



CAVEM

Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

MERCADO AUTOMOTOR GLOBAL

I TRIMESTRE

2018

Con positivas cifras para los vehículos nuevos finalizó el primer trimestre del sector automotor

Durante los primeros tres meses del 2018, el mercado automotor ha presentado dos tendencias claras; el aumento en las ventas de los vehículos nuevos, tanto livianos como camiones. Y la disminución en las ventas en los vehículos usados en general.

En el mercado de vehículos nuevos entre los meses de enero y marzo, se comercializaron 90.303 unidades (Livianos y Camiones), 16,9% más que los mismos meses del año pasado. Dentro del mercado de nuevos, se destaca el incremento de los vehículos livianos con un 17,0%, registrando 12.751 unidades más que el primer trimestre de 2017. La categoría que vio su mayor aumento fueron los SUV con un 32,1% (31.627 unidades) siguiendo la tendencia y posicionándose como uno de los vehículos preferido por los chilenos.

Por su parte los vehículos usados presentaron una baja con respecto al año pasado de un -4.7%, vendiéndose 12,087 unidades menos que el primer trimestre del año pasado. Las categorías más afectadas fueron los camiones y tractocamiones con un -15.8% de ventas menos que los mismos 3 meses del 2017, seguido por las camionetas que presenciaron una disminución del -8.9%.

En resumen, en los tres meses del 2018 se ha presentado un incremento sostenido en la venta de vehículos nuevos, y la disminución en las ventas de los vehículos usados. Este crecimiento en las primeras inscripciones se puede explicar por diversos factores económicos, como la baja sostenida del dólar que no había presentado cifras similares desde 2015, la recuperación de la inversión en la última parte del 2017, el aumento en torno al 3,5% de la masa salarial real y la nueva restricción vehicular permanente que regirá desde mayo de este año y que afectará a todos los automóviles anteriores al 2012.

La siguiente tabla muestra el resumen de la venta global.

MERCADO GLOBAL I TRIMESTRE 2017-2018							
CLASIFICACIÓN	MAR. 2018	MAR. 2017	VARIACIÓN MARZO	UNIDADES ACUMULADAS 2018	UNIDADES ACUMULADAS 2017	DIFERENCIA	VARIACIÓN ACUMULADA
LIVIANOS NUEVOS	31.605	27.842	13,5%	87.590	74.839	12.751	17,0%
LIVIANOS USADOS	91.114	97.253	-6,3%	238.893	249.718	-10.825	-4,3%
CAMIONES NUEVOS	900	822	9,5%	2.713	2.395	318	13,3%
CAMIONES USADOS	2.829	3.225	-12,3%	6.717	7.979	-1.262	-15,8%
MERCADO GLOBAL	126.448	129.142	-2,1%	335.913	334.931	982	0,3%

Las siguientes tablas, muestran en detalle los tres primeros meses del trimestre, tanto del año 2018 como 2017, y su respectiva variación. Como mencionamos anteriormente el segmento que presenció la mayor alza fueron los vehículos livianos nuevos con un 17,0% y el que experimentó la caída más fuerte fueron los camiones usados con un -15,8% respecto al mismo trimestre del año pasado.

I TRIMESTRE VEHÍCULOS LIVIANOS NUEVOS							
MES	AÑO		VARIACIÓN (%)	TRIMESTRE	AÑO		VARIACIÓN (%)
	2018	2017			2018	2017	
ENERO	32.070	23.003	39,4%	I	87.590	74.839	17,0%
FEBRERO	23.915	23.994	-0,3%				
MARZO	31.605	27.842	13,5%				

I TRIMESTRE VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS							
MES	AÑO		VARIACIÓN (%)	TRIMESTRE	AÑO		VARIACIÓN (%)
	2018	2017			2018	2017	
ENERO	78.711	76.167	3,3%	I	238.893	249.718	-4,3%
FEBRERO	69.068	76.298	-9,5%				
MARZO	91.114	97.253	-6,3%				

I TRIMESTRE VEHÍCULOS CAMIONES NUEVOS							
MES	AÑO		VARIACIÓN (%)	TRIMESTRE	AÑO		VARIACIÓN (%)
	2018	2017			2018	2017	
ENERO	1.051	861	22,1%	I	2.713	2.395	13,3%
FEBRERO	762	712	7,0%				
MARZO	900	822	9,5%				

I TRIMESTRE VEHÍCULOS CAMIONES USADOS							
MES	AÑO		VARIACIÓN (%)	TRIMESTRE	AÑO		VARIACIÓN (%)
	2018	2017			2018	2017	
ENERO	2.195	2.318	-5,3%	I	6.717	7.979	-15,8%
FEBRERO	1.693	2.436	-30,5%				
MARZO	2.829	3.225	-12,3%				

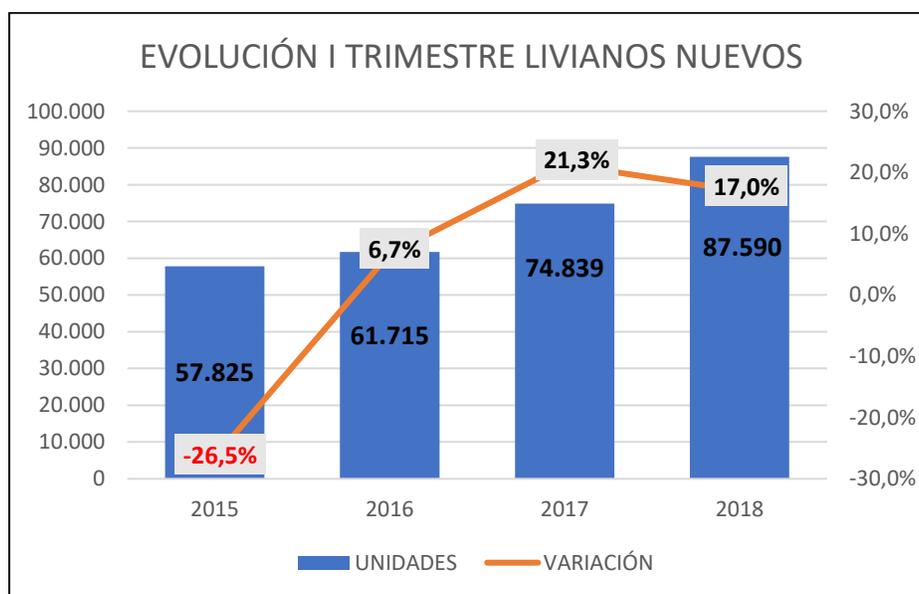
Vehículos Livianos Nuevos I Trimestre.

