



**CAVEM**

Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile

**Conduciendo Futuro**

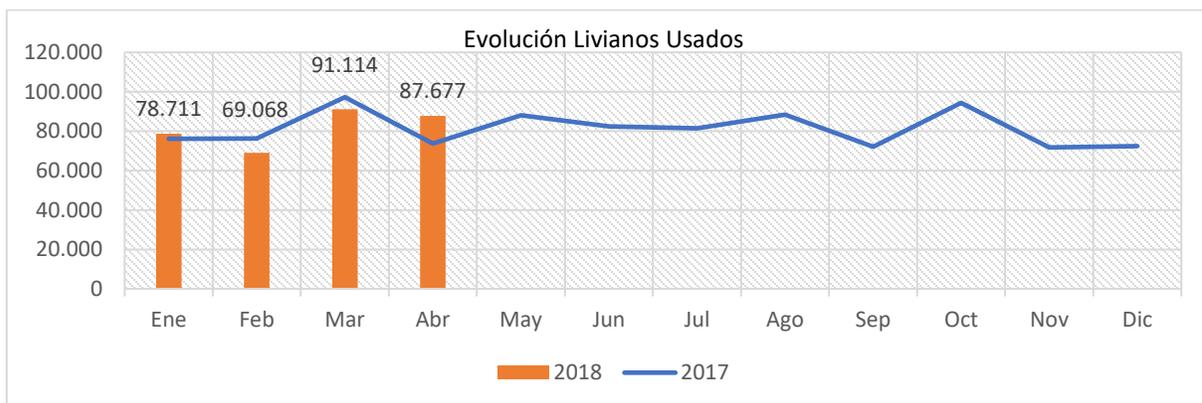
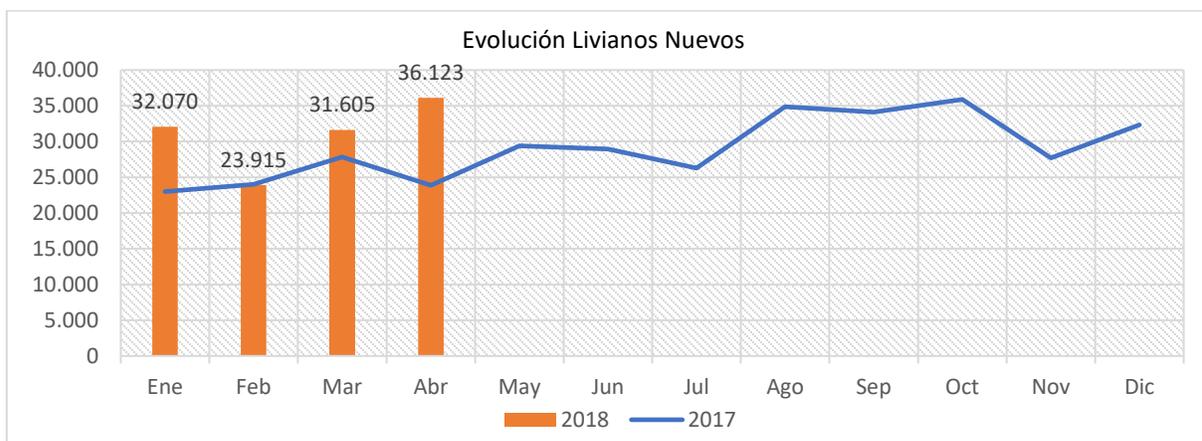
# MERCADO AUTOMOTOR GLOBAL

ABRIL

**2018**

El mercado automotor chileno vivió en abril uno de sus mejores meses para los vehículos livianos nuevos. Con un récord de 36.123 unidades, el mes supera ampliamente a los mismos meses de años anteriores, cifra histórica para la fecha. Por otro lado, luego de un primer trimestre negativo para los vehículos usados, se produjo un repunte en las ventas de este segmento llegando a las 326.570 unidades acumuladas en lo que va el año con un ligero aumento del 1% respecto a los mismos meses del 2017.

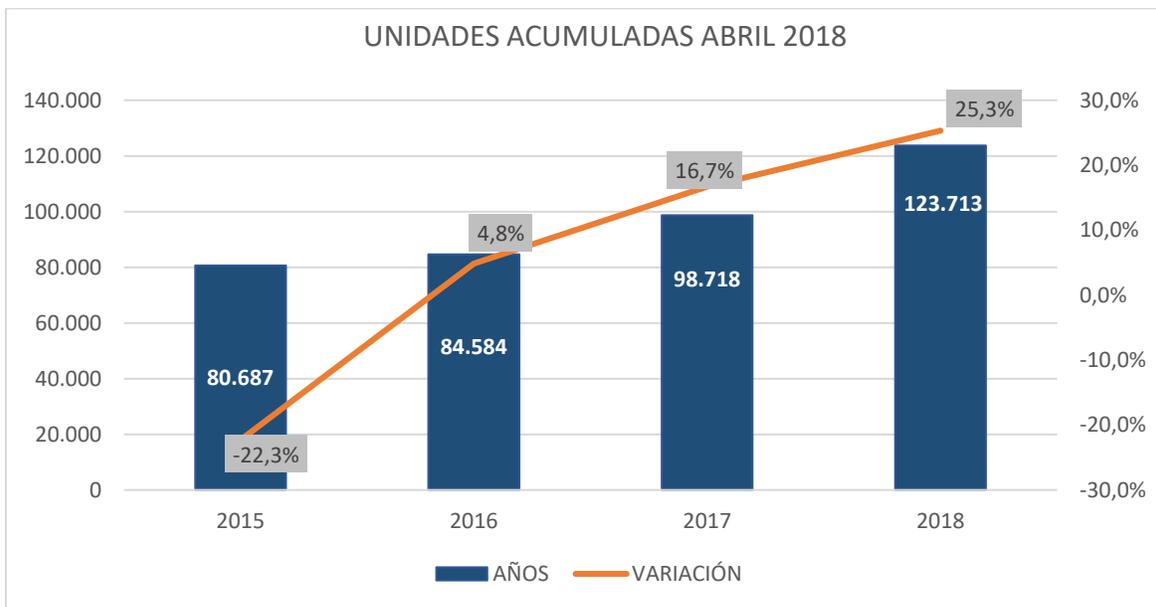
MERCADO GLOBAL							
CLASIFICACIÓN	ABRIL. 2018	ABRIL. 2017	VARIACIÓN ABRIL	UNIDADES ACUMULADAS 2018	UNIDADES ACUMULADAS 2017	DIFERENCIA	VARIACIÓN ACUMULADA
LIVIANOS NUEVOS	36.123	23.879	<b>51,3%</b>	123.713	98.718	24.995	<b>25,3%</b>
LIVIANOS USADOS	87.677	73.758	<b>18,9%</b>	326.570	323.476	3.094	<b>1,0%</b>
CAMIONES NUEVOS	1.087	832	<b>30,6%</b>	3.800	3.227	573	<b>17,8%</b>
CAMIONES USADOS	2.919	2.645	<b>10,4%</b>	9.636	10.624	-988	<b>-9,3%</b>
<b>MERCADO GLOBAL</b>	<b>127.806</b>	<b>101.114</b>	<b>26,4%</b>	<b>463.719</b>	<b>436.045</b>	<b>27.674</b>	<b>6,3%</b>



