



CAVEM

Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

MERCADO AUTOMOTOR GLOBAL

Enero-Febrero

2018

Durante los meses de Enero y Febrero se pudo apreciar un gran aumento en las ventas en los vehículos nuevos, tanto livianos como camiones. En contraste con los vehículos usados los cuales presentaron una baja respecto a los mismos meses del año pasado. En donde se destaca una gran caída de los camiones usados con un 18% menos que las unidades acumuladas de enero y febrero de 2017.

CLASIFICACIÓN	ENE. 18	FEB. 18	UNIDADES ACUMULADAS 2018	UNIDADES ACUMULADAS 2017	VARIACIÓN ACUMULADA (%)
LIVIANOS NUEVOS	32070	23915	55.985	46.997	19%
LIVIANOS USADOS	78711	69068	147.779	152.465	-3%
PESADOS NUEVOS	1051	762	1.813	1.573	15%
PESADOS USADOS	2195	1693	3.888	4.754	-18%
TOTAL	114.027	95.438	209.465	205.789	2%

Dentro los los vehículos livianos nuevos se destaca el importante aumento que tuvo la categoría SUV, en donde se aprecia un crecimiento del 33,5% respecto a los mismos meses del año pasado. Como lo muestra la siguiente tabla:

NUEVOS LIVIANOS ENERO-FEBRERO				
CATEGORÍA	2018	2017	DIFERENCIA	VARIACIÓN
PASAJEROS	22.076	20.054	2.022	10,08%
CAMIONET	9.920	8.864	1.056	11,91%
COMERCIA	3.293	2.549	744	29,19%
SUV	20.696	15.500	5.196	33,52%
TOTAL	55.985	46.967	9.018	19,20%

Por su parte en las transferencias, se destaca la caída de todas las categorías de livianos, salvo nuevamente por los vehiculos SUV, que aumentó un 3% respecto al enero y febrero del año pasado. Como lo muestra la siguiente tabla.

TRANSFERENCIAS LIVIANOS ENERO-FEBRERO				
CATEGORÍA	2018	2017	DIFERENCIA	VARIACIÓN
PASAJEROS	79.061	82.106	-3.045	-3,70%
CAMIONETA	24.735	26.952	-2.217	-8,20%
COMERCIALES	7.388	7.959	-571	-7,20%
SUV	36.595	35.448	1.147	3,20%
TOTAL	147.779	152.465	-4.686	-3,10%

Por su parte los camiones nuevos, vio un importante aumento en la categoría tractocamión con un 40% respecto al año pasado.

NUEVOS CAMIONES ENERO-FEBRERO				
CATEGORÍA	2018	2017	DIFERENCIA	VARIACIÓN
CAMIÓN	1.171	1.117	54	4,83%
TRACTOCAMIÓN	642	456	186	40,79%
TOTAL	1.813	1.573	240	15,26%

Finalmente en las transferencias de camiones en los meses de enero y febrero se presenta un notoria caída en sus ventas, con un 16,4% los camiones y un 23,2% los tractocamiones menos que los mismos meses del año pasado, como lo muestra la siguiente tabla.

