



CAVEM

Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

MERCADO AUTOMOTOR GLOBAL

Enero-Febrero

2018

Durante los meses de enero y febrero se pudo apreciar un gran aumento en las ventas en los vehículos nuevos, tanto en livianos como camiones. En contraste, los vehículos usados, presentaron una baja respecto a los mismos meses del año pasado. Destaca una gran caída de los camiones usados con un 18% menos que las unidades acumuladas de enero y febrero de 2017.

CLASIFICACIÓN	ENE. 18	FEB. 18	UNIDADES ACUMULADAS 2018	UNIDADES ACUMULADAS 2017	VARIACIÓN ACUMULADA (%)
LIVIANOS NUEVOS	32.070	23.915	55.985	46.997	19%
LIVIANOS USADOS	78.711	69.068	147.779	152.465	-3%
CAMIONES NUEVOS	1.051	762	1.813	1.573	15%
CAMIONES USADOS	2.195	1.693	3.888	4.754	-18%
TOTAL	114.027	95.438	209.465	205.789	2%

Dentro los los vehículos livianos nuevos se destaca el importante aumento que tuvo la categoría SUV, en donde se aprecia un crecimiento del 33,5% respecto a los mismos meses del año pasado. Como lo muestra la siguiente tabla:

VEHÍCULOS NUEVOS ENERO-FEBRERO					
CATEGORÍA	2018	2017	DIFERENCIA	VARIACIÓN	
PASAJEROS	22.076	20.054	2.022	10,1%	
CAMIONETA	9.920	8.864	1.056	11,9%	
COMERCIALES	3.293	2.549	744	29,2%	
SUV	20.696	15.500	5.196	33,5%	
TOTAL	55.985	46.967	9.018	19,2%	

Por su parte en las transferencias, se destaca la caída de todas las categorías de livianos, salvo nuevamente por los vehículos SUV, que aumentaron en un 3% respecto a enero y febrero del año pasado. Como lo muestra la siguiente tabla.

TRANSFERENCIAS LIVIANOS ENERO-FEBRERO					
CATEGORÍA	2018	2017	DIFERENCIA	VARIACIÓN	
PASAJEROS	79.061	82.106	-3.045	-3,7%	
CAMIONETA	24.735	26.952	-2.217	-8,2%	
COMERCIALES	7.388	7.959	-571	-7,2%	
SUV	36.595	35.448	1.147	3,2%	
TOTAL	147.779	152.465	-4.686	-3,1%	

En cuanto al mercado de camiones nuevos, se manifestó un importante aumento en la categoría tractocamión con un 40% respecto al año pasado.