### Vehículos Livianos Nuevos.

Abril se presenta como el mes con mayores ventas en lo que va el año para los vehículos livianos nuevos. Se inscribieron 36.123 unidades equivalente a un aumento del 51,3% en comparación al mismo mes del 2017. En el acumulado se alcanzan las 123.713 unidades en lo que va el año, casi 25 mil vehículos más que el año pasado, lo que significa un gran aumento del 25,3% de ventas de este segmento.

LIVIANOS NUEVOS					
CATEGORÍA	ENE	FEB	MAR	ABR	ACUMULADO
PASAJEROS	12.656	9.420	12.683	14.796	<b>49.555</b>
CAMIONETA	5.596	4.324	6.095	6.673	<b>22.688</b>
COMERCIALES	2.182	1.111	1.896	2.330	<b>7.519</b>
SUV	11.636	9.060	10.931	12.324	<b>43.951</b>
<b>TOTAL</b>	<b>32.070</b>	<b>23.915</b>	<b>31.605</b>	<b>36.123</b>	<b>123.713</b>



### Marcas Más Vendidas Livianos Nuevos

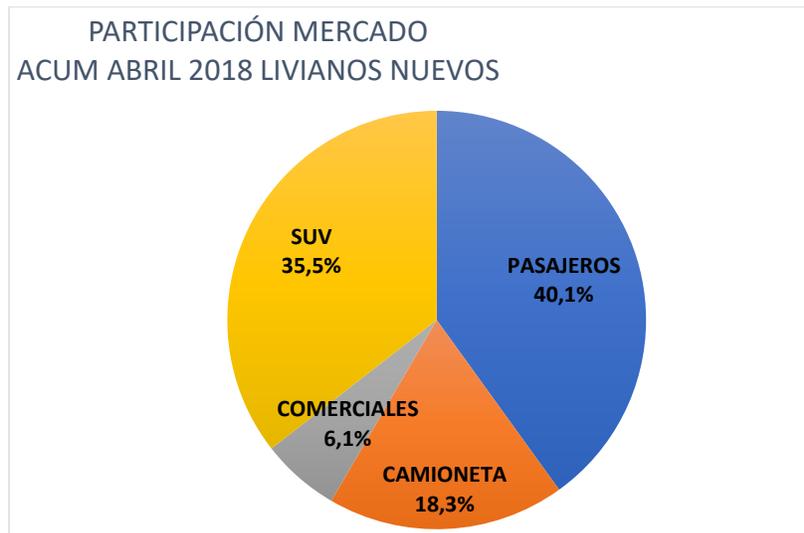
	Marcas	Abril. 2018	Abril. 2017	Variación Abril. 2018-2017	Acumulado Abril. 2018	Acumulado Abril. 2017	Variación Acumulada 2018-2017	PARTICIPACIÓN	
								2018	2017
1	CHEVROLET	3.510	2.284	53,7%	10.836	9.432	14,9%	8,76%	9,55%
2	SUZUKI	3.026	1.662	82,1%	10.414	7.634	36,4%	8,42%	7,73%
3	HYUNDAI	2.832	2.218	27,7%	9.745	9.192	6,0%	7,88%	9,31%
4	KIA MOTORS	2.680	1.835	46,0%	9.741	8.628	12,9%	7,87%	8,74%
5	NISSAN	2.593	1.923	34,8%	8.980	8.260	8,7%	7,26%	8,37%
6	TOYOTA	2.615	1.975	32,4%	8.969	7.411	21,0%	7,25%	7,51%
7	MAZDA	1.725	1.137	51,7%	6.016	4.163	44,5%	4,86%	4,22%
8	PEUGEOT	1.999	1.079	85,3%	5.896	4.605	28,0%	4,77%	4,66%
9	FORD	1.426	1.107	28,8%	5.095	4.729	7,7%	4,12%	4,79%
10	RENAULT	1.180	960	22,9%	4.812	3.399	41,6%	3,89%	3,44%
11	MITSUBISHI	1.296	913	41,9%	4.497	3.736	20,4%	3,64%	3,78%
12	VOLKSWAGEN	1.367	766	78,5%	4.338	2.937	47,7%	3,51%	2,98%
13	CITROEN	910	582	56,4%	2.831	2.008	41,0%	2,29%	2,03%
14	SUBARU	712	459	55,1%	2.427	1.845	31,5%	1,96%	1,87%
15	SSANGYONG	634	423	49,9%	2.392	1.927	24,1%	1,93%	1,95%
16	CHERY	572	400	43,0%	2.228	1.549	43,8%	1,80%	1,57%
17	FIAT	618	1.292	-52,2%	2.212	2.059	7,4%	1,79%	2,09%
18	CHANGAN	596	264	125,8%	2.193	1.092	100,8%	1,77%	1,11%
19	JAC	500	359	39,3%	2.009	1.596	25,9%	1,62%	1,62%
20	GREAT WALL	526	290	81,4%	1.962	1.287	52,4%	1,59%	1,30%
21	JEEP	478	76	528,9%	1.660	600	176,7%	1,34%	0,61%
22	MERCEDES BENZ	483	345	40,0%	1.443	1.456	-0,9%	1,17%	1,47%
23	HONDA	368	209	76,1%	1.300	976	33,2%	1,05%	0,99%
24	BMW	368	150	145,3%	1.220	819	49,0%	0,99%	0,83%
25	MG	476	247	92,7%	1.188	856	38,8%	0,96%	0,87%
	OTRAS	2.633	924	-46,1%	9.309	6.522	42,7%	7,52%	6,61%
	TOTAL	36.123	23.879	29,7%	123.713	98.718	25,3%		

