%	7,6%	4	FORD	1.652	1.687	-2,1%	8,2%	8,2%
5	FORD	231	264	-12,5%	7,5%	8,3%	5	VOLVO	1.577	1.685	-6,4%	7,9%	8,2%
6	SCANIA	165	178	-7,3%	5,3%	5,6%	6	SCANIA	1.120	1.110	0,9%	5,6%	5,4%
7	VOLKSWAGEN	157	208	-24,5%	5,1%	6,5%	7	VOLKSWAGEN	1.074	1.267	-15,2%	5,4%	6,2%
8	HYUNDAI	156	155	0,6%	5,0%	4,9%	8	INTERNATIONAL	981	963	1,9%	4,9%	4,7%
9	HINO	153	118	29,7%	4,9%	3,7%	9	HYUNDAI	961	921	4,3%	4,8%	4,5%
10	INTERNATIONAL	138	130	6,2%	4,5%	4,1%	10	HINO	895	825	8,5%	4,5%	4,0%
11	MITSUBISHI	128	104	23,1%	4,1%	3,3%	11	MACK	882	818	7,8%	4,4%	4,0%
12	MACK	111	121	2,5%	3,6%	3,8%	12	MITSUBISHI	846	732	15,6%	4,2%	3,6%
13	JAC	81	66	68,2%	2,6%	2,1%	13	JAC	483	500	-3,4%	2,4%	2,4%
14	IVECO	67	68	19,1%	2,2%	2,1%	14	IVECO	419	422	-0,7%	2,1%	2,0%
15	ISUZU	64	73	-8,2%	2,1%	2,3%	15	ISUZU	400	399	0,3%	2,0%	1,9%
16	KIA MOTORS	51	75	-14,7%	1,6%	2,4%	16	KIA MOTORS	394	473	-16,7%	2,0%	2,3%
17	MAN	48	29	75,9%	1,6%	0,9%	17	RENAULT	254	204	24,5%	1,3%	1,0%
18	FOTON	42	43	11,6%	1,4%	1,4%	18	MAN	241	246	-2,0%	1,2%	1,2%
19	YUEJIN	42	23	-	1,4%	0,7%	19	FOTON	223	251	-11,2%	1,1%	1,2%
20	RENAULT	37	20	110,0%	1,2%	0,6%	20	JMC	191	319	-40,1%	1,0%	1,5%
21	NISSAN	37	31	19,4%	1,2%	1,0%	21	NISSAN	190	193	-1,6%	0,9%	0,9%
22	JMC	32	56	-33,9%	1,0%	1,8%	22	YUEJIN	187	198	-5,6%	0,9%	1,0%
23	DFM	29	36	-11,1%	0,9%	1,1%	23	TOYOTA	175	180	-2,8%	0,9%	0,9%
24	TOYOTA	25	23	-	0,8%	0,7%	24	DFM	169	211	-19,9%	0,8%	1,0%
25	KENWORTH	21	34	-	0,7%	1,1%	25	KENWORTH	148	179	-17,3%	0,7%	0,9%
	OTRAS	124	123	-	4,0%	3,9%		OTRAS	671	812	-17,4%	3,3%	3,9%
	<b>TOTAL</b>	<b>3.093</b>	<b>3.178</b>	<b>-2,7%</b>				<b>TOTAL</b>	<b>20.044</b>	<b>20.594</b>	<b>-2,7%</b>		

De acuerdo a las marcas más vendidas en el segmento de camiones usados Mercedes Benz lidera el mercado tanto en julio como en él acumulado. A pesar de que el mes de julio presentó cifras negativas (-11,9%) en comparación con el julio del año pasado, en el acumulado sigue liderando con 2.433 unidades vendidas desde enero a julio, que corresponde a una participación en el mercado del 12,1%. Lo sigue FREIGHTLINER con 1.808 unidades, lo cual corresponde a un 9% del mercado nacional de camiones usados.



Concentración del Mercado	
5 marcas	45,6%
10 marcas	70,7%
15 marcas	85,8%
20 marcas	92,3%

REGIÓN	TOTAL REGIÓN 2018	TOTAL REGIÓN 2017	CRECIMIENTO 2018-2017	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV Arica y Parinacota	378	410	-7,8%	1,9%
I Tarapacá	754	698	8,0%	3,8%
II Antofagasta	365	499	-26,9%	1,8%
III Atacama	203	215	-5,6%	1,0%
IV Coquimbo	604	600	0,7%	3,0%
V Valparaíso	1.327	1444	-8,1%	6,6%
RM	10.561	10512	0,5%	52,7%
VI O´higgins	976	946	3,2%	4,9%
VII Maule	1.208	1277	-5,4%	6,0%
VIII Bío-Bío	1.461	1567	-6,8%	7,3%
IX Araucanía	657	702	-6,4%	3,3%
XIV Los Ríos	261	312	-16,3%	1,3%
X Los Lagos	768	810	-5,2%	3,8%
XI Aysén	224	230	-2,6%	1,1%
XII Magallanes	297	372	-20,2%	1,5%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>20.044</b>	<b>20.594</b>	<b>-2,7%</b>	<b>100%</b>