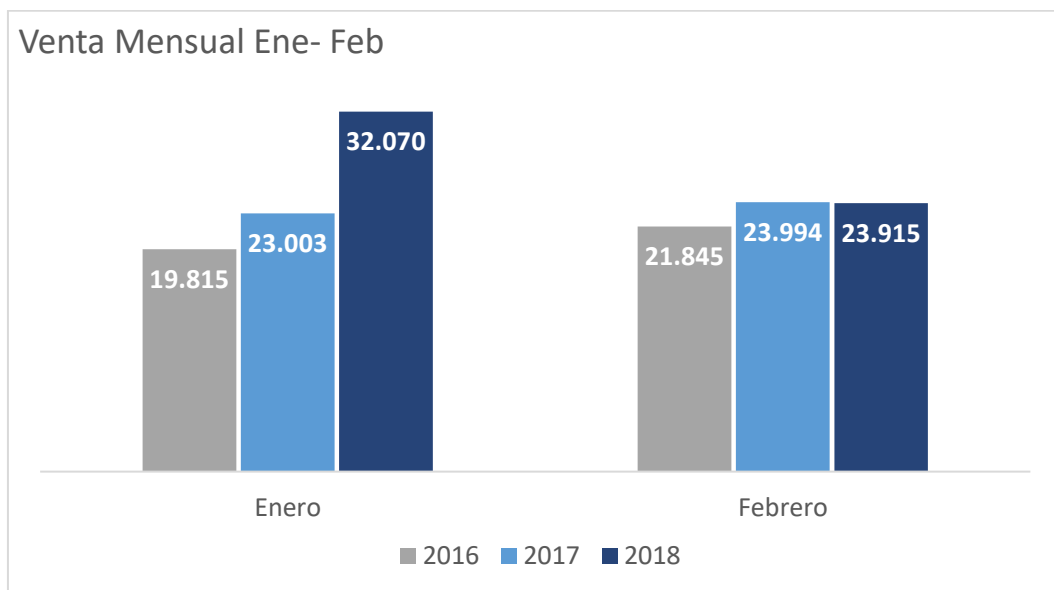
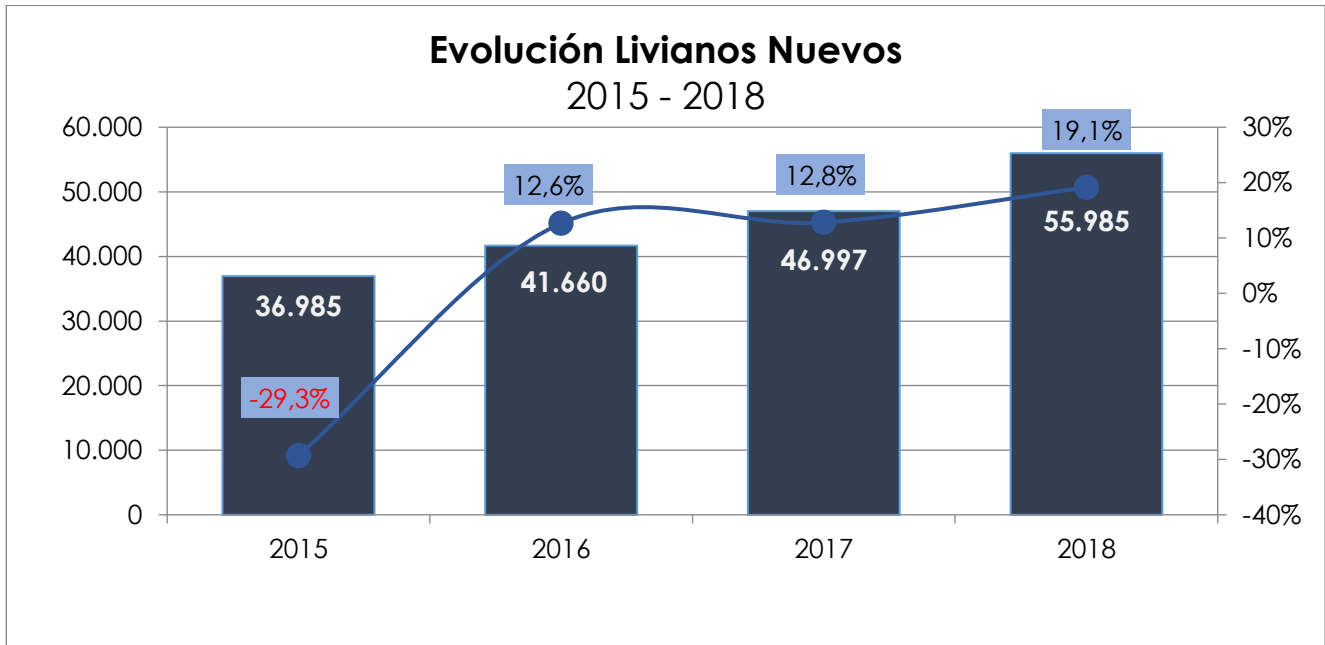
CAMIONES NUEVOS ENERO-FEBRERO				
CATEGORÍA	2018	2017	DIFERENCIA	VARIACIÓN
CAMIÓN	1.171	1.117	54	4,8%
TRACTOCAMIÓN	642	456	186	40,8%
TOTAL	1.813	1.573	240	15,3%

Finalmente en las ventas de camiones usados, en los meses de enero y febrero se presentó un notoria caída en sus ventas, con un 16,5% los camiones y un 23,2% los tractocamiones menos que los mismos meses del año pasado, como lo muestra la siguiente tabla.

TRANSFERENCIA CAMIONES ENERO-FEBRERO				
CATEGORÍA	2018	2017	DIFERENCIA	VARIACIÓN
CAMIÓN	2.942	3.522	-580	-16,5%
TRACTOCAMIÓN	946	1.232	-286	-23,2%
TOTAL	3.888	4.754	-866	-18,2%

Vehículos Livianos nuevos

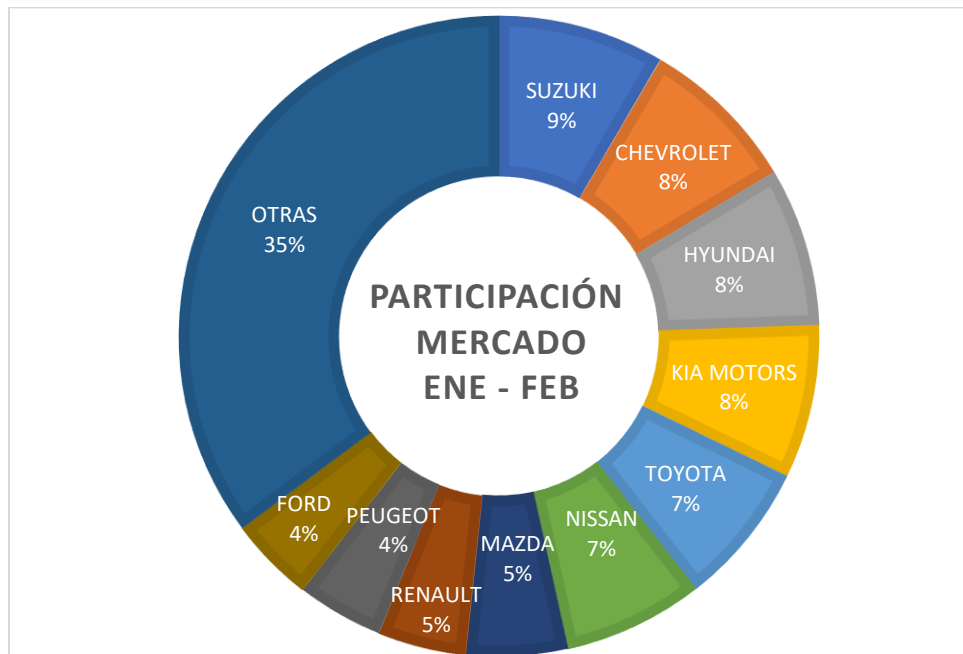
Año	Enero	Febrero	Acumulado	Variación
2014	25.503	26.800	52.303	0,0%
2015	16.077	20.908	36.985	-29,3%
2016	19.815	21.845	41.660	12,6%
2017	23.003	23.994	46.997	12,8%
2018	32.070	23.915	55.985	19,1%