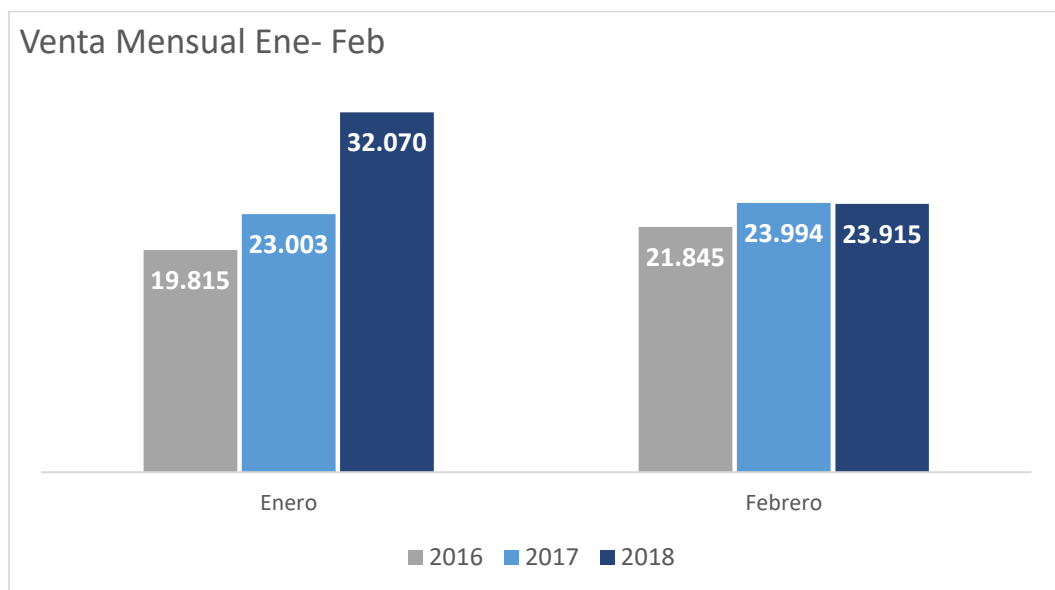
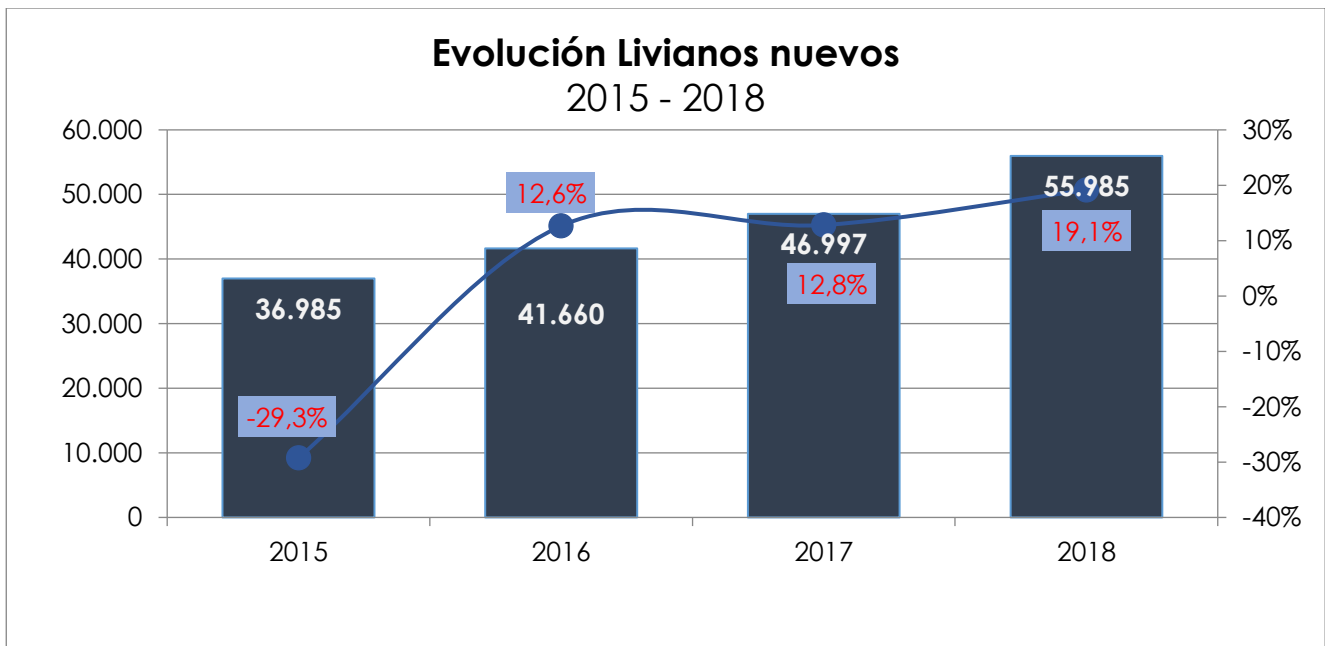
TRANSFERENCIA CAMIONES ENERO-FEBRERO				
CATEGORÍA	2018	2017	DIFERENCIA	VARIACIÓN
CAMIÓN	2.942	3.522	-580	-16,47%
TRACTOCAMIÓN	946	1.232	-286	-23,21%
TOTAL	3.888	4.754	-866	-18,22%

PATENTAMIENTOS

Vehículos Livianos nuevos

Enero - Febrero	Unidades	Variación
2014	52.303	0,0%
2015	36.985	-29,3%
2016	41.660	12,6%
2017	46.997	12,8%
2018	55.985	19,1%

Año	Enero	Febrero	Acumulado
2014	25.503	26.800	52.303
2015	16.077	20.908	36.985
2016	19.815	21.845	41.660
2017	23.003	23.994	46.997
2018	32.070	23.915	55.985