La venta de este segmento en particular ha registrado un resultado muy positivo en lo que va del año. Cabe mencionar que tanto enero y marzo fueron meses históricos en la venta de vehículos livianos nuevos superando las 31.000 unidades, suceso que ocurre generalmente en los meses de los últimos dos trimestres del año.

En los siguientes cuadros se muestran en detalles las unidades vendidas en los meses de enero a marzo por sus respectivas categorías. Y la evolución de este segmento en los últimos 4 años con su variación correspondiente.

LIVIANOS NUEVOS				
CATEGORÍA	ENE	FEB	MAR	ACUMULADO
PASAJEROS	12.656	9.420	12.683	34.759
CAMIONETA	5.596	4.324	6.095	16.015
COMERCIALES	2.182	1.111	1.896	5.189
SUV	11.636	9.060	10.931	31.627
TOTAL	32.070	23.915	31.605	87.590

I TRIMESTRE ÚLTIMOS 4 AÑOS LIVIANOS NUEVOS		
AÑO	UNIDADES	VARIACIÓN
2015	57.825	-26,5%
2016	61.715	6,7%
2017	74.839	21,3%
2018	87.590	17,0%



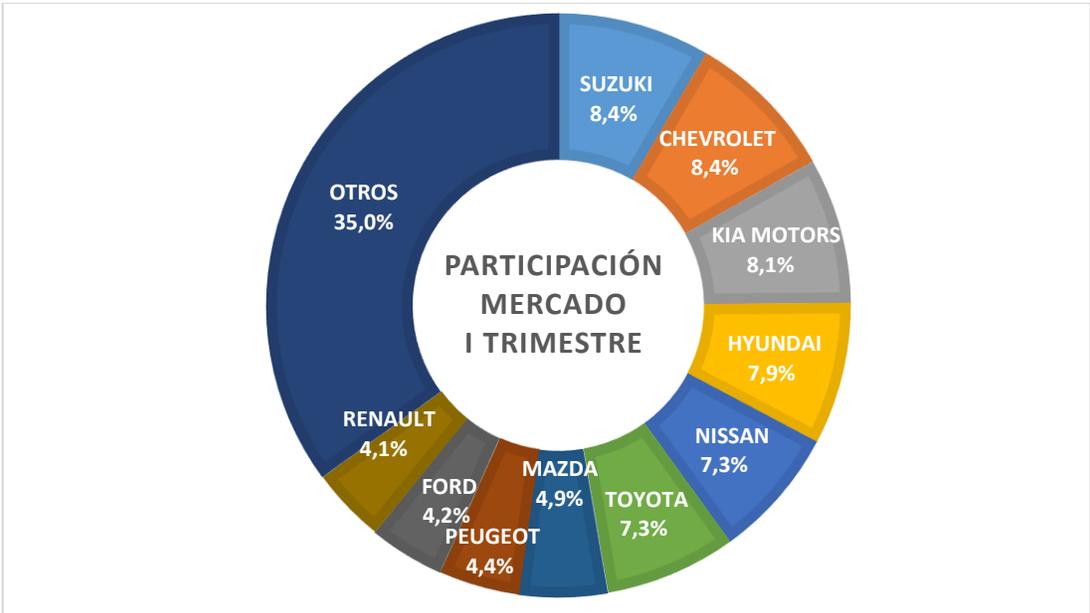
Marcas Más Vendidas Livianos Nuevos I trimestre 2018

Marcas	MARZO.	MARZO.	VARIACIÓN	ACUM.	ACUM.	VARIACIÓN	PARTICIPACIÓN I	
	2018	2017	MARZO 2018-2017	MARZO 2018	MARZO 2017	ACUM. MARZO 2018-2017	2018	2017
1 SUZUKI	2.676	2.274	17,7%	7.388	5.972	23,7%	8,4%	8,0%
2 CHEVROLET	2.830	2.777	1,9%	7.326	7.148	2,5%	8,4%	9,6%
3 KIA MOTORS	2.723	2.532	7,5%	7.061	6.793	3,9%	8,1%	9,1%
4 HYUNDAI	2.437	2.651	-8,1%	6.913	6.974	-0,9%	7,9%	9,3%
5 NISSAN	2.428	2.110	15,1%	6.387	6.337	0,8%	7,3%	8,5%
6 TOYOTA	2.290	2.078	10,2%	6.354	5.436	16,9%	7,3%	7,3%
7 MAZDA	1.424	1.256	13,4%	4.291	3.026	41,8%	4,9%	4,0%
8 PEUGEOT	1.450	1.326	9,4%	3.897	3.526	10,5%	4,4%	4,7%
9 FORD	1.258	1.233	2,0%	3.669	3.622	1,3%	4,2%	4,8%
10 RENAULT	1.124	749	50,1%	3.632	2.439	48,9%	4,1%	3,3%
11 MITSUBISHI	1.138	1.173	-3,0%	3.201	2.823	13,4%	3,7%	3,8%
12 VOLKSWAGEN	1.177	869	35,4%	2.971	2.171	36,8%	3,4%	2,9%
13 CITROEN	631	730	-13,6%	1.921	1.426	34,7%	2,2%	1,9%
14 SSANGYONG	664	528	25,8%	1.758	1.504	16,9%	2,0%	2,0%
15 SUBARU	601	548	9,7%	1.715	1.386	23,7%	2,0%	1,9%
16 CHERY	512	453	13,0%	1.656	1.149	44,1%	1,9%	1,5%
17 CHANGAN	538	325	65,5%	1.597	828	92,9%	1,8%	1,1%
18 FIAT	567	604	-6,1%	1.594	767	107,8%	1,8%	1,0%
19 JAC	447	380	17,6%	1.509	1.237	22,0%	1,7%	1,7%
20 GREAT WALL	498	354	40,7%	1.436	997	44,0%	1,6%	1,3%
21 JEEP	406	107	279,4%	1.182	524	125,6%	1,3%	0,7%
22 MERCEDES BENZ	348	425	-18,1%	960	1.111	-13,6%	1,1%	1,5%
23 HONDA	377	230	63,9%	932	767	21,5%	1,1%	1,0%
24 BMW	347	345	0,6%	852	669	27,4%	1,0%	0,9%
25 MAHINDRA	234	253	-7,5%	731	842	-13,2%	0,8%	1,1%
OTRAS	2.480	1.532	61,9%	6.657	5.365	24,1%	7,6%	7,2%
TOTAL	31.605	27.842	13,5%	87.590	74.839	17,0%		