En cuanto a las marcas, se destaca la disputa de Chevrolet y Suzuki por el primer puesto. De igual manera es Chevrolet que lidera las ventas en lo que va del año, con 10.836 unidades vendidas lo que equivale al 8,8% de participación en el mercado de este segmento. Dentro de las 25 marcas más vendidas en el mercado, todas presentaron un aumento con respecto al año anterior, salvo por Mercedes Benz que presenta una ligera baja del -0,9%.

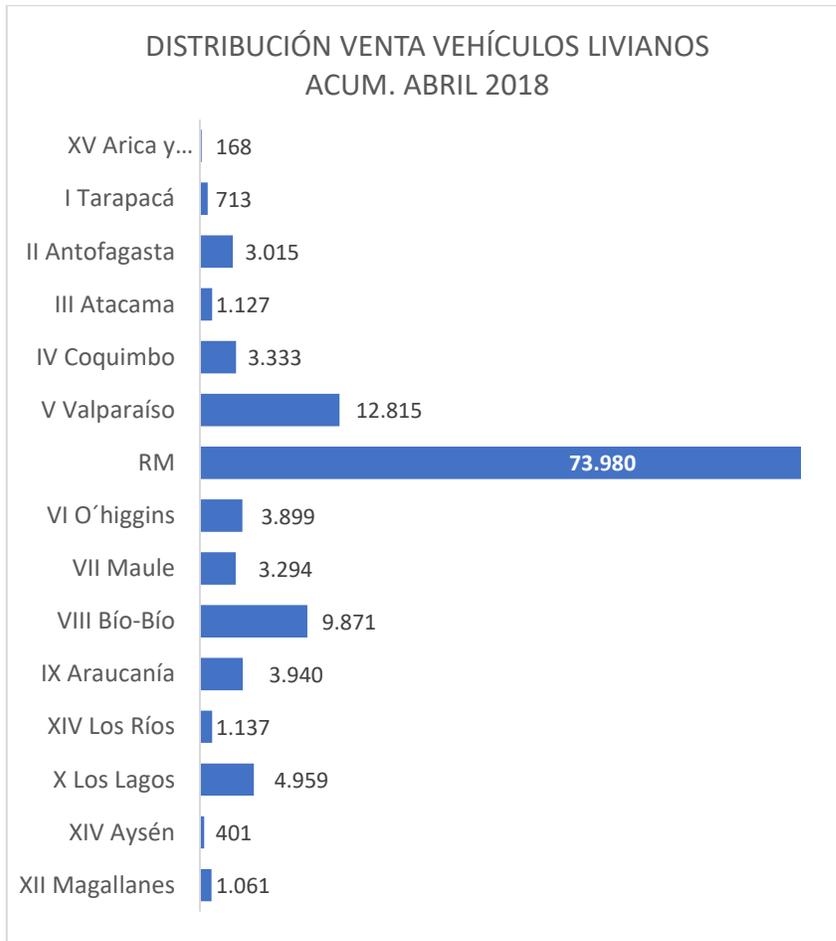


Concentración del Mercado	
5 marcas	40,2%
10 marcas	65,1%
15 marcas	78,4%
20 marcas	87,0%

Por otro lado, de acuerdo con la participación según categorías, pasajeros lidera el mercado representando el 40% de las ventas de livianos nuevos, seguido por los vehículos SUV que siguen al alza con un 35,5%. Por su parte, camionetas alcanzan el 18,3% de participación del mercado, cerrando con los vehículos comerciales con un 6,1%.