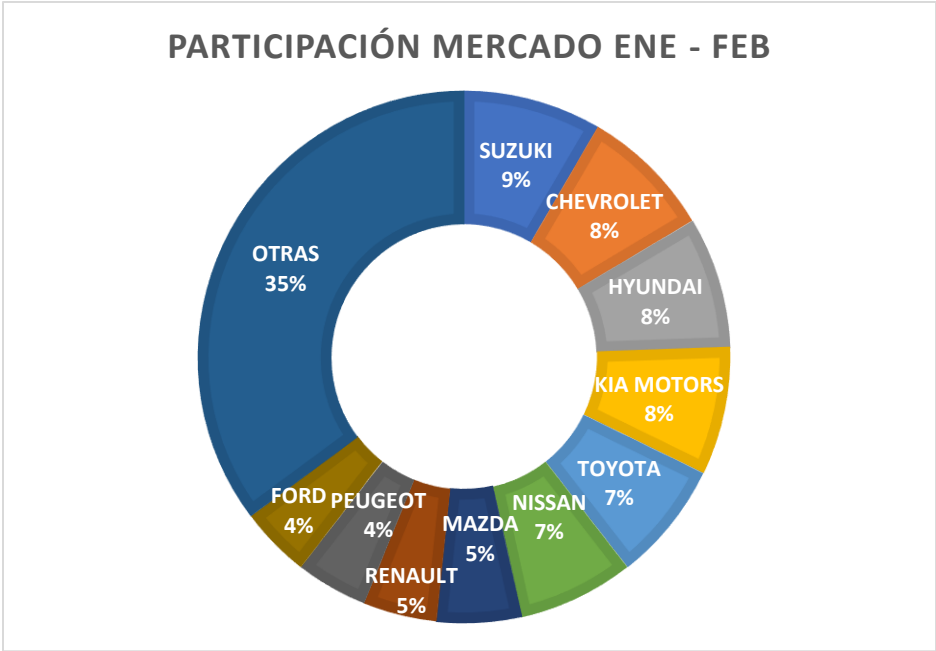


MARCA	TOTAL ACUMULADO 2018	TOTAL ACUMULADO 2017	VARIACIÓN	PARTICIPACIÓN MERCADO 2018	PARTICIPACIÓN MERCADO 2017
SUZUKI	4.712	3.698	27,4%	8,4	7,9
CHEVROLET	4.496	4.371	2,9%	8,0	9,3
HYUNDAI	4.476	4.323	3,5%	8,0	9,2
KIA MOTORS	4.338	4.261	1,8%	7,7	9,1
TOYOTA	4.064	3.358	21,0%	7,3	7,1
NISSAN	3.959	4.227	-6,3%	7,1	9,0
MAZDA	2.867	1.770	62,0%	5,1	3,8
RENAULT	2.508	1.690	48,4%	4,5	3,6
PEUGEOT	2.447	2.200	11,2%	4,4	4,7
FORD	2.411	2.389	0,9%	4,3	5,1
MITSUBISHI	2.063	1.650	25,0%	3,7	3,5
VOLKSWAGEN	1.794	1.302	37,8%	3,2	2,8
CITROEN	1.290	854	51,1%	2,3	1,8
CHERY	1.144	696	64,4%	2,0	1,5
SUBARU	1.114	838	32,9%	2,0	1,8
SSANGYONG	1.094	976	12,1%	2,0	2,1
JAC	1.062	857	23,9%	1,9	1,8
CHANGAN	1.059	503	110,5%	1,9	1,1
FIAT	1.027	973	5,5%	1,8	2,1
GREAT WALL	938	643	45,9%	1,7	1,4
JEEP	776	417	86,1%	1,4	0,9
MERCEDES BENZ	612	686	-10,8%	1,1	1,5
HONDA	555	537	3,4%	1,0	1,1
BMW	505	324	55,9%	0,9	0,7
MAHINDRA	497	589	-15,6%	0,9	1,3
OTRAS	4.177	2.865	45,8%	7,5	6,1
TOTAL	55.985	46.997	19,1%		

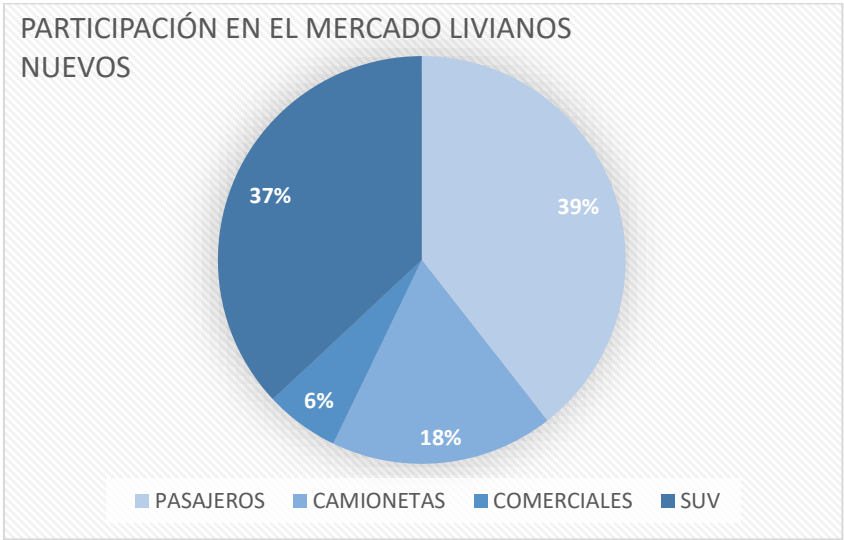
MARCA	UNIDADES
SUZUKI	4.712
CHEVROLET	4.496
HYUNDAI	4.476
KIA MOTORS	4.338
TOYOTA	4.064
NISSAN	3.959
MAZDA	2.867
RENAULT	2.508
PEUGEOT	2.447
FORD	2.411
OTRAS	19.707

CONCENTRACIÓN DE MERCADO	
5 MARCAS	39,4%
10 MARCAS	64,8%
15 MARCAS	78,0%
20 MARCAS	87,3%

Se destaca en las ventas de livianos nuevos en los meses de Enero y Febrero el liderazgo de Suzuki con un 9% de las ventas, seguido por Chevrolet, Hyndai y Kia Motors con un 8% en las ventas.