Dentro de las 25 marcas más vendidas en este primer trimestre, se destaca los crecimientos de las marcas JEEP (125%), FIAT (107%), CHANGAN (92%), RENAULT, (48%) CHERY (44%), GREAT WALL (44%) y MAZDA (41%), las cuales presentaron un aumento por sobre el 40% respecto al año pasado. Por otro lado, las únicas marcas que vieron una baja en relación con los mismos meses del 2017, fueron MERCEDEZ BENZ (-13,6%) MAHINDRA (-13,2%) Y HYUNDAI (0,9%).

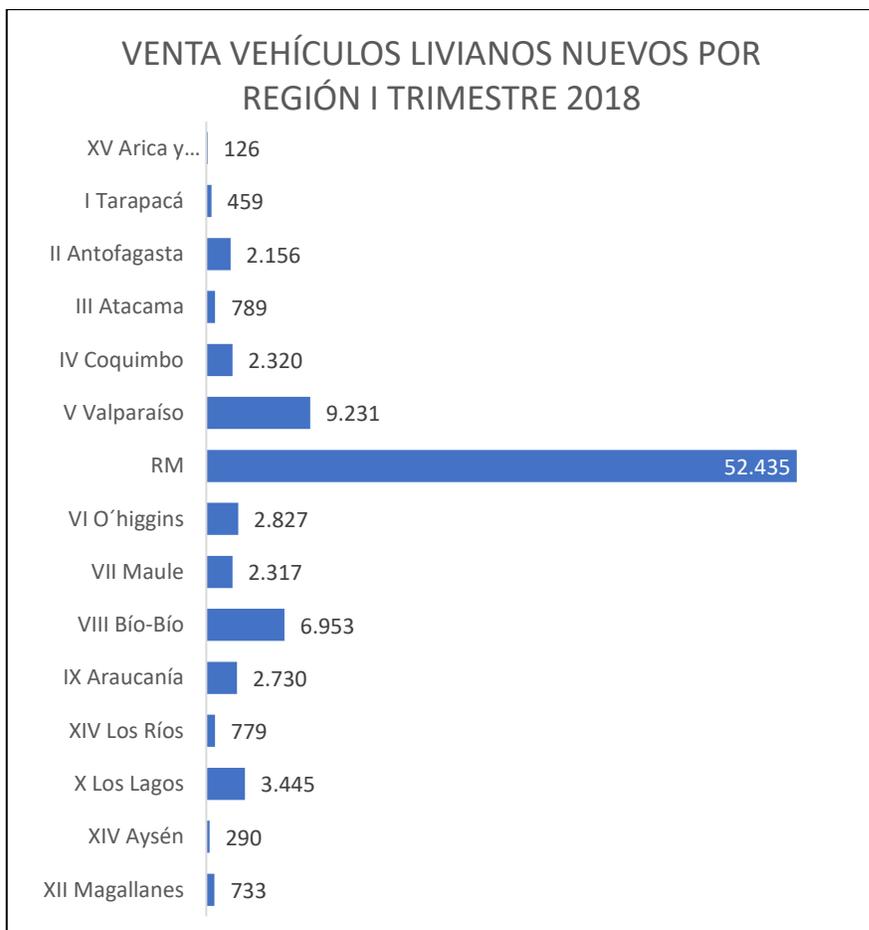
En cuanto a la concentración del mercado de livianos nuevos, se destaca que las primeras 5 marcas concentran el 41,5% del mercado y las primeras 10 marcas concentran en su totalidad el 65,5% del mercado livianos nuevos.

Concentración del Mercado	
5 marcas	40,0%
10 marcas	65,0%
15 marcas	78,2%
20 marcas	87,1%



Dentro de las marcas más vendidas en el mes de Marzo en cuanto a vehículos livianos nuevos lidera el mercado CHEVROLET con un 9,0%, seguido por KIA con un 8,6% y en el tercer lugar SUZUKI con un 8,5%. Sin embargo, cabe destacar que la marca que lidera el primer trimestre del 2018 es SUZUKI con 7.388 unidades, seguido muy de cerca por CHEVROLET con 7.326 unidades.

Venta de Vehículos Livianos Nuevos Por Región I Trimestre 2018.



	CRECIMIENTO I TRIMESTRE 2017-2018	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV	1,6%	0,1%
I	12,8%	0,5%
II	12,6%	2,5%
III	68,2%	0,9%
IV	24,2%	2,7%
V	22,7%	10,5%
RM	13,0%	59,9%
VI	25,6%	3,2%
VII	22,3%	2,7%
VIII	27,5%	7,9%
IX	24,4%	3,1%
XIV	56,1%	0,9%
X	20,4%	3,9%
XIV	-2,7%	0,3%
XII	7,2%	0,8%
	17,0%	100%

En cuanto a las ventas por regiones de los vehículos livianos nuevos, se destaca el crecimiento en un 68,2% de la III región de Atacama con respecto a los mismos tres meses del año pasado. Por otro lado, la única región que vio una merma en sus unidades vendidas fue la región de Aysén con una disminución de un -2,7%.