## Venta de Vehículos Livianos Nuevos Por Región



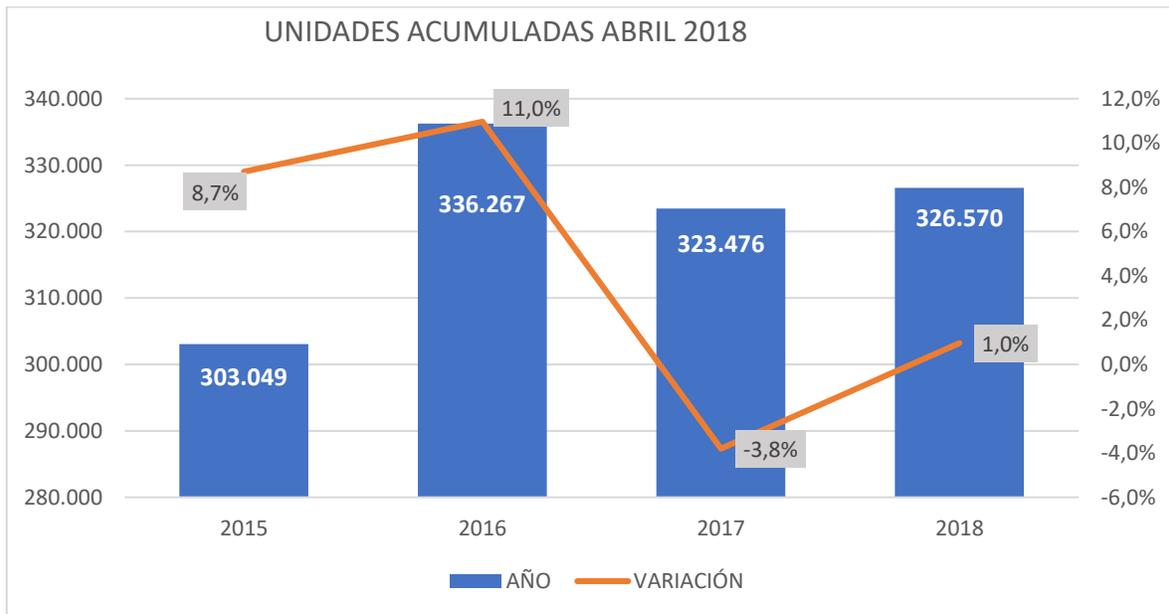
	<b>VARIACIÓN TOTAL 2018- 2017</b>	<b>PARTICIPACIÓN NACIONAL</b>
XV	6,3%	0,1%
I	22,5%	0,6%
II	20,7%	2,4%
III	72,1%	0,9%
IV	37,8%	2,7%
V	29,6%	10,4%
RM	21,1%	59,8%
VI	31,1%	3,2%
VII	30,5%	2,7%
VIII	36,9%	8,0%
IX	33,7%	3,2%
XIV	63,1%	0,9%
X	30,9%	4,0%
XIV	6,4%	0,3%
XII	19,1%	0,9%
	<b>25,3%</b>	<b>100,0%</b>

De acuerdo con la venta por regiones, se destaca el aumento en las ventas de las regiones del país, presentando la mayor alza en la Región De Los Ríos con un 63%. Por su parte la Región Metropolitana vivió un aumento del 21,1% de ventas respecto a los mismos meses del 2017, concentrando el 59,8% del mercado nacional.

### Vehículos Livianos Usados.

En el mes de abril comercializaron 87.677 vehículos livianos usados, correspondiente a un aumento del 19% con respecto a abril del 2017. En cuanto a las unidades acumuladas, en lo que va del año se registraron 326.570 transferencias en contraste a las 323.476 del 2017, esta cifra representa un leve aumento del 1%

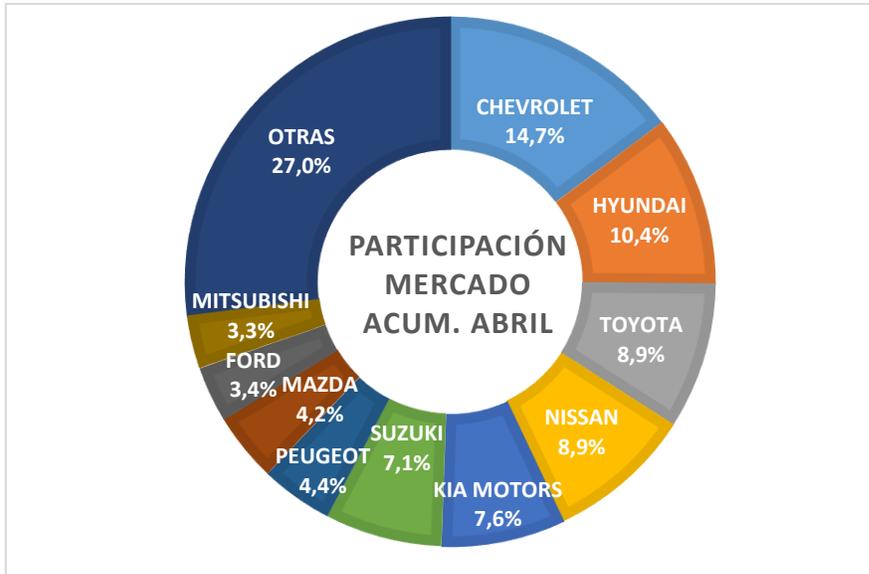
LIVIANOS USADOS					
CATEGORÍA	ENE	FEB	MAR	ABR	ACUMULADO
PASAJEROS	41.780	37.281	48.301	47.137	174.499
CAMIONETA	13.350	11.385	16.617	15.584	56.936
COMERCIALES	4.036	3.352	5.237	4.664	17.289
SUV	19.545	17.050	20.959	20.292	77.846
TOTAL	78.711	69.068	91.114	87.677	326.570