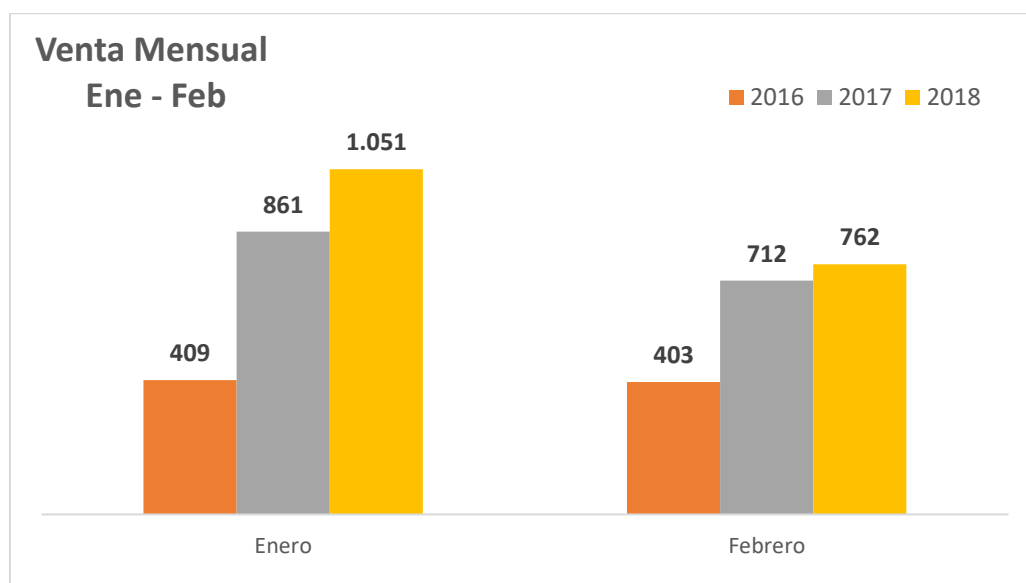
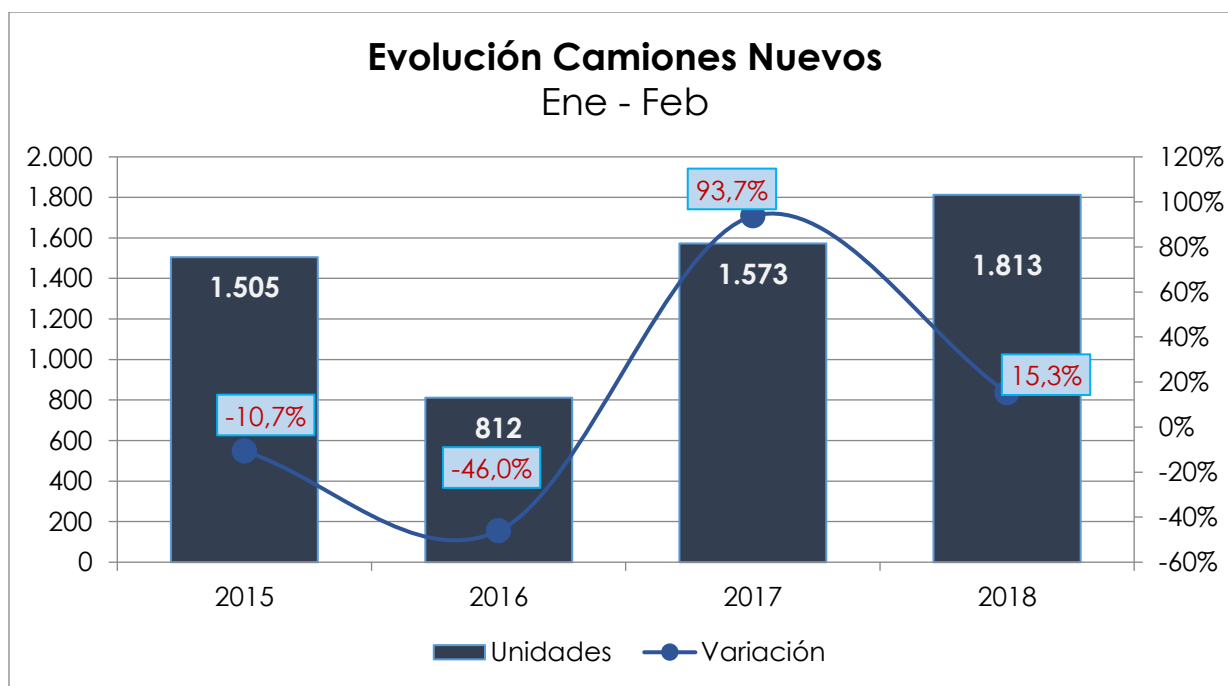
Dentro de los vehículos livianos nuevos, el mercado de Enero y Febrero lo lidera la categoría pasajeros con un 39% del mercado, sin embargo la categoría SUV se posicionó como nunca alcanzando un 37% en la participación del mercado liviano.



Camiones nuevos:

Año	Enero	Febrero	Acumulado
2015	588	917	1.505
2016	409	403	812
2017	861	712	1.573
2018	1.051	762	1.813

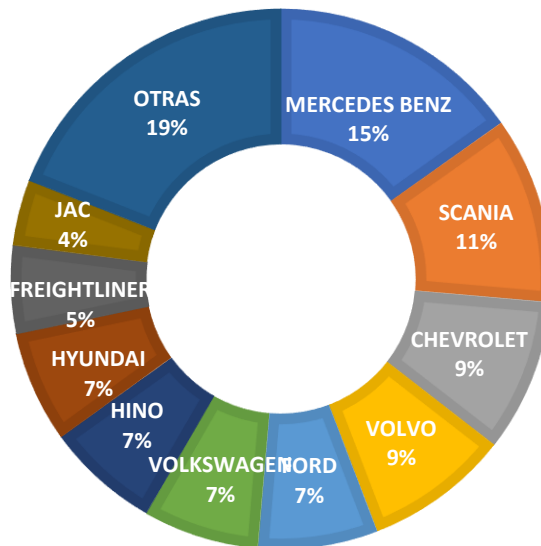
Año	Unidades	Variación
2015	1.505	-10,7%
2016	812	-46,0%
2017	1.573	93,7%
2018	1.813	15,3%