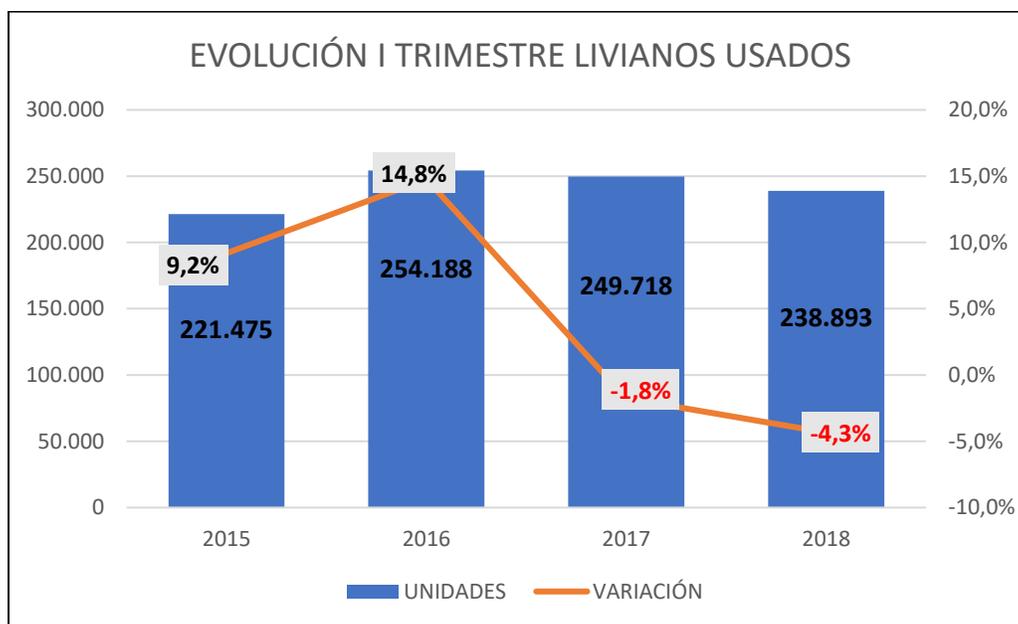
Vehículos Livianos Usados I Trimestre

El segmento de vehículos livianos usados mantuvo la tendencia a la baja que se viene presentando desde el año 2016 y que se mantuvo durante todo el 2017, así como este primer trimestre del año. Desde enero a marzo se comercializaron 238.983 unidades, 10.825 vehículos menos que los mismos meses del año anterior, lo cual significa una disminución del -4,3% en las ventas para este segmento.

Esta disminución, se puede explicar por diversos factores. Sin embargo, cabe destacar la entrada en vigencia de la nueva normativa de restricción vehicular, que, si bien se ha sido tramitada desde el año pasado, se espera que empiece a regir este 1 de mayo en donde se contempla la restricción vehicular permanente de vehículos anteriores al año 2012 con sello verde desde el 1 de mayo hasta el 31 de agosto en la región metropolitana, lo cual significa que cada auto, con dichas características tendrá por lo menos 16 jornadas de restricción en dicho periodo de tiempo.

LIVIANOS USADOS				
CATEGORÍA	ENE	FEB	MAR	ACUMULADO
PASAJEROS	41.780	37.281	48.301	127.362
CAMIONETA	13.350	11.385	16.617	41.352
COMERCIALES	4.036	3.352	5.237	12.625
SUV	19.545	17.050	20.959	57.554
TOTAL	78.711	69.068	91.114	238.893

I TRIMESTRE ÚLTIMOS 4 AÑOS LIVIANOS USADOS		
AÑO	UNIDADES	VARIACIÓN
2015	221.475	9,2%
2016	254.188	14,8%
2017	249.718	-1,8%
2018	238.893	-4,3%



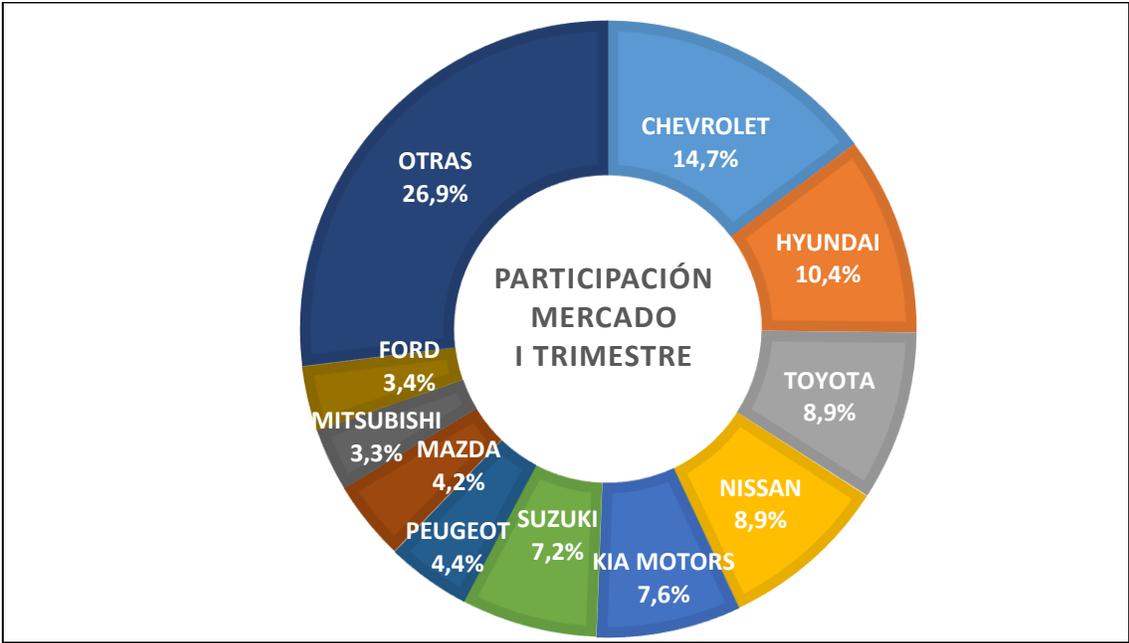
Marcas Más Vendidas Livianos Usados I Trimestre 2018