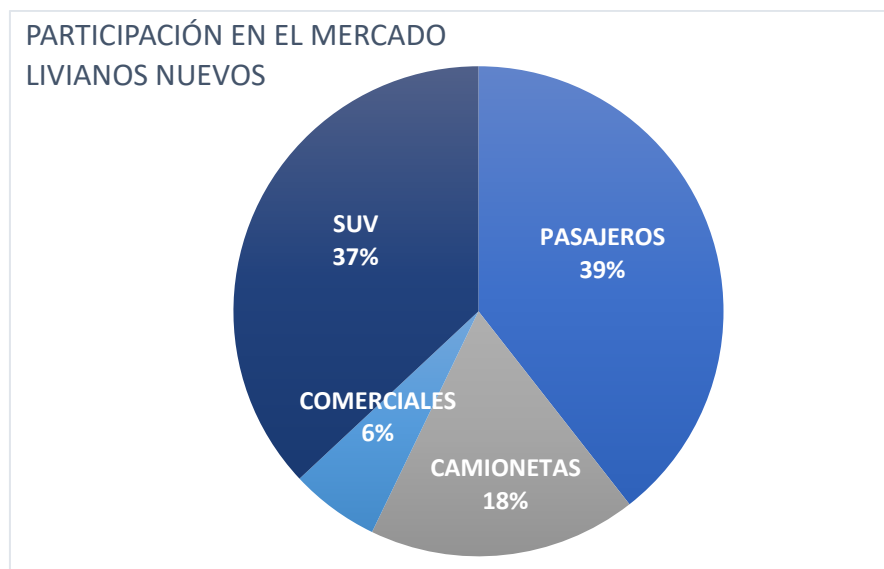
MARCA	TOTAL ACUMULADO 2018	TOTAL ACUMULADO 2017	VARIACIÓN	PARTICIPACIÓN MERCADO 2018	PARTICIPACIÓN MERCADO 2017
SUZUKI	4.712	3.698	27,4%	8,4%	7,9%
CHEVROLET	4.496	4.371	2,9%	8,0%	9,3%
HYUNDAI	4.476	4.323	3,5%	8,0%	9,2%
KIA MOTORS	4.338	4.261	1,8%	7,7%	9,1%
TOYOTA	4.064	3.358	21,0%	7,3%	7,1%
NISSAN	3.959	4.227	-6,3%	7,1%	9,0%
MAZDA	2.867	1.770	62,0%	5,1%	3,8%
RENAULT	2.508	1.690	48,4%	4,5%	3,6%
PEUGEOT	2.447	2.200	11,2%	4,4%	4,7%
FORD	2.411	2.389	0,9%	4,3%	5,1%
MITSUBISHI	2.063	1.650	25,0%	3,7%	3,5%
VOLKSWAGEN	1.794	1.302	37,8%	3,2%	2,8%
CITROEN	1.290	854	51,1%	2,3%	1,8%
CHERY	1.144	696	64,4%	2,0%	1,5%
SUBARU	1.114	838	32,9%	2,0%	1,8%
SSANGYONG	1.094	976	12,1%	2,0%	2,1%
JAC	1.062	857	23,9%	1,9%	1,8%
CHANGAN	1.059	503	110,5%	1,9%	1,1%
FIAT	1.027	973	5,5%	1,8%	2,1%
GREAT WALL	938	643	45,9%	1,7%	1,4%
JEEP	776	417	86,1%	1,4%	0,9%
MERCEDES BENZ	612	686	-10,8%	1,1%	1,5%
HONDA	555	537	3,4%	1,0%	1,1%
BMW	505	324	55,9%	0,9%	0,7%
MAHINDRA	497	589	-15,6%	0,9%	1,3%
OTRAS	4.177	2.865	45,8%	7,5%	6,1%
TOTAL	55.985	46.997	19,1%		

CONCENTRACIÓN DE MERCADO	
5 MARCAS	39,4%
10 MARCAS	64,8%
15 MARAS	78,0%
20 MARCAS	87,3%

Se destaca en las ventas de livianos nuevos en los meses de enero y febrero el liderazgo de Suzuki con un 9% de las ventas, seguido por Chevrolet, Hyndai y Kia Motors con un 8% en las ventas.