MARCA	TOTAL ACUMULADO 2018	TOTAL ACUMULADO 2017	VARIACIÓN	PARTICIPACIÓN MERCADO 2018	PARTICIPACIÓN MERCADO 2017
MERCEDES					
BENZ	275	285	-4%	15,2	18,1
SCANIA	203	175	16%	11,2	11,1
CHEVROLET	166	172	-3%	9,2	10,9
FORD	157	111	41%	8,7	7,1
VOLVO	130	138	-6%	7,2	8,8
VOLKSWAGEN	126	86	47%	6,9	5,5
HINO	123	146	-16%	6,8	9,3
FREIGHTLINER	121	59	105%	6,7	3,8
HYUNDAI	95	80	19%	5,2	5,1
JAC	72	88	-18%	4,0	5,6
MAN	60	41	46%	3,3	2,6
MITSUBISHI	47	41	15%	2,6	2,6
MACK	46	29	59%	2,5	1,8
INTERNATIONAL	35	29	21%	1,9	1,8
BEIBEN	30	0 -		1,7	0,0
IVECO	26	19	37%	1,4	1,2
DAF	23	18	28%	1,3	1,1
FOTON	20	6	233%	1,1	0,4
RENAULT	20	13	54%	1,1	0,8
YUEJIN	15	10	50%	0,8	0,6
FAW	10	10	0%	0,6	0,6
SINOTRUK	7	3	133%	0,4	0,2
DFM	5	3	67%	0,3	0,2
KENWORTH	1	5	-80%	0,1	0,3
OTROS	0	6	-100%	0,0	0,4
TOTAL	1.813	1.573	15,3%		

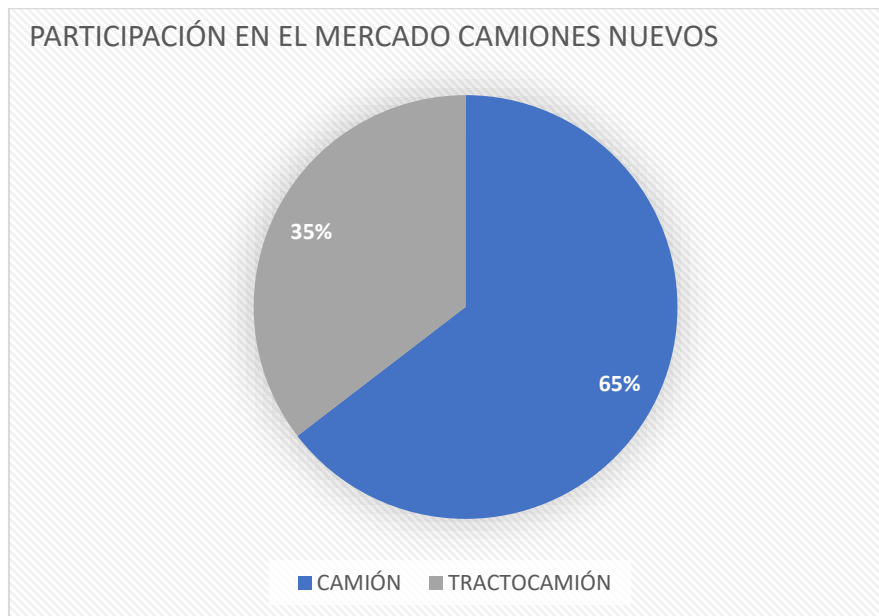
MARCA	TOTAL	CONCENTRACIÓN DE MERCADO	
MERCEDES BENZ	275	5 MARCAS	51,4%
SCANIA	203	10 MARCAS	81,0%
CHEVROLET	166	15 MARCAS	93,0%
VOLVO	157	20 MARCAS	98,7%
FORD	130		
VOLKSWAGEN	126		
HINO	123		
HYUNDAI	121		
FREIGHTLINER	95		
JACK	72		
OTRAS	345		

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO ENE - FEB



En la venta de camiones nuevos en los meses de Enero y Febrero, lidera el mercado Mercedes Benz con un 15% de las ventas, seguido por Scania con un 11%