MARCAS	MARZO.	MARZO.	VARIACIÓN	ACUMULADO	ACUMULADO	VARICIACIÓN	PARTICIPACIÓN I	
	2018	2017	MARZO	MARZO 2018	MARZO 2017	ACUM.	2018	2017
			2018-2017			MARZO		
						2018-2017		
1 CHEVROLET	13.354	15.092	-11,5%	35.194	38.063	-7,5%	14,7%	15,2%
2 HYUNDAI	9.145	9.579	-4,5%	24.946	25.733	-3,1%	10,4%	10,3%
3 TOYOTA	8.234	8.903	-7,5%	21.332	22.583	-5,5%	8,9%	9,0%
4 NISSAN	8.063	8.917	-9,6%	21.247	22.705	-6,4%	8,9%	9,1%
5 KIA MOTORS	6.706	6.896	-2,8%	18.133	18.132	0,0%	7,6%	7,3%
6 SUZUKI	6.382	6.868	-7,1%	17.103	17.548	-2,5%	7,2%	7,0%
7 PEUGEOT	4.235	4.330	-2,2%	10.543	10.711	-1,6%	4,4%	4,3%
8 MAZDA	3.771	3.848	-2,0%	10.011	9.831	1,8%	4,2%	3,9%
9 FORD	3.063	3.133	-2,2%	8.146	8.218	-0,9%	3,4%	3,3%
10 MITSUBISHI	3.065	3.448	-11,1%	7.939	8.899	-10,8%	3,3%	3,6%
11 VOLKSWAGEN	2.341	2.474	-5,4%	5.811	6.318	-8,0%	2,4%	2,5%
12 FIAT	2.002	2.147	-6,8%	5.019	5.332	-5,9%	2,1%	2,1%
13 SUBARU	1.963	2.108	-6,9%	5.022	5.415	-7,3%	2,1%	2,2%
14 CITROEN	1.917	1.595	20,2%	4.382	4.110	6,6%	1,8%	1,6%
15 RENAULT	1.495	1.485	0,7%	3.954	3.879	1,9%	1,7%	1,6%
16 HONDA	1.497	1.533	-2,3%	3.939	3.955	-0,4%	1,6%	1,6%
17 SSANGYONG	1.416	1.515	-6,5%	3.878	4.141	-6,4%	1,6%	1,7%
18 JEEP	952	912	4,4%	2.467	2.407	2,5%	1,0%	1,0%
19 MERCEDES BENZ	892	962	-7,3%	2.277	2.453	-7,2%	1,0%	1,0%
20 BMW	902	941	-4,1%	2.256	2.388	-5,5%	0,9%	1,0%
21 DAEWOO	774	942	-17,8%	2.064	2.553	-19,2%	0,9%	1,0%
22 GREAT WALL	750	825	-9,1%	2.005	2.005	0,0%	0,8%	0,8%
23 DODGE	686	764	-10,2%	1.872	2.076	-9,8%	0,8%	0,8%
24 CHERY	664	613	8,3%	1.766	1.648	7,2%	0,7%	0,7%
25 OPEL	672	698	-3,7%	1.663	1.768	-5,9%	0,7%	0,7%
OTRAS	6.173	6.725	-8,2%	15.924	16.847	-5,5%	6,7%	6,7%
TOTAL	91.114	97.253	-6,3%	238.893	249.718	-4,3%		

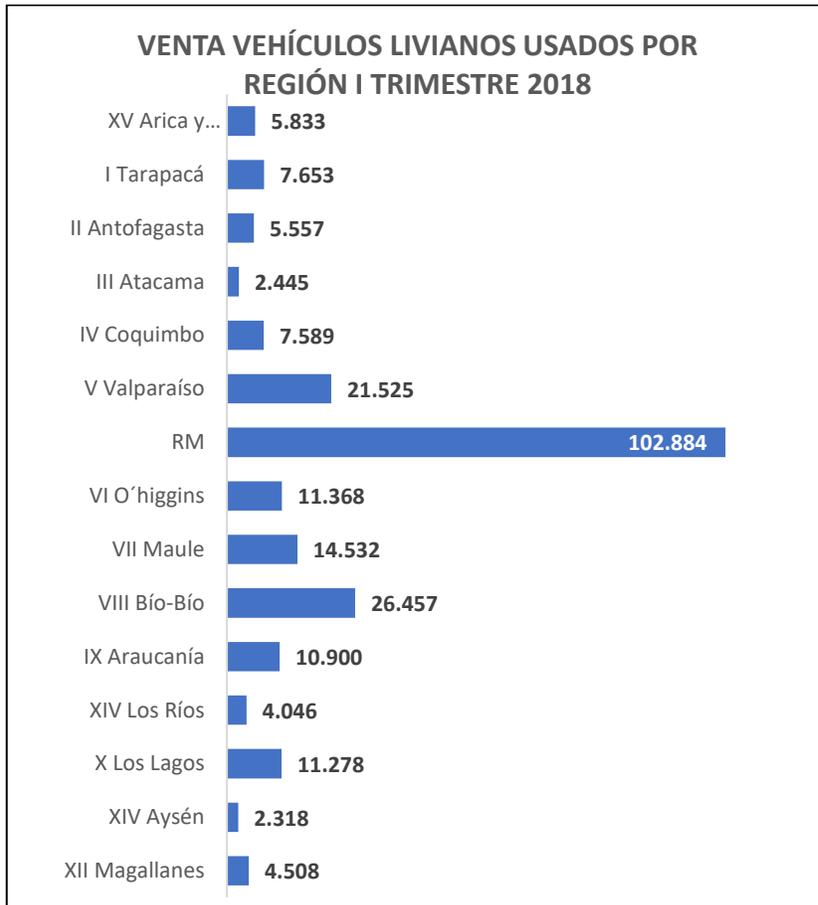
Dentro de las 25 marcas más vendidas en vehículos livianos usados, se destaca la caída de todas las marcas exceptuando CHERY (7,2%), CITROEN (6,6%), JEEP (2,5%) MAZDA (1,8%) las cuales presentaron un aumento respecto a los mismos meses del año pasado.