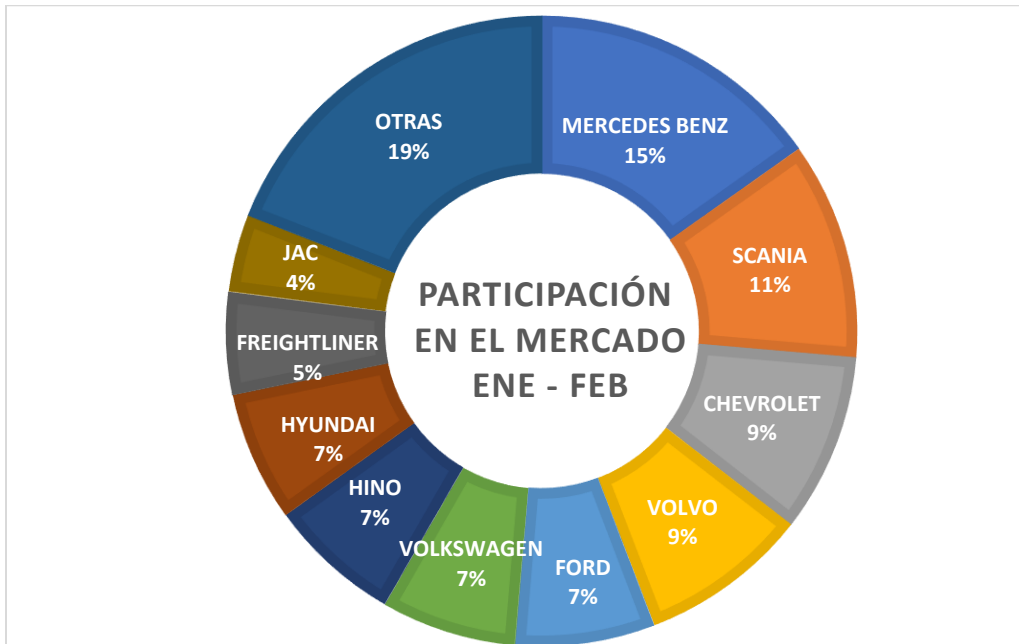
Dentro de los vehículos livianos nuevos, el mercado de enero y febrero lo lidera la categoría pasajeros con un 39% del mercado, la categoría SUV le sigue alcanzando un 37% en la participación del mercado liviano.



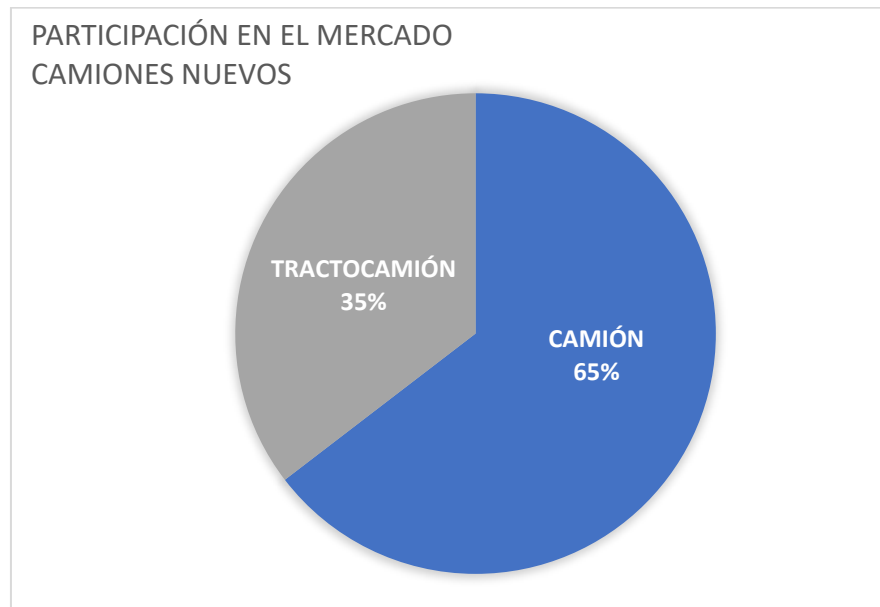
Camiones nuevos:

Año	Enero	Febrero	Acumulado	Variación
2015	588	917	1.505	-10,7%
2016	409	403	812	-46,0%
2017	861	712	1.573	93,7%
2018	1.051	762	1.813	15,3%