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO CAMIONES NUEVOS

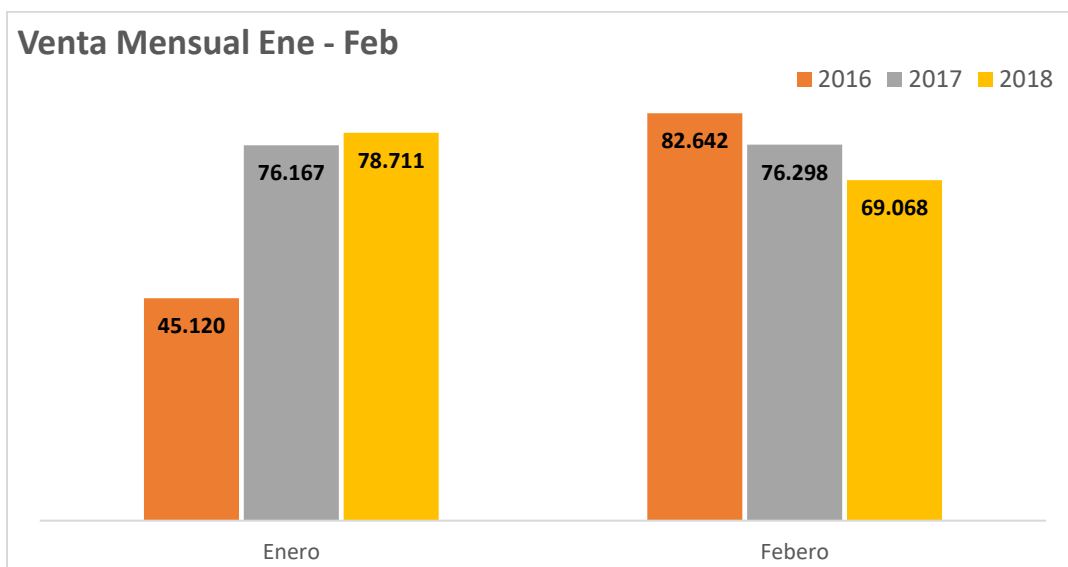
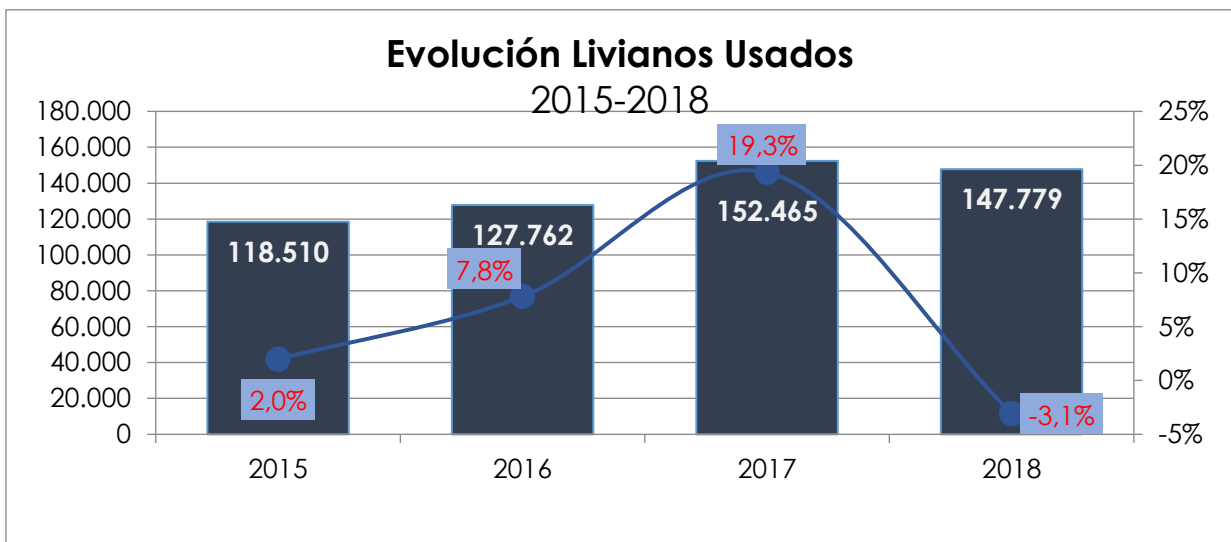


TRANSFERENCIAS

VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS:

Año	Enero	Febrero	Acumulado
2015	49.871	68.639	118.510
2016	45.120	82.642	127.762
2017	76.167	76.298	152.465
2018	78.711	69.068	147.779

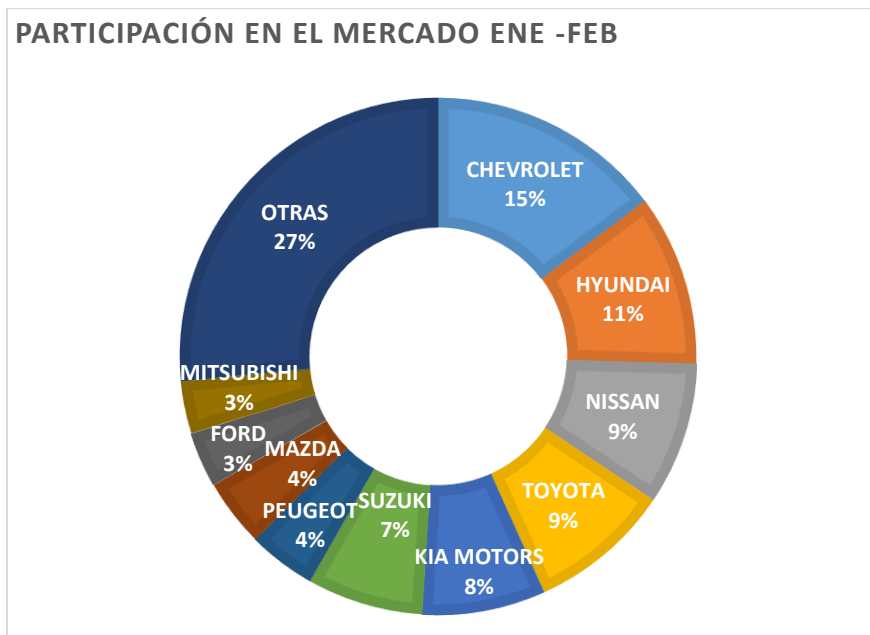
Año	Venta	Variación
2015	118.510	2,0%
2016	127.762	7,8%
2017	152.465	19,3%
2018	147.779	-3,1%