Sobre la concentración del mercado, cabe destacar que solo 5 marcas concentran la mitad del mercado livianos usados en Chile, además las primeras 10 marcas tienen una concentración del 72,5% del mercado automotor en este segmento.

Concentración del Mercado MARZO	
5 marcas	50,0%
10 marcas	72,5%
15 marcas	83,2%
20 marcas	89,4%



En cuanto a la participación del mercado en marzo, CHEVROLET lidera con un 14,7% de las ventas, seguido por HYUNDAI con un 10% y TOYOTA con un 9%. De igual manera tanto para marzo como para el acumulado del 1er trimestre las 25 marcas más vendidas se ordenan de la misma manera.



	VARIACIÓN I TRIMESTRE 2017-2018	PARTICIPACIÓN NACIONAL
XV	10,9%	2,4%
I	-0,6%	3,2%
II	-1,1%	2,3%
III	-1,0%	1,0%
IV	-7,6%	3,2%
V	0,0%	9,0%
RM	-7,4%	43,1%
VI	-2,0%	4,8%
VII	1,5%	6,1%
VIII	-2,3%	11,1%
IX	-7,8%	4,6%
XIV	-2,7%	1,7%
X	-3,8%	4,7%
XIV	8,1%	1,0%
XII	-8,4%	1,9%
	-4,30%	100%

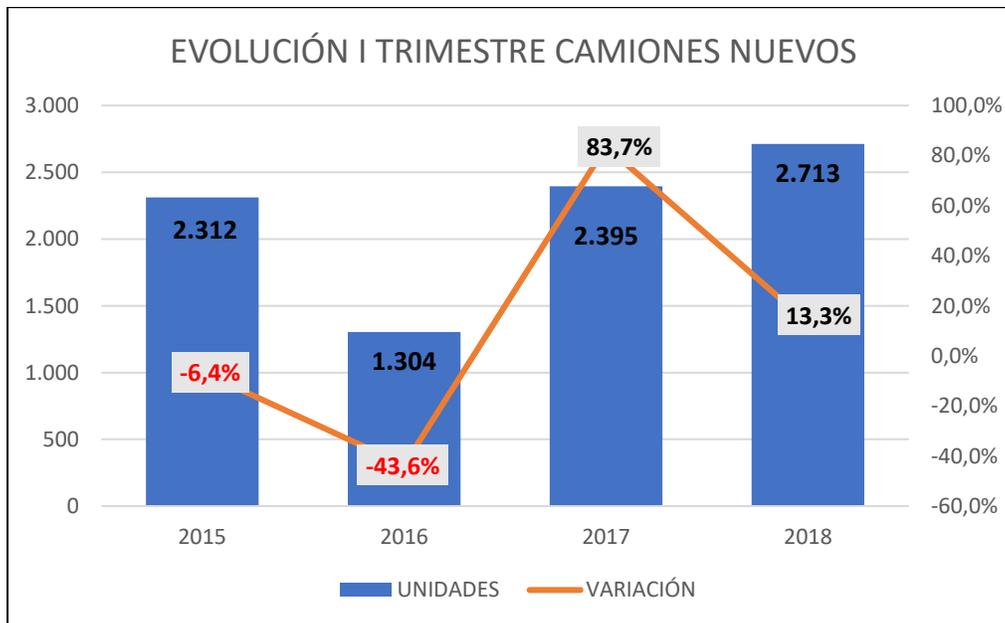
Podemos ver que existe un aumento en las ventas de vehículos livianos usados con respecto a los mismos meses del año pasado, en solo 3 regiones del país; Arica (10,9%), Maule (1,5%) y Aysén (8,1%). Las demás regiones presentaron una baja sostenida en sus ventas.

Camiones Nuevos I Trimestre

El mercado de camiones nuevos, al igual que livianos nuevos vive un alza desde el año 2017, con un aumento de un 13,3% respecto al primer trimestre del año pasado. En las siguientes tablas se muestra en detalle las ventas de enero a marzo con su respectiva variación.

CAMIONES NUEVOS				
CATEGORÍA	ENE	FEB	MAR	ACUMULADO
CAMIÓN	685	486	651	1.822
TRACTOCAMIÓN	366	276	249	891
TOTAL	1.051	762	900	2.713

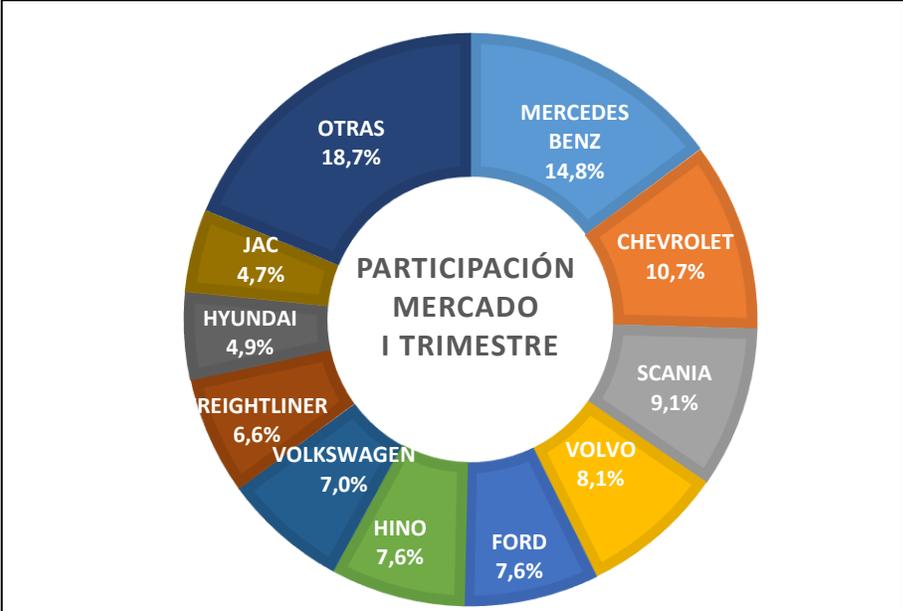
I TRIMESTRE ÚLTIMOS 4 AÑOS CAMIONES NUEVOS		
AÑO	UNIDADES	VARIACIÓN
2015	2.312	-6,4%
2016	1.304	-43,6%
2017	2.395	83,7%
2018	2.713	13,3%