MARCA	TOTAL ACUMULADO 2018	TOTAL ACUMULADO 2017	VARIACIÓN	PARTICIPACIÓN MERCADO 2018	PARTICIPACIÓN MERCADO 2017
MERCEDES					
BENZ	275	285	-4%	15,2%	18,1%
SCANIA	203	175	16%	11,2%	11,1%
CHEVROLET	166	172	-3%	9,2%	10,9%
FORD	157	111	41%	8,7%	7,1%
VOLVO	130	138	-6%	7,2%	8,8%
VOLKSWAGEN	126	86	47%	6,9%	5,5%
HINO	123	146	-16%	6,8%	9,3%
FREIGHTLINER	121	59	105%	6,7%	3,8%
HYUNDAI	95	80	19%	5,2%	5,1%
JAC	72	88	-18%	4,0%	5,6%
MAN	60	41	46%	3,3%	2,6%
mitsubishi	47	41	15%	2,6%	2,6%
MACK	46	29	59%	2,5%	1,8%
INTERNATIONAL	35	29	21%	1,9%	1,8%
BEIBEN	30	0			

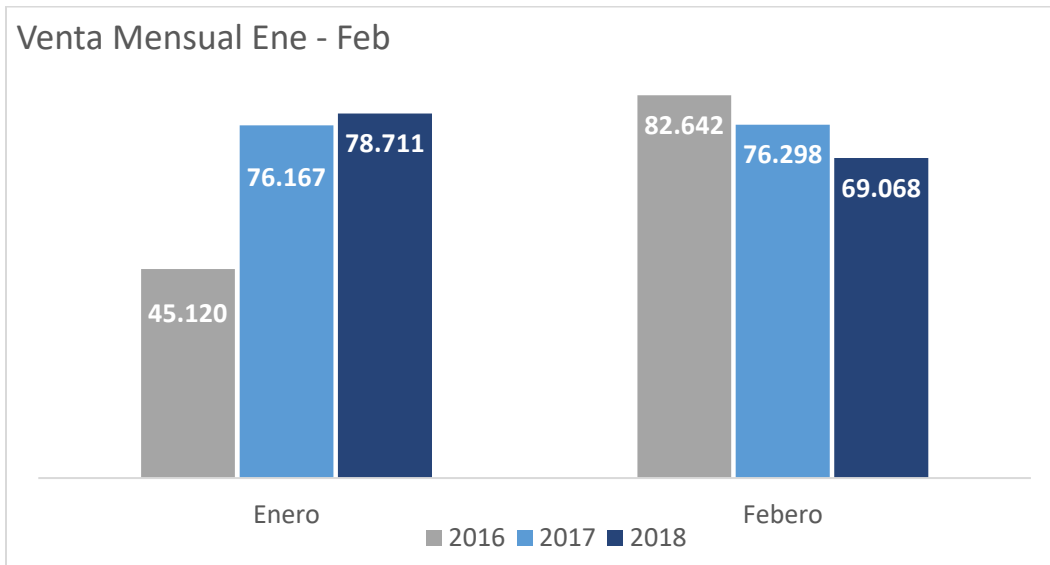
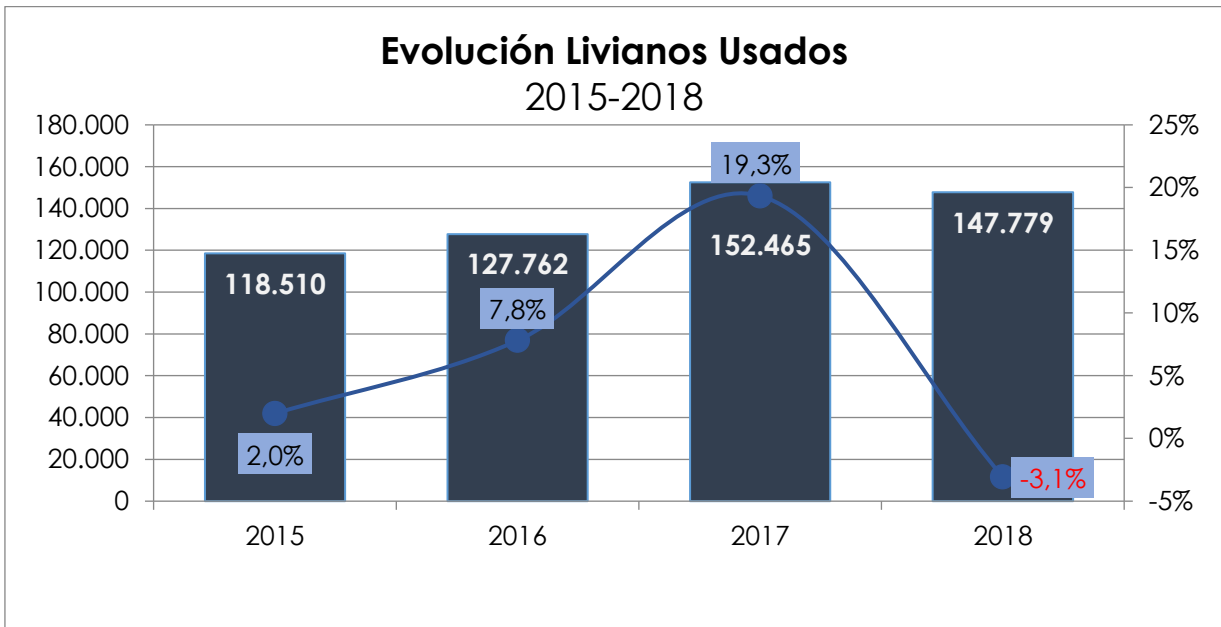