### Marcas Más Vendidas Livianos Usados

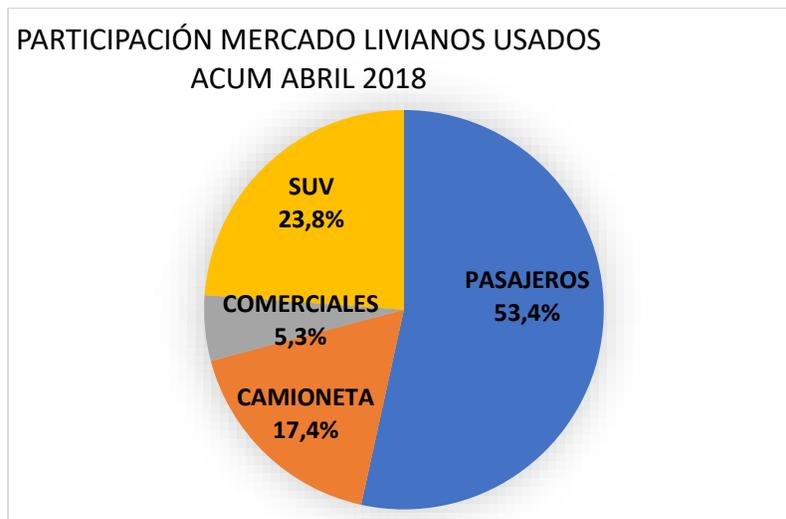
MARCAS		Abril. 2018	Abril. 2017	VARIACIÓN ABRIL 2018- 2017	ACUMULADO ABRIL 2018	ACUMULADO ABRIL 2017	VARICIACIÓN ACUM. 2018-2017	PARTICIPACIÓN	
								2018	2017
1	CHEVROLET	12.876	11.270	14,3%	48.070	49.333	-2,6%	14,72%	15,25%
2	HYUNDAI	9.114	7.425	22,7%	34.060	33.158	2,7%	10,43%	10,25%
3	TOYOTA	7.882	6.777	16,3%	29.214	29.360	-0,5%	8,95%	9,08%
4	NISSAN	7.742	6.799	13,9%	28.989	29.504	-1,7%	8,88%	9,12%
5	KIA MOTORS	6.621	5.419	22,2%	24.754	23.551	5,1%	7,58%	7,28%
6	SUZUKI	6.187	5.103	21,2%	23.290	22.651	2,8%	7,13%	7,00%
7	PEUGEOT	3.874	3.217	20,4%	14.417	13.928	3,5%	4,41%	4,31%
8	MAZDA	3.660	2.742	33,5%	13.671	12.573	8,7%	4,19%	3,89%
9	FORD	2.971	2.401	23,7%	11.117	10.619	4,7%	3,40%	3,28%
10	MITSUBISHI	2.890	2.577	12,1%	10.829	11.476	-5,6%	3,32%	3,55%
11	VOLKSWAGEN	2.140	1.874	14,2%	7.951	8.192	-2,9%	2,43%	2,53%
12	SUBARU	1.836	1.610	14,0%	6.858	7.025	-2,4%	2,10%	2,17%
13	FIAT	1.805	1.501	20,3%	6.824	6.833	-0,1%	2,09%	2,11%
14	CITROEN	1.557	1.264	23,2%	5.939	5.374	10,5%	1,82%	1,66%
15	RENAULT	1.441	1.191	21,0%	5.395	5.070	6,4%	1,65%	1,57%
16	HONDA	1.440	1.212	18,8%	5.379	5.167	4,1%	1,65%	1,60%
17	SSANGYONG	1.385	1.134	22,1%	5.263	5.275	-0,2%	1,61%	1,63%
18	JEEP	921	684	34,6%	3.388	3.091	9,6%	1,04%	0,96%
19	MERCEDES BENZ	947	778	21,7%	3.224	3.231	-0,2%	0,99%	1,00%
20	BMW	926	775	19,5%	3.182	3.163	0,6%	0,97%	0,98%
21	DAEWOO	676	645	4,8%	2.740	3.198	-14,3%	0,84%	0,99%
22	GREAT WALL	717	643	11,5%	2.722	2.648	2,8%	0,83%	0,82%
23	DODGE	676	626	8,0%	2.548	2.702	-5,7%	0,78%	0,84%
24	CHERY	727	486	49,6%	2.493	2.134	16,8%	0,76%	0,66%
25	OPEL	589	518	13,7%	2.252	2.286	-1,5%	0,69%	0,71%
	OTRAS	6.077	5.087	19,5%	22.001	21.934	0,3%	6,74%	6,78%
	TOTAL	87.677	73.758	18,9%	326.570	323.476	1,0%		

Dentro de las 25 marcas más vendidas del segmento livianos usados, se destaca a Chevrolet como líder absoluto con 48.070 unidades vendidas, cifra que representa el 14,7% del mercado. Lo sigue Hyundai con 34.060 vehículos que representa 10,4% de la participación del mercado. El mayor aumento de ventas con respecto al año pasado lo tuvo la marca Chery con un 16,8%, por su parte la mayor disminución la tuvo Daewoo con un -14,3%.