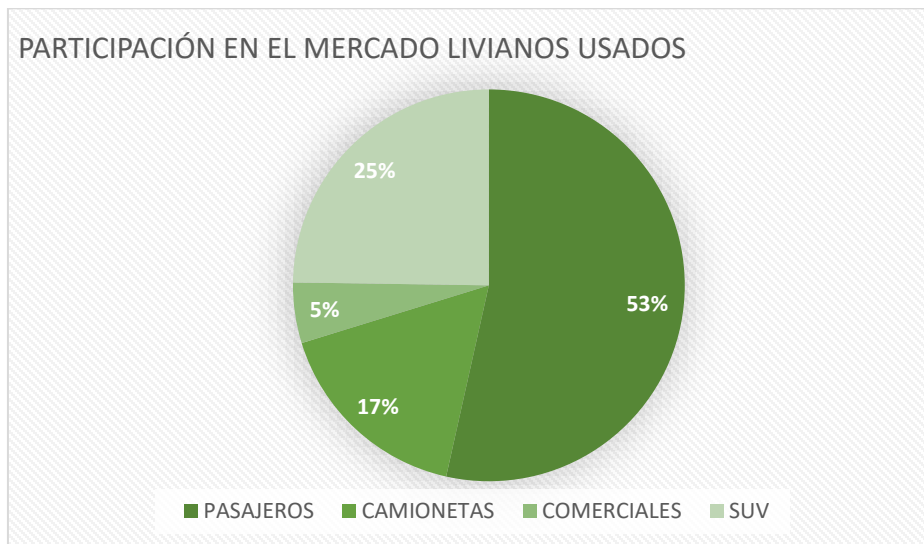
MARCA	TOTAL ACUMULADO 2018	TOTAL ACUMULADO 2017	VARIACIÓN	PARTICIPACIÓN MERCADO 2018	PARTICIPACIÓN MERCADO 2017
CHEVROLET	21.840	22.971	-4,9%	14,8	15,1
HYUNDAI	15.801	16.154	-2,2%	10,7	10,6
NISSAN	13.184	13.788	-4,4%	8,9	9,0
TOYOTA	13.098	13.680	-4,3%	8,9	9,0
KIA MOTORS	11.427	11.236	1,7%	7,7	7,4
SUZUKI	10.721	10.680	0,4%	7,3	7,0
PEUGEOT	6.308	6.381	-1,1%	4,3	4,2
MAZDA	6.240	5.983	4,3%	4,2	3,9
FORD	5.083	5.085	0,0%	3,4	3,3
MITSUBISHI	4.874	5.451	-10,6%	3,3	3,6
VOLKSWAGEN	3.470	3.844	-9,7%	2,3	2,5
SUBARU	3.059	3.307	-7,5%	2,1	2,2
FIAT	3.017	3.185	-5,3%	2,0	2,1
CITROEN	2.465	2.515	-2,0%	1,7	1,6
SSANGYONG	2.462	2.626	-6,2%	1,7	1,7
RENAULT	2.459	2.394	2,7%	1,7	1,6
HONDA	2.442	2.422	0,8%	1,7	1,6
JEEP	1.515	1.495	1,3%	1,0	1,0
MERCEDES BENZ	1.385	1.491	-7,1%	0,9	1,0
BMW	1.354	1.447	-6,4%	0,9	0,9
DAEWOO	1.290	1.611	-19,9%	0,9	1,1
GREAT WALL	1.255	1.180	6,4%	0,8	0,8
DODGE	1.186	1.312	-9,6%	0,8	0,9
CHERY	1.102	1.035	6,5%	0,7	0,7
OPEL	991	1.070	-7,4%	0,7	0,7
OTRAS	9.751	10.122	-3,7%	6,6	6,6
TOTAL	147779	152.465	-3,1%		

MARCA	UNIDADES	CONCENTRACIÓN DE MERCADO	
CHEVROLET	21.840	5 MARCAS	51,0%
HYUNDAI	15.801	10 MARCAS	73,5%
NISSAN	13.184	15 MARCAS	83,3%
TOYOTA	13.098	20 MARCAS	89,5%
KIA MOTORS	11.427		
SUZUKI	10.721		
PEUGEOT	6.308		
MAZDA	6.240		
FORD	5.083		
MITSUBISHI	4.874		
OTRAS	39.203		

En la participación en el mercado de livianos usados en los meses de enero y febrero, lidera las ventas Chevrolet con un 15%, seguido por Hyundai con un 11%. En estos dos meses son 15 marcas las que concentran el 83,3% del mercado automotor.