En la venta de camiones nuevos en los meses de enero y febrero, lidera el mercado Mercedes Benz con un 19% de las ventas, seguido por Scania con un 14%



VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS:

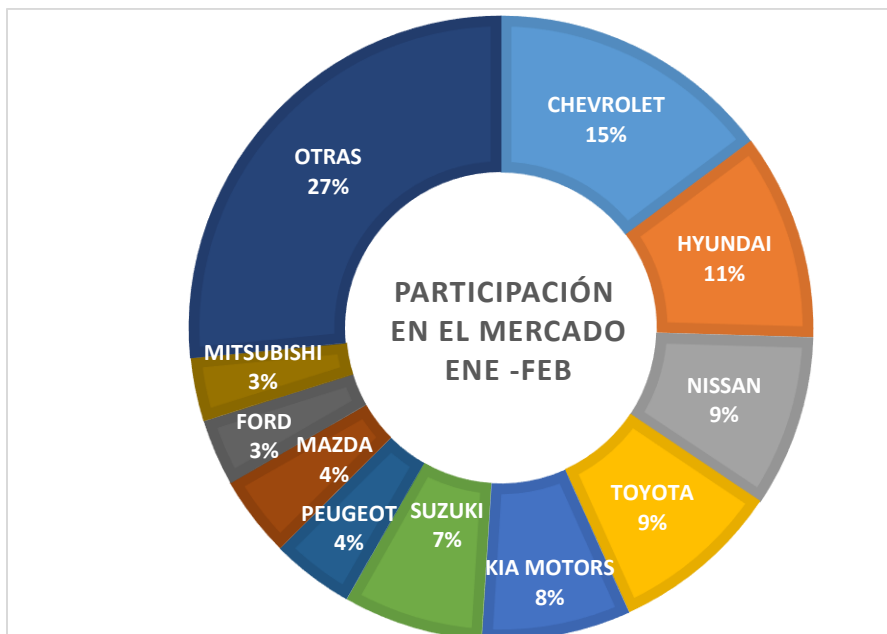
Año	Enero	Febrero	Acumulado	Variación
2015	49.871	68.639	118.510	2,0%
2016	45.120	82.642	127.762	7,8%
2017	76.167	76.298	152.465	19,3%
2018	78.711	69.068	147.779	-3,1%