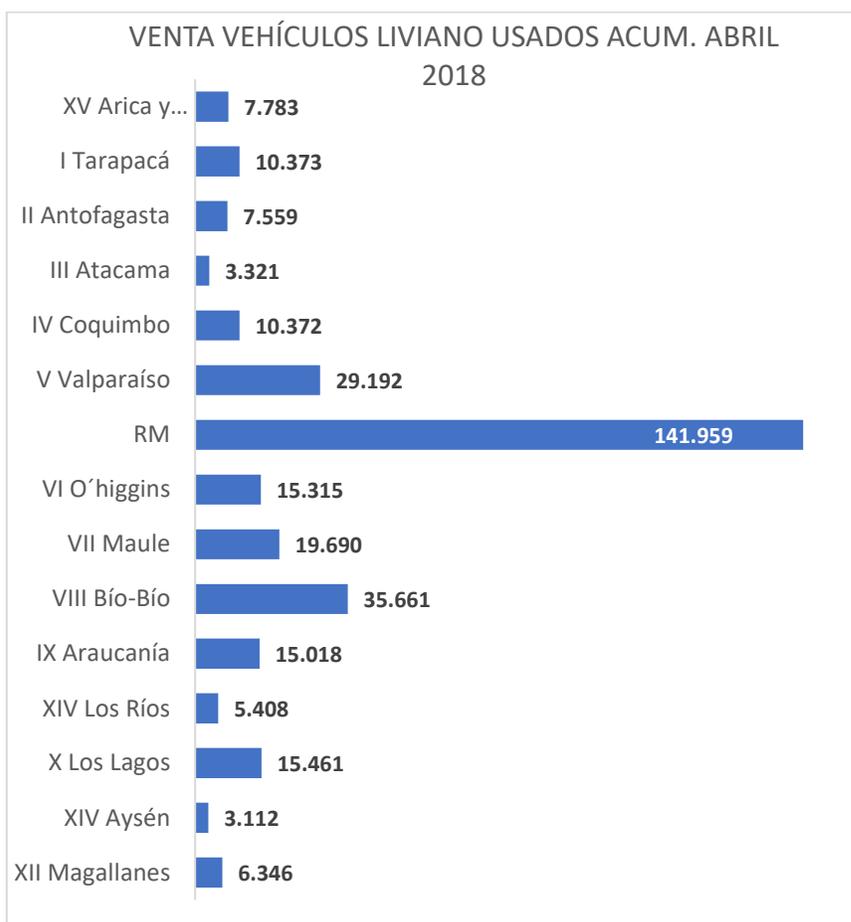


Concentración del Mercado	
5 marcas	50,6%
10 marcas	73,0%
15 marcas	83,1%
20 marcas	89,4%

En cuanto a la participación en el mercado en los meses de enero a abril, Pasajeros lidera con un 53,4% el segmento de vehículos usados, seguido por SUV con un 23,8%, lo sigue Camioneta con un 17,4% finalizando con Comerciales con un 5,3%.



### Venta de Vehículos Livianos Usados Por Región



VARIACIÓN TOTAL 2018-2017		PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV	17,2%	2,4%
I	4,9%	3,2%
II	4,8%	2,3%
III	5,5%	1,0%
IV	-0,8%	3,2%
V	5,2%	8,9%
RM	-1,9%	43,5%
VI	0,5%	4,7%
VII	5,6%	6,0%
VIII	1,9%	10,9%
IX	-1,2%	4,6%
XIV	1,2%	1,7%
X	2,1%	4,7%
XIV	8,5%	1,0%
XII	1,1%	1,9%
	<b>1,0%</b>	<b>100,0%</b>

De acuerdo con las ventas según región, no existe una tendencia clara. La región que presentó la mayor variación positiva fue la Región de Arica y Parinacota con un aumento del 17,2% respecto al año pasado. Por su parte la región que tuvo la mayor baja fue la Región Metropolitana, con una leve merma en las ventas de un -1,9%, dicha región representa el 43,5% de la participación nacional.

## Camiones Nuevos

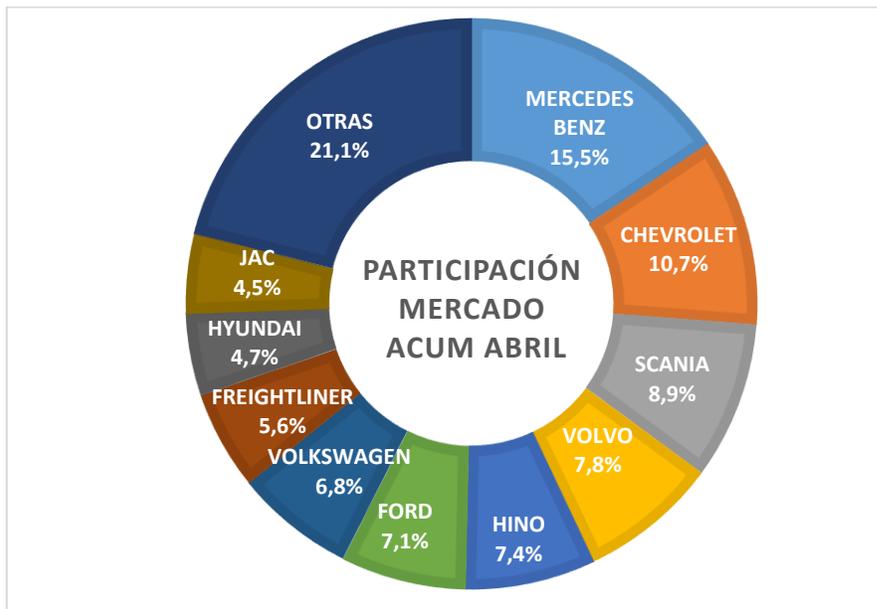
El mercado de camiones nuevos ha presentado un alza sistemática respecto al año 2017 y abril no se quedó atrás, con 1.087 unidades vendidas, (30,6% más que abril del año pasado), el año acumula 3.800 unidades comercializadas lo que corresponde a un aumento del 17,8% con respecto a los mismos meses del año pasado.

CAMIONES NUEVOS					
CATEGORÍA	ENE	FEB	MAR	ABR	ACUMULADO
CAMIÓN	685	486	651	798	2.620
TRACTOCAMIÓN	366	276	249	289	1.180
<b>TOTAL</b>	<b>1.051</b>	<b>762</b>	<b>900</b>	<b>1.087</b>	<b>3.800</b>