Marcas Más Vendidas Camiones Nuevos I trimestre 2018

MARCA	MARZO. 2018	MARZO. 2017	VARIACIÓN MARZO 2018-2017	ACUM. MARZO 2018	ACUM. MARZO 2017	VARIACIÓN ACUMULADA	PARTICIPACIÓN I TRIMESTRE	
							2018	2017
1 MERCEDES BENZ	127	145	-12,4%	402	430	-6,5%	14,8%	18,0%
2 CHEVROLET	123	94	30,9%	289	266	8,6%	10,7%	11,1%
3 SCANIA	45	82	-45,1%	248	257	-3,5%	9,1%	10,7%
4 VOLVO	90	83	8,4%	220	221	-0,5%	8,1%	9,2%
5 FORD	50	58	-13,8%	207	169	22,5%	7,6%	7,1%
6 HINO	83	63	31,7%	206	209	-1,4%	7,6%	8,7%
7 VOLKSWAGEN	65	61	6,6%	191	147	29,9%	7,0%	6,1%
8 FREIGHTLINER	59	53	11,3%	180	112	60,7%	6,6%	4,7%
9 HYUNDAI	39	31	25,8%	134	111	20,7%	4,9%	4,6%
10 JAC	56	34	64,7%	128	122	4,9%	4,7%	5,1%
11 MITSUBISHI	31	25	24,0%	78	66	18,2%	2,9%	2,8%
12 MACK	21	15	40,0%	67	44	52,3%	2,5%	1,8%
13 MAN	6	10	-40,0%	66	51	29,4%	2,4%	2,1%
14 INTERNATIONAL	28	8	250,0%	63	37	70,3%	2,3%	1,5%
15 IVECO	13	20	-35,0%	39	39	0,0%	1,4%	1,6%
16 DAF	11	17	-35,3%	34	35	-2,9%	1,3%	1,5%
17 BEIBEN	0	0	-	30	0	-	1,1%	0,0%
18 FOTON	8	4	100,0%	28	10	180,0%	1,0%	0,4%
19 YUEJIN	10	2	400,0%	25	12	108,3%	0,9%	0,5%
20 RENAULT	5	0	-	25	13	92,3%	0,9%	0,5%
21 FAW	10	10	0,0%	20	20	0,0%	0,7%	0,8%
22 DFM	8	0	-	13	3	333,3%	0,5%	0,1%
23 SINOTRUK	3	4	-25,0%	10	7	42,9%	0,4%	0,3%
24 KENWORTH	6	2	200,0%	7	7	0,0%	0,3%	0,3%
OTROS	3	1	200,0%	3	7	-57,1%	0,1%	0,3%
TOTAL	900	822	9,5%	2.713	2.395	13,3%		

Si bien el mercado de camiones nuevos se mantuvo al alza, no existe un patrón definido en las marcas, ya que se puede apreciar desde bajas, aumentos leves y aumentos exponenciales en sus ventas. Dentro de las 25 marcas más vendidas en este primer trimestre del 2018, las marcas que presentaron el mayor aumento en sus ventas fueron DFM (333%), FOTÓN (180%) Y YUEJIN (108%). Sin embargo, marca que lidera el mercado es como siempre MERCEDES BENZ, con un 14% de la participación del mercado. Sin embargo, fue la misma MERCEDES BENZ la que presencié la mayor caída en las ventas dentro las 25 marcas más vendidas, cayendo un -6,5% con respecto al mismo trimestre del año pasado.



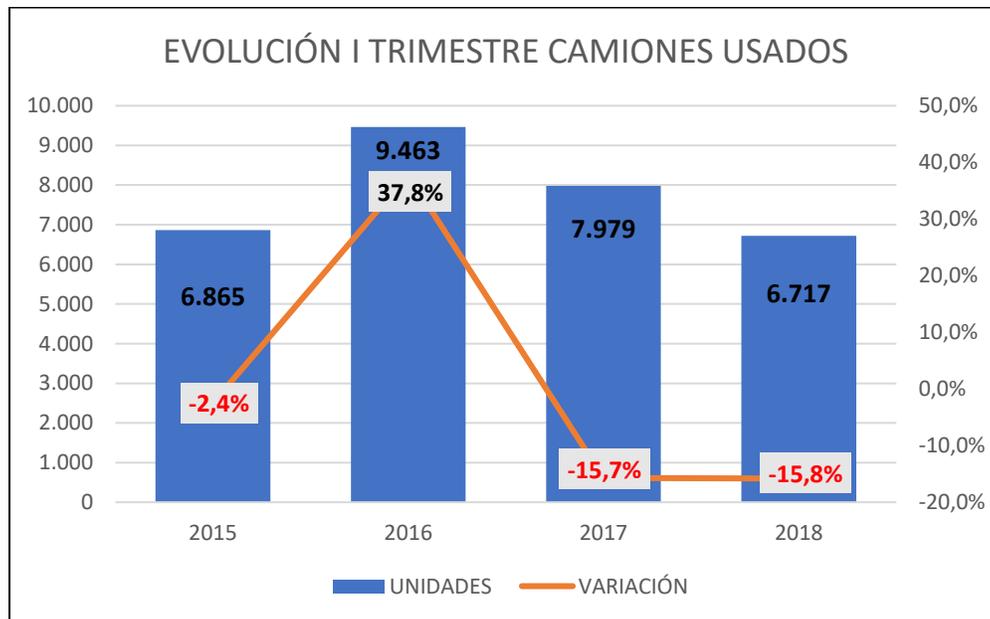
Concentración del Mercado MARZO	
5 marcas	54,2%
10 marcas	81,9%
15 marcas	93,3%
20 marcas	98,0%

Camiones Usado I Trimestre

Por su parte el mercado de camiones usados presentó una notable baja en comparación con el mismo trimestre del año pasado, cayendo un -15,8%. Esta baja sigue la tendencia del 2017 en donde se presentó una disminución similar (-15,7%) con respecto al año 2016.