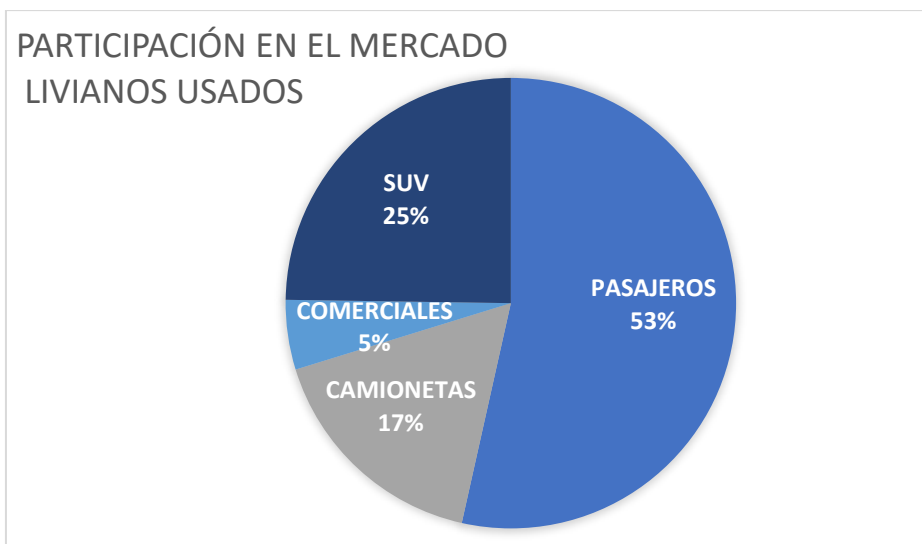
MARCA	TOTAL ACUMULADO 2018	TOTAL ACUMULADO 2017	VARIACIÓN	PARTICIPACIÓN MERCADO 2018	PARTICIPACIÓN MERCADO 2017
CHEVROLET	21.840	22.971	-4,9%	14,8%	15,1%
HYUNDAI	15.801	16.154	-2,2%	10,7%	10,6%
NISSAN	13.184	13.788	-4,4%	8,9%	9,0%
TOYOTA	13.098	13.680	-4,3%	8,9%	9,0%
KIA MOTORS	11.427	11.236	1,7%	7,7%	7,4%
SUZUKI	10.721	10.680	0,4%	7,3%	7,0%
PEUGEOT	6.308	6.381	-1,1%	4,3%	4,2%
MAZDA	6.240	5.983	4,3%	4,2%	3,9%
FORD	5.083	5.085	0,0%	3,4%	3,3%
MITSUBISHI	4.874	5.451	-10,6%	3,3%	3,6%
VOLKSWAGEN	3.470	3.844	-9,7%	2,3%	2,5%
SUBARU	3.059	3.307	-7,5%	2,1%	2,2%
FIAT	3.017	3.185	-5,3%	2,0%	2,1%
CITROEN	2.465	2.515	-2,0%	1,7%	1,6%
SSANGYONG	2.462	2.626	-6,2%	1,7%	1,7%
RENAULT	2.459	2.394	2,7%	1,7%	1,6%
HONDA	2.442	2.422	0,8%	1,7%	1,6%
JEEP	1.515	1.495	1,3%	1,0%	1,0%
MERCEDES BENZ	1.385	1.491	-7,1%	0,9%	1,0%
BMW	1.354	1.447	-6,4%	0,9%	0,9%
DAEWOO	1.290	1.611	-19,9%	0,9%	1,1%
GREAT WALL	1.255	1.180	6,4%	0,8%	0,8%
DODGE	1.186	1.312	-9,6%	0,8%	0,9%
CHERY	1.102	1.035	6,5%	0,7%	0,7%
OPEL	991	1.070	-7,4%	0,7%	0,7%
OTRAS	9.751	10.122	-3,7%	6,6%	6,6%
TOTAL	147779	152.465	-3,1%		

CONCENTRACIÓN DE MERCADO	
5 MARCAS	51,0%
10 MARCAS	73,5%
15 MARCAS	83,3%
20 MARCAS	89,5%

En la participación en el mercado de livianos usados en los meses de enero y febrero, lidera las ventas Chevrolet con un 15%, seguido por Hyundai con un 11%. En estos dos meses son 15 marcas las que concentran el 83,3% del mercado automotor.

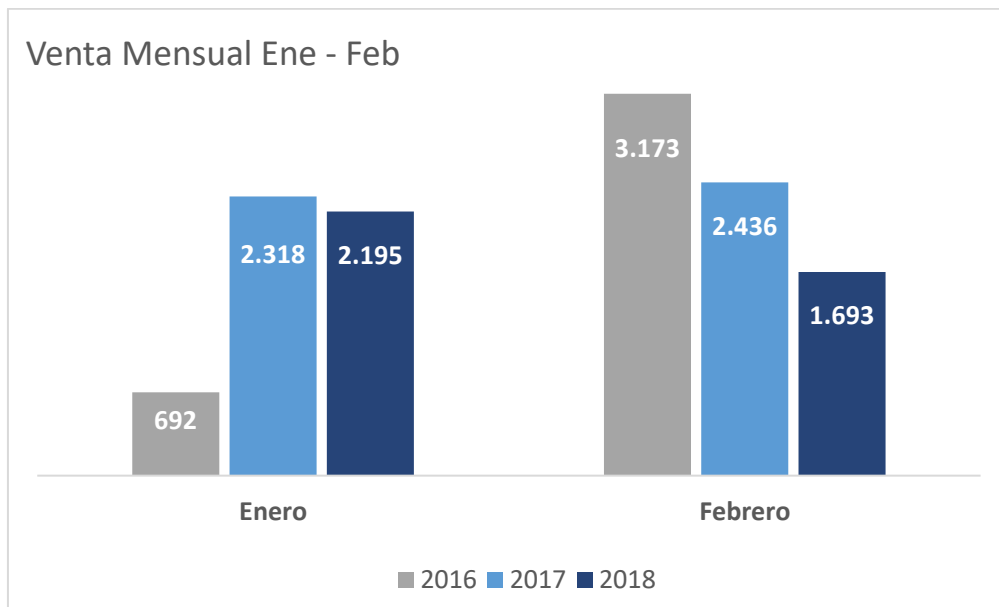
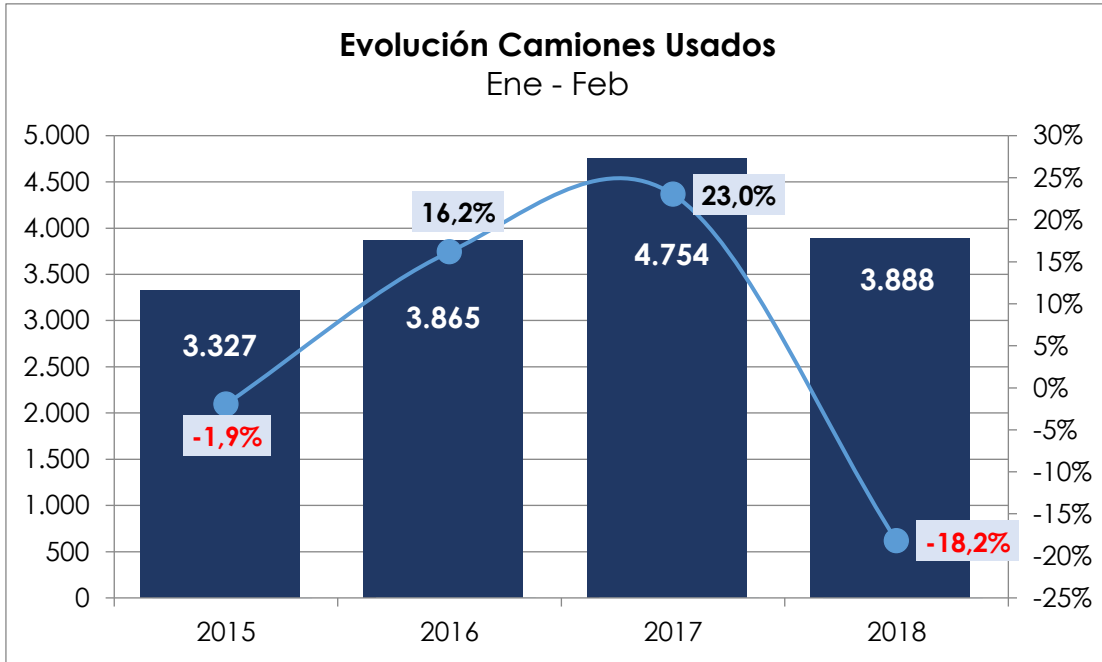