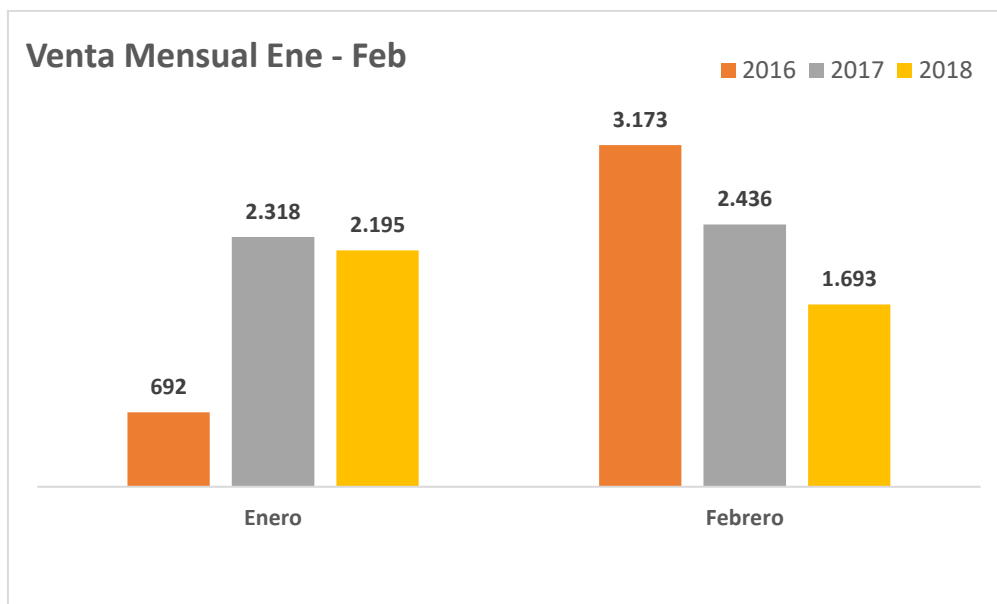
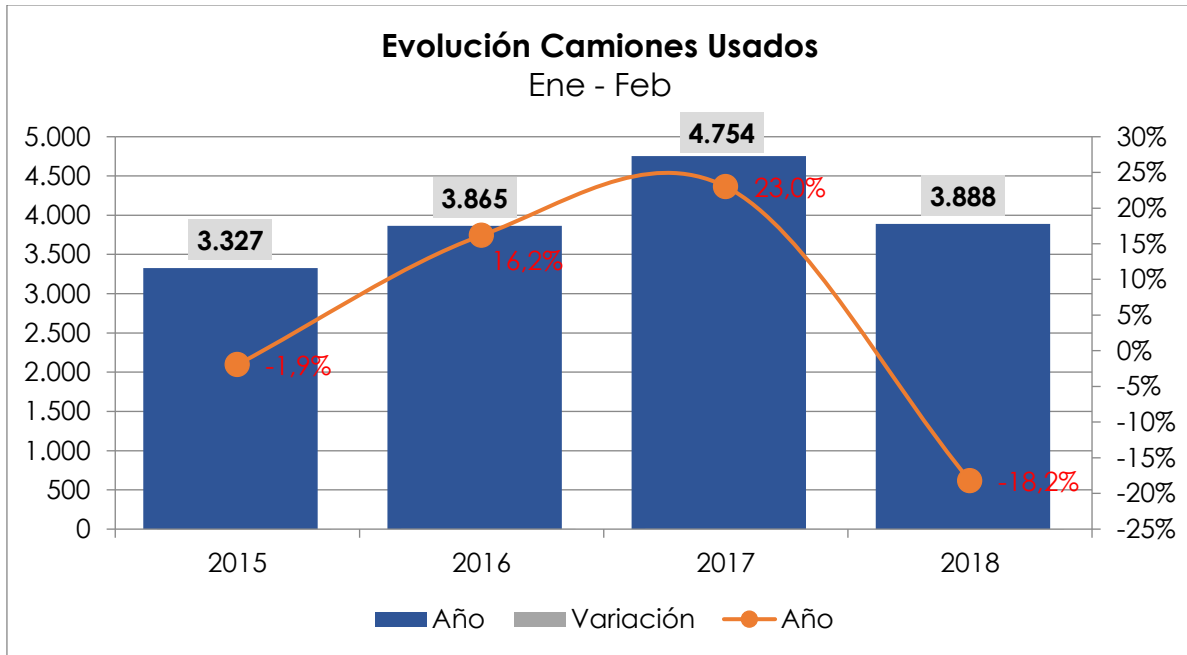
En el mercado de livianos usados, lidera la participación en el mercado la categoría pasajero, con un 53%, seguido por los SUV con un 25% y camionetas con 17%, finalmente se encuentra la categoría comerciales con un 5%.



CAMIONES USADOS:

Año	Enero	Febrero	Acumulado
2015	1.088	2.239	3.327
2016	692	3.173	3.865
2017	2.318	2.436	4.754
2018	2.195	1.693	3.888

Año	Unidades	Variación
2015	3.327	-1,9%
2016	3.865	16,2%
2017	4.754	23,0%
2018	3.888	-18,2%



MARCA	TOTAL ACUMULADO 2018	TOTAL ACUMULADO 2017	VARIACIÓN	PARTICIPACIÓN MERCADO 2018	PARTICIPACIÓN MERCADO 2017
MERCEDES BENZ	483	655	-26,3%	12,4	13,78
VOLVO	341	394	-13,5%	8,8	8,29
FORD	338	419	-19,3%	8,7	8,81
CHEVROLET	329	414	-20,5%	8,5	8,71
FREIGHTLINER	321	355	-9,6%	8,3	7,47
SCANIA	205	251	-18,3%	5,3	5,28
VOLKSWAGEN	204	238	-14,3%	5,2	5,01
MITSUBISHI	178	179	-0,6%	4,6	3,77
HINO	176	174	1,1%	4,5	3,66
HYUNDAI	166	215	-22,8%	4,3	4,52
INTERNATIONAL	163	230	-29,1%	4,2	4,84
MACK	162	158	2,5%	4,2	3,32
KIA MOTORS	86	112	-23,2%	2,2	2,36
ISUZU	84	88	-4,5%	2,2	1,85
IVECO	84	87	-3,4%	2,2	1,83
JAC	83	130	-36,2%	2,1	2,73
RENAULT	49	53	-7,5%	1,3	1,11
NISSAN	47	42	11,9%	1,2	0,88
FOTON	45	50	-10,0%	1,2	1,05
MAN	42	58	-27,6%	1,1	1,22
DFM	33	53	-37,7%	0,8	1,11
YUEJIN	32	52	-38,5%	0,8	1,09
TOYOTA	31	40	-22,5%	0,8	0,84
JMC	30	72	-58,3%	0,8	1,51
OTRAS	176	235	-25,1%	4,5	4,94
TOTAL	3.888	4.754	-18,2%		

MARCA	TOTAL	CONCENTRACIÓN DE MERCADO	
MERCEDES BENZ	483	5 MARCAS	46,6%
VOLVO	341	10 MARCAS	70,5%
FORD	338	15 MARCAS	85,4%
CHEVROLET	329	20 MARCAS	92,2%
FREIGHTLINER	321		
SCANIA	205		
VOLKSWAGEN	204		
MITSUBISHI	178		
HINO	176		
HYUNDAI	166		

En cuanto a la venta de vehículos pesados, se destaca el liderazgo en el mercado de camiones usados de la marca Mercedes Benz con un 18% de las ventas seguido por Volvo, Ford, Chevrolet y Freightliner con un 12%. Aquí son 15 marcas las que concentran el 85,4% de las ventas del mercado.