### Marcas Más Vendidas Camiones Nuevos

	MARCA	ABRIL. 2018	ABRIL. 2017	VARIACIÓN ABRIL 2018-2017	ACUM. ABRIL 2018	ACUM. ABRIL2017	VARIACIÓN ACUMULADA	PARTICIPACIÓN	
								2018	2017
1	MERCEDES BENZ	188	136	38,2%	590	566	4,2%	15,53%	17,54%
2	CHEVROLET	117	87	34,5%	406	353	15,0%	10,68%	10,94%
3	SCANIA	90	108	-16,7%	338	365	-7,4%	8,89%	11,31%
4	VOLVO	78	75	4,0%	298	296	0,7%	7,84%	9,17%
5	HINO	61	28	117,9%	281	312	-9,9%	7,39%	9,67%
6	FORD	75	103	-27,2%	268	197	36,0%	7,05%	6,10%
7	VOLKSWAGEN	67	44	52,3%	258	191	35,1%	6,79%	5,92%
8	FREIGHTLINER	33	26	26,9%	213	138	54,3%	5,61%	4,28%
9	HYUNDAI	43	35	22,9%	177	146	21,2%	4,66%	4,52%
10	JAC	42	46	-8,7%	170	168	1,2%	4,47%	5,21%
11	MITSUBISHI	75	29	158,6%	153	95	61,1%	4,03%	2,94%
12	MACK	46	11	318,2%	113	55	105,5%	2,97%	1,70%
13	INTERNATIONAL	19	25	-24,0%	89	49	81,6%	2,34%	1,52%
14	MAN	26	12	116,7%	85	76	11,8%	2,24%	2,36%
15	IVECO	18	9	100,0%	57	48	18,8%	1,50%	1,49%
16	BEIBEN	9	14	-35,7%	55	3	1733,3%	1,45%	0,09%
17	FOTON	25	3	733,3%	44	12	-	1,16%	0,37%
18	DAF	16	2	700,0%	43	49	-12,2%	1,13%	1,52%
19	YUEJIN	14	15	-6,7%	39	27	44,4%	1,03%	0,84%
20	RENAULT	13	13	0,0%	38	26	46,2%	1,00%	0,81%
21	FAW	12	1	1100,0%	32	21	52,4%	0,84%	0,65%
22	DFM	3	1	200,0%	16	4	300,0%	0,42%	0,12%
23	SINOTRUK	3	5	-40,0%	13	12	8,3%	0,34%	0,37%
24	KENWORTH	2	4	-50,0%	9	11	-18,2%	0,24%	0,34%
25	SHACMAN	8	0	-	9	3			
	OTROS	4	0	-	6	4	50,0%	0,16%	0,12%
	TOTAL	1.087	832	30,6%	3.800	3.227	17,8%		



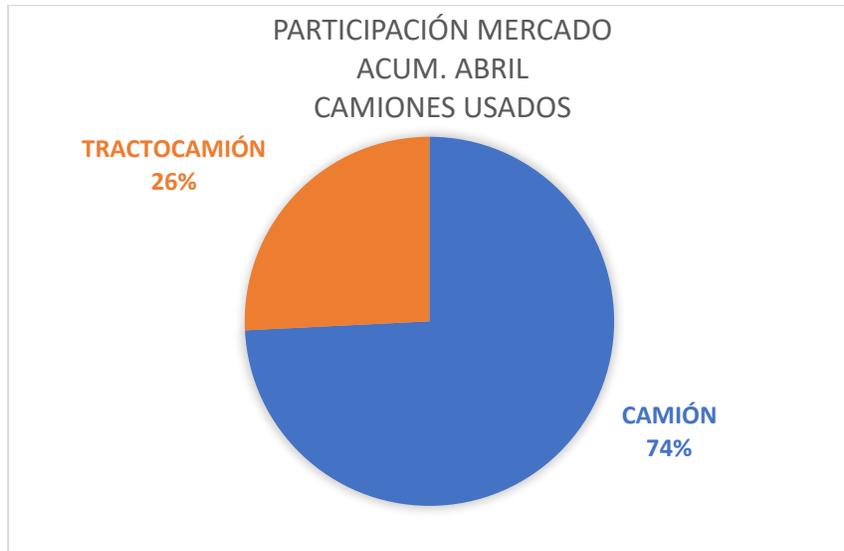
Concentración del Mercado	
5 marcas	50,3%
10 marcas	78,9%
15 marcas	92,0%
20 marcas	97,8%

REGIÓN	TOTAL REGIÓN 2018	TOTAL REGIÓN 2017	CRECIMIENTO ACUM ABRIL 2017-2018	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV Arica y Parinacota	6	2	200,0%	0,2%
I Tarapacá	21	29	-27,6%	0,6%
II Antofagasta	96	72	33,3%	2,5%
III Atacama	48	27	77,8%	1,3%
IV Coquimbo	53	57	-7,0%	1,4%
V Valparaíso	129	101	27,7%	3,4%
RM	2.960	2.578	14,8%	77,9%
VI O´higgins	62	45	37,8%	1,6%
VII Maule	76	52	46,2%	2,0%
VIII Bío-Bío	155	127	22,0%	4,1%
IX Araucanía	72	47	53,2%	1,9%
XIV Los Ríos	24	34	-29,4%	0,6%
X Los Lagos	83	51	62,7%	2,2%
XIV Aysén	5	3	66,7%	0,1%
XII Magallanes	10	2	400,0%	0,3%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>3.800</b>	<b>3.227</b>	<b>17,8%</b>	<b>100%</b>