En el mercado de livianos usados, lidera la participación en el mercado la categoría pasajeros, con un 53%, seguido por los SUV con un 25% y camionetas con 17%, finalmente se encuentra la categoría comerciales con un 5%.



CAMIONES USADOS:

Año	Enero	Febrero	Acumulado	Variación
2015	1.088	2.239	3.327	-1,9%
2016	692	3.173	3.865	16,2%
2017	2.318	2.436	4.754	23,0%
2018	2.195	1.693	3.888	-18,2%



MARCA	TOTAL ACUMULADO 2018	TOTAL ACUMULADO 2017	VARIACIÓN	PARTICIPACIÓN MERCADO 2018	PARTICIPACIÓN MERCADO 2017
MERCEDES BENZ	483	655	-26,3%	12,4	13,78
VOLVO	341	394	-13,5%	8,8	8,29
FORD	338	419	-19,3%	8,7	8,81
CHEVROLET	329	414	-20,5%	8,5	8,71
FREIGHTLINER	321	355	-9,6%	8,3	7,47
SCANIA	205	251	-18,3%	5,3	5,28
VOLKSWAGEN	204	238	-14,3%	5,2	5,01
MITSUBISHI	178	179	-0,6%	4,6	3,77
HINO	176	174	1,1%	4,5	3,66
HYUNDAI	166	215	-22,8%	4,3	4,52
INTERNATIONAL	163	230	-29,1%	4,2	4,84
MACK	162	158	2,5%	4,2	3,32
KIA MOTORS	86	112	-23,2%	2,2	2,36
ISUZU	84	88	-4,5%	2,2	1,85
IVECO	84	87	-3,4%	2,2	1,83
JAC	83	130	-36,2%	2,1	2,73
RENAULT	49	53	-7,5%	1,3	1,11
NISSAN	47	42	11,9%	1,2	0,88
FOTON	45	50	-10,0%	1,2	1,05
MAN	42	58	-27,6%	1,1	1,22
DFM	33	53	-37,7%	0,8	1,11
YUEJIN	32	52	-38,5%	0,8	1,09
TOYOTA	31	40	-22,5%	0,8	0,84
JMC	30	72	-58,3%	0,8	1,51
OTRAS	176	235	-25,1%	4,5	4,94
TOTAL	3.888	4.754	-18,2%		

CONCENTRACIÓN DE MERCADO	
5 MARCAS	46,6%
10 MARCAS	70,5%
15 MARCAS	85,4%
20 MARCAS	92,2%

En cuanto a la venta de vehículos pesados, se destaca el liderazgo en el mercado de camiones usados de la marca Mercedes Benz con un 18% de las ventas seguido por Volvo, Ford, Chevrolet y Freightliner con un 12%. Aquí son 15 marcas las que concentran el 85,4% de las ventas del mercado.