CAMIONES USADOS				
CATEGORÍA	ENE	FEB	MAR	ACUMULADO
CAMIÓN	1.630	1.312	2.076	5.018
TRACTOCAMIÓN	565	381	753	1.699
TOTAL	2.195	1.693	2.829	6.717

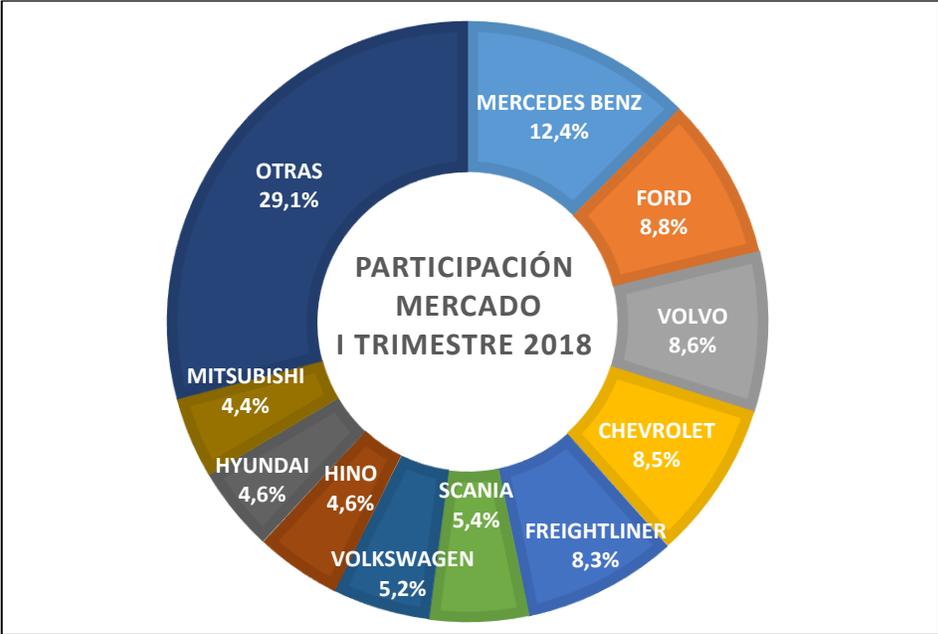
I TRIMESTRE ÚLTIMOS 4 AÑOS CAMIONES USADOS		
AÑO	UNIDADES	VARIACIÓN
2015	6.865	-2,4%
2016	9.463	37,8%
2017	7.979	-15,7%
2018	6.717	-15,8%



Marcas Más Vendidas Camiones Usado Primer Trimestre 2018

MARCA	MARZO. 2018	MARZO. 2017	VARIACIÓN MARZO 2018-2017	ACUM. MARZO 2018	ACUM. MARZO 2017	VARIACIÓN ACUMULADA	PARTICIPACIÓN I TRIMESTRE	
							2018	2017
1 MERCEDES BENZ	353	432	-18,3%	836	1.087	-23,1%	12,4%	13,6%
2 FORD	252	272	-7,4%	590	691	-14,6%	8,8%	8,7%
3 VOLVO	239	242	-1,2%	580	636	-8,8%	8,6%	8,0%
4 CHEVROLET	245	274	-10,6%	574	688	-16,6%	8,5%	8,6%
5 FREIGHTLINER	237	215	10,2%	558	570	-2,1%	8,3%	7,1%
6 SCANIA	155	200	-22,5%	360	451	-20,2%	5,4%	5,7%
7 VOLKSWAGEN	146	189	-22,8%	350	427	-18,0%	5,2%	5,4%
8 HINO	134	128	4,7%	310	302	2,6%	4,6%	3,8%
9 HYUNDAI	142	155	-8,4%	308	370	-16,8%	4,6%	4,6%
10 MITSUBISHI	116	106	9,4%	294	285	3,2%	4,4%	3,6%
11 INTERNATIONAL	131	156	-16,0%	294	386	-23,8%	4,4%	4,8%
12 MACK	95	111	-14,4%	257	269	-4,5%	3,8%	3,4%
13 IVECO	67	64	4,7%	151	151	0,0%	2,2%	1,9%
14 JAC	68	91	-25,3%	151	221	-31,7%	2,2%	2,8%
15 ISUZU	56	65	-13,8%	140	153	-8,5%	2,1%	1,9%
16 KIA MOTORS	51	78	-34,6%	137	190	-27,9%	2,0%	2,4%
17 MAN	44	48	-8,3%	86	106	-18,9%	1,3%	1,3%
18 RENAULT	29	37	-21,6%	78	90	-13,3%	1,2%	1,1%
19 NISSAN	27	30	-10,0%	74	72	2,8%	1,1%	0,9%
20 FOTON	23	47	-51,1%	68	97	-29,9%	1,0%	1,2%
21 DFM	30	34	-11,8%	63	87	-27,6%	0,9%	1,1%
22 YUEJIN	28	24	16,7%	60	76	-21,1%	0,9%	1,0%
23 TOYOTA	25	25	0,0%	56	65	-13,8%	0,8%	0,8%
24 JMC	23	46	-50,0%	53	118	-55,1%	0,8%	1,5%
OTRAS	113	156	-27,6%	289	391	-26,1%	4,3%	4,9%
TOTAL	2.829	3.225	-12,3%	6.717	7.979	-15,8%		

Dentro las 25 marcas más vendidas en el segmento camiones usados, se ve una notable baja en todas las marcas en general con respecto a los meses de ENERO, FEBRERO Y MARZO, del año 2017, exceptuando MITSUBISHI (3,2%), NISSAN (2,8%) e HINO (2,6%). En contraste, las marcas que presentaron una caída más estrepitosa fueron JMC (-55,1%), JAC (-31,7%) y FOTÓN (-29,9%)



Concentración del Mercado MARZO	
5 marcas	46,9%
10 marcas	71,4%
15 marcas	85,6%
20 marcas	92,4%