## Camiones Usados

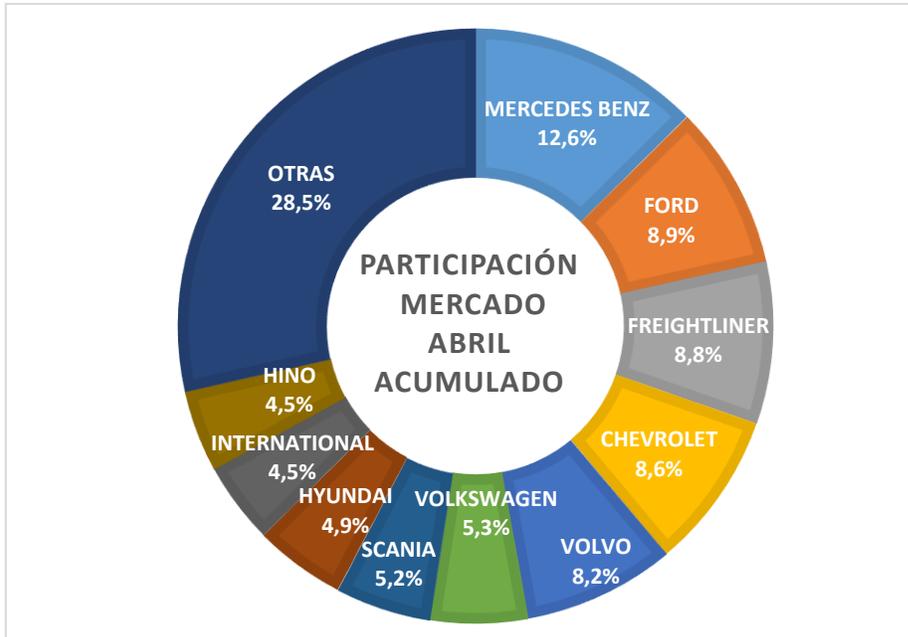
El mercado de camiones usados es el único que ha presentado una baja en lo que va del año, con 9.636 unidades transferidas, esta cifra representa una variación de -9,3% con respecto a los mismos meses del año pasado. Sin embargo, en abril se presentó un aumento en las ventas de este segmento, en donde se comercializaron 2.919 unidades, equivalente a un incremento del 10,4%.

CAMIONES USADOS					
CATEGORÍA	ENE	FEB	MAR	ABR	ACUMULADO
CAMIÓN	1.630	1.312	2.076	2.134	7.152
TRACTOCAMIÓN	565	381	753	785	2.484
TOTAL	2.195	1.693	2.829	2.919	9.636



### Marcas Más Vendidas Camiones Usados

	MARCA	ABRIL. 2018	ABRIL. 2017	VARIACIÓN ACUMULADA 2018-2017	ACUM. ABRIL. 2018	ACUM. ABRIL. 2017	VARIACIÓN ACUMULADA	PARTICIPACIÓN	
								2018	2017
	MERCEDES								
1	BENZ	376	343	9,6%	1.212	1.430	-15,2%	12,58%	13,46%
2	FORD	272	238	14,3%	862	929	-7,2%	8,95%	8,74%
3	FREIGHTLINER	292	207	41,1%	850	777	9,4%	8,82%	7,31%
4	CHEVROLET	252	211	19,4%	826	899	-8,1%	8,57%	8,46%
5	VOLVO	214	194	10,3%	794	830	-4,3%	8,24%	7,81%
6	VOLKSWAGEN	161	199	-19,1%	511	626	-18,4%	5,30%	5,89%
7	SCANIA	141	122	15,6%	501	573	-12,6%	5,20%	5,39%
8	HYUNDAI	166	132	25,8%	474	502	-5,6%	4,92%	4,73%
9	INTERNATIONAL	136	136	0,0%	430	522	-17,6%	4,46%	4,91%
10	HINO	119	102	16,7%	429	404	6,2%	4,45%	3,80%
11	MITSUBISHI	129	76	69,7%	423	361	17,2%	4,39%	3,40%
12	MACK	92	103	-10,7%	349	372	-6,2%	3,62%	3,50%
13	JAC	76	68	11,8%	227	289	-21,5%	2,36%	2,72%
14	ISUZU	57	50	14,0%	197	203	-3,0%	2,04%	1,91%
15	KIA MOTORS	60	56	7,1%	197	246	-19,9%	2,04%	2,32%
16	IVECO	41	57	-28,1%	192	208	-7,7%	1,99%	1,96%
17	MAN	36	38	-5,3%	122	144	-15,3%	1,27%	1,36%
18	RENAULT	27	22	22,7%	105	112	-6,3%	1,09%	1,05%
19	NISSAN	27	26	3,8%	101	98	3,1%	1,05%	0,92%
20	FOTON	29	37	-21,6%	97	134	-27,6%	1,01%	1,26%
21	DFM	28	24	16,7%	91	111	-18,0%	0,94%	1,04%
22	TOYOTA	31	29	6,9%	87	94	-7,4%	0,90%	0,88%
23	YUEJIN	25	30	-16,7%	85	106	-19,8%	0,88%	1,00%
24	JMC	30	74	-59,5%	83	150	-44,7%	0,86%	1,41%
25	KENWORTH	26	13	100,0%	76	75	1,3%	0,79%	0,71%
	OTRAS	76	58	31,0%	315	429	-26,6%	3,27%	4,04%
	<b>TOTAL</b>	<b>2.919</b>	<b>2.645</b>	<b>10,4%</b>	<b>9.636</b>	<b>10.624</b>	<b>-9,3%</b>		



Concentración del Mercado	
5 marcas	47,2%
10 marcas	71,5%
15 marcas	85,9%
20 marcas	92,4%

REGIÓN	TOTAL REGIÓN 2018	TOTAL REGIÓN 2017	CRECIMIENTO 2018-2017	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV Arica y Parinacota	211	220	-4,1%	2,2%
I Tarapacá	372	369	0,8%	3,9%
II Antofagasta	210	207	1,4%	2,2%
III Atacama	92	116	-20,7%	1,0%
IV Coquimbo	297	305	-2,6%	3,1%
V Valparaíso	659	776	-15,1%	6,8%
RM	4.786	5439	-12,0%	49,7%
VI O'higgins	521	467	11,6%	5,4%
VII Maule	618	672	-8,0%	6,4%
VIII Bío-Bío	765	763	0,3%	7,9%
IX Araucanía	319	373	-14,5%	3,3%
XIV Los Ríos	134	159	-15,7%	1,4%
X Los Lagos	381	432	-11,8%	4,0%
XIV Aysén	122	121	0,8%	1,3%
XII Magallanes	149	205	-27,3%	1,5%
<b>TOTAL TIPO</b>	<b>9.636</b>	<b>10.624</b>	<b>-9,3%</b>	<b>100%</b>